лидер Z офисная канцелярия

2 **НОВОСТИ**

ОФИСНОЕ ПРОСТРАНСТВО

4 Офис-джунгли

ОФИСНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ

6 Молния: главные канцелярские новинки

ОФИСНАЯ ТЕХНИКА

8 Когда в офисе жарко

4

лидер Z бизнес-сувениры

ОТ РЕДАКЦИИ

2 Отцы и дети

3 **ВЫСИАВКИ**

5 **НОВОСТИ**

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

8 Просто промоушн

11 Получить подарок и отдохнуть

ГОВОРЯТ ПРОФЕССИОНАЛЫ

12 В поисках оригинального подарка

13 Сувениры, как эффективный инструмент рекламы

ВАША ПРЕЗЕНТАЦИЯ

14 Еще раз про... значки

15 Ваш зонт – это ваш имидж

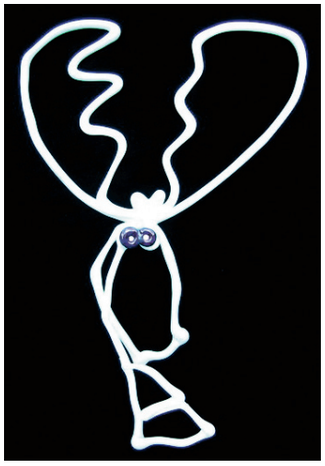
16 Флеш для всех

17 Побег на волю

20 Природная красота Гжели

21 **ТЕКСТИЛЬ**

24 **КЛАССИФИКАТОР СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ**



6

лидер **№7 июнь**

Президент МАПП:
Лео Костылев
info@finndesign.ru
Директор МАПП:
Алаксандра Сойту
aleso@iapp.ru
Редактор журнала:
Александр Лёвкин
levkin@iapp.ru
Художественный редактор:
Алексей Чачин
chachin@mail.ru
Корректор:
Марина Краюхина
Журналист:
Александр Косачев
Сотрудники МАПП:
Алла Алейникова,
Галина Дроздова,
Татьяна Улисова,
Валерия Сергеенко,
Ольга Титанова
Дизайн, верстка:
«ГОСПОДИН ПЕЧАТНИК»
Нина Шашихина
Александр Шашихин
Web-дизайн, фото:
Василий Тюленев
supercelt@mail.ru

Адрес редакции: 194044, Россия,
С-Петербург, Беловодский пер., 7
Тел. +7 (812) 313-69-01, 313-69-02
e-mail: aleso@iapp.ru

Распространение: курьерская доставка по собственной базе данных, на имя руководителя фирмы – конечного заказчика рекламно-сувенирной и канцелярской продукции.
Журнал в розничную продажу не поступает.
Подписка оформляется через редакцию.

Информационная поддержка:
Радио «Эхо Москвы»
Печать: Типография «Цвет-Принт» Роменская, 10.
Тел.: (812) 336-45-68
Уст. тираж : 10000 экз.
Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ №2-4881 от 13 декабря 2000 г

8

«Рельеф-Центр» дарит автомобиль

Компания «Рельеф-Центр» проводит акцию для своих клиентов. Главный приз — автомобиль. Акция проходит с 1 апреля по 31 декабря 2008 года и включает 4 номинации: максимальный объем закупок; прорыв года; стабильное продвижение; Berlingo — мой выбор. Победители в каждой номинации получат ценные подарки, а пять лучших клиентов в каждой номинации участвуют в розыгрыше суперприза — автомобиля.

Компания «Рельеф-Центр», г. Рязань

Пружинка Слинки «шагнула» из Америки

Компания «Лаборатория Игр», уже знакомая по снова модным кубикам Рубика в заказном дизайне, сообщает о новинках категории ностальгия — веселая и исключительно позитивная пружинка Слинки (Slinky®), та самая классическая игрушка 90-х годов, «пришла» на рынок корпоративных подарков! Гибкая, веселая и энергичная пружинка производится на частном заводе в США. Выбрав размер, материал и цвет или комбинацию цветов, вы можете разместить свой лого. Тираж от 250 шт.

Совет: Используйте пружинку Слинки в офисе для хранения канцелярских принадлежностей!

Компания «Рубикс», г. Москва
www.rubiks.ru

Контракт на «Снегурочку» заключен

Компания «Бюрократ» и компания «Монди Бизнес Пейпа Сыктывкарский ЛПК» объявляют о заключении прямого дилерского контракта по поставке бумаги. После заключения контракта ассортимент компании «Бюрократ» пополнился бумагой «Снегурочка», а также всей линейкой бумаг серии «Maestro» (классов A, B, C) и специальной бумагой для лазерной печати «Color Copy». Последняя создана для достижения максимального разрешения и цветовой насыщенности при печати на принтере. Color Copy может быть использована для наиболее ответственной многокрасочной печати представительской продукции компании, рекламных материалов, обложек, бланков.

Компания «Бюрократ», г. Москва

Степлеры на любой вкус

Компания «Релайт» расширяет ассортимент своей продукции и предлагает вниманию клиентов широкий выбор степлеров марки «TM GMV». Всего более 30 различных моделей на любой вкус. В продаже есть степлеры классического и современного дизайна. Стильные и оригинальные линии корпусов выделяют степлеры «TM GMV» в ряду аналогичной продукции. Большинство моделей оснащены поворотной платформой, позволяющей осуществлять загиб скоб в двух направлениях.

Компания «Релайт», г. Москва

Чистота — залог успеха

В ассортименте компании «Бюрократ» появились новые многофункциональные чистящие средства для офисной техники. Для экранов жидкокристаллических мониторов, сотовых телефонов и КПК подойдет чистящий набор «Buro», состоящий из салфетки и компактного спрея. При чистке спреем не только удаляются загрязнения, но и снимается статическое электричество, а на поверхности образуется микроскопическая пленка, предохраняющая от быстрого запыления.

Тонкие салфетки «Buro» из микрофибры позволяют одновременно чистить и полировать поверхности. При этом, несмотря на толщину в 0,06 мм, такая салфетка свободно выдерживает до 400 стирок. Новые многофункциональные салфетки «Buro» сэкономят бюджет и всегда справятся со своими обязанностями, ведь для них характерно оптимальное на российском рынке соотношение цены и качества.

Компания «Бюрократ», г. Москва

Бизнес-сувенир для комфорта и безопасности

По мировой статистике, каждый десятый, постоянно работающий за компьютером, сталкивается с проблемой боли в кистях рук и запястье. Компания «Dragon Gifts» предлагает совершенно новое изобретение, способное сохранить здоровье во время работы с мышкой. Специальные подставки для руки способствуют нормальному кровообращению и комфортному самочувствию. Данное устройство представляет собой несложную конструкцию, которая с легкостью крепится на рабочий стол или ручку кресла — для удобства пользователя ПК. В итоге работа и компьютерные игры приносят только удовольствие и комфорт! Также возможно нанесение фирменного логотипа на поверхность подставок, что делает их интересным бизнес-сувениром.

Компания «Gain Dragon Int. Ltd.», отдел «Dragon Gifts»
Китай, г. Гуанчжоу

Подставка для эффективной работы

Специальная подставка для ноутбуков от «Dragon Gifts» сделает устройство еще более мобильным и эргономичным. Она позволяет удобно разместить и использовать ноутбук на стационарном рабочем месте. Резиновые ножки и нескользящее основание постоянно заботятся о его устойчивости. Специально разработанная конструкция позволяет использовать ноутбук как монитор, подключив к нему привычную для большинства пользователей клавиатуру. Экран портативного компьютера с помощью подставки можно приподнять до уровня глаз, отрегулировать его угол наклона — все эти моменты значительно уменьшают нагрузку на шею, глаза и кисти рук, способствуют красивой здоровой осанке.

Компания «Gain Dragon Int. Ltd.», отдел «Dragon Gifts»
Китай, г. Гуанчжоу

Вырезав этот билет, вы сможете бесплатно посетить выставку

Заявка на участие на www.apkor.ru

Организаторы:
АПКОР
Крокус Экспо

Коллективные организаторы:
Канцелярское Дело
АРТИНДУСТРИЯ

СКРЕПКА ЭКСПО

ВХОДНОЙ БИЛЕТ

Россия, г. Москва,
МВЦ “Крокус Экспо”,
65-66 км МКАД
павильон №3, зал 17

6 октября с 11.00 до 18.00
7-8 октября с 10.00 до 18.00
9 октября с 10.00 до 16.00

офисные технологии СКРЕПКА ЭКСПО

office technologies SKREPKA EXPO

IX МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ

ЛУЧШЕЕ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ОФИСА!

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ

- Офисная техника
- Расходные материалы для офисной техники
- Мебель для офиса, сейфы, безопасность в офисе
- Корпоративные услуги
- Канцелярские товары
- Бумага и бумажно-беловые товары
- Хранение и архивация документов
- Оборудование для презентаций
- Настольные принадлежности
- Сувенирная и представительская продукция
- Живопись и графика. Декоративно-прикладное творчество. Багет, постеры
- Праздничные украшения

информационная поддержка

Канцелярское Дело, office file, Сегмент, Office mart, канцелярское обозрение, Профессионал, Секрет@рь.RU, IFSA, Оптимус, Журнал Канцелярия, Потребитель, Техника для бизнеса, Бумага, Артиндустрия, Деловая Москва, Бизнес, Лидер

Организатор:
АПКОР
Тел. : (+7 495) 648 9138
(+7 495) 789 9380
E-mail: info@apkor.ru, expo@apkor.ru,
www.apkor.ru

Коллективные организаторы:
Канцелярское Дело
Тел.: (+7 495) 730 79 37
e-mail:delo@delo-st.ru, www.delo-st.ru

АРТИНДУСТРИЯ
Тел.: (+7 495) 918-29-42
e-mail:riomax@zmail.ru, www.artindustry.ru

ОФИС-джунгли

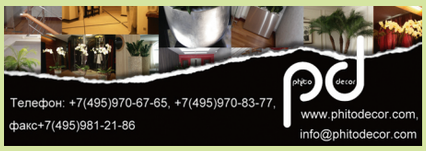
Автор: Александр Лёвкин

Из чего состоит среднестатистический современный офис? Безжизненный пластик, угрюмые заборы перегородок, одинаковые столы, урчащие принтеры и факсы. Есть от чего прийти в тоску. Поэтому всегда, а в наши дни особенно, офисное пространство стремятся «оживить» различными растениями и цветами. И даже, наверно, поэтому родилась легенда, что кактусы помогают бороться с компьютерным излучением. Это, конечно, не так, но разные зеленые насаждения будут приятны и полезны в любом помещении.

Если вы решили сами заняться озеленением пространства, вам просто необходимо знать некоторые «секреты» специалистов этой области. Профессиональный фитодизайнер в первую очередь проведет тщательный осмотр состояния офиса: определит темные и светлые места, зоны сквозняков, влажность, общий стиль интерьера и функциональное назначение того или иного помещения. На основе полученных данных будет строиться выбор возможных растений. Вообще, любой интерьер требует индивидуального подхода, тем более, если дело касается озеленения, но в рамках статьи можно дать некоторые рекомендации. Рассказывает руководитель московской студии «Фитодекор» Александр Мельников: «В стандартных современных офисах обычно поддерживается температура +22-25°С, для этого температурного режима больше всего подходят тропические декоративно-лиственные растения — фикус, монстера, драцена и ряд других, о которых расскажет любой грамотный консультант цветочного магазина или фитодизайнер. Можно, конечно, поставить и цветы, но будьте готовы, что они при таких условиях долго не проживут, и их придется часто менять. Ради исключения можно поместить цветущее растение на стойке reception, где хорошо будет смотреться орхидея. Ее придется менять раз в несколько месяцев, но впечатление на входе в офис или стоматологическую клинику она создаст благоприятное. Также почти исключены экзотические растения субтропического происхождения (лимон, каламондин и т.д.), требующие в зимний период температуру +16°С. Обычно они растут в субтропиках при постоянной влажности и температуре +16-18°С. Лишь богатый офис может позволить себе специальную оранжерею для такого рода растений.

Что касается ухода, то главная ошибка большинства неопытных владельцев — чрезмерная поливка. Такая сверхзабота идет только во вред питомцу. Подавляющее большинство комнатных растений поливать нужно тогда, когда земля в кашпо станет сухой — это самый верный индикатор. Сложности с уходом могут возникнуть только с некоторыми видами растений. Например, кротон, который требует влажный климат и температуру +20-22°С. Если эти требования не выполняются, у кротона появляется клещ, который питается соком растения. Поэтому ему нужна постоянная профилактика (опрыскивание водой), химическая обработка и так далее. Здесь уже при выборе растений без специалиста никак не обойтись.

Касательно выбора растения для офиса, я настоятельно рекомендую спатифиллум, сансивьерию, аглаонему и т.д. Они неприхотливы и бывают разных размеров и форм, что дает гибкость в выборе растения для разных видов помещения и задач оформления. Кроме того, спатифиллум ионизирует воздух, создавая благоприятный микроклимат в офисе. Вообще следует отметить, что если



Совет от Александра Мельникова: чтобы сделать уход за растениями проще, при подборе растений я рекомендую растения на гидропонике. Гидропоника — выращивание растений не в почве, а в специальном питательном растворе. При этом корневая система растений развивается на твёрдых субстратах (не имеющих питательного значения), в воде или во влажном воздухе (аэропоника). Питание растения получают из питательного раствора, окружающего корни. Гидропоника позволяет регулировать условия выращивания растений — создавать режим питания для корневой системы, полностью обеспечивающий потребности растений в питательных элементах, концентрацию углекислого газа в воздухе, наиболее благоприятную для фотосинтеза, а также регулировать температуру воздуха и корнеобитаемого пространства, влажность воздуха, интенсивность и продолжительность освещения. Выращивание растений методом гидропоники менее трудоёмко, чем в почвенной культуре, вода и питательные вещества расходуются экономнее.

Совет от Ольги Ясновой: в коридорах и больших помещениях, где часто встречаются сквозняки, хорошо приживется сансевьера, традесканция и аукуба японская.

в России к озеленению офисов прибегают лишь в редких случаях и обычно «чтобы как-то разнообразить обстановку», то на западе совсем другое отношение. Там стараются выбирать полезные растения, чтобы они создавали здоровую атмосферу внутри помещения, очищали воздух от бензольных соединений и прочих вредных веществ. Практически все офисы иностранных компаний в Москве прибегают к услугам фитодизайнеров с этой целью. А новые офисные здания в Америке и Европе проектируются с учетом территорий, где будут располагаться зеленые уголки или даже целые оранжереи».

Преподаватель фитодизайна петербургской школы и студии дизайна «Дивина Гармониа» Ольга Яснова также поделилась с журналом «Лидер МАПП» своим практическим опытом:

«Интересным решением в оживлении интерьера офиса будет применение сухоцветов в настенных панно (коллажах). Сухой материал можно сочетать с самым разнообразным материалом: ткань, металл, камешки, бусинки, перья, ракушки, да и вообще все, что поможет создать необходимый образ. Оригинальным вариантом будет использование фитоживописи (флористических картин): на подложке для сухоцветов можно нарисовать красками необычный фон или фирменные цвета компании с логотипом.

Эксклюзивным украшением офиса станет так называемый «сад на подносе». На специальный поддон насыпают немного земли, камешки, песок и высаживают неприхотливые суккулентные растения (очитки, толстянки, алоэ, кактусы). Среди камней можно поместить небольшой низкий сосуд в качестве водоема. Неплохо было бы добавить в него несколько срезанных цветов, которые будут плавать на водной поверхности.

В настольных или напольных кашпо хорошо будут смотреться композиции из нескольких растений. В этом случае можно сыграть на основных художественных приемах — контрасте формы, фактуры и цвета растений. В цветочном магазине не составит труда подобрать низкорослое растение и какой-нибудь раскидистый куст. Можно отдать предпочтение сочетанию однотонных и пестролистных форм. Для создания композиций удобно использовать горшок пот-э-флер. В него высаживают несколько комнатных растений, между которыми в грунт помещают пробирку с водой, куда ставятся срезанные цветы. Это даст возможность время от времени менять композицию».

Это лишь малая часть советов и возможных решений как можно привнести немного зеленых красок в офисное пространство. Полное руководство по этому вопросу заняло бы не одну сотню страниц и десятки часов лекций. Однако если фауна играет важную роль в интерьере вашего офиса или ресторана, то без профессионалов в этой области никак не обойтись. Тогда готовьтесь к тому, что в Москве первая консультация фитодизайнера с оценкой офисного пространства обойдется примерно в 1500 рублей, в Санкт-Петербурге — 1000 рублей. Более-менее комплексное озеленение небольшого офиса вряд ли будет дешевле 20 000 рублей, с учетом, что посадка одного растения стоит 300 рублей. В любом случае, даже самый простой кактус, пусть даже в пластиковом стаканчике, никогда не будет лишним, а доступен он любому офисному сотруднику. ☒

Office jungle
If the office interior is too conservative, you can easily brighten it up with flowers or other decorative indoor plants. Prior to bringing any plants into the premises, you need to take into account the dark and light sites, draft areas, humidity and general style of your interior. All of this is just the tip of the iceberg, and experts in this field know about a lot of other secrets. Professional Russian floral designers are sharing their secrets with you in this article.

Студия дизайна Дивина Гармония
СПб,ул. Шпалерная д.1
Телефон: (812) 579-0798, 983-4515
Факс: (812) 719-6450
E-mail: studio-dh@yandex.ru
Сайт: www.studio-dh.spb.ru

МОЛНИЯ: ГЛАВНЫЕ

«Как правило, наибольшего успеха добивается тот, кто располагает лучшей информацией», — сказал еще в XIX веке государственный деятель и премьер-министр Великобритании, к тому же писатель по совместительству, Бенджамин Дизраэли. Этот девиз часто применяли на практике блистательные умы разных эпох. Например, банкир Натан Ротшильд имел собственную разветвленную информационную службу. В 1815 году, первым, еще до официальных сводок, узнав о поражении Наполеона при Ватерлоо, он скупил за бесценок большинство английских акций, что в будущем помогло ему добавить к миллиардному состоянию еще несколько миллионов.

Единственный в России!

Компания «IAS-Group» представляет единственное в России устройство Voice Mail, что в переводе с английского означает «голосовая почта». Voice Mail незаменим для работы в офисе — он позволяет записывать голосовые сообщения через микрофон и отправлять их в виде прикрепленного файла по электронной почте. Имеет встроенные аудио кодеки, позволяющие создавать маленькие по размеру, но большие по продолжительности сообщения. Записать и отправить сообщение очень легко. Полученную запись в формате MP3 можно прослушать на любом компьютере. Voice Mail также можно использовать в качестве голосового напоминания, вместо обычной записи в ежедневник, куда не всегда вспоминаешь посмотреть.

Устройство поддерживает все самые распространенные операционные системы: Windows ME, 2000, XP, VISTA.

Компания «IAS — Group».
Тел.: (495) 62-77-394.
www.ias-group.ru;
info@ias-group.ru

MOLESKINE®

Еженедельники Moleskine: 18 месяцев по цене 12!

В коллекции легендарных записных книжек Moleskine — очередное пополнение: еженедельники на 18 месяцев, которыми можно пользоваться уже с 1 июля 2008 года. Новинка приятно удивит поклонников Moleskine своей уникальной ценой — еженедельники на 18 месяцев предлагаются по той же цене, что и обычные, рассчитанные на один год. Кроме того, теперь порадовать своих коллег и партнеров эксклюзивным подарком можно не только в новогодние праздники, но и в начале активного делового сезона — по случаю юбилея фирмы или запуска нового проекта.

В этом году еженедельники Moleskine впервые представлены сразу в трех популярных форматах: компактный — Pocket (9x14 см), универсальный — Large (13x21 см), а также настольный вариант — XLarge (19x25 см). Кроме классических еженедельников в мягкой или жесткой обложке черного цвета, в формате Pocket предлагается оригинальный красный комплект: еженедельник на 18 месяцев плюс тонкая записная книжка! И конечно, у каждого еженедельника — неповторимые черты знаменитой продукции Moleskine: практичные скругленные углы, удобная эластичная застежка, надежный прошитый нитками переплет, уникальная бумага, функциональная лента-закладка и фирменный внутренний кармашек.

Компания «СВ групп» — эксклюзивный дистрибьютор продукции Moleskine в России. Тел. (812) 332-28-38. www.organiser.ru

Разноцветные наборы канцтоваров в подарок!

Компания «ДПС» предлагает деловые наборы из новой продукции: визитницы; недатированные ежедневники в комплекте с ручками; органайзеры, состоящие из ежедневника и телефонной книги; блокноты формата А5; бумажники для автоводителя.

Канцтовары выполнены из импортного материала «Bouquet» и представлены в 6 цветах: темно-желтый, оливковый, зеленый, бирюзовый, темно-красный, темно-сиреневый. Цветные канцелярские аксессуары неизменно вызывают интерес у женщин, которые стремятся украсить рабочее место, окружить себя предметами приятными для глаз.

Наборы из изделий с одним цветом обложки, могут быть небольшими, из 3-4 предметов, или полными, включать в себя до 10 предметов. Причем, визитницы можно выбрать разной вместимости и размеров: на 14, 48, 80 и 160 карманов.

«ДПС» использует для производства файлов визитниц и бумажников автоводителей плотную импортную пленку (120-140 мкм), которая хорошо защищает документы и карточки.

В компании «ДПС» можно заказать услугу по персонализации товара и получить готовое фирменное изделие.

ООО «ДПС». Тел. (495) 925-88-82. www.dps.ru; office@dps.ru

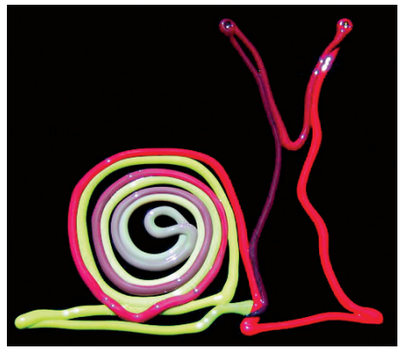
КАНЦЕЛЯРСКИЕ НОВИНКИ

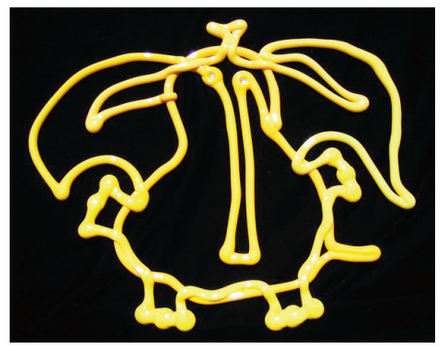
В этой рубрике мы делимся самыми последними, свежими, интересными, практичными и достойными всяческого внимания новинками канцелярских и околоканцелярских принадлежностей. То есть тех предметов, без которых нельзя представить современный офис и повседневную жизнь делового человека. Конечно, в отличие от Ротшильда, эта информация не сыграет решающей роли в карьере, однако, грамотно воспользовавшись ей, или хотя бы просто обратив на неё внимание, вы получаете пусть маленькое, но все же преимущество — первым сделать шаг на пути модернизации и улучшения своей деловой жизни.

Персонификация от часовых дел мастера

Отдельные, особенно интересные способы оформления непосредственно самого циферблата часов доступны только в часовом производстве. Часовой завод «Полет-Хронос» знакомит читателей журнала «Лидер МАПП» с некоторыми из них. Основной и самый популярный способ — матричная печать изображения, которая выполняется специальными циферблатными швейцарскими красками. Хорошо будет смотреться накладной чеканный знак на циферблате часов в виде логотипа организации — это дорогая и очень престижная персонификация. Причем чем меньше изделие и изящнее выполнение, тем выше оценивается работа мастера. Такие часы будут стильным аксессуаром на руке директора, а настенные станут эффектным дополнением интерьера офиса. Сегодня все большее распространение получает еще один метод персонификации часов — стикер. Это объемное изображение логотипа компании, выполненное из специального полимерного материала. Отличие такого способа — невысокая стоимость и оригинальный вид. Клиенты часового завода «Полет-Хронос» ценят высокое качество продукции, невысокие цены и традиционный российский дизайн часов.

Часовой завод «Полет-Хронос». Тел. (495) 589-50-39, 911-69-63, 648-12-19. www.poletx.ru;poletx@zetcom.ru





Новая тенденция корпоративных игрушек

Компания «Фантом Брэнд» выпустила новую, не имеющую аналогов в мире коллекцию настенных корпоративных подарков в виде детских рисунков и игрушек. Это забавные и трогательные игрушки в виде зверей (и не только) выполнены авторским методом свободного литья полимера. Они неповторимы, яркие, оригинальные и гарантированно вызывают улыбку. Зверушки могут в лапах держать таблички, транспаранты, бархатные мешочки, часы, рамки для фото и т.д. Одинаково гармонично будут смотреться в строгом пространстве офиса или завершат образ творческой креативной компании. Метод изготовления позволяет «рисовать» любые рисунки — контуры домов, цветочки, машины и т.п. Средний размер изделия 50 х 40см, но это не предел. Глазки зверушек инкрустированы стразами Swarovski разного размера. Очень красивые цвета и сверхглянцевый материал дарят неповторимые визуальные и тактильные ощущения. Дизайн студия и производство в Москве, богатый опыт и гибкая технология позволяют в разумные сроки выполнять большие тиражи.

Компания « Фантом Брэнд», тел. (909) 931-29-66. www.fantombrand.com ☒

Breaking news: key novelties in stationery

To be well-informed in all the aspects is a guarantee of success. In these materials, various companies present their latest articles and developments, which, even if not decisive in the career path, will provide a guideline for further office modernization and improvement of everyday business activities.

КОГДА В ОФИСЕ ЖАРКО

Автор: Александр Лёвкин

Проваляться все лето на пляже — могут позволить себе только школьники или уж совсем закоренелые бездельники. Большинству добропорядочных граждан придется большую часть лета провести в офисе. И нередко в это время года многим из нас офис предстаёт сущим адским пеклом, особенно если попадаешь в него после раскаленного асфальта тротуаров. В этой статье журнал «Лидер МАПП» приводит способы решения этой проблемы с учетом различных бюджетов, который компании могут потратить на офисную прохладу.

Если вы представляете успешную, динамично развивающуюся компанию, то, бесспорно, можете себе позволить полноценную систему кондиционирования для вашего солидного офиса с большим количеством сотрудников. Вам на выбор современные технологии и капиталистический рынок предлагают два решения: сплит-системы и мобильные кондиционеры. Скажем несколько слов о каждом из них. В сплит-системе громоздкая и шумная часть (где находится сам компрессор) вынесена наружу и крепится на стену здания. Она соединена непосредственно с самим кондиционером, который устанавливается в любой точке внутри помещения. Сегодня чаще всего можно встретить настенную сплит-систему, то есть когда внутренний блок крепится на стене помещения. Но существуют другие варианты, например, кондиционер можно «замаскировать» среди панелей подвесного потолка. Для небольшого офиса подойдет маломощная сплит-система за 10 000 — 20 000 рублей. За более серьезное устройство придется отдать 25 000 — 40 000 рублей.

Мобильный или напольный кондиционер не имеет внешнего блока. Его компрессор расположен внутри и поэтому от него больше шума, чем от сплит-системы. Преимущество — его можно установить практически в любую точку комнаты, выведя гибкий воздухоотвод на улицу через окно или отверстие в стене. Такая система особенно удобна, если компания арендует офис или в скором времени собирается сменить помещение — кондиционер можно забрать с собой. Самые дешевые мобильные кондиционеры стоят около 10 000 рублей, в среднем — 20 000-25 000 рублей. Цена наиболее дорогих моделей доходит до 60 000 рублей.

Оконные кондиционеры уже практически не применяют, но, тем не менее, они остаются самыми дешевыми из всех видов кондиционеров. Если вы готовы к постоянному шуму, а также вам не жалко оконной форточки, где будет стоять кондиционер, тогда этот вариант вам идеально подойдет. Также его можно легко установить самому без специальных инструментов и, следовательно, также просто забрать с собой, если компания решит сменить адрес. Оконный кондиционер достаточно дешев — 3000-5000 за простую модель. Верхняя цена — 25 000 рублей.

Как и в старые добрые времена, на помощь изнывающему от жары офису может прийти вентилятор. Это устройство, как написано в энциклопедии, «предназначено для перемещения воздуха в помещении для обеспечения комфортного пребывания в летний период». Конечно, проблему ионизации воздуха он не решит, но свежести в помещение добавит. Несомненный плюс вентиляторов в том, что они могут быть настольными или напольными, разных модификаций и размеров. Такая гибкость поможет найти оптимальный вариант для любого офисного помещения. Вентилятор можно купить и за 300, и за 4 500 рублей, но средняя цена хорошей модели — 1500-2000 рублей. Здесь также надо сказать о появившихся несколько лет назад USB-вентиляторах — отличное средство для локального охлаждение рабочего места. Стоит он примерно 250 рублей, много места не занимает, питание получает от компьютера.

Достаточно простой и крайне эргономичный способ как-то понизить температуру в помещении — теплоотражающие пленки. Надо всего лишь с помощью самоклеящейся поверхности нанести пленку на окно, и оно будет отражать около 60% общей солнечной энергии. Как следствие, в офисе станет

меньше «знойного летнего пекла», и температура немного понизится. Замечу, что пленка нетонированная, поэтому на естественное освещение офиса она никак не повлияет. Такой вариант особенно подойдет помещениям с большими окнами, выходящими на южную сторону. Зачастую в них, даже при постоянно работающем кондиционере, бывает очень жарко именно из-за солнечных лучей. Стоит такая пленка примерно 900 рублей за квадратный метр.

Если установка кондиционера не представляется возможной, а внешний вид вентилятора вас просто раздражает, заведите в офисе кулер. Этот аппарат для нагрева (нас в данном случае это никак не интересует) и охлаждения воды. Работники офиса, после нескольких часов усердной работы за компьютером, изнывая от летней жары, с превеликой радостью освежаться стаканчиком воды, охлажденной до 4-10 градусов Цельсия. Выпил — и как будто тебя легким морским бризом обдало. Поверьте, это эффективней и полезней, чем пить кока-колу или другие газированные напитки.

Кулеры бывают настольные и напольные. Первые менее габаритны и легко поместятся на кухонном столе, их средняя цена колеблется в пределах от 2 000 до 4 000 рублей. У напольного кулера можно встретить ряд дополнительных функций: подсветка, электронная панель, фильтрация, газирование или обогащение воды кислородом. Самая простая модель стоит 4000 рублей, но есть и за 20 000 тысяч и это не предел. Кстати, на кулере хорошо будет смотреться логотип компании — сотрудники всегда будут помнить, благодаря кому здесь стоит этот прохладительный источник. И еще: кулеру постоянно нужна чистая вода. Двадцатилитровая бутыль обойдется примерно в 130 рублей. 10 сотрудникам издательства МАПП одной такой бутыли хватает на полторы недели. Все очень довольны.

Если вдруг ваша компания потерпела финансовый крах, все сотрудники в поте лица пытаются поправить положение, а солнце за окном в самом зените, то воспользуйтесь бюджетными способами борьбы с летней жарой. Самый простой — завести форму для приготовления льда. Что может быть проще? Заливаете форму водой, ставите в холодильник и через несколько часов холодный, как в Антарктиде, лёд готов. Кидайте его в стакан с водой, пейте, приходите в норму и продолжайте зарабатывать на нормальный кондиционер или вентилятор. Формочку для льда можно найти бесплатно в любом новом холодильнике или попросить на время у знакомых. Если память о былом величии фирмы не дает покоя, и даже в бедственном положении имидж компании требует изыска и стиля, обратите внимание на дизайнерскую формочку. Из приготовленного с помощью неё льда можно сложить слово «Вечность», как в сказке «Снежная Королева». Стоит она примерно 350 рублей.

Если ожидание приготовления льда не представляется возможным, все сотрудникам можно раздать индивидуальный веер. Хороший, проверенный миллиардами китайцев в течение нескольких тысячелетий способ справится с жарой. Можно во время разговора по телефону одной рукой держать трубку, а другой обмахиваться веером. Постоянное ощущение свежего ветра гарантированно. Стоит веер недорого, ну 100 или 300 рублей. Наконец, его можно самому сделать из бумаги.

Алексей Курков, генеральный директор «Вотерком-Спб»:

— Вообще-то на западе уже давно отказались от обычных кулеров, и эта тенденция сейчас заметна у нас, особенно это связано с некачественной водой, которую предлагают для кулеров. Заменить кулер могут пурифайеры (проточные кулеры), они подключаются непосредственно к водопроводу, но установить их можно в любой части офиса. Они используют сверхтехнологичную систему фильтрации, включая ультрафиолет, что позволяет получать абсолютно чистую воду из обычного водопровода. Примерно 80% московских офисов пользуются пурифайерами, и все больше прогрессивных компаний Петербурга переходит на эту технологию.

Александр Свистунов, менеджер по продажам ООО «СТМ»:

— Для каждого офиса кондиционер подбирается индивидуально. Чаще всего для офисных нужд предпочитают мобильные кондиционеры, так как при смене помещения их можно легко взять с собой. Шума, кстати, они производят не так много, в пределах 35 децибел, это как от двух работающих компьютеров.

При выборе кондиционера важно учитывать площадь офиса: на 10 м приходится 1 киловатт мощности кондиционера. При среднем размере офиса в 40 м , соответственно, необходим кондиционер мощностью 4 киловатта. Для помещения размером 100 м уже необходим полупромышленный кондиционер. ⊠

When it gets hot in your office
It gets hot in offices in summer, and the question arises about buying air ventilation and conditioning systems for the premises. This article published in the Leader IAPP magazine tells you about all kinds of air conditioners and other sorts of ventilation equipment. The prices are also indicated, which helps the reader select a device to fight the summer heat.

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

Цифровые фоторамки

Самые необходимые для делового человека аксессуары. Цифровые рамки форматом от 1 до 8 дюймов по диагонали. От 1 штуки со склада в России.

ГАДЖЕТЫ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА!

USB-накопители от 128 до 8 Гб со склада в России и под заказ.

USB-накопители

WWW.SUPERWALLPAPERS.RU

Леон Директ (Москва)
www.leondirect.ru
(495) 79-69-100, 650-50-29, 650-50-34,
moscow@leondirect.net

ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812) 313-69-00, 313-69-03
info@finndesign.ru