

## Ежедневник Smart бренда Planova

Категория: «ПРОМОПРОДУКЦИЯ»

Ежедневник Smart бренда Planova® с карманом для смартфона до 6 дюймов – стильное и удобное изделие. Выпускается в нескольких цветовых решениях с недатируемым блоком. Подходит для тиснения и UV-печати. Обложка изготовлена из материалов итальянской компании Synt3. Карман хорошо удерживает смартфон и не позволяет ему выпасть даже при быстрой ходьбе.

Компания «Норгис Пресс»  
www.norgispress.ru



## Шоколадное промоассорти

Категория: «ПРОМОПРОДУКЦИЯ»

Промоассорти – это варианты брендированного шоколада из разных коллекций. В коробку входят следующие позиции:

- От LAVRENT'EV – тёмный шоколад 54 % какао в коробочках из дизайнерского картона с тиснением логотипа золотом.
- Шоколад в виде логотипа и автомобильного брелока для PORSCHE.
- Для Клуба «NL» тёмный шоколад 54 % какао в коробочках из дизайнерского картона с тиснением логотипа золотом.
- Шоколадная торпеда для «Аэробюро», тёмный шоколад 54 % какао с орешками.

LAVRENT'EV, Санкт-Петербург  
www.lavrentevfabric.ru

## 1. ПРОМОПРОДУКЦИЯ

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, предназначенную для массовых акций и мероприятий. Невысокая цена, универсальность потребительских свойств и творческое исполнение – вот основные критерии оценки в данной категории.



## Органайзер для средств индивидуальной защиты

Категория: «ПРОМОПРОДУКЦИЯ»

Противовирусный набор выполнен из экокожи, которая при ежедневном использовании не теряет своих качеств. Отделения органайзера предназначены: отдельный карман под молнией подойдёт для размещения салфеток, перчаток и антисептика; открытый карман – для размещения гигиенических масок для лица.

Органайзер полностью закрывается при помощи двух магнитов, расположенных в верхней части крышки. В состав органайзера входят: 3 влажные спиртовые салфетки (или 3 пары одноразовых перчаток на выбор); 3 гигиенические маски для защиты лица; антисептик. Наполняемость органайзера для средств индивидуальной защиты определяется исходя из потребностей.

Flexpocket, Москва  
www.flexpocket.ru



## Головоломка IQ Puzzle из логотипа

Категория: «ПРОМОПРОДУКЦИЯ»

Уникальная головоломка из логотипа или предмета, ассоциирующегося с деятельностью компании, упакованная в брендированную коробочку – это оригинальная промпродукция, которая запомнится всем. Найдите пограничные детали. Определите систему. Свежий взгляд: если вы засиделись за сборкой головоломки и не приблизились ни на шаг к её решению, сделайте перерыв и приступайте со свежим взглядом к решению задачи!

Производится в Москве из премиального европейского оргстекла различных цветов.

IQ Puzzle, Москва  
www.iqpuzzle.ru

## Брелок-оберег из морёного дуба «Постучи по дереву»

Категория: «Промопродукция»

Брелок изготовлен из морёного дуба разных возрастов с применением лазерной гравировки.

Орнамент, нанесённый на кусок субфоссиальной древесины, означает щит, оберег и единство. Поэтому брелок-оберег «Постучи по дереву» – это 2 в 1: брелок и оберег.

ООО «Ростр», Республика Мордовия  
rostr.rp





## 2. ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, которая имеет высокий потенциал именно как медиа, с помощью которой компании доносят до контактных групп свои корпоративные ценности и создают дополнительную выгоду с помощью коммуникаций. Созидательность, целевая точность, а также оригинальность подхода или самой продукции – вот основные критерии оценки в данной категории. Преимущество – экологически чистым технологиям и материалам.



Органайзер для семейных документов А4

Категория: «ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ»

Отличительной чертой органайзера для документов А4 является большой размер: имеет 32 дополнительных кармашка, 20 из которых – прозрачные рубашки, и 12 карманов на внутренней стороне папки. Всё это позволяет разместить основные документы на семью из 4-х человек: полис, СНИЛС, пластиковые карточки, свидетельство о рождении. Теперь нет необходимости складывать ИНН, поскольку под каждый перечисленный документ имеется по четыре мягких рубашки. На внутренней стороне органайзера в специально отведённых карманах прекрасно разместятся: паспорта (загранпаспорта) на шесть человек; 5 пластиковых карт. Дополняют этот набор два больших отделения для бумаг формата А4.

Flexpocket, Москва  
www.flexpocket.ru



## Вечный карандаш в подарочном наборе «Напиши свою историю»

Категория: «ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ»

В набор входит вечный карандаш и блокнот для текстовых заметок. Вечный карандаш – это инновационный продукт. Он прекрасно пишет, не нуждается в заточке и прослужит много лет. Корпус карандаша – субфоссиальная древесина морёного дуба (возраст +/- 2320 г). Наконечник заключён в уникальный материал, представляющий специальный металлический сплав, в составе которого – серебро. При соприкосновении с бумагой карандаш оставляет тонкий чёткий тёмно-серый след. Его принцип основан на идее «серебряной иглы» для письма в эпоху Возрождения.

ООО Ростр, Республика Мордовия, г. Саранск  
ростр.рф



Календарь настольный «Ставни» большой

Категория: «ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ»

В Омской области сохранилось несколько десятков домов с омскими ставнями, многие из которых являются историческими памятниками деревянного зодчества, календарь их точная копия. Изготовлен с использованием технологией фрезеровки и лазерной резки. Каждый лист сменного блока посвящён отдельному архитектурному памятнику деревянного зодчества, с исторической справкой, описанием и фотографией. На листе расположена календарная сетка с магнитным курсором для установки даты. В календарь интегрирован органайзер.

БРЕНДИРУЕМ.РФ, Омск  
www.брендируем.рф



Книга «Дао менеджера»

Категория «ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ»

Менеджерская книга для саморазвития – это бизнес-подарок, состоящий из сборника карт-афоризмов о менеджменте в России. «Дао менеджера» основана на личном 10-летнем опыте одного из топ-менеджеров, входящих в состав директоров Mail.ru Group. Сборник состоит из 36 красочных карт из плотного картона в шкатулке из натурального дерева.

Компания «Дендибренди», Москва  
www.daomanagering.ru

## Гибкий планинг серии MY Stile, бренд Planova

Категория: «ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ»

Гибкий планинг серии My Stile бренда Planova® с альбомным разворотом – современное и практичное изделие. Выпускается в двух вариантах: с недатированным и датированным блоком. Подходит для всех видов нанесения, включая латексную и UV-печать. Обложка изготовлена из материалов итальянской компании Synt3. Изделие удобно брать с собой, планинг помещается даже в небольшие сумки, совершенно не мнётся, можно сгибать и скручивать.

Компания «Норгис Пресс»  
www.norgispress.ru



## Антисептическое бронзовое мыло BroVanz

Категория «Лидер коммуникаций»

Небольшой размер, красивый внешний вид, приятные тактильные ощущения. Возьмите мыло в руки, потрите ладони моющими движениями, и свободные ионы меди останутся на вашей коже, а бактерии и вирусы вскоре погибнут. Оловянистая бронза обладает самыми высокими антибактериальными свойствами в сравнении с прочими медными сплавами.

BroVanzTM / ООО «Техно-Бронз», Санкт-Петербург  
www.brovanz.com / brovanz.spb







## Награда «Новард»

Категория «ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ»

Награда изготовлена по индивидуальному заказу Группы компаний «Новард», которая традиционно отмечает своих лучших сотрудников памятными наградами. Приз из цветного стекла выполнен в гутной технике, вручную, свободным выдуванием. Высота 12 см, ширина 10 см.

Компания «Русвуздизайн»  
www.rosvuzdesign.ru



## Подарочные новогодние шкатулки из бересты

Категория: «ТВОРЧЕСКАЯ УПАКОВКА»

Изделия из бересты – это гармоничное сочетание натурального материала, современных технологий и ручного труда. В работе с берестой не применяются вредные вещества, в основе – только экологически чистые материалы. По своим свойствам береста похожа на натуральную кожу, только превосходит её своими экологическими параметрами. В набор вошли две новогодние шкатулки из бересты с цветным принтом: «Зимняя сказка» и «Новогодние колокольчики». В подарочных шкатулках можно хранить всё что угодно: любимый чай, кофе, рождественские сладости и др.

ООО Творческая мастерская «РУССКАЯ БЕРЕСТА»  
Санкт-Петербург  
www.ru-birch-bark.com

## 3. ТВОРЧЕСКАЯ УПАКОВКА

В этой категории мы будем стараться оценить упаковку не только с точки зрения её утилитарности, но, прежде всего, как сопутствующее изделие, способное умножить ценность упакованного изделия, оттенить его необычным образом или даже создать более привлекательный для потребителя комплект. Созидательность, качество исполнения, цена – вот основные критерии оценки изделий в этой категории. Преимущество – экологически чистым технологиям и материалам.



## Шкатулка многоярусная

Категория: «ТВОРЧЕСКАЯ УПАКОВКА»

Шкатулка выполнена из массива американского ореха, верхняя поверхность крышки – из корня американского ореха, имеющего уникальный рисунок волокон. Покрытие: прозрачный матовый лак с шелковистым эффектом, сохраняющий натуральный благородный цвет дерева, без применения тониروвок. Конструкция корпуса: большое зеркало в крышке, три выдвижных ящика, ложемент – искусственная замша. Фурнитура: ручки на ящиках, петли врезные с ограничителями и врезные магниты в притворах.

ООО «Натвуд», Санкт-Петербург  
www.nutwood-company.com



## Шкатулка из морёного дуба «Графит»

Категория: «Творческая упаковка»

Шкатулка изготовлена из морёного дуба разных возрастов. Основной содержательный смысл работы заключается в факторе изменения цвета морёного дуба по мере его естественной минерализации с течением времени. Технически работа выполнена путём последовательного упорядоченного склеивания пластин дуба в единый мозаичный массив, вариативно подобранных по цвету, линейным размерам и текстурным рисункам. При этом формируется сугубо индивидуальный художественный вариант. Авторский замысел и уникальный материал определяют образ изделия как предмета декоративно-прикладного искусства. Способ нанесения: лазерная гравировка.

ООО «Ростр»,  
Республика Мордовия,  
г. Саранск  
rostr.rf



## 4. МАСТЕР ДИЗАЙНА

В этой категории предполагается оценивать дизайнерские работы как конечный продукт представляющей его компании. Поскольку любая продукция имеет в своей начальной стадии дизайнерскую разработку, в конкурсе могут принимать участие создатели дизайнерской разработки, права владения которой находятся по-прежнему у разработчика. Творческий почерк, оригинальность идеи и профессионализм исполнения – вот основные критерии оценки в данной категории.



### Коллекция бокалов «Цветы»

Категория: «МАСТЕР ДИЗАЙНА»

Бокал с фарфоровой вставкой ручной работы – новый уникальный продукт, соединивший хрупкость и прозрачность стекла (бессвинцовый хрусталь) с изяществом и нежностью фарфора самого высокого качества. В коллекцию вошли 4 бокала: Роза, Орхидея Каттлея, Альтромерия, Тюльпан.

Все цветы изготовлены и расписаны вручную. Безопасны в использовании.

Подарочная темно-синяя коробка с ложементом внутри, отделана шелком в тон цвета коробки, на верхней крышке золотой логотип-вензель новой коллекции.

Галерея фарфора Лады Быстрицкой,  
Санкт-Петербург  
[www.spbfarfor.ru](http://www.spbfarfor.ru)



### Ручка-роллер из морёного дуба в футляре

Категория: «Мастер дизайна»

Ручка выполнена из чёрного морёного дуба, возраст которого составляет 4300 ± 80 лет. Сочетание чёрного и золотого цветов изящно украшают её корпус, создавая ощущение идиллии и абсолютной гармонии. Футляр для ручки представляет собой мозаичный массив, шкатулку прямоугольной формы.

ООО Ростр  
Республика Мордовия, г. Саранск  
[ростр.рф](http://ростр.рф)



### Авторская перьевая ручка «Queen» в футляре

Категория: «Мастер дизайна»

Ручка посвящена музыкальной группе «Queen», изготовлена полностью вручную, кроме пишущего узла – пера. Материалы корпуса: латунь, дерево, вставка у грип-секции — эбонит. На корпусе изображения и надписи нанесены путём химического травления металла, основная часть украшена объёмными образами музыкантов. Клипса колпачка изготовлена в виде микрофона без стойки (сценический атрибут Фредди Меркьюри). Украшает ручку древесина красного махагониевого дерева кайя. На центральном кольце корпуса ручки фирменным шрифтом нанесено название группы. Пишущий аксессуар дополняет футляр из дуба, выполнен вручную и украшен объёмными тематическими изображениями.

«KIRWOOD» — Авторская мастерская  
Кирилла Телятьева, Архангельск  
[www.kirwood.su](http://www.kirwood.su)



### Ежедневник с металлическим декором и логотипом

Категория: «МАСТЕР ДИЗАЙНА»

Высокая детализация, проработка концепции и деятельности нефтегазовой компании полностью отражена в издании при помощи металлического декора и упаковки. Рисунок делается художником с применением высоких технологий, отливка логотипа металлического оформления из олова подчеркивает статус подарка. За основу взят недатированный ежедневник из тёмно-синей натуральной кожи от российского производителя. Изделие упаковано в подарочную коробку, кашированную дизайнерской бумагой, логотип тиснён серебром.

LAVRENTEV, Санкт-Петербург  
[www.lavrentevfabric.ru](http://www.lavrentevfabric.ru)



### Статуэтка «Оскар», прозрачная

Категория: «МАСТЕР ДИЗАЙНА»

Наградная статуэтка разработана при помощи 3D-визуализации в стиле полигонального моделирования. Выполнена из полимерной смолы высокой чистоты и прозрачности. Уникальная, многократно отработанная технология производства позволила довести объёмную фигуру «Оскара» до уровня абсолютной прозрачности. Полигональная сетка, отшлифованная трёхступенчатой ручной полировкой, придаёт изделию необыкновенный визуальный эффект. Персонализация: шильд из латуни с лазерной гравировкой.

Студия «3D-Art Stekllov», Санкт-Петербург  
[www.artsteklov.ru](http://www.artsteklov.ru)



### Статуэтка «Оскар», матированная

Категория: «МАСТЕР ДИЗАЙНА»

Наградная статуэтка разработана при помощи 3D-визуализации в стиле полигонального моделирования. Выполнена из полимерной смолы высокой чистоты и прозрачности. Ручная обработка с шелковистым матированием придаёт полигональной сетке объёмной фигуры «Оскара» неповторимый шикарный стиль и яркий запоминающийся эффект присутствия. Персонализация: шильд из латуни с лазерной гравировкой.

Студия «3D-Art Stekllov», Санкт-Петербург  
[www.artsteklov.ru](http://www.artsteklov.ru)



## 5. МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА (городской и туристический сувенир)

В этой категории будут участвовать предметы, несущие городскую символику. Поскольку разнообразие такой продукции велико, жюри сосредоточит свое внимание на аутентичности дизайна продукции или изображений на ней, на творческой составляющей готового изделия, а также оригинальности исполнения и, конечно же, связи продукции с местностью её распространения. Пригодность продукции для использования в качестве бизнес-сувенира жюри будет отмечать при оценке как положительный фактор.



### «Быль и небыль о Магнитке в народном лубке»

Категория: «МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА  
(городской и туристический сувенир)»

Лубочные иллюстрации и тексты убедительно и наглядно представляют прошлое и настоящее социального, производственного и культурного уклада городов, уникальность архитектурной застройки и ее достопримечательностей. Рассказывают о известных и неизвестных исторических фактах, событиях, судьбах выдающихся людей. Издание содержит 12 историй, 12 иллюстраций в стиле народного лубка. Авторы проекта: Т.Н. Лихачева, А.В. Мельников.

Авторский коллектив Общероссийского социально-культурного издательского проекта книг-сувениров «Быль и небыль о городах и весях России в народном лубке», Магнитогорск.  
[www.lubok.info](http://www.lubok.info)

## Представительский набор «Панно с Книгой»

Категория: «Мой город, моя страна  
(городской и туристический сувенир)»

Набор является эксклюзивным памятным подарком, в который входят следующие позиции: панно с видом московского кремля в технике финифти и горячей эмали, оформлено в багет, выполненный из дерева, ручная роспись; книга о Москве с иллюстрациями в переплете из экокожи; подарочная упаковка из экокожи с логотипом и металлическим замком. Производится под заказ, возможно нанесение логотипа на панно, книгу и упаковку.

ЗАО «Фабрика "Ростовская финифть"»  
[www.finift-nhp.ru](http://www.finift-nhp.ru)



### Презентационный альбом с 3D-магнитами «Коллекция объёмных магнитов с видами города Омска»

Категория: «МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА  
(городской и туристический сувенир)»

Презентационный альбом в три сложения. На лицевой поверхности сделана сквозная вырубка, где виден накладной элемент с гербом города. На первом развороте размещены фотографии центра города, ниже – историческая справка на русском и английском языках. На следующем развороте размещены 12 объёмных магнитов с панорамными фотографиями достопримечательностей. Под каждым магнитом – описание объекта на двух языках. Последняя страница обложки – футляр для коллекции магнитов. Все тексты и фотографии являются авторскими.

БРЕНДИРУЕМ.РФ, Омск  
[www.брендируем.рф](http://www.брендируем.рф)



### Рамбовский Пряник «Ориенбанум»

Категория: «МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА  
(городской и туристический сувенир)»

Рамбовский Пряник – это печатный пряник из натуральных ингредиентов, в составе которого мёд, ржаная мука, свежемолотые пряности, сливочное или кукурузное (для постных рецептов) масло. Начинка – перемолотые финики и чернослив. В составе пряника нет сахара и пшеницы. Срок хранения при температуре от -5 и до +18 С до 45 суток!

Мастерская «Рамбовский Пряник»,  
Лен. обл., г. Ломоносов (Ориенбанум)  
<https://www.instagram.com/rambovpriyanik>

## Миниатюрные альбомы «Императорские истории»

Категория: «МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА  
(городской и туристический сувенир)»

Подарочный набор из 4 мини-альбомов в открытках, посвящён 300-летию провозглашения России империей. Открытки сброшюрованы в книжку, но легко отрываются по кромке. В каждом альбоме – от 9 до 15 портретов российских императоров и их приближённых с тематической историей по каждой персоне. Альбомы, входящие в комплект: «Российские императоры», «В венце славы. Екатерина II», «Четыре юбки на русском престоле. Век XVIII», «Екатерина II. Личное окружение». Права на публикацию выкуплены у российских музеев.

Издательство «Власта», Тула  
[www.vlasta-print.ru](http://www.vlasta-print.ru)





## 6. НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР

В этой категории предполагается оценивать продукцию, ассоциирующуюся с празднованием нового года. Изделия с новогодней символикой или традиционные новогодние украшения, а также новые изделия, предлагаемые производителями для использования во время новогодних праздников, – вот та продукция, которая будет составлять эту категорию. Новогодние сувениры – всегда творческие изделия, поэтому в первую очередь жюри будет оценивать именно эту составляющую. Использованные для изготовления материалы, а также доступность бизнес-сувенира тоже будут оцениваться.



Сувенир «Тигр»

Категория: «Новогодний сувенир»

Символ 2022 года изготовлен из натуральной субфоссильной древесины морёного дуба разного возраста и, соответственно, цветовой гаммы. Подарочная упаковка из крафткартона.

ООО «Ростр», Республика Мордовия, г. Саранск  
rostr.rf



Классические новогодние украшения из серебра

Категория: «НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР»

В коллекцию входят три ёлочных украшения: «Шар-хохлома» отличается утончённым зимним декором и изящными линиями; «Шар-кот» – объёмная игрушка в виде головы кота с ушком для крепления. Глаза фигурки декорированы фианитовыми вставками синего цвета, что делает сувенир выразительным и ярким. «Шар с бантами» декорирован голубыми фианитами и эмалью. Новогодние игрушки выполнены из серебра 925 пробы. Ручная работа, лимитированный выпуск. Подарочная упаковка в комплекте.

Альтаир-ВДВ, Санкт-Петербург  
www.serebro-altair.ru

Сувенир «Бык»

Категория: «Новогодний сувенир»

Новогодний символ 2021 г. изготовлен из субфоссильной древесины морёного дуба. Способы брендинга: лазерная гравировка и гравировка с заливкой. Такой персонализированный подарок принесёт владельцу благополучие и оградит от бед.

ООО Ростр, Республика Мордовия, г. Саранск  
rostr.rf



Новогодний подарочный набор «Советский»

Категория: «НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР»

В набор «Советский» входят пять ёлочных игрушек с символикой Советского Союза в подарочной упаковке: шар «Серп и Молот»; шпиль «Кремлёвская звезда»; шар «КАРТА СССР»; шар «Звезда»; шар «Часы»; подарочная коробка. Игрушки изготовлены из глазурованного фарфора с ручной изглазурной и надглазурной росписью, с петелькой и подвесом.

Торговая марка «Фарфоровая мануфактура»  
Санкт-Петербург  
www.farfor-spbg.ru



Коллекция бокалов «Новый год»

Категория: «НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР»

В коллекцию вошли шесть бокалов: «Новогодняя ёлка», «Снеговик», «Дед Мороз», «Снегурочка», «Тигр», «Бык». Бокалы с фарфоровой вставкой ручной работы – совершенно новый и уникальный продукт. Технология, разработанная специалистами «Галереи фарфора», позволила соединить не соединяемое – хрупкость и прозрачность стекла (бессвинцовый хрусталь) с изяществом и нежностью фарфора самого высокого качества. Все фигурки изготовлены и расписаны вручную. Бокалы безопасны в использовании, можно мыть в посудомоечных машинах при температуре не выше 45 градусов. Подарочная упаковка.

Галерея фарфора Лады Быстрицкой,  
Санкт-Петербург  
www.spbfarfor.ru

Набор «Новогодняя финифть»

Категория: «НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР»

Изящный набор новогодних украшений с ручной росписью, выполнен из ажурной, филигранной оправы в сочетании с финифтью. В подарочный набор входят пять новогодних игрушек: снежинка со снежиром, ёлочка (2 шт.) с лесным пейзажем, колокольчик и подкова с зимним пейзажем. Набор оформлен в подарочную упаковку с ложементом.

ЗАО «Фабрика "Ростовская финифть"»  
www.finift-nhp.ru





## Коллекция «Символы Нового Года»

Категория: «НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР»

В коллекцию входят четыре ажурных ёлочных игрушки с главными новогодними символами: «Дед Мороз» и «Снегурочка» с голубыми фианитовыми вставками, «Снеговик» с красными и синими фианитами деколированы эмалью. Фигурки выполнены из серебра 925 пробы. Ручная работа и лимитированный выпуск.

Альтаир-ВДВ, Санкт-Петербург  
[www.serebro-altair.ru](http://www.serebro-altair.ru)



## БЫЧОК НА ХРУСТАЛЬНОЙ ГОРКЕ

Категория: «Новогодний сувенир»

Фигурка бычка на санках выполнена методом литья из серебра 925 пробы, которое тщательным образом отполировано руками ювелиров до зеркального блеска. Сувенир покрыт драгоценными металлами: шарфик бычка – красным золотом, а туловище – чёрным родием (драгоценный металл платиновой группы). Каждый постамент в виде горки, напоминающей вершину Эвереста, выполнен методом литья из хрусталя.

Компания «Автозавод 3Д», Москва  
[www.avtozavod3d.ru](http://www.avtozavod3d.ru)



## Ёлочная игрушка «Тигрица»

Категория: «НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР»

Авторская формовая ёлочная игрушка из стекла, ручная роспись выполнена в корпоративных цветах. Трехкратное покрытие специализированными лаками премиум-класса создаёт блестящий эффект, похожий на праздничную глазурь.

Фабрика ёлочных игрушек ЛЕНИГРУШКА  
[www.lenigrushka.ru](http://www.lenigrushka.ru)

## Коллекция новогодних украшений «Русские традиции»

Категория: «НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР»

В коллекцию входят три эксклюзивных ёлочных украшения из серебра 925 пробы: «Варежка» с фианитами нежно-голубоватого оттенка; «Самовар» украшен миниатюрными изображениями из цветной эмали в виде распустившихся бутонов роз пунцового оттенка в окружении зелёных листьев и жар-птиц, «Валенок» с вкраплениями синих фианитов отличается точной детализацией, это ажурная форма в виде миниатюрного валенка на коньке с петелькой для ёлочной ветви. Ручная работа, лимитированный выпуск.

Изделия поставляются в фирменной упаковке с логотипом.

Альтаир-ВДВ, Санкт-Петербург  
[www.serebro-altair.ru](http://www.serebro-altair.ru)



## Фарфоровые куклы «Дед Мороз и Снегурочка»

Категория: «НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР»

Парная новогодняя композиция фарфоровых кукол «Дед Мороз и Снегурочка» – это подёлочные игрушки ручной работы. Фарфоровые головы расписаны темперными красками, костюмы выполнены из атласа и парчи, отделаны мехом, кружевом, серебряной сеткой, металлизированной тесьмой, бусинами, жаккардовой тесьмой.

ООО «НХП «Потешный промысел»»,  
Санкт-Петербург  
[www.souvenirdolls.ru](http://www.souvenirdolls.ru)



## Новогодняя коллекция «Лесная братва»

Категория: «НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР»

В коллекцию входят ажурные ёлочные игрушки из серебра 925 пробы – новогодние персонажи, сопровождающие Деда Мороза: «Сова», «Белка», «Ёжик». Тонкие линии, оригинальный дизайн. Фигурки декорированы эмалью и фианитами классической огранки, камни будут мягко мерцать в свете праздничных огней. Ручная работа, лимитированный выпуск. Подарочная упаковка в комплекте.

Альтаир-ВДВ, Санкт-Петербург  
[www.serebro-altair.ru](http://www.serebro-altair.ru)



## 7. ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО

В этой категории предполагается оценивать более дорогую подарочную продукцию – прежде всего по тем критериям, которые соответствуют словам названия категории: творческая первичность решения изделия, соответствие качества исполнения цене изделия и совместимость с принципами корпоративных подарков. Мастерство дизайнера, использование инновационных или, наоборот, традиционных технологических решений, уникальность изделия, а также зрелая история рекламной кампании – вот те основные вопросы, ответы на которые будет искать жюри в продукции этой категории.



### Фарфоровая композиция «Слава русского оружия»

Категория: «ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО»

В композицию входят два бокала из сервиза «Слава русского оружия» и рамка для фотографии. Бокалы: фарфор, ручная надглазурная полихромная роспись, золочение, цировка. Изображены фрагменты картин «Преследование конногвардейцами французских конных егерей под Полоцком 6 августа 1812 года», художник Ф. А. Чирко (1890 г.) и «Атака лейб-казаков на баварцев при Бородине», художник А. Н. Ежов.

Рамка: фарфор, карельская берёза, ручная надглазурная роспись, золочение, полировка. На рамке изображён фрагмент картины Адольфа Лаундера. «Построение лейб-гвардии Измайловского полка в 1846 году». На портрете изображён капитан 2 ранга Куриленко И.С. (1905–1962 г.).

Галерея фарфора Лады Быстрицкой,  
Санкт-Петербург  
[www.spbfarfor.ru](http://www.spbfarfor.ru)

### Панорама Москвы

Категория: «ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО»

«Панорама Москвы» – это гравюры с видами старой Москвы, вышедшие в середине XIX века в издательстве Джузеппе Дациаро. Тираж был выпущен в честь 700-летия Москвы. Это крайне редкое издание в виде роскошного альбома, внутри которого в сложенном виде находилось шестиметровое полотно с панорамой Кремля от Тайницких ворот до Соборной площади.

Издательство «Власта» повторило первое издание Джузеппе Дациаро с большой точностью. Перед вами копия альбома Дациаро с круговой панорамой Москвы, но уменьшенного (32x43 см) формата. Внутри альбома – история создания оригинального альбома Дж. Дациаро в середине XIX века.

Издательство «Власта», Тула  
[www.vlasta-print.ru](http://www.vlasta-print.ru)



### Персональный подарок «На всех парусах»

Категория: «ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО»

Изделие выполнено из металла, покрыто золотом 999°, использована ювелирная эмаль.

На 70 % ручная работа: нанесение гравировки и ювелирной эмали по эскизам художников, полировка, гальваническое покрытие никелем и золотом, ручная обработка деталей после резки, ручной стиг парусов и таблички, предварительная и финальная сборка.

Руководитель компании подобен капитану корабля. От его опыта, умения объединить коллектив и следовать курсу зависит, как скоро бизнес достигнет намеченных целей.

Компания «Арт-Грани», особые бизнес-подарки  
Челябинская область, г. Златоуст  
[www.art-grani.ru](http://www.art-grani.ru)



### Персональный подарок «Король бизнеса»

Категория: «ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО»

Изделие выполнено из металла, покрыто золотом 999°. Основание – дерево ценных пород.

На 60 % ручная работа: художественная роспись по металлу, полировка, гальваническое покрытие никелем и золотом, сборка. Образ шахматной доски напомнит о сложности принимаемых решений, а фигура короля – об исключительной роли адресата.

Компания «Арт-Грани», особые бизнес-подарки  
Челябинская область, г. Златоуст  
[www.art-grani.ru](http://www.art-grani.ru)



### Набор шахмат из литьевого мрамора «СКАЗКА»

Категория: «ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО»

Шахматы изготовлены из литьевого мрамора, авторская работа. Технология изготовления из литьевого камня (мрамор, гранит и оникс) позволяет широко и нестандартно мыслить при создании множества уникальных изделий. В серию «СКАЗКА» входит: Терем/Избушка – Ладья; Конь/Змей Горыныч – Конь; Боярин/Соловей-разбойник – Слон, Баба Яга/Царевна – Ферзь, Кошечка/Царь – Король.

ООО «ЛАПИДЕМ»,  
Санкт-Петербург  
[www.Lapidem.org](http://www.Lapidem.org)





### Extra Premium Gift Box 60.1

Категория: «ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО»

Грандиозный и несравненный набор из 60 макарон – это стильная роскошная большая упаковка, наполненная множеством миндальных пирожных с различными гастрономическими сочетаниями. Изысканный премиальный набор из 60 цветных макарон, разработанный от фирменной брендированной упаковки до эксклюзивных вкусов.

Компания «MACARONIKA», Санкт-Петербург  
www.macaronika.ru

### 8. СПОРТИВНЫЙ СУВЕНИР

В этой категории будут оцениваться изделия, несущие символику спортивных мероприятий или их участников, а также сувенирная продукция, предназначенная для продвижения таких мероприятий. Творческая наградная продукция также может участвовать в этой категории. Аутентичность дизайнерских решений, использование оригинальных материалов, уникальность изделия – вот те основные критерии, которые жюри будет оценивать в этой продукции.

### Коллекционная серия бокалов «Сборная России по хоккею»

Категория: «СПОРТИВНЫЙ СУВЕНИР»

В серию спортивной тематики вошли два бокала с хоккеистами Сборной России. Все фигурки изготовлены и расписаны вручную, поэтому могут незначительно отличаться друг от друга. В дальнейшем планируется пополнение серии.

Бокалы из бесвинцового хрусталя с фарфоровой вставкой ручной работы – это совершенно новый и уникальный продукт. Подарочная упаковка. Безопасны в использовании.

Галерея фарфора Лады Быстрицкой,  
Санкт-Петербург  
www.spbfarfor.ru

### Представительский подарок «Сила духа»

Категория: «ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО»

В подарок входят держатели для книг «Коррида» и «Тигры», выполненные в классическом стиле: строгое, выдержанное, деревянное основание без лишних деталей с установленными на нём бронзовыми фигурами крадущегося тигра, готового к отражению нападения быка, отдыхающей тигрицы и изящного матадора с мулетой. И авторские скульптурные бронзовые миниатюры: Тигр, Тигрица с тигрёнком, Бык Андалузский.

Благодаря своей элегантности и продуманной форме, набор позволит удобно расположить на рабочем столе необходимые книги и справочники.

BroVanz™ / ООО «Техно-Бронз»,  
Санкт-Петербург  
www.brovanz.com



### Подарочное изделие «Ларец»

Категория: «ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО»

Ларец изготовлен из субфоссильной древесины морёного дуба разного возраста, предназначен для хранения драгоценностей, денег, бумаг и других ценных предметов. Технически все её элементы вариативно подобраны по цвету, линейным размерам и текстурным рисункам.

ООО Ростр, Республика Мордовия,  
г. Саранск  
ростр.рф



### Икона на доске «Александр Невский»

Категория: «ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО»

Икона на доске «Александр Невский» выполнена из натуральной субфоссильной древесины морёного дуба и представляет собой цельный кусок наружной части древесного ствола, на котором представлен образ святого, выполненный в разных цветах. Икона уникальна, так как она создана из морёного дуба 3-х разных возрастов, соответствующих историческим событиям, связанным со святым: образ святого благоверного князя исполнен из морёного дуба возрастом 770±50 лет; основание (2020 ± 70 лет); нимб (630±60 лет) является ровесником канонизации Александра Невского. Габариты иконы: 275x870x31 мм.

ООО Ростр, Республика Мордовия,  
г. Саранск  
ростр.рф





## 9. ОБРАЩЁННОЕ ТВОРЧЕСТВО. СУВЕНИРЫ К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ПРАЗДНИКАМ

Как и следует из названия категории, здесь будет оцениваться подарочная и сувенирная продукция, имеющая отношение к профессиональным праздникам. Это не означает, что изделия должны быть связаны с определённой отраслью экономики материалом изготовления или своими функциональными свойствами, но они обязательно должны иметь очевидную коммуникативную связь именно с этими событиями года.



### Копия памятника «Ржевский мемориал Советскому солдату»

**Категория: «Обращённое творчество.  
Сувениры к профессиональным праздникам»**

Мемориал Советскому солдату был возведён в 2020 году на месте ожесточённых сражений 1942–1943 гг. Кровопролитные бои по периметру Ржевско-Вяземского выступа продолжались 14 месяцев. Копия памятника выполнена из полимера, покрытие – гальваника, флорированная упаковка. Высота – 25 см (М 1:100).

**ООО «Ростр», Республика Мордовия, г. Саранск  
ростр.рф**

### Набор бокалов к профессиональ- ным праздникам в футляре

**Категория: «Обращённое творчество.  
Сувениры к профессиональным праздникам»**

Бокалы с фарфоровой вставкой ручной работы – новый уникальный продукт. Разработанная нашими специалистами технология позволила соединить хрупкость и прозрачность стекла с изяществом и нежностью фарфора самого высокого качества. В набор вошли 6 разных бокалов из бесвинцового хрусталя, все фарфоровые фигурки изготовлены и расписаны вручную: Белый медведь с эмблемой КСФ (Краснознамённый Северный флот); Медведь бурый в тельняшке (День десантника); Тигр в камуфляже (Росгвардия); Медсестра; Роза в камуфляже (подарок для военнослужащих женщин); Краб – символ специального подразделения Военно-морского флота России. Подарочная упаковка изготовлена из МДФ шпон орех, петли и замки – из метеоритного железа немецкого производства.

**Галерея фарфора Лады Быстрицкой  
Санкт-Петербург  
www.spbfarfor.ru**



### Подарочное панно из натурального шоколада ко дню нефтяника

**Категория: «ОБРАЩЁННОЕ ТВОРЧЕСТВО.  
СУВЕНИРЫ К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ПРАЗДНИКАМ»**

Подарочное панно – авторская работа, созданная для компании транспортировщика нефти. В работе отражены основные виды транспорта с максимальной детализацией. Уникальность подарка создаёт рисунок, выполненный художником с применением высоких технологий. И восхитительный вкус тёмного (54 % какао) шоколада без консервантов и пальмового масла. Срок хранения – 8 месяцев. Упаковка выполнена в фирменных цветах компании с нанесением логотипа.

**LAVRENTV, Санкт-Петербург  
www.lavrentevfabric.ru**



### Фарфоровый набор «Первый полёт в космос»

**Категория: «ОБРАЩЁННОЕ ТВОРЧЕСТВО. СУВЕНИРЫ  
К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ПРАЗДНИКАМ»**

В подарочный набор входят три фарфоровые ёлочные игрушки в подарочной упаковке:

- «Космонавт с флагом»;
- «Белка и Стрелка»;
- «Космонавт с чемоданом»;
- Подарочная коробка «Гагарин».

Игрушки изготовлены из глазурованного фарфора с ручной подглазурной и надглазурной росписью.

**Торговая марка «Фарфоровая Мануфактура»  
Санкт-Петербург  
www.farfor-spb.ru**



### Набор корпоративных открыток к профессиональным праздникам

**Категория: «Обращённое творчество.  
Сувениры к профессиональным праздникам»**

В набор вошли шесть корпоративных поздравительных открыток к профессиональным праздникам, изготовленных на современных дизайнерских бумагах с применением различных полиграфических технологий: С Днём работников нефтяной и газовой промышленности – 2 образца; С Днём металлурга; С Днём энергетика; С Днём строителя; С Днём железнодорожника. Индивидуальный дизайн каждой открытки разработан с использованием фирменного стиля, логотипа, элементов производственной деятельности предприятия и символики праздника.

**Компания «ТПК Юнита», Москва  
www.unita-cards.ru**







### Набор шоколадных ложек в подарочной коробке

Категория: «ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ БРЕНД. ПОДАРКИ СО ВКУСОМ»

Шоколадные ложки созданы по авторской форме от «LAVRETEV» и наполнены различными видами шоколада, орехов, сублимированных ягод. В составе молочный, темный, клубничный, лаймовый и апельсиновый шоколад. Подарочная коробка выполнена в фирменных цветах компании из плотного переплетного картона на магнитах, каширована дизайнерской бумагой с тиснением логотипа золотой фольгой. Срок хранения – 8 месяцев.

LAVRETEV, Санкт-Петербург  
www.lavrentevfabric.ru



### 10. ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ БРЕНД. ПОДАРКИ СО ВКУСОМ НОВАЯ КАТЕГОРИЯ!

В категории жюри будет оценивать не столько потребительские свойства предложенных продуктов, сколько их целевую точность, совместимость с идеей корпоративного дарения и пользовательскую функциональность: универсальность, сроки и условия хранения, аутентичность продукта. Преимущество – экологически чистым продуктам, природосберегающим технологиям изготовления, и, конечно, творческому подходу к презентации изделия.



### Extra Gift Box 9.1

Категория: «ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ БРЕНД. ПОДАРКИ СО ВКУСОМ»

Гастрономическая бомба в руках ваших союзников! Наполните набор из девяти пирожных макарон самыми смелыми сочетаниями: молочная карамель с щепоткой морской соли, взбитый воздушный белый шоколад с бурбонской ванилью, пряный конфитюр из инжира с нежным камамбером. Набор полностью может быть разработан специально для вас – от фирменной брендированной упаковки до создания эксклюзивных вкусов.

Компания «MACARONIKA»  
Санкт-Петербург  
www.macaronika.ru



### Набор «Напитки Богов»

Категория: «Гастрономический бренд. Подарки со вкусом»

Напитки Богов – это безалкогольные напитки, в состав которых входят: свежесжатый сок имбиря и лимона, сироп топинамбура, куркума, чёрный перец, клюква, брусника. Все компоненты сочетают в себе яркий вкус жгучести, кислинки, остроты и сладости. В набор входят три напитка различной ёмкостью: Манипура классическая, Манипура Клюквенная, НеВодка.

Компания «Напитки Богов»  
www.napitkibogov.ru

