

Все люди разные
 All people are different
 Alle Leute sind verschieden
 Tous les gens sont différents
 Tutte le persone sono diverse



Разные ежедневники для разных людей

Коллекция LETTS of London 2008

Для руководителей разного уровня



- Формат A4 (260x210 мм)
- Неделя на развороте
- Золотой обрез
- Комплект цветных карт мира
- Календарь на квартал на каждой странице
- Обложка: натуральная кожа, искусственная кожа, кожзаменитель

Для служащих и менеджеров среднего звена



- Формат Desk (210x148 мм)
- День на странице
- Комплект цветных карт мира
- Календарь на текущий и следующий месяцы на каждой странице
- Обложка: натуральная кожа, искусственная кожа, кожзаменитель

Для дам деловых и необязательно



- Формат Pocket (166x82 мм)
- Неделя на развороте
- Комплект цветных карт мира
- Толщина всего 10 мм
- Вес не более 100 г
- Обложка: натуральная кожа, искусственная кожа, кожзаменитель

Ежедневники и еженедельники Letts – это бумага повышенной плотности; кремевая бумага для моделей класса "люкс"; перфорированные уголки, русифицированные блоки плюс 4 европейских языка; нумерация недель и дней года; прошитый блок; ленточка-застежка; твердая негнущаяся обложка со съёмными прокладками; обширный информационный блок с цветными картами мира; золотой обрез (кроме моделей эконо-класса); "золотые" уголки (у моделей из искусственной кожи); отсутствующие рекламные материалы и диски.

Компания «Бюрократ» –
 эксклюзивный дистрибьютор
 ежедневников Letts
 в России.



123423, г. Москва,
 ул. Народного Ополчения, 34.
 Тел.: (495) 745-55-11/12
 Факс: (495) 745-55-14
 www.buro.ru

Letts



ВЫ НЕВНИМАТЕЛЬНО МЕНЯ СЛУШАЕТЕ... РОССИЕЙ УПРАВЛЯЕТ ПРЕЗИДЕНТ

Автор: Лео Костылев, президент МАПП



Нет-нет, это не моё мнение, и даже не цитата из программы «Единой России». Это фраза из предвыборного интервью Дмитрия Медведева журналу «Итоги». Ну, что ж, теперь у нас есть, по крайней мере, четыре, а по российским традициям, скорее всего, восемь лет, чтобы в этом убедиться. Тем более что первые речи «избранного» (слово-то какое придумано для такого случая, прямо Нео из «Матрицы»!) президента дают на это небольшую надежду. Резво начав с выступления в защиту малых предприятий, Медведев, сам того не подозревая, уже выкопал себе яму достаточной глубины. Россия вступила на путь рыночной экономики, но путь её, как это всегда бывало в стране, не был прямым, а поступь последовательной. Для большинства европейских стран современная экономика является естественным продолжением экономической политики вот уже пятисотлетней истории. Голландия, например, стала капиталистической во времена, когда Иван Грозный убивал своего сына. Тогда опричники, сиречь друзья монарха, жёстко отнимали у бояр их земли, имущество, а заодно и жизни (никого не напоминает из современной российской жизни?).

За процессами развития рыночной экономики в странах Западной Европы зорко следили Маркс и Энгельс, оставили нам абсолютно неопределимые результаты своих наблюдений. По страшной иронии, кабинетного философа Маркса и такого же экономиста Энгельса загнуло влево, и своими частично ошибочными, а местами, просто притянутыми за уши выводами о «гегемонии пролетариата» и теорией построения коммунизма, они не только испортили память о себе, но заставили мир на время забыть о своём существовании. Хотя, впрочем, неправы они были лишь в малом: у пролетариата нет и никогда не будет того уровня сознания, которое необходимо для возникновения общества, описанного теоретиками. Прожив слишком долго в Англии и совершенно оторвавшись от своих немецких корней, они слепо проскочили мимо того класса, или точнее, той части буржуазного класса, который составляет уже сейчас, и у которого единственного имеется потенциал составлять в будущем тот самый передовой, потенциальный отряд общественного развития. И класс этот — мелкая буржуазия. Британец — слишком прагматик, в чём мы убедились на примере Америки. Выходцы с британских островов построили там целое общество, основанное на поклонении деньгам. Для немца же, как и для других европейцев, гордостью являются результаты труда, измеряемые в штуках и литрах, а не в долларах и центах.

Рабы в Риме требовали «хлеба и зрелищ», а не свободы и равенства, российские крепостные крестьяне жгли барские усадьбы не ради свободы, а в отместку за слишком тяжёлую эксплуатацию, а современные рабочие бастуют за повышение зарплаты и социальные льготы. До тех пор, пока человек продаёт свою рабочую силу, будь то за деньги, или за кров и пищу, или за землю и жилище, его сознание никогда не сможет освободиться. В то время как сознание представителя мелкой буржуазии, или, выражаясь современным

языком, владельца малого предприятия, свободно априори. Предприниматель малого бизнеса — основа современного рыночного хозяйства, и роль его в будущем мне видится вполне в духе коммунистических предсказаний Маркса. Именно поэтому любые позитивные сдвиги в жизни российских малых предприятий ведут к прогрессу не только российской экономики, но и российского общества.

Роль малых предприятий в современной экономике настолько значительна, что не понимать её могут лишь безобразно отставшие от жизни и забочающиеся лишь о наполнении своих карманов российские политики. К примеру, в Финляндии 97 % предприятий являются малыми. И уровень жизни страны всё ещё несравнимо выше российского. Nokia, которая пока ещё больше самого большого российского «Газпрома», платит стране всего 5% налогов, ещё сотня больших финских фирм составляют следующие 10-15%, а остальное платится мелкими предприятиями. И это типичная европейская история — чем меньше предприятие, тем меньше у него механизмов для налогового регулирования, и тем больше его удельный вес в благосостоянии страны. Говорит же о «сознательности» мелкого предпринимателя и вообще смешно — это единственный представитель экономического поля, который ходит на работу не ради денег или карьеры (хотя и это важные составляющие любого бизнеса), но просто потому, что настало рабочее время. Вот вам модель сознательного труда, будущего «гегемона».

Возвращаясь к началу и пытаясь ответить на вопрос, удастся ли «избранному» решить хотя бы отчасти проблемы малого бизнеса, мысли всё больше сворачивают в сторону «нет». Слишком «неправильная» история у России, чтобы в этой стране кто-то смог лишить чиновников тех доходов, которые они имеют от малого бизнеса. Слишком слабыми окажутся любые усилия, направленные на ограничение монополизированных большими предприятиями отраслей экономики. А этому дьявольскому сочетанию безраздельной власти чиновников, их безудержной любви к деньгам и личному благополучию, и баснословным финансовым возможностями крупного бизнеса, не сможет противостоять никакой «избранный», даже Нео из «Матрицы», на которого Дмитрий Медведев никак не тянет! А если, в порядке гипотезы, предположить, что российская власть настолько умна, что видит, какую опасность таит в себе мелкий предприниматель, являющийся представителем единственного класса, осознанно желающего свободы, и тем самым подрывающий основы нынешней политической системы, то положение и вообще можно считать безнадежным.

И если уж заканчивать эту статью на позитивной ноте, то хорошо, по крайней мере, что в России появился политик, понимающий важность свободного развития малых предприятий. Ибо осознание этого факта, а тем более, вынесение на обсуждение являются большим прогрессом для России. А заодно, отодвигают на невероятное расстояние личность самого «избранного» от его предшественника, заявкой которого на первое президентство была фраза про «мочить в сортире». Мы слушаем Вас внимательно, господин Медведев. ☒

The author of the article, Leo Kostylev, presents his views on Russia's further economic development. Guided by the world experience, the Russian history and today's economic situation, he comes to a conclusion that the country needs to develop small business enterprises in the manner adopted by many of European countries, in particular, Finland. At the end of the article, Leo casts a doubt on ability of the president elect to find at least a partial solution for problems of the small business. He hopes, however, that the new president of Russia, unlike his predecessor, does realize the significance of moving this way.



ЛИДЕР Z бизнес-сувениры

ОТ РЕДАКЦИИ

2 Вы невнимательном меня слушаете... Россией управляет президент

4 НОВОСТИ

ТЕНДЕНЦИИ

8 Ручки и их бренды

9 Бело-голубые сувениры

10 «Бизнес-сувенир должен быть гармоничен бренду»

ГОВОРЯТ ПРОФЕССИОНАЛЫ

12 Калейдоскоп внутри и снаружи

КОРПОРАТИВНЫЙ СТИЛЬ

14 О бедном... текстиле замолвите слово!

ВАША ПРЕЗЕНТАЦИЯ

18 Посещая бизнес-центры

26 Новогодний тренд 2007-2008

23 КЛАССИФИКАТОР СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ



8



9

ЛИДЕР Z офисная канцелярия

2 НОВОСТИ

ОФИСНОЕ ПРОСТРАНСТВО

3 Экономим пространство

ОФИСНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ

4 Уделите внимание новинкам

6 Канцелярия для леворуких

ОФИСНАЯ ТЕХНИКА

7 Обзор новых гаджетов



14



18

ЛИДЕР Z №6 май

Президент МАПП:
Лео Костылев
info@finndesign.ru

Редактор журнала:
Александр Лёвкин
levkin@iapp.ru

Художественный редактор:
Алексей Чачин
chachin@mail.ru

Корректор:
Марина Краюхина
Журналист:
Александр Косачев

Сотрудники МАПП:
Алла Алейникова,
Галина Дроздова,
Татьяна Улисова,
Валерия Сергеенко,

Дизайн, верстка:
«ГОСПОДИН ПЕЧАТНИК»
Нина Шашихина
Александр Шашихин

Web-дизайн, фото:
Василий Тюленев
supercelt@mail.ru

Адрес редакции: 194044, Россия,
С-Петербург, Беловодский пер., 7
Тел. +7 (812) 313-69-01, 313-69-02
e-mail: aleso@iapp.ru

Распространение: курьерская доставка по собственной базе данных, на имя руководителя фирмы – конечно-го заказчика рекламно-сувенирной и канцелярской продукции.
Журнал в розничную продажу не поступает.
Подписка оформляется через редакцию.

Информационная поддержка:
Радио «Эхо Москвы»
Печать: Типография ПремиумПресс
Оптиков, 4. Тел.: (812) 324-18-15
Уст. тираж : 10000 экз.
Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ №2-4881 от 13 декабря 2000 г

Элитные шампура в новой упаковке

«Русский элитный подарок» представляет новый элитный подарочный набор шампуров «На охоте — престиж». В комплект входят шесть шампуров с рукоятью из бронзы (художественное литье в виде стилизованных фигурок различных зверей). До сих пор в качестве подарочной упаковки для этих шампуров использовались колчаны из «рыжей» или коричневой кожи. Впервые «Русский элитный подарок» для изготовления колчана использовал черную кожу с выполненной по специальной технологии ручной росписью золотой краской. Уникальный по красоте исполнения колчан прекрасно дополняет набор шампуров с художественным литьем элитного качества и делает предлагаемый набор подарком VIP-класса. Возможно изготовление росписи колчана на заказ, а также нанесение поздравительных надписей и логотипов.



Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Наборы для пикника», «VIP-подарки».

«Русский элитный подарок», г. Москва
www.elitegift.ru

Весенние новинки от Cross

Компания «Бюрократ», эксклюзивный дистрибьютор одного из крупнейших производителей пишущих принадлежностей Cross, представляет новые коллекции ручек: Quasar Century II и Compact. При разработке дизайна ручек Quasar Century II были использованы фольклорные скандинавские узоры. Благодаря трем вариантам отделки, ручки соответствуют не только самым последним трендам, но и цветущему весеннему настроению. Новинки продаются в специальной подарочной коробке «с окошком».

Коллекция Compact — это современные компактные ручки, ориентированные на покупателей, которые ищут «высокий стиль в маленьких формах». Коллекция представлена двумя пишущими системами: перьевая ручка и шариковая ручка со съёмным колпачком. Четыре актуальных цвета: чёрный, фиолетовый, пурпурный «маджента» и матовый хром придают коллекции дополнительное преимущество.



Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти на 1 странице бизнес-сувенирной части журнала.

Компания «Бюрократ», г. Москва

Принты для текстиля и наклейки-тату от компании «ЗТ»

Компания «ЗТ» — отечественный производитель профессиональных термотрансферов и наклеек-тату для промо-акций и подарков-вкладышей представляет очередную новинку — объёмные термотрансферы, которые могут быть выполнены с гладкими (как на фото) или резкими (эффект резины) краями.

Термотрансферы (принты для текстиля) используются в крупнотиражных швейных производствах для нанесения логотипов и сложных многоцветных изображений на ткань. Термотрансферы могут иметь фотографическое качество, световозвращающие свойства, высокую эластичность (до 400%), металлизированные и перламутровые краски.



Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Термотрансфер».

Компания «З-Т», г. Москва



Часы в вашем формате

Компания «Cuba production house» представила очередную новинку — производство корпоративных часов в форме логотипа. Основное отличие изделий от обычных брендированных часов с нанесением — форма, полностью повторяющая логотип компании. Часы изготавливаются из глянцевого цветного полистирола любыми тиражами — от 1 шт. для использования в офисе до больших партий. Это принципиально новый уровень корпоративных подарков, поскольку до сих пор максимум фантазии, которую проявили подрядчики сувенирной продукции, заключался в установке часовых механизмов на кварцальники или нанесении логотипов на готовые часы.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Часы».

Компания «Cuba production house», г. Москва
www.cubapro.ru

Пишущие инструменты от Сальвадора Дали

«Астрис С» — эксклюзивный дистрибьютор «ACME Studio» — представляет продукцию международной дизайнерской компании (главный офис расположен в США, Гавайи), специализирующейся на производстве и продаже пишущих инструментов, часов, галстуков и разнообразных аксессуаров. Основой творчества и креативных идей ACME является плодотворное сотрудничество с ведущими мировыми архитекторами, дизайнерами и художниками мира. Среди их постоянных дизайнеров Карим Рашид, Этторе Соттас, Вернер Пантон. Они также используют мотивы творчества таких легендарных архитекторов и художников прошлого, как Антонио Гауди, Сальвадор Дали, и Чарльз Ренни Макинтош. Все дизайнеры, которые сотрудничают с ACME, — знаменитости мировой величины, а их работы выставлены во многих музеях мира, и именно это делает изделия ACME в своем роде уникальными.



Компания «Астрис С», г. Москва

Объединились и расширились

Компания «Даринго» информирует своих партнеров и заказчиков об объединении с 1 мая 2008 года с рекламным агентством полного цикла и дизайн-студией «DGO group». В связи с этим компания расширяет комплекс услуг в области полиграфии, дизайна, производства наружной рекламы, разработки сайтов, а также в сфере организации и проведения рг-мероприятий и промо-акций. В разделе сувенирной продукции на складе увеличивается ассортимент подарочных наборов с зеленым чаем для VIP-клиентов и ручек из итальянского бука в футлярах ручной росписи. Продолжает успешно развиваться направление по разработке и изготовлению сувениров по индивидуальному дизайну.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Бизнес-сувениры оригинальные».

Компания ДАРИНГО, г. Санкт-Петербург



Новая услуга — флексопечать!

Типографией «Эпиграф» введена в строй узкоролонная четырехкрасочная флексографическая машина для производства самоклеящихся этикеток. Максимальное поле запечатки и высечки 295x125 мм. Другая новинка компании: полиэтиленовые пакеты с нанесением методом шелкографии.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубриках «Нанесение методом флексопечати» и «Полиграфия — все виды услуг».

Типография ЭПИГРАФ,
 г. Санкт-Петербург



Новая серия элегантных карманных ножей Victorinox — «Classic Alox»

Компания «Бюрократ», эксклюзивный дистрибьютор швейцарской компании Victorinox, представляет вниманию российских потребителей новую яркую серию элегантных карманных ножей Victorinox — «Classic Alox».

«Classic Alox» отличается удивительно насыщенным, красочным дизайном. Коллекция представлена во всех цветах радуги и обладает всеми основными достоинствами ножей Victorinox. Новинка Victorinox — это необыкновенно тонкий, стильный и многофункциональный инструмент с набором из 6 функций: лезвие, ножницы, пинцет, зубочистка, пила и инструмент для ухода за ногтями. Яркие ножи Classic Alox станут прекрасным подарком для жизнерадостных обладателей утонченного вкуса.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти на 1 странице бизнес-сувенирной части журнала.

Компания «Бюрократ», г. Москва



Наборы канцелярских аксессуаров для бизнес-леди

Компания «ДПС» предлагает деловые наборы из новой продукции: визитницы, недатированные ежедневники в комплекте с ручками, органайзеры, состоящие из ежедневника и телефонной книги, блокноты формата А5, бумажники для автомобилистов.

Наборы, состоящие из изделий с одним цветом обложки, могут быть из 3-4 или 10 предметов.

Канцтовары выполнены из импортного материала «Vouquet» и представлены в 6 цветах: темно-желтый, оливковый, зеленый, бирюзовый, темно-красный, темно-сиреневый.

Продукция «ДПС» была продемонстрирована на 8-й выставке канцелярских и офисных товаров «Скрепка-Экспо» и вызвала интерес у женщин, которые стремятся украсить рабочее место, окружить себя предметами приятными для глаз. Кроме того, пленка ПВХ «Vouquet» отлично подходит для нанесения фирменного изображения.

ООО «ДПС», г. Москва
Сайт: www.dps.ru



Фотоальбомы, созданные флорентийскими мастерами

Швейцарский Торговый дом Philip Laurence представляет на российский рынок новую коллекцию фотоальбомов в кожаных обложках, которая производится флорентийскими мастерами и названа «Vecchia Toscana» (итал. «старая Тоскана»).

Секреты мастерства, передаваемые по наследству, преданность производству изделий из кожи, внимание к деталям и тщательный отбор сырья для производства своей продукции — лучшая гарантия качества коллекции Philip Laurence «Vecchia Toscana».

Фотоальбомы производятся из натуральной, окрашенной вручную, кожи с эффектом естественного старения. Растительные экстракты, используемые в процессе выделки кожи, являются технологическим секретом медленной и натуральной обработки, которая сохраняет неизменными характеристики кожи, лишь подчеркивая ее качество и оттенки и гарантируя долговременную сохранность уникальных характеристик мягкости, тепла и прочности. Некоторые фотоальбомы коллекции «Vecchia Toscana» дополнительно декорируются золотым тиснением, имеющим эффект «антик».



Компания «Страна Подарков», г. Москва

Новая форма привычного сувенира

Отдел «Dragon Gifts» компании «Gain Dragon Int.,Ltd» представляет новинку — популярнейшее веяние, по которому сходит с ума вся Европа, сувенир, который меняет очертания и тем самым подчеркивает свою оригинальность. Это по праву можно назвать новой эрой бизнес-подарков.

Магические трансформеры — удобные, осязаемые и увлекательные рекламные носители, бесконечно меняющие форму, помогут раскрыть все грани компании, которая использует бизнес-сувенир. К тому же теперь появилась возможность изготовить его в самых разнообразных формах. Подчеркнуть нужную тематику сразу при первом взгляде стало легко: щит и герб — для медицинских и страховых компаний,

домик — для агентств по торговле недвижимостью, машина — для модных автосалонов, бутылка — для ликероводочных заводов. Пришла пора рассказать о своей компании интересно и нестандартно! Подробности на сайте: www.gain-dragon.ru

Компания «Gain Dragon Int.,Ltd» (отдел «Dragon Gifts»), г. Гуанчжоу, Китай
www.gain-dragon.ru



CITY NOTEBOOK — путеводитель, который вы создаете сами

Впервые в мире компания «Moleskine» предлагает уникальную серию записных книжек-путеводителей по крупнейшим городам мира. В каждой книжке City Notebook — схема метрополитена и подробная карта города.

Специальные прозрачные наклейки позволяют отмечать маршруты, не повреждая карту, а тематические разделители с пиктограммами быстро находят необходимые записи. City Notebook будет интересен любому путешественнику — и обычному туристу, и бизнесмену. Он поможет вам организовать свою поездку и сохранить в памяти яркие впечатления. Летом 2008 года появится очередная новинка в коллекции City Notebook — путеводитель по Санкт-Петербургу!



Компания «СВ Групп», г. Санкт-Петербург

Фирма «Эдвенче» предлагает надувные конструкции для праздников и промо-акций

К весенним праздникам стали доступны новые надувные рекламные конструкции — масштабные пневмофигуры. Как сообщает фирма «ЭДВЕНЧЕ», они легки в установке и не могут сдуться или лопнуть даже в случае разрыва обложки. Применение надувных фигур на фестивалях, карнавалах и промо-акциях оправдано и с каждым годом становится все более популярным.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Наружная реклама».

Рекламно-производственная фирма «ЭДВЕНЧЕ», г. Санкт-Петербург



Компания «Деко Медиа» выходит на новый уровень

Деревообрабатывающее производство «Деко Медиа» нарастило свои объемы в изготовлении подарочной упаковки из дерева и одновременно повысило качественный уровень при изготовлении эксклюзивных коробок. Сконцентрировав все производство на одной территории и оптимизировав логистические и другие затраты, компания «Деко» вывела качество своих изделий на новый уровень.

Приобретя различное оборудование для нанесения и усовершенствования процесса изготовления подарочной упаковки из картона и дерева, мы можем теперь соответствовать и удовлетворять более высоким требованиям наших клиентов.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Упаковка подарочная и атрибуты к ней».

Компания «Деко Медик», г. Москва



«Агентство Гармония» покорило Антарктиду

Из 3-месячной экспедиции в Антарктику вернулась съемочная группа ООО «Агентство Гармония». На борту судна «Академик Федоров», а также среди льдов Антарктиды, были сняты уникальные видеоматериалы: научные эксперименты, репортажи, захватывающие панорамы Южного полюса. Теперь «Гармония» приступает к монтажу документального фильма «Антарктида. Загадочный мир», который будет показан телевизионными каналами России и зарубежья. Агентство благодарит всех, кто принимал участие в экспедиции и способствовал подготовке этого необычного проекта.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «РА полного цикла».

ООО «Агентство Гармония», г. Москва



Алкогольные напитки в эксклюзивных бутылках

ГК «Эксклюзив-Алко» представила новую услугу на российском рынке бизнес-подарков и сувениров — оформление дорогих французских бутылок в фирменном стиле компании с содержанием от ведущих ликероводочных заводов России. Оформление бутылки может быть самым разным — от фирменного логотипа до концептуального дизайна. Эта услуга способна заинтересовать крупные и средние компании с большим количеством клиентов и внутреннего персонала.

ГК «Эксклюзив-Алко», г. Москва
www.ex-alko.ru



Модные решения для корпоративной и промо-одежды

Только дизайн-проекты, выполненные с учётом модных тенденций могут отразить дух компании. В компании «Ко-Мод» работают дизайнеры, профессиональные конструкторы, опытные швеи и технологи, которые сделают корпоративную одежду узнаваемым лицом любой фирмы, а одежду для промо-акций — лицом любого бренда.



«Ко-Мод» разработает и нанесёт фирменную символику различными способами: вышивка, шелкография, термотрансфер, флексография и прочее.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Одежда для промо-акций», «Разработка фирменного стиля».

Компания ООО «Ко-Мод», г. Москва
www.ko-mod.ru

Новинка для автосалонов

Компания «Контур» разработала новую технологию производства объемных металлизированных букв для автомобилей. Многие автосалоны города уже опробовали нашу оригинальную новинку. По этой технологии компания также изготавливает элементы для автотюнинга.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Объемная полимерная этикетка».

«КОНТУР полимерные технологии», г. Санкт-Петербург



Классический подарок в новой технологии

Арт-студия «Концерт» представляет уникальную технологию рисования, разработанную и достаточно хорошо апробированную художником-графиком Андреем Путиным.

Презентация бренда состоялась в феврале 2008 г. в справочнике «Кто есть Кто в Санкт-Петербурге» (Портрет Ю. Шевчука из галереи портретов). Само рисование начинается с «белого файла» и, по мере желаний и потребностей Заказчика, а также возможностей планшета Wacom, конечный графический вариант обретает вид классического рисунка в «акварели», «пастели», «масле на холсте» с последующей прописью художника.



Арт-студия «Концерт», г. Санкт-Петербург
www.prepress.spb.ru

Все для мероприятий на открытом воздухе

Скоро наступит лето и начнется пора мероприятий на открытом воздухе. Специально для подобных мероприятий агентство выставочной печати Green LUX предлагает эксклюзивные мобильные конструкции, разработанные для использования вне помещений.

Expand Flag — флагшток с массивным основанием для твердой поверхности или в виде кола, который втыкается в мягкий грунт. Высота конструкции может быть 2, 3, 4 и даже 5 метров. Пятиметровую модель легко может собрать один человек за пару минут.



Expand MediaScreen 2 Outdoor — двусторонний роллерный стенд, предназначенный специально для улицы. Обе конструкции выдерживают ураганный ветер и имеют защиту от воров.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Мобильные выставочные системы».

Агентство выставочной печати «Green LUX», г. Санкт-Петербург

«Лохнесс» обучает

Рекламное агентство «Лохнесское Чудовище» приглашает в новый офис в Санкт-Петербурге на проспекте Чернышевского. Там же теперь размещается творческая студия для взрослых «MASTERCLASS.INFO».



Творческая студия за последний год развилась и теперь предлагает для всех желающих помимо занятий по гончарному делу, занятия по росписи стекла, росписи ткани (батик), работе с войлоком, изготовлению украшений и игрушек. В студии часто проводятся праздники. Приглашаются все желающие.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Сувениры из керамики», «Таблички, указатели, стенды».

Рекламное агентство «Лохнесское Чудовище», г. Санкт-Петербург

Новые возможности для сувенирных часов

ООО «Мерх Тим» представляет новинку — универсальные металлические часы-фоторамка. Их не только можно поставить на стол, но и повесить на стену. Фотографии в окнах, расположенных возле циферблата, могут быть обыграны в зависимости от целей рекламной кампании (фото филиалов, презентаций продукции, основное направление деятельности, фото сотрудников), что также существенно экономит время на презентацию. Кроме того, лицевая металлическая поверхность может быть эффективно использована для гравировки логотипа или другой информации. Часы упакованы в белую гляцевую картонную коробку, которая также может быть персонализирована.



ООО «Мерх Тим», г. Москва
www.merxpromo.ru

Каталог «Новогодняя коллекция 2009» доступен уже сейчас

Компания «ПЕТРОПЕН Плюс» выпустила в свет традиционный каталог «Новогодняя коллекция». В этом году он подготовлен как никогда рано, чтобы партнеры «ПЕТРОПЕН Плюс» могли подготовиться к новому году без лишней спешки.

В «Новогодней коллекции 2009», как и всегда, представлены самые разнообразные сувениры и украшения: керамические фигурки, подсвечники, свечи, брелоки и многое другое. Впервые включена в каталог рубрика «Символы года». В ней собраны все сувениры в форме коровы, олицетворяющей следующий год.



Компания «ПЕТРОПЕН Плюс», г. Санкт-Петербург

Открываются новые возможности подарочной упаковки

Компания «Правила Успеха» совместно с типографией запустила новую линию производства цилиндрической комбинированной упаковки.

Новое современное производство сувенирных тубусов и туб под плакаты открыло уникальные возможности. Современные технологии полиграфии в едином технологическом цикле с линией позволяют клиентам компании: повысить уровень своей продукции за счет ещё более высокого качества упаковки и уменьшить сроки тиражей; открыть для себя все возможности нанесения от цифровой и офсетной печати до фактурного лака, лака с запахом, конгрева, вырубки, тиснения, а также разнообразные конструкции с применением дизайнерских бумаг, пластика, элементов декора.



Компания «Правила Успеха», г. Москва

Новые полиграфические станки из Европы

Компания «Септима» расширила круг своих поставщиков из стран Европы. На данный момент компания готова предложить оборудование для полного цикла полимерной заливки, в т. ч. и автоматический станок. Также в наличии есть оборудование для изготовления закатных значков, различных форм и постоянный склад расходных материалов для данных технологий. «Септима» приглашает стать участником весенних акций, более подробную информацию о которых можно получить у менеджеров компании.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Объемная полимерная этикетка».

Компания «Септима», г. Санкт-Петербург



Мир в стекле от Simple Magic Factory

Компания «Simple Magic Factory» предлагает инновацию в мире бизнес-сувениров, которая действительно произведет впечатление. Стекланный кристалл с объемным (трехмерным) изображением внутри — это лучший деловой подарок. Это лицо фирмы, носитель корпоративного стиля и рекламной идеи и, главное, это показатель уважения к клиенту или партнеру. Компания разработает дизайн, создаст оригинал-макет и выполнит партию готовых изделий специально для Вашей компании.



Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Бизнес-сувениры оригинальные».

Simple Magic Factory, г. Санкт-Петербург

Новые возможности печати

«Рекламно-полиграфический центр «СО-ФИТ» расширяет парк оборудования: добавился каландровый рулонный термопресс Corona 1700DST с шириной печати 1,6 м. С его помощью можно изготавливать одежду, флаги, перетяжки, декорации, элементы интерьера и многое другое. В наличии также имеется большой выбор материалов для печати. Главное преимущество: устойчивость изображения приравнивается к сроку эксплуатации самого изделия.

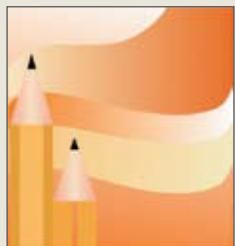


Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Печать широкоформатная».

«Рекламно-полиграфический центр «СОФИТ», г. Санкт-Петербург

Карандаши увеличивают внутренний диаметр

Компания «Красинский карандаш» расширяет свой ассортимент рекламных и сувенирных карандашей и в ближайшее время выпустит экспериментальную партию четырехгранных карандашей увеличенного внутреннего диаметра. Также к хорошо известным классическим деревянным карандашам «Стиль», «Стандарт Плюс», «Мастер» добавится новая модель граненого карандаша «Деловой» диаметром 9,5 мм.



Контактную информацию нашей фирмы Вы можете посмотреть в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Карандаши» или на нашем сайте WWW.KARANDASHI.COM

Компания «Красинский карандаш», г. Москва

Праздник от «Вятской художественной мастерской»

Вятская художественная мастерская подготовила оригинальную коллекцию Новогоднего символа 2009 года — быка. Это различные сувениры, магниты, открытки в цветном и золотом исполнении, в том числе и корпоративные открытки ручной работы с гипсовыми барельефами.



Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Бизнес-сувениры, оригинальные».

Компания «Вятская художественная мастерская», г. Киров

Корпоративные подарки от дизайн-студии «Выражайтесь печатно»

Многие компании стали отказываться от формального подхода к нанесению логотипов на «сувенирку» в пользу нестандартных решений. Учитывая этот факт, компания «Выражайтесь печатно» вывела на рекламно-сувенирный рынок услугу — создание оригинальных корпоративных подарков. Уникальность этой услуги заключается в том, что подарки разрабатываются для каждого клиента индивидуально. Потенциал для творчества безграничный, все зависит от идеи.



Дизайн-студия «Выражайтесь печатно», г. Москва

Четырехгранный корпус ручки «Лого»

В ассортименте продукции ЗАО «Объединение Союз» появилась новая сувенирная ручка «Лого». Ручка имеет четырехгранный корпус, который изготовлен из высококачественного полистирола. Корпус может быть любого цвета, полупрозрачным и непрозрачным. Ручка представлена в двух размерах: «Лого-1» — 104 мм, «Лого-2» — 140 мм. Чернила высокого качества на масляной основе («Dokumental»), наконечник — Pilot.



«Лого» отличается высоким качеством, современным ярким корпусом, а также имеет большую площадь для нанесения логотипа.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Ручки шариковые».

ЗАО «Объединение Союз», г. Санкт-Петербург

Представительство компании «ТТС» в Санкт-Петербурге

Компания «ТТС» рада сообщить об открытии Представительства в Санкт-Петербурге.

Компания «ТТС» — российский производитель блоков для записи с клеевым слоем (Notes, типа post-it), с логотипом клиента, в т.ч. Z-образных. Бумажные бумажные блоки с рекламой клиента на скошенном крае с 3D-эффектом. Блокноты разнообразных конструкций. Также есть возможность заказать комплект образцов с бесплатной доставкой.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Блоки для записей, самоклеящиеся», «Планинги».

**Компания «ТТС», г. Санкт-Петербург
www.ttsservice.ru**





РУЧКИ И ИХ БРЕНДЫ

Автор: Александр Лёвкин

Наибольшей популярностью на сувенирном рынке пользуются шариковые ручки следующих брендов: Senator, Prodir, Klio Eterna и Aurora. У каждого бренда свои особенности и своя сфера применения. Заказчику надо только определиться, для каких целей он будет использовать ручку и, исходя из этого, выбрать бренд. Мы попросили менеджера группы отдела продаж компании «Остров Сокровищ - ФиннДизайн» Александра Сычева рассказать, какие ручки находят наиболее широкое применение для внешнего PR (презентации и промо-акции фирмы), какие используют для внутрикорпоративного PR, а какие — в качестве VIP-подарка.

«В первую очередь надо сказать, что у каждого из представленных брендов, кроме Auropa, в модельном ряду есть ручки разной ценовой категории, которые подойдут для промо-акции, внутрикорпоративных подарков и VIP-подарков, — рассказывает Александр Сычев. — Но свои особенности у каждого производителя, разумеется, есть. Самые дешевые ручки, которые будут раздаваться большому количеству людей на промо-акциях или, например, выставках, можно найти у Senator (Германия). В прошлом году наша компания могла предложить конечным покупателям базовую модель ручки Senator всего за 8 рублей. При этом ручка собиралась нашим производственным отделом, что, ко всему прочему, снижало сроки выполнения заказа. Следует учитывать, что все ручки Prodir (Швейцария) и Klio Eterna (Германия) производятся под заказ на своих родных заводах, и заказчику приходится ждать своей партии около 5 недель.

Необычным вариантом для презентационных целей могут послужить ручки марки Klio Eterna. При невысокой средней цене, они предлагают интересную услугу — возможность самому, комбинируя раз-

ные детали, собрать уникальную ручку. Это поможет, например, подчеркнуть особенности и эксклюзивность продвигаемого на рынок нового продукта, подчеркнуть свой фирменный стиль на выставке.

Особое место занимают ручки Prodir. Модели этого производителя отличаются высоким качеством, продуманностью конструкции и интересным дизайном. Они чуть дороже Senator и Klio Eterna. Оптимальная сфера применения ручек Prodir — поощрение участников пресс-конференций, подарок сотрудникам фирмы. Более дорогие модели хорошо дарить в качестве премии за хорошую работу или презента по случаю заключения финансовой сделки. В общем, в том случае, когда надо сделать качественный подарок для «не очень широких масс».



VIP-модели ручек можно найти у всех производителей. Их средняя цена колеблется от 30 до 50 евро. Но если возникла необходимость сделать действительно уникальный и эксклюзивный VIP-подарок, то в первую очередь надо обратиться к каталогу Auropa (Италия). Они предлагают шикарные пишущие принадлежности, которыми почтут за честь пользоваться олигархи и нефтяные магнаты. Каких-либо недостатков у марки нет. Ручки Auropa можно купить за 50 евро, но средняя цена марки — 200-300 евро. Есть и более дорогие модели.

Общее для всех брендов — примерно одинаковое поле для нанесения у базовых моделей ручек. При этом печать на весь корпус делается только в том случае, если поставщик сувениров сам занимается сборкой деталей, а так как почти все представленные бренды собирают продукцию на своих заводах, такое нанесение невозможно», — подытожил Александр Сычев.

Подводя итог статье, следует сказать, что покупать или нет ручку «с именем» зависит не только от бюджета, но и целей компании. Возможно, в некоторых случаях можно обойтись очень дешевыми ручками. Главное преимущество любого бренда в том, что он, как производитель, заботится о репутации и имидже, и обычно его продукт отличается качеством и своим стилем. Покупая бизнес-сувенирную продукцию для компании, надо помнить, что существует много марок тех же ручек, среди которых обязательно найдется та, которая впишется в бюджет и решит рекламные задачи. ☒

Pens and their brands

There are a number of famous brands of ball-point pen manufacturers. Among them are: Senator, Prodir, Klio Eterna and Aurora. In the article in question, Alexandr Sychev, and employee of the Treasure Island -FinnDesign company, gives a brief overview of each brand. Some pens are more appropriate for VIP-gifts, others — for large-scale promo campaigns, still others — as presents to colleagues. A potential buyer of business souvenir products should be aware that there are a lot of various pen brands to choose from, and that there will be one of them to meet in the best possible way both the available budget, and the objectives to fulfill.



Бело-голубые сувениры

Автор: Герман Янсон



Бизнес-сувениры, как известно, являются носителем рекламной информации дарителя. То есть это деловой подарок, который постоянно используют и о котором помнят. Однако, раскрученные бренды могут позволить себе использовать бизнес-сувениры не только как подарок, но и как продаваемую рекламную продукцию, получая при этом двойную пользу — моральную и финансовую.

Например, «Walt Disney» продаёт свои коллекционные значки, а в дилерских центрах «Mercedes» есть магазины с фирменными кепками и перчатками. Понятно, что далеко не каждый бренд может позволить себе продавать свои сувениры и зависит это, конечно же, от того, насколько прочную позицию он занимает на потребительском рынке и во многом — от вида деятельности.

В России эта тенденция наиболее ярко выражена среди футбольных клубов — болельщику не надо вручать ручку, чтобы он помнил о своей коман-

де и не забывал ходить на матчи. Он сам купит шарф или кепку и будет с радостью носить частичку любимой команды. В интервью заместитель Генерального директора по закупкам ЗАО «Зенит-Трейд», Ольга Батрасова рассказала, какую роль играют сувениры в жизни популярного питерского футбольного клуба. Кстати, именно «Зенит» первым в СССР, еще в 1984 году, выпустил собственную сувенирную продукцию — полиэтиленовые пакеты с символикой клуба и лозунгом «Зенит — Чемпион!».

— Как Вы считаете, каким образом атрибутика и сувениры «Зенита» помогают в продвижении футбольного клуба? Уместно ли сравнение «зенитовских» сувениров и бизнес-сувениров, которые используются исключительно для рекламных и имиджевых целей?

— Во всем мире, примерно с середины XX века, существует традиция продвижения и популяризации футбольных клубов, в том числе, и с помощью создания ассортимента с символикой клуба. В Европе, если ты болеешь за какую-либо команду, в твоём обиходе обязательно будет продукция с её символикой.

Не совсем корректно разделять нашу продукцию на бизнес-сувениры и не бизнес-сувениры. Правильнее было бы сказать, что в нашем ассортименте

есть продукция, которую можно использовать, в том числе, и в качестве бизнес-сувениров.

— Ассортимент «зенитовских» сувениров достаточно широк: галстуки, фоторамки, рюкзаки, мягкие игрушки и многое другое. Скажите, как такой ассортимент коррелируется с футбольной деятельностью? Есть ли разделение на фанатскую атрибутику и просто бизнес-сувенирную продукцию?

— Ассортимент нашей продукции действительно очень разнообразен. Мы делаем вещи, которые наши болельщики могут использовать в повседневной жизни, чтобы все, что их окружает, напоминало им о «Зените», имело символику любимой команды. Наши сувениры прекрасно коррелируются с футбольной деятельностью и никак ей не противоречат. Справедливо было бы разделить «зенитовские» сувениры на две основные группы. Первая: атрибутика болельщика, с которой он может брать с собой на стадион (флаги, шарфы, футболки, фан-шапки и пр.). Вторая: продукция, которую можно использовать и в повседневной жизни.

— Какие «зенитовские» сувениры наиболее популярны?

— Если рассматривать такую группу товаров, как бизнес-сувениры, то наиболее популярными являются галстуки, рубашки, VIP-вымпела, наборы ручек и т.д., то есть продукция, которая стоит в диапазоне от 1000р. и может являться представительским подарком. Для внутрикорпоративных подарков мы использовали этот же ассортимент или заказываем индивидуальный сувенир в единственном экземпляре с инициалами того, кому вручается подарок.

— Кто придумывает идеи для сувениров клуба?

— Их придумывает и создает дизайнерский отдел нашей компании, который входит в структуру отдела закупок.

— Следите ли Вы за бизнес-сувенирными новинками? Если да, то из каких источников берете информацию?

— Мы следим за новинками. Источники информации — это наши поставщики, профессионалы сувенирного бизнеса. Кроме того, регулярно поступают предложения от новых компаний. Мы всегда открыты к диалогу.

— Как реагирует покупатель на новые сувениры с символикой «Зенита»?

— Большинство наших покупателей постоянные, поэтому на любые новинки они реагируют с энтузиазмом.

— Какова стратегия использования бизнес-сувениров в следующем футбольном сезоне?

— Мы находимся в перманентном процессе обновления и усовершенствования ассортимента с символикой клуба. Потому в этом году обязательно будут новинки, в том числе и в ассортименте бизнес-сувениров. ☑

White-and-blue souvenirs
The leading football clubs from all over the world offer to their fans a variety of fan accessories and business souvenirs. Olga Batrasova, Deputy Director General for Procurement of Zenit-Trade CJSC, has told the Leader MAPP magazine of the practice in using business souvenirs and fan accessories of the famous St-Petersburg Zenit football club. It was Zenit, which was the first in the USSR to make the club brand bags with the club's insignia and the motto: "Zenit are the champions!"





«Бизнес-сувенир должен быть гармоничен бренду»

Автор: Александр Лёвкин

У каждой компании свой подход к бизнес-сувенирам. Четких инструкций, своеобразного детального учебника «Сувенироведения» нет, и вряд ли он появится в ближайшем будущем. Но очень много того, что надо знать о бизнес-сувенирах, можно почерпнуть из таких наук, как брендинг и реклама. Директор по маркетингу сети ресторанов японской кухни «Две Палочки» Яков Пака поделился своим опытом использования бизнес-сувениров, в качестве эффективного инструмента в продвижения бренда.

— Какой процент от всего рекламного бюджета вашей фирмы в 2007 году был потрачен на бизнес-сувениры?

— Весь рекламный бюджет составил около 1 млн. долларов. Большая часть была потрачена на ребрендинг. Примерно 1-2% бюджета пришлось на сувениры, в этом году сумма будет увеличена.

— Что поменялось после ребрендинга?

— У бренда «Две Палочки» появилась своя идеология, философия. То есть набор жизненных ценностей, которые созвучны нам и нашему клиенту. После ребрендинга основополагающей концепцией «Двух Палочек» стало всё, что связано с путешествиями, движением и свободой. Почему? Во-первых, такими мы видим наших гостей – свободные люди, у которых есть свой вкус, свои предпочтения, тяга к новым открытиям. Это также помогает отличаться от конкурентов, которые в большинстве своем эксплуатируют только японскую экзотику, а в «Двух Палочках» вы не встретите официантов в кимоно и восточный орнамент на

стенах — мы считаем, что мир гораздо шире. Просто ресторанов японской кухни много, но «Две Палочки» — уникальный в своем роде. Это мир свободных людей, где можно поделиться эмоциями, впечатлениями от новых стран, рассказать о своем путешествии, обсудить детали предстоящей поездки.

Конечно, эта концепция распространяется не только на фирменный стиль компании (например, на логотипе вместо двух палочек появились две птички), но и на рекламную коммуникацию, к которой относятся и бизнес-сувениры. Мы рассматриваем их через призму нашего основного слогана: «Вне традиций, вне расстояний». Бизнес-сувенир – это сообщение, которое должно транслировать ценности, идеи бренда, ассоциироваться с его образом. Наши подарки «говорят» — мир человека безграничен.

— В связи с новой концепцией, какие именно бизнес-сувениры вы использовали в 2007 году?

— К новому 2008 году мы разработали сувенир для наших партнеров: аксессуар для путешествий – надувная подушка-подголовник и очки для отдыха во время дальних перелетов или поездок. Всё это было упаковано в оригинальную сумочку со слоганом «Вне традиций, вне расстояний».

Гостям на открытых террасах мы предлагали пледы, которые они могли забрать домой. Плед тоже связан с путешествиями и открытым пространством, его часто берут на пикник и в походы. Осенью мы оборудовали специальную стойку с зонтами, и если на улице шел дождь, гость мог взять зонт, а потом вернуть в любой из ресторанов сети «Две Палочки». Конечно, чаще всего люди оставляли их себе, хотя были случаи, когда возвращали обратно. Зонтик помогает людям свободно перемещаться, когда идет дождь, что хорошо вписывается в плоскость коммуникации нашего бренда. Как видите, наша концепция достаточно широкая, можно придумать много интересных компаний, которые понравятся клиентам и повысят их лояльность.

— Эти подарки вы делаете посетителям ресторанов и партнерам компании, а внутрикорпоративные подарки также учитывают ценности бренда?

— Пока мы еще не ввели практику специальных подарков для сотрудников, но движение в этом направлении есть. У «Двух Палочек», помимо путешествий, есть еще одна страсть – это музыка. Музыка тоже безграничная стихия, а, кроме того, прекрасный «спутник». В каждом нашем ресторане звучит специально подобранная музыка, её также можно услышать на сайте dvepalochki.ru. Так вот, всем новым сотрудникам вручается диск, на котором записана наша музыка. Это — фрагмент общей атмосферы компании, один из ключей к пониманию философии нашего бренда. У нас есть другие идеи для корпоративных сувениров, предназначенных сотрудникам компании. Как правило, это тематические, контекстные сувениры. Например, для сетевого inside event «День мягкой посадки деревьев», который будет связан с высадкой деревьев, будут заготовлены фирменные дождевики. Сотрудники компании, которые примут участие в этом мероприятии, смогут оставить дождевики на память об этом корпоративном событии.

— Кто придумывает идеи для бизнес-сувениров: рекламное агентство или собственный рекламный отдел?

— Так как сами сотрудники являются главными носителями ценностей бренда, то они лучше всего понимают, что должно быть заложено в основу коммуникации. Поэтому стратегией использования бизнес-сувениров для «Двух Палочек» придумывает наша креативная группа, в которую входит креативный директор и дизайнер. Непосредственно производством сувениров занимаются привлеченные агентства.

— Что для вас имеет главное значение при выборе сувенирной продукции – цена, бренд, качество?

— Клиенту должны быть приятны и полезны наши сувениры. Тем более, если мы выбрали такую тему дорожных подарков, как зонтики, которые должны быть надежны и не ломаться в пути. Поэтому мы ориентируемся на качество — оно должно быть выше среднего — и уже потом смотрим на цену. За один зонтик, например, заплатили более 400 рублей.

Еще один важный момент: «Две Палочки» вполне демократичный ресторан и не относится к категории luxury. Наша концепция и ценовая политика близка кругу людей со средним достатком. Поэтому сверхдорогие подарки, например, бриллиантовое кольцо от «Двух Палочек», будет выглядеть, по меньшей мере, нелепо.

— Как будет строиться стратегия использования бизнес-сувениров в ближайшем будущем?

— В прошлом году мы впервые разрабатывали сувениры с учетом концепции бренда, и этот опыт оказался удачным. Наборы для путешествий настолько понравились, что мы уже заказали дополнительный тираж. Отзывы были самые положительные, кто-то из партнеров даже сознался, что сам хотел купить такую подушку. Это говорит о том, что мы правильно выбрали философию бренда и подобрали соответствующие подарки. В будущем будем развивать и углублять это направление, то есть и дальше разрабатывать сувениры, связанные с путешествием. В планах раздавать зимой в наших ресторанах варежки, как мы делали осенью с зонтиками. Уже в августе приступим к разработке настенного перекидного календаря на 2009 год. Идея такая: на каждый месяц приходится какой-либо город, который, по мнению «Двух Палочек», наиболее оптимален для посещения именно в этот месяц. Календарь сложно назвать оригинальным подарком, поэтому для нас это скорее сопутствующий сувенир, тем не менее, он тоже в рамках темы путешествий.

В целом работа с сувенирами будет еще более тщательная: сувенирный бюджет будет распределяться равномерно на весь год, введем разделение подарков на стандартные, премиальные и VIP.

— В заключении сформулируйте общий подход к бизнес-сувенирам, которым лично Вы руководствуетесь в своей работе.

ностью подчинен концепции и ценностям бренда. Каждый шаг, каждая коммуникация рекламной кампании должны раскрывать бренд перед клиентом, закрепить в его сознании, что «Две Палочки» — это не только ресторан японской кухни, но своеобразный клуб, объединенный одной идеей, в данном случае — миром свободы.

Ребрендинг помог «Двум Палочкам» определиться со своим позиционированием. Стало проще даже в придумывании идей для бизнес-сувениров. Ты точно знаешь, на какую тему нужен подарок, а не просматриваешь все предложения сувенирных компаний в поисках чего-нибудь интересенького. В итоге, тратишь гораздо меньше времени, при этом повышая эффективность использования бизнес-сувениров. Не менее важно, чтобы сувенир был разработан с учетом потребностей человека. Это должна быть функциональная вещь, а не милая безделушка. Когда эти факторы гармонично сочетаются в бизнес-сувенире, он становится по-настоящему действенным инструментом для продвижения компании. ☒

«Business souvenir should be harmonious with the brand»
This article introduces the unique advertising campaign of restaurant network of Japanese cuisine Two Chopsticks. According to new advertising conception it's not just a restaurant but the place for meetings and visitor's communication who are interested in tourism and travelling. Either the interior of the restaurant or its advertising policy completely reflects this idea.

For example, business souvenirs of the restaurant are closely connected with the travelling: umbrella, glasses for recreation during the tour, headrest pillow. When the business souvenirs are functional and are complied with the brand conception that significantly increases its effectiveness.



Калейдоскоп внутри и снаружи

Автор: Александр Лёвкин

Калейдоскоп — слово знакомое каждому, и многие еще с детства помнят удивительные устройства в форме трубки с маленьким окуляром, в котором можно было увидеть тысячи причудливых цветов и узоров. Сейчас калейдоскопы в России переросли из детской забавы в предмет, достойный внимания коллекционеров. Директор мастерской «Русский Калейдоскоп» Олег Залетов в интервью журналу «Лидер МАНП» рассказал о том, какие бывают калейдоскопы и почему их хорошо не только коллекционировать, но и дарить.

— Как Вы считаете, почему калейдоскоп можно назвать произведением искусства?

— Произведением искусства можно назвать и ручку, и стол — любой прикладной предмет. Главное, чтобы он был неповторим и внутри, и снаружи. В наши калейдоскопы вложен талант и кропотливая работа наших мастеров. При их изготовлении применяются самые разные технологии: от травления по металлу до тонкой ювелирной работы. Каждый наш калейдоскоп индивидуален и уникален, выполнен с непревзойденным мастерством, и поэтому может считаться произведением искусства.

— Возможно ли нанесение логотипа на калейдоскоп? Как это лучше сделать, чтобы не испортить подарок?

— Если вы хотите, чтобы ваш подарок был качественным во всем, то лучше не делать нанесение на калейдоскопы методом термопечати или офсета. Лучше воспользуйтесь гравировкой — можно элегантно нанести не только логотип, но и любую дарственную надпись. Также наши мастера могут выложить логотип из кристаллов Swarovski, кожи или бисера. Есть еще более интересный вариант — поместить логотип внутрь калейдоскопа. Он просто будет время от времени появляться в составе узора, когда смотришь в глазок. Мы можем таким образом поместить любое изображение.

— Можно сделать собственный уникальный калейдоскоп, например, в форме нефтяной вышки инкрустированной кристаллами Swarovski?

— Можно воплотить любые фантазии — хоть нефтяную вышку, хоть космический корабль. По форме и декору, он может быть какой угодно. Например, РЖД заказали у нас партию калейдоскопов в виде паровоза. Такое решение как нельзя лучше отражает деятельность компании, выглядит свежо и оригинально. Калейдоскоп может быть гламурным, брутальным, большим, маленьким, простым или сложным. Кроме того, разной может быть и «начинка» калейдоскопа. Одна компания попросила нас вместо разноцветных стекляшек поместить внутрь маленькие шестеренки, кусочки проволоки, другие механизмы. Мы никогда не пробовали такую технологию, но в итоге получилось очень здорово, заказчик был в восторге.

— На Ваш взгляд, какие есть преимущества у калейдоскопа перед другими бизнес-сувенирами?

— Главное преимущество — это действительно оригинальный подарок. В России только наша мастерская занимается калейдоскопами. И кроме того, вряд ли можно найти другой подарок, который не только бесконечно изыскан внешне, но и содержит внутреннюю составляющую. То есть не просто безделушка на столе, а целый сказочный мир цвета и форм внутри небольшой коробочки. Психологи доказывают: 3 минутное наблюдение за игрой узора внутри калейдоскопа на целый день поднимает настроение и улучшает самочувствие.

Калейдоскоп с легкостью может передать любую коммуникацию интересным и необычным способом. Например, мы сделали на заказ калейдоскоп для одного ветерана и в оформлении корпуса использовали заголовок статьи, в котором говорилось о победе над фашистской Германией. С

помощью одних только газет можно придумать бесконечное множество вариантов как интересно преподнести подарок. Но суть калейдоскопа находится внутри. Так для телекомпании СТС мы делали калейдоскоп, который повторял узор их заставки. Каким бы еще сувениром они так ярко и точно могли бы передать свой фирменный стиль?

— С каким смысловым посылом можно преподнести такой подарок?

— Узор в калейдоскопе постоянно меняется, но никогда не повторяется. Исходя из этого, калейдоскоп можно дарить с пожеланиями постоянного движения; со словами исключительности и неповторимости в адрес принимающего подарок; намекнуть на многообразие и глубину. В калейдоскоп можно вложить бесконечно много смыслов.

Но даже если подарить калейдоскоп просто без слов, он, несомненно, понравится. По собственному опыту знаю, как искушенные в подарках, очень богатые люди приходили в восторг от небольшой по размерам, но очень интересной и искусной вещицы. И именно калейдоскоп ставили себе на стол, в то время как другой подарок могли просто передарить. ☒



Kaleidoscope from inside and outside

Oleg Zaletov is the director of the only one workshop for kaleidoscope production in Russia. In this interview he told about the unicity, exclusivity and the main advantages of kaleidoscope comparing with other VIP business presents. "25 elements which make the pattern in kaleidoscope are in the constant movement and have more than 500 millions of combinations that gives unlimited vast for imagination and realization of advertising ideas of our potential customers", - summed up Oleg Zaletov.



**ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ
«РУССКИЙ КАЛЕЙДОСКОП»**
Единственная мастерская в России
по производству калейдоскопов

- Ручная работа
- Неизменяемое качество
- Уникальный стиль

Производство калейдоскопов под заказ, нанесение логотипа.
Тиснение, лазерная гравировка, Подарочная упаковка.

г. Москва, Нижний Сусальный пер., д.5
тел.: (495) 785-62-83; факс: (495) 777-02-98

www.ruskaleido.com

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:



*Деловой текстиль
американских брендов
Hanes и Stedman от
официального представителя
со склада в России.*



Stedman[®]

*Широкий модельный ряд
и цветовая гамма.
Текстиль на любой бюджет.
Большие складские запасы.*

ОДЕЖДА ДЛЯ КАЖДОГО!

Леон Директ (Москва)
www.leondirect.ru
(495) 79-69-100, 650-50-29,
650-50-34,
moscow@leondirect.net



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812)766-09-29, 766-09-25,
766-09-38, 766-09-47
info@finndesign.ru

О бедном... текстиле замолвите слово!

Автор: Лео Костылев, президент МАПП

Наступила весна. Выглянуло солнышко, разогрело не успевший отдохнуть под снегом прошедшей зимы асфальт, пробудились птички, щебетание которых уже забылось за длинные месяцы непогоды... Какая банальность! Каждая вторая статья о приходе весны начинается так или примерно так. Солнце, птички и тёплый весенний ветерок — неизменные атрибуты графоманов весеннего пе-

риода. И всё же, намеренно начинаю и я свой рассказ о весне с этого трюизма. Ведь миссия нашего издания рассказывать об определённой отрасли экономики, знакомить читателей с её закономерностями и взаимосвязанностью с другими отраслями и помогать постигать суть её. А что же может быть банальнее экономики и инструментов, которыми она пользуется. Хочется воскликнуть вслед

за Довлатовым: «Моя сознательная жизнь была дорогой к вершинам банальности». Всё, что можно посчитать — банально по определению. Как и большинство из того, что посчитать нельзя.

Хотя, можно было бы начать и так: статистика мелких аварий на городских дорогах, как обычно в это время, поползла вверх. В первый месяц весны водители мужского пола особенно рассеянны, успева-

зиму отвыкнуть от вида красивых женских ног, и соскучившись по ним до волчьего воя. Первый тёплый месяц года предлагаю объявить месяцем женских ног в году, а мужчинам запретить вождение автомобилей на это время. Пусть наслаждаются!

Итак, получается, что одним из определяющих факторов весны, как и любого другого сезона, является одежда. В дан-



ном контексте, мини-юбки. Вот и продолжим разговор об одежде, и не просто какой-либо, а о той одежде, которая привлекает внимание и может послужить определяющим фактором чего-либо. Но и в этом разнообразии текстильных изделий мы коснёмся лишь той части, которая наиболее просто определяется «деловой текстиль» или «одежда для бизнеса», и опустим такие виды «знаковой» одежды, как, например, кожаная куртка Дмитрия Медведева или «Аляска» Путина.

Понятие «делового текстиля» в России родилось чуть позже самого его

появления на рынке. «Первопроходцами» использования одежды в рекламных целях были, как и в других странах, производители изделий массового спроса (пиво, зубная паста, макароны) и политические партии (которых я бы тоже причислил к производителям таких изделий). Отсюда и основное назначение такой одежды — наглядная демонстрация принадлежности или, по крайней мере, выражение поддержки определённому изделию. Или, выражаясь современным языком его безграмотных пользователей, «промоушн». Массовое использование текстильных

изделий для таких целей породило ещё одну, крайне уродливую традицию. Поскольку Россия — страна многолюдная, но экономика её всё ещё остается достаточно скромной, изделий для рекламных акций или кампаний требовалось много, а бюджеты на это выделялись, и выделяются по сей день, весьма скромные. Привело это лишь к тому, что российский рынок, и без того наполненный разного рода барахлом, заполнился текстильными изделиями дешёвыми, но с весьма сомнительными потребительскими свойствами. Ибо ничто не может изменить той банальности, что невозможно купить дёшево то, что стоит дорого. По мнению покупателя больших партий текстильных изделий для целей рекламы всего несколько лет назад, проблемы не существует. Какая разница, какого качества текстильное изделие, которое раздаётся бесплатно. Брать будут всё равно! Брать-то, конечно, будут, можно ответить на это, но ведь не это является конечной целью таких рекламных акций. Наплевавшее отношение к получателям «бесплатной» рекламы в конечном итоге сказывалось и сказывается негативно не на получателях, а на самих распространителях такой рекламы. Раздавая бесплатно рекламные изделия, мы ждём, что получатели будут использовать их, причём, как можно более долго. Более того, мы ждём, что получатели через качественные характеристики этого продукта станут более позитивно относиться к изделию, рекламу которого несёт на себе полученный текстильный подарок. А какое уж позитивное отношение, если полученная, например, во время проведения пивной акции футболка с логотипом нового сорта пива, окрасила в стиральной машине всё бельё в цвет, подобный себе самой? Или просто расплзлась по телу после первого же дня носки? Или вызвала сыпь по всему телу и окрасила вспотевшие подмышки в цвета логотипа пивной компании? Какую, скажите, пользу сможет извлечь производитель продукта от такой рекламной акции? Будет не так много истрачено денег? Но ведь, в этой ситуации, все деньги, истраченные на эту акцию, не только не принесут пользы производителю, но нанесут ущерб! Но прибавил ли хоть один бухгалтер к сумме убытков, понесённых от неудачного внедрения на рынок того или иного изделия суммы, истраченные на заведомо вредную рекламную кампанию? Конечно, не бухгалтерское это дело вмешиваться в такие высокие материи! А чьё?

Самое ужасное на российском рынке даже не то, что на такого рода изделия имеется спрос. Купить дёшево — нормальное желание любого здравомыслящего человека. Но то, что существует огромная армия, готовая предложить такие изделия. Непрофессионализм и жадность именно этих людей является вторым рычагом этого дурацкого механизма! Что же делать? Сакраментальный вопрос российского бытия! Великие российские умы искали и находили ответ на этот вопрос, однако, в нашем случае большого количества серого вещества внутри черепной коробки совсем не требуется. Рецепт лаконичен и прост, как в венерологическом диспансере: никакого самолечения и использование качественных препаратов в сочетании с дисциплиной лечения, то есть, в нашем случае: обращаться к профессионалам и определять бюджет, исходя не из максимального возможного количества изделий, а из конечных целей рекламной акции.

Ну ладно, вопрос с качеством мы уже прояснили. Понятно, что качество должно быть достаточным для того, чтобы рекламный продукт приносил пользу, а не вред. Но как определить, кто профессионал? «Продавать» себя в России научились, в силу особенностей экономики, гораздо лучше, чем продавать товары и услуги (научиться эффективно продавать товар мешает таможня, а услуги — низкая покупательная способность рынка). Как же отличить профессионала от «продавца себя»? Мне кажется, что основным признаком в определении партнёра для такого сотрудни-



чества может стать... опять же качество товара! Причём, качество, подтверждённое через бренд. В данной ситуации, бренд может стать не только определителем качества изделия, как такового, но и той лакмусовой бумажкой, которая даст нам неопровержимое свидетельство «качества» нашего партнёра. Ибо, вряд ли бренд стал бы сотрудничать с тем, кто не проявляет заботы о своём профессионализме. Отсюда возникает ещё одна задача: нам нужен тот, кто не только в состоянии предложить нам текстильное изделие, закрепленное именем того или иного бренда, но он должен быть действительно представителем этого бренда на данной территории или, по крайней мере, быть включённым в прямую цепь маркетинговой системы данного бренда. Как, например, производитель-импортёр (он же оптовик) непосредственный продавец конечному заказчику. Если такая цепочка не прослеживается вами или осложнена дополнительными звеньями, значит, вы имеете дело не с тем, кто вам нужен. Или в списках ваших целей имеется не толь-

ко выгода компании, которую вы представляете, но и какие-то личные интересы (эту схему может использовать также работодатель для определения добросовестности собственных сотрудников).

Существует вполне закономерное мнение, что бренд — это обязательная прибавка к стоимости изделия «за имя». Отчасти, это правильно. Существует даже специальная статистика стоимости и рейтинг таких «имён». Например, «Nokia» по результатам отчёта BrandZ этого года, занимает девятое место в таком рейтинге, а его стоимость оценивается в 24 миллиарда долларов США. И это не имеет никакого отношения ни к заводам, ни к складам, ни к технологиям. Это только стоимость имени. Конечно, определённой стоимостью обладают и некоторые текстильные бренды, особенно пришедшие из Америки. Например, «Hanes» объёмы продаж которого в США настолько значительны, что компания может позволить себе многолетние рекламные контракты с такими знаменитостями в своих сферах, как Майкл Джордан или Куба Гуддинг Дж-р. Но для темы нашего разговора это факт не столь важный. Бренды, сколько бы они ни стоили, не столь сильно влияют на цену изделий на нашем рынке. Они в гораздо большей степени являются гарантом определённого качества. Из чего же складывается качество брендированного текстиля, и не является ли оно лишь мифом и обоснованием более высокой цены?

Каждый более или менее информированный человек понимает, что ни в одной стране, с уровнем развития выше российского производство дешёвых изделий не может быть рентабельным. Поэтому, если кто-то скажет вам, что рекламные футболки, которые вам предлагаются, произведены в Европе или Америке, можете смело гнать его в зашей. Это либо че-

ловек, который не является профессионалом, либо просто мошенник. Оба варианта однозначно не подходят! Конечно, здесь нужно оговориться. Текстильные изделия ещё кое-где производят и в Европе, например, в Италии. Подпольные текстильные заводы, которыми владеют мафиози, а трудятся на них несчастные, находящиеся в безнадёжном положении переселенцы из Африки, являются постоянной заботой итальянской полиции. Они и находят такие заводы довольно часто, поэтому, в целях мобильности, там шьются небольшие партии, в основном, очень дорогих местных брендов. Такая же ситуация и в Америке, где подпольные производства текстильных изделий находятся на юге страны, вблизи мексиканской границы. Работники этих предприятий — рабы из Мексики и Латинской Америки. Всё это было бы не столь важно для нас с вами, если бы не отражалось, в том числе, и на качестве пошитых изделий, ибо каждый может себе представить, каков уровень мотивации этих людей. В России не надо иметь для этого даже фантазии, нужно просто посмотреть на построенные в течение последних десяти лет дома «эконом-класса». Ни для кого не секрет, что к началу 2000-х годов на территории Европейского Союза практически не осталось швейных производств. С момента вступления Китая в ВТО производить на этом материке одежду не просто нерентабельно, но просто глупо! Страной, которая встаёт утром и ложится спать под звук швейной машинки, является Бангладеш. Поехав на любое швейное предприятие этой страны, можно обнаружить в их цехах не только изделия всех известных брендов, но и самих представителей этих брендов, дружно беседующих за чашкой кофе о планах на будущее. Это в Европе они — конкуренты, а здесь, где шьются в утреннюю смену их заказы, а в вечернюю — заказы их кон-



курентов, они просто заказчики и партнёры по отрасли.

Но если весь текстиль производится на одних и тех же заводах в Бангладеш, Индии или Китае, то не всё ли равно, покупать ли брендированное, сиречь дорогое изделие, или, так называемый, «no-name», но более дешёвый? В первых, необходимо определиться с термином «дешёвый». Дешёвый, потому что не имеет бренда или потому, что при изготовлении были использованы более дешёвые материалы? Или, дорогой, потому что бренд или потому, что сделан из качественных составляющих? Ведь не от хорошей жизни, и не в поисках наживы бренды уехали из Европы и Америки. Они просто были вытеснены более дешёвым, подчёркиваю, качественным товаром из Азии. Единственным выходом из этой ситуации и было размещение производства в той же ценовой зоне. Как бы не было непривычно нам осознавать, что наши «качественные» изделия сшиты там же, где делаются изделия худшего качества, но мы должны научиться это делать. Современная глобальная экономика просто заставляет нас делать это. Главным же отличием бренда от изделий «no-name» является не место, где они были произведены (да и смешно думать уже, что руки швеи из Португалии чем-то лучше индийских или китайских! «Форд», собранный в Ленинградской области не становится «Ладой» оттого, что сделан руками российских рабочих, и стоит дороже, потому что остаётся «Фордом», где бы ни собирался), а той мерой ответственности, которую несёт бренд по отношению к потребителям. Ведь, посудите сами, выкинув некачественное изделие «no-name» после первой же носки, вы можете легко приобрести изделие той же фабрики, сами того не подозревая. Отсутствие бренда да это ещё и анонимность, ко всему прочему. Если же вы остались недовольны брендированным изделием, то с абсолютной точностью знаете, чьё изделие вы больше никогда не приобретёте. Именно поэтому, бренды просто вынуждены следить за качеством выпускаемых ими изделий. И в этом им помогает и тот богатый опыт, который они десятилетиями, а иногда и сотнями лет накопили, производя текстиль, и знание потребностей рынка, на котором они работают. Ведь даже знаменитые американские текстильные бренды, которые после Второй мировой войны решили осваивать европейский рынок, начинали с того, что везли произведенный для Америки текстиль. Но очень скоро они убедились, что в Европе не только другие названия и обозначения размеров одежды, но и сами размеры должны быть другими (соотношение длины и ширины изделий), не говоря уже о цветах и моделях. И успех к ним пришёл лишь после того, как они построили, используя свой опыт и знания, заводы в Европе, которые стали производить одежду, пригодную для носки на этом континенте. Что же говорить про китайских или индийских производителей, которые решили «завоевывать» иные рынки? Кроме дешёвых цен, им в данный момент просто нечем конкурировать с брендами. Но и цены эти теперь стали возможны лишь в случае использования более дешёвого сырья, более дешёвых красителей, уменьшения размерной сетки или подменной некоторых размеров просто лейблом с его названием. И если, скажем, слишком тесный XL или слишком тонкое полотно изделия могут просто испортить настроение, то красители — это химия, и они могут оказывать более длительное негативное влияние на человеческий организм, а в крайних случаях, даже на окружающую среду. Даже не выстраивая таких апокалипсических картин, значение красителей для текстильного изделия трудно переоценить. Используя текстильные изделия постоянно, будь то для рекламных кампаний или как рабочую одежду для сотрудников предприятия, разве не важно для потребителя то, чтобы изделия из раза в раз повторяли по цвету предыдущие. Не это ли будет создавать определённый имидж предприятия? На предприятиях многих брендов, на которых я бывал, я видел специальные пап-



ки с образцами окрашенной ткани. Архивы хранятся многие годы, и цвет изделия, однажды зафиксированный в этом архиве, повторяется все годы выпуска этого изделия. Никто из «дешёвых» просто не станет этим заниматься, хотя бы в силу того, что красители выбираются не по принципу схожести, а по ценам на день покупки.

Главный вывод, который мы должны сделать из всего вышесказанного, это то, что цена на брендированное изделие состоит не из воздуха, созданного ароматом бренда, и, слава Богу, не из стоимости рабочей силы в развитых странах Европы и Америки (да и почему потребитель должен оплачивать результаты переговоров стачечных комитетов европейских профсоюзов с работодателями), а из многолетнего опыта работы в отрасли, технологических знаний, использования качественно-

го сырья и сопутствующих материалов, грамотных и наиболее выгодных логистических схем и контроля качества изделия на всех стадиях его производства и использования. Для нашей же отрасли все эти свойства текстильных изделий являются чрезвычайно важными с точки зрения долговечности использования изделия, а также его эстетической привлекательности, которая выражается в очень важном для нас факторе — частоте использования изделия потребителем. ☒



SAY A WORD FOR THE POOR ... TEXTILE!

Using cheap and, accordingly, poor quality textile for advertising purposes is fraught with a negative attitude to the product being advertised. Nevertheless, this is just the kind of products generally purchased for distribution of free T-shirts within promotional campaigns. The author of the article explains advantages of renowned textile brands over the so-called “no-name” T-shirts: the brands have years of operating experience, care for their image and are aimed at long-term presence on the market. Therefore, their products are of high quality, attractive appearance and appropriate design.



Посещая бизнес-центры

Автор: Александр Лёвкин

Инструментов, с помощью которых можно представить свой товар потенциальному потребителю существует очень много. Помимо традиционной наружной, радио- и телерекламы, модулей в СМИ, есть другие способы проинформировать о новом товаре, донести УТП (уникальное торговое предложение) до целевой группы и сформировать необходимый имидж. Тематика нашего журнала подробно посвящена одному из таких инструментов — бизнес-сувениру, но есть другие, не менее эффективные и действенные инструменты.

Один из методов донести информацию до конечного потребителя — размещение полиграфической рекламы в бизнес-центрах, ресторанах, автосалонах и других местах скопления среднего класса (далее просто «бизнес-центры»). В этой статье мы поговорим о механизме, особенностях и преимуществах такого вида рекламы.

Представьте 150 специальных стоек, объединенных в единую сеть, на которых в свободном доступе размещена самая разнообразная рекламно-полиграфическая продукция: визитки, листовки, буклеты, флаеры, купоны или даже газеты, журналы и каталоги. При этом находятся они в стратегически важных для любого рекламодателя местах: бизнес-центрах. Там, где люди не только работают, но гораздо чаще приходят в качестве клиентов, например, в риелторскую контору. Там, где собираются наиболее платежеспособные, работающие люди, которые заинтересованы в приобретении самых различных товаров и услуг. Каждая стойка расположена в наиболее проходимом месте бизнес-центра. Она состоит из семи полок, разбитых на ячейки, в которых размещена разная полиграфическая рекламная продукция. Человек сам выбирает, какого рода рекламная информация ему интересна и берет необходимый буклет или листовку. Все стойки регулярно проверяет курьер, он, в случае необходимости, заново наполняет ячейки и готовит отчет о распространении продукции. Человек, возвращаясь с работы, или, например, заходя в турфирму или к своему юристу, обязательно заинтересуется информацией об открытии новой стоматологической поликлиники или купоном со скидкой в боулинг, расположенный в двух кварталах от бизнес-центра.

Уже при поверхностном взгляде на такой механизм рекламной услуги можно найти для себя массу преимуществ, но мы копнем глубже и более подробно рассмотрим эффективность такого размещения.

Для начала вспомните армии молодых людей, которые на подступах к метро раздают всевозможные карманные календари и листовки. В основном там представлена информация, рассчитанная на очень широкую целевую аудиторию (например, услуга компью-

терной помощи на дому), чем и обоснована столь активная раздача. Другая, менее приятная, особенность состоит том, что тебе как бы навязывают обратиться внимание на рекламное сообщение, и часто автоматически человек не реагирует на него или, хуже того, реагирует негативно. Все же такая «массовая рассылка» имеет право быть и вполне пригодна для достижения определенных целей, однако есть и другие пути. Давайте теперь разместим ту же листовку на аккуратной стойке в бизнес-центре — и можно быть уверенным, что каждая опечатанная страница найдет своего читателя. Ненавязчивость и точность, пожалуй, самые главные отличительные особенности и преимущества такой рекламы. Ведь, если подумать, всю остальную рекламу нам навязывают, а со стойки ты сам берешь заинтересовавшую тебя информацию, сам делаешь выбор. Контакт рекламного сообщения с целевой группой получается более доверительным и качественным.

Многие руководители отделов рекламы знают, что часто после выставок или промо-акций остается много неиспользованных листовок. Оставить их пылиться где-нибудь в углу? Зачем, если их можно вполне успешно «раздать» со стоек в бизнес-центрах. И уже точно можно быть уверенным, что ни одна листовка не пропадет зря.

Другое преимущество такого способа передачи рекламного сообщения — очень четкая сегментация по территориальному признаку, так как точки распространения расположены во всех районах Санкт-Петербурга. Например, если какой-нибудь банк открывает новый филиал в Кировском районе, ему не надо трубить на весь город об этом, если целевая группа находится только в данном районе. Достаточно просто выбрать бизнес-центры и рестораны, расположенные вблизи нового филиала и там разместить свое сообщение. Если цели рекламной кампании подразумевают охват определенной территории и сегментации по определенной целевой группе — лучшего инструмента рекламы придумать нельзя. Кроме того, на сайте компаний, оказывающих услуги по такому размещению, обычно представлена подробная информация о каждом бизнес-центре, который сотрудничает с рекламным агентством.





Указано его точное месторасположение, фотографии интерьера, полный список фирм-арендаторов. Это позволяет самому быстро и удобно определить нужные для проведения рекламной кампании точки.

Услуга по размещению рекламы в бизнес-центрах будет отличным дополнением к любой рекламной кампании. Рекламные ролики на радио и телевидении очень короткие, в них можно только рассказать о выходе нового продукта или появлении новой услуги. В то время как на стойках можно разместить подробную информацию о чем угодно. Потенциальный клиент, привлеченный вниманием телерекламы, наверняка заинтересуется буклетом с дополнительной информацией, который будет находиться в свободном доступе возле его места работы.

В Санкт-Петербурге существует специализиро-

ванное рекламное агентство «Стрекоза» — крупнейшее в городе, которое занимается централизованным размещением рекламно-полиграфической информации в бизнес-центрах. Руководитель отдела продаж агентства Татьяна Фабричнова рассказала, что стоимость услуги размещения на одной стойке колеблется от 200 до 800 рублей в месяц. Цена зависит от формата листовки или буклета, места на стойке и проходимости бизнес-центра, где будет находиться стойка. Такая гибкость поможет подобрать схему размещения для любого бюджета. Кроме того, рекламное агентство «Стрекоза» в течение всего мая предлагает скидку 15%. Причем в мае можно лишь заключить договор, а размещение будет проходить в любое удобное для заказчика время года. «В мае становится тепло, и стрекозы просыпаются после зимней спячки. Вот мы и решили

поделиться своей радостью с нашими клиентами и подарили им скидки», — с улыбкой отмечает Татьяна Фабричнова.

Помимо основной специализации, рекламное агентство «Стрекоза» предлагает целый спектр сопутствующих услуг. Здесь можно заказать дизайн и печать любой полиграфической продукции, а также полный комплекс услуг по изготовлению и монтажу наружной рекламы (световые коробки и консоли, объемные буквы световых уста-

новок на зданиях и улицах, оформление) и внутренней навигации бизнес-центров, гостиниц и торговых комплексов (информационные стенды, таблички арендаторов, оформление receptions, разработка фирменного стиля).

Современный экономический словарь даёт следующее определение «бизнес-центра» — это место организации деловой деятельности, предоставления услуг бизнесменам. ☒

Рекламное агентство «Стрекоза», тел.: (812) 325-22-37

Visiting business centers

One of the ways to bring advertising information on your firm closer to consumers is to place advertising leaflets and booklets on stands in business centers. This option is clearly advantageous compared to mass distribution of printed matters at entrances of underground stations. Among its benefits, one may distinguish an unobtrusive character of advertising, clear territorial segmentation and focusing on a concerned target group. It is the “Strekoza” advertising agency, which offers services for placement of this kind in Saint-Petersburg. It is worth noting that in May the agency offers a 15% discount on its services for all of its existing and new customers.





*размещение
вашей рекламы
на стойках
в 150
бизнес-центрах*

СКИДКА 15%*

* При заказе стоимостью от 50000 р. до 50000 р. – скидка 10%

325-22-37
www.streko-za.ru



Стоимость за размещение ФЛАЕРА стандартного формата (100x210 мм) за одно место, на одной стойке в месяц:

Период размещения	Выбранное количество стоек					
	1-20	21-50	51-80	81-100	101-130	свыше 130
1 месяц	600	520	440	390	310	270
2-3 месяца	520	440	390	330	270	220
4-6 месяцев	440	390	330	310	240	210

Стоимость за размещение формата A5 (148x210 мм) за одно место, на одной стойке в месяц:

Период размещения	Выбранное количество стоек					
	1-20	21-50	51-80	81-100	101-130	свыше 130
1 месяц	621	540	460	403	322	276
2-3 месяца	540	460	403	345	276	230
4-6 месяцев	460	403	345	322	253	219

Стоимость за размещение формата A4 (210x297 мм) за одно место, на одной стойке в месяц:

Период размещения	Выбранное количество стоек					
	1-20	21-50	51-80	81-100	101-130	свыше 130
1 месяц	702	611	520	455	364	312
2-3 месяца	611	520	455	390	312	260
4-6 месяцев	520	455	390	364	286	247

Наценка за позиционирование - 10%

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:



НАЧНИ С ВИЗИТКИ!



Европейские дизайнерские изделия Troika теперь со склада "Острова Сокровищ" в России. Высокое качество и креативные потенциал изделий, в сочетании с современными методами индивидуализации - то, что заказчик ищет.



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
 (812)766-09-29, 766-09-25,
 766-09-38, 766-09-47
info@finndesign.ru

Леон Директ (Москва)
www.leondirect.ru
 (495) 79-69-100, 650-50-29,
 650-50-34,
moscow@leondirect.net



4-цветная печать
 В Москве

Мы можем ВСЕ напечатать на шарах

It's arrived..

thinkbanking
 6759 1500 0000
 03/11/06 12/11/09
 RE: T. BARCLAYS

(495) **105-50-41** заказ на 10000 шаров за 2 дня минимальные цены!

www.mfpoisk.ru

ПРЕДЪЯВИТЕЛЮ КУПОНА СКИДКА 5%

Любая реклама на полотенцах

Гибкие системы скидок для рекламных агентств

www.maxra.ru
www.polotence.net
dmmmkv@dol.ru
atrium04@inbox.ru
 (495) 317-35-81, 317-23-09
 (495) 317-28-72, 317-35-77

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:



Наши преимущества: свободный выбор сочетаний цветов деталей, цвета чернил и ёмкости стержня, нанесение на корпус 360°, отсутствие минимальных количеств заказа.



e senator

Небольшие тиражи. Цены лучше, чем у официального представителя. Прямые поставки от производителя. Вся продукция представлена на складе в Санкт-Петербурге.



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812)766-09-29, 766-09-25,
766-09-38, 766-09-47
info@finndesign.ru

Леон Директ (Москва)
www.leondirect.ru
(495) 79-69-100, 650-50-29,
650-50-34,
moscow@leondirect.net



Россия, 127018, Москва, Суцёвский вал, д. 5, стр. 20, 4 этаж, офис 11.
Тел/факс: (495) 981-82-37
E-mail: natali@allsam.ru

ОЛСАМ
Сувенирная Компания

Производство:

- значков
- медалей
- наград
- заколов для галстуков
- наградных знаков
- брелоков

www.allsam.ru

Современные Печатные Технологии

Рекламно-производственная компания

- Широкоформатная печать
- Лайтбоксы и конструкции
- Оперативная полиграфия
- Флажная продукция
- POS материалы
- PR & Event

Сувениры с Вашей символикой!

Акция тампопечать за 2 рубля!

- Логотип в одно касание
- Печать на сложных предметах
- Печать на металле, керамике, стекле
- Совмещение до 4-х цветов
- Бонусные программы
- Бесплатная доставка и изготовление образцов

117105 Варшавское Ш. 30 А
Тел/факс +7 (495) 660-59-44
www.ru-print.com

МЫ ПЕЧАТАЕМ ВСЁ НА ВСЁМ! ДЛЯ ВСЕХ!



Господин
ПЕЧАТНИК

многопрофильное полиграфическое предприятие

ЖУРНАЛЫ Календари
Визитки Пакеты Календари
Папки Наклейки Печати
Листовки Приглашения
Постеры Конверты Открытки
Пластиковые карты Ценники
Меню Блокноты Футболки

*офсет, шелкография, цифра,
широкоформатная печать ...*

Дизайн

www.gospechatnik.ru

info@gospechatnik.ru

(812) 925 11 60, 927 05 24

классификатор бизнес-сувениров и канцелярии

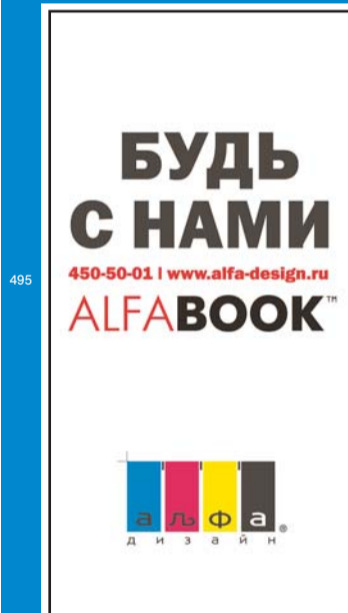
А АВТООСВЕЖИТЕЛИ AIR-FRESHENERS

49232 **"RASH Company"**
 ПРОИЗВОДСТВО АРОМАТИЗАТОРОВ для авто, дома, офиса
 Реклама на ароматизаторах.
 8 (49232) 984-12 • 8-910-777-84-47



- 812 www.avrora-spb.com
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 812 www.giftsworld.ru
- 495 www.klds.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rpk-arion.ru
- 495 www.zomer.ru

А АВТОСУВЕНИРЫ CAR ACCESSORIES



- 495 www.alfa-design.ru
- 812 www.avrora-spb.com
- 495 www.divo-s.ru
- 812 www.emblema3d.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.exclusive.arhang.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 812 www.giftsworld.ru
- 495 www.klds.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.lumi-line.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.ra-duga.ru
- 495 www.rpk-arion.ru
- 495 www.ru-print.com
- 812 www.surprizzz.ru

А АКСЕССУАРЫ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ MOBILE PHONE ACCESSORIES

- 495 www.alfa-design.ru

- 812 www.artexpertsrb.ru
- 812 www.avrora-spb.com
- 495 www.divo-s.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.exclusive.arhang.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 812 www.giftsworld.ru
- 495 www.klds.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.plumar.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.ra-duga.ru
- 495 www.rpk-arion.ru
- 812 www.surprizzz.ru

А АЛКОГОЛЬ КОРПОРАТИВНЫЙ CORPORATIVE ALCOHOL



- 495 www.ex-alco.ru

А АЛЬБОМЫ FOLDERS

- 495 www.alfa-design.ru
- 495 www.antonioveronesi.ru
- 812 www.avrora-spb.com
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 812 www.giftsworld.ru
- 495 www.klds.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.Mercury-m.ru
- 495 www.promo24.ru

А АНТИСТРЕССЫ STRESS BALLS



- 495 www.alfa-design.ru
- 812 www.artexpertsrb.ru
- 812 www.avrora-spb.com
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 812 www.giftsworld.ru
- 495 www.ias-group.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 812 www.plumar.ru
- 495 www.rpk-arion.ru
- 495 www.ru-print.com
- 812 www.surprizzz.ru

Б БЕЙДЖИ BADGE

- 495 www.adalet.ru

812 **Лазерная гравировка сувениров**
 шильды бейджи вывески номерки
 WWW.LASERPROF.RU +7(812)951-59-24

495 **POLPEN**
 (495) 748-72-10
 (926) 551-23-95
 www.polpen.ru polpen@mail.ru

- 812 www.animapress.ru
- 812 www.avrora-spb.com
- 812 www.emblema3d.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 812 www.giftsworld.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.klds.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 812 www.metallografika.com
- 495 www.nitariadna.com
- 812 www.plumar.ru
- 495 www.polpen.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.ru-print.com
- 812 www.softspb.ru
- 495 www.steppro.ru
- 495 www.vostok-design.ru
- 495 aspectbs@mtu-net.ru

Б БЕЙСБОПКИ BASEBALL CAPS



495 **fd** (495) 6979100 (812) 7660947



812 **avroRA** (495) 337-54-18 (многоканальный) http://www.avrora-spb.com

- 495 www.3-t.ru
- 495 www.accessories-ties.ru
- 812 www.adalet.ru
- 495 www.adjutant.ru
- 495 www.agdp.ru
- 495 www.alfa-design.ru
- 812 www.animapress.ru
- 812 www.artexpertsrb.ru
- 495 www.avesta-a.ru
- 812 www.avrora-spb.com
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.deana.ru

- 495 www.divo-s.ru
- 495 www.dpsmedia.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.futbolkaru.ru
- 812 www.giftsworld.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.keпки.ru
- 495 www.klds.ru
- 495 www.leela.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.maiky.ru
- 812 www.mmix.ru
- 495 www.okrug.ru
- 495 www.paktrade.ru
- 812 www.plumar.ru
- 495 www.proflag.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.promocloth.ru
- 495 www.realsector.ru
- 812 www.red.sp.ru
- 495 www.rpk-arion.ru
- 495 www.ru-print.com
- 495 www.saad.ru
- 495 www.simvol-universal.ru
- 495 www.suvmedia.ru
- 495 www.swanlux.ru
- 495 www.symbol-nova.ru
- 495 www.vostok-design.ru
- 812 flaginw@mail.ru
- 495 gwear@mail.ru
- 495 lidograf@mail.ru

Б БЕПЬЕ НИЖНЕЕ С ПРАЗДНИЧНОЙ СИМВОЛИКОЙ PERSONALISED UNDERWEAR



- 495 www.3-t.ru
- 812 www.avrora-spb.com
- 495 www.divo-s.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.giftsworld.ru
- 495 www.klds.ru
- 495 www.lumi-line.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.saad.ru
- 495 gwear@mail.ru

Б БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ОРИГИНАЛЬНЫЕ ORIGINAL BUSINESS-SOUVENIRS

- 495 www.agdp.ru
- 495 www.agprint.ru
- 495 www.alfa-design.ru
- 495 www.alfa-souvenir.ru
- 495 www.argus-tekstil.ru
- 812 www.artexpertsrb.ru
- 495 www.atollnsk.ru
- 812 www.avrora-spb.com
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 812 www.darigo.ru
- 495 www.divo-s.ru
- 495 www.dpsmedia.ru
- 812 www.eccentric.ru
- 812 www.epigraf.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.ex-alco.ru
- 812 www.fabric-fancy.ru
- 812 www.galart.ru
- 812 www.gifts-world.ru
- 812 www.giftsworld.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.gold-olimp.ru
- 495 www.klds.ru

классификатор бизнес-сувениров и канцелярии

495 www.liststudio.ru
 812 www.neri-karra.ru
 495 www.nitariadna.com
 812 www.plumar.ru
 495 www.ra-duga.ru
 812 www.red.sp.ru
 495 www.ru-print.com
 495 www.souvenirs.ru
 495 www.suvenir.ru
 495 www.suvmedia.ru
 495 www.symbol-nova.ru
 495 www.vostok-design.ru

В ВИННЫЕ И КУРИТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ VINE AND SMOKING ACCESSORIES

ЭДЕЛЬВЕЙС EDELWEISS
 ВСЯ РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ.
 БОЛЬШОЙ ВЫБОР.
 ОРИГИНАЛЬНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ СО СКЛАДА.
 www.gifts-world.ru
 Тел., факс.: (812) 541 8822

moscow leondirect.net
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
 ПОДАРКИ СО СКЛАДА**
 www.leondirect.ru

495 www.alfa-design.ru
 812 www.avrora-spb.com
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.ex-alco.ru
 812 www.finndesign.ru
 812 www.gifts-world.ru
 495 www.giftsworld.ru
 495 www.klds.ru
 812 www.plumar.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.ra-duga.ru
 812 www.surprizzz.ru
 495 lidograf@mail.ru

Е ЕЖЕДНЕВНИКИ DIARIES

Antonio Veronesi
 Ежедневники
 Ежедневники
 Планинги
 Телефонные книги
 Визитницы
 (495) 743-8033, 642-8677
 www.antonioveronesi.ru

Меркурий-М
 Более 10 лет на рынке
 Постоянно обновляемая
 коллекция ежедневников
Lediberg
 Ищем региональных дилеров!
 Календари, Открытки,
 Сувениры
 (499) 191-52-00, 191-63-00
 www.mercury-m.ru
 info@mercury-m.ru

Ежедневники, планинги,
 тел. книги (кожа и кожзам)
 Календари, квартальные,
 перекидные, настольные
 в также Ваш логотип на любых изданиях:
 ручки, футболки, кружки, сумки, зонты, значки
 Тел.: 8-499-782-31-37
 т.факс: 8-499-782-34-01
 E-mail: avesta@avesta.ru
www.avesta-a.ru

СТАНДАРТ АВАРТИОНА
ПЛАЮМАР
 www.plumar.ru (812) 332-05-77

Ежедневники
 Бизнес-аксессуары из кожи
 Типография
 Канцелярия
ALLY
 ООО "АДКАРРИС"
 Тел./Факс: +7 (495) 748 69 67
 acar.ru@acar-group.com www.acar-group.com
РЕДАКЦИЯ (812) 715-15-93
ЕЖЕДНЕВНИКИ www.red.sp.ru

495 www.acar-group.com
 495 www.adalet.ru
 495 www.agdp.ru
 495 www.alfa-design.ru
 495 www.alfa-suvenir.ru
 812 www.artexperts.spb.ru
 495 www.avesta-a.ru
 812 www.avrora-spb.com
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.camelia.ru
 495 www.divo-s.ru
 495 www.dpsmedia.ru
 812 www.eccentric.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.econ-press.ru
 495 www.eurostyle67.ru
 812 www.exclusive.arhang.ru
 812 www.finndesign.ru
 812 www.galart.ru
 812 www.giftsworld.ru
 495 www.glagol-group.ru
 495 www.klds.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.liststudio.ru
 495 www.Mercury-m.ru
 812 www.mmix.ru
 495 www.nitariadna.com
 812 www.plumar.ru
 495 www.promo24.ru
 812 www.red.sp.ru
 495 www.rpk-arion.ru
 495 www.ru-print.com
 812 www.slavyane.com
 495 www.souvenirs.ru
 495 www.suvmedia.ru
 812 www.ttservice.ru
 495 www.vostok-design.ru
 495 aspectbs@mtu-net.ru

З ЗАЖИГАКИ LIGHTERS

www.1gifts.biz
 (495) 6979100
 (812) 7660947
 Go ZORR

Colibri
ZIPPO SKL
 дипломат
RONSON
 GIVENCHY
 Тел.: (095) 780 90 34
 Факс: (095) 780 90 35
 http://www.suvenir.ru

Зажигалки от производителя с логотипом
 "CLIPPER" - Испания
 тел./факс: (495) 787 29 96
 www.flamagas.com

495 www.adalet.ru
 495 www.agdp.ru
 812 www.animapress.ru
 812 www.artexperts.spb.ru
 495 www.avesta-a.ru

812 www.avrora-spb.com
 495 www.bastiongifts.ru
 495 www.camelia.ru
 495 www.divo-s.ru
 495 www.econ-press.ru
 812 www.epigraf.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.flamagas.com
 812 www.gifts-world.ru
 812 www.giftsworld.ru
 495 www.glagol-group.ru
 495 www.klds.ru
 812 www.mmix.ru
 812 www.plumar.ru
 495 www.poletsv.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.ra-duga.ru
 812 www.red.sp.ru
 495 www.rpk-arion.ru
 495 www.ru-print.com
 495 www.souvenirs.ru
 495 www.suvenir.ru
 495 www.suvmedia.ru
 495 www.vostok-design.ru
 812 simafactory@gmail.com

З ЗНАЧКИ PINS

ОЛСАМ
 Сувенирная Компания
 Тел/факс: (495) 981-82-37
 E-mail: natali@allsam.ru
Производство:
 значков
 медалей
 наград
 закопок для галстук
 наградных значков
 брелоков
www.allsam.ru

495 www.adalet.ru
 495 www.agdp.ru
 495 www.allsam.ru
 812 www.animapress.ru
 495 www.atollnsk.ru
 495 www.avesta-a.ru
 812 www.avrora-spb.com
 495 www.bastiongifts.ru
 495 www.camelia.ru
 495 www.divo-s.ru
 812 www.emblema3d.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.eurostyle67.ru
 812 www.finndesign.ru
 812 www.galart.ru
 812 www.giftsworld.ru
 495 www.gold-olimp.ru
 495 www.klds.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 812 www.metallografika.com
 812 www.monstr.spb.ru
 812 www.plumar.ru
 495 www.poletsv.ru
 495 www.promo24.ru
 812 www.red.sp.ru
 495 www.ru-print.com
 812 www.septa.ru
 812 www.svmprint.com
 495 www.tmt.com.ru
 812 www.transfer78.ru
 495 www.vostok-design.ru

З ЗОНТЫ UMBRELLAS

495 www.adalet.ru

doppler
 ЗОНТЫ
 т./ф.: (495) 647-03-89;
 647-03-90
 www.dopplerzont.ru

avroRA Тел./факс (812) 337-54-18
 (многочисленный)
 advertising company http://www.avrora-spb.com

moscow leondirect.net
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
 ПОДАРКИ СО СКЛАДА**
 www.leondirect.ru

К.В.Т.И.Ц.Т. ТЕХНОЛОГИКА
 РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНАЯ
 ПРОДУКЦИЯ
 (812) 327-08-07
www.giftsworld.ru

495 www.alfa-design.ru
 495 www.alfa-suvenir.ru
 812 www.animapress.ru
 812 www.artexperts.spb.ru
 495 www.avesta-a.ru
 812 www.avrora-spb.com
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.camelia.ru
 495 www.divo-s.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.eurostyle67.ru
 812 www.giftsworld.ru
 495 www.glagol-group.ru
 495 www.klds.ru
 495 www.leela.ru
 495 www.lidograf.ru
 812 www.mmix.ru
 495 www.parktrade.ru
 812 www.plumar.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.ra-duga.ru
 812 www.red.sp.ru
 495 www.rpk-arion.ru
 495 www.ru-print.com
 495 www.simvol-universal.ru
 495 www.souvenirs.ru
 495 www.symbol-nova.ru
 495 www.zomer.ru
 495 lidograf@mail.ru

И ИГРУШКИ TOYS

812 www.avrora-spb.com
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 812 www.giftsworld.ru
 495 www.klds.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 812 www.pakman.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.rpk-arion.ru

И ИГРЫ НАСТОЛЬНЫЕ BOARD GAMES

812 www.avrora-spb.com
 812 www.finndesign.ru
 812 www.giftsworld.ru
 495 www.klds.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 812 www.pakman.ru
 495 www.promo24.ru

классификатор бизнес-сувениров и канцелярии

**К КАЛЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ
WALL CALENDARS**

www.ra-duga.ru

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

НАСТЕННЫЕ,
НАСТОЛЬНЫЕ,
КАРМАННЫЕ
КАЛЕНДАРИ

Календарь

7969100
6505029
7660938
27660947

ПОЛНЫЙ НАБОР СУВЕНИРОВ
www.vostok-design.ru
(495) 959 7886

- 495 www.adalet.ru
- 495 www.agdp.ru
- 495 www.alfa-design.ru
- 812 www.animapress.ru
- 812 www.apelburg.ru
- 495 www.avesta-a.ru
- 812 www.avrora-spb.com
- 812 www.bell-print.spb.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.divo-s.ru
- 495 www.dpsmedia.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.eurostyle67.ru
- 812 www.galart.ru
- 812 www.giftsworld.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.klds.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.lumi-line.ru
- 3822 www.master-3d.com
- 495 www.Mercury-m.ru
- 812 www.mmix.ru
- 812 www.pakman.ru
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.promo24.ru
- 812 www.red.sp.ru
- 495 www.ru-print.com
- 812 www.softspb.ru
- 812 www.streko-za.ru
- 812 www.svmprint.com
- 495 www.tipograf.info
- 495 www.vostok-design.ru

**К КАЛЕНДАРИ НАСТОЛЬНЫЕ
DESKTOP CALENDARS**

- 495 www.adalet.ru
- 495 www.agdp.ru
- 495 www.alfa-design.ru
- 495 www.avesta-a.ru
- 812 www.avrora-spb.com
- 812 www.bell-print.spb.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.dpsmedia.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.galart.ru
- 812 www.giftsworld.ru
- 495 www.klds.ru
- 3822 www.master-3d.com
- 495 www.Mercury-m.ru
- 812 www.pakman.ru
- 495 www.poletsv.ru

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

НАСТЕННЫЕ,
НАСТОЛЬНЫЕ,
КАРМАННЫЕ
КАЛЕНДАРИ

Календарь

7969100
6505029
7660938
27660947

www.promo24.ru
www.ru-print.com
www.softspb.ru
www.streko-za.ru
www.svmprint.com
www.tipograf.info

**К КАЛЬКУЛЯТОРЫ
CALCULATORS**

- 495 www.alfa-design.ru
- 495 www.avesta-a.ru
- 812 www.avrora-spb.com
- 495 www.centrumrus.ru
- 812 www.daringo.ru
- 495 www.divo-s.ru
- 812 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 812 www.giftsworld.ru
- 495 www.klds.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 812 www.plumar.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rpk-arion.ru
- 495 aspectbs@mtu-net.ru

**К КАНЦЕЛЯРИЯ ДЛЯ
ОФИСА
STATIONERY**

CENTRUM
товары для школы и офиса
тел/факс (495) 981-83-77
www.centrumrus.ru

Канцелярские товары
Albion
тел. (495) 661-2432;
780-7140; 780-7144; 955-9047
e-mail: tsde@veld-co.com; adr@veld-co.com

Бюро Сервис
(495) 124-55-76

ООО "Бизнес-Полиграф"
Доставка канцелярских товаров в офис
(495) 938-82-26 938-73-10

- 495 www.alfa-design.ru
- 812 www.avrora-spb.com
- 495 www.centrumrus.ru
- 495 www.divo-s.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 812 www.giftsworld.ru
- 495 www.klds.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 812 www.plumar.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.topspin.ru
- 495 www.zachetka.hut2.ru

**К КАРАНДАШИ
PENCILS**

КАРАНДАШИ
С ВАШИМ ЛОГОТИПОМ
ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

СИБИРСКАЯ
КАРАНДАШНАЯ
ФАБРИКА
(3822) 40-22-93, 40-44-00

ООО "КРАСИНСКИЙ КАРАНДАШ"
ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНЫХ
И СУВЕНИРНЫХ КАРАНДАШЕЙ
ТЕЛ: (499) 613-43-43
(495) 517-65-12
(495) 517-65-21
WWW.KARANDASHI.COM

- 495 www.alfa-design.ru
- 812 www.avrora-spb.com
- 495 www.centrumrus.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 812 www.giftsworld.ru
- 495 www.karandashi.com
- 495 www.klds.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 812 www.plumar.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 aspectbs@mtu-net.ru

**К КАРТЫ ИГРАЛЬНЫЕ
(ПРОИЗВОДСТВО)
PLAYING CARDS**

- 812 www.avrora-spb.com
- 495 www.divo-s.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 812 www.giftsworld.ru
- 495 www.klds.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

**К КАРТЫ ПЛАСТИКОВЫЕ
PLASTIC CARDS**

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.alfa-design.ru
- 812 www.avrora-spb.com
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 812 www.giftsworld.ru
- 495 www.klds.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru
- 812 www.softspb.ru

**К КАТАЛОГИ
CATALOGUES**

- 495 www.agdp.ru
- 495 www.alfa-design.ru
- 812 www.avrora-spb.com

www.1gifts.biz

CLASSIC
Collection

- 812 www.epigraf.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.giftsworld.ru
- 495 www.klds.ru
- 495 www.promo24.ru

**К КЛИПСЫ ДЛЯ ДЕНЕГ
MONEY HOLDERS**

- 495 www.alfa-design.ru
- 812 www.avrora-spb.com
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 812 www.giftsworld.ru
- 812 www.giftsworld.ru
- 495 www.klds.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 812 www.plumar.ru
- 495 www.promo24.ru
- 812 www.red.sp.ru
- 495 www.suvenirny.ru

**К КЛЮЧНИЦЫ
KEY WALLETS**

- 495 www.acar-group.com
- 495 www.agdp.ru
- 495 www.alfa-design.ru
- 812 www.avrora-spb.com
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.exclusive.arhang.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 812 www.giftsworld.ru
- 495 www.klds.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 812 www.petek-shop.ru
- 812 www.plumar.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.ra-duga.ru
- 812 www.red.sp.ru

**К КНИГИ ОТЗЫВОВ,
ТЕЛЕФОННЫЕ КНИГИ
GUEST, PHONE BOOKS**

- 495 www.acar-group.com
- 495 www.alfa-design.ru
- 812 www.avrora-spb.com
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 812 www.giftsworld.ru
- 495 www.klds.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.Mercury-m.ru
- 495 www.promo24.ru
- 812 www.red.sp.ru
- 495 www.zachetka.hut2.ru

**К КНИГИ ПОДАРОЧНЫЕ
BOOKS**

- 495 www.alfa-design.ru

классификатор бизнес-сувениров и канцелярии

812 www.avrora-spb.com
 495 www.elitegift.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 812 www.galart.ru
 812 www.giftbook.ru
 812 www.giftsworld.ru
 495 www.klds.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.Mercury-m.ru
 495 www.promo24.ru

К КНИЖКИ ЗАПИСНЫЕ PHONE-BOOKS

495 www.acar-group.com
 495 www.adalet.ru
 495 www.agdp.ru
 495 www.alfa-design.ru
 812 www.avrora-spb.com
 495 www.camelia.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.exclusive.arhang.ru
 812 www.finndesign.ru
 812 www.galart.ru
 812 www.giftsworld.ru
 495 www.klds.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.liststudio.ru
 495 www.Mercury-m.ru
 812 www.mmix.ru
 812 www.plumar.ru
 495 www.promo24.ru
 812 www.red.sp.ru
 495 www.zachetka.hut2.ru

К КОВРИКИ ДЛЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ «МЫШЕК» MOUSE PADS

495 www.adalet.ru
 495 www.alfa-design.ru
 812 www.avrora-spb.com
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.camelia.ru
 495 www.divo-s.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 8620 www.gain-dragon.com
 812 www.giftsworld.ru
 812 www.gmpspb.ru
 495 www.klds.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 3822 www.master-3d.com
 495 www.nitariadna.com
 812 www.plumar.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.rpk-arion.ru
 495 www.ru-print.com

К КОШЕПЬКИ PURSES

495 www.3-t.ru
 495 www.acar-group.com
 495 www.adalet.ru
 495 www.agdp.ru
 495 www.alfa-design.ru
 812 www.avrora-spb.com
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.exclusive.arhang.ru
 812 www.finndesign.ru
 812 www.giftsworld.ru
 495 www.klds.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.liststudio.ru
 812 www.neri-karra.ru
 812 www.plumar.ru

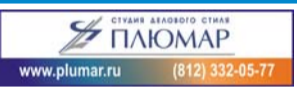
495 www.promo24.ru
 495 www.ra-duga.ru
 812 www.red.sp.ru
 495 www.rpk-arion.ru

К КРУЖКИ MUGS

812  artexperts.ru
(812) 327 89 95
Специализация: декор, фото, сувениры, подарки
ДЕКОЛЬ, ШЕЛКОГРАФИЯ

495 www.adalet.ru
 495 www.agdp.ru
 812 www.animapress.ru
 495 www.avesta-a.ru
 812 www.avrora-spb.com
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.camelia.ru
 495 www.divo-s.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.eurostyle67.ru
 812 www.finndesign.ru
 812 www.giftsworld.ru
 495 www.ias-group.ru
 495 www.klds.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 812 www.mmix.ru
 495 www.nitariadna.com
 812 www.pakman.ru
 495 www.parktrade.ru
 812 www.plumar.ru
 812 www.red.sp.ru
 495 www.rpk-arion.ru
 495 www.ru-print.com
 495 www.promo24.ru
 495 www.souvenirs.ru
 495 www.symbol-nova.ru
 495 www.tmt.com.ru
 812 www.transfer78.ru
 495 www.vostok-design.ru
 495 www.zomer.ru

К КУБКИ TROPHIES

812  ПЛЮМАР
www.plumar.ru (812) 332-05-77

495 www.adalet.ru
 812 www.avrora-spb.com
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 812 www.giftsworld.ru
 495 www.klds.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.lidograf.ru
 812 www.plumar.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.ra-duga.ru
 812 www.sofitspb.ru
 495 www.vostok-design.ru
 495 lidograf@mail.ru
 812 simafactory@gmail.com

К КУРТКИ, ВЕТРОВКИ JACKETS, WIND-BREAKERS

495 www.3-t.ru
 495 www.adalet.ru
 495 www.alfa-design.ru
 812 www.avrora-spb.com
 495 www.dpsmedia.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.futbolkaru.ru
 812 www.giftsworld.ru
 495 www.glagol-group.ru
 495 www.keпки.ru
 495 www.klds.ru
 495 www.ko-mod.ru

495  Разработаем сошьём, нанесём
8(495)643-97-18 www.rpk-arion.ru


fd (495) 6979100 (812) 7660947

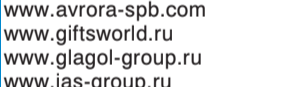
 Slazenger US BASIC

www.1gifts.biz

495 www.lidograf.ru
 495 www.leela.ru
 495 www.lumi-line.ru
 495 www.maiky.ru
 812 www.mmix.ru
 495 www.okrug.ru
 812 www.plumar.ru
 495 www.poletsv.ru
 495 www.proflag.ru
 495 www.realsector.ru
 812 www.red.sp.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.ra-duga.ru
 495 www.simvol-universal.ru
 495 www.symbol-nova.ru
 495 www.vostok-design.ru
 495 www.zomer.ru
 495 lidograf@mail.ru

П ПЕНТА ДЛЯ БЕЙДЖА BADGE STRAP

812  РЕДАКЦИЯ (812) 715-15-93
www.red.sp.ru

812  ЛЕНТЫ ДЛЯ БЕЙДЖА

812 www.avrora-spb.com
 812 www.giftsworld.ru
 495 www.glagol-group.ru
 495 www.ias-group.ru
 495 www.klds.ru
 495 www.promo24.ru
 812 www.red.sp.ru
 495 www.ru-print.com

М МАГНИТЫ (СУВЕНИРНЫЕ) MAGNETS

812  (812) 927 05 24 925 11 60
www.g-pechatnik.ru

812  avroRA (812) 337-54-18
advertising company http://www.avrora-spb.com

495  МАГНИТЫ КОРБОКЫ
www.econ-press.ru e-mail: info@econ-m.ru
517-52-14 • 912-11-13

495 www.adalet.ru
 812 www.animapress.ru
 812 www.avrora-spb.com
 495 www.dpsmedia.ru
 812 www.emblema3d.ru
 812 www.epigraf.ru
 495 www.erebusgroup.ru
 495 www.evra-reklama.ru

812 www.finndesign.ru
 8620 www.gain-dragon.com
 812 www.galart.ru
 812 www.giftsworld.ru
 495 www.gold-olimp.ru
 495 www.klds.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.liststudio.ru
 812 www.monstr.spb.ru
 812 www.pakman.ru
 812 www.plumar.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.ru-print.com
 8332 www.vhm.ru

М МЕДАПИ MEDALS

495  Атолл ювелирный завод

корпоративные знаки, медали и VIP-подарки из драгоценных металлов

+7(495) 953-3738
 +7(495) 953-8662
 www.atollnsk.ru

Персональные награды

т.: (495) 933-8538; www.lidograf.ru

495 www.adalet.ru
 495 www.allsam.ru
 495 www.atollnsk.ru
 812 www.avrora-spb.com
 812 www.emblema3d.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 812 www.giftsworld.ru
 495 www.gold-olimp.ru
 495 www.klds.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.lidograf.ru
 812 www.plumar.ru
 495 www.promo24.ru
 812 www.septa.ru
 812 www.sofitspb.ru
 495 www.vostok-design.ru
 495 lidograf@mail.ru

М «МЫШКИ» КОМПЬЮТЕРНЫЕ, РУЧНАЯ РОСПИСЬ HAND-CRAFTED COMPUTER MICE

812 www.avrora-spb.com
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 812 www.giftsworld.ru
 495 www.klds.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru

Н НАБОРЫ ДЛЯ ПИКНИКА PICNIC SETS

83171  Пикник-Сервис
www.piknikservis.ru (83171) 5-14-71, 5-49-79

Наборы для пикника и охоты от VIP до недорогих
 Наборы для шашлыка
 (495) 787-34-09 www.giftformen.ru

812 www.avrora-spb.com
 495 www.elitegift.ru

классификатор бизнес-сувениров и канцелярии

495 www.evra-reklama.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.klds.ru
83171 www.piknikservis.ru
495 www.promo24.ru

**Н НОЖИ
KNIVES**

495 www.alfa-design.ru
812 www.avrora-spb.com
495 www.elitegift.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.gifts-world.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.klds.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru

**Н НОЖНИЦЫ
SCISSORS**

812 www.avrora-spb.com
495 www.centrumrus.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.gifts-world.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.klds.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru

**О ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМО-АКЦИЙ
ПРОМО-TEXTILES**

“Раматекс”
-Дизайн и изготовление
промо-одежды
-Пошив под заказ
(495) 748-84-80
www.promocloth.ru
info@promocloth.ru
Промо
ОДЕЖДА

КО·МОД
разработка и производство
корпоративной и промо-одежды
www.ko-mod.ru info@ko-mod.ru
тел.: +7 (495) 5803787

**Разработаем
сошьём, нанесём**
8(495)643-97-18 www.rpk-arion.ru

495 www.3-t.ru
495 www.accessories-ties.ru
812 www.adjutant.ru
495 www.alfa-design.ru
495 www.alfa-souvenir.ru
495 www.argus-tekstil.ru
812 www.artexpertsrb.ru
812 www.avrora-spb.com

Stedman
www.1gifts.biz
(495) 6979100
(812) 7660947

495 www.deana.ru
495 www.divo-s.ru
495 www.dpsmedia.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.futbolkaru.ru
8620 www.gain-dragon.com
812 www.giftsworld.ru
495 www.glagol-group.ru
495 www.kepki.ru
495 www.klds.ru
495 www.ko-mod.ru
495 www.leela.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.lumi-line.ru
495 www.maiky.ru
495 www.maxra.ru
812 www.mmix.ru
495 www.okrug.ru
495 www.parktrade.ru
495 www.proflag.ru
495 www.promo24.ru
495 www.promocloth.ru
495 www.realsector.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.ru-print.com
495 www.saad.ru
495 www.symbol-universal.ru
495 www.symbol-nova.ru
812 flaginw@mail.ru
495 gwear@mail.ru

**О ОРГАНИЗЕРЫ НАСТОПНЫЕ
DESKTOP ORGANIZERS**

495 www.agdp.ru
495 www.alfa-design.ru
812 www.avrora-spb.com
495 www.centrumrus.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.klds.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.ru-print.com
495 www.vostok-design.ru

**О ОТКРЫТКИ
POSTCARDS**

495 www.adalet.ru
495 www.agdp.ru
495 www.alfa-design.ru
812 www.alparus.ru
812 www.animapress.ru
812 www.avrora-spb.com
812 www.bastiongifts.ru
812 www.bell-print.spb.ru
495 www.econ-press.ru
812 www.epigraf.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.galart.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.glagol-group.ru

495 www.klds.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.lidograf.ru
3822 www.master-3d.com
812 www.metallografika.com
495 www.promo24.ru
495 www.ru-print.com
8332 www.vhm.ru

**П ПАЗЫ
PUZZLES**

812 www.pakman.ru

**П ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ ПАМИН.
LAMINATED PAPER BAGS**

ЗОМЕР
www.zomer.ru
БУМАЖНЫЕ ПАКЕТЫ
ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЕ ПАКЕТЫ
(495) 517-7527
644-3885
ПАПКИ
КОРОБКИ
ВЫРУБКА
ДЕКОЛЬ

**Start
Polus**
Мы делаем пакеты
www.start-polus.ru
+7(495) 223-3281

(812) 927 05 24
925 11 60
www.g-pechatnik.ru
**Теплолюб
ПЕЧАТНИК**

ПАКЕТЫ КОРОБКИ
БУМАЖНЫЕ И П/Э (ЖЕЛ-PRESS)
www.econ-press.ru e-mail: info@econ-m.ru
517-52-14 • 912-11-13

тел.(495) 967-33-05; 06
СУВЕНИРЫ.РУ
специализированный производственный центр
www.souvenirs.ru

495 www.agdp.ru
495 www.alfa-design.ru
812 www.animapress.ru
812 www.avrora-spb.com
495 www.camelia.ru
495 www.divo-s.ru
495 www.dpsmedia.ru
495 www.evra-reklama.ru

495 www.eurostyle67.ru
495 www.glagol-group.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.galart.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.klds.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.lidograf.ru
812 www.mmix.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.ru-print.com
495 www.souvenirs.ru
495 www.start-polus.ru
495 www.suvmedia.ru
495 www.vostok-design.ru
495 www.zomer.ru
495 lidograf@mail.ru

**П ПАКЕТЫ ПЭ
PLASTIC BAGS**

Глаголь
рекламная группа
ПАКЕТЫ
полиэтиленовые
(ПВД, ПСД)
и бумажные
(495)221-99-61, (495)369-28-92
www.glagol-group.ru

www.paketlogo.ru
+7(495) 995-97-23

ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЕ
и бумажные
ПАКЕТЫ

Пакеты
т.: (495) 933-8538; www.lidograf.ru


495 www.adalet.ru
495 www.agdp.ru
495 www.alfa-design.ru
495 www.alfa-souvenir.ru
812 www.altaspb.ru
812 www.animapress.ru
812 www.artexpertsrb.ru
495 www.avesta-a.ru
812 www.avrora-spb.com
495 www.camelia.ru
812 www.darigo.ru
495 www.divo-s.ru
495 www.dpsmedia.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.eurostyle67.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.galart.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.glagol-group.ru
495 www.klds.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.lidograf.ru
812 www.mmix.ru
812 www.plumar.ru

классификатор бизнес-сувениров и канцелярии

495 www.promo24.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.rpk-arion.ru
495 www.ru-print.com
812 www.slavyane.com
495 www.souvenirs.ru
495 www.symbol-nova.ru
495 www.zomer.ru
495 lidograf@mail.ru

ПАПКИ DOCUMENT FOLDERS

“СТУДИЯ ЛИСТ” ДЕЛОВЫЕ АКСЕССУАРЫ



ТЕЛ./ФАКС: (495) 730-1831, 2602-1813
www.liststudio.ru

495 www.adalet.ru
495 www.alfa-design.ru
812 www.animapress.ru
495 www.avesta-a.ru
812 www.avrora-spb.com
812 www.bell-print.spb.ru
495 www.divo-s.ru
495 www.dpsmedia.ru
495 www.econ-press.ru
812 www.epigraf.ru
495 www.erebusgroup.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.galart.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.glagol-group.ru
495 www.klds.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.liststudio.ru
812 www.neri-karra.ru
812 www.pakman.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.ru-print.com
495 www.souvenirs.ru
495 www.tipograf.info
495 www.zachetka.hut2.ru
495 www.zomer.ru
495 aspectbs@mtu-net.ru
495 lidograf@mail.ru

ПАРФЮМЕРИЯ С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ PERFUME WITH LOGO

812 www.avrora-spb.com
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.klds.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru

ПЕПЕЛЬНИЦЫ ASH-TRAYS

495 www.agdp.ru
495 www.alfa-suvenir.ru
495 www.avesta-a.ru
812 www.avrora-spb.com
495 www.camelia.ru
495 www.divo-s.ru

495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.klds.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rpk-arion.ru
495 www.ru-print.com
495 www.souvenirs.ru
812 www.surprizzz.ru
495 www.suveniry.ru
495 www.symbol-nova.ru
495 www.tmt.com.ru
812 www.transfer78.ru
495 www.zomer.ru
812 simafactory@gmail.com

ППАНИНГИ DESKTOP CALENDARS




ТЕЛ./ФАКС: +7 812 983 38 82
spb@ttservice.ru
РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ

495 www.acar-group.com
495 www.adalet.ru
495 www.agdp.ru
495 www.alfa-design.ru
495 www.alfa-suvenir.ru
495 www.antonioveronesi.ru
495 www.avesta-a.ru
812 www.avrora-spb.com
495 www.camelia.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.divo-s.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.galart.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.klds.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.Mercury-m.ru
495 www.nitariadna.com
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.ra-duga.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.rpk-arion.ru
812 www.ttservice.ru
495 www.vostok-design.ru
495 www.zachetka.hut2.ru

ПЛЕДЫ PLAIDS

(495) 8979100
(812) 7660947




www.1gifts.biz

КАЛЕЙДОСКОП
WWW.KLDS.RU (495) 234-9-777

495 www.3-t.ru
495 www.alfa-design.ru
812 www.avrora-spb.com
495 www.evra-reklama.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.lidograf.ru

КОРПОРАТИВНЫЕ ПЛЕДЫ
(495) 234-4156



VLADI
SOFTPRESENT
WWW.PLAID.RU

495 www.plaid.ru
495 www.rpk-arion.ru

ПОДАРКИ, ОПТОВЫЕ ПОСТАВКИ WHOLESALE GIFTS

812 www.exclusive.arhang.ru

ПОДАРКИ, РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ RETAIL SELLING GIFTS

495 www.giftman.ru

ПОДСТАВКИ ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ PEN HOLDERS

495 www.alfa-design.ru
812 www.avrora-spb.com
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.klds.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.noex.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
812 www.rpk-arion.ru
812 www.surprizzz.ru
495 aspectbs@mtu-net.ru

ПОДСТАВКИ ПОД КРУЖКИ COASTERS

812 www.adjutant.ru
495 www.alfa-design.ru
812 www.avrora-spb.com
495 www.cubapro.ru
495 www.dpsmedia.ru
812 www.epigraf.ru
495 www.erebusgroup.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.go3.ru
495 www.klds.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
812 www.mmix.ru
495 www.mrplastic.ru
495 www.nitariadna.com
812 www.plumar.ru
495 www.printprintprint.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rpk-arion.ru
495 www.zomer.ru

ПОЛОТЕНЦА, БАННЫЕ ХАПАТЫ TOWELS, BATHROBES

812 www.avrora-spb.com
495 www.evra-reklama.ru

Любая реклама на полотенцах www.polotence.net (495) 317-35-81

(495) 796-95-39
(495) 107-60-34
www.ecotel21.ru
ecotel21@inbox.ru



XXI Век
Экотель
Махровые изделия с логотипом

812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.klds.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.lumi-line.ru
495 www.maxra.ru
495 www.parktrade.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rpk-arion.ru
495 www.saad.ru
495 gwear@mail.ru
495 lidograf@mail.ru

ПОРТМОНЕ WALLETS



КАЛЕЙДОСКОП
WWW.KLDS.RU (495) 234-9-777

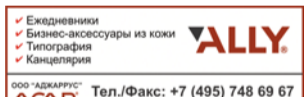
495 www.acar-group.com
495 www.agdp.ru
495 www.alfa-design.ru
812 www.avrora-spb.com
495 www.evra-reklama.ru
812 www.exclusive.arhang.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
812 www.petek-shop.ru
812 www.plumar.ru
495 www.ra-duga.ru
495 www.rpk-arion.ru

ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖЗАМЕН. SYNTHETIC MATERIAL BRIEF CASES

495 www.acar-group.com
495 www.alfa-design.ru
812 www.avrora-spb.com
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.klds.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rpk-arion.ru
495 www.symbol-nova.ru

ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖИ LEATHER BRIEF CASES

Ежедневники
Бизнес-аксессуары из кожи
Типография
Канцелярия



ALLY

ООО "АДКАРРУС" Тел./Факс: +7 (495) 748 69 67
acarus@acar-group.com www.acar-group.com

495 www.acar-group.com
495 www.alfa-design.ru
812 www.avrora-spb.com
495 www.evra-reklama.ru
812 www.exclusive.arhang.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.klds.ru
812 www.giftsworld.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru

классификатор бизнес-сувениров и канцелярии

812 www.petek-shop.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rpk-arion.ru
495 www.symbol-nova.ru

**П ПОРТФОЛИО
PORTFOLIOS**

495 www.acar-group.com
495 www.alfa-design.ru
812 www.avrora-spb.com
495 www.evra-reklama.ru
812 www.exclusive.arhang.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.klds.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.promo24.ru

**П ПОСУДА
TABLEWARE**

812 **avroRA** Тел./Факс (812) 337-54-18
(многочисленный)
http://www.avrora-spb.com
advertising company

495 www.adalet.ru
495 www.alfa-design.ru
495 www.alfa-suvenir.ru
812 www.apelburg.ru
812 www.avrora-spb.com
812 www.bastiongifts.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.gold-olimp.ru
495 www.klds.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.nitariadna.com
495 www.parktrade.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rpk-arion.ru
495 www.ru-print.com
495 www.suvmedia.ru
495 www.tmt.com.ru
812 www.transfer78.ru
495 www.zomer.ru

**Р РАМКА НОМЕРНОГО
ЗНАКА
CAR-PLATE FRAMES**

812 www.avrora-spb.com
495 www.divo-s.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.klds.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
812 www.mmix.ru
495 www.noex.ru
495 www.promo24.ru
495 www.ra-duga.ru
812 www.septa.ru

**Р РАМКИ ДЛЯ ФОТО
PHOTO FRAMES**

812 www.avrora-spb.com
495 www.erebusgroup.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.klds.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
812 www.pakman.ru
495 www.promo24.ru
495 www.ru-print.com

каталог
радуга
рекламные
сувениры
(495) 787-7747
www.ra-duga.ru

812 www.surprizzz.ru
8332 www.vhm.ru

**Р РУБАШКИ-ПОЛО
SHIRT-POLO**

Stedman
(495)6979100
(812)7660947
www.1gifts.biz

www.1gifts.biz

495 www.3-t.ru
495 www.adalet.ru
812 www.adjutant.ru
495 www.agdp.ru
495 www.alfa-design.ru
495 www.alfa-suvenir.ru
812 www.avrora-spb.com
812 www.bastiongifts.ru
495 www.deana.ru
495 www.divo-s.ru
495 www.dpsmedia.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.futbolkaru.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.glagol-group.ru
495 www.kepki.ru
495 www.klds.ru
495 www.leela.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.lumi-line.ru
495 www.maiky.ru
495 www.okrug.ru
495 www.parktrade.ru

812 www.plumar.ru
495 www.proflag.ru
495 www.promo24.ru
495 www.promocloth.ru
495 www.ra-duga.ru
495 www.realsector.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.rpk-arion.ru
495 www.ru-print.com
495 www.saad.ru
495 www.simvol-universal.ru
495 www.swanlux.ru
495 www.symbol-nova.ru
812 flaginw@mail.ru
495 gwear@mail.ru
495 lidograf@mail.ru

**Р РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ
BALL-POINT PENS**

prodir

360°
3 дня
SUPERPEN

www.ballpen.ru
Поставки ручек
европейских брендов
собственной сборки
со склада в СПб.

www.promo24.ru

БЫСТРОСУВЕНИР®

Сувениры
для
промоакций

**БЫСТРО
МНОГО
ДЕШЕВО**

т. (495) 234-9-777

812 **ПЛАЮМАР**
www.plumar.ru (812) 332-05-77

812 **avroRA** Тел./Факс (812) 337-54-18
(многочисленный)
http://www.avrora-spb.com
advertising company

www.souz.spb.ru

Союз

Рекламно-сувенирная ручка

"ТОГО"

"С 1925 года...
Качество,
проверенное
временем!"

812 **ЗАО**
«Объединение Союз»
СПб, ул. Курская, д. 21
т/ф: (812) 766-16-46;
766-54-72, 766-59-33
e-mail: sales@souz.spb.ru

www.souz.spb.ru

классификатор бизнес-сувениров и канцелярии

812 (812) 567-74-82
567-01-15

СКЛАД
прекрасных
пластиковых
ручек

5,35р.
7,85р.
3,10р.

www.bastiongifts.ru

812 **Качественно, доступно, в срок!**

Современные
Технологии

**Сувениры с Вашей
символикой!**

**Акция тампопечать
за 2 рубля!**

Совмещение до 4-х
цветов

660-59-44
www.ru-print.com

812 **каталог
радуга**
рекламные сувениры
(495) 787-7747 www.ra-duga.ru

10358 

812 ЭДЕЛЬВЕЙС EDELWEISS

ВСЯ РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ.
ОРИГИНАЛЬНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ.
ДЕШЕВЫЕ ПРОМО-СУВЕНИРЫ СО СКЛАДА.

www.gifts-world.ru
Тел., факс.: (812) 5418822

812 КАТАЛОГ ТЕХНОЛОГИКА
РЕКЛАМНЫХ
ПОДАРКОВ (812) 327-08-07

www.giftsworld.ru

812 **РУЧКИ С ЛОГОТИПОМ**
(495) 647-00-15, (812) 647-00-15

www.pen.su

495 www.adalet.ru
812 www.adjutant.ru
495 www.agdp.ru
495 www.alfa-design.ru
495 www.alfa-suvenir.ru
812 www.animapress.ru
812 www.artexperts.spb.ru
495 www.avesta-a.ru
812 www.avrora-spb.com
812 www.bastiongifts.ru
495 www.camelia.ru
495 www.centrumrus.ru

812 www.daringo.ru
495 www.dpsmedia.ru
495 www.econ-press.ru
812 www.epigraf.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.galart.ru
812 www.gifts-world.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.klds.ru
812 www.mmix.ru
495 www.nitariadna.com
495 www.parktrade.ru
812 www.plumar.ru
495 www.poletsv.ru
495 www.polpen.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rpk-arion.ru
495 www.ru-print.com
812 www.slavyane.com
495 www.souvenirs.ru
495 www.suvenirny.ru
495 www.suvmedia.ru
495 www.symbol-nova.ru
495 www.vostok-design.ru
495 aspectbs@mtu-net.ru

РУЧКИ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ EXCLUSIVE PENS

495 **POLPEN** (495) 748-72-10
(926) 551-23-95

www.polpen.ru polpen@mail.ru

495 www.adalet.ru
495 www.agdp.ru
495 www.alfa-design.ru
495 www.alfa-suvenir.ru
812 www.avrora-spb.com
812 www.bastiongifts.ru
495 www.camelia.ru
812 www.epigraf.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.galart.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.ias-group.ru
495 www.klds.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.nitariadna.com
812 www.plumar.ru
495 www.poletsv.ru
495 www.polpen.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rpk-arion.ru
495 www.suvenirny.ru
495 www.symbol-nova.ru
495 www.vostok-design.ru

РЮКЗАКИ RUCKSACKS

495 www.3-t.ru
495 www.alfa-design.ru
495 www.argus-tekstil.ru
812 www.avrora-spb.com
495 www.erebusgroup.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.klds.ru
495 www.leela.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru
495 www.promocloth.ru
495 www.rpk-arion.ru
812 flaginw@mail.ru

СВЕТООТРАЖАТЕЛИ LIGHT-REFLECTIVE GOODS

812 www.avrora-spb.com

495 www.evra-reklama.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.klds.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rpk-arion.ru

СВЕТОСУВЕНИРЫ LIGHTS

495 www.adalet.ru
812 www.avrora-spb.com
812 www.daringo.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.klds.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rpk-arion.ru
812 simafactory@gmail.com

СВЕЧИ СУВЕНИРНЫЕ SOUVENIR CANDLES

495 **ПРОИЗВОДСТВО
ДЕКОРАТИВНЫХ СВЕЧЕЙ**
8-926-724-6826
posadnev@rambler.ru

812 www.animapress.ru
812 www.avrora-spb.com
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.klds.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru
495 www.tmt.com.ru
812 www.transfer78.ru

СКОТЧ, ПЕНТЫ САМОКЛЕЯ- ЩИЕСЯ ДЛЯ УПАКОВКИ SCOTCH TAPES

495 www.adalet.ru
812 www.avrora-spb.com
495 www.centrumrus.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.klds.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
812 www.mmix.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rpk-arion.ru
495 aspectbs@mtu-net.ru

СПИЧКИ MATCHES

495 www.adalet.ru
812 www.avrora-spb.com
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.klds.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rpk-arion.ru

СТАНЦИИ ПОГОДНЫЕ WEATHER STATION

495 www.alfa-design.ru
812 www.avrora-spb.com
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.klds.ru
812 www.plumar.ru

495 **каталог
радуга**
рекламные сувениры
(495) 787-7747 www.ra-duga.ru

495 **БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА**
www.leondirect.net

812 КАТАЛОГ ТЕХНОЛОГИКА
РЕКЛАМНЫХ
ПОДАРКОВ (812) 327-08-07

www.giftsworld.ru

495 www.promo24.ru
495 www.rpk-arion.ru
495 www.suvenirny.ru
812 www.surprizzz.ru

СУВЕНИРЫ ИЗ КЕРАМИКИ SOUVENIRS FROM CERAMICS

812 **monstr.spb.ru**
фирменные
сувениры
из керамики
(812) 337.5322
(495) 984.7332

8512 **МАГНИТЫ** из керамики
авторский дизайн, опт
8-960-85-82-936 www.litv4.narod.ru

495 www.alfa-design.ru
495 www.alfa-suvenir.ru
812 www.avrora-spb.com
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.klds.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
8512 www.litv4.narod.ru
812 www.monstr.spb.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rpk-arion.ru

СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТИКА PRODUCTS FROM PLASTIC

495 **БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА**
www.finndesign.ru

812 www.adjutant.ru
495 www.alfa-design.ru
812 www.avrora-spb.com
495 www.divo-s.ru
812 www.epigraf.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.giftsworld.ru
495 www.ias-group.ru
495 www.klds.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
3822 www.master-3d.com
495 www.noex.ru
812 www.plumar.ru
495 www.promo24.ru
495 www.ra-duga.ru
495 www.rpk-arion.ru
495 www.ru-print.com

СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТМАССЫ PRODUCTS FROM PLASTIC

495 **БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА**
www.finndesign.ru

812 www.adjutant.ru
495 www.alfa-design.ru
495 www.alfa-suvenir.ru
812 www.avrora-spb.com
812 www.bastiongifts.ru
812 www.epigraf.ru
495 www.evra-reklama.ru

классификатор бизнес-сувениров и канцелярии

- 812 www.giftsworld.ru
- 495 www.ias-group.ru
- 495 www.klds.ru
- 495 www.noex.ru
- 812 www.plumar.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rpk-arion.ru
- 495 www.ru-print.com

**C СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА
GLASSWARE**

- 812 www.adjutant.ru
- 495 www.adalet.ru
- 495 www.alfa-design.ru
- 812 www.avrora-spb.com
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 812 www.giftsworld.ru
- 495 www.gold-olimp.ru
- 495 www.klds.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 812 www.plumar.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.ra-duga.ru
- 495 www.rpk-arion.ru
- 495 www.tmt.com.ru
- 812 www.transfer78.ru
- 812 simafactory@gmail.com

**C СУВЕНИРЫ НОВОГОДНИЕ
NEW YEAR SOUVENIRS**



- 495 www.accessories-ties.ru
- 495 www.agdp.ru
- 495 www.alfa-design.ru
- 495 www.argus-tekstil.ru
- 812 www.avrora-spb.com
- 495 www.balartrating.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 812 www.darigo.ru
- 495 www.divo-s.ru
- 495 www.dpsmedia.ru
- 495 www.elitegift.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.eurostyle67.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 8620 www.gain-dragon.com
- 812 www.galart.ru
- 812 www.giftsworld.ru
- 495 www.klds.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 8512 www.litv4.narod.ru
- 495 www.marbles.ru
- 495 www.maxra.ru
- 812 www.mmix.ru
- 495 www.party-boom.ru
- 812 www.photofabric.ru
- 812 www.plumar.ru
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.printed.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.ra-duga.ru
- 495 www.rpk-arion.ru
- 495 www.tmt.com.ru
- 812 www.transfer78.ru

**C СУВЕНИРЫ СТЕРЕО-ВАРИО
STEREO-VARIO SOUVENIRS**



- 495 www.adalet.ru
- 812 www.avrora-spb.com
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.darigo.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 8620 www.gain-dragon.com
- 812 www.giftsworld.ru
- 495 www.klds.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.noex.ru
- 812 www.plumar.ru
- 495 www.promo24.ru

**C СУМКИ ДЛЯ НОУТБУКОВ
FOLDERS FOR
NOTEBOOK-COMPUTERS**

- 495 www.acar-group.com
- 495 www.alfa-design.ru
- 812 www.avrora-spb.com
- 495 www.erebusgroup.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 812 www.giftsworld.ru
- 495 www.klds.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 812 www.plumar.ru
- 495 www.promo24.ru

**C СУМКИ ИЗ КОЖИ
LEATHER BAGS**

- 495 www.acar-group.com
- 495 www.alfa-design.ru
- 812 www.avrora-spb.com
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 812 www.giftsworld.ru
- 495 www.klds.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 812 www.plumar.ru
- 495 www.rpk-arion.ru
- 495 www.promo24.ru
- 812 www.sumki.ru

**C СУМКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ
TEXTIBLE BAGS**




- 495 www.3-t.ru
- 495 www.acar-group.com
- 495 www.adalet.ru
- 495 www.alfa-design.ru
- 812 www.animapress.ru
- 812 www.avrora-spb.com
- 495 www.deana.ru
- 495 www.erebusgroup.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 8620 www.gain-dragon.com
- 812 www.giftsworld.ru

- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.klds.ru
- 495 www.ko-mod.ru
- 495 www.leela.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.lumi-line.ru
- 812 www.monstr.spb.ru
- 812 www.photofabric.ru
- 812 www.plumar.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.promocloth.ru
- 495 www.simvol-universal.ru
- 812 www.sumki.ru
- 812 flaginw@mail.ru
- 495 lidograf@mail.ru

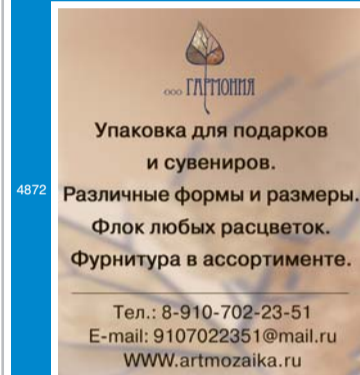
**T ТОПСТОВКИ
SWEATSHIRT**




- 495 www.3-t.ru
- 495 www.adalet.ru
- 495 www.alfa-design.ru
- 495 www.alfa-souvenir.ru
- 495 www.argus-tekstil.ru
- 812 www.artexpertsrb.ru
- 495 www.avesta-a.ru
- 812 www.avrora-spb.com
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.deana.ru
- 495 www.divo-s.ru
- 495 www.dpsmedia.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.futbolkaru.ru
- 812 www.giftsworld.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.keпки.ru
- 495 www.klds.ru
- 495 www.ko-mod.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.leela.ru
- 495 www.lumi-line.ru
- 495 www.maiky.ru
- 812 www.mmix.ru
- 495 www.okrug.ru
- 495 www.parktrade.ru
- 812 www.plumar.ru
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.proflag.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.promocloth.ru
- 495 www.ra-duga.ru
- 495 www.realsector.ru

- 812 www.red.sp.ru
- 495 www.rpk-arion.ru
- 495 www.ru-print.com
- 495 www.saad.ru
- 495 www.simvol-universal.ru
- 495 www.swanlux.ru
- 812 flaginw@mail.ru
- 495 gwear@mail.ru
- 495 lidograf@mail.ru

**У УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ
И АТРИБУТЫ К НЕЙ
GIFT'S BOXES**





- 495 www.3-t.ru
- 495 www.alfa-design.ru
- 812 www.altaspb.ru
- 812 www.animapress.ru
- 4872 www.artmozaika.ru
- 812 www.avrora-spb.com
- 812 www.bell-print.spb.ru
- 495 www.dpsmedia.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.exclusive.arhang.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 812 www.giftsworld.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.klds.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 812 www.mmix.ru
- 812 www.monstr.spb.ru
- 812 www.pakman.ru
- 495 www.party-boom.ru
- 812 www.plumar.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.start-polus.ru
- 495 www.topspin.ru
- 495 www.zomer.ru

**Ф ФАРФОР
PORCELAIN**

- 495 www.adalet.ru
- 812 www.avrora-spb.com
- 495 www.elitegift.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 812 www.giftsworld.ru
- 495 www.gold-olimp.ru
- 495 www.klds.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.tmt.com.ru

классификатор бизнес-сувениров и канцелярии

812 www.transfer78.ru

ФЛАГИ И ФЛАЖКИ
FLAGS AND TABLEFLAGS

“Флаг Плюс”

 (812) 747-24-04
 www.flags.spb.ru fpl@rol.ru

WWW.SIMVOL-UNIVERSAL.RU

ФУТБОЛКИ
БЕЙСБОЛКИ
ГАЛСТУКИ
ШАРЫ С ЛОГО
 (495) 921-3278
 921-3279
 921-3272
 730-2870
 739-8723

avroRA
 advertising company
 Тел./факс: (812) 337-54-18
 http://www.avrora.spb.com

ООО “Флаги Северо-Запад”
 Производство флагов, любая печать по текстилю
 Тел./факс: 227-96-05
 тел. 527-61-93, flaginw@mail.ru

ООО «ГЯРАНТ» (812) 715 02 64
 Флаги, флажки, матчи,
 гербы... garantspb@rambler.ru

- 812 www.artexperts.spb.ru
- 812 www.avrora.spb.com
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.futbolkaru.ru
- 8620 www.gain-dragon.com
- 812 www.giftsworld.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.klds.ru
- 495 www.leela.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 812 www.mmix.ru
- 495 www.okrug.ru
- 812 www.pakman.ru
- 812 www.plumar.ru
- 495 www.proflag.ru
- 495 www.promo24.ru
- 812 www.red.sp.ru
- 495 www.rpk-arion.ru
- 495 www.ru-print.com
- 495 www.simvol-universal.ru
- 495 lidograf@mail.ru

ФЛАЖКИ
FLASKS

- 495 www.alfa-design.ru
- 812 www.avrora.spb.com
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 812 www.gifts-world.ru
- 812 www.giftsworld.ru
- 495 www.klds.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rpk-arion.ru
- 812 www.surprizzz.ru
- 495 www.suveniry.ru
- 495 www.vostok-design.ru
- 495 meera@ropnet.ru

ФОНАРИ
TORCHES

- 495 www.alfa-design.ru
- 495 www.avesta-a.ru
- 812 www.avrora.spb.com
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.giftsworld.ru
- 495 www.klds.ru
- 812 www.plumar.ru
- 495 www.promo24.ru

495 www.ra-duga.ru

495 www.rpk-arion.ru

495 www.symbol-nova.ru

ФОТОАЛЬБОМЫ
PHOTO ALBUMS

- 495 www.alfa-design.ru
- 495 www.antonioveronesi.ru
- 812 www.avrora.spb.com
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.elitegift.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 8620 www.gain-dragon.com
- 812 www.giftsworld.ru
- 495 www.klds.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.Mercury-m.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.ra-duga.ru
- 812 www.surprizzz.ru
- 495 www.universalphotos.ru


ФУТБОЛКИ
T-SHIRTS

Stedman


 www.1gifts.biz

LEOLA
 SALES PROMOTION
 КЛАССИКА
 ПРОМО-ОДЕЖДЫ
 (495) 229-1194
 www.leela.ru

fabrika
 футболки **НАДО**
 печатать на фабрике!
 488-0201; 487-6515; 745-2269

Самые эксклюзивные

МАЙКИ
БЕЙСБОЛКИ
 для профессионалов
 рекламы
 (499) 147-3505 Pro-Fashion®
 (499) 143-8774

UTEХ-PROMOTION
 тел. (495) 995-46-79 т/факс 938-85-37
 unitek71@mail.ru
Бейсболки
Футболки
Рубашки поло
Толстовки
 ПРОИЗВОДСТВО В РОССИИ
 www.maiky.ru www.kepki.ru

ПОЛНОЦВЕТНАЯ
ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ

 - крой
 - футболки
 - готовые изделия
 - полотенца, халаты
 - репродукции картин
 Москва, 4-ый Лихачевский пер. д. 13, стр.2.
 тел.: +7(495)788-3159
 +8(916)522-1609
 www.lumi-line.ru

(495)225-76-99

 www.futbolkaru.ru
ПРОФЛАГ

Футболки
 т.: (495) 933-8538; www.lidograf.ru

WWW.SIMVOL-UNIVERSAL.RU

ФУТБОЛКИ
БЕЙСБОЛКИ
ГАЛСТУКИ
ШАРЫ С ЛОГО
 (495) 921-3278
 921-3279
 921-3272
 730-2870
 739-8723

футболки
 разных цветов
 камуфляжные
бейсболки
толстовки
 нижнее белье
 ПОЛО, ТУНИКИ
 м. Электрозаводская
 www.saad.ru
 futbolksaad.ru
 gwear@mail.ru
 нанесение изображений
 методом шелкографии
 и трансфера
 107-7842
 504-9946
 585-6671

www.1gifts.biz

 Hanes

Торговая марка “Nova”
Футболки
Бейсболки
Ветровки
Поло
 Тел./факс: (495) 660-36-36
 www.symbol-nova.ru

ФУТБОЛКИ
 мужские
 женские
 детские
 камуфляжные
БЕЙСБОЛКИ
 ПОЛО
 НИЖНЕЕ
 БЕЛЬЕ
 МАЙКИ
 ТУНИКИ
 ПОЛОТЕНЦА
ПЕЧАТЬ
 (495) 5052210 5086105
 5435747
 м. Проображенская площадь
www.paktrade.ru 3802702

каталог
радуга
 рекламные сувениры
 (495) 787-7747 www.ra-duga.ru

- 495 www.3-t.ru
- 495 www.adalet.ru
- 812 www.adjutant.ru
- 495 www.agdp.ru
- 495 www.alfa-design.ru
- 495 www.alfa-suvenir.ru
- 812 www.animapress.ru
- 495 www.argus-tekstil.ru
- 812 www.artexperts.spb.ru
- 495 www.avesta-a.ru
- 812 www.avrora.spb.com
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.deana.ru
- 495 www.divo-s.ru
- 495 www.dpsmedia.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.eurostyle67.ru
- 495 www.futbolkaru.ru
- 812 www.galart.ru

классификатор бизнес-сувениров и канцелярии

- 812 www.giftsworld.ru
 - 495 www.glagol-group.ru
 - 495 www.ias-group.ru
 - 495 www.keпки.ru
 - 495 www.klds.ru
 - 495 www.ko-mod.ru
 - 495 www.leela.ru
 - 495 www.lidograf.ru
 - 495 www.maiky.ru
 - 812 www.mmix.ru
 - 495 www.okrug.ru
 - 495 www.parktrade.ru
 - 813 www.plumar.ru
 - 495 www.poletsv.ru
 - 495 www.proflag.ru
 - 495 www.promo24.ru
 - 495 www.promocloth.ru
 - 495 www.realsector.ru
 - 812 www.red.sp.ru
 - 495 www.rpk-arion.ru
 - 495 www.ru-print.com
 - 495 www.saad.ru
 - 495 www.simvol-universal.ru
 - 812 www.slavyane.com
 - 495 www.suvmedia.ru
 - 495 www.swanlux.ru
 - 495 www.symbol-nova.ru
 - 495 www.tmt.com.ru
 - 812 www.transfer78.ru
 - 812 flaginw@mail.ru
 - 495 gwear@mail.ru
 - 495 meera@ropnet.ru
- Ч ЧАЙ (ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ)**
TEA BAGS WITH LOGO
- MEERA OVERSEAS** (495) 369 26 02
факс: 369 69 36
meera@ropnet.ru
- 495 Лучшие рекламные товары из Индии
футболки, джутовые сумки, бейсболки,
шали, подарочный чай, фляжки, пашмины
- 812 www.avrora-spb.com
 - 812 www.daringo.ru
 - 495 www.evra-reklama.ru
 - 812 www.finndesign.ru
 - 812 www.giftsworld.ru
 - 495 www.klds.ru
 - 10358 www.leondirect.net
 - 495 www.leondirect.ru
 - 495 www.promo24.ru
- Ч ЧАСЫ**
WATCHES
- 495 www.adalet.ru
 - 495 www.alfa-design.ru
 - 812 www.animapress.ru
 - 495 www.atollnsk.ru
 - 812 www.avrora-spb.com
 - 812 www.bastiongifts.ru
 - 495 www.cubapro.ru
 - 812 www.daringo.ru
 - 84342 www.dialog-pro.com
 - 495 www.elitegift.ru
 - 495 www.evra-reklama.ru
 - 812 www.finndesign.ru
 - 8620 www.gain-dragon.com
 - 812 www.giftsworld.ru
 - 495 www.glagol-group.ru
 - 495 www.go3.ru
 - 495 www.gold-olimp.ru
 - 10358 www.leondirect.net
 - 495 www.leondirect.ru
 - 495 www.mrplastic.ru
 - 495 www.nitariadna.com
 - 495 www.paktrade.ru
 - 812 www.plumar.ru
 - 495 www.poletsv.ru
 - 495 www.printprintprint.ru
 - 812 www.red.sp.ru
 - 495 www.rpk-arion.ru

ЧАСЫ С СИМВОЛИКОЙ



www.simvolika.ru
Москва, ул. Марксистская, д. 34, корп. 8.
Тел. (495) 101-456-0, 911-61-93
Факс: 912-00-65 e-mail: info@simvolika.ru

каталог радуга
рекламные сувениры
(495) 787-7747 www.ra-duga.ru



Корпоративные часы
в форме логотипа



Любая форма и тиражи от 1 шт.
(495) 626-3092, mail@cubapro.ru
www.zamoment.ru

ЧАСЫ С СИМВОЛИКОЙ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
ВОСТОК ТАИМ
КОМПАНИЯ

Наш адрес:
Республика Татарстан, г.Чистополь, ул.Энгельса 127
телефон: (84342) 9-44-34 www.dialog-pro.com

Часы с логотипом
ПОЛЕТ СУВЕНИР
www.poletsv.ru тел.(495)785-6209

КАЛЕЙДОСКОП
www.klds.ru (495) 234-9-777

ПОЛНЫЙ НАБОР СУВЕНИРОВ
www.vostok-design.ru
(495) 959 7886

СТАНЦИЯ АВАРИЙНОГО СЛУЖБЫ
ПЛУМАР
www.plumar.ru (812) 332-05-77

495 www.simvolika.ru
812 www.surprizzz.ru
495 www.suvenir.ru
495 www.symbol-nova.ru
495 www.vostok-design.ru
495 www.zomer.ru

Ч ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ОРГТЕХНИКИ
CLEANERS FOR OFFICE EQUIPMENT

812 www.avrora-spb.com

- 495 www.centrumrus.ru
- 812 www.favory.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 812 www.giftsworld.ru
- 495 www.klds.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 aspectbs@mtu-net.ru

Ш ШАРФЫ, ГАПСТУКИ, ПЛАТКИ TIES AND SCARFS

ИНДУСТРИЯ АКСЕССУАРОВ
(495) 545 6776
www.accessories-ties.ru

КАТАЛОГ ТЕХНОЛОГИКА РЕКЛАМНЫХ ПОДАРОКОВ (812) 327-08-07
www.giftsworld.ru

- 495 www.3-t.ru
- 495 www.adalet.ru
- 495 www.argus-tekstil.ru
- 812 www.artexpertsrb.ru
- 812 www.avrora-spb.com
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.dpsmedia.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 8620 www.gain-dragon.com
- 812 www.giftsworld.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.klds.ru
- 495 www.leela.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.lumi-line.ru
- 812 www.plumar.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.promocloth.ru
- 495 www.rpk-arion.ru
- 495 www.simvol-universal.ru
- 495 lidograf@mail.ru
- 495 meera@ropnet.ru

Ш ШАРЫ ВОЗДУШНЫЕ BALLOONS

PRINTOLOG
Печать на текстиле
Печать на шарах от 10 см до 2,5 м
Рекламные акции по раздаче шаров
Оформление воздушными шарами выставочных стендов, презентаций и открытие магазинов
mail@printolog.ru
www.printolog.ru
(495) 778-4545
(495) 637-6221

МИРВОШАР
ОФОРМЛЕНИЕ ВОЗДУШНЫХ ШАРОВ
ПЕЧАТЬ НА ВОЗДУШНЫХ ШАРАХ
ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ ШАРАМИ
ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ УСЛУГИ
ТРАФАРЕТНАЯ ПЕЧАТЬ
В ПРОДАЖЕ ПУШКА-КОНФЕТЫ
КРУГЛОСУТОЧНО * БЕЗ ВЫХОДНЫХ
197110, Санкт-Петербург
ул. Вязовая, д. 10, оф. 422
т/ф (812) 498-71-17
тел (812) 380-79-09
тел (812) 715-65-47
mail@ballworld.ru
www.ballworld.ru

Европа Уно трейд
Оформление воздушными шарами и бумагой
Рекламная печать на шарах
Оптовая продажа шаров
(812) 604-4435, 604-4436
(495) 748-0177, 748-0176
www.balloons.spb.ru
www.SHARIK.ru

ВОЗДУШНЫЕ ШАРЫ С ЦВЕТНЫМ ЛОГОТИПОМ
It's arrived.
заказ на 10000 шаров за 2 дня
Минимальные цены
Производство в Москве!
(495) 925-50-41
www.mfpoisk.ru

- 495 www.adalet.ru
- 495 www.agprint.ru
- 812 www.avrora-spb.com
- 495 www.balartrating.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 812 www.giftsworld.ru
- 495 www.klds.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.mfpoisk.ru
- 495 www.printed.ru
- 495 www.prazdnik-studio.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rpk-arion.ru
- 495 www.vostok-design.ru

Ш ШКОЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ SCHOOL ACCESSORIES

- 812 www.avrora-spb.com
- 495 www.centrumrus.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 812 www.giftsworld.ru
- 495 www.klds.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.topspin.ru

Ш ШОКОЛАД, ПЕЧЕНЦЫ С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ PROMO-SWEETS

ВКУСНЫЙ ШОКОЛАД
С ВАШИМ ЛОГОТИПОМ в персональной упаковке
Мини-шоколадки
Шоколадные наборы
Конфеты, медали
Сахарные стики
Закажите сладкую жизнь!
GALART 336-50-04
www.galart.ru

- 495 www.adalet.ru
- 495 www.agprint.ru
- 812 www.avrora-spb.com
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 812 www.galart.ru
- 812 www.giftsworld.ru
- 812 www.giftsworld.ru

классификатор бизнес-сувениров и канцелярии

495 www.ias-group.ru
 495 www.klds.ru
 10368 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 812 www.plumar.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.rpk-arion.ru
 495 www.symbol-nova.ru

ЭМБЛЕМЫ НАСТОЛЬНЫЕ DESKTOP SOUVENIRS

812 www.avrora-spb.com
 495 www.erebusgroup.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 812 www.giftsworld.ru
 812 www.metallografika.com
 495 www.klds.ru
 10368 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 812 www.plumar.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.rpk-arion.ru
 495 www.vostok-design.ru

ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ С КОРПОРАТИВНОЙ СИМВОЛИКОЙ JEWELRY WITH CORPORATIVE SYMBOLS

АТОЛЛ
 ювелирный завод

корпоративные
знаки, медали
и VIP-подарки
из драгоценных
металлов

+7(495) 953-3738
 +7(495) 953-8662
 www.atollnsk.ru

495 www.atollnsk.ru

USB-АКСЕССУАРЫ USB-ACCESSORIES

www.digifts.ru



(495) 6979100
 (812) 7660947

IAS group Сувенирная продукция,
флешкарты
под вашу символику
+7 (495) 62 77 394, www.ias-group.ru

DRAGON gifts
 www.gain-dragon.ru

avroRA advertising company
 Тел./факс: (812) 337-54-18
 (многоканальный)
 http://www.avrora-spb.com

www.promans.ru
 (495) 941-9925, 504-9034

495 www.alfa-design.ru
 812 www.avrora-spb.com
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.giftsworld.ru
 495 www.klds.ru
 495 www.promo24.ru
 812 www.red.sp.ru
 495 www.rpk-arion.ru

812 www.surprizzz.ru

VIP-ПОДАРКИ VIP-GIFTS

НИТЬ АРИАДНЫ
 РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Сувениры со склада
и под заказ.
Любые виды нанесения

тел. (495) 744-01-62
 www.nitariadna.com

нанесение лого на футболки
тампопечать, уф-лак

www.camelia.ru
КАМЕЛИЯ
 сувениры

Москва (М.) Троицк м-рз / 550-9959 / 631-6254

**ЦЕННЫЕ
БУМАГИ
В БАГЕТЕ!**

Т.: (495) 787-36-48
 www.ra-fabula.ru

ПЕТЕК
 1855
 www.petek-shop.ru
 Тел: (812) 324-26-87
 Petek@mail.ipnet.ru

Оптом и в
розницу
(495)
787-34-09
787-34-08

**Русский
подарок**
 www.elitegift.ru

ИНДУСТРИЯ АКСЕССУАРОВ
 (495) 545 6776
 www.accessories-ties.ru

Группа компаний «Санна-Олимп»
 Тел./факс (495) 163-6033, 163-6055
 www.gold-olimp.ru info@sanna.ru

**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА**
 www.finndesign.ru

СТУДИЯ АВАРОТТО СТИЛ
ПЛОУМАР
 www.plumar.ru (812) 332-05-77

495 www.acar-group.com
 495 www.adalet.ru
 812 www.adjutant.ru
 495 www.agdp.ru
 495 www.alfa-design.ru
 495 www.alfa-souvenir.ru
 495 www.antonioveronesi.ru
 495 www.apelburg.ru
 495 www.argus-tekstil.ru
 495 www.atollnsk.ru
 812 www.avrora-spb.com
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.cubapro.ru
 812 www.darigo.ru
 84342 www.dialog-pro.com
 812 www.emblema3d.ru
 812 www.epigraf.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.ex-alco.ru
 812 www.exclusive.arhang.ru
 812 www.fabric-fancy.ru

8620 www.gain-dragon.com
 812 www.galart.ru
 812 www.giftbook.ru
 812 www.gifts-world.ru
 812 www.giftsworld.ru
 495 www.go3.ru
 495 www.gold-olimp.ru
 495 www.klds.ru
 495 www.leela.ru
 495 www.liststudio.ru
 495 www.marbles.ru
 495 www.maxra.ru
 812 www.metallografika.com
 812 www.mmix.ru
 812 www.monstr.spb.ru
 495 www.mrplastic.ru
 495 www.neri-karra.ru
 83171 www.piknikservis.ru
 812 www.plumar.ru
 495 www.poletsv.ru
 495 www.printprintprint.ru
 495 www.promo24.ru
 812 www.red.sp.ru
 495 www.rpk-arion.ru
 495 www.ru-print.com
 495 www.simvol-universal.ru
 495 www.simvolika.ru
 495 www.souvenirs.ru
 812 www.surprizzz.ru
 495 www.suveniry.ru
 495 www.symbol-nova.ru
 495 www.topspin.ru
 812 www.tt-service.ru
 495 www.vostok-design.ru
 495 doppler@orc.ru
 812 simafactory@gmail.com

А АУДИО- И ВИДЕОРОПИКИ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ PRODUCING OF AUDIO AND VIDEO FILMS

495 www.agprint.ru
 812 www.avrora-spb.com
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.vostok-design.ru

В ВИТРИННЫЕ ЗНАКИ ИЗ НЕОНА ADVERTISING TEXTS FROM NEON LIGHT BULBS

812 www.avrora-spb.com
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.space-design.ru

В ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ EXHIBITION BUSINESS

812 www.avrora-spb.com
 812 www.eccentric.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.simvol-universal.ru

В ВЫШИВАЕМЫЕ НИТКИ EMBROIDERY THREADS

812 www.avrora-spb.com
 495 www.evra-reklama.ru

В ВЫШИВКА НА ИЗДЕЛИЯХ EMBROIDERY

495 www.accessories-ties.ru
 812 www.artexperts.ru
 812 www.avrora-spb.com
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.deana.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.maxra.ru
 812 www.plumar.ru
 495 www.simvol-universal.ru
 495 www.symbol-nova.ru

ПОШИВ ДИАНА
ВЫШИВКА

Продукция с логотипом:
футболки, бейсболки,
шевроны, полотенца, сумки,
фартуки, тапочки
и многое другое.

Тел.: 661-39-38 (многоканальный)
 www.deana.ru
 e-mail: dianacompany@inbox.ru

★ ОКРУГ ВЫШИВКА
 www.okrug.ru (495) 496-74-69
 (495) 496-80-91

495 lidograf@mail.ru

Г ГРАВИРОВКА ЛАЗЕРНАЯ LASER ENGRAVING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

Г Р А В И Р О В К А
 НАГРАДНЫЕ ПЛАКЕТКИ
 СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ
 ДИЗАЙН И ПОЛИГРАФИЯ
 НОМЕРКИ-БЕЙДЖИ-ТАБЛИЧКИ
 ГАРАНТИЙНЫЕ НАКЛЕЙКИ

Тел.: (495) 741-31-19
 Факс: (495) 264-09-57
 e-mail: info@steppro.ru
www.steppro.ru
www.syvenir.ru

Лазерная гравировка сувениров
 шильды, бейджи, вывески, номерки
WWW.LASERPROF.RU +7(812)951-59-24

СТУДИЯ АВАРОТТО СТИЛ
ПЛОУМАР
 www.plumar.ru (812) 332-05-77

812 www.artexperts.ru
 812 www.avrora-spb.com
 812 www.bastiongifts.ru
 812 www.epigraf.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.gifts-world.ru
 812 www.plumar.ru
 495 www.poletsv.ru
 495 www.rpk-arion.ru
 495 www.space-design.ru
 495 www.steppro.ru
 495 www.symbol-nova.ru
 812 simafactory@gmail.com

Г ГРАВИРОВКА МЕХАНИЧЕСКАЯ ENGRAVING

812 www.avrora-spb.com
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.erebusgroup.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.jngroup.ru
 812 www.plumar.ru
 495 www.poletsv.ru
 495 www.space-design.ru
 495 www.steppro.ru

классификатор рекламных услуг

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

**ДЕКОПИРОВАНИЕ
DECALS**

ЗОМЕР
www.zomer.ru
(495) 517-7527
644-3885

ДЕКОЛЬ
КОРОБКИ под кружки

ТРАНСФЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

**ДЕКОЛИРОВАНИЕ
ПОСУДЫ**

(812) 747-28-63
WWW.TMT.COM.RU

artexpertsrb.ru
(812) 327 89 95
ДЕКОЛЬ, ШЕЛКОГРАФИЯ

- www.adalet.ru
- www.alfa-design.ru
- www.avrora-spb.com
- www.bastiongifts.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.plumar.ru
- www.tmt.com.ru
- www.transfer78.ru
- www.zomer.ru

**ДИЗАЙН
DESIGN**

- www.adalet.ru
- www.alfa-design.ru
- www.avrora-spb.com
- www.cubapro.ru
- www.dgogroup.ru
- www.dpsmedia.ru
- www.eccentric.ru
- www.econ-press.ru
- www.emblema3d.ru
- www.epigraf.ru
- www.go3.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.metallografika.com
- www.mrplastic.ru
- www.nordfox.ru

- www.paktrade.ru
- www.plumar.ru
- www.printprintprint.ru
- www.softspb.ru
- www.space-design.ru
- www.streko-za.ru
- www.vostok-design.ru

**ДИЗАЙН ВЫСТАВОЧНОГО
EXHIBITION DESIGN**

- www.avrora-spb.com
- www.dgogroup.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.simvol-universal.ru
- www.space-design.ru

**КЛИШЕ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ
PRODUSING OF CLICHE**

- www.avrora-spb.com
- www.erebusgroup.ru
- www.evra-reklama.ru

**КОМПЬЮТЕРНАЯ ЖИВОПИСЬ
COMPUTER PAINTING**

- www.avrora-spb.com
- www.evra-reklama.ru

**КОНВЕРТЫ
(ПЕЧАТЬ НА КОНВЕРТАХ)
ENVELOPES**

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

- www.alfa-design.ru
- www.animapress.ru
- www.avrora-spb.com
- www.bastiongifts.ru
- www.dpsmedia.ru
- www.econ-press.ru
- www.epigraf.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.glagol-group.ru
- www.lidograf.ru
- www.mmix.ru
- www.slavyane.com
- www.zachetka.hut2.ru

**КОРОБКИ ПОДАРОЧНЫЕ,
ПРОИЗВОДСТВО ОТ 1-Й ШТУКИ
GIFT BOX PRODUCING**

- www.avrora-spb.com
- www.evra-reklama.ru
- www.pakman.ru

**КРЫШНЫЕ УСТАНОВКИ
ROOF CONSTRUCTION**

- www.avrora-spb.com
- www.evra-reklama.ru

**ПАМИНИРОВАНИЕ
LAMINATION**

- www.avrora-spb.com
- www.dpsmedia.ru
- www.econ-press.ru

- www.emblema3d.ru
- www.epigraf.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.jngroup.ru
- www.pakman.ru
- www.softspb.ru

**ПОГОТИПЫ ИЗ НЕОНА
LOGOS FROM NEON LIGHT**

- www.avrora-spb.com
- www.evra-reklama.ru
- www.space-design.ru

**МОБИЛЬНЫЕ
ВЫСТАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ
MOBILE SHOW SYSTEMS**

- www.agprint.ru
- www.avrora-spb.com
- www.evra-reklama.ru
- www.jngroup.ru
- www.space-design.ru

**МУЛЬТИМЕДИА
MULTIMEDIA**

- www.artexpertsrb.ru
- www.avrora-spb.com
- www.evra-reklama.ru

**НАКЛЕЙКИ МЕТОДОМ
ШЕЛКОГРАФИИ
SILK-SCREEN STICKERS**

- www.alfa-design.ru
- www.artexpertsrb.ru
- www.avrora-spb.com
- www.bastiongifts.ru
- www.dpsmedia.ru
- www.emblema3d.ru
- www.epigraf.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.leela.ru
- www.lidograf.ru
- www.mmix.ru
- www.paktrade.ru
- www.plumar.ru
- www.rpk-arion.ru
- www.septa.ru
- www.simvol-universal.ru
- www.slavyane.com
- www.space-design.ru
- www.svmprint.com
- www.vostok-design.ru
- lidograf@mail.ru

**НАКЛЕЙКИ ПОЛНОЦВЕТНЫЕ,
ПРОИЗВОДСТВО
PRODUCING OF STICKER**

- www.alfa-design.ru
- www.artexpertsrb.ru
- www.avrora-spb.com
- www.bastiongifts.ru
- www.emblema3d.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.metallografika.com
- www.mmix.ru
- www.septa.ru
- www.space-design.ru
- www.vostok-design.ru

**НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ
СПЕЛОГО ТИСНЕНИЯ,
КОНГРЕВНОГО
BLIND STAMPING**

- www.adalet.ru
- www.alfa-design.ru
- www.antonioveronesi.ru
- www.avrora-spb.com
- www.bastiongifts.ru
- www.dpsmedia.ru
- www.econ-press.ru
- www.epigraf.ru
- www.evra-reklama.ru

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

**НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ
СУБПИМАЦИИ
SUBLIMATION PRINTING**

**нанесение
УСПЕЕМ ВСЁ!**

ARION
8(495)643-97-18 www.rpk-arion.ru

www.klds.ru
www.mmix.ru
www.pakman.ru
www.poletsv.ru
www.promo24.ru
www.slavyane.com
www.symbol-nova.ru
www.vostok-design.ru
www.zomer.ru

**НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ
ТАМПОПЕЧАТИ
TAMPO PRINTING**

- www.adalet.ru
- www.alfa-design.ru
- www.alfa-souvenir.ru
- www.apelburg.ru
- www.avrora-spb.com
- www.bastiongifts.ru
- www.econ-press.ru
- www.epigraf.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.gifts-world.ru
- www.klds.ru
- www.paktrade.ru
- www.plumar.ru
- www.poletsv.ru
- www.promo24.ru
- www.rpk-arion.ru
- www.slavyane.com
- www.space-design.ru

классификатор рекламных услуг

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

суvenir (495) 660-18-87
alfa-suvenir.ru

**ТАМПОПЕЧАТЬ • ШЕЛКОГРАФИЯ
• ТЕРМОТРАНСФЕР • ТИСНЕНИЕ •**

СУВЕНИРЫ www.alfa-suvenir.ru

**СТУДИЯ АБСОЛЮТНОГО СТИЛЯ
ПЛАЮМАР**
www.plumar.ru (812) 332-05-77

www.symbol-nova.ru
flaginw@mail.ru

**НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ
ТЕРМОПЕРЕНОСА
THERMO TRANSFER PRINTING**

**нанесение
УСПЕЕМ ВСЁ!**
8(495)643-97-18 www.rpk-arion.ru

**СТУДИЯ АБСОЛЮТНОГО СТИЛЯ
ПЛАЮМАР**
www.plumar.ru (812) 332-05-77

**3Т термотрансферы
термопрессы**
http://3-t.ru (495) 648-47-36

- www.3-t.ru
- www.adalet.ru
- www.alfa-design.ru
- www.artexpertsrb.ru
- www.avrora-spb.com
- www.bastiongifts.ru
- www.dpsmedia.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.futbolkaru.ru
- www.glagol-group.ru
- www.jngroup.ru
- www.klds.ru
- www.leela.ru
- www.lidograf.ru
- www.mmix.ru
- www.plumar.ru
- www.symbol-nova.ru
- www.paktrade.ru
- www.photofabric.ru
- www.proflag.ru
- www.promo24.ru
- www.sofitspb.ru
- www.tmt.com.ru
- www.transfer78.ru
- www.vostok-design.ru
- flaginw@mail.ru

**НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ
ТИСНЕНИЯ ФОЛЬГОЙ
FOIL PRINTING**

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

**СТУДИЯ АБСОЛЮТНОГО СТИЛЯ
ПЛАЮМАР**
www.plumar.ru (812) 332-05-77

- www.3-t.ru
- www.adalet.ru
- www.alfa-design.ru
- www.alfa-suvenir.ru
- www.antonioveronesi.ru
- www.apelburg.ru
- www.avrora-spb.com
- www.bastiongifts.ru
- www.dpsmedia.ru
- www.econ-press.ru
- www.epigraf.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.klds.ru
- www.mmix.ru
- www.pakman.ru
- www.plumar.ru
- www.poletsv.ru
- www.promo24.ru
- www.slavyane.com
- www.sofitspb.ru
- www.symbol-nova.ru
- www.vostok-design.ru
- www.zomer.ru

**НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ
ФЛЕКСОПЕЧАТИ
FLEX PRINTING**

**www.epigraf.ru
622-02-21**

ФЛЕКСО

- www.avrora-spb.com
- www.bastiongifts.ru
- www.epigraf.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.klds.ru
- www.promo24.ru

**НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ
ШЕЛКОГРАФИИ
SILK-SCREEN PRINTING**

- www.adalet.ru
- www.alfa-design.ru
- www.alfa-suvenir.ru

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

**ПОЛНОЦВЕТНАЯ
ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ**

**- крой
- футболки
- готовые изделия
- полотенца, халаты
- репродукции картин**

Москва, 4-ый Лихачевский пер. д. 13, стр.2.
тел: +7(495)788-3159
+8(916)522-1609
www.lumi-line.ru

**Глаголь
рекламная группа**

ШЕЛКОГРАФИЯ

**ПОЛИГРАФИЯ
СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ
ТЕКСТИЛЬ
П/Э И БУМАЖНЫЕ ПАКЕТЫ
POS-МАТЕРИАЛЫ**

(495)221-99-61, (495)369-28-92
www.glagol-group.ru

**artexpertsrb.ru
(812) 327 89 95**

Специализация: шелкография, декор, термоперенос, флексо, тиснение, ламинация, офсет

ДЕКОЛЬ, ШЕЛКОГРАФИЯ

**нанесение
УСПЕЕМ ВСЁ!**
8(495)643-97-18 www.rpk-arion.ru

Братья Сидякине (812)448-8329

ШЕЛКОГРАФИЯ • ТАМПОПЕЧАТЬ • ГОРЯЧЕЕ ТИСНЕНИЕ
ЛАЗЕРНАЯ ГРАВИРОВКА • УФ-ЛАКИРОВКА • ОФСЕТ

- www.agdp.ru
- www.apelburg.ru
- www.argus-tekstil.ru
- www.avrora-spb.com
- www.bastiongifts.ru
- www.camelia.ru
- www.dpsmedia.ru
- www.epigraf.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.fabric-fancy.ru
- www.futbolkaru.ru
- www.glagol-group.ru
- www.klds.ru
- www.leela.ru
- www.lidograf.ru
- www.lumi-line.ru
- www.mmix.ru
- www.nordfox.ru
- www.paktrade.ru
- www.photofabric.ru
- www.plumar.ru

- www.proflag.ru
- www.promo24.ru
- www.simvol-universal.ru
- www.space-design.ru
- www.symbol-nova.ru
- www.tmt.com.ru
- www.transfer78.ru
- www.vostok-design.ru
- doppler@orc.ru
- flaginw@mail.ru
- lidograf@mail.ru

**НАНЕСЕНИЕ МНОГОЦВЕТНОГО
ИЗОБРАЖЕНИЯ НА МЕТАЛЛЕ
PRINTING OF POLYCHROMATIC
PERMANENT PICTURE ON METAL**

Металграф
Полноцветная металлография
www.metallografika.com т.326-05-50

- www.avrora-spb.com
- www.evra-reklama.ru
- www.emblema3d.ru
- www.klds.ru
- www.lidograf.ru
- www.metallografika.com
- www.mmix.ru
- www.monstr-spb.ru
- www.promo24.ru
- www.steppro.ru
- www.vostok-design.ru

**ОБСПУЖИВАНИЕ
ТОРГОВОЙ МАРКИ
BRAND SERVICE**

- www.avrora-spb.com
- www.cubapro.ru
- www.dgogroup.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.eccentric.ru
- www.giftsworld.ru
- www.go3.ru
- www.mrplastic.ru
- www.printprintprint.ru
- www.space-design.ru

**ОРГАНИЗАЦИЯ И
ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМОУШН-
АКЦИЙ
PROMOTION ACTIONS**

- www.alfa-design.ru
- www.avrora-spb.com
- www.evra-reklama.ru
- www.rpk-arion.ru
- doppler@orc.ru

**ПЕРЕПЕТНЫЕ РАБОТЫ
BINDING**

**Деловая
полиграфия**

Специализируемся на выполнении переплетных работ. Изготавливаем удостоверения, свидетельства, дипломы, зачетные книжки, студенческие билеты, папки, сертификаты.

Все вопросы по тел:
(4712) 36-09-45
e-mail: zakaz-zachetka@mail.ru

- www.alfa-design.ru
- www.avrora-spb.com
- www.econ-press.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.mmix.ru
- www.plumar.ru
- www.sofitspb.ru
- www.zachetka.hut2.ru

классификатор рекламных услуг

**П ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ
PERSONALIZATION**

- 495 www.3-t.ru
- 495 www.alfa-design.ru
- 495 www.alfa-suvener.ru
- 812 www.artexpertsrb.ru
- 812 www.avrora-spb.com
- 812 www.bastiongifts.ru
- 812 www.epigraf.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.gifts-world.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.leela.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 812 www.monstr.spb.ru
- 495 www.ru-print.com
- 812 www.septa.ru

**П ПЕСНИ ИМИДЖЕВЫЕ,
КОРПОРАТИВНЫЕ ГИМНЫ
CORPORATIVE SONGS,
HYMNS**

- 812 www.avrora-spb.com
- 495 www.evra-reklama.ru

**П ПЕЧАТЬ FC
FC PRINTING**

- 812 www.avrora-spb.com
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.nordfox.ru

**П ПЕЧАТЬ НА ВОЗДУШНЫХ
ШАРАХ
PRINTING ON BALLOONS**

- 495 www.alfa-design.ru
- 812 www.avrora-spb.com
- 812 www.balloons.spb.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.paktrade.ru
- 495 www.printed.ru
- 495 www.sharcompany.ru

**П ПЕЧАТЬ НА ПЛАСТИКЕ
PRINTING ON PLASTIC**

- 495 www.alfa-design.ru
- 812 www.artexpertsrb.ru
- 812 www.avrora-spb.com
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.dpsmedia.ru
- 812 www.emblema3d.ru
- 812 www.epigraf.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 812 www.jngroup.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 812 www.mmix.ru
- 812 www.monstr.spb.ru
- 495 www.noex.ru
- 812 www.plumar.ru
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.rpk-arion.ru
- 495 www.simvol-universal.ru
- 495 www.space-design.ru
- 495 lidograf@mail.ru

**П ПЕЧАТЬ НА ПОДАРОЧНЫХ
ПЕНТАХ, КОРОБКАХ
PRINTING ON GIFT RIBBONS AND
FANCY BOXES**

- 495 www.alfa-design.ru
- 812 www.artexpertsrb.ru
- 812 www.avrora-spb.com
- 812 www.bastiongifts.ru
- 812 www.epigraf.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 812 www.mmix.ru

**П ПЕЧАТЬ НА СТЕКЛЕ
PRINTING ON GLASS**

- 495 www.alfa-design.ru
- 812 www.artexpertsrb.ru
- 812 www.avrora-spb.com
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 812 www.mmix.ru
- 812 www.monstr.spb.ru
- 495 www.space-design.ru
- 495 www.tmt.com.ru
- 812 www.transfer78.ru

**П ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ,
СВЕТООТРАЖАЮШАЯ
LIGHT-REFLECTING
PRINTING ON FABRICS**

- 495 www.3-t.ru
- 495 www.argus-tekstil.ru
- 812 www.avrora-spb.com
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 812 www.mmix.ru
- 495 lidograf@mail.ru

**П ПЕЧАТЬ НА
ФОЛЬГИРОВАННЫХ ШАРАХ
PRINTING ON FOIL BALLOONS**

- 812 www.avrora-spb.com
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.evra-reklama.ru

**П ПЕЧАТЬ ЦИФРОВАЯ,
ПОЛНОЦВЕТНАЯ
DIGITAL PRINTING**

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

**П/Э и бум. пакеты
Плоттерная резка
Футболки
Бейсболки
Наклейки
Папки
Бланки
Конверты
Визитки...
ЦИФРОВАЯ
ПЕЧАТЬ**

MediaMix

Первый заказ -10%

E-mail: info@mmix.ru | www.mmix.ru

(812) 447-98-80

ООО "РПФ" "ДжейЭм"
ОБОРУДОВАНИЕ И МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ
www.jngroup.ru; sales@jngroup.ru

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.animapress.ru
- 812 www.avrora-spb.com

- 495 www.econ-press.ru
- 812 www.emblema3d.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.futbolkaru.ru
- 812 www.mmix.ru
- 812 www.nordfox.ru
- 495 www.proflag.ru
- 495 www.rpk-arion.ru
- 812 www.septa.ru
- 495 www.tipograf.info
- 495 www.vostok-design.ru
- 495 doppler@orc.ru

**П ПЕЧАТЬ
ШИРОКОФОРМАТНАЯ
LARGE-FORMAT PRINTING**

СОФИТ
Широкоформатная печать

Ламинирование любых форматов и тиражей

Сублимационная широкоформатная печать на ткани

Пластиковые и ламинированные карты

(812) 449-69-36
СПб., Ул. Б.Монетная, д.8

Весь спектр полиграфических услуг

**ШИРОКОФОРМАТНАЯ
ПЕЧАТЬ**

(495) 229-4690

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.alparus.ru
- 812 www.artexpertsrb.ru
- 812 www.avrora-spb.com
- 812 www.bell-print.spb.ru
- 812 www.emblema3d.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.jngroup.ru
- 495 www.leela.ru
- 812 www.nordfox.ru
- 495 www.ru-print.com
- 812 www.softsp.ru
- 495 www.tipograf.info

**П ПЛОТТЕРЫ РЕЖУЩИЕ
CUTTING PLOTTERS**

- 812 www.avrora-spb.com
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.jngroup.ru
- 495 www.simvol-universal.ru

**П ПОЛИГРАФИЯ – ВСЕ
ВИДЫ УСЛУГ
PRINTING SERVICE**

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.alfa-design.ru
- 812 www.avrora-spb.com
- 812 www.bell-print.spb.ru
- 495 www.dpsmedia.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 812 www.eccentric.ru
- 812 www.epigraf.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.giftbook.ru

типография
ЭПИГРАФ
ПОЛНЫЙ СПЕКТР
ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ
УСЛУГ
ПОСТАВКА
СУВЕНИРНОЙ ПОДУШКИ

www.epigraf.ru
622-02-21

(812) 927 05 24
925 II 60
www.g-pechatnik.ru

Тоснедин ПЕЧАТЬ И К

Дизайн Полиграфия Издательство

анима

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

С/Пб, Лермонтовский пр., д. 54, к. 10. (812) 251 14 06, 251 14 59

www.animapress.ru

avroRA advertising company

Тел./факс (812) 337-54-18 (многоканальный)
http://www.avrora-spb.com

- 495 www.Mercury-m.ru
- 812 www.mmix.ru
- 495 www.noex.ru
- 495 www.ru-print.com
- 812 www.softsp.ru
- 812 www.streko-za.ru
- 812 www.svmprint.com
- 495 www.tipograf.info
- 4712 www.zachetka.hut2.ru

**П ПОСТПЕЧАТНАЯ
ОБРАБОТКА
POSTPRINTING PROCESSING**

- 812 www.avrora-spb.com

**П ПРАЗДНИКИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ,
СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ
FESTIVALS, PRESENTATIONS,
SEMINARS AND CONFERENCES**

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.avrora-spb.com
- 495 www.d-event.ru
- 812 www.dgogroup.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.mfpoisk.ru
- 495 www.party-boom.ru
- 495 www.prazdnik-studio.ru
- 495 www.sharcompany.ru

**РА ПОЛНОГО ЦИКЛА
ADVERTISING AGENCY**

Агентство Гармония
Тел.: 225-42-58
www.agprint.ru

GARMONTA Вся реклама в одном месте

DGC Рекламное агентство
дизайн - студия
(812) 324-80-95
www.dgogroup.ru

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО
www.adalet.ru
(495) 647-00-15, (812) 647-00-15

- 495 www.adalet.ru
- 812 www.alparus.ru
- 812 www.animapress.ru
- 812 www.apelburg.ru
- 812 www.avrora-spb.com
- 812 www.dgogroup.ru
- 495 www.dpsmedia.ru

классификатор рекламных услуг

495 www.evra-reklama.ru
812 www.metallografika.com
812 www.monstr.spb.ru
812 www.nordfox.ru
812 www.plumar.ru
495 www.space-design.ru
812 www.streko-za.ru

РЕЗКА CUTTING

812 www.avrora-spb.com
495 www.dpsmedia.ru
812 www.emblema3d.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.mmix.ru
812 www.softspb.ru
495 www.space-design.ru
495 www.steppro.ru

РЕКЛАМА В СМИ ADVERTISING AGENT

РЕКЛАМА В ПРЕССЕ
www.adalet.ru
(495) 647-00-15
(812) 647-00-15

812 www.avrora-spb.com
812 www.eccentric.ru
495 www.evra-reklama.ru

РЕКЛАМА В БИЗНЕС-ЦЕНТРАХ, РАЗМЕШЕНИЕ ADVERTISING IN BUSINESS CENTERS

812 www.avrora-spb.com
495 www.evra-reklama.ru
812 www.streko-za.ru

РЕКЛАМА НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМ ТРАНСПОРТЕ ADVERTISING ON TRANSPORT

495 www.agprint.ru
812 www.alparus.ru
812 www.avrora-spb.com
812 www.eccentric.ru
495 www.evra-reklama.ru

РЕКЛАМА НАРУЖНАЯ OUTDOOR ADVERTISING

812 **Рекламно-производственная фирма "ЭДВЕНЧЕ"**
НАДУВНЫЕ РЕКЛАМОНОСИТЕЛИ
(812) 324-63-93, 297-95-33. www.aerocreativ.ru

495 **Европейское Рекламно-Агентство**
Широкоформатная печать от 200 руб/м²
Тел.: (495) 726-6018

812 www.adventure.spb.ru
495 www.agprint.ru
812 www.airpalace.ru
812 www.alparus.ru
812 www.avrora-spb.com
812 www.eccentric.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.jngroup.ru
812 www.metallografika.com
812 www.mmix.ru
495 www.simvol-universal.ru
495 www.space-design.ru
812 www.streko-za.ru
812 www.svmprint.com

РЕКЛАМА НЕОНОВАЯ NEON ADVERTISING

812 www.avrora-spb.com
495 www.evra-reklama.ru
495 www.space-design.ru

РЕКЛАМА СВЕТОВАЯ LIGHT ADVERTISING

812 www.avrora-spb.com
495 www.evra-reklama.ru

РЕКЛАМА СТЕРЕО-ВАРИО STEREO-VARIO ADVERTISING

495 **НОЕКС**
РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ
(495) 916 9608 WWW.NOEX.RU

812 **avroRA** advertising company
Тел./факс (812) 337-54-18 (восточный район)
http://www.avrora-spb.com

812 www.avrora-spb.com
495 www.evra-reklama.ru
3822 www.master-3d.com
495 www.noex.ru
495 www.vostok-design.ru

РИЗОГРАФИЯ RISOGRAPHY

812 www.avrora-spb.com
495 www.ru-print.com

РУЧНЫЕ РАБОТЫ HAND CRAFTING

812 www.avrora-spb.com
495 www.cubapro.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.go3.ru
812 www.monstr.spb.ru
495 www.mrplastic.ru
812 www.pakman.ru
495 www.printprintprint.ru

СВЕРХТОНКИЕ ИСТОЧНИКИ СВЕТА SUPERTHIN LIGHT SOURCES

812 www.avrora-spb.com
495 www.evra-reklama.ru

СТЕНДЫ ВЫСТАВОЧНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО SHOW SYSTEMS INDUSTRY

812 www.avrora-spb.com
495 www.evra-reklama.ru
495 www.mfpoisk.ru
495 www.space-design.ru

ТАБЛИЧКИ, УКАЗАТЕЛИ, СТЕНДЫ STANDS, TABLETS, POINTERS

812 таблички указатели, указатели витрин, указатели витрин, витражи, фрески, стенды росм ст, потолки с росм ст, двери таб, росм ст, Таблички указатели, указатели витрин, росм стенды

812 **BOSS PRINT. INFO**
(812) 337.5322 info@bossprint.info
БЕРЕМ И ПЕЧАТАЕМ

ТЕНТЫ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ AWNING PRODUCTION

812 www.avrora-spb.com
495 www.evra-reklama.ru
495 www.simvol-universal.ru

ТЕРМОТРАНСФЕР THERMO-TRANSFER

495 **3Т** термотрансферы термопрессы
http://3-t.ru (495) 648-47-36

495 www.3-t.ru
495 www.alfa-design.ru
812 www.avrora-spb.com
495 www.evra-reklama.ru
495 www.glagol-group.ru
812 www.jngroup.ru
495 www.leela.ru
495 www.lidograf.ru
812 www.mmix.ru
495 www.paktrade.ru
812 www.plumar.ru
495 www.tmt.com.ru
812 www.transfer78.ru

ТИПОГРАФИЯ PRINTING HOUSE

812 (812) 927 05 24
925 II 60
www.g-pechatnik.ru

812 **MediaMix** www.mmix.ru
(812) 447-98-80

495 www.acar-group.com
495 www.adalet.ru
495 www.alfa-design.ru
812 www.animapress.ru
812 www.avrora-spb.com
812 www.bell-print.spb.ru
495 www.dpsmedia.ru
495 www.econ-press.ru
812 www.epigraf.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.Mercury-m.ru
812 www.mmix.ru
495 www.space-design.ru
495 www.tipograf.info

ТРИКОТАЖ, ПРОИЗВОДСТВО TEXTILE INDUSTRY

495 **АРГУС-ТЕКСТИЛЬ** **SWM DRY**
ВЯЖЕМ, ШЬЕМ, ПЕЧАТАЕМ
изделия с вашим логотипом

812 **ФИЛИ**
(495) 917-52-68
(495) 266-54-14
WWW.ARGUS-TEKSTIL.RU

495 **Разработаем сошьём, нанесём**
(495) 643-97-18 www.rpk-arion.ru

495 www.3-t.ru
495 www.argus-tekstil.ru
812 www.avrora-spb.com
812 www.bastiongifts.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.kepki.ru
495 www.leela.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.lumi-line.ru
495 www.maiky.ru
812 www.photofabric.ru

495 www.saad.ru
495 www.simvol-universal.ru
495 gwear@mail.ru
495 lidograf@mail.ru

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, РАЗРАБОТКА DEVELOPMENT OF FIRM STYLE

495 **КО·МОД**
разработка и производство корпоративной и промо-одежды
www.ko-mod.ru info@ko-mod.ru
тел.: +7 (495) 5803787

495 www.adalet.ru
495 www.alfa-design.ru
812 www.avrora-spb.com
495 www.cubapro.ru
812 www.dgogroup.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.go3.ru
495 www.mrplastic.ru
495 www.paktrade.ru
495 www.printprintprint.ru

ФОТОУСПУГИ PHOTOGRAPHERS

495 www.agprint.ru
495 www.alfa-design.ru
812 www.avrora-spb.com
812 www.emblema3d.ru
495 www.evra-reklama.ru

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ ART MATERIALS

495 www.alfa-design.ru
812 www.avrora-spb.com
495 www.evra-reklama.ru

ЭТИКЕТКА ОБЪЕМНАЯ, ПОПИМЕРНАЯ 3D RESING DOMED LABELS

812 Делаем качественно, делаем вовремя, делаем то, что нужно.
полимерные
КОПЬЮР ТЕХНОЛОГИИ
www.emblema3d.ru
(812) 715-27-11

812 **ОБЪЕМНЫЕ**
ЭТИКЕТКИ, ЗНАЧКИ, БРЕЛКИ
саморазрушающиеся пломбы, псевдоголограммы, ризография, цифровая печать формата А3, офсет, шелкография, дизайн.
С-Пб., Лиговский пр., 87 (во дворе)
тел. 325-6406, тел./факс: 325-4168
www.svmprint.com, info@svmprint.com

495 www.alfa-design.ru
812 www.avrora-spb.com
812 www.bastiongifts.ru

классификатор рекламных услуг

СЕПТИМА
полимерные эмблемы
WWW.SEPTEA.RU (812) 331-23-27

812 www.emblema3d.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.plumar.ru
812 www.septa.ru
812 www.svmprint.com
495 www.suvmedia.ru

Э ЭТИКЕТКИ ТКАНЫЕ
WOVEN LABELS

812 www.avrora-spb.com
495 www.evra-reklama.ru
495 www.leela.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.lumi-line.ru
812 www.photofabric.ru
495 www.simvol-universal.ru

В ВТЛ-РЕКЛАМА
ВТЛ

812 www.avrora-spb.com
495 www.evra-reklama.ru

495 www.ko-mod.ru
495 www.noex.ru
495 www.ru-print.com

Р P.O.S. МАТЕРИАЛЫ
P.O.S. FILES

812 **POS**
из картона
(812)715-58-62 www.pakman.ru

812 **avroRA** advertising company
Тел./факс (812) 337-54-18 (неисключительный)
http://www.avrora-spb.com

495 www.agprint.ru
495 www.alfa-design.ru
812 www.artexpertsrb.ru
812 www.avrora-spb.com
495 www.cubapro.ru
495 www.divo-s.ru
495 www.dpsmedia.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.glagol-group.ru
495 www.go3.ru

ЗАСВЕТИСЬ!



495 **НОЕКС**
РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ
(495) 916 9608 WWW.NOEX.RU

495 www.mrplastic.ru
495 www.noex.ru
495 www.printprintprint.ru
495 www.ru-print.com
495 www.space-design.ru

Р PR-СТРАТЕГИИ
РАЗРАБОТКА
PR STRATEGIES

812 www.avrora-spb.com
495 www.evra-reklama.ru

V VIP-КАРТЫ (ПРОИЗВОДСТВО)
ID CARD'S PRINTING

812 www.avrora-spb.com
495 www.evra-reklama.ru

W WEB-УСПУГИ
WEB-SERVICE

495 www.adalet.ru
495 www.agprint.ru
812 www.avrora-spb.com
812 www.dgogroup.ru
812 www.eccentric.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.mmix.ru
495 www.paktrade.ru

БР Сувенирный **Базар**
Найди свой сувенир!

WWW.BAZAR.IAPP.RU

Покупка и продажа бизнес-сувениров со всего мира



ЛИДЕР Z офисная канцелярия

- 2 **НОВОСТИ**
- ОФИСНОЕ ПРОСТРАНСТВО**
- 3 Экономим пространство
- ОФИСНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ**
- 4 Уделите внимание новинкам
- 6 Канцелярия для леворуких
- ОФИСНАЯ ТЕХНИКА**
- 7 Обзор новых гаджетов



5

ЛИДЕР Z бизнес-сувениры

- ОТ РЕДАКЦИИ**
- 2 Вы невнимательном меня слушаете... Россией управляет президент
- 4 **НОВОСТИ**
- ТЕНДЕНЦИИ**
- 8 Ручки и их бренды
- 9 Бело-голубые сувениры
- 10 «Бизнес-сувенир должен быть гармоничен бренду»
- ГОВОРЯТ ПРОФЕССИОНАЛЫ**
- 12 Калейдоскоп внутри и снаружи
- КОРПОРАТИВНЫЙ СТИЛЬ**
- 14 О бедном... текстиле замолвите слово!
- ВАША ПРЕЗЕНТАЦИЯ**
- 18 Посещая бизнес-центры
- 26 Новогодний тренд 2007-2008
- 23 **КЛАССИФИКАТОР СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ**



6



8

ЛИДЕР Z №6 май

Президент МАПП:
Лео Костылев
info@finndesign.ru

Редактор журнала:
Александр Лёвкин
levkin@iapp.ru

Художественный редактор:
Алексей Чачин
chachin@mail.ru

Корректор:
Марина Краюхина

Журналист:
Александр Косачев

Сотрудники МАПП:
Алла Алейникова,
Галина Дроздова,
Татьяна Улисова,
Валерия Сергеенко,

Дизайн, верстка:
«ГОСПОДИН ПЕЧАТНИК»
Нина Шашихина
Александр Шашихин

Web-дизайн, фото:
Василий Тюленев
supercell@mail.ru

Адрес редакции: 194044, Россия,
С-Петербург, Беловодский пер., 7
Тел. +7 (812) 313-69-01, 313-69-02
e-mail: aleso@iapp.ru

Распространение: курьерская доставка по собственной базе данных, на имя руководителя фирмы – конечно-го заказчика рекламно-сувенирной и канцелярской продукции.
Журнал в розничную продажу не поступает.
Подписка оформляется через редакцию.

Информационная поддержка:
Радио «Эхо Москвы»
Печать: Типография ПремимумПресс
Оптиков, 4. Тел.: (812) 324-18-15
Уст. тираж : 10000 экз.
Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ №2-4881 от 13 декабря 2000 г



Новинки леворукой канцелярии

Компания «Faber-Castell» предлагает ассортимент продукции, которая ориентирована на левшей. В первую очередь это роллер и перьевая ручка для школьников. За счет углублений в зоне захвата каждый пальчик автоматически ложится на правильную позицию, что делает удобным использование также и для левшей. Покрытие корпуса мягкое и очень удобное, что предотвращает скольжение пальцев во время письма. Колпачок и корпус выполнены в красно-зеленом цвете и имеют небольшой рельеф, что позволяет не скатываться ручке даже при наклоне стола. Также для левшей подойдет чертежная доска, которая очень удобна в применении для архитекторов, строителей, дизайнеров и т.д.

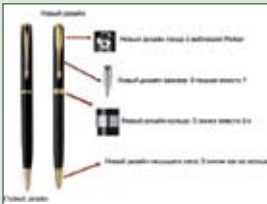
Компания Faber-Castell, г. Москва

Конкурентное преимущество «Рельеф-Центра»

Витрины с качественными, красивыми, удобными, полезными канцелярскими товарами привлекают внимание всех без исключения. Учитывая это, компания «Рельеф-Центр» расширяет свой ассортимент и предлагает огромный выбор пеналов для школьников различных дизайнов, комплектации и производителей. Высочайшее качество канцелярских товаров предлагаемых компанией «Рельеф-Центр» говорит само за себя, потому что продавать неконкурентоспособную продукцию, при сегодняшнем размахе рынка канцелярии не имеет смысла, никто не обратит на неё внимание.



Компания «Рельеф-Центр», г. Рязань



Parker улучшает дизайн

Компания «Рельеф-Центр» рада сообщить, что в ассортименте появилась новая модель ручек Parker линейки Sonnet - Sonnet Slim. Она вобрала в себя лучшие качественные характеристики коллекций Sonnet и Insignia. Ручка Sonnet Slim позволит обновить коллекцию Sonnet и повысить продажи в сегменте mid-high за счет улучшенного дизайна (торца, зажима, кольца и пишущего узла).

Новинка обязательно придется по вкусу самому взыскательному покупателю.

Компания «Рельеф-Центр», г. Рязань

Пополнение ассортимента рюкзаков к школьному сезону

Компания «Рельеф-Центр» расширяет свой ассортимент и предлагает ранцы и рюкзаки для школьников и молодежи от компании ErichKrause.

Ранцы и рюкзаки ErichKrause — прекрасный выбор для тех, кто хочет чего-то особенного. Продукция ErichKrause — это качественные материалы, конструкция, которая максимально соответствует требованиям современных стандартов и удовлетворяет потребностям потенциальных покупателей, а также это великолепный дизайн и разнообразие расцветок. В ассортименте «Рельеф-Центр» имеются ранцы, рюкзаки, сумки ErichKrause на все случаи — для школы, отдыха или занятий спортом.



Компания «Рельеф-Центр», г. Рязань

Безопасные краски для юных художников

«Меркурий Трейд Логистик» представляет новинку от Avantre — детские акварельные краски. Краски представлены в трех коллекциях: NY Rush, City Angels и Creative. Краски изготовлены из растительных компонентов и абсолютно безопасны для детей. В набор красок входят 12 ярких цветов и кисточка с ворсом из натуральной щетины. Помимо высокого качества, краски отличаются привлекательным дизайном упаковки, что, несомненно, доставит дополнительное удовольствие от творческих работ маленьким художникам.



«Меркурий Трейд Логистик», г. Москва

Новинка с берегов туманного Альбиона

Английская торговая марка Albion выпустила на рынок новую модель маркера-текстоделиителя College. Оригинальная, эргономичная форма корпуса и встроженный мягкий резиновый грип в области обхвата обеспечивают комфортное использование маркера. Конусовидный колпачок-подставка позволяет хранить текст-маркер в вертикальном положении, способствуя, таким образом, экономии пространства на рабочем столе и обеспечивая оперативное выделение необходимого фрагмента текста.



Маркер поставляется в двойной блистерной упаковке. Цвет чернил — желтый, оранжевый, розовый, зеленый.

Контактную информацию о нашей фирме Вы можете найти в Классификаторе сувенирной и канцелярской продукции, в рубрике «Канцелярия для офиса».

Компания «Вельт», г. Москва

Там, где хранятся воспоминания

Сохранить фотографию для потомков в наилучшем виде помогут фотоальбомы из натуральной кожи премиум-класса компании «Вельт». Искусная ручная обработка каждой детали в сочетании с новейшими технологическими идеями гарантирует высочайшее качество и неповторимый облик каждого альбома. Страницы бежевого и черного цветов изготавливаются из специальной плотной бумаги и снабжаются защитными пергаментными листами, которые обеспечивают абсолютную надёжность хранения фотографий. Фотоальбомы поставляются в индивидуальных картонных или кожаных подарочных кейсах, которые выполняют одновременно защитную и декоративную функции.



Благодаря оригинальным дизайнам и высокому уровню качества, кожаные фотоальбомы от компании «Вельт» — это идеальный подарок, который порадует как близкого друга семьи, так и коллегу по работе.

Контактную информацию о нашей фирме Вы можете найти в Классификаторе сувенирной и канцелярской продукции, в рубрике «Канцелярия для офиса».

Компания «Вельт», г. Москва

«Топ-Спин» предлагает готовиться к школе весной

Уже сейчас с новинками предстоящего школьного сезона можно познакомиться в каталоге торговой компании «Топ-Спин». В нем представлены школьные наборы для торговых сетей в индивидуальной упаковке, с цветной вкладкой, со штрихкодом, а также школьные обложки из пленок ПВХ, полиэтилена и пропилена. Продукция поставляется в любых объемах напрямую от производителя.

Кроме того, «Топ-Спин» предлагает другие школьные принадлежности: упаковку для текстиля, бейджи, карманы, визитницы, пакеты объемные и плоские, вешалки для упаковки и многое другое.

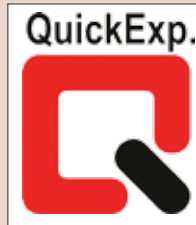


Контактную информацию о нашей фирме Вы можете найти в Классификаторе сувенирной и канцелярской продукции, в рубрике «Книги подарочные», «Упаковка», «Переплетные работы».

Компания «ТОП-СПИН», г. Москва

Каталог «QuickExp.» в ритме Вашего бизнеса

Компания «Балтик СТМ» рада сообщить своим партнерам, клиентам и друзьям, что в Санкт-Петербурге вышел новый ежегодный каталог товаров для офиса «QuickExp.». В каталоге представлены товары от крупнейших отечественных и мировых производителей: Mondi, Expert Complete, Paper Mate, 3M, STAMM, Durable, RAPID, Esselte и многих других.



Каталог включает 12 товарных разделов, вместивших в себя разнообразный ассортимент продукции от канцелярии до хозяйственных товаров. Сделать выбор быстро и удобно поможет полноцветное изображение товара, снабженное подробным описанием основных характеристик.

ТМ «QuickExp.», г. Санкт-Петербург

ЭКОНОМИМ пространство

Автор: Александр Лёвкин

Первая проблема, с которой сталкивается руководитель, приступая к обустройству нового офисного помещения, — это зонирование. Необходимо найти наиболее оптимальное расположение рабочих мест, техники, вешалки для одежды. Хорошо, когда помещение большое и возможность для маневров, соответственно, увеличивается. Но что делать, если будущий офис весьма скромных размеров, а организовать в нём слаженную работу всё равно надо? В этой статье мы приведем несколько советов, как поступить в такой ситуации.

Сразу следует отметить: золотого эталона для решения такой задачи нет. При планировке офиса учитываются не только особенности помещения, но и сфера деятельности компании. Тем не менее, некоторые рекомендации могут помочь справиться с этой задачей.

«Оптимальное пространство на одного офисного сотрудника — 4 м², — рассказывает руководитель архитектурной студии «ЯРО» Ярослав Гакал. — В эту цифру входит не только расположение стола с компьютером, но и общий шкаф, небольшое свободное пространство и так далее. Не сложно рассчитать, что пять человек без проблем разместятся в комнате площадью 20 м². Но в своей практи-

ке мне приходилось сталкиваться с необходимостью планировать офис с учетом 2,5 м² на человека.

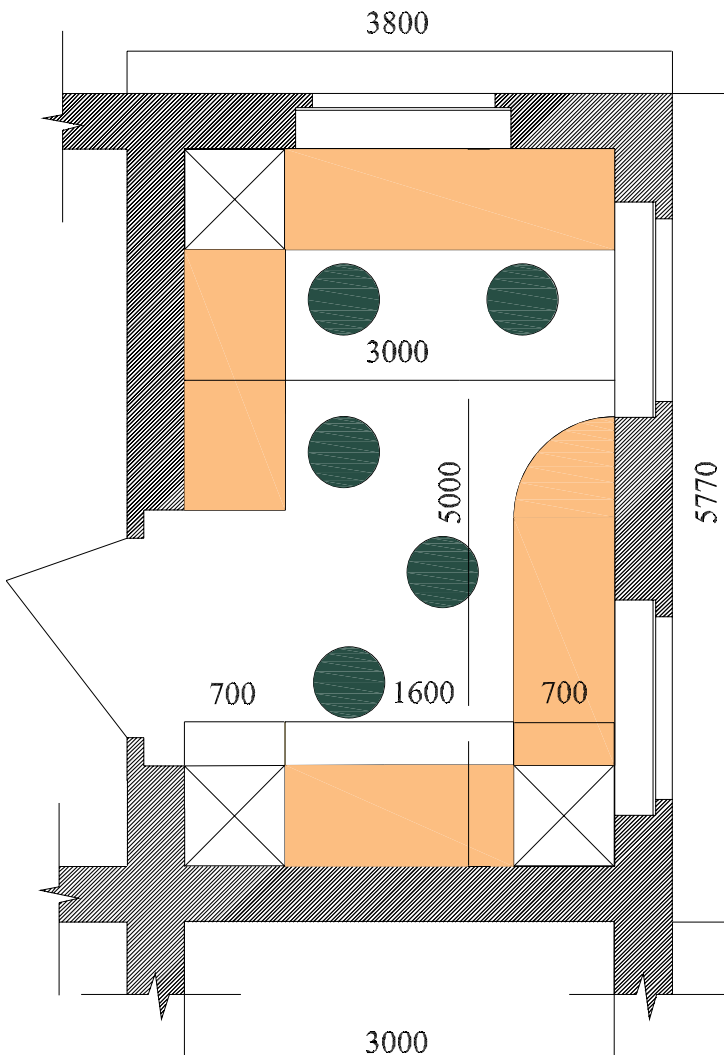
Удобный вариант — если небольшая комната имеет прямоугольную форму. Тогда сотрудников легко можно посадить вдоль одной из стен. Другую, если в этом есть необходимость, можно заставить полками для документов. Еще останется место для гардеробной вешалки и цветочка. При близком расположении столов сотрудников, особенно если они стоят «лоб в лоб», лучше разделить их перегородкой, хотя бы условной. И в идеале, расстояние между стеной и передним краем стола сотрудника, должно быть не меньше 70 сантиметров. В сверхмалых помещениях это расстояние придется сокращать. Также нежелательно, чтобы сотрудники сидели спиной к двери, но это редко учитывается даже в «больших» офисах.

Кабель для Интернета и другие провода лучше всего прокладывать по потолку и затем по стене, в специальных отделениях. Существуют плинтусы, где есть секция для Интернет-кабеля, но они не очень практичны, так как места в них мало. Кстати, для Интернета отличным решением станет установка беспроводной сети Wi-Fi».

Своими советами также поделилась архитектор 9-й мастерской НИИ «Спецпроектреставрация» Яна Ядринцева: «Планируя офис в небольшом помещении, важно учитывать каждую мелочь, тогда можно смело говорить: «в тесноте, да не в обиде». Любое помещение начинается с двери, но в нашем случае их лучше заменить раздвижными перегородками. Пусть в комнате будет максимум света и светлых тонов. Мебель, техника, стены, потолок — все должно быть светлым. Люстры лучше делать так, чтобы они не висели, то есть встраивать их непосредственно в потолок. Никаких рисунков и орнаментов на поверхностях. Лучше повесить на одну стену фотографию или картину с панорамным изображением, а на другую — большое зеркало. Постарайтесь не делать навесных потолков, они отнимают важные сантиметры общего объема. Если позволяет толщина стен, внутри можно оборудовать нишу для документации или стеной шкаф для одежды. Столы лучше подбирать с закругленными или срезанными углами».

Руководителю или офис-менеджеру при обустройстве любого помещения следует в первую очередь провести зонирование. Самому, или попросить штатного дизайнера, разместить на плане будущего офиса хотя бы рабочие места. Только после этого приступать к покупке мебели и других предметов.

«Когда меня попросили придумать, как лучше разместить сотрудников в офисе площадью 15 м, — рассказывает Яна Ядринцева, — я подумала, что в этом нет ничего сложного, а на деле оказалось не так. Но в принципе всё решаемо».



When an executive faces a necessity to accommodate his employees in a compact office, he would be wise to follow a number of recommendations. The first thing for him to do is zoning. What it means is making a preliminary layout of the future office, with arrangement for workplaces, cabinets, and office equipment. Here is some more advice: it's better to lay internet connection cables on the ceiling and walls; try to locate the workplaces for employees along the perimeter; have no ornamental patterns on the wall surfaces; avoid suspended ceilings; prefer desks with rounded angles; avoid dark colours in your interior design.





Уделите внимание новинкам

Автор: Александр Лёвкин

Сувенирная и канцелярская отрасли выполняют схожие функции — обеспечивают бизнес своеобразными составляющими, необходимыми для полноценной деятельности. Согласитесь, ведь сложно представить деловые отношения без вовремя подаренного партнеру презента, а офис без бумаг, степлеров и ручек. Есть, однако, и отличия: если покупатель бизнес-сувениров постоянно требует новинок, хочет, чтобы его удивляли, то относительно канцелярии подавляющее большинство предпочитает придерживаться строго консервативных взглядов и даже не задумывается привнести в офис свежие канцелярские идеи.

В чем причина? Иногда она заключается в строгих рамках корпоративного стиля. Некоторые компании, особенно крупные, имеют готовый список необходимой для офиса канцелярии, порой в них уже обозначен цвет и марка офисной скрепки и степлера. Но список — это лишь форма, если копнуть глубже, то окажется, что отказ видеть на своем столе современную канцелярию, кроется в элементарном нежелании искать что-то новое. Это относится и ко многим розничным магазинам, которым нет никакой нужды обновлять свой ассортимент, так как у них прекрасно продаются уже проверенные временем позиции. Как-то расширяться — лишняя трата энергии.

Может новинки и правда не нужны? Ведь канцелярия — всего лишь прикладная единица, расходный материал, который не приносит

прибыли. Нет, канцелярия — это инструмент, который позволяет функционировать отдельно взятому офису и всему бизнесу в целом. Без бумаги не напечатаешь документ, без степлера не скрепишь листы, без папки документ помнется, без ручки не подпишешь контракт. И если вы следите за модой, носите костюм текущего сезона, то почему надо делать исключение для канцелярии и пользоваться ручками и другими предметами из стандартного списка пятилетней давности? С каждым годом производители канцелярии стараются сделать свою продукцию ещё более качественной, удобной, эффективной и, конечно, меняют дизайн, чтобы ручки и карандаши соответствовали стандартам современного офиса.

Интересных предложений появляется много, мы позвонили наугад трем поставщикам и выяснили, что у каждого из них есть интересные новинки:

Ключевой элемент в организации любого рабочего места — канцелярский настольный набор. Компания «Регент-офис» представляет новую позицию в этом сегменте — акриловый канцелярский набор торговой марки Lamark. Акрил прочнее надоевшего пластика и при этом не уступает ему в легкости. Комплект состоит из 5 предметов, имеет современный дизайн и впишется в любой офис.

Новинка от компании «Стамм» — сборный сортер, предназначенный для хранения документов различных размеров. Специальная конструкция и материал отделений позволяют со-

хранить устойчивость листа бумаги и деловых документов внутри сортера, а резиновые ножки препятствуют скольжению по поверхности.

ЗАО «И.Т.И.» предлагает идти в ногу со временем и представляет новую коллекцию тетрадей. Современная тенденция в оформлении обложек тетрадей — стремление к минимализму. На однотонной обложке размещается простой рисунок или фраза. Изредка допускается добавление спецэффектов. Именно такие тетради недавно появились в ассортименте «И.Т.И.».

Если поискать по Интернету, то в качестве новинок канцелярского рынка можно найти, например, бесшумный уничтожитель бумаги Rexel с возможностью уничтожения CD, пластиковых карт, скрепок и степлерных скоб. Или недавно выпущенную офисную бумагу желтых, зеленых, голубых и персиковых оттенков (можно печатать бланки на бумаге основного корпоративного цвета компании). Еще одно ноу-хау: беспроводная оптическая мышь со встроенной флеш-картой, пригодится и в офисе, и дома. Все это было представлено нашему вниманию примерно за две недели до публикации данного номера.

Как видите, всевозможных новинок, которые сделают жизнь проще, а рабочее место удобнее, выпускают в достаточном количестве. Надо только не замыкаться на уже имеющихся, пусть и привычных, предметах обихода. Не бойтесь расширять свои горизонты, даже в области такой «мелочи», как канцелярские принадлежности, иначе всю жизнь можно перебирать костяшки счёт и близко не подходить к калькулятору. ☒



Consider the novelties

The novelties of the stationery market emerge more or less regularly. Having made random telephone calls to three of the suppliers, we found each of them to have something curious. The Internet is also studded with all kinds of new items, which will be really useful and necessary at office. Yet, final consumers of stationery often take no notice of all this abundance and keep using the obsolete articles made of a standard set. The Leader MAPP magazine urges to do away with such an approach and draw the attention of office and stationery shop managers to functional novelties present on the market.



КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

Цифровые фоторамки



*Самые необходимые
для делового человека
аксессуары.
Цифровые рамки
форматом от
1 до 8 дюймов
по диагонали.
От 1 штуки со
склада в России.*

ГАДЖЕТЫ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА!

*USB-накопители
от 128 до 8 Гб
со склада в России
и под заказ.*



USB-накопители



www.digifits.ru

Леон Директ (Москва)
www.leondirect.ru
(495) 79-69-100, 650-50-29,
650-50-34,
moscow@leondirect.net



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812)766-09-29, 766-09-25,
766-09-38, 766-09-47
info@finndesign.ru

Канцелярия для леворуких

Автор: Александр Лёвкин

Весь современный мир создан для удобства праворуких — людей, которым предпочтительней использовать правую руку для письма или, например, метания ядра. Такая гегемония крайне редко учитывает интересы леворуких, а их на нашей планете живёт 15%, примерно каждый шестой. Только в нашей редакции, из 7 сотрудников, двое пишут левой рукой, а один и вовсе амбидекстр — человек, которому одинаково удобно работать правой и левой.

То есть левшей достаточно много, а комфортных условий для них практически никаких не создано. Подавляющее большинство делает для себя удобные турникеты в метро, а также «менее значимые» предметы: гитары, ружья, холодильники, инструменты и т.д. Если почитать тематические сайты, то можно много узнать о том, как тяжело левшам в праворуком мире. К тому же в нашей стране, где специализированных магазинов для леворуких практически нет. Тем не менее, кое-что найти можно. И в первую очередь это относится к канцелярии и другим полезным мелочам.

Мой коллега, редактор журнала «Профессионал» Александр Косачёв — левша. Он поделился некоторыми своими проблемами: «Иногда сложно пользоваться ручками и карандашами с особо вычурным дизайном, тогда элементы декора впиваются в ладонь и мешают писать. А когда работаешь фломастером, велика опасность размазать написанное». По словам Александра, также неудобно пользоваться и блокнотами, и линейками, но особенно сложно — ножницами. Из-за заточки на правую руку они мнут и рвут бумагу, левша просто не видит из-за лезвия линию надреза.

Итак, не надо причислять всех по одну гребенку. Если в офисе есть сотрудник-левша, проявите к нему уважение и закажите специальную канцелярию. Это не только повысит производительность его труда, но и создаст вам имидж руководителя, как человека, который действительно заботится о своих сотрудниках.

Несмотря на неприветливое отношение российского рынка к левшам, найти самую необходимую канцелярию можно. Вот основные предметы.

Ручка. В принципе подойдет и обычная, только, как было сказано выше, без дизайнерских излишеств. Но есть и специальные ручки для левшей. Их особенность заключается в том, что они имеют специальные углубления для фиксации пальцев и учитывают манеру письма левшей. При этом могут иметь весьма стильный и интересный дизайн.



Специальный **карандаш** обычно имеет трехгранную форму. Это уменьшает мышечные усилия, необходимые для удержания карандаша. Такая форма удобна и для другой леворукой канцелярии. Например, по такому же принципу делаются **ластики**. Следует отметить, что этими предметами будет удобно пользоваться и праворуким людям.

Наиболее популярны среди левшей — **ножницы**. В ножницах для левшей лезвия перевернуты в зеркальном отображении, что позволяет резать левой рукой, не сгибая бумагу. При покупке таких ножниц, обратите внимание, чтобы были инверсированы именно лезвия, а не только ручки.

Лезвие в **точилках** также должны быть перевернуто в другую сторону. Тогда левша сможет при эксплуатации вращать карандаш от себя. Заточивать карандаш в обратную сторону, согласитесь, неудобно и непривычно.

Самыми необычными для несведущего человека покажутся **линейки**: разметка шкалы расположена в них справа налево. Это не только легче для восприятия левшей, но и более удобно чертить под линейку, так как рука движется слева направо и при этом не закрывается шкала и не размазывается линия.

Для **фломастеров**, помимо удобной для левшей формы, самое важное — быстровысыхающие чернила. У левши ребро ладони всегда следует вслед за пишущим предметом, поэтому обычные чернила размажутся по бумаге и испачкают руку.

На российском рынке сегмент канцелярии для леворуких представлен очень слабо. Тем не менее, найти все представленные в статье предметы можно, правда, встречаются они отнюдь не на каждом углу. Александр Косачёв заметил: «Если бы был магазин или хотя бы просто отдел с подобными товарами, обязательно бы сходил в него и, возможно, что-то приобрел для себя».

Также специально для левшей выпустили **насадку** на пишущие инструменты, которая может использоваться с карандашами, ручками, кисточками и др. Насадка имеет трехгранную форму и соответствует естественному обхвату руки, уменьшая мышечные усилия, необходимые для удержания пишущего инструмента.

Комментарий бренд-менеджера компании «Смистар» Елены Бородиной:

В последнее время проблемам левшей стало уделяться больше внимания: прекращается переучивание, создаются адаптированные для левшей инструменты, приспособления и, в том числе, канцелярские принадлежности. Перспективы у сегмента канцелярии для левшей большие. Год от года, как продавцы, так и покупатели проявляют к ним все больший интерес, благодаря чему спрос на них постоянно растет, хотя этих товаров на рынке пока не так много. Канцелярия для левшей является хорошим подарком, из-за своего сегодняшнего «дефицита». В любом случае на неё есть спрос, только, к сожалению, покупатели не всегда могут получить интересующую их информацию об этой продукции.

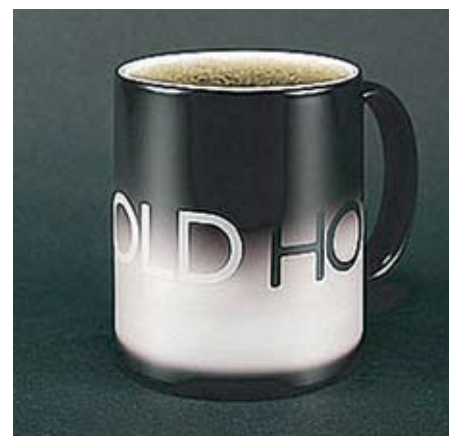
An office for left-handers

Left-handers don't find it very comfortable to live in the world created for convenience of right-handers. Yet, if you have a leftie working at your office, pay respect to him - order a special set of stationery for left-handers. Today, the Russian market of stationery offers such items for left-handers as pens, pencils, scissors, rulers, felt-tip pens, pencil sharpeners, erasers. Unfortunately, as the left-handers themselves say, it is impossible to buy all those in any stationery shop, so the search generally takes quite a long time.



Журнал «Лидер МАПП» знакомит своих читателей с последними технологичными новинками. Они помогут сделать работу в офисе более удобной и интересной.

Автор: Герман Янсон



Измеритель тепла

Если к привычному нам предмету добавить новую функциональную возможность, то получится «HotColdMug». По-английски это звучит весьма сносно, но вот если произносить по-русски получится «ГорячоХолодноКружка», поэтому далее будем называть её на манер советских аббревиатур — «ГорХолКруж».

Особенность этой кружки заключается в том, что она способна менять цвет. Если в нее налит крутой кипяток, поверхность «ГорХолКруж» становится белой и появляется угрожающая надпись «HOT». По мере остывания белый цвет сверху вниз постепенно вытесняет черный. Можно легко определить, когда вода в кружке наполовину остынет — тогда она станет сверху черной, а снизу белой, и появятся сразу две надписи «Cold» и «Hot». Несложно догадаться, что в траурно-черную «ГорХолКруж» превратится во время полного остывания налитой в неё жидкости. Тогда особенно утонченные гурманы могут смело вылить остывший кофе. Как гласит народная мудрость: «осведомлен — значит вооружен».

Стается посоветовать разработчикам таких устройств, сделать стакан, который бы определял тип налитого в него сока. Если внутри яблочный — поверхность стала зеленой, если апельсиновый — оранжевой, мультифруктовый пусть переливается всеми цветами как нефтяное пятно. А офисный сотрудник будет радоваться очередному изобретению, заметно скрасившему его суровые трудовые будни. ☒

Такое устройство будет полезным для юристов, при работе с показаниями свидетелей: можно в реальном времени узнавать подробности того или иного происшествия и ссылки на различные источники. Сканер также пригодится ученым и исследователям, работающим с историческими документами и газетными статьями.

В США Dixau стоит 90 \$, в России ориентировочно его цена составит 150 \$.



Компьютер или клавиатура?

Если офис маловат, а компьютеров, наоборот, предполагается много, можно воспользоваться новым технологичным решением для экономии рабочего пространства. С виду устройство ZPC-9000 от компании Cybernet ZPC покажется просто громоздкой клавиатурой, но на деле в неё вмещается целый компьютер! По утверждению производителя, ZPC-9000 принадлежит к новому поколению компьютеров из серии «всё в одном». Оно поможет сэкономить место, но его производительность при этом будет на весьма высоком уровне. Компьютер работает на процессоре Intel Core 2 Quad 3,4 ГГц, имеет жесткий диск от 300 до 750 Гб, CDRW-DVD привод и снабжен стандартным набором портов. Среди других достоинств необычного компьютера — практически полное отсутствие кабелей и низкое энергопотребление. Стоимость компьютера-клавиатуры колеблется от 700 до 1100\$ в зависимости от конфигурации. Добавьте сюда стоимость монитора, и самое компактное рабочее место офисного сотрудника будет готово.

Review of new gadgets

Today's computer technologies try to make life in office ever more convenient and exciting. The Leader MAPP magazine selected for its review three most interesting technological novelties. A pocket-size Dixau scanner, which can not only scan a text, but also find the definition of an unknown word in the Internet. An ergonomic ZPC-9000 computer: it has no conventional system unit, with the HDD, DVD-ROM and other devices all enclosed inside the keyboard. And a mug, namely, ColdHotMug, which can determine, how hot the liquid inside is.



Из книги в Интернет

Интернет постепенно приучил своих пользователей к гипертексту, то есть тексту, содержащему ссылки на другие документы. Например, читая в сети фразу: «в апреле 1927 г. Чан Кайши, с помощью коммунистов захватил Шанхай», можно сразу по ссылкам узнать кто такой Чан Кайши, геополитическое расположение Шанхая и что вообще происходило в 1927 году. До недавнего времени такая свобода была невозможна при чтении обычных книг. Но теперь корейской компанией Unichal изобретен карманный сканер Dixau. Сканируя текст, он выходит в Интернет, подключается к поисковым системам, Википедии, различным словарям и предлагает более подробное описание событий, встречающихся в тексте. Или, например, поможет быстро найти определение непонятого слова, установить авторство цитаты и так далее. Надо всего лишь подключить устройство к компьютеру, и провести им по интересующему абзацу или предложению.

Конечно, эту информацию можно получить и самому. Но для этого надо выйти в Интернет, открыть поисковик, энциклопедию, набрать ключевое слово, выбрать нужную ссылку... всё это требует времени. Плюс сканера в том, что он экономит это время, и к тому же не надо отвлекать внимание на лишние действия.