

# АЛЬТЕРНАТИВА:

Всем, всегда, любой компании в целом и каждому человеку в отдельности нужны ручки. Это закон. Офис-менеджеры со стабильной периодичностью закупают ручки для нужд вверенного им офиса. Студенты и школьники постоянно держат их наготове в своих пеналах, и обычно по несколько штук, с пастой разных цветов. Да и вообще, редко кто выходит на улицу без шариковой ручки в портфеле. Ситуаций, когда она может понадобиться, существует великое множество. Думаю, нет смысла говорить где, когда и как эксплуатируют ручки, все и так прекрасно понимают, что как бы далеко не зашел технический прогресс, они всегда будут в нашей потребительской корзине.

Теперь возникает другой вопрос, какими ручками лучше всего пользоваться? Есть два основных критерия, которые формируют наш выбор того или иного пишущего инструмента. Первая — это внешний вид ручки. Здесь многое зависит от собственного вкуса и целей человека. Второе — страна-производитель.

Это достаточно объемный критерий и подлежит детальному рассмотрению.

Покупая большую партию ручек для офиса, для учебного центра или просто выбирая в канцелярском магазине ручку на каждый день для записи внезапно появившихся идей, мы, так или иначе, посмотрим, в какой стране она была произведена. Примерно с начала 90-х, когда наступила эпоха рыночной экономики, и мы стали учиться выбирать, на полках канцелярских отделов альтернатива сводилась к двум доминантам: Азия и Европа. В данном случае, это не столько обозначение двух сторон света, сколько целый набор характеристик, присущих товару. Китайские ручки, конечно, пишут, но их качество, как и качество всех товаров широкого потребления из Поднебесной, уже давно известны российскому покупателю. То есть, приобретая китайскую ручку, мы знаем, что век её недолог, сломаться может в любой момент, поэтому и потерять её не жалко. В то же время и цена соответствует качеству. Другой вариант — ручки из стран, которые находятся западнее России. Здесь лидерами по поставкам остаются Швейцария,

Германия, Италия и Франция. Тут уже, как говорится, совсем другой колленкор. Пластик корпуса, пишущий узел, стержни, поворотный механизм — каждая деталь продумана и делает ручку надежным инструментом для «долгосрочных отношений». Такую ручку покупают, чтобы она стала надежным другом и соратником своему хозяину.

Только после одного упоминания страны-производителя, в голове возникает набор ассоциаций, связанных с ней. Азия: дешево, некачественно, товар на один день. Европа: надежно, недорого, приятно пользоваться. Они уже стали во многом неотделимыми от нас архетипами, и мы не замечаем, что бывают и исключения: в Китае, например, тоже могут произвести вполне добротную вещь, тогда как и с конвейеров Старого Света иногда сходит халтура. Пусть ручка — вещь «незначительная», но практичный человек должен всесторонне подходить к любой деятельности, пусть это даже и мимолетный выбор пишущего инструмента.

В связи с нерушимостью наших архетипов, многим может показаться новой достаточно очевидная вещь: среди двух вариантов выбора можно обнаружить третью альтернативу. Достаточно очевидным также может показаться то, что, выбирая, какой иностранный товар нам больше подходит, мы забыли, что прямо у нас под боком есть заводы и фабрики, станки и конвейеры. Есть собственный богатый опыт — ни на минуту не оставившийся процесс модернизации и усовершенствования, зарегистрированы новые патенты. Ошибочным будет мнение, что российский сегмент этой продукции неконкурентоспособен и не заслуживает внимания, но массовость и агрессивность рыночного продвижения восточных и западных производителей в 90-е годы, на некоторое время оттеснили своими спинами российского производителя. Если провести аналогии с другими группами товаров, ручка — это канцелярия первой необходимости, как хлеб, молоко и мясо в нашем повседневном рационе. А эти продукты мы предпочитаем покупать у местных фермеров. Заокеанские «Ножки Буша» выглядят неаппетитными. Притом, что данная конкуренция была выиграна за счет характерис-



# MADE IN RUSSIA

Автор: Александр Лёвкин

тик отечественного продукта. Качество, которое ничем не уступало западному. То же самое и в канцелярии — плюсы российских ручек очевидны.

Мы уже упомянули об их качестве и соответствии современным требованиям. Скажем о принципиальном достоинстве: цене. Элементарно, российские ручки не надо везти за 10 000 километров из Китая, не надо платить пошлины на границе с Евросоюзом. Подсказка для офис-менеджера, которому необходимо заказать крупную партию ручек для повседневных нужд работников: обратиться напрямую к производителю, минуя канцелярские магазины и других посредников. Прямо с конвейера можно получить партию добротных ручек. И они не будут ломаться, как китайские, а цена при этом останется крайне демократичной.

Что касается модельного ряда, то в канцелярском магазине можно найти разнообразные варианты российских ручек для постоянного пользования. Гелевые — для тех, кто предпочитает глянцевый блеск чернил, или относительно новые ручки на масляной основе, которые очень мягко и плавно пишут. Различные типы классических шариковых ручек, в том числе комбинированные шариковые авторучки с металлическими деталями. В общем, по всем фронтам российская канцелярия может успешно соревноваться с западной и тем более с азиатской.

В первую очередь, выбирая российские пишущие инструменты, следует обратить внимание на продукцию известного завода «Souz». На нем уже более 80-ти лет идёт

полноценное производство высококачественных ручек. Вряд ли китайская мастерская может похвастаться таким богатым опытом. Всё, от пишущих узлов, стержней до корпусов и клипов, производится на российском предприятии; только чернила используются иностранные — лучших итальянских, швейцарских и германских марок. Среди продукции компании Вы найдете как обычные шариковые ручки для школы, так и стильные авторучки для деловых людей. Отдельно стоит отметить ручки «Лого» и «Тетра», специально созданные для нанесения логотипа и прочей фирменной символики. Они наиболее оптимальны в качестве бизнес-сувенира для раздачи на промо-акциях или выставках.

Качество, оперативность, доступная цена — три главных составляющих, на которых строится работа завода «Souz». И сегодня они крепко держат лидирующие позиции среди всех остальных российских производителей канцелярии. ☒

“Made in Russia” means the best. IAPP President Leo Kostylev speaks about the role of Russian goods in the national economic growth in this article. By the example of such a huge corporation as Gazprom, which buys Russian products only, the author emphasizes the need to support national manufacturers. It is a demonstration of patriotism but not an attempt to divide people into “friends” and “strangers.” By buying domestic products, we render feasible aid to our compatriots on a daily basis and give them a chance for a better future.




**SOUZ**

Мы знакомы с детства...

Наши ручки легко и плавно скользят по бумаге, превращая любую работу в удовольствие.

ЗАО «Объединение СОЮЗ»  
192007, г. Санкт-Петербург, ул. Курская, 21  
Тел./Факс: (812) 766-17-16. (812) 766-16-46  
[www.spb-soyuz.ru](http://www.spb-soyuz.ru) | [info@souz.spb.ru](mailto:info@souz.spb.ru)