

VII ПРЕМИЯ МАПП

«ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2020–2021»

ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ И ПОДАРОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

В 2020–21 ГОДУ ПРЕМИЯ ПРОВОДИТСЯ В 7-Й РАЗ. ПО ОБЪЕКТИВНЫМ ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКИМ ПРИЧИНАМ, КОТОРЫЕ ЗАТРОНУЛИ ВСЬ МИР, КОНКУРС ПРОХОДИТ В ОБЪЕДИНЁННОМ ФОРМАТЕ: «2020–2021». ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА УЧАСТИЯ И ПРИНЦИПЫ, КОТОРЫХ ПРИДЕРЖИВАЕТСЯ АССОЦИАЦИЯ НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕГО ВРЕМЕНИ СУЩЕСТВОВАНИЯ ПРЕМИИ, ОСТАЮТСЯ ПРЕЖНИМИ.



Генеральный партнёр



Официальный партнёр



национальный проект
по поддержке малого
и среднего бизнеса

Отраслевой партнёр

ЗАДАЧА

Главной задачей Премии является популяризация российских производственных изделий на отечественном и международных рынках путём информирования и акцентуации значимости отечественного производства для благосостояния всей страны.

МИССИЯ

- способствовать развитию промышленного предпринимательства в России;
- используя доступные информационные ресурсы, пропагандировать роль отечественного производства в росте благосостояния народа России;
- создавать, участвовать и способствовать продвижению проектов поощрения отечественных производителей и их продукции;
- участвовать в просветительской деятельности, имеющей целью разъяснение роли отечественного производства.

КОНКУРС ПРОВОДИТСЯ И ПРЕМИИ ПРИСУЖДАЮТСЯ В ДЕСЯТИ КАТЕГОРИЯХ:

1. ПРОМОПРОДУКЦИЯ
2. ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ
3. ТВОРЧЕСКАЯ УПАКОВКА
4. МАСТЕР ДИЗАЙНА
5. МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА (городской и туристический сувенир)
6. НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР
7. ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО
8. СПОРТИВНЫЙ СУВЕНИР
9. ОБРАЩЁННОЕ ТВОРЧЕСТВО. СУВЕНИРЫ К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ПРАЗДНИКАМ
10. ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ БРЕНД. ПОДАРКИ СО ВКУСОМ

КАК ОПРЕДЕЛИТЬ СТРАНУ ПРОИСХОЖДЕНИЯ СВОЕЙ ПРОДУКЦИИ?

Есть разные мнения по вопросу, какие продукты можно относить к национальным, а какие нельзя. МАПП при определении страны происхождения придерживается международных стандартов, в основе которых лежат решения Киотской конвенции. Если, согласно формуле, более половины расходной части производства приходится на Россию, то такое изделие признаётся российским.