



Упаковка, полиграфия, дизайн

СОЗДАНИЕ УПАКОВКИ – ПРОЦЕСС ТВОРЧЕСКИЙ И ЛЕЖИТ
НА СТЫКЕ ПОЛИГРАФИИ, РЕКЛАМЫ И ДИЗАЙНА.

И действительно, такой вроде бы простой процесс создания упаковки зачастую превращается в головную боль для производителя или продавца товара либо услуги. Мы приходим в типографию – с нас требуют макет печати, на картонажном производстве попросят чертежи и описание технологии изготовления, отправят сначала в дизайн-студию, конструкторское бюро или рекламное агентство.

Но далеко не факт, что обращение в вышеперечисленные организации снимет все вопросы, станет панацеей от всех сложностей и невидимых преград и сэкономит нам как временные, так и финансовые ресурсы.

Как найти организацию, где всё сделают под ключ? Помогут создать макет упаковки, помогут разобраться с материалами, способами оформления и сделают всё не только качественно, но и недорого. Ведь одно дело упаковать, например, мыло или пакет с гвоздями и совершенно другое – сервис из 24-х предметов, пробирки с препаратами или кольца, серьги и кулон. Да и при создании коробочки для мыла может возникнуть масса вопросов. Задачи, которые мы предъявляем к упаковке, чрезвычайно многочисленны и разнообразны.

Кто-то просит сделать упаковку для шубы, а кому-то надо упаковать и правильно преподнести пакет рекламных или финансовых услуг. И очень хорошо, когда на одном предприятии можно заказать не только папки с материалами для конференции, но и демонстрационный футляр с образцами кафеля, ведь это тоже упаковка.

В данном контексте перед специалистом по упаковке встанет ряд вопросов, от решения которых напрямую будет зависеть, останется заказчик или уйдёт к другому производителю.

Любой человек, поработавший в полиграфии, подтвердит, что заказчик очень часто приходит не только без задания, но и без чёткого понимания своих собственных задач. Помочь понять эти цели и будет главной задачей производственника – и если проявить чуткость, терпение и творческий подход, то наградой наверняка станет многолетнее плодотворное сотрудничество. Хороший специалист всегда предложит несколько концепций: по форме, по материалам, дороже и дешевле, по способам печати и постпе-



чатной обработке. На таком производстве сделают образцы, пробы печати и внесут необходимые коррективы.

Как говорят в стенах нашего предприятия – не все дороги ведут к нам, но есть сайт и схема проезда.

А самое главное – есть огромное желание и потенциал для плодотворной работы по созданию красивой, осмысленно спроектированной упаковки, которая помогает не только правильно подать товар, не только сохранить и продать, но и заинтересовать возможного покупателя.

Приходите к нам, мы вместе сделаем сложное – простым. ●



ПК «Конфета», Санкт-Петербург
8 (812) 318-47-57
konfeta.pack@gmail.com
www.kon-feta.ru

16 НОЯБРЯ – ДЕНЬ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ!
Присоединяясь к инициативе МАПП «ПОКУПАЙ РОССИЙСКОЕ»,
вы поддержите российского производителя!