

КОГДА В ОФИСЕ ЖАРКО

Автор: Александр Лёвкин



Проваливаться все лето на пляже — могут позволить себе только школьники или уж совсем закоренелые бездельники. Большинству добропорядочных граждан придется большую часть лета провести в офисе. И нередко в это время года многим из нас офис предстаёт сущим адским пеклом, особенно если попадаешь в него после раскаленного асфальта тротуаров. В этой статье журнал «Лидер МАНП» приводит способы решения этой проблемы с учетом различных бюджетов, который компании могут потратить на офисную прохладу.

Если вы представляете успешную, динамично развивающуюся компанию, то, бесспорно, можете себе позволить полноценную систему кондиционирования для вашего солидного офиса с большим количеством сотрудников. Вам на выбор современные технологии и капиталистический рынок предлагают два решения: сплит-системы и мобильные кондиционеры. Скажем несколько слов о каждом из них. В сплит-системе громоздкая и шумная часть (где находится сам компрессор) вынесена наружу и крепится на стену здания. Она соединена непосредственно с самим кондиционером, который устанавливается в любой точке внутри помещения. Сегодня чаще всего можно встретить настенную сплит-систему, то есть когда внутренний блок крепится на стене помещения. Но существуют другие варианты, например, кондиционер можно «замаскировать» среди панелей подвесного потолка. Для небольшого офиса подойдет мало-мощная сплит-система за 10 000 — 20 000 рублей. За более серьезное устройство придется отдать 25 000 — 40 000 рублей.

Мобильный или напольный кондиционер не имеет внешнего блока. Его компрессор расположен внутри и поэтому от него больше шума, чем от сплит-системы. Преимущество — его можно установить практически в любую точку комнаты, выведя гибкий воздухоотвод на улицу через окно или отверстие в стене. Такая система особенно удобна, если компания арендует офис или в скором времени собирается сменить помещение — кондиционер можно забрать с собой. Самые дешевые мобильные кондиционеры стоят около 10 000 рублей, в среднем — 20 000–25 000 рублей. Цена наиболее дорогих моделей доходит до 60 000 рублей.

Оконные кондиционеры уже практически не применяют, но, тем не менее, они остаются самыми дешевыми из всех видов кондиционеров. Если вы готовы к постоянному шуму, а также вам не жалко оконной форточки, где будет стоять кондиционер, тогда этот вариант вам идеально подойдет. Также его можно легко установить самому без специальных инструментов и, следовательно, также просто забрать с собой, если компания решит сменить адрес. Оконный кондиционер достаточно дешев — 3000–5000 за простую модель. Верхняя цена — 25 000 рублей.

Как и в старые добрые времена, на помощь изнывающему от жары офису может прийти вентилятор. Это устройство, как написано в энциклопедии, «предназначено

для перемещения воздуха в помещении для обеспечения комфортного пребывания в летний период». Конечно, проблеме ионизации воздуха он не решит, но свежести в помещении добавит. Несомненный плюс вентиляторов в том, что они могут быть настольными или напольными, разных модификаций и размеров. Такая гибкость поможет найти оптимальный вариант для любого офисного помещения. Вентилятор можно купить и за 300, и за 4 500 рублей, но средняя цена хорошей модели — 1500–2000 рублей. Здесь также надо сказать

о появившихся несколько лет назад USB-вентиляторах — отличное средство для локального охлаждения рабочего места. Стоит он примерно 250 рублей, много места не занимает, питание получает от компьютера.

Достаточно простой и крайне эргономичный способ как-то понизить температуру в помещении — теплоотражающие пленки. Надо всего лишь с помощью самоклеящейся поверхности нанести пленку на окно, и оно будет отражать около 60% общей солнечной энергии. Как следствие, в офисе станет





меньше «знойного летнего пекла», и температура немного понизится. Замечу, что пленка нетонированная, поэтому на естественное освещение офиса она никак не повлияет. Такой вариант особенно подойдет помещениям с большими окнами, выходящими на южную сторону. Зачастую в них, даже при постоянно работающем кондиционере, бывает очень жарко именно из-за солнечных лучей. Стоит такая пленка примерно 900 рублей за квадратный метр.

Если установка кондиционера не представляется возможной, а внешний вид вентилятора вас просто раздражает, заведите в офисе кулер. Этот аппарат для нагрева (нас в данном случае это никак не интересует) и охлаждения воды. Работники офиса, после нескольких часов усердной работы за компьютером, изнывая от летней жары, с превеликой радостью освежатся стаканчиком воды, охлажденной до 4-10 градусов Цельсия. Выпил — и как будто тебя легким морским бризом обдало. Поверьте, это эффективней и полезней, чем пить кока-колу или другие газированные напитки.

Кулеры бывают настольные и напольные. Первые менее габаритны и легко поместятся на кухонном столе, их средняя цена колеблется в пределах от 2 000 до 4 000 рублей. У напольного кулера можно встретить ряд дополнительных функций: подсветка, электронная панель, фильтрация, газирование или обогащение воды кислородом. Самая простая модель стоит 4000 рублей, но есть и за 20 000 тысяч и это не предел. Кстати, на кулере хорошо будет смотреться логотип компании — сотрудники всегда будут помнить, благодаря кому здесь стоит этот прохладительный источник. И еще: кулеру постоянно нужна чистая вода. Двадцатилитровая бутылка обойдется при-

мерно в 130 рублей. 10 сотрудникам издательства МАПП одной такой бутылки хватает на полторы недели. Все очень довольны.

Если вдруг ваша компания потерпела финансовый крах, все сотрудники в поте лица пытаются поправить положение, а солнце за окном в самом зените, то воспользуйтесь бюджетными способами борьбы с летней жарой. Самый простой — завести форму для приготовления льда. Что может быть проще? Заливаете форму водой, ставите в холодильник и через несколько часов холодный, как в Антарктиде, лёд готов. Кидайте его в стакан с водой, пейте, приходите в норму и продолжайте зарабатывать на нормальный кондиционер или вентилятор. Формочку для льда можно найти бесплатно в любом новом холодильнике или попросить на время у знакомых. Если память о былом величии фирмы не дает покоя, и даже в бедственном положении имидж компании требует изыска и стиля, обратите внимание на дизайнерскую формочку. Из приготовленного с помощью неё льда можно сложить слово «Вечность», как в сказке «Снежная Королева». Стоит она примерно 350 рублей.

Если ожидание приготовления льда не представляется возможным, все сотрудникам можно раздать индивидуальный веер. Хороший, проверенный миллиардами китайцев в течение нескольких тысячелетий способ справиться с жарой. Можно во время разговора по телефону одной рукой держать трубку, а другой обмахиваться веером. Постоянное ощущение свежего ветра гарантированно. Стоит веер недорого, ну 100 или 300 рублей. Наконец, его можно самому сделать из бумаги.

Алексей Курков, генеральный директор «Вотерком-Спб»:

— Вообще-то на западе уже давно отказались от обычных кулеров, и эта

тенденция сейчас заметна у нас, особенно это связано с некачественной водой, которую предлагают для кулеров. Заменить кулер могут пурифайеры (проточные кулеры), они подключаются непосредственно к водопроводу, но установить их можно в любой части офиса. Они используют свертехнологичную систему фильтрации, включая ультрафиолет, что позволяет получать абсолютно чистую воду из обычного водопровода. Примерно 80% московских офисов пользуются пурифайерами, и все больше прогрессивных компаний Петербурга переходит на эту технологию.

Александр Свистунов, менеджер по продажам ООО «СТМ»:

— Для каждого офиса кондиционер подбирается индивидуально. Чаще всего для офисных нужд предпочитают мобильные кондиционеры, так как при смене помещения их можно легко взять с собой. Шума, кстати, они производят не так много, в пределах 35 децибел, это как от двух работающих компьютеров.

При выборе кондиционера важно учитывать площадь офиса: на 10 м приходится 1 киловатт мощности кондиционера. При среднем размере офиса в 40 м, соответственно, необходим кондиционер мощностью 4 киловатта. Для помещения размером 100 м уже необходим полупромышленный кондиционер. ☒

When it gets hot in your office

It gets hot in offices in summer, and the question arises about buying air ventilation and conditioning systems for the premises. This article published in the Leader IAPP magazine tells you about all kinds of air conditioners and other sorts of ventilation equipment. The prices are also indicated, which helps the reader select a device to fight the summer heat.

