

Соискатели VI премии МАПП «Держава мастеров – 2019»

С 1 ФЕВРАЛЯ ПО 9 АВГУСТА БЫЛ ОТКРЫТ ПРИЁМ ЗАЯВОК НА КОНКУРС ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ И ПОДАРОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ.



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР ПРЕМИИ

23 ОКТЯБРЯ 2019 г., МОСКВА, «ЭКСПОЦЕНТР»



Около 110 предметов, объединенных в наборы или представленных по отдельности, составили 46 экспонатов. 10 городов и населённых пунктов России приняли участие в конкурсе. Среди них: Москва, Санкт-Петербург, Красногорск и Балашиха Московской обл., Саранск, Тула, Чистополь, Семёнов Нижегородской обл., Петрозаводск.

Конкурс проводится и премии присуждаются в десяти категориях:

1. ПРОМОПРОДУКЦИЯ
2. ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ
3. ТВОРЧЕСКАЯ УПАКОВКА
4. МАСТЕР ДИЗАЙНА
5. МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА (городской и туристический сувенир)
6. НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР
7. ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО
8. СПОРТИВНЫЙ СУВЕНИР
9. ОБРАЩЁННОЕ ТВОРЧЕСТВО. СУВЕНИРЫ К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ПРАЗДНИКАМ
10. ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ БРЕНД. ПОДАРКИ СО ВКУСОМ

• Впервые! Все экспонаты российских производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции будут представлены на выставке «**Формула Нового года**» **25–27 сентября в павильоне 11.1** в ВВЦ «Сокольники» (Москва). Посетители и экспоненты смогут проголосовать за понравившиеся изделия!

• Все работы участников VI Премии будут представлены с **21–24 октября на Международной специализированной выставке «Реклама–2019»**, Москва, «Экспоцентр». Это даст возможность огромному потоку посетителей своими глазами увидеть достижения российских производителей!

• Победители будут объявлены **23 октября 2019 г. на Торжественной церемонии награждения, которая состоится в период проведения выставки «Реклама–2019», генерального партнёра VI ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ–2019» и спонсора церемонии награждения. Москва, Экспоцентр. ●**



Отрывной блок «Арт-Бук»

Категория: «Промопродукция»

«Арт-Бук» – это отрывной блок в жёсткой обложке с музейными сюжетами на выбор, недорогой и компактный сувенир, внешне напоминающий миниатюрную книгу. Жёсткая обложка предохраняет листы от замятий.

На заднике Арт-Бука компания-даритель может разместить информацию о себе или логотип. Иногда достаточно просто написать, что компания поддерживает культуру.

Такой сувенир станет ценным и приятным подарком, обогатит вас и ваших близких духовными ценностями. На обложках мы можем напечатать и сюжет записки.

ООО «Власта-принт», Тула
www.vlasta-print.ru

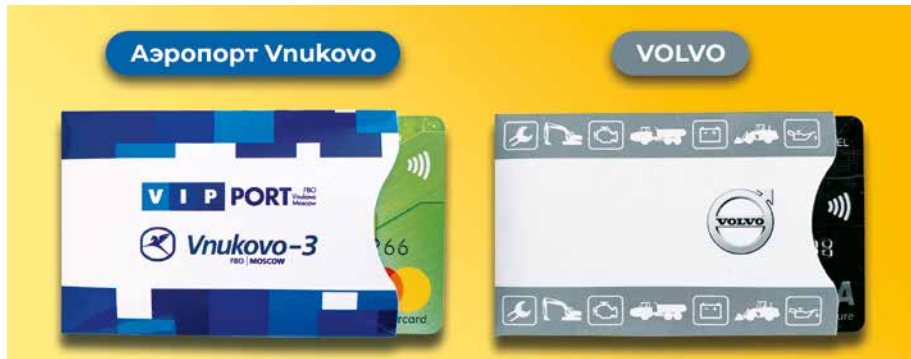


Ежедневники коллекции Blogger

Категория: «Промопродукция»

Представляем новую коллекцию недатированных ежедневников Blogger от бренда «Planova» с шариковой ручкой в комплекте. Текстурные материалы, гибкая обложка, а также карман для ручки, расположенный на корешках ежедневников, выделяют их среди аналогичных изделий. По сравнению с предыдущими изделиями бренда полностью изменён блок ежедневника. Он отпечатан на тонированной бумаге высокого качества, содержит информационную часть, календарь и 240 недатированных страниц. В коллекции четыре стандартных цветовых решения. Обложка пригодна для всех способов нанесения, кроме лазерной гравировки. Упаковка – обечайка* с фирменным логотипом, прозрачный пластиковый пакет с клапаном.

ООО «Норгис Пресс», Москва
www.norgispress.ru



Демонстрационная папка

Категория: «Промопродукция»

Папка-раскладушка А4 формата изготовлена из картона и состоит из 4-х листов, разработана для строительной компании с целью демонстрации продукции. В конструкцию папки «вшиты» образцы стеновых панелей, размещены описания продукта и его маркировка. Каждое изделие, созданное в рамках этого проекта, может быть предложено в серийное производство с незначительными доработками под заказчика.

ООО «ПК» КонФета», Санкт-Петербург
www.kon-feta.ru



Чехол Money-Protector

Категория: «Промопродукция»

Чехол Money-Protector защищает бесконтактные банковские карты PayPass и PayWave от несанкционированного снятия денег в общественных местах и считывания данных с карты. Это бюджетный и актуальный предмет для компаний, чьё продвижение связано с заботой о клиенте, его защитой и безопасностью! Имеет большую поверхность для рекламного сообщения. Возможно производство как небольших (от 300 шт.), так и крупных заказов (до 200 000 шт.). Разные дизайны и формы внутри одной партии без увеличения стоимости.

Компания «МагикВэй.ру», Санкт-Петербург
www.MONEY-PROTECTOR.RU
www.imagicway.ru

1. ПРОМОПРОДУКЦИЯ

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, предназначенную для массовых акций и мероприятий. Невысокая цена, универсальность потребительских свойств и творческое исполнение – вот основные критерии оценки в данной категории.

Магнит «Куйгорож»

Категория: «Промопродукция»

Магнит изготовлен из высококачественной фанеры методом лазерной гравировки и приклеен на основание из металлизированного пластика. Куйгорож – фантастическое существо из мордовской мифологии. Оригинальный сувенир станет прекрасным подарком для гостей города Саранска и Республики Мордовия.

ООО «Ростр», Республика Мордовия, г. Саранск,
www.newrostr.ru



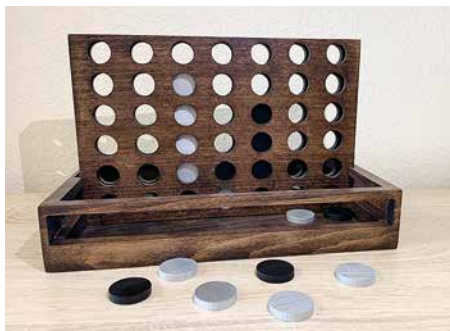
Игра «Четыре в ряд»

Категория: «Лидер коммуникаций»

Игра «четыре в ряд» предназначена для занимательного проведения корпоративного досуга, который является важной составляющей компании. В набор входит игровое поле и фишки. На корпус игрового поля можно нанести логотип, а фишки могут быть окрашены в фирменные цвета по пантону. Это отличный подарок партнёрам, руководителю или сотрудникам компании, чьи достижения отмечают призами и подарками.

Материал изделия: дерево.

ООО «ЕПресс», Москва
www.EffectPress.ru



Ежедневники коллекции Day by day

Категория: «Промопродукция»

Продукт от бренда planova – ежедневники Day by day с угловым хлястиком представлены в 5 основных цветах. Они сохранили удобный формат А5 (206 x120 мм), функциональность и дополнение в виде углового хлястика. В изделия добавлена «изюминка», каждая кнопка, установленная на ежедневниках, имеет уникальный, неповторяющийся рисунок, сочетающийся с материалом ежедневника. Покрытие очень прочное и может быть дополнено монограммой владельца. Блок отпечатан на тонированной бумаге высокого качества, содержит информационную часть, календарь и 240 недатированных страниц. Обложка ежедневников выполнена из кожаменителя.

ООО «Норгис Пресс», Москва
www.norgispress.ru



2. ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, которая имеет высокий потенциал именно как медиа, с помощью которой компании доносят до контактных групп свои корпоративные ценности и создают дополнительную выгоду с помощью коммуникаций. Созидательность, целевая точность, а также оригинальность подхода или самой продукции – вот основные критерии оценки в данной категории. Преимущество – экологически чистым технологиям и материалам.



Коллекция «Приключения Енотов в Porto Mare»

Категория: Лидер коммуникаций

Коллекция включает в себя 2 персонажа – енотов: девочку и мальчика. Каждый герой имеет своё имя, характер, у каждого есть своя «легенда». Игрушки представлены в нескольких размерах (20, 25, 30 см), в разной одежде, с разными аксессуарами. Изготовлены из гипоаллергенных материалов: мех искусственный, трикотаж, полое полиэфирное волокно, полиэтиленовые гранулы, фурнитура из пластмассы. Коллекция разработана для Парк отеля (Крым).

Ателье Марины Чистовой, Моск. обл, г. Балашиха
www.best-uniform.ru – производство униформы
www.vyshivka-moskva.ru – вышивка логотипов



Настольный Календарь

Категория: «Лидер коммуникаций»

Календарь выполнен в оригинальном, неповторимом дизайне. Для изготовления используются натуральные материалы: дерево, картон. Ламинация софт тач обладает защитными свойствами и приятна на ощупь. Но главная идея – оригинальная подача такой необходимой вещи, как настольный календарь в офисе. Из нескольких слоёв формируется общая картинка календаря, которая меняется на протяжении года за счёт перестановки листов.

ООО «ЕПресс», Москва
www.EffectPress.ru



Вечный календарь и ручка из карельской берёзы

Категория: «Лидер коммуникаций»

Настольный календарь и ручка выполнены из массива карельской берёзы. В верхней части календаря – удобное место под персонализацию методом лазерной гравировки. Благодаря узорчатой текстуре древесины карельской берёзы календарь идеально дополнит любой интерьер и даст возможность своему обладателю всегда знать день недели. Материал – шпон карельской берёзы. Размеры: высота 210 мм, длина 270 мм, ширина 90 мм.

Компания «Карельские мастера», Петрозаводск
www.karelmaster.ru

Комплект упаковки «С Новым Годом!»

Категория: «Творческая упаковка»

В состав комплекта входит: подарочный пакет из дизайнерской бумаги с декоративными ручками; подарочная коробка с сложением из картона и декоративными ручками; небольшие коробочки с нанесением для упаковки продукции, входящей в состав подарка. Комплект разработан для рекламного агентства.

Фабрика картонной упаковки «Конфета», Санкт-Петербург
www.kon-feta.ru



3. ТВОРЧЕСКАЯ УПАКОВКА

В этой категории мы будем стараться оценить упаковку не только с точки зрения её утилитарности, но, прежде всего, как сопутствующее изделие, способное умножить ценность упакованного изделия, оттенить его необычным образом или даже создать более привлекательный для потребителя комплект. Созидательность, качество исполнения, цена – вот основные критерии оценки изделий в этой категории. Преимущество – экологически чистым технологиям и материалам.



Набор графинов для питьевой воды «Готовим воду»

Категория: «Лидер коммуникаций»

Графины для питьевой воды – стильные, дизайнерские. Сделаны из стекла. С красивой и доброй идеей. В наборе по 2 графина, на каждом из которых на трёх языках начертаны слова: «Любовь и Гармония» – красный и голубой; «Здоровье и Удача» – синий и лиловый.

Всего в коллекции 9 ярких сочетаний цвета и слов-эмоций. Форма разработана по канонам золотого сечения Фибоначчи. Графины приятно радуют глаз и эффектно смотрятся за столом переговоров. Персонализация возможна на упаковке, на ярлычке с инструкцией, на пробке графина в виде наклейки с логотипом.

ООО «Солнечная вода», Магнитогорск
www.gotovim-vodu.ru



Часы каминные с функцией календаря «День-ночь»

Номинация: «Лидер коммуникаций»

Каминные часы предназначены для постоянной эксплуатации в помещении при температуре от 5 до 40 °С и относительной влажности воздуха не более 80 %. Циферблат может быть изготовлен под заказ, на него, как и на корпус часов, можно нанести логотип. Такой элемент декора позволит создать романтическую атмосферу прошлых столетий. Продолжительность действия часов от одного полного завода пружины – 7 суток. Суточный ход: +/- 90 сек. Срок службы: 10 лет. Размер часов: 320x300x130 мм, циферблата: 230x180 мм.

Чистопольский часовой завод «НЕПТУН»
www.neptun-watches.ru



Салфетки-стикеры для мобильных устройств

Категория: «Промопродукция»

Компания «МагикВэй.ру» единственная в России занимается производством салфеток-стикеров для мобильных устройств с логотипом, которые очищают экран телефона и крепятся к задней панели. Смартфон сегодня – это устройство № 1 по использованию. Практически КАЖДЫЙ использует смартфон от 3 до 6 часов в день. Количество потребителей смартфонов стремительно увеличивается ежегодно. В смартфонах используются сенсорные экраны, и прикосновения пальцев оставляют следы. Производство – от 3–5 дней. Изготовление тестового образца за 24 часа бесплатно!

Компания «МагикВэй.ру», Санкт-Петербург
www.MONEY-PROTECTOR.RU
www.imagicway.ru



Набор «Амазонка»

Категория: «Лидер коммуникаций»

Комплект для уверенных в себе. Яркий, с нотками тропического леса. Создан для стимулирования творческой энергии заказчика. В набор входит: Ежедневник формата А5 в «твёрдой» обложке, ляссе; кредитница 105x70 мм с двумя карманами; чехол для ручки 160x50 мм. Стоимость набора без учета упаковки 1000 р. Блок ежедневника может быть как датированный, так и не датированный. Возможность персонализации – тиснение блинтовое, тиснение фольгой, УФ-печать.

Компания «Меза», Москва
www.meza.ru

Футляр «Edges» («Грани»)

Категория: «Творческая упаковка»

В основе концепции футляра лежит создание внешнего образа, соответствующего внутреннему содержанию (огненному камню). Футляр изготовлен из МДФ с полированными лаковым покрытием «рояльный лак». Внутренняя отделка – контурный ложемент по форме изделия, материал – искусственная кожа премиум класса.

Персонализация – уникальная технология нанесения, металлический стикер под слоями лака. Футляр произведён по заказу Вуков's jewellery (London) ограниченным тиражом. Изделие находится под защитой авторского права! Габариты: 190x135x70 мм.

ООО «Натвуд», Санкт-Петербург
www.nutwood-company.com





Литературный календарь на 2019 год «Мы – чемпионы»

Категория: «Мастер дизайна»

Стильный и нетиповой по решению календарь создавался в год Чемпионата мира по футболу – 2018 как напоминание о большом и ярком событии в России. Если бы была создана виртуальная команда из русских литераторов, то она была бы чемпионом мира в своём жанре. Так, например, Тургенев очень хорошо играл в шахматы. Его называли лучшим шахматистом среди литераторов и лучшим литератором среди шахматистов. Страстью Некрасова были карты, он отлично в них играл. Достоевский был по жизни игрок и написал роман «Игроки». Если вам нужно показать эрудицию и нестандартный подход, то этот календарь в тему!

ООО «Власта-принт», Тула
www.vlasta-print.ru



Набор сувениров Паттерн «Мордовия time»

Категория: «Мастер дизайна»

Паттерн «Мордовия time» имеет ассоциации с цветовой гаммой официальной символики региона и привязан к отличительным уникальным особенностям природы, культуры, архитектуры региона. Цветовая палитра паттерна представлена основными цветами государственного флага Мордовии (мареновый, белый, тёмно-синий), которые, преломляясь, образуют дополнительные цвета. В набор входят 6 предметов: сумка, платок, кружка, тарелка, блокнот, пакет.

ООО «Ростр», Республика Мордовия, г. Саранск
www.newrostr.ru



Шкатулка «Ракушка»

Категория: «Мастер дизайна»

Миниатюрная шкатулка в виде ракушки выполнена из мягкого фарфора методом литья. Фирменная глазурь и многократные высокотемпературные обжиги совместно с ручной росписью создают неповторимую игру кобальта, сохраняя при этом чёткость прорисовки. Декор – миндаль, золотой василёк, роспись золотом. Высота – 3,5 см, диаметр: 6,5.

Фабрика Фарфора «Скудельник», Санкт-Петербург
www.skudelnik.ru



Футляр «The spirit of the seas» («Дух морей»)

Категория: «Творческая упаковка»

Концепция – подарочный футляр под авторское ювелирное изделие для владельца яхты. Изготовлен из американского ореха со вставкой корня этого дерева, нижняя часть корпуса окрашена в чёрный цвет. Полированное лаковое покрытие – «фреш-лук». Внутренняя отделка – контурный ложемент по форме изделий и частично съёмный. Материал – искусственная кожа премиум-класса. Персонализация – уникальная технология нанесения: металлический стикер под слоями лака. Изделие изготовлено по заказу Yuvkov's Jewellery (London) ограниченным тиражом и находится под защитой авторского права. Габариты: 290x210x75 мм.

ООО «Натвуд», Санкт-Петербург
www.nutwood-company.com

4. МАСТЕР ДИЗАЙНА

В этой категории предполагается оценивать дизайнерские работы как конечный продукт представляющей его компании. Поскольку любая продукция имеет в своей начальной стадии дизайнерскую разработку, в конкурсе могут принимать участие создатели дизайнерской разработки, права владения которой находятся по-прежнему у разработчика. Творческий почерк, оригинальность идеи и профессионализм исполнения – вот основные критерии оценки в данной категории.



Наградная коллекция «5 пикселей»

Категория: «Мастер дизайна»

Коллекция из пяти наградных статуэток подготовлена специально для Айти-события. Это пять прямоугольных форм, которые характеризуются определёнными цветами: красный, жёлтый, зелёный, синий и прозрачный, что представляет собой образ «5 пикселей». Верхний слой статуэток отлит из оптически прозрачной смолы при помощи технологии литья под давлением. Нижний древесный слой – массив и кап карагача. Ручная трёхступенчатая полировка, лазерная гравировка, цветная УФ-печать. Габариты: 200x60x60 мм, вес: 750 гр.

Студия «3D-Art Steklov», Санкт-Петербург
www.artsteklov.ru

5. МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА*(городской и туристический сувенир)*

В этой категории будут участвовать предметы, несущие городскую символику. Поскольку разнообразие такой продукции велико, жюри сосредоточит свое внимание на аутентичности дизайна продукции или изображений на ней, на творческой составляющей готового изделия, а также оригинальности исполнения и, конечно же, связи продукции с местностью её распространения. Пригодность продукции для использования в качестве бизнес-сувенира жюри будет отмечать при оценке как положительный фактор.

Набор «Символы России» из морёного дуба**Категория: «МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА (городской и туристический сувенир)»**

Набор из морёного дуба состоит из «Настольного прибора «Святогор», Казанской иконы Божьей Матери, иконы Николая Чудотворца, иконы Вседержителя, а также композиций «Матрёшка» и «Яйцо Фаберже». В основании изделий морёный дуб (возраст 4500 лет +/- 140). Все изделия выполнены из металла с использованием элементов, изготовленных методом гальванопластики с покрытием золотом и ювелирными эмалями. Размеры: настольный прибор: 300*280*130 мм, икона: 67*74*12 мм, яйцо и матрёшка: 75*100*8 мм.

ООО «Ростр», Республика Мордовия, г. Саранск
www.newrostr.ru

**Семёновский снегирь****Категория: «Мастер дизайнера»**

Резная композиция «Семёновский снегирь» выполнена в полном соответствии с традициями народного художественного промысла, изготовлена из цельного дерева вручную. Имеет авторскую роспись в технике фонового письма. Роспись «Кудрина». Лаковое покрытие и многократный высокотемпературный обжиг делают изделие влагозащищённым и износоустойчивым. Все применяемые при производстве материалы натуральны и экологичны. На каждом изделии имеется подпись автора росписи. Упаковка выполнена из брендированного картона.

Орден «Знак Почета»
АО «ХОЛЛОМСКАЯ РОСПИСЬ»,
Нижегородская область, г. Семёнов
www.goldenhohloma.com
www.hohloma.shop

Мышонок на сыре**Категория: «Новогодний сувенир»**

В нашей компании существует многолетняя традиция – делать позитивную фигурку с символом предстоящего года. В 2020 году талисманом будет белая металлическая крыса, поэтому мы презентуем этот новогодний сувенир в лучших традициях компании 3D Avtozavod: «Мышонок на сыре». Фигурка мышонка выполнена методом литья из белого сплава металла – мельхиора, который тщательно образом отполирован руками ювелиров до зеркального блеска. Каждый постамент в виде кусочка сыра также вручную вылеплен из керамики и покрыт жёлтой глазурью.

ООО «Автозавод 3Д», Москва
www.avtozavod3d.ru

**«Снежинка» на подставке****Категория: «МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА (городской и туристический сувенир)»**

Миниатюрные сувенирные тарелочки с ажурными краями выполнены из бисквитного фарфора. В набор входят четыре «Снежинки» на подставке с видами Санкт-Петербурга. Бисквитный фарфор как никакой другой может передать шелковистость, бархатность и теплоту человеческих рук. Его выделяет белоснежная, шероховатая, матовая поверхность. Техника росписи бисквитного фарфора – краска или глазурь. В кратчайшие сроки можно нанести на фарфоровую заготовку изображение по индивидуальному дизайну. Диаметр – 10 см.

Фабрика Фарфора «Скудельник», Санкт-Петербург
www.skudelnik.ru

**6. НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР**

В этой категории предполагается оценивать продукцию, ассоциирующуюся с празднованием нового года. Изделия с новогодней символикой или традиционные новогодние украшения, а также новые изделия, предлагаемые производителями для использования во время новогодних праздников, – вот та продукция, которая будет составлять эту категорию. Новогодние сувениры – всегда творческие изделия, поэтому в первую очередь жюри будет оценивать именно эту составляющую. Используемые для изготовления материалы, а также доступность бизнес-сувенира тоже будут оцениваться.

Дизайнерские графины для питьевой воды**Категория: «Мастер дизайнера»**

Дизайнерские графины из стекла для приготовления питьевой воды в двух (из девяти) цветовых сочетаниях: СИНИЙ и ФИОЛЕТОВЫЙ. На каждом графине на трёх языках начертаны слова: ЗДОРОВЬЕ и ВДОХНОВЕНИЕ. Форма графина сделана по канонам золотого сечения ФИБОНАЧЧИ. Каждый графин украшен первым известным человечеству графическим изображением солнца. Графины отливают на российском стекольном заводе, объём – 1 л. Персонализация возможна: на упаковке, на ярлычке с инструкцией, на пробке графина в виде наклейки с логотипом.

ООО «Солнечная вода», Челябинская обл., г. Магнитогорск, www.gotovim-vodu.ru

Часы офисные «Сказка» и ручка

Категория: «Новогодний сувенир»

Часы изготовлены вручную из цельного куска древесины лиственных пород. Также расписаны вручную именитыми мастерами АО «Хохломская роспись». Лаковое покрытие и многократный высокотемпературный обжиг делают изделие влагозащищённым и износоустойчивым. На каждом изделии имеется подпись автора росписи. Упаковка выполнена из брендированного картона. Размер: 250*160*50 мм. Срок изготовления персонального заказа: 21-45 дней.

Орден «Знак Почета» АО «ХОХЛОМСКАЯ РОСПИСЬ», Нижегородская область, г. Семёнов
www.goldenhohloma.com
www.hohloma.shop



7. ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО

В этой категории предполагается оценивать более дорогую подарочную продукцию – прежде всего по тем критериям, которые соответствуют словам названия категории: творческая первичность решения изделия, соответствие качества исполнения цене изделия и совместимость с принципами корпоративных подарков. Мастерство дизайнера, использование инновационных или, наоборот, традиционных технологических решений, уникальность изделия, а также зрелая история рекламной кампании – вот те основные вопросы, ответы на которые будет искать жюри в продукции этой категории.



Новогоднее украшение «Снежинка»

Категория: «Новогодний сувенир»

Фарфоровая снежинка – символ зимних праздников, имеет довольно большое поле под нанесение фирменного знака компаний или рисунка (город, место, здание). Одним из основных достоинств изделия является то, что в кратчайшие сроки можно нанести на белую фарфоровую заготовку индивидуальный дизайн. Изделия данной линейки выполнены методом литья из мягкого фарфора, использованы белая глазурь, деколь, роспись золотом. Размеры: толщина – 1 см; диаметр – 10 см.

Фабрика Фарфора «Скудельник», Санкт-Петербург
www.skudelnik.ru



Новогодние открытки

Категория: «Новогодний сувенир»

При подготовке открыток новогодней коллекции 2019-2020 мы уделили особое внимание новым дизайнерским тенденциям. Современное оборудование для лазерной резки и технологии позволяют использовать лазер высокой мощности, благодаря чему достигается высокая степень точности, что даёт возможность вырезать ажурные узоры на бумаге. Комплекты продаются в разобранном виде: открытка, вкладыш, конверт. Дополнительные элементы: бантик, лента.

Компания «ТПК Юнита», Москва
www.unita-cards.ru



Новогодний шар металлический

Категория: «Новогодний сувенир»

Новогодний шар изготовлен методом гальванопластики, материал медь, покрытие на выбор: золото, никель, меднение. Объёмное изображение логотипа компании, герба региона или города, национальные узоры легко размещаются по всей площади шара. Диаметр шара: 75 мм. Вес: 110 гр.

ООО «Ростр», Республика Мордовия, г. Саранск
www.newrostr.ru



Деревянные игрушки в стиле кантри

Категория: «Новогодний сувенир»

Игрушки в виде магнитов-подвесок расписаны вручную, каждая из них хранит тепло рук мастера. Душевность, простота, экологичность таких новогодних сувениров ассоциируется с дачным домиком или загородной усадьбой. Общая палитра цветов не выходит за рамки природных сочетаний зелёного и кремового, голубого и белого, коричневого и терракотового. Вы можете выбрать изделия из нашей коллекции или заказать индивидуальный дизайн.

«Ele Gifts» – фабрика ёлочных украшений ручной работы и корпоративного подарка, Санкт-Петербург
www.Elegifts.ru





Графитные карандаши с логотипом

Категория: «Промопродукция»

Карандаши изготавливаются на самой современной российской фабрике (откр. в 2018 г.) из натуральной гипоаллергенной липы. Легко затачиваются, долго служат: стержень защищён глубокой клеевой. Передовое оборудование и собственное дизайн-бюро позволяют разрабатывать дизайн карандашей и упаковки по индивидуальному дизайну. Возможна окраска карандашей в любой цвет по карте цветов. Можно выбрать длину карандаша и тип сечения корпуса (круглые, шести- и трёхгранные), установку ластиков.

Воскресенская карандашная фабрика (ВКФ), Москва
www.russianpencil.ru



Икона на морёном дубе

Категория: «Персонально. Особо. Важно»

Икона «Николай Чудотворец» изготовлена из морёного дуба (возраст 4350+) методом фрезеровки, ручной резьбы и полировки по дереву. Качественно изготовленный сувенир станет прекрасным подарком гостям и посетителям православных мест. Габариты: 220 мм*267 мм*23 мм.

ООО «Ростр», Республика Мордовия, г. Саранск
www.newrostr.ru

Игра «Русское Лото» в ларце

Категория: «Персонально. Особо. Важно»

Игра полностью изготовлена из массива и шпона карельской берёзы, покрыта лаком. Крышка ларца украшена сложным мозаичным орнаментом из ценных пород древесины, инкрустирована небольшими деталями из натурального перламутра. На внутренней стороне крышки выгравированы знаменитые «кричалки» – народные названия чисел бочонков «Русского Лото». Каждый бочонок хранится в отдельной лузе в верхнем ярусе ларца вместе с льняным мешочком. Нижний ящик используется для хранения карточек (24 шт.) и фишек (монеток). Габариты: ларец: длина 450 мм, ширина 420 мм, высота 210 мм. Бочонки: 30 мм. Общий вес лото с упаковкой: 15 кг.

Компания «Карельские мастера», Петрозаводск
www.karelmaster.ru



Часы каминные

Категория: «Персонально. Особо. Важно»

Часы каминные механические (дерево), предназначены для постоянной эксплуатации в помещении при температуре от 5 до 40 °С и относительной влажности воздуха не более 80 %. Циферблат с арабскими цифрами может быть изготовлен под заказ. Продолжительность действия часов от одного полного завода пружины – 7 суток. Размер часов: 380x210x430 мм, циферблата: 200x198 мм. Срок службы: 10 лет.

Чистопольский часовой завод «НЕПТУН»
www.neptun-watches.ru

8. СПОРТИВНЫЙ СУВЕНИР

В этой категории будут оцениваться изделия, несущие символику спортивных мероприятий или их участников, а также сувенирная продукция, предназначенная для продвижения таких мероприятий. Творческая наградная продукция также может участвовать в этой категории. Аутентичность дизайнерских решений, использование оригинальных материалов, уникальность изделия – вот те основные критерии, которые жюри будет оценивать в этой продукции.

Блокнот «Вторая мasonicкая тетрадь»

Категория: «Персонально. Особо. Важно»

2019 год – год 220-летия А. С. Пушкина. Блокнот из серии литературных блокнотов сделан по мотивам одной 18-ти рабочих тетрадей Пушкина, которая получила у пушкинистов название «вторая мasonicкая тетрадь Пушкина». На 11-ти страницах блокнота размещены автографы и 22 рисунка поэта, приложена брошюра с пояснениями, в них рассказы о Пушкине – через его рисунки, пометы на полях и автографы. В оригинальной второй мasonicкой тетради были написаны «Борис Годунов», «Евгений Онегин», «Цыганы» и другие произведения поэта.

Продукция будет интересна компаниям, желающим очень сильно удивить своих клиентов! Обложку (экокожа) можно персонализировать.

ООО «Власта-принт», Тула
www.vlasta-print.ru



Ёлочные шары ручной работы в сундучке

Категория: «Новогодний сувенир»

Стеклянные ёлочные шары с художественной росписью выдуваются и расписываются вручную умелым мастером-стеклодувом. Размер шаров – 100 мм. Сундучок изготовлен из берёзового шпона высшего качества. Наполнение – декоративная древесная стружка «Натуральное дерево» идеально подходит для оформления и кроме высоких декоративных качеств имеет свойства, позволяющие упаковывать и перевозить хрупкие предметы, требующие надёжной упаковки.

«Ele Gifts» – фабрика ёлочных украшений ручной работы и корпоративного подарка, Санкт-Петербург
www.Elegifts.ru



Набор корпоративных открыток «Надым»

Категория: «Обращённое творчество. Сувениры к профессиональным праздникам»

Набор поздравительных открыток разработан специально для ООО «Газпром добыча Надым» и состоит из следующих наименований: «С Днём работников нефтяной и газовой промышленности»; «С Новым годом»; «С Днём защитника Отечества»; «С Международным женским днём»; «С Днём России»; «С Днём народного единства»; «С Днём Победы». Набор изготовлен на современных дизайнерских бумагах с применением различных полиграфических технологий.

Компания «ТПК Юнита», Москва
www.unita-cards.ru



Промоледенцы с логотипом

Категория: «Гастрономический бренд. Подарки со вкусом»

Леденцы с сюрпризом – это необычные сладости различных форм и вкусов. Секрет кроется в тайном послании, которое можно увидеть, съев верхний слой изысканного шоколада. Послание может содержать ваш логотип, QR-код и многое другое. Мы можем нанести любое съедобное изображение на сахарную глазурь. Леденцы могут быть любых размеров и форм, возможны с сахаром и без сахара, с натуральными ароматизаторами и красителями.

Кондитерская мастерская «АртКонфи», Моск. обл., г. Красногорск
www.artconfi.ru



Набор для чистки оружия в ларце «Медведь»

Категория: «Обращённое творчество. Сувениры к профессиональным праздникам»

Ларец с выдвигающим ящиком полностью изготовлен из массива и шпона карельской берёзы, покрыт лаком. Изображение медведя на крышке – деревянная мозаика из ценных пород древесины, идеально подходит под персонализацию. Такой подарок подойдёт тем, кто по долгу службы связан военным делом, а также для тех, кто трудится в сфере охотничьего хозяйства. Набор состоит из 63 предметов. Размер ларца – 380x320x175 мм, подарочной упаковки – 415x375x220 мм.

Компания «Карельские мастера», Петрозаводск
www.karelmaster.ru



Набор «Повара и кулинары»

Категория «Обращённое творчество. Сувениры к профессиональным праздникам»

Набор включает в себя фартук с вышитой монограммой, кофр/чехол для одежды и ножей, брошь колпак, шарж/портрет в технике «вышивка». Ведь работа повара сходна с талантом юмориста – в том и в другом случае важно в точности знать, сколько добавить соли, специй, масла и уксуса. Статусная брошь в виде колпака – белоснежная эмаль и золотая подкладка, понятный знак профессиональной принадлежности. Размер: 2,7x2,0 см.

Ателье Марины Чистовой, Моск. обл., г. Балашиха
www.best-uniform.ru производство униформы
www.vyshivka-moskva.ru вышивка логотипов

9. ОБРАЩЁННОЕ ТВОРЧЕСТВО. СУВЕНИРЫ К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ПРАЗДНИКАМ

Как и следует из названия категории, здесь будет оцениваться подарочная и сувенирная продукция, имеющая отношение к профессиональным праздникам. Это не означает, что изделия должны быть связаны с определённой отраслью экономики материалом изготовления или своими функциональными свойствами, но они обязательно должны иметь очевидную коммуникативную связь именно с этими событиями года.

Конфеты ручной работы

Категория: «Гастрономический бренд. Подарки со вкусом»

Конфеты ручной работы – это эксклюзивная продукция для настоящих ценителей шоколада. Мы изготовили сладости ручной работы с оригинальным сочетанием ингредиентов и изысканным дизайном. С помощью пищевого принта и какао-масла мы сможем нанести логотип на каждое изделие. Наши конфеты имеют уникальную рецептуру, все компоненты натуральные, различный эксклюзивный вкус, оригинальный дизайн и, конечно же, высшее качество! Для каждого заказа мы создаём уникальный концепт упаковки с фирменной символикой компании.

Кондитерская мастерская «АртКонфи», Моск. обл., г. Красногорск
www.artconfi.ru





К Всемирному дню фотографии: Карл Булла

Категория: «Обращённое творчество.
Сувениры к профессиональным праздникам»

Подарочное издание Фотомонография: «Первый русский фоторепортёр Карл Булла» издана к 160-летию основоположника российского фоторепортажа (1855–1929).

510 иллюстрированных страниц, суперобложка, серебряный обрез и внутреннее оформление монографии делает её элитным подарком, который оценят и фотографы, и любители, и профессионалы, и ценители этого вида искусства. Всемирный день фотографа отмечают 19 августа. В России в 2019 году День фотографа отмечался 12 июля, торжество имеет неофициальный статус.

Типография «Дитон», Санкт-Петербург
www.diton.ru



10. ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ БРЕНД. ПОДАРКИ СО ВКУСОМ НОВАЯ КАТЕГОРИЯ!

В категории жюри будет оценивать не столько потребительские свойства предложенных продуктов, сколько их целевую точность, совместимость с идеей корпоративного дарения и пользовательскую функциональность: универсальность, сроки и условия хранения, аутентичность продукта. Преимущество – экологически чистым продуктам, природосберегающим технологиям изготовления, и, конечно, творческому подходу к презентации изделия.



Карамельная Новогодняя ёлка

Категория: «Гастрономический бренд.
Подарки со вкусом»

Благодаря нашим талантливым скульпторам-кондитерам мы можем создать фигуры любых размеров из марципана, карамели и шоколада для любого мероприятия или события. Каждая фигура – это продукт ручной работы, совершенно уникальный сувенир, который может быть украшен логотипом и выполнен по индивидуальному заказу. Ёлочка изготовлена: из карамели с использованием изомальта (низкокалорийный сахар); марципанового Деда Мороза (миндальная мука, сахар); леденца с логотипом в форме коробки с подарками (сахар, патока, изомальт, вода, краситель, ароматизатор).

Кондитерская мастерская «АртКонфи», Моск. обл., г. Красногорск
www.artconfi.ru



Сувенирная тарелка «Чемпионат России по пахоте»

Категория: «СПОРТИВНЫЙ СУВЕНИР»

Тарелка с объёмным изображением отлита из смолы, материал покрытия – чёрнёная медь, создана специально к Чемпионату России по спортивной пахоте. Концепция изделия предполагает быстрое и качественное изготовление сувенирных тарелок к любому спортивному мероприятию.

Габариты: 200 мм – ширина, 18 мм – высота.
Вес: 800 гр.

ООО «Ростр», Республика Мордовия, г. Саранск
www.newrostr.ru



Награда лучшему менеджеру

Категория: «Обращённое творчество.
Сувениры к профессиональным праздникам»

Награда отлита из оптически прозрачной смолы с включением объектов из металла. Технология заливки позволяет: производить изделия с довольно большой толщиной; размещать объекты на разных уровнях; окрашивать слои или всё изделие целиком. Опыт работы даёт возможность заливать такие материалы, как бумага, дерево, металл, радиодетали, метизы и др. Персонализация: шильд из нержавеющей стали с лазерной гравировкой включён в общую композицию. Возможно нанесение поверхностной цветной УФ-печати. Габариты: 200x60x40 мм. Вес: 590 грамм.

Студия «3D-Art Steklav», Санкт-Петербург
www.artsteklov.ru