

2 года! Полет нормальный!

Автор: Александр Лёвкин



Подарки могут быть разными — строгими, оригинальными, яркими, торжественными. Все сходится в одном — подарки сотрудникам, партнёрам и клиентам должны передавать «корпоративный дух», иметь смысл, быть символом фирмы. Мы поговорили с директором компании «Олсам» Натальей Олефиренко, которая уже в течение 2 лет успешно занимается производством значков, медалей, наград и наградных знаков. Продукцию, конечно, не пускают в массовое производство. Ее потребители — компании, заинтересованные в нестандартной рекламной-сувенирной продукции. В своем интервью Н. Олефиренко рассказала, каких результатов может достичь компания, занимающаяся выпуском значков и медалей.

Производство значков, медалей и наградных знаков

Россия, 127018, г. Москва,
Суцёвский вал,
д. 5, стр. 20, 4 этаж, офис 11.
www.allsam.ru, natali@allsam.ru

Как появилась идея создания компании, занимающейся выпуском сувенирных значков и медалей?

— Наша компания возникла достаточно спонтанно. До этого я 8 лет проработала в крупной сувенирной фирме, которая также занималась подобной продукцией, и через некоторое время поняла, что готова открыть свое собственное дело. Прощая работу помогла мне приобрести опыт и познакомиться со многими будущими клиентами.

Насколько увеличилась клиентская база вашей фирмы за два года?

— Сегодня с нами работают около 200 постоянных заказчиков. В первую очередь, это рекламные агентства и не только в Москве, но и в различных регионах России.

Какие позиции в вашем каталоге наиболее популярны?

— В основном это значки и медали к различным юбилеям или просто в качестве сувениров. Не менее популярны брелоки, зажимы для галстуков и запонки. Сезонного спроса на нашу продукцию нет, так как в основном они привязаны к памятным событиям, которые могут быть в любое время года.

Опишите этапы работы с клиентом.

— Самый важный этап в нашей работе — создание макета, дизайн изделия. Не всегда бывает просто понять, что хочет заказчик. Часто клиент говорит лишь свою идею, желание или представляет примерный эскиз будущего сувенира. Наша задача, как профессионалов отрасли, — из сырых набросков создать именно тот продукт, который бы устроил заказчика. Поместить логотип или фирменного персонажа на значке таким образом, чтобы он выглядел правильно и интересно. Только после полного согласования макета с заказчиком начинается производство.

Расскажите о вашем самом интересном и необычном заказе.

— Это заказ к 50-летию космодрома «Плесецк». Пожалуй, более комплексного заказа у нас не было. Юбилей серьезный и нужны были не только значки, но и многое другое: знамена и штандарты, сувенирные кружки и тарелки с логотипом космодрома, а также выпела, ручки, зажигалки, часы, пакеты. Но, самое главное, что надо было сделать — это памятник генералу Михаилу Григорьеву — основателю космодрома и города Мирный.

Для выполнения такого заказа привлекались люди со стороны?

— Сам проект памятника, а также все работы по изготовлению и установке вел талантливый скульптор, член Союза художников Бахтияр Мамедов. Вся работа заняла 10 месяцев, и была не только напряженной, но и очень интересной. Например, за гранитом для постамента нам пришлось ехать в Карелию, камень обрабатывали в Санкт-Петербурге, а памятник отливали в Смоленске.

Я и вся моя команда очень ждали окончательную установку памятника и все очень переживали, т.к. это не просто сувенирка к юбилею, а серьезная работа — памятник человеку, которого знали и уважали не только на космодроме, но и в России. Поэтому было очень приятно услышать слова благодарности и от начальника космодрома и от ветеранов. Прodelав такую работу, мы теперь имеем очень ценный опыт. И я могу с уверенностью взять к исполнению подобные работы.

Будут ли вводиться новые линии производства, расширяться ассортиментный ряд?

— Конкуренентов много и чтобы выжить, надо делать что-то новое и интересное.

Так, например, в конце 2007 года мы сдали заказ для оформления здания Московского Метрополитена — два макета орденов высотой 110 см.: орден Ленина и орден Трудового Красного Знамени. Так что работаем мы по принципу: глаза боятся, а руки делают. И, как видите, получается вполне успешно.



In this article Natlya Olefrienko, Director of the Olsam Company, which is engaged in production of badges and medals, shares the secret of her company's success. During 2 years of productive work she managed not only to establish relations with 200 advertising agencies across Russia but also implemented an ambitious project when the "Plisetsk" cosmodrome commissioned the Olsam Company to make a monument to the founder of the cosmodrome.

