



дарков выделялась коробка дорогих конфет, сделанных на заказ и упакованных в виде больничного чемоданчика. Нашей компании, как производителю медицинского оборудования, такой подарок очень в тему».

Система интеграции «Lintec», менеджер по маркетингу и рекламе Людмила Белозерская: «Нашу компанию завалили подарками. Ничего особо не запомнилось, кроме пледа. Хороший такой плед специальный, для пикников».

Рекламное агентство «Акцент», коммерческий директор Татьяна Панцырева: «В этом году особенно популярно было дарить шампанское и прочий алкоголь с фирменной этикеткой. Но мне понравился набор елочных игрушек от «Эхо Москвы» и небольшая вышитая наволочка для диванных подушек».

Рекламное агентство «Рекла-МИР», заместитель директора Наталья Парусова: «Из новогодних подарков мне очень понравился необычный календарь-трансформер по принципу кубика Рубика. Сложно рассказать, как он функционирует, это надо видеть. Отмечу также эффектную открытку с гравировкой на зеркальном пластике и ювелирную мышь — символ нового года».

Рекламное агентство «Спорт-Реклама», коммерческий директор Хаким Оксана: «Получила в дар глиняную крысу на лыжах и с шарфом на шее. Очень прикольно!».

Рекламное агентство «Лохнесское чудовище», директор Владимир Никифоров: «Мои сотрудники сделали для меня из керамики модель автомобиля «Победа».

Компания «Ренессанс Колледж», Светлана Яковлева: «Подарки — это наш бизнес. Тем приятней получить подарок, который откладывается в памяти. Мне запомнилась необычная рамка для фотографий в форме куба, с четырех сторон которого можно было разместить четыре разные фотографии. С удовольствием поставила фоторамку у себя на столе и периодически меняю в ней фотографии».

Компания «Lexx Group», директор по маркетингу и рекламе компании LEXX Group Юлия Сапожникова: «Мне лично были подарены несколько открыток с очень хорошими текстами. Они действительно зашли в душу и запомнились. Думаю, что прошло время дорогих, именно материальных подарков».

## ПОДАРКИ, КОТОРЫЕ НАС УДИВИЛИ

Автор: Александр Лёвкин

Каждый в прошлом году получил массу подарков: на День рождения, 23 Февраля/8 Марта и, конечно, на Новый год. Какие-то из них будут полезны, другие не очень, про третьи мы благополучно забудем. Но наверняка у каждого есть один-два подарка, которые особенно приятны по тем или иным причинам — удивили своей оригинальностью, красотой или необычным подходом.

Журнал «Лидер» решил опросить представителей различных компаний, в том числе участников сувенирного рынка, и узнал, какие подарки в 2007 году им особенно запомнились.

Торговая компания «Алвис Плюс», менеджер Антон Сиянов: «Если говорить о дарах, преподнесенных нам, то особенно запомнился текст открытки от волшебников из «Мира рекламы», попросивших у Деда Мороза Новогоднюю Сказку лично для каждого из нас и пообещавших, что Чудеса обязательно будут».

«Группа Дионис», руководитель отдела рекламы и связей с общественностью Лариса Бондарчук: «Понравилась специально изготовленная дизайнерская открытка. А еще был интересный подарок от одного рекламного агентства — три скотча с надписями «Идея», «Выполнение», «Результат». Вообще рекламные агентства и дизайнерские студии преподносят самые креативные подарки».

Группа компаний «Троль», главный специалист отдела маркетинга Никита Новиков: «На общем фоне по-

The «Leader» magazine has questioned the representatives of different companies to find out which presents were most memorable in 2007. The answers of the respondents show that the most memorable presents are creative ones which are either originally made or wrapped. The rat, the symbol of this year, became a popular present. The times of expensive presents are going away. This is proved by practically all answers of representatives of companies who participated in the survey.

