

Логомания – главный тренд для индустрии подарков

МОНОГРАММЫ СЕЙЧАС НАПОМИНАЮТ ЗАТЕЙЛИВЫЕ ПРИНТЫ ИЗ СПЛЕТЁННЫХ ЛОГОТИПОВ. ЛЮБОЙ ПОДАРОК, УСЫПАННЫЙ МИНИ-ЛОГОТИПАМИ – ЭТО МОДНО. ЗАДАЁМ СТИЛЬ В СУВЕНИРАХ!



Fendi (Фото 1)

- Кружка с логотипом и паттерном с гравировкой по кругу. (Фото 2)
- Бизнес-блокнот – тиснение логотипа по всей поверхности, плюс магнитная застёжка в виде логотипа. (Фото 3)
- Признаёмся в любви к интеллектуальной игре и в одежде, и в подарках. Сериал «Ход королевы» подогревает эту любовь. Развиваемся сами и развиваем партнёров. (Фото 4 и 5)
- Шоппер складной, который прячется в вашей сумке – это уже «вчерашний день». (Фото 6)

Сейчас шоппер заменяет нам нашу привычную сумку. Новый экоматериал превратил его в стильную, уютную, милую и удобную вещь на каждый день. Не всегда же быть в жёстких рамках. (Фото 7)

- Самые популярные сумки прошлого сезона от Bottega Veneta! Все модницы охотились за этими плетёными сокровищами. Специально для вас – обложка для ежедневника в стиле Боттега. (Фото 8)

Ваш сувенирный стилист
от «LEXX PLUS GIFT»
Ольга Харламова
www.lexxplusgift.ru