

Подарок в русских традициях

«Русский элитный подарок» представляет коллекцию эксклюзивных подарочных подстаканников из латуни, изготовленных методом художественного литья с прорисовкой мельчайших деталей сюжета. В коллекции представлены подстаканники различных тематик: патриотической («Гербовый Орел», «Георгий Победоносец», «Держава»), охотничьей (с сюжетами охоты на волка, кабана, медведя, лося, лань, глухаря), деревенской («У самовара», «Гармонист»), сказочной (с сюжетами из сказок Пушкина, Бажова, Ершова). Также в наличии имеются подстаканники, которые можно считать чисто женским подарком, — «Весенний», «Летний», «Букет», — с изображениями цветов, бабочек и стрекоз. Возможно изготовление подстаканников с символикой или сюжетом заказчика.



Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной и канцелярской продукции, в рубрике «VIP-подарки, Наборы для пикника».

«Русский элитный подарок», г. Москва
www.elitegift.ru

ООО «Агентство Гармония» продолжает работу над фильмом

Научное судно «Академик Федоров» с участниками Международной антарктической экспедиции приступило ко 2 этапу работы. Вместе с учеными на борту находится профессиональная съемочная группа ООО «Агентство Гармония» в составе режиссера-оператора Сергея Володина и оператора Ирины Маликовой. Сейчас они занимаются тестированием видеокамеры Panasonic и фотокамеры Nikon D200 с различными объективами в условиях экстремально низких температур и съемкой событий, происходящих на корабле. Итогом всей работы станет организация выставки и выпуск фильма «Антарктида. Загадочный мир», который будет транслироваться по телеканалам России и других стран. ООО «Агентство Гармония» приглашает заинтересованных рекламодателей принять участие в проекте. Организаторы выражают благодарность представительству компании «Nikon» в России за предоставленную фототехнику.



Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «РА полного цикла».

ООО «Агентство Гармония», г. Москва

Цифровая печать для смелых дизайнерских решений

ООО «Луми-Лайн» предлагает новейший метод нанесения полноцветного изображения на текстиль — цифровая печать. Клиенты компании могут заказать полноцветное изображение от 1 штуки на готовых промо-изделиях. «Луми Лайн» печатает на детской одежде, футболках, сумках, вязаных шапках и свитерах, джинсах, а также в край изделия, на карманах и швах. Возможности оборудования компании помогут дизайнерам и модельерам создать неповторимый образ изделия: репродукции картин, календари из ткани, подушки с Вашим дизайном или логотипом станут незабываемым подарком коллегам и друзьям. Познакомиться с образцами печати и оборудованием можно в офисе компании «Луми-Лайн».



Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Футболки».

«Луми-Лайн» г. Москва

В РПК «Елена» оптимизировали производство офсетной печати

Рекламно-производственная компания «Елена» в декабре 2007 года ввела в эксплуатацию новую единицу оборудования. Офсетная шестисекционная машина Heidelberg SPEED MASTER SM 52-6H позволяет печатать на формате бумаги А3+. В дополнение к ней запущен новый резальный станок Polar-78. Нововведения позволили компании оптимизировать срок печати и максимально эффективно решать всевозможные задачи клиента.



Контактную информацию о фирме Альфа-сувенир.ру, которая является подразделением РПК «Елена», Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Нанесение методом тампопечати».

РПК «Елена», г. Москва

Рекламная компания «Аврора» расставляет акценты

Рекламная компания «Аврора» объявляет об окончании проведения ребрендинга. Изменения коснулись не только фирменного стиля компании, так же в течение 2007 года значительно расширен круг поставщиков из стран юго-восточной Азии и Европы, за счет чего планируется значительно обновить ассортимент поставляемой рекламной продукции. Основной акцент будет сделан на поставку hi-tech сувениров и нестандартных рекламных носителей, при этом сроки поставки продукции под заказ не будут превышать десяти рабочих дней.



Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Магниты сувенирные».

Рекламная Компания Аврора, г. Санкт-Петербург

Компания «Арион» меняет офис

Рекламно-производственная компания «Арион» информирует своих настоящих и потенциальных клиентов о переезде в новый офис. Несмотря на смену адреса, «Арион» продолжает также качественно делать свою работу. По-прежнему действует швейный цех и круглосуточное производство по нанесению логотипов, что позволяет удовлетворить самые высокие требования заказчиков в сжатые сроки и без потери качества. Неизменным остается и кредо компании: «Успех нашего клиента — это наш успех».

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Сумки из текстиля».

Рекламно-производственная компания «Арион», г. Москва



Креативная упаковка с новыми возможностями от «ДПС Медиа»

Компания «ДПС Медиа» запустила новую линию по УФ-лакированию. Благодаря этой технологии стало возможно производство неповторимой и индивидуальной упаковки. Специальный глиттерный лак или выборочный УФ-лак сделает упаковку или открытку клиента яркой и неповторимой. Послепечатные возможности новой линии уже по достоинству оценены в новогодних поздравлениях и подарках 2008 года.



Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Полиграфия — все виды услуг».

ООО «ДПС медиа», г. Москва

Ценные бумаги стали подарками

Уникальные подарки для VIP-клиентов вывели на сувенирный рынок рекламное агентство «Фабула». Исторические ценные бумаги не только украсят любой офис и кабинет, но и станут объектом коллекционирования и выгодного капиталовложения. «Фабула» подберет для своих заказчиков акции и облигации по различным темам (гос. займы, акции жд компаний, банки) и странам (Царская Россия, Европа, Америка). Бумаги оформляются в красивый багет с паспарту, которые подбираются индивидуально. Все ценные бумаги, предлагаемые компанией «Фабула», — оригиналы. Никаких копий и подделок.



Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «VIP-подарки».

РА «Фабула» г. Москва

Каталог компании «Giftman» стал больше

Каталог компании «Giftman» расширился до 3000 позиций. В первую очередь в нем представлены предметы декорирования интерьера: аромалампы, аромамасла, благовония, предметы фэн-шуй, кальяны, картины, вазы и многое другое.

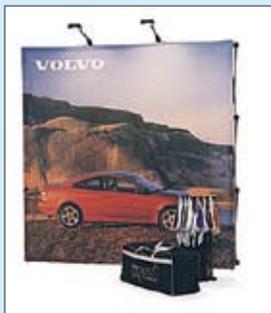
В преддверии праздников 23 Февраля и 8 Марта, «Giftman» предлагает новинки: изделия из керамики, статуэтки из полистоуна и свечи.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете посмотреть в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Сувениры новогодние».

Компания Гифтман, г. Москва



Компания «GreenLUX» представляет уникальную мобильную конструкцию



Петербургская компания «GreenLUX» предлагает уникальную конструкцию: Expand MedicFabric — это единственная конструкция, которую не надо монтировать, а достаточно просто вынуть из сумки и развернуть. Expand MedicFabric состоит из раскладывающейся алюминиевой решетки и не имеет отделяемых элементов. Изображение на немнущейся ткани прикреплено при помощи велкрооточка. Благодаря этому, сборка и разборка конструкции занимает менее минуты. Дополнительно предлагается практичная транспортировочная сумка на колесах. Конструкцию можно заказать в компании «Green LUX». Теперь, для удобства клиентов, в компании работает отдел доставки продукции.

Компания «GreenLUX», г. Санкт-Петербург

Оборудование для персонализации сувенирной продукции по доступной цене от «ДжейЭнн»!

Группа компаний JN начала поставлять на российский рынок настольный лазерный гравер модель JNSA-9060S для производства сувенирной продукции. Гравер имеет небольшие габаритные размеры, что позволяет использовать его даже на небольшом столе. Размер рабочего стола 300x400 мм, пределы регулировки по вертикали вручную — 280мм, авто — 350мм. Скорость гравировки 5-800мм/с, скорость резки 3-200мм/с, предел хода головки до 8мм, минимальный размер элемента 1мм. Предназначен для гравировки и резки по дереву, пластику, резине, стеклу, окрашенным и неокрашенным металлам, фарфору, кости, кожаной одежде, граниту, синтетическим кристаллам и т.д. Возможно использование при изготовлении кожаной одежды: выкройка, нанесение маркировки и декоративных украшений на кожаную продукцию.



Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Широкоформатная печать».

Группа Компаний «ДжейЭнн», г. Санкт-Петербург



Мужчинам — шапки, женщинам — рукавички

Тем, кто хочет порадовать своих сотрудников в канун весенних праздников, готова помочь компания ООО «Невалинна». Фирма начала новое производство банных шапок для мужчин с нанесением фирменной символики предприятия и печать на кружках. Для женщин предлагается в подарок махровые полотенца с их именами, кухонные фартуки, прихватки и рукавички с нанесением логотипа.

Компания «Невалинна», г. Санкт-Петербург

Новая услуга — флексопечать!

Типография «Эпиграф» ввела в строй узкоролунную четырехкрасочную флексографическую машину для производства самоклеящихся этикеток. Максимальное поле запечатки и высечки — 295x125 мм. Еще одно новое предложение «Эпиграфа» — полиэтиленовые пакеты с нанесением шелкографии. Все подробности на сайте типографии.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубриках «Нанесение методом флексопечати» и «Полиграфия — все виды услуг».

Типография «ЭПИГРАФ», г. Санкт-Петербург



Весна — время для праздников

Компания «НЕОивент» предлагает свежие решения по организации корпоративных мероприятий. «Международная Дамская Вечеринка» — оригинальный формат празднования 8 Марта — одного из самых романтических и тёплых праздников.

К открытию навигации приурочен праздник «Весеннее пробуждение» — путешествие на теплоходах с весёлой развлекательной программой по сказочному и завораживающему Санкт-Петербургу. Сотрудники компании «НЕОивент» — молодые, обаятельные, жизнерадостные профессионалы ивент-менеджмента. В их силах организовать праздники, конференции, семинары и выставки. Цены компании — доступные и гибкие.

ООО «НЕОивент», г. Санкт-Петербург



Новинка российского рынка — монетница из стекла!

Компания НОЭКС приступила к поставкам на российский рынок монетниц из стекла. По технологии производства монетницы подразделяются на два типа: из формированного и гнутого стекла. В формированном стекле рекламным носителем выступает полиграфическая вставка (мелованная глянцевая бумага плотностью 200 г/м²). Форма таких монетниц: круг (арт. 086), прямоугольник (арт. 087) и квадрат (арт. 088).



Рекламный носитель в конструкции из изогнутого стекла — самоклеящаяся зеркальная наклейка (прозрачная плёнка ORACAL), прикрепленная к нижней части стекла. Для таких монетниц используется стекло толщиной от 3 до 10 мм. Одно из преимуществ стеклянных монетниц в том, что, кроме элегантного и престижного вида, они устойчивы к царапинам.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубриках «Стерео-варио реклама», «POS-материалы».

Компания НОЭКС, г. Москва

Нестандартные идеи и оригинальные решения



Компания «Пири Медиа» представляет эксклюзивный рекламный носитель — Автоскроллер. Скроллерный механизм прокручивает до семи слайдов с каждой стороны и оснащен подсветкой. Имеет полноценный грузовой отсек, который может быть использован по усмотрению рекламодателя и который дает Автоскроллеру право перемещаться по всему городу без ограничений по любому выбранному рекламодателем маршруту.

«Пири Медиа», г. Москва

Пробюро: к Пасхе готовы!

27 апреля Россия будет отмечать Пасху, но готовиться к празднику надо уже сейчас. Компания «Пробюро» начинает продажу пасхальной продукции «HERLITZ» по специальным ценам! В предложение входит упаковочная бумага, подарочные пакеты и бумажные салфетки — всё с жизнерадостными весенними рисунками. Традиционно символами Пасхи становится всё, что выражает свет, жизнь и радость. Пасхальная линия «HERLITZ» выпускается специально к празднику и полностью отвечает традициям.

«Пробюро» позволяет совместить приятное с полезным: купить искусно декорированную подарочную атрибутику высокого качества!

«Пробюро», г. Москва



Компания «PromolineGroup» собрала коллекцию VIP-подарков

Компания «PromolineGroup» предлагает вниманию новое направление — сувенирная продукция VIP-класса со склада в Москве. Все представленные позиции отображены в каталогах: «Carven», «Cerruti», «Smalto», «Charles Jourdan», «Jean-Louis Scherrer», «Ungaro». Кроме этого, если необходимого продукта нет на складе в Москве, компания предлагает доставку напрямую из Европы любой продукции каталога в требуемых количествах. Новое предложение для партнеров компании — скидка на весь ассортимент 30% и бесплатная доставка по Москве.

«PromolineGroup», г. Москва



«Особых подарков» стало больше

Компания «Особые подарки» расширяет свой ассортимент. В марте на рынок выходит новый бюджетный каталог Promotion Tops, который можно будет заказать, обратившись в компанию с запросом. Заказчики сувенирной продукции найдут в каталогах компании огромный выбор востребованных бизнес-подарков.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «VIP-подарки».

Компания «Особые подарки», г. Санкт-Петербург

Новые коллекции готовой подарочной упаковки

К праздникам 23 Февраля и 8 Марта Интернет-магазин «Дарите Красиво.РУ» предлагает новые коллекции готовой подарочной упаковки. Вы можете выбрать интересные тубусы собственного производства, пакеты, коробки, мешочки, ленты, банты и многое другое.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Упаковка подарочная и атрибуты к ней».

Компания Правила Успеха, г. Москва



Оригинальные сувениры нового сезона от компании «Синий лен»



Компания «Синий лен» предлагает в новом сезоне оригинальную текстильно-сувенирную продукцию, а также сувениры из дерева, ёмкости для напитков, глиняные изделия. Кроме этого, клиент компании может выбрать продукцию из ассортимента льняных тканей и различных изделий из них. «Синий лен» разработает дизайн и изготовит по заказу клиента оригинальное столовое и постельное белье, национальную одежду для промоушн-акций, банные аксессуары и различную текстильную упаковку с применением машинной вышивки.

Контактную информацию нашей компании Вы можете узнать в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Бизнес-сувениры оригинальные».

ООО «Синий лен», г. Москва

Магнит притягивает новые производственные компании



Производственная компания «Экон-Пресс» увеличила мощности по производству рекламных магнитов. Теперь мы предлагаем корпоративным клиентам в дополнение к уже существующим услугам, таким как оперативная полиграфия, изготовление пакетов и коробок, рекламной и сувенирной продукции, дополнительный вид услуг — изготовление рекламных магнитов, что позволит нашим заказчикам с большой отдачей заявить о своей продукции и услугах.

Контактную информацию нашей фирмы вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «магниты сувенирные».

ООО «Экон-Пресс», г. Москва

Ацтекский календарь — новый оригинальный подарок

Скульптор Игорь Селезнёв предлагает новый оригинальный сувенир — авторскую копию ацтекского календаря. Репродукция имеет в диаметре 90 сантиметров (оригинал — более 3 метров). Материалы, которые используются для создания календаря — гипс и тонировка.



Календарь, предназначенный для исчисления дней, месяцев и лет, представляет собой историю мира согласно космологии ацтеков. В центре изображено Солнце, окруженное символами движения и еще четырьмя солнцами, символизирующими четыре эры, предшествующие миру ацтеков: эры Тигра, Воды, Ветра и Огненного Дождя.

Творческая мастерская Игоря Селезнёва
 tataset@yandex.ru
 г. Москва

Новые возможности типографии «Софит»

Рекламно-полиграфический центр «Софит» расширяет парк оборудования: добавился каландровый рулонный термопресс Corona 1700DST (ширина печати 1,6м).



С его помощью можно изготавливать одежду, флаги, перетяжки, декорации, элементы интерьера и многое другое. Главное преимущество: устойчивость изображения приравнивается к сроку эксплуатации самого изделия.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Широкоформатная печать».

Рекламно-полиграфический центр «Софит», г. Санкт-Петербург

Королевская упаковка для шампанского

Московская рекламно-производственная компания «ТРЭЙН плюс» разработала и приступила к производству подарочной VIP-упаковки для шампанского.



По мнению ведущего дизайнера компании Елены Михайленко, лучшим названием для этой упаковки будет «Королева».

Упаковка «Королева» выполнена из бархата и парчи. Нанесение логотипов и дизайнов осуществляются современными технологиями. Особенно эффектно логотипы из золота и серебра. Шампанское в VIP-упаковке «Королева» — достойный подарок женщине, именно он подчеркнет её высокий статус и очарование.

Рекламно-производственная компания «ТРЭЙН плюс», г. Москва
 www.trainplus.ru

Расписной галстук — новый уникальный подарок

Член Союза художников России Вера Васькова представляет новую творческую разработку — сувениры для презентации. К ним относятся: шелковые галстуки ручной работы и с авторской росписью, шелковые платки с видами Москвы, городов и округов.

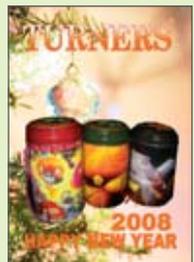


Автор также предлагает выполнить художественные работы на заданные темы.

Контактную информацию Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «VIP сувениры».

Художник Вера Васькова, г. Москва

Чай как оригинальный бизнес-сувенир



Компания «Meera Overseas» — поставщик высококачественных сортов чая из Китая, Индии и Шри-Ланки представляет новинку на рынке бизнес-сувенирной продукции — чай фасованный, в подарочной упаковке из фарфора и жести. Компания выполнит любой корпоративный заказ на эту продукцию.

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Чай персонализированный».

Компания «MEERA OVERSEAS», г. Москва

Рекламщики узнают больше о текстиле

Компания «ЛеонДирект» в рамках выставки «Дизайн и реклама» организуют семинар, посвященный рекламно-текстильной продукции марок Hanes и Stedman. Семинар проведут ведущие специалисты рекламно-сувенирной отрасли: Президент МАПП Лео Костылев и менеджер по продажам в



Восточной Европе марок Hanes и Stedman Игорь Башков. Мероприятие состоится 5 марта, в Центральном доме художников (г. Москва), время проведения с 16:00 до 18:00, начало в 16:00. Принять участие в семинаре может любой желающий.

Напомним, что 14 выставка рекламной индустрии «Дизайн и реклама» пройдет в Москве с 4 по 7 марта 2008 года.

«ЛеонДирект», г. Москва

«X-Line» предлагает еще больше текстиля

Швейный цех компании «X-Line» расширил парк оборудования и ассортимент производимой продукции. Наряду с промо-одеждой и майками, компания предлагает пошив сумок, подушек, ковровых дорожек, уличных зонтов и многое другое. На всю продукцию выполняется полноцветная печать сублимационным способом, что делает изображение абсолютно устойчивым к стирке, ультрафиолету, механическим нагрузкам и наиболее оптимальным для использования на улице.



«X-Line», г. Москва

МАПП меняет адрес

В марте этого года офис Международной ассоциации презентационной продукции (МАПП) переезжает в новое здание. Смена адреса обусловлена ростом организации и расширением штата сотрудников. Теперь деятельность по продвижению рекламно-сувенирных фирм, а также издание журналов «Лидер МАПП» и «Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса» будет осуществляться по адресу: Большой Сампсониевский проспект, дом 60 (станция метро Выборгская).



Международная ассоциация презентационной продукции, г. Санкт-Петербург