

Вектор развития офисной техники

Автор: Александр Лёвкин



Алексей ПЛОТНИКОВ

Директор департамента дистрибуции малой офисной техники «Хероx Россия»



Артём ТИТОВ

Менеджер по бизнес-технике компании «EPSON EUROPE B.V.»

В каком направлении развивается офисная техника?

Артём Титов, менеджер по бизнес-технике компании «EPSON EUROPE B.V.»:

Есть ряд тенденций, которые наиболее заметны на текущий момент: развитие сегмента начального уровня для лазерной техники (бюджетные модели с невысокими характеристиками) и снижение цен, появление недорогих струйных моделей для малого и среднего бизнеса с очень низкой себестоимостью печати, развитие сегмента для большого офиса (в частности, появление новинок формата А3). Отмечается снижение роста МФУ (особенно в среднем ценовом сегменте), растущая популярность сканеров для офиса (особенно потоковых моделей), популяризация печати через Wi-Fi.

Алексей Плотников, Директор департамента дистрибуции малой офисной техники «Хероx Россия»:

Если говорить в целом о рынке ИТ, то основной тенденцией на российском рынке печати сегодня является продолжающийся рост рынка МФУ для персональных пользователей, а также для малого и среднего бизнеса. Это связано с поступательным снижением стоимости продуктов, что ведет к появлению «Low-end» сегмента недорогих цветных МФУ.

В последние годы многие технологии становятся все более доступными. Растет скорость и ка-

В конце года, как правило, принято подводить всевозможные итоги. Мы решили немного отступить от этой традиции и заглянуть в недалекое будущее. В частности, в будущее офисной техники. Для этого журнал «Лидер МАПП» спросил двух ведущих производителей – компании «Epson» и «Хероx» – о том, каким будет завтра у принтеров, копиров и сканеров.

чество печати, совершенствуется программное обеспечение. Те технологии, которые еще несколько лет назад казались непозволительными для использования в недорогих моделях офисной техники, сегодня уже широко используются в различных печатных устройствах. Сейчас, а в будущем это ситуация не изменится, российский рынок демонстрирует высокий спрос на технологически сильные продукты, которые со временем становятся намного доступнее. А мы, как производители, отвечаем на этот спрос своим предложением.

Каких интересных новинок следует ждать в 2009 году? Появится что-нибудь кардинально новое?

Артём Титов (Epson):

«Можно сказать наверняка, что появятся еще более быстрые и экономичные модели. Переворота в офисной технике в 2009 не будет».

Алексей Плотников (Xerox):

«Если говорить о расширении портфолио продуктов, то мы по-прежнему будем уделять большое внимание цвету и расширять линейки МФУ. Новые интересные и актуальные модели обязательно будут. Кроме того, обязательно появятся новые модели твердочернильных устройств. Для конечных заказчиков мы будем стараться развивать продажи оборудования для рабочих групп, а также для среднего и малого бизнеса. В канале будем работать над усилением коммуникационной составляющей».

В какую сторону изменятся предпочтения покупателей офисной техники?

Артём Титов (Epson):

Для корпоративного заказчика – приобретение более надежной и экономичной техники, что позволит реже менять оборудование и даст возможность производить модернизацию, а не менять технику каждый год. Предпочтения владельцев малых офисов изменятся в сторону струйной печати, вместо более популярной ранее лазерной.

Алексей Плотников (Xerox):

За последние годы мы отмечаем тенденцию, когда заказчики желают получать не только продукты, а комплекс услуг, связанный с расчетом и оптимизацией бизнес-процессов, снижением расходов, оперативной сервисной поддержкой. Компания «Xerox» активно работает и в этом направлении, и наш опыт показывает, что качественное функционирование как самой техники, так и перечисленных выше компонентов позволяет достигать наилучших результатов и эффективнее развивать бизнес.

Итог подводит независимый эксперт, главный редактор журнала «Digital Magazine» Николай Левский:

«Офисная техника – это один из тех видов техники, которая исторически не меняется. Можно сказать, что в этом мире почти ничего не происходит – ведь зачем что-то менять, если офисным сотрудникам нужно изо дня в день выполнять одни и те же операции. Всего того, о чем еще несколько лет назад можно было мечтать, уже давно достигли – офисные центры могут печатать, копировать, сканировать, отправлять факсы и даже брошюровать документы. Новшества в этом направлении могут быть только в области эргономичности – нуж-



но сделать управление устройством очень легким, простым и понятным. В этом направлении сейчас все и работают.

Среди интересных новинок стоит отметить МФУ одного известного производителя. Оно оснащено большим и удобным сенсорным дисплеем в качестве элемента управления. Также оно укомплектовано адаптером беспроводной сети – то есть, его можно разместить практически где угодно и не нужно прокладывать километры сетевого кабеля для подключения устройства». ☒

Development vector for office equipment

It is customary to summarize all results as of the end of the year. We decided to forsake this tradition a little bit and dip into the nearest future. In particular, into the future of office equipment. To this end, the Leader IAPP magazine interviewed two leading manufacturers – Epson and Xerox – about the future of printers, copying machines and scanners.

