МОЛНИЯ: ГЛАВНЫЕ

«Как правило, наибольшего успеха добивается тот, кто располагает лучшей информацией», — сказал еще в XIX веке государственный деятель и премьер-министр Великобритании, к тому же писатель по совместительству, Бенджамин Дизраэли. Этот девиз часто применяли на практике блистательные умы разных эпох. Например, банкир Натан Ротшильд имел собственную разветвленную информационную службу. В 1815 году, первым, еще до официальных сводок, узнав о поражении Наполеона при Ватерлоо, он скупил за бесценок большинство английских акций, что в будущем помогло ему добавить к миллиардному состоянию еще несколько миллионов.

Единственный в России!

Компания «IAS-Group» представляет единственное в России устройство Voice Mail, что в переводе с английского означает «голосовая почта». Voice Mail незаменим для работы в офисе — он позволяет записывать голосовые сообщения через микрофон и отправлять их в виде прикрепленного файла по электронной почте. Имеет встроенные аудио кодеки, позволяющие создавать маленькие по размеру, но большие по продолжительности сообщения. Записать и отправить сообщение очень легко. Полученную запись в формате MP3 можно прослушать на любом компьютере. Voice Mail также можно использовать в качестве голосового напоминания, вместо обычной записи в ежедневник, куда не всегда вспоминаешь посмотреть.

Устройство поддерживает все самые распространенные операционные системы: Windows ME, 2000, XP, VISTA.

Компания «IAS — Group».
Тел.: (495) 62-77-394.
www.ias-group.ru;
info@ias-group.ru

MOLESKINE®

Еженедельники Moleskine: 18 месяцев по цене 12!

В коллекции легендарных записных книжек Moleskine — очередное пополнение: еженедельники на 18 месяцев, которыми можно пользоваться уже с 1 июля 2008 года. Новинка приятно удивит поклонников Moleskine своей уникальной ценой — еженедельники на 18 месяцев предлагаются по той же цене, что и обычные, рассчитанные на один год. Кроме того, теперь порадовать своих коллег и партнеров эксклюзивным подарком можно не только в новогодние праздники, но и в начале активного делового сезона — по случаю юбилея фирмы или запуска нового проекта.

В этом году еженедельники Moleskine впервые представлены сразу в трех популярных форматах: компактный — Pocket (9x14 см), универсальный — Large (13x21 см), а также настольный вариант — XLarge (19x25 см). Кроме классических еженедельников в мягкой или жесткой обложке черного цвета, в формате Pocket предлагается оригинальный красный комплект: еженедельник на 18 месяцев плюс тонкая записная книжка! И конечно, у каждого еженедельника — неповторимые черты знаменитой продукции Moleskine: практичные скругленные углы, удобная эластичная застежка, надежный прошитый нитками переплет, уникальная бумага, функциональная лента-закладка и фирменный внутренний кармашек.

Компания «СВ групп» — эксклюзивный дистрибьютор продукции Moleskine в России. Тел. (812) 332-28-38. www.organiser.ru

Разноцветные наборы канцтоваров в подарок!

Компания «ДПС» предлагает деловые наборы из новой продукции: визитницы; недатированные ежедневники в комплекте с ручками; органайзеры, состоящие из ежедневника и телефонной книги; блокноты формата А5; бумажники для автоводителя.

Канцтовары выполнены из импортного материала «Bouquet» и представлены в 6 цветах: темно-желтый, оливковый, зеленый, бирюзовый, темно-красный, темно-сиреневый. Цветные канцелярские аксессуары неизменно вызывают интерес у женщин, которые стремятся украсить рабочее место, окружить себя предметами приятными для глаз.

Наборы из изделий с одним цветом обложки, могут быть небольшими, из 3-4 предметов, или полными, включать в себя до 10 предметов. Причем, визитницы можно выбрать разной вместимости и размеров: на 14, 48, 80 и 160 карманов.

«ДПС» использует для производства файлов визитниц и бумажников автоводителей плотную импортную пленку (120-140 мкм), которая хорошо защищает документы и карточки.

В компании «ДПС» можно заказать услугу по персонализации товара и получить готовое фирменное изделие.

ООО «ДПС». Тел. (495) 925-88-82. www.dps.ru; office@dps.ru

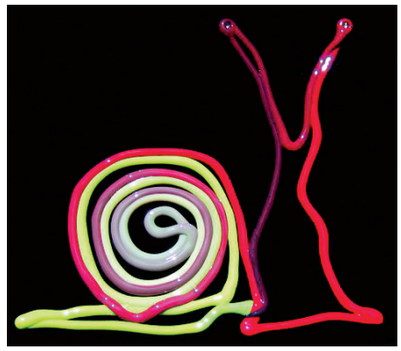
КАНЦЕЛЯРСКИЕ НОВИНКИ

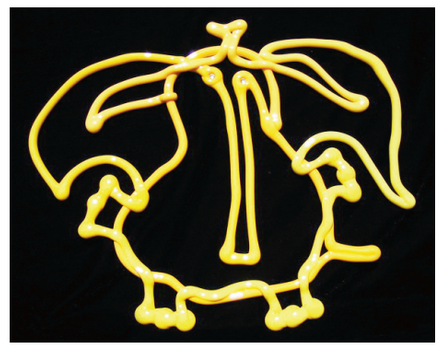
В этой рубрике мы делимся самыми последними, свежими, интересными, практичными и достойными всяческого внимания новинками канцелярских и околоканцелярских принадлежностей. То есть тех предметов, без которых нельзя представить современный офис и повседневную жизнь делового человека. Конечно, в отличие от Ротшильда, эта информация не сыграет решающей роли в карьере, однако, грамотно воспользовавшись ей, или хотя бы просто обратив на неё внимание, вы получаете пусть маленькое, но все же преимущество — первым сделать шаг на пути модернизации и улучшения своей деловой жизни.

Персонификация от часовых дел мастера

Отдельные, особенно интересные способы оформления непосредственно самого циферблата часов доступны только в часовом производстве. Часовой завод «Полет-Хронос» знакомит читателей журнала «Лидер МАПП» с некоторыми из них. Основной и самый популярный способ — матричная печать изображения, которая выполняется специальными циферблатными швейцарскими красками. Хорошо будет смотреться накладной чеканный знак на циферблате часов в виде логотипа организации — это дорогая и очень престижная персонификация. Причем чем меньше изделие и изящнее выполнение, тем выше оценивается работа мастера. Такие часы будут стильным аксессуаром на руке директора, а настенные станут эффектным дополнением интерьера офиса. Сегодня все большее распространение получает еще один метод персонификации часов — стикер. Это объемное изображение логотипа компании, выполненное из специального полимерного материала. Отличие такого способа — невысокая стоимость и оригинальный вид. Клиенты часового завода «Полет-Хронос» ценят высокое качество продукции, невысокие цены и традиционный российский дизайн часов.

Часовой завод «Полет-Хронос». Тел. (495) 589-50-39, 911-69-63, 648-12-19. www.poletx.ru;poletx@zetcom.ru





Новая тенденция корпоративных игрушек

Компания «Фантом Брэнд» выпустила новую, не имеющую аналогов в мире коллекцию настенных корпоративных подарков в виде детских рисунков и игрушек. Это забавные и трогательные игрушки в виде зверей (и не только) выполнены авторским методом свободного литья полимера. Они неповторимы, яркие, оригинальные и гарантированно вызывают улыбку. Зверушки могут в лапах держать таблички, транспаранты, бархатные мешочки, часы, рамки для фото и т.д. Одинаково гармонично будут смотреться в строгом пространстве офиса или завершат образ творческой креативной компании. Метод изготовления позволяет «рисовать» любые рисунки — контуры домов, цветочки, машины и т.п. Средний размер изделия 50 х 40см, но это не предел. Глазки зверушек инкрустированы стразами Swarovski разного размера. Очень красивые цвета и сверхглянцевый материал дарят неповторимые визуальные и тактильные ощущения. Дизайн студия и производство в Москве, богатый опыт и гибкая технология позволяют в разумные сроки выполнять большие тиражи.

Компания « Фантом Брэнд», тел. (909) 931-29-66. www.fantombrand.com ☒

Breaking news: key novelties in stationery

To be well-informed in all the aspects is a guarantee of success. In these materials, various companies present their latest articles and developments, which, even if not decisive in the career path, will provide a guideline for further office modernization and improvement of everyday business activities.