

СУВЕНИРЫ, КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ ИНСТРУМЕНТ

Автор: Генеральный директор компании ООО «Сувенирка ком» Александр Соколов

Подарки любят все. Благодаря этому замечательному свойству рекламные сувениры могут являться самым эффективным маркетинговым инструментом.

Главное отличие РЕКЛАМНОГО сувенира от обычного подарка в том, что его следует рассматривать, как инструмент для решения конкретных маркетинговых задач:

- продвижения торговой марки, увеличения продаж;
- повышения лояльности потребителей;
- формирования и поддержки имиджа компании; и так далее. Чтобы добиться наилучшего результата, сувениры должны быть подобраны в соответствии с поставленной задачей.

Исходя из этого, всю сувенирную продукцию можно разделить на 3 основные группы:

1. Промо-сувениры, которые должны привлечь внимание к торговой марке и к конкретному продукту. Их основное назначение — ярко представить получателю образ и свойства продукта, добиться запоминания бренда, выделить его из массы конкурентов. «Работающим» промо-сувениром можно назвать те подарки, которые имеют максимальную рекламную площадь на наиболее заметных деталях, соответствуют сути и характеру рекламного посыла.

Особенно интересны вещи, которые при использовании играют роль Вашей наружной рекламы: промо-одежда, воздушные змеи, пляжные тенты и т.д.

2. Деловые сувениры — полезные вещи, которые бу-

дут ежедневно напоминать о Вас клиентам и партнёрам, повышая лояльность к Вашей торговой марке. Основным критерием выбора должна являться функциональность и оригинальность подарка. Старайтесь подбирать то, чем с удовольствием пользовались бы сами, но что-то не слишком традиционное — вероятность того, что клиент будет пользоваться именно Вашим ежедневником из пяти подаренных — минимальна.

3. Имиджевые сувениры, задача которых отражать Ваш неповторимый стиль и имидж, являться символом Вашей Миссии. Для достижения наибольшего эффекта следует исходить из ассоциативной связи подарка с перечисленными элементами. Стремитесь продемонстрировать таким подарком не свой логотип, но свои самые выгодные качества и добрые намерения. И, будьте уверены, люди не останутся равнодушными.

Руководствуясь этими принципами, Вы сможете добиться максимального эффекта от использования сувенирной продукции в рекламной поддержке своей компании. Удачи! ☑

Souvenirs as an efficient advertising tool

To improve your results in meeting your marketing objectives, the General Director of OOO Souvenirca.com recommends selecting souvenirs according to your objective. For example, a promotional souvenir must stand out and stick to memory. Business gifts need to be functional and original. Image souvenirs are aimed at demonstrating the advantages and good intentions of the brand.



Когда SOUVENIRCA работает на Вас...

- Прямые поставки из Юго-Восточной Азии.
- Яркие промо-сувениры как лучшие рекламные носители.
- Оригинальная электроника как воплощение функциональности.
- Стильные бизнес-сувениры как отражение Вашего имиджа!

Наш профессионализм обеспечивает максимальную надёжность выполнения заказов при оптимальном соотношении цена / качество.

Презентация компании:
www.souvenirca.com/presentation.pps
Новинки каталога:
www.souvenirca.com/news.pps

Мы ждём вас!

WWW.SOUVENIRCA.COM
+7 (495) 540-17-11

Мы находим для Вас самое интересное!

Заходите Звоните