

Такой разный фарфор!

Автор: Александр Лёвкин

Ни для кого не секрет, что изделия из фарфора — это отличный подарок к значимым датам. Еще в советское время хорошим тоном считалось подарить красивую вазу на Новый год или 8 Марта. Сейчас изделий из фарфора дарят еще больше, ведь фарфор — это всегда оригинальный, интересный и красивый подарок. В нем воплощено само понятие «сувенир» — подарок на память; вещь, связанная с воспоминаниями о ком-либо. Почему тогда фарфор, столь хороший подарок к большим праздникам, не используют для «менее значимых дат»? В этой статье мы расширим рамки практики применения «фарфоровых подарков» и расскажем, что можно подарить человеку, у которого уже есть одна ваза.

Итак, у директора юбилей, исполняется 50 лет. Он человек хороший, грамотный, справедливый и коллектив компании решает проявить инициативу и подарить ему что-то действительно значимое. Фарфоровый штоф с коньяком в виде сабли у него уже есть, декоративное блюдо дарили на 45-летие. Удивите его — сделайте бюст самого виновника торжества. Воплощенный в фарфоре, волевой подбородок директора и его строгий взгляд — хороший, оригинальный и дорогой подарок. Даже на пенсии директор с улыбкой будет вспоминать свой коллектив и хранить подаренный бюст на самом видном месте.

Перейдем к всевозможным отраслевым праздникам. Если к Новому году или к 23 Февраля прилавки магазинов так и пестрят тематическими подарками, то если вы захотите одарить сотрудника на День бухгалтера или сделать сюрприз на День рождения трубопроводных войск России (есть и такой, отмечается 14 января), вам придется долго и, возможно, безрезультатно искать соответствующий сувенир. Здесь опять же поможет фарфор. Что подарить на День российской науки? Пожалуйста - сделанный на заказ фарфоровый микроскоп. День водолаза? Стильная черная подводная лодка, в которую можно налить алкоголь. Абсолютно для любого, даже самого экзотического праздника, можно подобрать интересный и необычный сувенир из фарфора.

А теперь отправляем вашего сотрудника в загранич-



ную командировку для установления связей с иностранными партнерами. Естественно, помимо деловых бумаг и четких инструкций его необходимо снабдить бизнес-сувенирами. Конечно, можно вручить иностранцам бутылку водки и банку икры, нанести на эти продукты логотип, но это уже, согласитесь, немного пошло. Не меньше водки в любой стране мира ценится аутентичное русское искусство. Вручите англичанам фарфоровый самовар, расписанный золотом, или тарелку с видами вашего города и они не только отметят ваш вкус, но и оценят деловую смекалку, ведь найти подходящий бизнес-сувенир — не менее сложно, чем рекрутировать грамотного специалиста. Еще один плюс подарков из фарфора — широкое поле для персонализации. Логотип будет смотреться изысканно и со вкусом.

Фарфор можно применять и для внутрикорпоративных целей. Для стимулирования сотрудников обычно используют денежные премии, иногда вывешивают на видном месте фотографию «работника месяца», но через месяц её снимут и о подвиге забудут. Куда эффективней будет смотреться, если вы вместе с конвертиком денег, вручите сотруднику фарфоровую табличку, на которой он будет значиться, как «лучший работник месяца». Или кубок для топ-менеджера с соответствующей гравировкой. Такие подарки-символы — хороший эмоциональный заряд для сотрудников. Премии может выдать любая фирма, а вот такой эксклюзивный подарок только компания, которая действительно ценит работу своего штата.

Среди российских заводов по выпуску фарфора в первую очередь следует отметить Лефортовский завод, принадлежащий ООО «Керамик». Основанный в 1991 году в Москве, завод выпускает высокохудожественные русские корпоративные сувениры и бизнес-подарки. В штате работают профессиональные художники и скульпторы, которые мастерски создадут любую продукцию из фарфора и керамики: ружья, пасхальные яйца, бюсты, гербы, матрешки и многое другое.

Лефортовский фарфор — это оригинальный и благородный подарок, который дарят на долгую память.

Original products from porcelain can be excellent presents or souvenirs. They can demonstrate the national Russian colours, they will emphasize your originality and remain in the memory of the receiver for the whole life. The author shows both the traditions and the novelty in the preparation of such a present. Among Russian factories producing porcelain we have to mention first of all, the Lefortovo Factory which belongs to the JSC «Ceramic».



Керамик
Лефортово

ООО «Керамик»,
Лефортовский фарфоровый завод, основанный в 1992 году, выпускает высокохудожественные изделия из фарфора и керамики, прикладного декоративно-утилитарного назначения с ручной (авторской) росписью известными подглазурными красками. Утонченность, чистота, легкость, нежный певучий «голос» - нет посуды благороднее, красивее фарфора.

Адрес: г. Москва, ул. Лефортовский вал, д. 9-а
Телефоны: +7 (495) 673-09-89, 362-55-78
Web: www.keramik-lefortovo.ru
E-Mail: info@keramik-lefortovo.ru