МНОГО в одном

_ Автор: Александр Лёвкин.



Менеджер, в задачах которого значится создание и постоянное обновление парка фирменных сувениров для своей компании, нередко может потратить много времени и сил впустую, заказывая бизнессувениры у разных поставщиков. За подарками для промо-

акций надо ехать в один конец города, потом стремглав мчаться за новогодними презентами для сотрудников и партнеров. Не забывайте, что на все бизнес-сувениры надо обязательно делать нанесение, то есть еще, ко всему прочему, менеджер должен созвониться с типографией, и очень желательно — подобрать качественную и интересную упаковку.

Как же быть? В этом случае наиболее оптимальным вариантом представляется сотрудничество с поставщиками, у которых в ассортименте должен быть максимально возможный спектр различных промо- и бизнес-сувениров, корпоративных и VIP-подарков. Обратите также внимание, чтобы их производственные силы были в состоянии обеспечить разные виды печати на продукции, а также позаботились бы об упаковке. Такой комплексной подход поставщика не только делает работу менеджера по бизнессувенирам значительно удобней, но и говорит о компании, как о профессионалах своего дела, понимающих нужды своего клиента.

Узнать именно такую сувенирную компанию «из тысячи» можно. Первый признак — они должны работать по нескольким известным каталогам. И, кроме того, иметь собственную эксклюзивную коллекцию. Проверенная компания, давно работающая на рынке, скорее всего, будет выступать и в качестве официального дилера одной или нескольких европейских марок. Если у них, ко всему прочему, есть собственное производство, тогда с уверенностью можно сказать, что клиент обратился по адресу.

На российском рынке всем этим требованиям отвечает компания «AGDP». В ассортименте «AGDP» есть сувенирная продукция как промо-сегмента, так и корпоративная и, конечно, большой выбор VIP-подарков. Если перечислять подробно все позиции, не хватит целого журнала. Попробуем остановиться на некоторых: ручки ведущих производителей (от Senator до Aurora), рамки для фотографий, подсвечники, всевозможные офисные принадлежности, товары для отдыха (сумки, рюкзаки), а обширная группа бизнес-сувениров представлена банданами, зажигалками, зажимами для галстука, кружками, пепельницами, часами и текстилем. В этом далеко не полном списке особое место занимает продукция немецкой марки Brunnen, oфициальным дилером которой является компания «AGDP». Под этой маркой производится полный спектр ежедневников, планингов, записных книжек. Их особенность в том, что они разработаны специально для российского рынка, но при этом сохраняют традиционное немецкое качество. Еще одно преимущество «AGDP» — постоянное наличие на складе популярных швейцарских ручек Prodir, а при необходимости их всегда привезут прямо из Европы.

Но деятельность компании не была бы полной. без собственной производственной базы. В данном случае она представлена не только полиграфическими услугами по нанесению, но и оборудованием для производства пакетов. И в этом компания «AGDP» тоже старается быть первой. Здесь клиент может получить пакет для любой рекламной цели: полиэтиленовый, для использования в розничных магазинах, или бумажный, который подойдет в качестве упаковки фирменного подарочного набора от Вашей компании.

Какую бы цель не преследовала рекламная кампания — привлечь новых клиентов или укрепить лояльность сотрудников — сувенирная продукция играет в этом не последнюю роль. Если любой бизнес-сувенир,

пускай даже неожиданно потребовалось деревянное йо-йо, можно оперативно получить в одной проверенной компании, то это, несомненно, существенное преимущество. И компании «AGDP» с радостью предоставит его Вам.

Who is it advantageous to work with?

It is more advantageous for those who order business souvenirs to work directly with the suppliers that can offer a full range of products: from promotional to corporate and VIP gifts. Such suppliers must be presented in several well-known catalogues and have their own exclusive collections. They must also be official dealers of a European brand and, optionally, have their own production facilities. There is a company on the Russian market of business souvenirs that meets all of the above-mentioned criteria; it is ACDP

