

# Букет длиною в 8 лет

Автор: Александр Лёвкин



Потому что, как правило, срок жизни срезанных цветов не долгов, это все знают, и способны они доставить пусть яркое, но недолгое впечатление. Поэтому, пожалуй, и в качестве бизнес-подарков цветы используются не очень часто – что же это за сувенир, который, как известно, вручается на «долгую память», если он вянет максимум через неделю? А ведь, согласитесь, сколько бы открылось новых возможностей, если бы цветы могли простоять в вазе хотя бы год.

Франко-бельгийский флористический Дом Vermont доказал: цветы могут радовать нас не только год, но и два, три и даже восемь лет. И цвет, и форма, и фактура, и даже запах в течение этого времени остаются такими же, как будто их собрали только вчера. «Как это возможно?», – удивитесь вы. С удовольствием расскажу: пока цветы растут, их поливают специальным раствором, а когда они становятся букетом, этот раствор замещает воду в клетках растений. Итог: очаровательный цветок, погруженный в сказочный сон, хрупкий, незащитный и удивительно прекрасный. Он готов годами быть объектом вашего созерцания и дарить хорошее настроение. И пусть это главное, но далеко не единственное преимущество продукции Дома Vermont.

**Во-первых**, все цветы для галереи растут на специальных плантациях в Кении – самом сердце Африки, где круглый год существует идеальный климат для созревания роз и других декоративных растений. Под знойным тропическим солнцем они наполняются жизнью, чтобы потом долгое время радовать нас даже в суровую российскую зиму.

**Во-вторых**, сами букеты и композиции созданы ведущими европейскими и американскими дизайнерами. Среди громких имен следует отметить французского авангардиста Кристина Торту и Джоса Ван Дюка из Бельгии.

Каждая деталь мира растений занята в создании флористических композиций. Листья, лепестки, мох, замысловато изогнутая веточка – из этого получаются не только изысканные букеты, но и другие предметы интерьера: настенные панно, скатерти, светильники. Приятно осознавать, что в этих изделиях отсутствует даже намек на «мертвый» пластик.

**Попробуйте вспомнить самый прекрасный букет, который вам приходилось видеть в своей жизни. Уверен, вы запомнили действительно уникальную и необычную композицию. Но, к сожалению, сохранилась она только в вашей памяти.**



Так как в работе над коллекцией принимают участие разные дизайнеры, то каждый привносит в произведение свое мироощущение, чувства, эмоции. Одни предпочитают экспериментировать с формой, другие находят небанальные цветовые решения, третьи делают упор на естественность – и в итоге можно подержать в руках подсвечник, будто бы сделанный трудолюбивыми лесными эльфами или венок, который плел строгий, умудренный сединами старец. Но главное – это букеты цветов, словно созданные не человеком, а собранные на неведомых полях самой матери-природой. Все работы объединяет гармоничная целостность, чувство высокого стиля их авторов, отсылка к классическим произведениям искусств и современные поиски новых творческих решений. И не удивительно, что при грамотном подходе, цветочные композиции от Vermont идеально впишутся в консервативный интерьер, выполненный в стиле классицизма; в витрине и торговом зале модного бутика; на стойке ресепшн или в комнате для переговоров, чтобы «оживить» офисное пространство. Именно цветами от Vermont оформили свои магазины в ведущих мировых столицах американские компании «Van Cleef & Arpels», «Takashimaya» и швейцарская «Piaget». А открытие комнат отдыха представительств авиакомпании «Air France» во Франкфурте и Париже также не обошлось без участия самых известных в Европе цветочных букетов. И конечно, они будут прекрасно смотреться в гостиной, спальне или на кухне вашего теплого и уютного дома.

Стать обладателем цветов, элементов декора и прочей продукции от Vermont можно несколькими способами. Для этого надо прийти в одну из трех галерей, расположенных в Москве или в отдел продаж по работе с регионами. Другой способ – получить в подарок. Кстати, шанс быть одаренным таким букетом существенно возрастает, ведь не за горами Новый год (а потом 8 Марта), когда не только друзья и близкие, но и директора компаний примутся в большом объеме дарить подарки своим партнерам, клиентам и сотрудникам. Поэтому давайте теперь рассмотрим цветы от Дома Vermont именно как бизнес-подарок.

Думаю, после всего вышесказанного вряд ли кто-то скажет, что цветы – это чистой воды формальный подарок. Что их дарят только в случае, когда других идей нет и решить задачу, которая стоит перед бизнес-сувениром, они не в состоянии. Может с другими цветами действительно так, но только не с Vermont. Судите сами.

В них есть практичность – в отличие от быстрвянувших цветов, они могут стать долгоиграющим и весьма примечательным элементом любого интерьера. Сама композиция из цветов – это цельный, емкий и гармоничный объект. Она настолько самодостаточна, что не требует какого-либо сопутствующего подарка. В ней присутствует та составляющая, которую невозможно постичь разумом, но можно обозначить словом «душа», некая невидимая субстанция, заряжающая положительными эмоциями всех, независимо от пола, возраста, политических или религиозных убеждений. Ежедневники и календари при всем старании не способны передать и толику этих эмоций. Не подумайте, что это пишется





ради красного словца, для начала зайдите на сайт [vermont-m.ru](http://vermont-m.ru), откройте там раздел «Каталог», потом посмотрите «Галерею» и, я уверен, вас тоже посетят подобные чувства. Затем сходите в бутик «Vermont», где можно увидеть всё это великолепие вживую, и вопрос, что дарить партнерам и сотрудникам на Новый год, отпадет сам собой.

Не забывайте, что Дом Vermont предлагает не только букеты, цветочные композиции и растения в кашпо. Хорошим подарком для сотрудников станет, например, подсвечник из кофейного дерева, обвитый плющом (стоит 450 рублей), а для «очень важных персон» есть настольная лампа «Petals Jack» из лепестков роз (2500 рублей) или

скатерть из мягких листьев (4500 рублей за квадратный метр). С 1 октября 2008 года коллекция Vermont пополнилась предметами интерьера от дизайнерского дома Serax – это уникальные произведения бельгийских мастеров из стекла, керамики и камня. Среди них также можно найти интересные, практически эксклюзивные вещи.

Сделать персонализацию такого подарка тоже не составит проблем. Конечно, нанести логотип прямо на букет можно, но делать этого не стоит. Это особый подарок и отношение к нему должно быть особое как со стороны дарителя, так и со стороны получателя. Поэтому лучше ограничиться вложенной открыткой или создать собственную праздничную упаковку с логотипом компании. От себя бы я посоветовал повязать красивую ленточку, естественно с фирменной символикой. Но даже без этих ухищрений подарок, приобретенный в галерее Vermont, будет без лишних слов долгое время напоминать о своем дарителе. Передаривать, а уж тем более выбрасывать такую красоту никто не станет.

Вот еще совет: обратите внимание на флористическую продукцию. Это своеобразный «расходный материал» для профессиональных фито-дизайнеров, но и любители могут использовать его для своих целей. Например, если у вас уже есть готовый подарок, можно в красиво

упакованную коробку добавить немного листьев эвкалипта или повязать поверх веточку красной австралийской акации. Такая необычная деталь выгодно выделит ваш подарок на фоне конкурентов.

В заключение расскажем о новой коллекции Vermont, которая уже покорила сердца европейской публики на парижской выставке «Maison & Objet», и предоставим слово генеральному директору ООО «Вермонт-М» Ольге Игнатьевой: «В данной коллек-

ции интересно то, что, с одной стороны, дизайнеры вернулись к привычному классическому стилю и маленьким романтичным букетам, с другой – в ней представлены концептуально новые и смелые решения: сочетание черных цветов и листьев, темно-серых листьев и темных роз. Темно-лиловый, насыщенный фиолетовый и стальной цвета также являются частью рождественской линии». ☒



ТРЦ «Европейский», магазин 0/1а  
Площадь Киевского вокзала, 2  
+7 (495) 229-19-00

ТЦ «Наутилус», 6 этаж  
Улица Никольская, 25  
+7 (495) 788-74-02

ТЦ «Рио», 0 этаж  
Дмитровское шоссе, 163  
(откроется 25 ноября)

Офис продаж  
Тел./факс: +7 (495) 788-04-50  
[www.vermont-m.ru](http://www.vermont-m.ru)  
[www.vermontgreenartgallery.ru](http://www.vermontgreenartgallery.ru)  
[shop@vermont-m.ru](mailto:shop@vermont-m.ru)

An eight-year-long bunch of flowers

Products of the Vermont floral house (France and Belgium) are popular all over the world. Their floral compositions are used for decorating boutique windows, offices and homes. Optionally, you can use a bunch of flowers or interior accessories from Vermont as a business souvenir as well. For example, a coffee tree candlestick enlaced with ivy can be a good gift for your colleagues while the Petals Jack lamp made of rose petals will be good for VIPs.

