ЛИДЕР

КОРПОРАТИВНЫХ ПОДАРКОВ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

GOLDEN STICKER

ВАША ИСТОРИЯ В ЗОЛОТЕ

18 каратная позолота. Никель. 3М-клей.

+7 (495) 155-1967 promo@promoline.ru goldensticker.net

ПРЯМОЙ ПОСТАВЩИК СУВЕНИРОВ

8-800-333-4-66-5

www.EffectPress.ru

ФЛЕШКА ДЛЯ СМАРТФОНА

ДЛЯ РАБОТЫ И ОТДЫХА В ДОРОГЕ

ФЛЕШ ИМПЕРИЯ ГРУППА КОМПАНИЙ

ГК «ФЛЕШ ИМПЕРИЯ»
+7 (952) 741-55-10
mail@fl-emp.ru
www.fl-emp.ru

ПОСУДА

ДЛЯ ИДЕАЛЬНОЙ СЕРВИРОВКИ ОТ БРЕНДА

IMAGE Collection

WWW.IMAGECOLLECTION.RU

САЛИАСЪ
РОССИЯ

Сила России - в народе.
Сила народа - в его творчестве.

Название: «Конёк-горбунок»
Кат. №: 316
Автор: Кузнецова И.

www.sailhas.ru

ЖУРНАЛ МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

ЛИДЕР

№ 50, март, 2020

Президент МАПП
ЛЕО КОСТЫЛЕВ

Исполнительный директор МАПП
Выпускающий редактор
ГАЛИНА ДРОЗДОВА
galya@iapp-spb.org

Директор отдела продаж
ТАТЬЯНА ПАНКОВА
tanya-mapp@mail.ru

Специалист проектов МАПП
АННА МОНТЛЕВИЧ
anna@iapp-spb.org

Секретарь редакции
ЕЛЕНА МИРОШНИЧЕНКО
info@iapp-spb.org

Запись интервью
МАКСИМ АВРАМЕНКО

Дизайн, верстка
МИХАИЛ ТКАЧЕВ

Корректор
ВЕРА КОВАЛЬЧУК

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
197342, Санкт-Петербург
Сердобольская ул., д. 64, В
+7 (812) 318-1892
info@iapp-spb.org

Журнал бесплатно распространяется среди участников Ассоциации МАПП, на выставках: IPSA, Подарки, Реклама, Скрепка Экспо, Дизайн и Реклама, Ладья, 5рEXPO в Москва; РИДО (Экспофорум) в Санкт-Петербурге; на профильных выставках в регионах России: Новосибирске, Ростове-на-Дону, Белгороде, Красноярске, Калининграде, Уфе; на мероприятиях партнеров МАПП; на профильных выставках в странах СНГ: Казахстане, Узбекистане. По общероссийской рассылке и платной подписке.

Журнал в розничную продажу не поступает. Подписка оформляется через редакцию.
Тираж 3000 экз.
№ 50 (март 2020) + онлайн-номер.

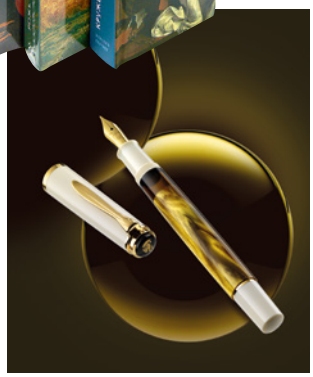
Журнал выходит под эгидой МАПП.

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Свидетельство ПИ № 2-4881
от 13 декабря 2000 г.

Типография «Офсет Принт М.»
Полиграфическое предприятие
на территории ЦВК «Экспоцентр»
Москва, Краснопресненская набережная, 14,
+7 (499) 795-29-79
www.ofsetprintm.ru

Содержание



ТОЧКА ЗРЕНИЯ
2. Лео Костылев:
ХОЖДЕНИЕ ПО МАЛОМУ

НОВОСТИ мапп
4. Бизнес-сувенирные новинки

ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ
12.Открыт приём заявок на конкурс 2020
14. Церемония награждения — 2019
15. Гран-при конкурса— «Власта-принт»
16. Победители и лауреаты — 2019

ЛАУРЕАТЫ ПРЕМИИ
22. Александр Сидоров: Разум. Производство. Результат
26. Дубовая палитра веков
30. Дом моды «LADA & LIZA»
32. УПАКОВКА, ПОЛИГРАФИЯ, ДИЗАЙН

КОЛЛЕКЦИИ
34. Сияние золота: Pelikan представляет пишущие инструменты
36. Посуда для идеальной сервировки
38. Светящиеся визитницы с календарем

КАЛЕНДАРЬ ПРАЗДНИКОВ
40. Футляры для орденов и медалей
41. 9 мая

ЗАПИСКИ ПУТЕШЕСТВЕННИКА
43. Лео Костылев:
ВСТРЕЧИ НА МАЙНЕ

46. **КЛАССИФИКАТОР БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ**

52. **СУВЕНИРНАЯ КУХНЯ**

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ БРЕНД
54. Сладкие подарки мастерской ArtConfi

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК
56. Отраслевые выставки

Лео Костылев, президент МАПП

ХОЖДЕНИЕ ПО МАЛОМУ

В 2014 году, уже после объявления курса на импортозамещение, у Правительства РФ появилась ещё одна инициатива – развитие и поддержка предприятий малого и среднего бизнеса (далее МСП). Идея была закреплена в концептуальном документе – Распоряжении правительства – после чего по всей стране стали образовываться центры поддержки малого предпринимательства, а в Москве возникло новое учреждение, взявшее на себя функции регулирования и контроля. Причин такой необычной активности властей, как и у всех больших явлений, много, но в основе их всех лежит факт: динамично развиваются те экономики, в которых доля МСП в валовом продукте страны не меньше 55 процентов. Доля российских малых и средних предприятий на 2014 год составляла 25 %, а для того, чтобы благосостояние ощущали ВСЕ жители страны, необходимо, чтобы доля была не меньше шестидесяти процентов, а хорошо бы иметь и все семьдесят.

Итак, у нас есть факт: доля МСП слишком мала. Что же предпринимают правители? Они создают на основе этого факта идею: надо развивать и поддерживать МСП. А на основе идеи создают концепцию, которая становится катафалком факта. Факт, являющийся реальностью, не нуждается в окукливании его идеями и концепциями, которые занимаются поиском ответов и решений. Сам факт и есть ответ и решение, возникшее как следствие породивших его причин. От того, кто решил изменить фактическое положение, требуется лишь внимательное наблюдение и тщательное изучение. Но не с позиций прошлого экономического знания с привлечением различных академиков и докторов экономики, а с чистого листа, без использования накопленного опыта, который в этом случае будет лишь помехой. Тогда и действия, предпринятые в связи с наличием этого факта, будут исходить из сути него самого.

Пожалуй, единственной однозначно положительной чертой рыночной экономики является её саморегулируемость. Это значит, что, наблюдая за фактом слишком скромного участия МСП в обороте страны, а также тенденции к снижению этой доли, власти должны осознавать, что именно их экономическая политика является причиной этого. Поэтому, собственно, и способы исправления ситуации лежат на поверхности: если какие-то их меры приводят к снижению количества МСП, то отмена этих мер или меры обратного свойства будут приводить к обратному же результату, то есть к росту.

Одной из характеристик рыночной системы ведения хозяйства является спонтанность, то есть, хаотичность, в противоположность экономике плановой, социалистической. В основе этой хаотичности лежит свобода предпринимательства. Самым свободным, а значит и наиболее спонтанным, сектором рыночной экономики является как раз малый бизнес. А мы наблюдаем, как правительство России пытается регулировать сектор экономики, основной чертой которого является высокая мобильность и непредсказуемость. И которому всякое регулирование противопоказано. Мало того, Распоряжение предполагает также жёсткое планирование. Что уже вообще противоречит разуму.

Получается опять, что создание государственной структуры для целей поддержки и развития МСП – это очередная синекура с шикарными кабинетами, служебными автомобилями и большими чиновничьими зарплатами. Учреждение является шагом в строго противоположном направлении от развития. Да и само издание Распоряжения на эту тему является чистейшей маниловщиной. Приказывать расти малому бизнесу всё равно, что приказывать расти грибам в лесу!

Если у государства имеются деньги на развитие и желание поддерживать МСП, то вкладывать их нужно не в открытие и инвестирование новых предприятий, а в организацию СПРОСА. Удивительно, ведь каждый находящийся сегодня у власти в России обязательно учился в Советском Союзе, а значит, вне зависимости от полученной профессии, сдавал политэкономию. А там чёрным по белому написано: «спрос рождает предложение». Хочешь развивать предложение – стимулируй спрос.

Вторым, как мне кажется, большим шагом на пути развития МСП могло бы стать возрождение духа предпринимательства, старательно уничтоженное за время коммунистического правления. Иногда создаётся впечатление, что для чиновников российский предприниматель – и по сей день фигура в лучшем случае неоднозначная. Да и сами российские предприниматели сильно отличаются по своему менталитету от европейских и американских коллег. ТАМ предприниматель стремится к максимальной самостоятельности. В России самостоятельность как функция свободы не является не только целью, но скорее даже рассматривается как помеха. Ибо самостоятельность, по большому счёту, требует ответственности, а это тоже не приветствуется в российской предпринимательской среде. Это не означает, что в стране вообще не существует самостоятельных, инициативных предпринимателей. Они безусловно должны быть и есть, но их количество явно недостаточно. Государственные инвестиции в программы создания позитивного имиджа малого предпринимателя, уверен, смогли бы стимулировать как рост количества малых предприятий в стране, так и рост осознанности самих предпринимателей.

Пока же мы наблюдаем не слишком весёлую картину: темпы роста ВВП снижаются, Россия уже упала

во вторую десятку экономик мира, количество малых и средних предприятий сокращается вместе с сокращением их доли в валовом продукте. Центры импортозамещения закрываются как «выполнившие свою функцию», похожая тенденция наблюдается и с Центрами поддержки малого предпринимательства.

Легко понять, почему российская экономика уступает таким странам, как США, Китай или даже Индия. Почему Россия, бурно празднующая ежегодно 9-го мая Победу, сильно уступает экономикам Японии и Германии – уже сложнее. И совсем неясно, как можно уступать таким странам, как Великобритания, Франция и Италия, ресурсы которых – человеческие, территориальные, природные – гораздо скуднее российских. Конечно, можно обвинять правительство, организованную преступность, коррупцию и сложные погодные условия, но разве в Италии нет коррупции и мафии? Или правительства Франции и Великобритании действуют более эффективно? Или природа, особенно в последние годы, более благосклонна к жителям этих стран? Россию также часто обвиняют в несменяемости власти, но как часто меняется власть, например, в Германии? Бабулька Меркель уже практически не может стоять и скоро станет таким же анекдотом, как Брежнев в СССР или Кекконен в Финляндии, но бразды держит в руках крепко! Во Франции и Великобритании власть меняется часто, а в Германии и Китае редко, но, несмотря на это, экономики этих стран не теряют своей эффективности, и уровень жизни от этого не снижается.

Так почему же это происходит в России?

Не кроется ли причина в отсутствии грамотного образования и, как следствие этого, в слабых профессиональных навыках работников на всех уровнях хозяйственной деятельности? Что не препятствует развитию экономики в полной мере, но мешает ей развиваться эффективно. А недостаточное внимание к развитию мыслительного аппарата у детей в течение нескольких поколений, в свою очередь, способствует затруднению осознания элементарных экономических закономерностей.

Первая пятилетка развития и поддержки малого и среднего предпринимательства подошла к концу с неутешительными итогами. Каковы же дальнейшие перспективы?

Сегодня все медийные источники полны саркастических или, в лучшем случае, наполненных лёгкой иронией высказываний о смене премьер-министра в духе того, что от перемены мало что изменится. Полагаю, что такая точка зрения выгодна прежде всего тем, кто эту перемену осуществил, и наверняка именно ими всячески стимулируется.

Ведь главной задачей властей является сохранение в стране спокойствия. А оно покоится на ощущении стабильности, которую народ, в самом широком понимании этого слова, высоко ценит, и которая легко имитируется отсутствием перемен. На самом же деле приход именно этого человека на должность Премьера имеет огромное значение для дальнейшего развития России.

Подумайте, ведь все сколько-нибудь значительные решения и законы российского правительства, касающиеся развития предпринимательства и облегчения деловой активности, ВСЕГДА безотлагательно и недвусмысленно нивелировались действиями именно налоговой службы. Причём не принятием новых, так сказать, контр-законов, а с помощью рекомендательных писем, не имеющих силы закона, но на практике обязательных к выполнению закреплёнными в них карательными санкциями.

По сути, можно с полной ответственностью заявить, что в основе недостаточного развития российской экономики, слабого её роста и постоянно снижающейся деловой активности граждан лежат действия именно налоговой службы. И вот теперь её руководитель становится главой исполнительной власти России. Разве это не означает, что именно ЕГО стратегии и методы работы в наибольшей степени отвечают задачам тех, кто его туда поставил?

А это значит, что в российской экономике продолжится наступление государственного сектора вплоть до полного уничтожения сектора частного. В этот контекст вполне вписывается замеченное ещё в прошлом году сворачивание программ импортозамещения и поддержки МСП. Россия становится страной государственно-монополистического капитализма, отличающейся от СССР лишь значительно меньшей степенью ответственностью государства по отношению к своим гражданам. Как помним, в СССР было бесплатное жильё (квартиры давали, а не ПРОдавали), тотально бесплатное образование и медицинское обслуживание. О качестве последних можно долго спорить, однако они слабо зависели от роли государства, в основном же от нас самих – граждан страны (мы плохо учились, потому что нас плохо учили те, кто сам учился мало и плохо, потому что тех, кто мог учить лучше, выдворили из страны или расстреляли ещё до начала Второй мировой).

В новых условиях чиновники за огромные зарплаты и льготы будут руководить гигантскими госпредприятиями, исправно платить налоги, которые страна будет трансформировать в новые виды и количества вооружений. А те, кому не посчастливилось стать чиновником (нет связей или денег), будут долго (в связи с изменением пенсионного возраста) трудиться за гроши, а затем, если повезёт дожить, выходить на короткую, но ещё более нищенскую, пенсию. ●

Производство ежедневников
и промосувениров с логотипом

+7(495)380-22-67
+7(495)787-35-17

www.norgispress.ru

БИЗНЕС-СУВЕНИРНЫЕ НОВИНКИ

«КУЛЬТУРНЫЙ» ПОДАРОК –ТРЕНД В ОБОЗРИМОМ БУДУЩЕМ

Компания «Власта», известная на рынке как «блокнотная типография», издала под торговой маркой «Литератур» новую линейку блокнотов, в которых «зашиты» разные литературные истории. Блокноты можно персонализировать: логотипом компании и даже индивидуальным текстом на каждом экземпляре. Индивидуализация делается с помощью наборного штампа тиснением фольгой или «слепым» тиснением.

«ВЛАСТА-ПРИНТ»
www.vlasta-print.ru

ДПСКАНЦ И РЕБРЕНДИНГ

Производственная компания ООО «ДПС» сообщает о запуске собственной марке ДПСКАНЦ и ребрендинге логотипа. Основной задачей на 2020 год мы определяем для себя работу по развитию марки и расширению её присутствия на канцелярском рынке. Запуск собственного бренда для канцтоваров не отразился на сотрудничестве с рекламными агентствами и корпоративными заказчиками, полиграфическими производствами, которым мы поставляем миллионы курсоров для календарей под собственной широко известной маркой ДПС (DPS).

ООО «ДПС»
Российское производство: офисные и школьные товары, школьные обложки
www.dpskanc.ru

БЕЙДЖИ БИЗНЕС – ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НА ОТКРЫТОМ ВОЗДУХЕ

Бейджи состоят из двух частей: верхняя часть, на которую мы наносим логотип, может быть белого, серебряного или золотого цвета; нижняя часть вставляется в верхнюю часть бейджа и изготовлена из прозрачного жёсткого прочного пластика. Нижняя часть предназначена для сменной информации и надёжно защищает бумажную вставку с именем в любую непогоду.

БЕЙДЖ ЛЮКС
www.unistorus.ru

БИОПАКЕТЫ ПО ЦЕНЕ ОБЫЧНЫХ

Акция приурочена ко Дню экологии и продлится до 5 июня 2020 года. Это самый простой способ проявить заботу об экологии и социальную ответственность вашего бизнеса!
Минимальный тираж – от 100 шт. Пароль при заказе: «Экология».

ГК «АЭРОПОЛИГРАФИЯ»
www.pakety-logotip.ru

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЧЕХЛЫ ДЛЯ ПЛАНШЕТА И СМАРТФОНА

Мы изготавливаем чехлы по индивидуальным эскизам, фотографиям и макетам не первый год и гарантируем, что конструкция футляра будет уникальной. Применение кожи, качественного кожзаменителя, меха, древесины и пластика в процессе производства позволяет обеспечить чехлам долговечность, престижный внешний вид, оригинальность и высокие показатели защиты дорогостоящего гаджета.

«ДЕКО МЕДИА»
www.deko-media.ru

БЕЙСБОЛКИ ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

Планируете рекламную акцию или мероприятие? Воспользуйтесь нашим предложением! Предлагаем два варианта: бейсболка из 100 % хлопка, средней плотности 180–190 гр/м². Цвета: белый, оранжевый, светло-зелёный, чёрный, жёлтый, тёмно-серый, красный, ярко-синий.
И бейсболка-велюр из 100 % хлопка, плотность 260–270 гр/м². Цвета: светло-зелёный, светло-серый, бежевый, чёрный, тёмно-серый и ярко-синий.

КОМПАНИЯ «ЕВОТЕКС ПЛЮС»
www.eurotex.me

БОРЖОМИ В АКРИЛЕ

Предметы в акриле выполняются с применением сложной технологии послойной заливки в формы. После многоступенчатого температурного отверждения изделия шлифуются и полируются вручную. Метод заливки позволяет окрашивать слои или всё изделие целиком, размещать объекты на разных уровнях. Окрашивание производится с применением прозрачных или плотных пигментов. Персонализация наносится методом цветной уф-печати, лазерной гравировки или металлического шильда с лазерной гравировкой.

СТУДИЯ «3D-ART STEKLOV»
www.artsteklov.ru

ПРЯМОЙ
ПОСТАВЩИК СУВЕНИРОВ
ЧЕХЛЫ
ДЛЯ ОБУВИ
СКРЕПКИ
по индивидуальному дизайну
IDEA
КОМПЬЮТЕРНАЯ МЫШЬ АНТИСТРЕСС
ЛЕВИТИРУЮЩАЯ ЛАМПА
FLASH-КАРТЫ любой формы
с функцией беспроводной зарядки
БЕСПРОВОДНЫЕ зарядные устройства
8-800-333-4-66-5
www.EffectPress.ru

БИЗНЕС-СУВЕНИРНЫЕ НОВИНКИ

ДОЖДЕВИК CLASSIC RAIN JASKET

В нашем ассортименте появилась ещё одна складская позиция – новая модель дождевика шведского производителя, с продуманной посадкой и высококачественной фурнитурой.
Особенности модели – прорезиненная ткань с полностью герметичными швами.
Любая индивидуализация.

ООО «ФОКС ГРУПП»
www.colourtex.ru

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ УПАКОВКА

Упаковка является носителем фирменного стиля компаний, позволяет запомнить символику бренда и наладить коммуникацию с потребителем. Разработка дизайна начинается с создания конструкции, поэтому пуск продукции в тираж предваряется изготовлением макета для согласования дальнейшей работы. Персонализация предлагает различные методы: оклейку бумагой с офсетной или цифровой печатью, тиснение фольгой, шелкографию, трафаретную печать и др.

ПК «КОНФЕТА»
www.kon-feta.ru

КАРТЫ ИЗ КАРЕЛЬСКОЙ БЕРЁЗЫ

Настенные подарочные карты из карельской берёзы станут украшением любого рабочего кабинета. Это отличный подарок для любителей родного края, путешественников, туристов, любителей странствий, рыбаков и охотников.
Возможно изготовление персонализированных карт под заказ.

«КАРЕЛЬСКИЕ МАСТЕРА»
www.karelmaster.ru

ПОДУШКА-ТРАНСФОРМЕР 2 В 1

Хотите путешествовать без дискомфорта для шейных мышц? Предлагаем заказать подушки-трансформеры в дизайне, полностью соответствующем вашим вкусовым предпочтениям и стандартам качества.

ГРУППА КОМПАНИЙ EPRESS
www.EffectPress.ru

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ PELIKAN SOUVERÄN 800 BROWN-BLACK

Корпус ручек из ацетата целлюлозы украшен коричневыми и черными полосами, колпачок и фронтальная часть сделаны из смолы тёплого коричневого оттенка, клип Pelikan в виде клюва и декоративные кольца украшены 24-каратным золотом – всё гармонирует друг с другом и придаёт ручкам невероятно элегантный вид.

КОМПАНИЯ MERLION
www.merlion.com

ШИЛЬДЫ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

Металлические шильды на ляссе для ежедневников, записных книжек, блокнотов. Производятся в России и из российского сырья. Возможно изготовление любой формы, толщины и цвета. Поверхность шильда можно сделать матовой или глянцевой. Варианты персонализации: метод лазерной гравировки, тампонной печати или уф-печати. Изготовление от 3-х рабочих дней и от 1 шт.

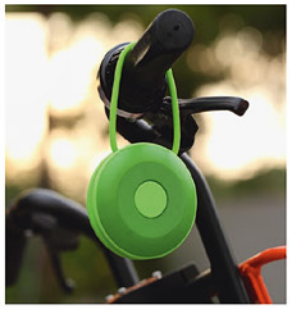
LEDD COMPANY
www.ledd.su
www.usb2b.ru

ЧЕХОЛ MONEY-PROTECTOR

Это бюджетный подарок, который защищает бесконтактные банковские карты PayPass и PayWave от кражи денег в общественных местах. Технология бесконтактной оплаты имеет много плюсов, однако придуманы схемы для списания денег без введения ПИН-кода на расстоянии 10 см и больше. Именно поэтому мы производим защитные чехлы Money-Protector.

www.imagicway.ru
www.money-protector.ru

PLUS gift
www.plus-gifts.com



3D-ART STEKLOV
MIND. PRODUCTION. RESULT.

Студия 3D-Art-Steklov

ПРОИЗВОДСТВО ПРИЗОВОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ СТЕКЛА, АКРИЛА, ДЕРЕВА, МЕТАЛЛА, ЛИТЬЕВОЙ СМОЛЫ

Понимаем задачи Клиента
Любим скорость
Выполняем то, что обещаем

195112 г.Санкт-Петербург, Новочеркасский пр. д.1, лит.К
www.artsteklov.ru office@artsteklov.ru
ВКонтакте: artsteklov +7 (812) 425-61-20
Инстаграмм: @artsteklov +7 (911) 284-84-84

STARK cotton

Компания «STARK-COTTON»
ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЙ ТРИКОТАЖ ДЛЯ КОРПОРАТИВНОЙ ОДЕЖДЫ И ПРОМОАКЦИЙ

ИЗГОТОВЛЕНИЕ ИЗДЕЛИЙ ПО ЭСКИЗАМ И ЛЕКАЛАМ ЗАКАЗЧИКА

МОСКВА
8 (495) 984-54-30
8 (926) 574-69-31

www.spb.starkcotton.ru
www.starkcotton.ru
www.старк-коттон.рф

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
8-800-555-94-51

БИЗНЕС-СУВЕНИРНЫЕ НОВИНКИ

ТЕРМОКРУЖКА ELEPHANT НЕПРОЛИВАЙКА

Предлагаем качественные термокружки из нержавеющей стали и пластика с силиконовой присоской на дне. Эргономичный дизайн, двойные металлические стенки, высококачественное нанесение логотипа, наличие на складе сделают ваш подарок своевременным и идеальным! Объём кружки – 400 мл, размер 140x38x92 мм.

РПК «ПИ-АЙ-ВИ»
www.all4promo.ru

БИЗНЕС-БЛОКНОТЫ BLOGGER

Теперь они доступны в любом цвете из нашего каталога материалов. Вы можете заказать блокнот, сделанный в соответствии с корпоративными цветами компании, а также дополнить аксессуарами, нанести логотип. Бизнес-блокнот – хороший подарок для ваших клиентов и партнёров. С каталогом материалов и стандартных блоков можно ознакомиться на нашем сайте.

ООО «НОРГИС ПРЕСС»
www.norgispress.ru

КРУЖКА, ИЗ КОТОРОЙ ХОЧЕТСЯ ПИТЬ!

Как сделать из кружки желанный подарок? В Бюро проектов «Мохито» есть ответ на этот вопрос. Добавьте в подарок эмоций. Пусть кружку украшают искренние слова и приятное на ощупь бархатное сердце. Так клиент поймёт, что вы дарите не кружку, а трепетное отношение к делу, настоящий подарок «от сердца»!

БЮРО ПРОЕКТОВ «МОХИТО»
www.mojito-spb.ru

ЕЖЕДНЕВНИКИ И БЛОКНОТЫ PRODAY

Представляем новинку 2020 года – ежедневники и блокноты ProDay с магнитным металлическим клипом в виде логотипа компании. Более 200 оттенков и фактур материала для обложки, все виды персонализации. Изготовление индивидуального блока по макету заказчика. Действует складская программа с готовыми магнитными клипами под персонализацию.

КОМПАНИЯ «PROMOLINE GROUP»
www.promoline.ru

ЭКОБУТЫЛКА

Для тех, кто старается беречь нашу планету – бутылка-непроливайка из соломы пшеницы, для напитков. Двойные стенки, вместимость – 350 мл. Благодаря подвесному ремешку – удобно носить или вешать на рюкзак, ручку велосипеда. Большое поле для нанесения логотипа.

PLUS GIFT
www.plus-gifts.com

РУЧКИ ИЗ ПШЕНИЦЫ

Такие рекламоносители становятся всё более популярны, их корпус изготовлен из зерноволокна и отличается от пластиковых ручек необычной расцветкой. При этом ручки из пшеницы стоят ненамного дороже, чем пластиковые. Но зато они обеспечат дарителю «вау»-эффект!

РЕКОНА GRAND
www.ROSGIFTS.RU
www.ЭКОРУЧКИ.РФ

УНИКАЛЬНАЯ ПОЛИГРАФИЯ

Упаковка для праздников от 1 шт., уникальная печать 3D – одиннадцатью видами фольги, выборочным лаком и белым по тёмным материалам, наклейки и стикерпаки. Более 100 картонов и бумаг, 55 обработок и 400 готовых штампов. Мы делаем яркие цветные картинки на бумаге хорошо и вовремя.

ТИПОГРАФИЯ «ПОМИДОР»
www.pomidorprint.ru

EURO TEX BD

ТЕКСТИЛЬНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
ДЛЯ ПРОМОАКЦИЙ И СПОРТА

ПРОИЗВОДСТВО: БАНГЛАДЕШ

«EUROTEX BD»

БП Румянцево, г. Москва
+ 8 (800) 301-31-34
+7 (966) 381-67-27
eurotex1@mail.ru
etx1@bk.ru

WWW.EUROTEX.ME

БИЗНЕС-СУВЕНИРНЫЕ НОВИНКИ

ПОДАРОЧНЫЙ НАБОР ИЗ МОРЁНОГО ДУБА

Представляем новинку из серии «Морёный дуб» – православный набор с иконами самых почитаемых святых в России: Казанской Божией Матери, Вседержителя и Серафима Саровского. Иконы выполнены методом гальванопластики с покрытием «бронза» и приклеены на основания из спилов морёного дуба. Подарочная упаковка для набора представляет собой бархатный подарочный футляр с вложенным ложементом, выполненным из мешковины.

«РОСТР»
www.newrostr.ru

ДИЗАЙНЕРСКИЕ ГРАФИНЫ – ЛУЧШИЙ ПОДАРОК!

Предлагаем оригинальную идею подарка, который по-настоящему запомнится. Это дизайнерские графины @gotovim.vodu, которые заряжают питьевую воду позитивными эмоциями. 9 цветов подойдут под любой интерьер. Графины предназначены для всех, кто любит интерьерные композиции и постоянно ищет что-то новое, чтобы украсить дом или офис.

ООО «СОЛНЕЧНАЯ ВОДА»
www.gotovim-vodu.ru

КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ ОТ «РОСТОВСКОЙ ФИНИФТИ»

Фабрика «Ростовская финифть» предлагает воспользоваться услугой изготовления изделия по индивидуальному заказу. Команда высококвалифицированных специалистов предоставит профессиональную консультацию по дизайну и технике исполнения вашего заказа, даст рекомендации по выбору вставок из финифти: по форме и размерам, цветовой гамме и сюжету.

ЗАО «ФАБРИКА «РОСТОВСКАЯ ФИНИФТЬ»
www.finift-nhp.ru

НАДЁЖНАЯ УПАКОВКА – ГЕРМОМЕШОК

Где можно хранить грязную одежду, мокрое снаряжение или защитить от влаги и грязи вещи ваших сотрудников? Гермомешки – идеальное решение. Объём – 3, 5, 16 и 32 л. Эти надёжные упаковки хранят, организуют и защищают ваше снаряжение от воды, пыли и грязи. Усиленное дно из износостойкой ткани увеличивает срок службы; все швы герметичны и не пропускают воду.

АТЕЛЬЕ МАРИНЫ ЧИСТОВОЙ
www.best-uniform.ru
производство униформы
www.vyshivka-moskva.ru
вышивка логотипов

ОРГАНАЙЗЕР С ЗАРЯДКОЙ И ФЛЕШКОЙ

Презентабельный органайзер формата А5 выполнен из высококачественного текстиля и экокожи. Закрывается на магнитную кнопку, к которой прикрепляется флешка. Карманы для бумаг и карт пришиты эстетичным и крепким швом. Блок для бумаги закреплён на механизме с кольцами.
• Беспроводная зарядка.
• Внешний аккумулятор 8000 mAh.
• Адаптеры для зарядки различных смартфонов.

ГК «ФЛЕШ ИМПЕРИЯ»
www.fl-emp.ru

РАДУЖНОЕ НАСТРОЕНИЕ

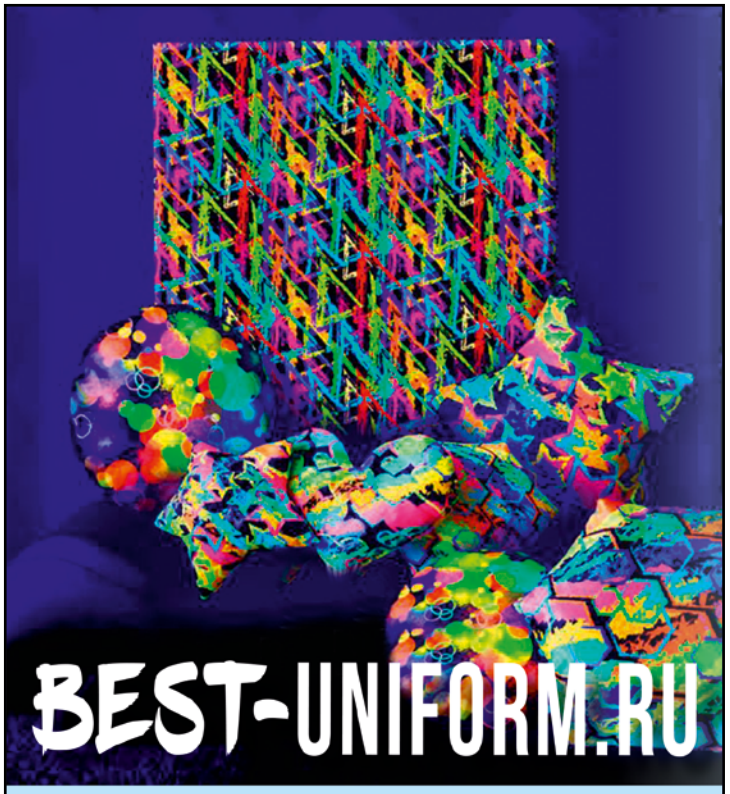
Когда носить яркие футболки, как не весной и летом? Яркие цвета в корпоративном стиле с нанесением принта и логотипа компании привлекут внимание и запомнятся. Хорошо и качественно выполненный рисунок надолго сохраняется, сделает одежду оригинальной и стильной. Продвигайте свой бизнес с лёгкостью!

STARK COTTON
www.starkcotton.ru
www.старк-коттон.рф

ИМИДЖ ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА

Что нужно для повседневной жизни современного делового человека? Конечно же, чашечка бодрящего кофе утром, подставка под чашку, чтоб не испортить стол, ручка, карандаш, парочка рекламных магнитов, ежедневник и электронные гаджеты. Если вам нужен имидж, приходите за ним в Шёлковую Сову!

РПК «ШЁЛКОВАЯ СОВА»
www.sovasilk.ru



Одежда и текстиль для промоакций из флуоресцентных тканей

+7 910 412 5570
mchistova@mail.ru
best-uniform.ru

«ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2020»

VII ВСЕРОССИЙСКАЯ ПРЕМИЯ МАПП ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ И ПОДАРОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ™

VII ПРЕМИЯ МАПП МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ 2020

С 31 ЯНВАРЯ ПО 8 АВГУСТА ОТКРЫТ ПРИЁМ ЗАЯВОК НА КОНКУРС

УЧАСТИЕ. Основное требование для участия в Премии МАПП: представленное на конкурс изделие должно принципиально отвечать лишь одному требованию – оно должно быть отечественным и достоверно производиться.

Если ваше изделие лишь частично производится в России, то в определении страны происхождения МАПП исходит из международных стандартов определения этого параметра: если более половины себестоимости изделия производится в России, то такое изделие по праву считается российским.

ЗАЯВКА. Для того чтобы подать заявку на участие в конкурсе, необходимо:

• **заполнить анкету** (www.iapp.ru) на каждое изделие. В анкете необходимо заполнить данные участника, а также кратко описать концепцию изделия и причины, по которым оно, с точки зрения участника, достойно заявленной категории;

• прикрепить от 3 до 5 фотографий изделия/набора, которые вы представляете на конкурс. Внимание! Фотографии должны быть высокого качества – для последующей печати в журналах Ассоциации.

• Само изделие должно быть доставлено в Санкт-Петербург, **в офис Ассоциации МАПП**.

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ*

- **5500 руб.** за ОДНО представляемое изделие в одну из 10 категорий. Компания может представить любое количество изделий в любых категориях. За каждое последующее изделие – скидка 10 % (550 руб.)
- **7500 руб.** за ОДИН корпоративный набор. За каждый последующий набор – скидка 10 % (750 руб.)
- **12 500 руб.** – Единовременный регистрационный сбор для компаний-соискателей.
- **6500 руб.** – льготный Единовременный регистрационный сбор в категорию «ПРОМОПРОДУКЦИЯ».
- **Для участников МАПП** – подача ВТОРОГО изделия на конкурс бесплатно.

КАТЕГОРИИ

Конкурс проводится и премии присуждаются в десяти категориях:

1. ПРОМОПРОДУКЦИЯ

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, предназначенную для массовых акций и мероприятий. Невысокая цена, универсальность потребительских свойств и творческое исполнение – вот основные критерии оценки в данной категории (категория не облагается регистрационным сбором).

2. ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, которая имеет высокий потенциал именно как медиа, с помощью которой компании доносят до контактных групп свои корпоративные ценности и создают дополнительную выгоду с помощью коммуникаций. Созидательность, целевая точность, а также оригинальность подхода или самой продукции – вот основные критерии оценки в данной категории. Преимущество – экологически чистым технологиям и материалам.

3. ТВОРЧЕСКАЯ УПАКОВКА

В этой категории мы будем стараться оценить упаковку не только с точки зрения её утилитарности, но прежде всего как сопутствующее изделие, способное умножить ценность упакованного изделия, оттенить его необычным образом или даже создать более привлекательный для потребителя комплект. Созидательность, качество исполнения, цена – вот основные критерии оценки изделий в этой категории. Преимущество – экологически чистым технологиям и материалам.

4. МАСТЕР ДИЗАЙНА

В этой категории предполагается оценивать дизайнерские работы как конечный продукт представляющей его компании. Поскольку любая продукция имеет в своей начальной стадии дизайнерскую разработку, в конкурсе могут принимать участие создатели дизайнерской разработки, права владения которой находятся по-прежнему у разработчика. Творческий почерк, оригинальность идеи и профессионализм исполнения – вот основные критерии оценки в данной категории.

5. МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА

(городской и туристический сувенир)

В этой категории будут участвовать предметы, несущие городскую символику. Поскольку разнообразие такой продукции велико, жюри сосредоточит своё внимание на аутентичности дизайна продукции или изображений на ней, на творческой составляющей готового изделия, а также оригинальности исполнения и, конечно же, связи продукции с местностью её распростра-

*Сумма взносов должна быть обязательно оплачена в полном объёме до публикации материалов об экспонатах и даты окончания приема работ.

нения. Пригодность продукции для использования в качестве бизнес-сувенира жюри будет отмечать при оценке как положительный фактор.

6. НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР

В этой категории предполагается оценивать продукцию, ассоциирующуюся с празднованием Нового года. Изделия с новогодней символикой или традиционные новогодние украшения, а также новые изделия, предлагаемые производителями для использования во время новогодних праздников, – вот та продукция, которая будет составлять эту категорию. Новогодние сувениры – всегда творческие изделия, поэтому в первую очередь жюри будет оценивать именно эту составляющую. Использованные для изготовления материалы, а также доступность бизнес-сувенира, тоже будут оцениваться.

7. ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО

В этой категории предполагается оценивать более дорогую подарочную продукцию – прежде всего по тем критериям, которые соответствуют словам названия категории: творческая первичность решения изделия, соответствие качества исполнения цене изделия и совместимость с принципами корпоративных подарков. Мастерство дизайнера, использование инновационных или, наоборот, традиционных технологических решений, уникальность изделия, а также зрелая история рекламной кампании – вот те основные вопросы, ответы на которые будет искать жюри в продукции этой категории.

8. СПОРТИВНЫЙ СУВЕНИР

В этой категории будут оцениваться изделия, несущие символику спортивных мероприятий или их участников, а также сувенирная продукция, предназначенная для продвижения таких мероприятий. Творческая наградная продукция также может участвовать в этой категории. Аутентичность дизайнерских решений, использование оригинальных материалов, уникальность изделия – вот те основные критерии, которые жюри будет оценивать в этой продукции.

9. ОБРАЩЁННОЕ ТВОРЧЕСТВО. СУВЕНИРЫ К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ПРАЗДНИКАМ

Как и следует из названия категории, здесь будет оцениваться подарочная и сувенирная продукция, имеющая отношение к профессиональным праздникам. Это не означает, что изделия должны быть связаны с определённой отраслью экономики материалом изготовления или своими функциональными свойствами, но они обязательно должны иметь очевидную коммуникативную связь именно с этими событиями года.

Инновационные идеи дизайнеров, нетрадиционный подход к решениям, использование оригинальных материалов изготовления, нацеленность изделий на придание значимости конкретной профессии и труду человека, восприятие продукта как поощрения или награды за личный вклад будут теми критериями, по которым жюри будет оценивать данные изделия в первую очередь.

10. ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ БРЕНД. ПОДАРКИ СО ВКУСОМ

В категории жюри будет оценивать не столько потребительские свойства предложенных продуктов, сколько их целевую точность, совместимость с идеей корпоративного дарения и пользовательскую функциональность: универсальность, сроки и условия хранения, аутентичность продукта. Преимущество – экологически чистым продуктам, природосберегающим технологиям изготовления и, конечно, творческому подходу к презентации изделия.

ЖЮРИ ПРЕМИИ

В 2019 г. закрытое заседание Жюри состоялось 15 августа в Санкт-Петербурге на площадке «Исторический парк "Россия – моя История"». В состав экспертной комиссии вошли представители профессионального сообщества, непосредственно занимающиеся изготовлением сувенирной продукции и активно использующие в своей деятельности презентационные изделия, организаторы выставочных мероприятий, партнёры МАПП и представители комитетов Правительства Санкт-Петербурга: «Центр развития и поддержки предпринимательства», «Городское туристско-информационное бюро».

Состав жюри определяется оргкомитетом Премии. Представители экспертной комиссии будут оценивать экспонаты по балльной шкале (где единица – высший результат). Оргкомитет подведёт итоги голосования на основе сводной таблицы бюллетеней.

СПОНСОРСКАЯ ПОДДЕРЖКА

МАПП приглашает к спонсорскому сотрудничеству компании, которые готовы поддержать проект VII Премии МАПП «Держава мастеров – 2020». ●

Оргкомитет Премии
+7 (812) 318-18-92
info@iapp-spb.org
www.iapp.ru

Церемония вручения VI Всероссийской премии МАПП «Держава мастеров – 2019»

Осенние месяцы для российских производителей бизнес-сувениров и подарков – это не только сезон высоких продаж. Вот уже шесть лет подряд именно осенью Международная ассоциация презентационной продукции вручает заслуженные призы лидерам отрасли. Не стал исключением и этот год: 23 октября в «Экспоцентре» на Красной Пресне в рамках выставки «Реклама» состоялось награждение лауреатов VI Всероссийской премии МАПП «Держава мастеров – 2019».

Как отметил, открывая Торжественную церемонию, президент МАПП Лео Костылев, качество конкурсных экспонатов за шесть лет, прошедших с момента вручения первой Премии, существенно выросло. Более качественным стал и подход к выбору победителей: «Когда мы наблюдаем за развитием российских производителей и оцениваем их продукцию, мы сами начинаем работать более качественно. При этом задача, которая стоит перед Экспертным жюри, с каждым годом становится всё более непростой: наградить хочется решительно всех. Когда мы шесть лет назад задумывали эту Премию, наши цели и задачи были несколько уже, чем они есть сейчас. Мы не только изучаем и оцениваем поступившие к нам экспонаты, но и делаем всё возможное, чтобы на наших горизонтах с каждым годом появлялись новые соискатели».

На призовые места Премии «Держава мастеров» в этот раз претендовали 46 экспонатов (110 предметов, объединённых в наборы или представленных по отдельности). Сбор заявок продолжался более шести месяцев. За это время свои работы на конкурс подали российские производители из десяти городов и регионов: из Москвы, Санкт-Петербурга, Красногорска и Балашихи, Саранска, Тулы, Чистополя, Семёнова, Магнитогорска и Петрозаводска. ●

Гран-при конкурса получила «Власта-принт»!!!

«Арт-Бук» – это отрывной блок в жёсткой обложке с музейными сюжетами на выбор, недорогой и компактный сувенир, внешне напоминающий миниатюрную книгу. Девиз проекта: «Шедевры мировой живописи рядом с вами». На обложках – произведения живописи из разных музеев России. На заднике Арт-Бука компания-даритель может разместить логотип или информацию о себе.

Неустанно продвигая тему культуры и просвещения, «Власта-Принт» обращает внимание: «Иногда достаточно просто написать, что компания поддерживает культуру. Такой сувенир станет ценным и приятным подарком, обогатит своего владельца и его близких духовными ценностями, которые уже создало и продолжает создавать человечество».

Дипломы и подарки были вручены Анне Танцевой, коммерческому директору типографии.

Татьяна Власова, гендиректор и основатель типографии: «Мы хотим, чтобы огромное богатство культурного наследия России стало частью повседневной жизни, уделяем большое внимание дизайну и качеству продукции и верим, что делаем этот мир лучше». ●

КАТЕГОРИЯ: «ПРОМОПРОДУКЦИЯ»

Категория: «Промопродукция»

I место

Отрывной блок «Арт-Бук»

«Арт-Бук» – это отрывной блок в жёсткой обложке с музейными сюжетами на выбор, недорогой и компактный сувенир, внешне напоминающий миниатюрную книгу. Жёсткая обложка предохраняет листы от замятий. На заднике Арт-Бука компания-даритель может разместить информацию о себе или логотип.

Типография «Власта-принт», Тула
www.vlasta-print.ru

Категория: «Промопродукция»

II место

Ежедневники коллекции Bloger

Коллекция недатированных ежедневников Bloger от бренда «Planova» с шариковой ручкой в комплекте: текстурные материалы, гибкая обложка, карман для ручки, расположенный на корешках ежедневников. Блок ежедневника отпечатан на тонированной бумаге высокого качества, содержит информационную часть, календарь и 240 недатированных страниц. В коллекции четыре стандартных цветовых решения. Обложка пригодна для всех способов нанесения, кроме лазерной гравировки.

Типография «Норгис Пресс», Москва
www.norgispress.ru

Категория: «Промопродукция»

III Место

Салфетки-стикеры для мобильных устройств

Компания «МагикВэй.ру» единственная в России занимается производством салфеток-стикеров для мобильных устройств с логотипом, которые очищают экран телефона и крепятся к задней панели. Смартфон сегодня – это устройство № 1 по используемости. Практически КАЖДЫЙ использует смартфон от 3 до 6 часов в день.

Компания «МагикВэй.ру», Санкт-Петербург
www.MONEY-PROTECTOR.RU
www.imagicway.ru

КАТЕГОРИЯ: «ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ»

Категория: «Лидер коммуникаций»

I место

Набор графинов для питьевой воды «Готовим воду»

Графины для питьевой воды сделаны из стекла. С красивой и доброй идеей. В наборе по 2 графина, на каждом из которых на трёх языках начертаны слова: «Любовь и Гармония» – красный и голубой; «Здоровье и Удача» – синий и лиловый. Всего в коллекции 9 ярких сочетаний цвета и слов-эмоций. Форма разработана по канонам золотого сечения Фибоначчи.

Компания «Солнечная вода», Магнитогорск
www.gotovim-vodu.ru

Категория: «Лидер коммуникаций»

II место

Настольный Календарь

Календарь выполнен в оригинальном дизайне. Для изготовления используются натуральные материалы: дерево, картон. Ламинация софт тач обладает защитными свойствами и приятна на ощупь. Из нескольких слоёв формируется общая картинка календаря, которая меняется на протяжении года за счёт перестановки листов.

Компания «ЕПресс», Москва
www.EffectPress.ru

Категория: Лидер коммуникаций

III место

Коллекция «Приключения Енотов в Porto Mare»

Игрушки представлены в нескольких размерах (20, 25, 30 см), в разной одежде, с разными аксессуарами. Изготовлены из гипоаллергенных материалов: мех искусственный, трикотаж, полое полиэфирное волокно, полиэтиленовые гранулы, фурнитура из пластмассы. Коллекция разработана для Парк-отеля (Крым).

Ателье Марины Чистовой, Моск. обл., г. Балашиха
www.best-uniform.ru **производство униформы**
www.vyshivka-moskva.ru **вышивка логотипов**

КАТЕГОРИЯ: «ТВОРЧЕСКАЯ УПАКОВКА»

Категория: «Творческая упаковка»

I место

Футляр «edges» («грани»)

Футляр изготовлен из МДФ с полированным лаковым покрытием «рояльный лак». Внутренняя отделка – контурный ложемент по форме изделия, материал – искусственная кожа премиум-класса. Персонализация – уникальная технология нанесения, металлический стикер под слоями лака. Футляр произведён по заказу Bykov's jewellery (London).

Производственная компания «Натвуд», Санкт-Петербург
www.nutwood-company.com

Категория: «Творческая упаковка»

II место

Комплект упаковки «С Новым Годом!»

В состав комплекта входит: подарочный пакет из дизайнерской бумаги с декоративными ручками; подарочная коробка с ложементом из картона и декоративными ручками; небольшие коробочки с нанесением для упаковки продукции, входящей в состав подарка. Комплект разработан для рекламного агентства.

Фабрика картонной упаковки «КонФета», Санкт-Петербург
www.kon-feta.ru

Категория: «Творческая упаковка»

III место

Футляр «The spirit of the seas» («Дух морей»)

Концепция – подарочный футляр под авторское ювелирное изделие для владельца яхты. Изготовлен из американского ореха со вставкой корня этого дерева, нижняя часть корпуса окрашена в чёрный цвет. Полированное лаковое покрытие – «рояльный лак». Внутренняя отделка – контурный ложемент по форме изделий и частично съёмный. Материал – искусственная кожа премиум-класса. Персонализация – уникальная технология нанесения: металлический стикер под слоями лака.

Производственная компания «Натвуд», Санкт-Петербург
www.nutwood-company.com

КАТЕГОРИЯ: «МАСТЕР ДИЗАЙНА»

Категория: «Мастер дизайна»

I место

Наградная коллекция «5 пикселей»

Коллекция из пяти наградных статуэток подготовлена специально для АйТи-события. Это пять прямоугольных форм, которые характеризуются определёнными цветами: красный, жёлтый, зелёный, синий и прозрачный, что представляет собой образ «5 пикселей». Верхний слой статуэток отлит из оптически прозрачной смолы при помощи технологии литья под давлением. Нижний древесный слой — массив и кап карагача. Ручная трёхступенчатая полировка, лазерная гравировка, цветная УФ-печать

Студия «3D-Art Steklov», Санкт-Петербург
www.artsteklov.ru

Категория: «Мастер дизайна»

II место

Дизайнерские графины для питьевой воды

Дизайнерские графины из стекла для приготовления питьевой воды в двух (из девяти) цветовых сочетаниях: СИНИЙ и ФИОЛЕТОВЫЙ. На каждом графине на трёх языках начертаны слова: ЗДОРОВЬЕ и ВДОХНОВЕНЬЕ. Форма графина сделана по канонам золотого сечения ФИБОНАЧЧИ. Графины отливают на российском стекольном заводе, объём – 1 л. Персонализация возможна: на упаковке, на ярлычке с инструкцией, на пробке графина в виде наклейки с логотипом.

Компания «Солнечная вода», Челябинская обл., г. Магнитогорск
www.gotovim-vodu.ru

Категория: «Мастер дизайна»

III место

Семёновский снегирь

Резная композиция «Семёновский снегирь» выполнена в полном соответствии с традициями народного художественного промысла, изготовлена из цельного дерева вручную. Имеет авторскую роспись в технике фонового письма. Роспись «Кудрина». Лаковое покрытие и многократный высокотемпературный обжиг делают изделие влагозащищённым и износоустойчивым. Все применяемые при производстве материалы натуральны и экологичны.

Ордена «Знак Почета» АО «ХОХЛОМСКАЯ РОСПИСЬ», Нижегородская область, г. Семёнов
www.goldenhohloma.com
www.hohloma.shop

КАТЕГОРИЯ: «МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА»

Категория: «Мой город, моя страна»
(городской и туристический сувенир)

I место

Набор «Символы России» из морёного дуба

Набор из морёного дуба состоит из «Настольного прибора "Святогор"», Казанской иконы Божьей Матери, иконы Николая Чудотворца, иконы Вседержителя, а также композиций «Матрёшка» и «Яйцо Фаберже». В основании изделий морёный дуб (возраст 4500 лет +/–140). Все изделия выполнены из металла с использованием элементов, изготовленных методом гальванопластики с покрытием золотом и ювелирными эмалями.

Компания «Ростр»,
Республика Мордовия, г. Саранск
www.newrostr.ru

Категория: «Мой город, моя страна»
(городской и туристический сувенир)

II место

«Снежинка» на подставке

Миниатюрные сувенирные тарелочки с ажурными краями выполнены из бисквитного фарфора. В набор входят четыре «Снежинки» на подставке с видами Санкт-Петербурга.
Бисквитный фарфор выделяет белоснежная, шероховатая, матовая поверхность. В кратчайшие сроки можно нанести на фарфоровую заготовку изображение по индивидуальному дизайну.

Фабрика Фарфора «Скудельник»,
Санкт-Петербург
www.skudelnik.ru

КАТЕГОРИЯ: «СПОРТИВНЫЙ СУВЕНИР»

Категория: «Спортивный сувенир»

I место

Сувенирная тарелка «Чемпионат России по пахоте»

Тарелка с объёмным изображением отлита из смолы, материал покрытия — чернёная медь, создана специально к Чемпионату России по спортивной пахоте. Концепция изделия предполагает быстрое и качественное изготовление сувенирных тарелок к любому спортивному мероприятию.

Компания «Ростр»,
Республика Мордовия, г. Саранск
www.newrostr.ru

КАТЕГОРИЯ: «НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР»

Категория: «Новогодний сувенир»

I место

Мышонок на сыре

В 2020 году талисманом будет белая металлическая крыса, поэтому мы презентуем этот новогодний сувенир в лучших традициях компании 3D Avtozavod: «Мышонок на сыре». Фигурка мышонка выполнена методом литья из белого сплава металла — мельхиора, который тщательным образом отполирован руками ювелиров до зеркального блеска. Каждый постамент в виде кусочка сыра также вручную вылеплен из керамики и покрыт жёлтой глазурью.

Производственная компания
«Автозавод 3Д», Москва
www.avtozavod3d.ru

Категория: «Новогодний сувенир»

II место

Ёлочные шары ручной работы в сундучке

Стеклянные ёлочные шары с художественной росписью выдуваются и расписываются вручную умелым мастером-стеклодувом. Сундучок изготовлен из берёзового шпона высшего качества. Наполнение — декоративная древесная стружка «Натуральное дерево».

Фабрика ёлочных украшений
ручной работы и корпоративного подарка
«Ele Gifts», Санкт-Петербург
www.Elegifts.ru

Категория: «Новогодний сувенир»

III место

Часы офисные «Сказка» и ручка

Часы изготовлены вручную из цельного куска древесины лиственных пород. Также расписаны вручную именитыми мастерами. Лаковое покрытие и многократный высокотемпературный обжиг делают изделие влагозащищённым и износоустойчивым. На каждом изделии имеется подпись автора росписи. Упаковка выполнена из брендированного картона.

Ордена «Знак Почета»
АО «ХОХЛОМСКАЯ РОСПИСЬ»,
Нижегородская область, г. Семёнов
www.goldenhohloma.com
www.hohloma.shop

КАТЕГОРИЯ: «ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО»

Категория: «Персонально. Особо. Важно»

I место

Игра «Русское Лото» в ларце

Игра полностью изготовлена из массива и шпона карельской берёзы, покрыта лаком.
Крышка ларца украшена сложным мозаичным орнаментом из ценных пород древесины, инкрустирована небольшими деталями из натурального перламутра. На внутренней стороне крышки выгравированы знаменитые «кричалки» — народные названия чисел бочонков «Русского Лото». Каждый бочонок хранится в отдельной лузе в верхнем ярусе ларца вместе с льняным мешочком. Нижний ящик используется для хранения карточек (24 шт.) и фишек (монеток). Общий вес лото с упаковкой: 15 кг.

Компания «Карельские мастера», Петрозаводск
www.karelmaster.ru

Категория: «Персонально. Особо. Важно»

II место

Блокнот «Вторая масонская тетрадь»*

Блокнот из серии литературных блокнотов сделан по мотивам одной из 18-ти рабочих тетрадей Пушкина, которая получила у пушкинистов название «вторая масонская тетрадь Пушкина». На 11-ти страницах блокнота размещены автографы и 22 рисунка поэта, приложена брошюра с пояснениями, в них рассказ о Пушкине — через его рисунки, пометы на полях и автографы. Обложку (экокожа) можно персонализировать.

Типография «Власта-принт», Тула
www.vlasta-print.ru

* Оригинальные тетради А. С. Пушкина хранятся в Санкт-Петербурге в Пушкинском доме.

Категория: «Персонально. Особо. Важно»

III место

Часы каминные с функцией календаря «День-ночь»

Каминные часы предназначены для постоянной эксплуатации в помещении при температуре от 5 до 40 °С и относительной влажности воздуха не более 80 %. Циферблат может быть изготовлен под заказ, на него, как и на корпус часов, можно нанести логотип. Срок службы: 10 лет.

Чистопольский часовой завод «НЕПТУН»
www.neptun-watches.ru

КАТЕГОРИЯ «ОБРАЩЁННОЕ ТВОРЧЕСТВО. СУВЕНИРЫ К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ПРАЗДНИКАМ»

Категория «Обращённое творчество. Сувениры к профессиональным праздникам»

I место

Набор «Повара и кулинары»

Набор включает в себя фартук с вышитой монограммой, кофр/чехол для одежды и ножей, брошь колпак, шарж/портрет в технике «вышивка». Ведь работа повара сходна с талантом юмориста – в том и в другом случае важно в точности знать, сколько добавить соли, специй, масла и уксуса. Статусная брошь в виде колпака – белоснежная эмаль и золотая подводка, понятный знак профессиональной принадлежности.

Ателье Марины Чистовой, Моск. обл., г. Балашиха
www.best-uniform.ru **производство униформы**
www.vyshivka-moskva.ru **вышивка логотипов**

Категория «Обращённое творчество. Сувениры к профессиональным праздникам»

II место

К Всемирному дню фотографии: Карл Булла

Подарочное издание Фотомонография: «Первый русский фоторепортёр Карл Булла» издана к 160-летию основоположника российского фоторепортажа (1855–1929).
510 иллюстрированных страниц, суперобложка, серебряный обрез и внутреннее оформление монографии делает её элитным подарком, который оценят и фотографы, и любители, и профессионалы, и ценители этого вида искусства.

Типография «Дитон», Санкт-Петербург
www.diton.ru

Категория «Обращённое творчество. Сувениры к профессиональным праздникам»

III место

Награда лучшему менеджеру

Награда отлита из оптически прозрачной смолы с включением объектов из металла. Технология заливки позволяет: производить изделия с довольно большой толщиной; размещать объекты на разных уровнях; окрашивать слои или всё изделие целиком. Опыт работы дает возможность заливать такие материалы, как бумага, дерево, металл, радиодетали, метизы и др. Персонализация: шильд из нержавеющей стали с лазерной гравировкой включён в общую композицию. Возможно нанесение поверхностной цветной уф-печати.

Студия «3D-Art Steklov», Санкт-Петербург
www.artsteklov.ru

КАТЕГОРИЯ: «ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ БРЕНД. ПОДАРКИ СО ВКУСОМ»

Категория: «Гастрономический бренд. Подарки со вкусом»

I место

Конфеты ручной работы

Конфеты ручной работы — это эксклюзивная продукция для настоящих ценителей шоколада. Они изготовлены по уникальной рецептуре: все компоненты натуральны, различный эксклюзивный вкус, оригинальный дизайн и, конечно же, высшее качество! С помощью пищевого принта и какао-масла логотип наносится на каждое изделие. Для каждого заказа мы создаём индивидуальный концепт упаковки с фирменной символикой компании.

Кондитерская мастерская «АртКонфи», Моск. обл., г. Красногорск
www.artconfi.ru

Категория: «Гастрономический бренд. Подарки со вкусом»

II место

Промоледенцы с логотипом

Леденцы с сюрпризом — это необычные сладости различных форм и вкусов. Секрет кроется в тайном послании, которое можно увидеть, съев верхний слой изысканного шоколада. Послание может содержать ваш логотип, QR-код и многое другое. Мы можем нанести любое съедобное изображение на сахарную глазурь. Леденцы могут быть любых размеров и форм, возможны с сахаром и без сахара, с натуральными ароматизаторами и красителями.

Кондитерская мастерская «АртКонфи», Моск. обл., г. Красногорск
www.artconfi.ru

Категория: «Гастрономический бренд. Подарки со вкусом»

III место

Карамельная Новогодняя ёлка

Каждая фигура — это продукт ручной работы, совершенно уникальный сувенир, который может быть украшен логотипом и выполнен по индивидуальному заказу. Ёлочка изготовлена: из карамели с использованием изомальта (низкокалорийный сахар); марципанового Деда Мороза (миндальная мука, сахар); леденца с логотипом в форме коробки с подарками (сахар, патока, изомальт, вода, краситель, ароматизатор).

Кондитерская мастерская «АртКонфи», Моск. обл., г. Красногорск
www.artconfi.ru

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР И СПОНСОР ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ

РЕКЛАМА • REKLAMA

ПРОШЛА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ

Официальный городской туристический портал Санкт-Петербурга Visit Petersburg

Единый Центр Предпринимательства Санкт-Петербург

РОССИЯ МОЯ ИСТОРИЯ

ПЕРВЫЙ СЪЕЗД РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ И ПОДАРОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

EXPOFORUM

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ B2B ВЫСТАВКА ФОРМУЛА Нового года
ЁЛКИ · УКРАШЕНИЯ · ОСВЕЩЕНИЕ · CATERING · СУВЕНИРЫ · PRINT · EVENT · OUTDOOR · INTERIOR

НЕВСКИЙ ЛАРЕЦ

СПОНСОРЫ ПОДАРКОВ

САЛЯСЪ РОССИЯ

MAGIC WAY.RU

ВОСКРЕСЕНСКАЯ КАРАНДАШНАЯ ФАБРИКА

НОРГИС • ПРЕСС

ГОТОВИМ ВОДУ

DITON типография

ОДНР

ТИПОГРАФИЯ ВЛАСТА

ПРЕСС-ВОЛЛ

ПРОМОСТОЙКА.РФ

ДИПЛОМЫ

KINGCARD

НАГРАДНАЯ ПОЛИГРАФИЯ

mural DESIGN&PRINTING

ПАПКИ ДЛЯ ЖЮРИ

КОНФЕТА ФАБРИКА КАРТОННОЙ УПАКОВКИ

До встречи, друзья, на VII ПРЕМИИ МАПП «Держава мастеров – 2020»!
www.iapp.ru

В РАМКАХ МОСКОВСКОГО ФЕСТИВАЛЯ ДИЗАЙНА

РЕКЛАМА 12+

ДИЗАЙН И РЕКЛАМА – **СУПЕР МАРКЕТИНГ**

26-я ВЫСТАВКА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

13-15 МАЯ 2020

ГОСТИНЫЙ ДВОР, ИЛЬИНКА, 4

В РАМКАХ ВЫСТАВКИ:

- POPAI RUSSIA AWARDS
- ВЫСТАВКА-БУТИК «ПРЕМЬЕР-ЛИГА»

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ EXPO-PARK

WWW.DESIGN-REKLAMA.RU

АЛЕКСАНДР СИДОРОВ: «РАЗУМ. ПРОИЗВОДСТВО. РЕЗУЛЬТАТ.»

I МЕСТО В КАТЕГОРИИ «МАСТЕР ДИЗАЙНА»,
II МЕСТО В КАТЕГОРИИ «ОБРАЩЁННОЕ ТВОРЧЕСТВО. СУВЕНИРЫ К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ПРАЗДНИКАМ»

СТУДИЯ «3D-ART STEKLOV» ВО МНОГОМ УНИКАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ, БУКВАЛЬНО ВОРВАВШАЯСЯ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ В 2015 ГОДУ. СОСРЕДОТОЧИВ ВСЁ СВОЕ ВНИМАНИЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕ НАГРАДНОЙ ПРОДУКЦИИ, ОНА ПЕДАНТИЧНО И ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННО ПОСТИГАЕТ ТОНКОСТИ РАБОТЫ С НОВЫМИ МАТЕРИАЛАМИ И ТЕХНОЛОГИЯМИ В ПОСТОЯННОМ ПОИСКЕ СОВЕРШЕНСТВА. О СВОЁМ ОПЫТЕ ПОСТРОЕНИЯ ПЕРСПЕКТИВНОГО БИЗНЕСА БУКВАЛЬНО «С НУЛЯ» И ПОЛЬЗЕ ПЛАНИРОВАНИЯ НАМ РАССКАЗАЛ ОСНОВАТЕЛЬ ФИРМЫ АЛЕКСАНДР СИДОРОВ.

— Александр, ваша студия «3D-Art Steklov» специализируется на выпуске наградной продукции, почему именно эта сфера?

— В один прекрасный момент я закрыл все свои текущие дела и пустился в свободное плавание. Наёмным рабочим я не могу работать, пытался несколько раз, даже наёмным директором был — не получилось. Сел и подумал, чем бы я хотел заниматься всю оставшуюся жизнь. Начал описывать те области, которые мне близки по душе, интересны. Выписал. Потом стал искать все выставки, связанные с этим областями, сузил круг, выделил основные и стал их посещать. Примерно 4 месяца ходил по выставкам, анализировал, читал материалы, копался в интернете. В один прекрасный мо-

мент понял, что хочу делать награды из стекла. Причём это было озарение, настолько мощное, что несколько ночей не мог спать, меня всего трясло от осознания того, что это действительно моё: «Не знаю, как это делать, что делать, но я хочу это делать». После понимания, чем хочу заниматься всю свою жизнь, посвятил себя составлению плана на 15 лет вперёд: «Чего хочу достичь? Как это буду делать? Кем себя вижу через 10–15 лет? Кто будет моими клиентам? Какой доход? Какой оборот компании? Политика компании?» Никого не посвящаю в эти планы, но скажу, что на сегодняшний день эти планы воплощаются так, как и задумывались. Знаю границы территории, на которой будет предоставляться наша продукция. После составления такого плана приступил к его реализации: нашёл подрядчиков, нашёл клиентов, сделал группу во ВКонтакте, и в течение первой недели у меня появился первый заказ.

— Получается, рынок уже был готов к вашему появлению? Насколько заполнена эта ниша сейчас в России?

— На рынке присутствуют предложения, и на сегодняшний день есть огромное количество компаний и в Москве, и в Питере, и, наверное, по России хватает фирм, которые занимаются сувенирной продукцией и попутно наградной. Но компании, которые занимаются только наградной продукцией, можно по пальцам пересчитать, 4–5 — на Москву и Питер. Когда зашёл на рынок, начал выполнять заказы, увидел, что заказчиков интересуют не только изделия из стекла с гравировкой и цветной печатью, но их интересуют и акриловые награды, награды из дерева, из искусственного камня, из литьевого акрила, из бронзы и так далее. Это огромное количество технологий, от которых у меня в те времена просто начинало сносить голову. Представлял, сколько мне ещё предстоит изучить технологий, чтобы это получалось на очень достойном уровне. Казалось бы, даже склейка стекла со стеклом, что там сложного? Я склеивал эти стёкла три года, и каждый раз при склейке узнавал что-то новое. Нанести клей, поставить стекло на стекло, засветить — и каждый раз я узнавал нюансы. Это просто невероятно. Этим очень интересно заниматься.

Когда начинал, то работал в основном по чертежам, эскизам и макетам заказчика, а это какие-то индивидуальные формы, каждый раз неповторимые, незнакомые технологии надо использовать, в которые приходится углубляться, изучать, и багаж знаний постоянно пополняется.

— Вас с самого начала интересовало не серийное производство, а работа по индивидуальным макетам?

— Вероятно, да.

— На старте, наверное, требовалась какая-та материальная и техническая база, как решали этот вопрос? Или у вас уже была подготовлена почва?

— Ничего не было, даже денег. Были энтузиазм, вдохновение и ответственность. Как я свой первый заказ делал? Взял предоплату 50 %, потом, когда предоставил готовые изделия, получил остальную сумму. Это был мой первый заработок. Так я без денег и начал работать, и только по предоплате.

— А само оборудование, какое-то рабочее помещение требовалось?

— Примерно год я на кухне склеивал. Носил стекло домой, ночью клеил, утром сдавал. Как-то так происходило. Примерно через год было снято отдельное помещение.

— Сейчас вы уже не один работаете, и штат сотрудников у вас, насколько я знаю, постоянно растёт, откуда берёте мастеров? Уже подготовленные приходят, или сами их обучаете?

— Конечно, только сами. У нас работают несколько человек, два из которых бывшие бариста — кофе варили. Тем не менее, они пришли с горящими глазами, сказали: «Мы хотим». И вот, с нуля досконально всё им разъяснял, показывал, а примерно через три месяца они уже начали помогать. Но вообще, обучение всё время продолжается. Появляются новые материалы, технологии, идёт улучшение самого продукта. Постоянно решается задача: как сделать лучше, как быстрее, и чтоб это выглядело на высоком уровне.

— Секреты работы с новыми материалами вы в основном постигаете опытным путём?

— Да. Никаких специальных курсов подготовки нет. Приглашаются специалисты в конкретной узкой области, и они дают консультацию по технологии использования: как наносить, как обрабатывать, что с тем или иным материалом можно сделать. В одной награде иногда могут сочетаться 4–5 технологий, каждую из них ты должен знать в совершенстве, чтобы вкупе получилось достойное изделие. Всё постигается на опыте, мы очень много экспериментируем. Вначале из десяти изделий девять выбрасывалось. То есть, мы работали в убыток, но зато клиент в итоге был очень доволен.

— Эта сфера очень технологически зависима? Часто приходится сталкиваться со сложностями при работе с новыми материалами?

— Особенно когда ты не знаешь, как их обрабатывать, и многое постигается эмпирическим путём. Например, акрил — очень капризный материал, особенно в руках новичка, который не знает, как с ним обращаться и что с ним делать. Мы довольно давно с ним работаем, но до сих пор постоянно испытываем какие-то новые абразивные материалы, чтобы изделие полировалось быстро и вся геометрия была соблюдена. Акрил очень легко царапается. Иногда, когда приходит лист акрила, снимаешь плёнку, а там уже царапина. Ты не можешь себе позволить из 6 кв. метров выкинуть 4. Поэтому научились доводить акрил до идеального состояния.

— С какими материалами в основном сейчас работаете?

— Мы используем стекло, акрил, дерево, металл, литьевые пластики и смолы. Металлические части какие-то сами шлифуем-полируем, какие-то пока приходится отдавать на обработку подрядчикам. Ну и самая важная

на сегодняшний день технология, в которой мы разобрались, я надеюсь — литьё оптически прозрачной смолы, заливка предметов смолой. Невероятно сложный и интересный процесс. Только на подборку смолы у нас ушло около года. Мы покупали различные смолы, тестировали их — выбрасывали, тестировали — выбрасывали, пока не нашли ту смолу, которая нам действительно подходит по своим параметрам: по усадке, по прозрачности, по обработке, по твёрдости, по времени становления и времени жизни. Мы хотим, чтобы изделия получались такими, как мы хотим, такими, как мы их запланировали.

— Какие основополагающие принципы у вашей компании, есть внутренний посыл?

— У нас в самом логотипе выражен наш посыл: «Разумность. Производство. Результат». Когда берёмся за дело, мы в первую очередь подходим к нему разумно. Конечно, разумность должна быть при обращении с материалами, при соблюдении безопасности, ответственности за соблюдение сроков и конечный результат. Производство — в это входит изучение и совершенствование технологий, расширение знаний и приобретение оборудования. При выборе оборудования тоже надо соблюдать какую-то разумность и понимать, насколько это нам нужно и важно. И, естественно, результат. Мы можем начинать, выполнять и заканчивать дела вовремя с полной отдачей, ответственностью и прекрасным результатом.

— В самом производственном процессе больше творческого начала или механического поиска решений?

— Больше всё-таки творчества. И само полученное изделие чаще всего очень вдохновляет, особенно когда мы получаем отзывы от клиентов. Они говорят, что мы задаём стандарт качества, что все в диком восторге, что директор бегал по кабинетам показывал всем наше изделие, и так далее. Вот это больше всего вдохновляет.

— В генеральный свой план вы не посвящаете никого, а ближайшие можете раскрыть?

— Сейчас у нас все силы брошены на оборудование производства, на создание мастер-участков: деревообрабатывающего, покрасочного. Следующим этапом у нас будет металлообработка и литьё цветных металлов. Чтобы с какой бы задачей ни обратился к нам клиент, мы смогли это выполнить, не используя подрядные работы.

— Сейчас ваш клиент — это кто?

— Только юридические лица, физические лица обращаются к нам очень редко, хотя я думал, что их будет намного больше. Тем не менее, оказалось, что продукция востребована только среди компаний, которые поддерживают высокий уровень мотивации и нематериального поощрения сотрудников. Физические лица иногда обращаются, но это буквально 1–3 запроса в год.

— Как семья относится к тому, что вы на производстве можете пропадать сутками?

— Положительно. У меня великолепная семья, полное взаимопонимание, отношения наполнены доверием и гармонией. Семья поддерживает, это мой надёжный тыл. Мы с супругой можем обсудить трудности, которые возникают у нас в работе, и найти оптимальные решения.

Хотел бы пожелать российскому производителю сувенирной и наградной продукции стабильного роста, вдохновляющих побед и успехов. ●

3D-ART STEKLOV
MIND. PRODUCTION. RESULT.

Студия «3D-Art Steklov»
Санкт-Петербург
www.artsteklov.ru

ДУБОВАЯ ПАЛИТРА ВЕКОВ

КОНЦЕПЦИЯ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ МОРЁНОГО ДУБА.

В НАШЕМ НОВОМ ПРОЕКТЕ – ПРИ СОЗДАНИИ ЛИНЕЙКИ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ СУБФОССИЛЬНОЙ ДРЕВЕСИНЫ ДУБА (МОРЁНОГО ДУБА) – МЫ ХОТИМ СОБРАТЬ ВСЁ САМОЕ ЛУЧШЕЕ И САМОЕ ЗНАЧИМОЕ: ВЕКОВЫЕ ТРАДИЦИИ И ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ДРЕВНЮЮ ИСТОРИЮ И СОВРЕМЕННУЮ НАУКУ, КУЛЬТУРУ ПРОШЛЫХ ЛЕТ И МИРОВОЗЗРЕНИЕ СЕГОДНЯШНЕГО ДНЯ.

Задача сложная, и изначальный подход к её решению, мы отлично понимаем, должен быть весьма неординарный. Поэтому мы решили отказаться от стандартного ассортиментного принципа. Мы хотим изготовить оригинальную разнообразную коллекцию изделий и объединить их в линейку одной общей концепцией. В наших новых изделиях первичен будет сам морёный дуб, а формы и художественные решения – это лишь необходимая ориентация на индивидуальные приоритеты того или иного человека/компании. Мы попробуем повернуть всё наоборот! Например: не шкатулка из морёного дуба, а его величество Морёный Дуб в форме шкатулки.

Работая с таким редким ископаемым материалом, просто нельзя игнорировать его легендарную уникальность и, в большинстве случа-

ев, главенство этой уникальности. А в чём конкретно заключается уникальность? Ответ простой и однозначный: в цветовом многообразии морёного дуба, которое напрямую связано с возрастом и является главной физической особенностью субфоссильной дубовой древесины. Если конкретнее, то в постепенном изменении цвета древесины в соответствии с природными условиями и с возрастом её естественной минерализации. Именно в этом кроется секрет уникальности морёного дуба! Весь секрет – в неповторимости и значимости каждого кусочка, бережно созданного для нас природой и индивидуально окрашенного в веках и тысячелетиях. И какой цвет лучше? Сравнивая с радугой, можно понять, что или имеются все семь цветов, или просто нет самой радуги! В нашем случае радуга – это дубовая палитра времён, столетий, неразрывное течение многих и многих исторических эпох.

Мозаика и калейдоскоп метеоритов времени – вот наш путь и наша концепция! Наша система взглядов такова, что каждое цветовое мозаичное включение – это не просто кусочек отдельно взятого древесного ствола, а ещё и время произрастания данного дерева на Земле. Наши цветовые художественные решения в изделиях будут полноценно отражать саму сущность морёного дуба, подчёркивая в каждом случае его неповторимую природную уникальность. А эксклюзивность, соответствие пониманию декоративно-прикладного искусства – это уже само собой. В то же время, и это важно, при таком подходе у нас должны получиться изделия, которых попросту невозможно сделать ни из каких других материалов, кроме как из морёного дуба. Если по форме или назначению, то конечно можно, а если по содержанию – категорически нельзя. ●

Николай Козин,
директор ООО «Ростр», Саранск;
статья подготовлена специально для журнала «Лидер», март 2020 года.
www.newrostr.ru

www.sailhas.ru

Ручка - лучший деловой подарок.
Набор ручек - лучший деловой подарок из ручек.
Выбирай лучшее из лучшего!

Набор ручек «Новгород»

Набор ручек «Гдов»

САЛІАСЪ
РОССИЯ

СДЕЛАНО В РОССИИ
MADE С.В.Р. IN RUSSIA

8 (800) 500-64-16

info@bluntumbrellas.ru

www.bluntumbrellas.ru

@blunt_russia

ДОМ МОДЫ «LADA&LIZA»

НОВАЯ МАНУФАКТУРА АО «ХОХЛОМСКАЯ РОСПИСЬ» – ДОМ МОДЫ «LADA&LIZA» СОХРАНЯЕТ ИСКОННЫЙ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ПРОМЫСЕЛ, РАЗВИВАЕТ ЕГО, ДЕЛАЕТ МОДНЫМ И СОВРЕМЕННЫМ, ДАЁТ ХОХЛОМЕ НОВУЮ ЖИЗНЬ. ИЗДЕЛИЯ В РУССКОМ СТИЛЕ БУДУТ УМЕСТНЫ В КАЧЕСТВЕ СУВЕНИРА НА ЛЮБОМ УРОВНЕ: ОТ ПАРТНЁРОВ ПО БИЗНЕСУ ДО КОНСУЛОВ И ДИПЛОМАТОВ.

Традиционная хохломская технология, современная фурнитура, шёлк, дерево, полудрагоценные камни, кораллы и жемчуг – это новое, модное направление от Дома моды «LADA&LIZA».

Продуктовая линейка включает такие изделия, как шёлковые платки, сумочки и украшения из дерева и кожи с инновационной ручной росписью, выполненные по технологии классической хохломы. Сумки и украшения изготавливаются из древесины лиственных пород вручную по дизайнерским эскизам. Над каждой вещью работают стилисты и дизайнеры, потом её расписывают заслуженные художники. Ручная роспись одной сумочки занимает не менее 60 дней, на каждом изделии стоит авторская подпись.

Дом моды представляет коллекцию под названием «Сказки для LIZA&ELIZA», посвящённую мамам и их дочерям. Богатство фантазии, красота природы, сила духа, вера в добро и широта русской души – всё это можно найти в сюжетах русских волшебных сказок, вдохновивших художников. «Сказка о царе Салтане», «Золотой петушок», «Конёк-горбунок», «Аленький цветочек», «Снегурочка» стали художественной основой для уникальных орнаментов, украсивших сумочки, шёлковые платки, браслеты, серьги и ожерелья.

Оригинальность композиции и построения орнамента заключается в стилизованных образах героев сказки, в том, как они вписаны в платочный принт. В создание рисунка было вложено всё мастерство и умение; мы сосредоточились на новой и ранее не используемой технике, это и послужило фундаментом для создания пяти великолепных платочных принтов, подобных которым ранее не было. Авторские рисунки построены на геометрии, просматриваются сказочные, изысканные цветовые решения, хохломской растительный орнамент расположен по периметру композиции, как бы её обрамляя; художники постарались выразить это в своих произведениях, и у них замечательно получилось.

*изготовление эксклюзивных изделий с авторской росписью;

*разработка уникальных принтов по индивидуальным техническим заданиям заказчика.

Бесплатная доставка по России. ●

LADA&LIZA
AUTHENTIC SOUVENIRS AND ACCESSORIES

www.goldenhohloma.com
www.lada-liza.com

16 НОЯБРЯ – ДЕНЬ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ!
Присоединяясь к инициативе МАПП «ПОКУПАЙ РОССИЙСКОЕ», вы поддержите российского производителя!

ГОТОВИМ ВОДУ
ДИЗАЙНЕРСКИЕ ГРАФИНЫ
ИЗ БЛАГОРОДНОГО СТЕКЛА
ДЛЯ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ
ВЕРА
УДАЧА
СЧАСТЬЕ
ЗДОРОВЬЕ
ОТЛИЧНЫЙ ВЫБОР ДЛЯ СЕБЯ И ВСЕЙ СЕМЬИ,
А ТАКЖЕ ОРИГИНАЛЬНЫЙ И ПОЛЕЗНЫЙ ПОДАРОК
gotovim-vodu.ru
8 (800) 550 17 45

Упаковка, полиграфия, дизайн

СОЗДАНИЕ УПАКОВКИ – ПРОЦЕСС ТВОРЧЕСКИЙ И ЛЕЖИТ НА СТЫКЕ ПОЛИГРАФИИ, РЕКЛАМЫ И ДИЗАЙНА.

И действительно, такой вроде бы простой процесс создания упаковки зачастую превращается в головную боль для производителя или продавца товара либо услуги. Мы приходим в типографию – с нас требуют макет печати, на картонажном производстве попросят чертежи и описание технологии изготовления, отправят сначала в дизайн-студию, конструкторское бюро или рекламное агентство.

Но далеко не факт, что обращение в вышеперечисленные организации снимет все вопросы, станет панацеей от всех сложностей и невидимых преград и сэкономит нам как временные, так и финансовые ресурсы.

Как найти организацию, где всё сделают под ключ? Помогут создать макет упаковки, помогут разобраться с материалами, способами оформления и сделают всё не только качественно, но и недорого. Ведь одно дело упаковать, например, мыло или пакет с гвоздями и совершенно другое – сервиз из 24-х предметов, пробирки с препаратами или колье, серьги и кулон. Да и при создании коробочки для мыла может возникнуть масса вопросов. Задачи, которые мы предъявляем к упаковке, чрезвычайно многочисленны и разнообразны.

Кто-то просит сделать упаковку для шубы, а кому-то надо упаковать и правильно преподнести пакет рекламных или финансовых услуг. И очень хорошо, когда на одном предприятии можно заказать не только папки с материалами для конференции, но и демонстрационный футляр с образцами кафеля, ведь это тоже упаковка.

В данном контексте перед специалистом по упаковке встанет ряд вопросов, от решения которых напрямую будет зависеть, останется заказчик или уйдёт к другому производителю.

Любой человек, поработавший в полиграфии, подтвердит, что заказчик очень часто приходит не только без техзадания, но и без чёткого понимания своих собственных задач. Помочь понять эти цели и будет главной задачей производственника – и если проявить чуткость, терпение и творческий подход, то наградой наверняка станет многолетнее плодотворное сотрудничество. Хороший специалист всегда предложит несколько концепций: по форме, по материалам, дороже и дешевле, по способам печати и постпечатной обработке. На таком производстве сделают образцы, пробы печати и внесут необходимые коррективы.

Как говорят в стенах нашего предприятия – не все дороги ведут к нам, но есть сайт и схема проезда.

А самое главное – есть огромное желание и потенциал для плодотворной работы по созданию красивой, осмысленно спроектированной упаковки, которая помогает не только правильно подать товар, не только сохранить и продать, но и заинтересовать возможного покупателя.

Приходите к нам, мы вместе сделаем сложное – простым. ●

КонФета
ФАБРИКА КАРТОННОЙ УПАКОВКИ

ПК «КонФета», Санкт-Петербург
8 (812) 318-47-57
konfeta.pack@gmail.com
www.kon-feta.ru

16 НОЯБРЯ – ДЕНЬ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ!
Присоединяясь к инициативе МАПП «ПОКУПАЙ РОССИЙСКОЕ», вы поддержите российского производителя!

НЕВСКИЙ ЛАРЕЦ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ И РЕМЕСЕЛ

5–7 ФЕВРАЛЯ 2021

ЭКСПОФОРУМ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ПАВИЛЬОН Е

ИДЕАЛЬНЫЙ ПОДАРОК РУЧНОЙ РАБОТЫ

LARETS.EXPOFORUM.RU

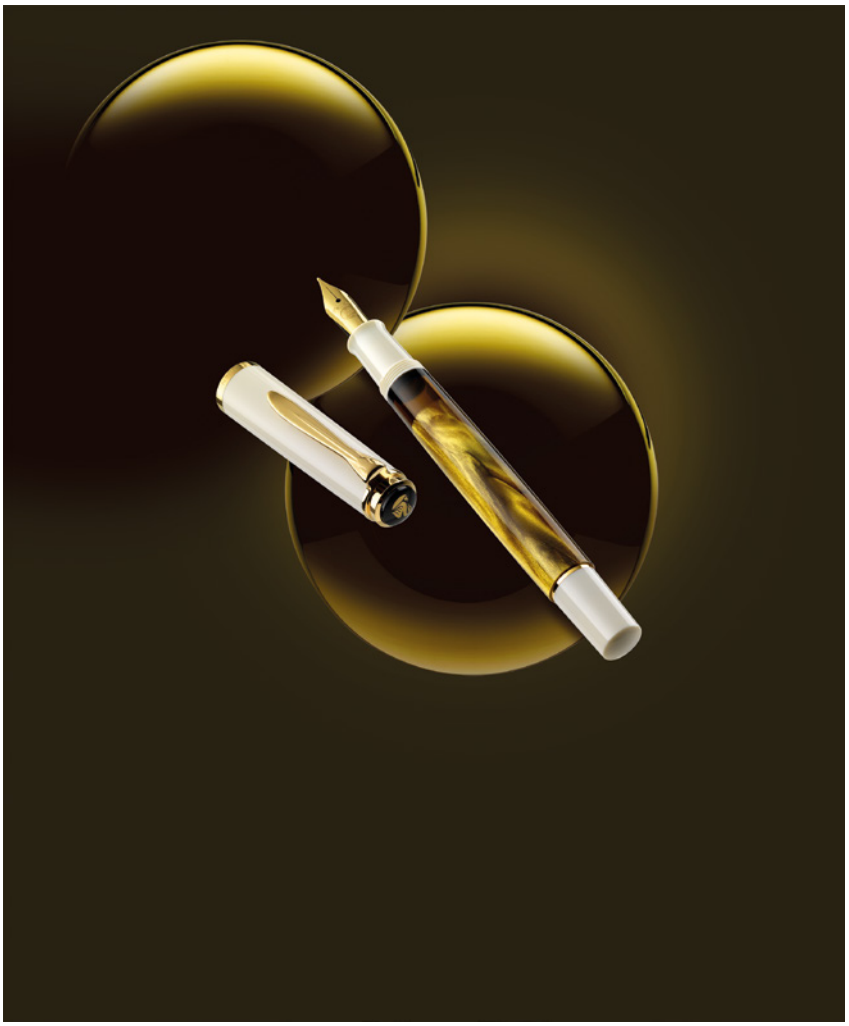
ОРГАНИЗАТОР
EXPOFORUM

СПОНСОР
ГАЗПРОМБАНК

0+

Сияние золота: PELIKAN представляет пишущие инструменты CLASSIC 200 GOLD-MARBLED

КОМПАНИЯ MERLION, ЯВЛЯЯСЬ ЭКСКЛЮЗИВНЫМ ДИСТРИБЬЮТОРОМ ОДНОГО ИЗ СТАРЕЙШИХ КАНЦЕЛЯРСКИХ БРЕНДОВ – PELIKAN – ПРЕДСТАВЛЯЕТ СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК CLASSIC 200 GOLD-MARBLED. КОЛЛЕКЦИЯ СОСТОИТ ИЗ ПЕРЬЕВОЙ И ШАРИКОВОЙ РУЧЕК.



В этих превосходных пишущих инструментах идеально сочетаются буквально все детали: золотисто-мраморный материал корпуса, белые элементы, позолоченное перо и позолоченная отделка – всё это придаёт ручкам благородный и изящный вид. Корпус с золотисто-мраморным дизайном изготовлен из акрила, произведённого с особой тщательностью. Белые элементы выполнены из высококачественной смолы, которая сначала сворачивается в трубочку, а потом полируется до блеска вручную. Все кольца и символический клип в виде клюва Пеликана покрыты 24-каратной позолотой.

Перьевая ручка с поршневым механизмом оснащена пером из нержавеющей стали, полностью покрытым позолотой. Соответствующая шариковая ручка имеет нажимной механизм. Каждый пишущий инструмент из коллекции Pelikan Classic 200 Gold-Marbled собирается вручную и тщательно проверяется на соответствие самым строгим критериям качества.

Ручки Pelikan Classic 200 Gold-Marbled поставляются в специально разработанной подарочной коробке G5 золотистого цвета, которая идеально гармонирует с пишущими инструментами и делает их превосходным подарком для ценителей редких и необычных изделий.

Специальный выпуск Pelikan Classic 200 Gold-Marbled доступен для заказа в MERLION. ●

Компания MERLION
www.merlion.com

НАРОДНЫЙ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ПРОМЫСЕЛ

ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

Фабрика «Ростовская Финифть»

ОСНОВАНА В 1918

Широкий выбор подарочной продукции по случаю юбилейных дат и праздников придётся по душе как индивидуальным, так и корпоративным заказчикам.

Контакты корпоративного отдела:

г. Ростов, Борисоглебское шоссе, д. 3

+7 (48536) 7-59-10, 7-73-73

e-mail: td@podarok-finift.ru

www.finift-nhp.ru

ПОСУДА ДЛЯ ИДЕАЛЬНОЙ СЕРВИРОВКИ

БРЕНД IMAGE COLLECTION ПРЕДСТАВЛЯЕТ НОВИНКУ 2020 ГОДА ОТ ИТАЛЬЯНСКИХ ДИЗАЙНЕРОВ – СЕРИЮ ПОСУДЫ « IC ECO»

Это новые уникальные чайные и кофейные пары из магниевого ECO фарфора. «Эко» – посуда простых и совершенных форм от бренда Image Collection, разработанная итальянскими дизайнерами. Сочетание белого и чёрного фарфора – классика, которая никогда не выйдет из моды, всегда уместна на любом столе и великолепно будет смотреться как за завтраком, так и на деловой встрече.

Именно данную серию товаров можно считать отправной точкой начала создания коллекции для идеального стола. Концепция посуды разработана с гармоничным объединением эстетического элемента и удовольствием от использования посуды. Любые виды персонализации доступны от 100 штук для готовых изделий со склада. ●

8-10 сентября 2020

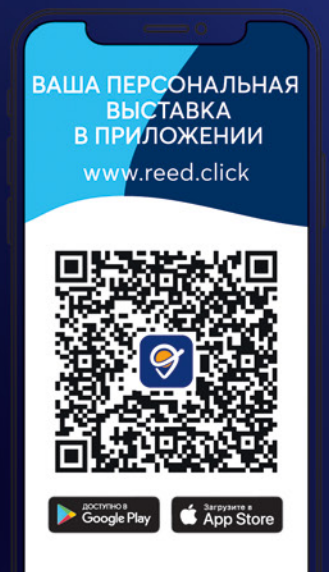
Москва, ЦВК «Экспоцентр»

PSI Russia

Международная выставка промоиндустрии

НОВАЯ ПЛОЩАДКА – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ!

ДО ВСТРЕЧИ В ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»



@PSI.Russia

www.psi-russia.com

ОРГАНИЗАТОР:

Reed Exhibitions

0+

ООО «РЕЛКС» РЕКЛАМА

СВЕТЯЩИЕСЯ ВИЗИТНИЦЫ С КАЛЕНДАРЁМ

ДРАЙВ СВЕТА И ФАНТАСТИЧЕСКОЕ СИЯНИЕ ВИЗИТНИЦЫ ВМЕСТЕ С КАЛЕНДАРЁМ – ЭТО ПРОРЫВ ГОДА!

Неповторимость в том, что настольный бизнес-сувенир СВЕТОЗАР работает на все 360°, играя всеми гранями сторон.

Фишка этой модели – светящаяся визитница, которая ненавязчиво и с особым шиком прорекламирует вашу компанию! Ведь она – как эффектный маяк на рабочем столе с полноценным функционалом визитницы: отдел для визиток и для ручки.

Мы разместим на каждой из сторон светящегося акрила то, что для вас важно: изображение, логотип компании, календарь или часы.

При всей уникальности СВЕТОЗАРА он может зарядить ваш смартфон, когда рядом нет электророзетки, ведь он светится до 54 часов без подзарядки. ●

БЕСПЛАТНО ПОЛУЧИТЬ ОБРАЗЕЦ

mail@svetozar24.ru

ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ

СВЕТОЗАР

+7 (952) 741-55-10 | www: svetozar24.ru | mail@svetozar24.ru

Ты ещё не? ДИЛЕР Стань им

флешка КАНЦЛЕР

ДЛЯ РАБОТЫ И ОТДЫХА
ДОМА И В ДОРОГЕ

USB-ВХОД
MICRO USB - ДЛЯ СМАРТФОНА

БЕСПЛАТНО
ПОЛУЧИТЬ
ОБРАЗЕЦ

mail@fl-emp.ru

ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ

TYPE-C ВХОД ДЛЯ
СМАРТФОНА

ВЫБЕРИ ДЕКОР В
ЦВЕТ ЛОГОТИПА

power bank МОЛНИЯ^2

LED-ПОДСВЕТКА
ОТГРАВИРОВАННОГО
ЛОГОТИПА

ПОКРЫТИЕ
SOFT-TOUCH

2 USB-ПОРТА
ДЛЯ БЫСТРОЙ
ЗАРЯДКИ

ЁМКОСТЬ
5000 mAh

ФЛЕШ ИМПЕРИЯ
ГРУППА КОМПАНИЙ

тел.: +7 (952) 741-55-10 mail@fl-emp.ru www.fl-emp.ru

ПРОВЕРЕН
КАЖДЫЙ ЧИП

Футляры для орденов и медалей

СОБСТВЕННАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ БАЗА ПОЗВОЛЯЕТ КОМПАНИИ «НАТВУД» ПРЕДЛОЖИТЬ К 75-ЛЕТИЮ ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ НАИЛУЧШИЕ РЕШЕНИЯ В СОЗДАНИИ ФУТЛЯРА ДЛЯ ОДНОГО ОРДЕНА И МЕДАЛИ ИЛИ КОЛЛЕКЦИИ, СОСТОЯЩЕЙ ИЗ БОЛЕЕ ЧЕМ ДЕСЯТКА РАЗНЫХ ПО ФОРМЕ И РАЗМЕРАМ НАГРАД.

I И III МЕСТО В КАТЕГОРИИ «ТВОРЧЕСКАЯ УПАКОВКА»

В процессе производства используются материалы высшего качества, на всех изделиях устанавливается надёжная фурнитура, применяются различные методы персонализации.

ФУТЛЯР ДЛЯ ОРДЕНА

Орден – это прежде всего признание достижений и заслуг, а также памятная вещь, хранимая долгие годы. Футляр для ордена, медали, других наград должен не только выполнять свою основную функцию защиты от повреждений вложенного изделия, но и соответствовать статусу торжественного мероприятия: вручения почётной награды.

Благодаря многолетней практике в компании приобретён бесценный опыт. Футляры, которые изготавливаются для орденов, имеют ряд отличий от коробок, предназначенных для других видов наградных знаков.

КОРОБКА ДЛЯ МОНЕТ И ФУТЛЯР ДЛЯ МЕДАЛЕЙ

Медали, монеты и наградные знаки зачастую являются объектом коллекционирования, но могут играть роль подарка, быть выполнены в сувенирном варианте. Для коллекции медалей или наград может понадобиться изготовление многоярусного футляра. Монета или медаль надёжно удерживается в ложементе благодаря углублениям соответствующей формы и размера. Для удобного вынимания монеты в углубление ставится лента под цвет ложемента, или при изготовлении учитывается дополнительная выемка.

ФУТЛЯР ДЛЯ НАГРАД, знаков отличия, погон, значков, изготовленный на заказ, подчеркнёт значимость заслуги и сохранит на долгие годы памятную вещь. Дополнительно в крышку футляра возможно установить вставку из стекла. Ложемент в футляре имеет углубление, соответствующее форме и размерам медали или другого наградного изделия.

ФУТЛЯР ДЛЯ ЗНАЧКА, медали или монеты изготавливается из массива ценных пород древесины или, как более экономный вариант, из МДФ с применением шпона. При финишной обработке поверхности футляра используются разные виды лакового покрытия – матовый лак с шелковистым эффектом (прозрачный, с тонировкой), полированный полиэфирный состав («рояльный лак»). ●

ООО «Натвуд»
Санкт-Петербург
www.nutwood-company.com

16 НОЯБРЯ – ДЕНЬ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ!
Присоединяясь к инициативе МАПП «ПОКУПАЙ РОССИЙСКОЕ», вы поддержите российского производителя!

Календарь праздников 9 МАЯ

2020 ГОД В РОССИИ — ГОД ПАМЯТИ И СЛАВЫ, ПОСВЯЩЁННЫЙ 75-Й ГОДОВЩИНЕ ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ (1945–2020).

Календарь нашей памяти

Настольный календарь-домик на спирали (снабжён амбалажной лентой) на 58 недель с мая 2015 года по май 2016 года, который трансформируется в книгу-фотоальбом форматом 23х16 см. Календарь посвящён героической обороне Тулы в октябре-декабре 1941 года.

«Власта-принт»
www.vlasta-print.ru

Фляга с Днём Победы

Фляга объёмом 0,53 литра из нержавеющей стали в чехле из натуральной кожи. В комплект входят складной нож и штопор в отделениях, которые можно носить вместе с флягой, а можно снять и хранить отдельно в индивидуальных чехлах. Возможно нанесение логотипа и изготовление малыми партиями от 10 шт.

Компания «АКСО»
www.akso.su

Панно-тарелка сканая, одиннадцатисекторная.

ЗАО «Фабрика «Ростовская финифть»
www.finift-nhp.ru

Открытки к Дню Победы

Мы подготовили большую коллекцию корпоративных открыток к 9 мая. Открытки продаются в разобранном виде (открытка, вкладыш, конверт и декоративные элементы выдаются отдельно). Сборка до вида, как на сайте, производится самостоятельно. Возможно оформить заказ со сборкой (услуга платная).
Оборудование для лазерной резки позволяет нам вырезать ажурные элементы открыток. Всегда в наличии большой ассортимент базовых моделей, готовых к нанесению логотипа и текста в кратчайшие сроки.

Компания «ТПК Юнита»
www.unita-cards.ru

СПРАВКА:

www.may9.ru — официальный сайт празднования 75-летия Победы, функционирует с 2005 года, его контент обновляется каждые пять лет.

Лео Костылев: ВСТРЕЧИ НА МАЙНЕ

В ФЕВРАЛЕ СОСТОЯЛСЯ ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ПРЕСС-ТУР АССОЦИАЦИИ МАПП ПО ТРЁМ ВЫСТАВКАМ: PAPERWORLD, CHRISTMASWORLD И CREATIVEWORLD КОМПАНИИ MESSE FRANKFURT EXHIBITION GMBH*.

ПЕРВАЯ ПРЕДСТАВИЛА НОВИНКИ БУМАЖНОЙ ПРОДУКЦИИ, КАНЦЕЛЯРСКИХ ТОВАРОВ И ПИШУЩИХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ, ВТОРАЯ – РОЖДЕСТВЕНСКИЕ УКРАШЕНИЯ, ДЕКОРАТИВНЫЕ ИЗДЕЛИЯ И ПРОДУКЦИЮ ПРАЗДНИЧНОГО ДЕКОРА, А ТРЕТЬЯ – ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДАРОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ, МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ХОББИ, РЕМЕСЛЕННЫХ И ХУДОЖЕСТВЕННЫХ РАБОТ.

Я много раз бывал во Франкфурте, да и вообще хорошо знаю Германию – не раз проехал её вдоль и поперёк на машине. Бывал не только практически во всех крупнейших городах страны, но даже в таких маленьких местечках, о которых и сами немцы никогда не слыхивали. И всё же каждый раз, посещая страну, не устаю удивляться ей. Германия – самая густонаселённая (83 млн жителей) страна Европы (не считая, конечно, России) и самая большая её экономика. По территории она лишь на волосок больше Финляндии, которую принято считать маленькой страной, и сильно уступает не только Франции и Испании, но даже Швеции и Норвегии. А вот больших городов в Германии нет. Нет мегаполисов типа Парижа и Лондона или Москвы и Санкт-Петербурга. И даже в объединённой столице – Берлине – проживает всего чуть более трёх миллионов человек. А во Франкфурте-на-Майне так и вообще 736 тысяч, столько же, сколько в российском Тольятти. Однако в этом

я вижу силу Германии, а не её слабость. Её экономика построена так, что в каждом маленьком городке или даже деревне может оказаться всемирно известная компания, дающая работу тысячам человек местного населения.

К сожалению, подавляющее большинство моих поездок в Германию были не путешествиями туриста, а деловыми поездками с жёстким расписанием и заранее определённой программой. Хотя и это не мешало, а иногда даже помогало познакомиться не только с парадной городской жизнью немцев, но и с её самыми потаёнными уголками.
Все мои поездки во Франкфурт-на-Майне, например, были связаны с посещением или участием в выставке Paperworld и проходящих одновременно с ней Christmasworld, сначала Ambiente, а затем Creativeworld. Во время одной из таких поездок мне удалось посетить маленький городок Гросс-Биберау (Groß-Bieberau), находящийся всего в 40 километрах от выставочного комплекса Messe Frankfurt, в котором расположился завод пишущих принадлежностей Senator, на сегодняшний день – один из крупнейших в мире производителей этой продукции. Интересно, что всего в шести километрах от него в Brensbach находится другой, не менее известный производитель ручек – компания Ritter-Pen, а ещё в 23 километрах южнее, в городке Erbach – завод общепризнанного лидера дизайнерских аксессуаров из пластмассы, бренда Koziol. И все эти знаменитые предприятия находятся в местечках, населения которых едва хватает для удовлетворения потребностей этих компаний в персонале.

Несмотря на то что Германия хорошо знакома мне, и я неплохо знаю Франкфурт, нынешнее посещение открыло для меня много нового и ранее не испытанного. Дело в том, что я всегда перемещался по немецкой земле на машине, и эта поездка стала первой, когда я передвигался на общественном транспорте. И в очередной раз получил возможность убедиться в обстоятельности немцев. В небольшом, как уже отмечалось выше, городе транспорта очень много. Кроме привычных автобусов и трамваев имеется разветвлённая сеть метро, а также сеть пригородных поездов (по-русски: электричек), которые, как и метро, двигаются под городом и составляют часть именно городской транспортной системы. Но самое приятное, что организаторы выставок Paperworld, Christmasworld и Creativeworld, хорошо подумав о своих гостях, предоставляют участникам бесплатный билет на все виды транспорта на дни проведения мероприятия. И это не только экономия для приехавших на выставку, но и удобство – иностранному гостю не требуется выяснять, как и где покупаются билеты на транспорт и сколько они стоят. Никаких турникетов и считывателей билетов не имеется, и уж тем более кондукторов, постыдно вернувших, например, российскую транспортную систему в середину прошлого столетия. Большие плакаты с предупреждением о штрафе за бесплатный проезд (60 евро) висят в каждом вагоне, но контролёров я видел всего один раз за всё путешествие. И то на платформе, в поезде я их так не дождался. Конечно, Messe Frankfurt, являясь крупнейшим в мире организатором выставок, ярмарок и массовых мероприятий, обладая собственной выставочной площадкой, может себе позволить побаловать своих клиентов, тем более что владельцами компании являются город Франкфурт (60 %) и земля Гессен (40 %), то есть те, кому принадлежит и общественный транспорт. Но тут я бы не спешил с выводами о том, что́ есть причина, а что – следствие. То ли MesseFrankfurt делает это, потому что такая большая, то ли компания стала такой большой в том числе и потому, что так бережно относится к своим клиентам.

На протяжение долгих лет приятность посещения Германии в январе состояла в том числе и в том, что из холодной, морозной, заснеженной, тёмной Северной Европы ты вдруг попадал в мягкую, тёплую, почти весеннюю атмосферу. Погода Центральной Европы, как ласковая мать, брала в свои нежные, ласковые объятья – хотелось ходить без шапки и всё время расстегнув пальто, хотя температура воздуха в немецких городах редко поднималась выше 10–12 градусов. Неделя или даже всего несколько таких дней помогали легче пережить остаток северной зимы.
В этом году погода в Хельсинки и во Франкфурте оказалась до неприличия

одинаковой – 0 градусов. Единственным отличием стало то, что в Финляндии светило яркое, но ещё по-зимнему нетёплое солнце, а самый большой город земли Гессен встретил плотным туманом. Немцы в шутку называют Франкфурт-на-Майне «Майнхаттаном» за множество высоток в его центральной части. Однако в дни проведения выставок Paperworld, Christmasworld и Creativeworld верхушки небоскрёбов покрывал молочный туман, так что Франкфурт выглядел, как любой другой немецкий городок.

Основным моим интересом в посещениях январских выставок во Франкфурте всегда была, конечно же, Paperworld. Пишущие инструменты, канцелярские товары, предметы офисной деловой активности всегда были близки мне и как предпринимателю, и как просто потребителю. И здесь выставка в очередной раз порадовала новинками как среди пишущих принадлежностей, так и в части беловой продукции (ежедневники в первую очередь). Это значит, что цифровизация пока, к счастью, не уничтожила окончательно у людей желание пользоваться своей головой, а не делегировать всё своему смартфону (англ. smart – «умный»).

Тем не менее, на выставке два самых популярных слова: цифровизация (digitisation) и то, что я когда-то перевёл на русский язык как «продукция три Э», то есть экономически, экологически и этически эффективно произведённая (sustainable). Именно они определяют как задачи современных производителей, так и интересы их покупателей.

Конечно, надо признать, что Christmasworld – самая яркая из всех трёх выставок. Причём как в прямом, так и в переносном смыслах. Например, выставленными на выставке свечами можно было бы, как я себе представляю, осветить средней величины немецкий город. Однако не успел я ещё до конца «переплыть» стеариновый океан, как очутился в зале, залитом светом электрическим. Свет этот – не ёлочные гирлянды (хотя и они тоже), к которым все мы привыкли, а целые дома и замки из электрического сияния! Посетители выставки не просто смотрят на экспонаты светового творчества, но ходят в них, работают, продают и покупают, купаясь в лучах разноцветных огней. От обилия света повышается настроение и жизненный тонус, и даже ноги, натруженные хождением по залам выставки, перестают гудеть.

Светлый и радостный, должно быть, этот праздничный бизнес – невольно думается, хотя наверняка конкуренция и здесь умеет добавить свою увесистую ложку дёгтя в бочку рождественского мёда. ●

25–28 января 2020 г.,
Франкфурт-на-Майне, Германия
www.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.ru

*ЕЖЕДНЕВНЫЕ ОЧЕРКИ ОБ УВИДЕННОМ И УСЛЫШАННОМ ЧИТАЙТЕ НА WWW.IAPP.RU В РАЗДЕЛЕ «МЕЖДУНАРОДНЫЕ НОВОСТИ».

XXIX ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА
НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ

ЛАДЬЯ

ЗИМНЯЯ СКАЗКА

ЦВК "ЭКСПОЦЕНТР"
м. **Выставочная**

16-20 декабря 2020

ОРГАНИЗАТОР АССОЦИАЦИЯ «НАРОДНЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ РОССИИ»

ladya_zima

nkhp.ru 8 (499) 124-48-10

ladya-expo.ru

0+

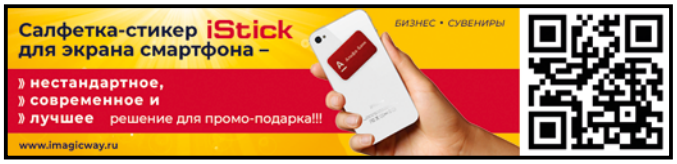
РЕКЛАМА

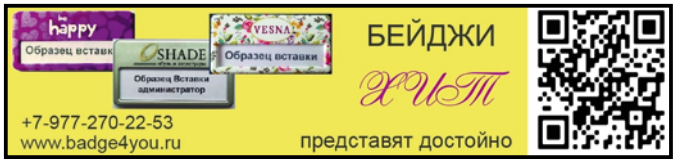
КЛАССИФИКАТОР бизнес-сувенирной продукции и рекламных услуг

QR-код (от англ. quick response – быстрый отклик) – разработан и представлен японской компанией «Denso-Wave» в 1994 году. В отличие от старого штрихкода, который сканируют тонким лучом, QR-код определяется сенсором или камерой смартфона как двумерное изображение.

ЭТО ОТРАСЛЕВАЯ ПОИСКОВАЯ СИСТЕМА МАПП, КОТОРАЯ ХОРОШО ВСЕМ ИЗВЕСТНА. ТЕПЕРЬ КЛАССИФИКАТОР СТАЛ ЕЩЕ УДОБНЕЕ! ЛЕГКОЕ РАСПОЗНАВАНИЕ ПРИ ПОМОЩИ QR-КОДА – ЭТО СЕКУНДНЫЙ ПЕРЕХОД НА САЙТ ПОСТАВЩИКОВ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ. КОМПАНИИ, УЧАСТВУЮЩИЕ В КЛАССИФИКАТОРЕ МАПП, ЯВЛЯЮТСЯ УЧАСТНИКАМИ МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ ИЛИ НАШИМИ ПОСТОЯННЫМИ ПАРТНЕРАМИ.

WWW.IAPP.RU





АВТОСУВЕНИРЫ
/AVTOSUVENIRY/

ekt	www.flash-imperia.ru
sam	www.rgsuvenir.ru
mos	www.usb2b.ru

АКСЕССУАРЫ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ
/MOBILE PHONE ACCESSORIES/

ekt	www.logobank.su
mos	www.effectpress.ru

АЛЬБОМЫ
/ALBUMS/

mos	www.dpskanc.ru

АНТИСТРЕССЫ
/ANTISTRESSES/

mos	www.plus-gifts.ru

БЕЙДЖИ
/BADGE/

mos	www.dpskanc.ru
mos	www.unistorus.ru

БЕЙСБОЛКИ
/BASEBALL CAPS/

mos	www.aero-pak.ru
mos	www.best-uniform.ru
mos	www.eurotex.me
mos	www.starkcotton.ru
smr	www.rgsuvenir.ru

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ОРИГИНАЛЬНЫЕ
/ORIGINAL BUSINESS-SOUVENIRS/

mos	www.bluntumbrellas.ru
ekt	www.flash-imperia.ru
mos	www.gotovim-vodu.ru
petr	www.karelmaster.ru
ekt	www.logobank.su
mos	www.plus-gifts.com
spb	www.mojito-spb.ru
smr	www.rgsuvenir.ru
spb	www.imagicway.ru
mos	www.effectpress.ru

БИРДЕКЕЛИ
/COASTERS/

mos	www.deko-media.ru

БРЕЛОКИ
/KEY-HOLDERS/

mos	www.aero-pak.ru
mos	www.deko-media.ru
smr	www.rgsuvenir.ru

ВИЗИТНИЦЫ
/VISITING CARD FOLDERS/

mos	www.aero-pak.ru
mos	www.deko-media.ru
mos	www.dpskanc.ru
smr	www.rgsuvenir.ru
rost	www.finift-nhp.ru
petr	www.karelmaster.ru

ВИННЫЕ И КУРИТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ
/WINE AND SMOKING ACCESSORIES/

srk	www.newrostr.ru

ГАДЖЕТЫ
/GADGETS/

ekt	www.flash-imperia.ru
mos	www.usb2b.ru

ЕЖЕДНЕВНИКИ
/DIARIES/

mos	www.aero-pak.ru
mos	www.deko-media.ru
rost	www.finift-nhp.ru
mos	www.plus-gifts.ru
smr	www.rgsuvenir.ru
mos	www.usb2b.ru
mos	www.effectpress.ru

В-П

ЗНАЧКИ
/PINS/

mos	www.effectpress.ru

ЗОНТЫ
/UMBRELLAS/

mos	www.aero-pak.ru
mos	www.bluntumbrellas.ru
mos	www.plus-gifts.ru

ИГРЫ НАСТОЛЬНЫЕ
/BOARD GAMES/

petz	www.karelmaster.ru

КАЛЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ
/WALL CALENDARS/

spb	www.mojito-spb.ru
mos	www.ananasprint.ru

КАЛЕНДАРИ НАСТОЛЬНЫЕ
/DESKTOP CALENDARS/

petr	www.karelmaster.ru

КАНЦЕЛЯРИЯ ДЛЯ ОФИСА
/OFFICE TOOLS/

mos	www.merlion.com
mos	www.dpskanc.ru
smr	www.rgsuvenir.ru

КАРАНДАШИ
/PENCILS/

mos	www.merlion.com
mos	www.usb2b.ru

КАТОЛОГИ
/CATALOGS/

mos	www.ananasprint.ru

КНИЖКИ ЗАПИСНЫЕ
/NOTEBOOKS/

mos	www.merlion.com

КОВРИКИ ДЛЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ «»МЫШЕК»
/MOUSE PADS MANUFACTURING/

mos	www.usb2b.ru

КОЖГАЛАНТЕРЕЯ
/LEATHER PRODUCTS/

mos	www.best-uniform.ru

КРУЖКИ
/MUGS/

mos	www.plus-gifts.ru

КУБКИ
/TROPHIES/

spb	www.artsteklov.ru
mos	www.newrostr.ru

КУРТКИ, ВЕТРОВКИ
/JACKETS, WIND-BREAKERS/

mos	www.colourtex.ru
mos	www.eurotex.me

МЕДАЛИ
/MEDALS/

rost	www.finift-nhp.ru

МАГНИТЫ СУВЕНИРНЫЕ
/MAGNETS/

mos	www.aero-pak.ru
srk	www.newrostr.ru

МОНЕТНИЦЫ
/COIN TRAY/

mos	www.monetnica.ru
mos	www.noex.ru

НАГРАДЫ, МЕДАЛИ
/AWARDS,MEDALS/

zlat	www.art-grani.ru
smr	www.rgsuvenir.ru
spb	www.artsteklov.ru
srk	www.newrostr.ru

НОВОГОДНИЕ СУВЕНИРЫ
/CHRISTMAS SOUVENIRS/

spb	www.artsteklov.ru
mos	www.best-uniform.ru
mos	www.bluntumbrellas.ru
rost	www.finift-nhp.ru
mos	www.mospresents.ru
spb	www.mojito-spb.ru
mos	www.plus-gifts.com
samr	www.rgsuvenir.ru
sarn	www.newrostr.ru
spb	www.imagicway.ru
mos	www.effectpress.ru

ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМОАКЦИЙ
/PROMO-TEXTILES/

mos	www.best-uniform.ru
mos	www.colourtex.ru
mos	www.eurotex.me
mos	www.starkcotton.ru

ОРГАНАЙЗЕРЫ НАСТОЛЬНЫЕ
/ORGANIZERS DESKTOP/

mos	www.deko-media.ru

ОТКРЫТКИ
/POSTCARDS/

mos	www.ananasprint.ru
spb	www.imagicway.ru
mos	www.sovasilk.ru
spb	www.mojito-spb.ru
mos	www.unita-cards.ru

ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ
/LAMINATED PAPER BAGS/

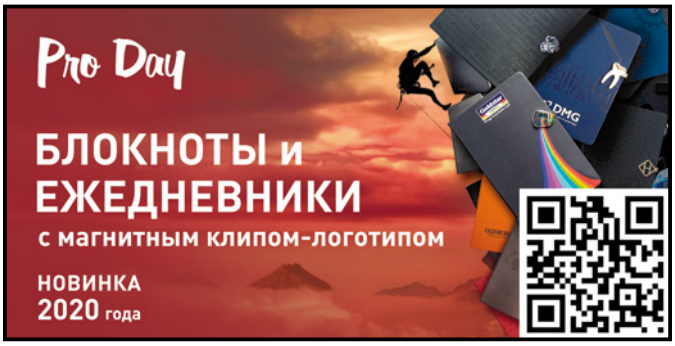
mos	www.aero-pak.ru
mos	www.effectpress.ru
mos	www.pakety-logotip.ru
mos	www.sovasilk.ru
mos	www.zomer.ru

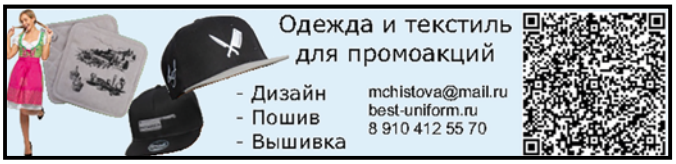
ПАКЕТЫ ПП, ПЭ
/PLASTIC BAGS/

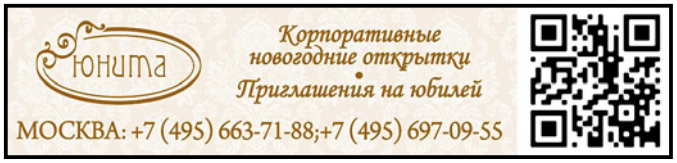
mos	www.aero-pak.ru
mos	www.effectpress.ru
mos	www.sovasilk.ru
mos	www.pakety-logotip.ru
mos	www.zomer.ru

ПАПКИ
/DOCUMENT FOLDERS/

mos	www.aero-pak.ru
mos	www.ananasprint.ru
mos	www.pakety-logotip.ru
mos	www.sovasilk.ru
mos	www.zomer.ru







КЛАССИФИКАТОР МАПП

ПЛАНИНГИ
/DESKTOP CALENDARS/

mos	www.dpskanc.ru
mos	www.finift-nhp.ru

ПОДАРКИ, ОПТОВЫЕ ПОСТАВКИ
/GIFTS, WHOLESALE DELIVERIES/

mos	www.gotovim-vodu.ru
spb	www.artsteklov.ru
mos	www.bluntumbrellas.ru
rost	www.finift-nhp.ru
mos	www.merlion.com
petr	www.karelmaster.ru
spb	www.mojito-spb.ru
spb	www.imagicway.ru
mos	www.plus-gifts.com

ПОДАРКИ, РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ
/GIFTS, RETAIL TRADE/

spb	www.artsteklov.ru
mos	www.bluntumbrellas.ru
mos	www.gotovim-vodu.ru
rost	www.finift-nhp.ru
spb	www.kon-feta.ru

ПОДСТАВКИ ДЛЯ ПИСМЕННЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ
/PEN HOLDERS/

petr	www.karelmaster.ru

ПОДСТАВКИ ПОД КРУЖКИ
/COASTERS/

mos	www.deko-media.ru

ПОРТМОНЕ
/WALLETS/

mos	www.deko-media.ru

ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖЗАМЕНИТЕЛЯ
/SYNTHETIC MATERIAL BRIEF CASES/

mos	www.deko-media.ru
mos	www.plus-gifts.ru
mos	www.usb2b.ru

ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖИ
/LEATHER BRIEF CASES/

spb	www.artsteklov.ru
mos	www.deko-media.ru

ПОСУДА
/TABLEWARE/

rost	www.finift-nhp.ru

РУБАШКИ-ПОЛО
/POOLO-SHIRTS/

mos	www.colourtex.ru
mos	www.eurotex.me
mos	www.starkcotton.ru

РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ
/BALL-POINT PENS/

mos	www.aero-pak.ru
mos	www.merlion.com
mos	www.premec-russia.ru
mos	www.usb2b.ru
spb	www.carelia-pen.com
spb	www.sailhas.ru
sam	www.rgsuvenir.ru
mos	www.pakety-logotip.ru

РУЧКИ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ
/EXCLUSIVE PENS/

spb	www.carelia-pen.com
mos	www.merlion.com
spb	www.sailhas.ru

РЮКЗАКИ
/RUCKSACKS/

mos	www.colourtex.ru
mos	www.usb2b.ru

СКАТЕРТИ
/TABLECLOTHS/

mos	www.best-uniform.ru

СЛАДКИЕ ПОДАРКИ
/SWEETS/

mos	www.mospresents.ru

СУВЕНИРЫ ИЗ ДЕРЕВА
/SOUVENIRS FROM WOOD/

petr	www.karelmaster.ru
spb	www.mojito-spb.ru

СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА
/SOUVENIRS FROM GLASS/

mos	www.gotovim-vodu.ru
mos	www.artsteklov.ru

СУМКИ ДЛЯ НОУТБУКОВ
/FOLDERS FOR NOTEBOOK-COMPUTERS/

mos	www.colourtex.ru

СУМКИ ИЗ КОЖИ
/LEATHER BAGS/

mos	www.aero-pak.ru
mos	www.pakety-logotip.ru

СУМКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ
/TEXTILE BAGS/

mos	www.aero-pak.ru
mos	www.colourtex.ru
mos	www.eurotex.me
mos	www.best-uniform.ru
mos	www.pakety-logotip.ru
mos	www.usb2b.ru

ТОЛСТОВКИ
/SWEATSHIRTS/

mos	www.colourtex.ru
mos	www.starkcotton.ru

УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ И АТРИБУТЫ К НЕЙ
/GIFT'S BOXES/

mos	www.deko-media.ru
mos	www.usb2b.ru
srk	www.newrostr.ru

ФОТОРАМКИ
/PHOTO FRAMES/

mos	www.dpskanc.ru
mos	www.usb2b.ru

ФУТБОЛКИ
/T-SHIRTS/

mos	www.aero-pak.ru
mos	www.colourtex.ru
mos	www.eurotex.me
mos	www.pakety-logotip.ru
mos	www.starkcotton.ru
mos	www.effectpress.ru

ш-я

ШАРФЫ, ГАЛСТУКИ, ПЛАТКИ
/TIES AND SCARFS/

mos www.best-uniform.ru

ШНУР
/CORD/

mos www.zomer.ru

ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
/JEWELRY/

rost www.finift-nhp.ru

USB– АКСЕССУАРЫ
/USB–ACCESSORIES/

mos www.3venta.ru
ekt www.flash-imperia.ru
ekt www.logobank.su
spb www.mojito-spb.ru
mos www.plus-gifts.ru
smr www.rgsuvenir.ru
mos www.usb2b.ru
mos www.effectpress.ru

VIP-ПОДАРКИ
/VIP GIFTS/

spb www.artsteklov.ru
mos www.bluntumbrellas.ru
mos www.blb.su
mos www.merlion.com
spb www.mojito-spb.ru
srk www.newrostr.ru
mos www.plus-gifts.ru
mos www.effectpress.ru
rost www.finift-nhp.ru

а-н

РЕКЛАМНЫЕ УСЛУГИ

ВЫШИВКА НА ИЗДЕЛИЯХ
/EMBROIDERY/

mos www.starkcotton.ru
mos www.vyshivka-moskva.ru

ГРАВИРОВКА ЛАЗЕРНАЯ
/LASER ENGRAVING/

mos www.aero-pak.ru
mos www.pakety-logotip.ru

ГРАВИРОВКА МЕХАНИЧЕСКАЯ
/ENGRAVING/

mos www.aero-pak.ru

ДИЗАЙН
/DESIGN/

mos www.blb.su
spb www.mojito-spb.ru

КОНВЕРТЫ (ПЕЧАТЬ НА КОНВЕРТАХ)
/ENVELOPES/

mos www.ananasprint.ru
mos www.sovasilk.ru

КОРОБКИ ПОДАРОЧНЫЕ (ПРОИЗВОДСТВО ОТ ОДНОЙ ШТУКИ)
/GIFT BOX PRODUCING/

mos www.ananasprint.ru
spb www.mojito-spb.ru
mos www.r-plastic.com

НАКЛЕЙКИ ПОЛНОЦВЕТНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО
/STICKERS ARE FULL-COLOR, PRODUCTION/

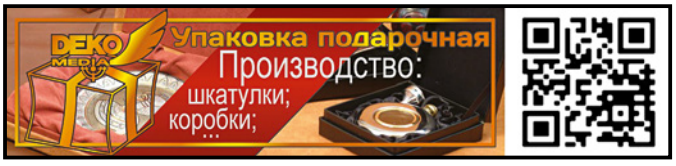
mos www.ananasprint.ru

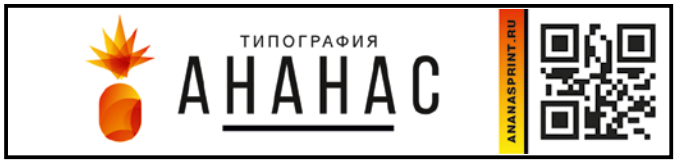
НАКЛЕЙКИ МЕТОДОМ ШЕЛКОГРАФИИ
/SILK SCREEN STICKERS/

mos www.zomer.ru

НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ШЕЛКОГРАФИИ
/SERIGRAPHY/

spb www.kon-feta.ru
mos www.sovasilk.ru





КЛАССИФИКАТОР МАПП

НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ТИСНЕНИЯ ФОЛЬГОЙ
/FOIL STAMPING/

spb www.kon-feta.ru

ОБСЛУЖИВАНИЕ ТОРГОВОЙ МАРКИ ЗАКАЗЧИКА
/SERVICE BRAND CUSTOMER/

spb www.artsteklov.ru

ПЕРЕПЛЕТНЫЕ РАБОТЫ
/BINDING/

spb www.kon-feta.ru

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ
/PERSONALIZATION/

mos www.ananasprint.ru
spb www.kon-feta.ru

ПОЛНОЦВЕТНАЯ ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ
/FULL COLOR DIGITAL PRINTING/

mos www.ananasprint.ru

ПОЛИГРАФИЯ – ВСЕ ВИДЫ УСЛУГ
/PRINTING SERVICE/

spb www.kon-feta.ru
mos www.sovasilk.ru

ПРОИЗВОДСТВО ПОДАРОЧНЫХ КОРОБОК ОТ 1-Й ШТУКИ
/GIFT BOX PRODUCING/

spb www.kon-feta.ru

РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
/DEVELOPMENT OF FIRM STYLE/

spb www.kon-feta.ru

РЕКЛАМА НАРУЖНАЯ
/OUTDOOR ADVERTISING/

mos www.focsag.ru

РУЧНЫЕ РАБОТЫ
/HANDWORKS/

spb www.artsteklov.ru
spb www.kon-feta.ru
petr www.karelmaster.ru
spb www.mojito-spb.ru

СЛЕПОЕ ТИСНЕНИЕ, КОНГРЕВНОЕ
/BLIND EMBOSSING, RELIEF/

mos www.aero-pak.ru
mos www.pakety-logotip.ru

ТАМПОПЕЧАТЬ
/PAD PRINTING/

mos www.usb2b.ru

ТИСНЕНИЕ ФОЛЬГОЙ
/FOIL STAMPING/

mos www.aero-pak.ru
mos www.sovasilk.ru
mos www.pakety-logotip.ru

ТИПОГРАФИЯ
/PRINTING HOUSE/

mos www.ananasprint.ru
mos www.sovasilk.ru

ТРИКОТАЖ, ПРОИЗВОДСТВО
/TEXTILE INDUSTRY/

mos www.best-uniform.ru
mos www.eurotex.me

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, РАЗРАБОТКА
/DEVELOPMENT OF FIRM STYLE/

mos www.focsag.ru

ШЕЛКОГРАФИЯ
/SERIGRAPHY/

mos www.aero-pak.ru
mos www.pakety-logotip.ru
mos www.sovasilk.ru

P.O.S. МАТЕРИАЛЫ
/P.O.S. FILES/

mos www.dpskanc.ru
spb www.kon-feta.ru

mos – Москва, Россия/ Moscow, Russia
spb – Санкт-Петербург, Россия/ S-Petersburg, Russia
vps – Верхняя Пышма, Россия/ Verhnyaya Pushma, Russia
csp – Чистополь, Россия/ Chistopol, Russia
srk – Саранск, Россия/ Saransk, Russia
vus – Великий Устюг, Россия/ Veliky Ustyug, Russia
rst – Ростов-на-Дону, Россия/ Rostov-na-Donu, Russia
zis – Златоуст, Россия/ Zlatoust, Russia
tula – Тула, Россия/ Tula, Russia
plv – Павлово, Россия/ Plvlovo, Russia
prm – Пермь, Россия/ Perm, Russia
sam – Самара, Россия/ Samara, Russia

>50%
руководители компаний
ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ
принимают решение о закупках
>90%

28 СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ МУЛЬТИТЕМАТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА

КАНЦТОВАРЫ, ИГРУШКА, СУВЕНИРЫ, ДОМ И ОФИС, ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ

ХОББИ
ТВОРЧЕСТВО
РЮКЗАКИ • НОВЫЙ ГОД
СУВЕНИРЫ • ПОДАРКИ
РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ
ДОМ И ОФИС
ДЕТСТВО

более 12680 посетителей

10-12 февраля

СКРЕПКА ЭКСПО

2021

более 350 участников

РОСТ ЭКСПОНЕНТОВ С ДЕТСКОГО И СУВЕНИРНОГО РЫНКА
35%
ПО СРАВНЕНИЮ С 2020 ГОДОМ

95%
считают выставку ключевой для будущих продаж

Россия, Москва, МВЦ Крокус Экспо
3 павильон, 12 зал, 1 этаж
WWW.SKREPKAEXPO.RU
+7 495 648 91 38 • expo@apkor.ru

Сувенирная КУХНЯ

Салат из креветок в авокадо

В наше время, когда все стараются питаться не только вкусно, но и правильно, этот рецепт заслуживает особого внимания. Сочетание авокадо и креветок – идеально и питательно. Поэтому сегодня мы предлагаем приготовить именно такую лёгкую закуску. Ингредиенты точно не подведут своим вкусом, а также обратите особое внимание на заправку – она заслуживает этого.

ИНГРЕДИЕНТЫ:
- креветки (отварные, очищенные) – 200 г;
- авокадо – 1 шт.;
- сельдерей – 1 шт.;
- базилик (3–4 веточки);
- соль (по вкусу);
- перец чёрный (по вкусу).

ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ СОУСА:
- масло оливковое – 2 ст. л.;
- горчица – 1 ч. л.;
- сок лимона (по вкусу);
- сок лайма (по вкусу);
- клубника – 100 г.

Время приготовления: 15 минут.
Количество порций: 2.

СПОСОБ ПРИГОТОВЛЕНИЯ БЛЮДА:
надрезаем авокадо до косточки и аккуратно разделяем на две половинки, чтобы не повредить шкурку. Удаляем косточку, режем мякоть кубиками по 5 мм, креветки – кубиками по 5 мм, сельдерей, базилик нарезаем мелко. Способ приготовления соуса: все ингредиенты хорошо перемешиваем до однородной консистенции. Хорошо перемешанные ингредиенты чайной ложкой укладываем в сохранённую шкурку от авокадо. Заправляем всё соусом, перчим, солим и перемешиваем.

Приятного аппетита!

Приятного аппетита!

АНАСТАСИЯ НЕВСКАЯ,
ИСП. ДИРЕКТОР
РА «PR-STUDIO»,
МОСКВА
WWW.PR-STUDIO.MOSCOW

Клубника под «Перно» с чёрным перцем

Этот блюдо я впервые отведала в Германии, и оно меня очень удивило. Его приготовил наш друг Херман, он отличный кулинар, готовит потрясающие блюда, хотя по профессии – строитель.

ПРИНЦИП ПРИГОТОВЛЕНИЯ

Пару столовых ложек сахарной пудры растопить в сковороде; нужно дождаться момента, когда пудра приобретёт светло-коричневый цвет, т. е. начнёт карамелизироваться.

Высыпать предварительно промытую и высушенную клубнику в карамельную жидкость. Задача – обвалять клубнику в карамели, но ни в коем случае не мешать ложкой, нужно подбрасывать содержимое на сковороде, стараться, чтобы клубника не дала сок. Через пять минут всё сбрызнуть Перно (Pernod) – аперитив крепостью 40 % со вкусом аниса и родом из Франции (по-русски – анисовая) – и сразу поджечь. Спирт выгорает, и остаётся лишь очень тонкий привкус аниса. Клубнику посыпать размолотым чёрным горошковым перцем.

Всё, блюдо готово! Берём широкие бокалы, смазываем края лимонным соком, обмакиваем в сахар, выкладываем клубнику и подаём с ложечками. Этот десерт готовится очень быстро, но для того чтобы он получился идеально, нужно несколько раз потренироваться!

Желаю удачи и приятного аппетита!!!

ТАТЬЯНА ВЛАСОВА,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
«ВЛАСТА-ПРИНТ», ТУЛА
WWW.VLASTA-PRINT.RU

Паштет «Provence»

Есть продукты, которые мы обычно покупаем в магазинах или кулинарных отделах, не предполагая, насколько вкусно и быстро их можно приготовить в домашних условиях. Например, домашний майонез, который готовится при наличии блендера, яйца, растительного масла, горчицы, лимонного сока и щепотки соли всего за 5 минут.

Но сейчас – о паштете «Provence», рецептом которого я хочу с вами поделиться. В данном случае процесс займёт не более часа, но результаты порадуют однозначно!

ИТАК:

500 г куриной печени;
2 средние моркови;
2 средние луковицы;
2 столовые ложки растительного масла;
50 г сливочного масла;
50 г сливок (любой жирности).
Соль, перец-горошек, молотый в мельнице или в ступке (именно он придаёт пикантный вкус блюду).

Печень разделываем, убираем прожилки. Лук режем произвольно. Морковь натираем на крупной тёрке. Пассеруем в сковороде на растительном масле на медленном огне до мягкого состояния. Добавляем печень, обжариваем на среднем огне 7–10 минут, добавляем 100 г воды, соль и перец по вкусу, убавляем огонь, накрываем крышкой, тушим около 30 минут. Перекладываем в блендер. Добавляем сливочное масло и сливки (сливки в данном случае нужны для придания блюду необходимой консистенции и более нежной структуры). Нажимаем кнопку. Взбиваем 5 мин. до однородного состояния. Перекладываем содержимое в удобную для хранения ёмкость, убираем в холодильник. Наутро нежнейший паштет готов к употреблению. Хотя, если честно, большая часть съедается сразу после приготовления. Bon Appetit!))

МАКСИМ ГАГАРКИН,
ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ
«PROMOLINE GROUP»
(БРЕНДЫ I'MLEATHER,
GOLDENSTICKER, PRODAY)
WWW.PROMOLINE.RU

СЛАДКИЕ ПОДАРКИ МАСТЕРСКОЙ ARTCONFI

КОНДИТЕРСКАЯ МАСТЕРСКАЯ «АРТКОНФИ» СОЗДАЁТ БРЕНДИРОВАННЫЕ СЛАДОСТИ РУЧНОЙ РАБОТЫ С 1997 ГОДА. БЛАГОДАРЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ КАЧЕСТВЕННЫХ И НАТУРАЛЬНЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ ИЗДЕЛИЯ МАСТЕРСКОЙ ЗАПОМНЯТСЯ НЕ ТОЛЬКО ОРИГИНАЛЬНОСТЬЮ, НО И НЕПОВТОРИМЫМ ВКУСОМ.

I, II И III МЕСТО В КАТЕГОРИИ «ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ БРЕНД»

Кондитерская мастерская «АртКонфи»
+7 (926) 676-18-83
www.artconfi.ru

Леденцы с логотипом – это необычные сладости различных форм. Мы первые, кто разработал систему двойной печати на леденцах. Такая печать наносится специальным пищевым принтером, который использует съедобные краски. Теперь логотип можно наносить не только отдельно на сам леденец или внутри него, теперь возможно совместить оба варианта. Благодаря такой системе коммуникации хорошее настроение останется у вашего партнёра и после угощения, ведь обладатель увидит картинку с поздравлением или подарком.

Конфеты в коробках – это эксклюзивная продукция ручной работы для настоящих ценителей шоколада и отличный подарок на любое мероприятие, а чтобы он запомнился и удивил, мы сделаем его брендированным. Необязательно заказывать конфеты с одной начинкой, ведь можно индивидуализировать и разнообразить вкусы! Мы придадим вашим конфетам нестандартную форму, добавим несколько начинок, и у вас будет роскошный сладкий подарок! Созданные вручную нашими кондитерами, с неповторимым вкусом и дизайном, подарочные конфеты подчеркнут уникальность вашего бренда!

Съедобные фигурки – это самый оригинальный подарок для партнёров

16 НОЯБРЯ – ДЕНЬ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ!
Присоединяясь к инициативе МАПП «ПОКУПАЙ РОССИЙСКОЕ», вы поддержите российского производителя!

и коллег. Каждый силуэт разрабатывается кондитерами вручную с учётом фирменного стиля компании. Спорт, профессиональный праздник, юбилейные события и торжества... Мы создадим фигурку любого размера – от самой небольшой до метровой скульптуры. Каждую из созданных вручную фигурок мы аккуратно упакуем в индивидуальную упаковку и украсим по желанию заказчика.

Шоколадные корзины с цветами – яркий и элегантный подарок ручной работы. Сама корзина сделана из швейцарского шоколада, а цветы могут быть изготовлены из шоколада или карамели. Создание таких композиций – процесс довольно сложный, но очень интересный. Тип корзины с цветами разрабатывается по индивидуальному дизайну, используется вкусный молочный, белый шоколад или карамель. Мы можем воссоздать натуральные цветы, например лилии, розы, тюльпаны, или сделать корзину в фирменном стиле компании. Каждую шоколадную корзину мы заботливо упаковываем в отдельную брендированную коробку, чтобы при вручении корзина выглядела ещё более привлекательно. ●

В НАШЕМ АССОРТИМЕНТЕ ВСЕ ВИДЫ ШОКОЛАДА: ЧЁРНЫЙ, МОЛОЧНЫЙ, БЕЛЫЙ, АВТОРСКИЙ РЕМЕСЛЕННЫЙ, ДИЕТИЧЕСКИЙ БЕЗ САХАРА И ВЕГАНСКИЙ.

Отраслевые выставки

Подробности на www.iapp.ru в разделе «Выставки»

Подарки	Москва, Гостиный двор	17-19.03.2020	www.gifts-expo.com
IPSA	Москва, ЦВК «Экспоцентр	18-19.03.2020	www.ipsa.ru
Christmas Box. Podarki	Москва, Крокус Экспо	24-26.03.2020	www.christmasbox.ru
РусАртСтиль	Москва, ЭкоЦентр «Сокольники»	02-05.04.2020	www.expo-resurs.ru
Мир Канцелярии	Киев, Украина	14-16.04.2020	www.stationery-expo.com
Giftionery Taipei	Тайбэй, Тайвань	23-26.04.2020	www.giftionery.net
5pEXPO	Москва, ЦВК «Экспоцентр»	13-14.05.2020	www.5p-expo.ru
Московский Фестиваль дизайна	Москва, Гостиный двор	13-15.05.2020	www.design-reklama.ru
Print PARK	Санкт-Петербург, Исторический парк «Россия – Моя история»	26 05 20	www.printparkspb.ru
Белгородский Фестиваль рекламы и дизайна	Белгород, Белэкспоцентр	26-28.05.2020	www.belexpocentr.ru
Central Asia Reklam	Алматы, Казахстан	27-29.05.2020	www.reklamexpo.kz
Central Asia Office	Алматы, Казахстан	27-29.05.2020	www.officexpo.kz
KAZPROMO	Алматы, Казахстан	27-29.05.2020	www.kazpromo.kz
Рекламный хаб Северной Столицы	Санкт-Петербург, Экспофорум	15-16.06.2020	www.expoforum.ru
Hong Kong Gifts & Premium Fair	Гонконг	25-28.07.2020	www.hktdc.com
PSI Russia	Москва, ЦВК «Экспоцентр»	08-10.09.2020	www.psi-russia.com
Подарки	Москва, Гостиный двор	21-24.09.2020	www.gifts-expo.com
Реклама	Москва, Экспоцентр	22-25.09.2020	www.reklama-expo.ru
Global Sources	Гонконг	11-30.10.2020	www.globalsources.com

ОФСЕТ ПРИНТ М.
ТИПОГРАФИЯ

ВСЯ ДЕЛОВАЯ ПОЛИГРАФИЯ

КОМПЛЕКСНЫЕ ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

Москва, Краснопресненская наб., 14, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

zakaz@ofsetprintm.ru | vizitki@ofsetprintm.ru

8 (499) 259 26 98 | 795 29 72

ofsetprintm

vk.com/ofsetprintm

www.ofsetprintm.ru

Организатор:

ЭКСПОЦЕНТР

При поддержке:

АКАР Ассоциация коммуникационных агентств России

Под патронатом:

ТПП РФ

www.reklama-expo.ru

12+

Реклама

Pelikan

Jazz®

НАСТРОЙ СВОИ ЦВЕТА

CARAN D'ACHE

Genève

SWISS MADE

BLACK CODE

merlion

www.merlion.com | +7(495) 981-84-84