

# ТАТЬЯНА ВЛАСОВА: «ЛЕГКО ТОМУ, КТО СЛУЖИТ ДЕЛУ»

ГЛАВНЫЙ ПОБЕДИТЕЛЬ VI ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2019»

ИЗДАТЕЛЬСТВО «ВЛАСТА» УЖЕ НЕ ПЕРВЫЙ ГОД СТАНОВИТСЯ ЛАУРЕАТОМ И ПРИЗЁРОМ ПРЕМИИ МАПП. В 2019 ГОДУ ГРАН-ПРИ КОНКУРСА ПОЛУЧИЛ «АРТ-БУК» – ОТРЫВНОЙ БЛОК В ЖЁСТКОЙ ОБЛОЖКЕ, НЕДОРОГОЙ И КОМПАКТНЫЙ СУВЕНИР, ВНЕШНЕ НАПОМИНАЮЩИЙ МИНИАТЮРНУЮ КНИГУ.

**Т**ак сложилось, что миссия «Власти» — это создание сувениров, посвящённых культурному наследию России, раскрытие смыслов, которые зачастую остаются в тени для большинства россиян. Бессменный руководитель «Власти» Татьяна Власова делится опытом, как можно с помощью сувениров популяризировать культурные ценности.

**— Татьяна, по многим проектам заметно, что вы активно сотрудничаете с музеями. Как складывается работа с ними?**

— Сотрудничать с музеями мы начали ещё в 2000 году, разрабатывали сначала для них календари, потом стали расширять ассортимент музейных сувениров. Работать с музеями и легко, и сложно. Сложно потому, что музеи не всякого к себе допускают. Надо разбираться в музейных предметах и в этом смысле быть «своим». Легко тому, кто служит делу.

Проекты, над которыми мы сейчас работаем, возникли не прямо сегодня. Зачастую идея была увидена нами 2–3 года назад, а то и больше. Так, например, проект «Литератур» (блокноты по записным книжкам русских писателей) начался с «открытия» нами в закрытых фондах музея Л. Н. Толстого ежедневника писателя за 1884 год. Долго хотели вместе с музеем издать его, не раз предлагали. В итоге создали проект «Литератур», присоединив к толстовскому ежедневнику ещё рабочую тетрадь А. С. Пушкина (Вторая масонская тетрадь), записные книжки И. Ильфа, П. Вяземского, М. Булгакова и даже самой императрицы Екатерины II. Какие-то темы в проекте доведены

до конца, что-то — в процессе обработки материала, что-то — в процессе осмысления. Крупные проекты типа «Литератур» мы делаем от 6 до 12 месяцев. Собираем материалы, подбираем консультантов, сами глубоко изучаем тему. Это и хлопотно, и безумно интересно: открываешь для себя бездну тайн и смыслов. Ушедшие персоны оживают и становятся реальными, живыми. Самое трудное — собрать материал и верно и интересно изложить его для будущих пользователей. Тут не подойдёт язык Википедии и материал музейных докладов. Нужно написать коротко, ярко, интересно и даже захватывающе. Задача — спровоцировать интерес к теме настолько, чтобы пользователю блокнота захотелось залезть в оригиналы (произведения, записные книжки, мемуары).

**— Каждый подобный проект сильно отличается по концепции, из чего вы исходите, когда выбираете?**

— У нас уже много проектов. Я осталась на «Литератур», а ещё есть «Императорские истории», «Артбук: шедевр в кармане», «Time of Tolstoy», «Алиса», «Факсимиле русских художников» и совсем новый — «Культурный сувенир». В каждом оставлена частичка нашей души, зачастую мы возвращаемся к нему снова и снова — что-то улучшаем, расширяем... Так, например, к готовому проекту «Литератур» не хватало единой упаковки, а хорошая упаковка — это половина дела. И мы придумали её буквально перед ковидом, а сам проект — за 6 месяцев до этого. Реализуем упаковку в едином стиле «Литературов» только сейчас и подаём её на соискание Премии МАПП.

**— Вы всегда так глубоко «копаете»? Есть очень глубокие проекты, прямо, можно сказать, образовательные.**

— Нет, конечно. Так было далеко не всегда. Проекты, созданные в 2009–2015 годах, отличаются хорошим дизайном, мудрыми (без кавычек) фразами на обложках. Прошло с начала первых проектов более 10 лет, а они до сих пор актуальны, они наша гордость. Последние 5–6 лет мы уходим «в глубину»: глубоко копаем тему, узнаём много интересного и пытаемся этот интерес передать будущим обладателям наших сувениров. Так случилось и с «Императорскими историями». Изначально мы хотели просто сделать набор открыток по времени правления Екатерины II для музея Царицыно, задумали набор о личном окружении императрицы. Потом решили рассказать о её ближайшем светском окружении, потом вообще о российских императорах, а потом уже о женщинах на русском троне. Трудно было найти консультантов. К моему удивлению оказалось, что знатоков XVIII века (а мы преимущественно раскрывали его) у нас не так уж и много. Особая тайна, как я теперь понимаю, окружает время Екатерины II.

Наша задача — через такой культурный сувенир заразить этим интересом всех тех, кто с нашим сувениром соприкоснулся. Поэтому все сувениры последнего времени мы сопровождаем текстами. Их вставляем в брошюры (как в случае с «Литературами») или на задники подложек (как с «Культурными сувенирами»). Чтобы точно передать переплёт XVIII–XIX века — а мы повторяем его в одном из блокнотов проекта «Литератур» — мне лично пришлось углубиться в детали изго-



товления, взяв курс по французскому переплёту в одной реставрационной мастерской. Там реставрируют книги XII–XIX веков.

**– Буквально пару слов про вашу Панораму Москвы.**

– Тема выплыла сама собой. Помогла всё та же работа с музеями, в частности с музеем Московского Кремля. Давно, лет 15 назад, мы туда только хотели войти. Не с пустыми руками, как всегда копали тему, искали что-то интересное. Тогда я наткнулась на упоминание панорамы художника Индейцева. Круговая панорама Кремля наделала в XIX веке много шума своей популярностью. Искала оригинал или копию тогда – не нашла. Потом хорошая копия мне сама приплыла в руки. Дорого, конечно, но я уже не могла удержаться. Начали делать издание «Панорама Москвы», похожее на дациаровское. Зачинателем нашумевшей Панорамы был издатель Джузеппе Дациаро, итальянец по происхождению. Коммерсант. Он приехал в Россию во первой половине 19 века и занялся эстампами. Его магазины были в самых престижных местах Москвы и Петербурга и даже в Париже на Елисейских полях. Панораму, о которой речь, нещадно копировали во второй половине 19 века, как я понимаю, самим пиратским образом. Сейчас в интернете можно встретить предложение о воспроизведении «Панорамы Москвы» Дациаро за весьма приличные деньги (от 80 тыс. руб.), однако это панорама более позднего времени, не совсем дациаровская, с дописанными на оригинальной литографии соборами, которых не было на оригинальной панораме и не было ещё даже в про-

екте. В альбоме, воспроизведённом в факсимильной точности, мы дали ещё и историю создания, так как она, на наш взгляд, очень интересная, к тому же, без знания всей этой истории рассматривать виды Москвы интересно, но не познавательно.

**– Расскажите о последней своей разработке. Что делаете прямо сейчас и что ещё не увидело свет?**

– Последнее наше детище – это проект «Культурный сувенир», мы решили дать такое имя и снабдить все сувениры лейблом «original cultural present». Это альтернатива нарождающемуся сувениру «Подарок ничего». Может, встречали такое? В составе одних – блокнот, карандаш и магнит; в составе других – почтовые карточки для самостоятельного художества, карандаш и опять магнит. В составе третьих – набор карандашей, объединённых общей темой. В составе четвёртых – тематическая подборка значков. Каждый набор сопровождается коротким рассказом на обороте. Таких наборов около тридцати. Делали тоже примерно год. Все тексты авторские, прошли строгий контроль. Мы на своём опыте убедились, что писать познавательно и интересно, но коротко – это особый жанр и уже само по себе искусство. ●

Печатается в сокращении, полную версию читайте на [iarr.ru](http://iarr.ru)



Издательство «Власта»  
[www.vlasta-print.ru](http://www.vlasta-print.ru)