

# ВАШ ЗОНТ — ЭТО ВАШ ИМИДЖ

Автор: Александр Лёвкин

Интересно, каким зонтом пользовалась Мери Поппинс для своих полетов? Абсолютно точно, что у мисс Само Совершенство был самый лучший зонтик во всей Европе, и не удивлюсь, если это был зонтик марки Doppler.

Первые зонты Эрнст Допплер начал выпускать еще в 40-х годах XX века в Австрии. В то время господствующий сегодня метод конвейерного производства не имел широкого распространения, и вещи получались более качественные, эксклюзивные, настоящие, если хотите. В эту эпоху почти ремесленного труда предприниматель обозначил принципы своего бизнеса: «Все наши отношения основываются на духе взаимопонимания, партнерства, на энергичной продуктивности сторон и осознанной потребности друг в друге». Так началась история бренда Doppler.

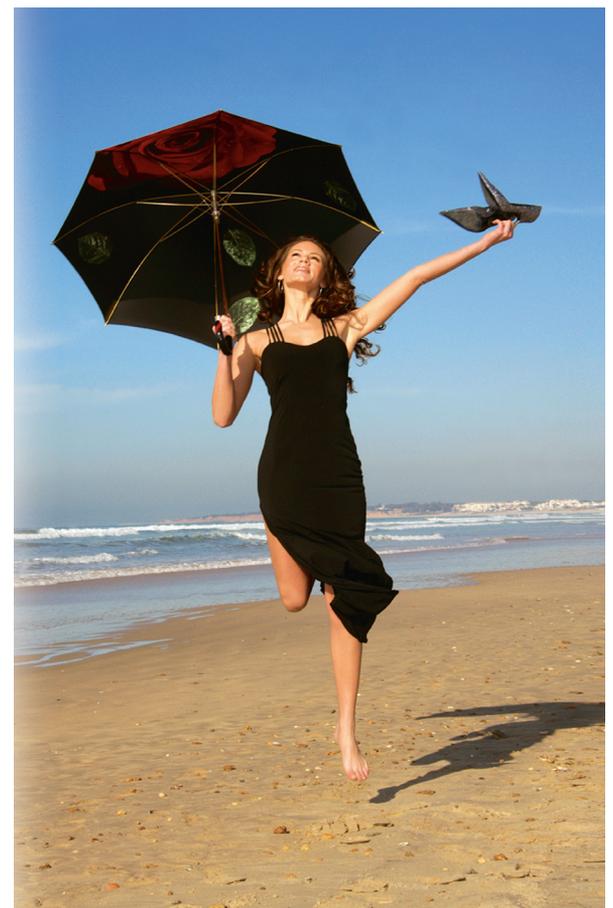
Зонты Doppler сегодня — это более 55 лет успешных инноваций, усовершенствований, поисков идеального баланса между ценой и качеством. У Doppler есть полное право носить титул бренда, в отличие от многих наспеш сделанных современных торговых марок и безымянной продукции неизвестного производства. Любой сильный бренд ценит свою репутацию, делает качественные вещи и не обманывает ожидания клиентов. При производстве зонтов Doppler используются лучшие материалы, а передовые современные технологии сочетаются с кропотливостью и тщательностью ручного труда. Да, хороший зонтик нельзя изготовить без работы обычной швеи. Прибавьте к этому творческий подход ведущих европейских дизайнеров, которые для каждой новой модели придумывают свой эксклюзивный дизайн, и вы получите зонтик Doppler во всем своем великолепии. Бренд в полном смысле этого слова.

С развитием рекламно-сувенирного рынка, профессионалы отрасли обратили внимание, что зонты

Doppler как нельзя лучше подходят в качестве носителя корпоративного стиля. Во-первых, зонтик пригодится абсолютно любому человеку, а значит это беспроигрышный подарок для клиента, партнера или сотрудника. Во-вторых, это достаточно неизбитый и интересный бизнес-сувенир. В-третьих, качественный зонтик в подарок партнеру без лишних слов расскажет о дарителе, как о уважаемом человеке со вкусом, знающим толк в деловом этикете. В модельном ряду Doppler каждый найдет тот зонтик, который будет соответствовать целям рекламной коммуникации. Здесь и строгие классические, компактные складные модели, поместятся даже в небольшую дамскую сумочку, стильные тросточки особенно актуальны сегодня, когда в моде винтажные аксессуары. Подобрать место для размещения логотипа не составит труда. В зависимости от целей можно сделать яркое необычное нанесение логотипа или элементов фирменного стиля на сам купол зонтика. Для более сдержанной коммуникации — аккуратная печать на ручке или чехле. Кстати, одна из последних тенденций: при создании фирменного зонтика, многие компании просят оставить аккуратный логотип Doppler, а свой поставить рядом. Тем самым получатель подарка будет точно знать, что ему вручили хороший, качественный зонтик, а не безымянный ширпотреб. Такое соседство выгодно выделяет компанию-дарителя.

Очень важно, чтобы зонтик был качественным, от этого во многом зависит репутация фирмы. Не вовремя поломанный зонтик — маленькая, но очень досадная неприятность. Зонтик как бизнес-сувенир должен быть надежным и не сломаться во время проливного дождя, чтобы клиент вспоминал только позитивные моменты, связанные с компанией. Уверенность в этом обеспечит Doppler. Свой имидж им доверила уже не одна крупная компания с мировым именем, среди них: Knauf, Nissan, Славнефть.

Даже без рекламной нагрузки зонты Doppler — стильный и модный аксессуар преуспевающего человека. Их рекомендуют гляцевые журналы, уже давно знают и любят в Европе. В России бренд Doppler также успел найти преданных сторонников — успешных людей со вкусом, которые заботятся о своем имидже и предпочитают качественные вещи. Обычно они покупают зонтик Doppler сами, но иногда, его можно получить в подарок. ☒



[www.dopplerzont.ru](http://www.dopplerzont.ru)  
[doppler@dopplerzont.ru](mailto:doppler@dopplerzont.ru)



Your umbrella is your image  
 Quality makes an essential property of any business souvenir, particularly, an umbrella. Otherwise, having failed on a rainy day, this item will mar its owner's mood and, accordingly, spoil the impression produced by the brand on the gift. You will face no such problems with Doppler umbrellas. Production principles adopted by Doppler involve using the best materials and most advanced techniques combined with handcraft. As a sign of their trust in Doppler, many companies request for their newly created logos to be put side by side with that of Doppler. This would enable the recipient to be absolutely confident of the gift's top quality.

