



Уделите внимание новинкам

Автор: Александр Лёвкин

Сувенирная и канцелярская отрасли выполняют схожие функции — обеспечивают бизнес своеобразными составляющими, необходимыми для полноценной деятельности. Согласитесь, ведь сложно представить деловые отношения без вовремя подаренного партнеру презента, а офис без бумаг, степлеров и ручек. Есть, однако, и отличия: если покупатель бизнес-сувениров постоянно требует новинок, хочет, чтобы его удивляли, то относительно канцелярии подавляющее большинство предпочитает придерживаться строго консервативных взглядов и даже не задумывается привнести в офис свежие канцелярские идеи.

В чем причина? Иногда она заключается в строгих рамках корпоративного стиля. Некоторые компании, особенно крупные, имеют готовый список необходимой для офиса канцелярии, порой в них уже обозначен цвет и марка офисной скрепки и степлера. Но список — это лишь форма, если копнуть глубже, то окажется, что отказ видеть на своем столе современную канцелярию, кроется в элементарном нежелании искать что-то новое. Это относится и ко многим розничным магазинам, которым нет никакой нужды обновлять свой ассортимент, так как у них прекрасно продаются уже проверенные временем позиции. Как-то расширяться — лишняя трата энергии.

Может новинки и правда не нужны? Ведь канцелярия — всего лишь прикладная единица, расходный материал, который не приносит

прибыли. Нет, канцелярия — это инструмент, который позволяет функционировать отдельно взятому офису и всему бизнесу в целом. Без бумаги не напечатаешь документ, без степлера не скрепишь листы, без папки документ помнется, без ручки не подпишешь контракт. И если вы следите за модой, носите костюм текущего сезона, то почему надо делать исключение для канцелярии и пользоваться ручками и другими предметами из стандартного списка пятилетней давности? С каждым годом производители канцелярии стараются сделать свою продукцию ещё более качественной, удобной, эффективной и, конечно, меняют дизайн, чтобы ручки и карандаши соответствовали стандартам современного офиса.

Интересных предложений появляется много, мы позвонили наугад трем поставщикам и выяснили, что у каждого из них есть интересные новинки:

Ключевой элемент в организации любого рабочего места — канцелярский настольный набор. Компания «Регент-офис» представляет новую позицию в этом сегменте — акриловый канцелярский набор торговой марки Lamark. Акрил прочнее надоевшего пластика и при этом не уступает ему в легкости. Комплект состоит из 5 предметов, имеет современный дизайн и впишется в любой офис.

Новинка от компании «Стамм» — сборный сортер, предназначенный для хранения документов различных размеров. Специальная конструкция и материал отделений позволяют со-

хранить устойчивость листа бумаги и деловых документов внутри сортера, а резиновые ножки препятствуют скольжению по поверхности.

ЗАО «И.Т.И.» предлагает идти в ногу со временем и представляет новую коллекцию тетрадей. Современная тенденция в оформлении обложек тетрадей — стремление к минимализму. На однотонной обложке размещается простой рисунок или фраза. Изредка допускается добавление спецэффектов. Именно такие тетради недавно появились в ассортименте «И.Т.И.».

Если поискать по Интернету, то в качестве новинок канцелярского рынка можно найти, например, бесшумный уничтожитель бумаги Rexel с возможностью уничтожения CD, пластиковых карт, скрепок и степлерных скоб. Или недавно выпущенную офисную бумагу желтых, зеленых, голубых и персиковых оттенков (можно печатать бланки на бумаге основного корпоративного цвета компании). Еще одно ноу-хау: беспроводная оптическая мышь со встроенной флеш-картой, пригодится и в офисе, и дома. Все это было представлено нашему вниманию примерно за две недели до публикации данного номера.

Как видите, всевозможных новинок, которые сделают жизнь проще, а рабочее место удобнее, выпускают в достаточном количестве. Надо только не замыкаться на уже имеющихся, пусть и привычных, предметах обихода. Не бойтесь расширять свои горизонты, даже в области такой «мелочи», как канцелярские принадлежности, иначе всю жизнь можно перебирать костяшки счёт и близко не подходить к калькулятору. ☒



Consider the novelties

The novelties of the stationery market emerge more or less regularly. Having made random telephone calls to three of the suppliers, we found each of them to have something curious. The Internet is also studded with all kinds of new items, which will be really useful and necessary at office. Yet, final consumers of stationery often take no notice of all this abundance and keep using the obsolete articles made of a standard set. The Leader MAPP magazine urges to do away with such an approach and draw the attention of office and stationery shop managers to functional novelties present on the market.

