

Калейдоскоп внутри и снаружи

Автор: Александр Лёвкин

Калейдоскоп — слово знакомое каждому, и многие еще с детства помнят удивительные устройства в форме трубки с маленьким окуляром, в котором можно было увидеть тысячи причудливых цветов и узоров. Сейчас калейдоскопы в России переросли из детской забавы в предмет, достойный внимания коллекционеров. Директор мастерской «Русский Калейдоскоп» Олег Залетов в интервью журналу «Лидер МАНП» рассказал о том, какие бывают калейдоскопы и почему их хорошо не только коллекционировать, но и дарить.

— Как Вы считаете, почему калейдоскоп можно назвать произведением искусства?

— Произведением искусства можно назвать и ручку, и стол — любой прикладной предмет. Главное, чтобы он был неповторим и внутри, и снаружи. В наши калейдоскопы вложен талант и кропотливая работа наших мастеров. При их изготовлении применяются самые разные технологии: от травления по металлу до тонкой ювелирной работы. Каждый наш калейдоскоп индивидуален и уникален, выполнен с непревзойденным мастерством, и поэтому может считаться произведением искусства.

— Возможно ли нанесение логотипа на калейдоскоп? Как это лучше сделать, чтобы не испортить подарок?

— Если вы хотите, чтобы ваш подарок был качественным во всем, то лучше не делать нанесение на калейдоскопы методом термопечати или офсета. Лучше воспользуйтесь гравировкой — можно элегантно нанести не только логотип, но и любую дарственную надпись. Также наши мастера могут выложить логотип из кристаллов Swarovski, кожи или бисера. Есть еще более интересный вариант — поместить логотип внутрь калейдоскопа. Он просто будет время от времени появляться в составе узора, когда смотришь в глазок. Мы можем таким образом поместить любое изображение.

— Можно сделать собственный уникальный калейдоскоп, например, в форме нефтяной вышки инкрустированной кристаллами Swarovski?

— Можно воплотить любые фантазии — хоть нефтяную вышку, хоть космический корабль. По форме и декору, он может быть какой угодно. Например, РЖД заказали у нас партию калейдоскопов в виде паровоза. Такое решение как нельзя лучше отражает деятельность компании, выглядит свежо и оригинально. Калейдоскоп может быть гламурным, брутальным, большим, маленьким, простым или сложным. Кроме того, разной может быть и «начинка» калейдоскопа. Одна компания попросила нас вместо разноцветных стекляшек поместить внутрь маленькие шестеренки, кусочки проволоки, другие механизмы. Мы никогда не пробовали такую технологию, но в итоге получилось очень здорово, заказчик был в восторге.

— На Ваш взгляд, какие есть преимущества у калейдоскопа перед другими бизнес-сувенирами?

— Главное преимущество — это действительно оригинальный подарок. В России только наша мастерская занимается калейдоскопами. И кроме того, вряд ли можно найти другой подарок, который не только бесконечно изыскан внешне, но и содержит внутреннюю составляющую. То есть не просто безделушка на столе, а целый сказочный мир цвета и форм внутри небольшой коробочки. Психологи доказывают: 3 минутное наблюдение за игрой узора внутри калейдоскопа на целый день поднимает настроение и улучшает самочувствие.

Калейдоскоп с легкостью может передать любую коммуникацию интересным и необычным способом. Например, мы сделали на заказ калейдоскоп для одного ветерана и в оформлении корпуса использовали заголовок статьи, в котором говорилось о победе над фашистской Германией. С

помощью одних только газет можно придумать бесконечное множество вариантов как интересно преподнести подарок. Но суть калейдоскопа находится внутри. Так для телекомпании СТС мы делали калейдоскоп, который повторял узор их заставки. Каким бы еще сувениром они так ярко и точно могли бы передать свой фирменный стиль?

— С каким смысловым посылом можно преподнести такой подарок?

— Узор в калейдоскопе постоянно меняется, но никогда не повторяется. Исходя из этого, калейдоскоп можно дарить с пожеланиями постоянного движения; со словами исключительности и неповторимости в адрес принимающего подарок; намекнуть на многообразии и глубину. В калейдоскоп можно вложить бесконечно много смыслов.

Но даже если подарить калейдоскоп просто без слов, он, несомненно, понравится. По собственному опыту знаю, как искушенные в подарках, очень богатые люди приходили в восторг от небольшой по размерам, но очень интересной и искусной вещицы. И именно калейдоскоп ставили себе на стол, в то время как другой подарок могли просто передарить. ☒



Kaleidoscope from inside and outside

Oleg Zaletov is the director of the only one workshop for kaleidoscope production in Russia. In this interview he told about the unicity, exclusivity and the main advantages of kaleidoscope comparing with other VIP business presents. "25 elements which make the pattern in kaleidoscope are in the constant movement and have more than 500 millions of combinations that gives unlimited vast for imagination and realization of advertising ideas of our potential customers", - summed up Oleg Zaletov.



**ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ
«РУССКИЙ КАЛЕЙДОСКОП»**
Единственная мастерская в России
по производству калейдоскопов

- Ручная работа
- Неизменяемое качество
- Уникальный стиль

Производство калейдоскопов под заказ, нанесение логотипа.
Тиснение, лазерная гравировка, Подарочная упаковка.

г. Москва, Нижний Сусальный пер., д.5
тел.: (495) 785-62-83; факс: (495) 777-02-98

www.ruskaleido.com