

ЛИДЕР

КОРПОРАТИВНЫХ ПОДАРКОВ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

ЯРКОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА



*Уникальная технология
для брендирования*

Goldensticker. Позолота. Никель. 3M клей

+7 495 155 1967

gold@promoline.ru

goldensticker.net



Ручка «Зима»

Фабрика пишущих принадлежностей «Салиась»

www.sailhas.ru

200 000
СУВЕНИРОВ



ВСЕГДА РЯДОМ!

ПРЯМЫЕ ПОСТАВЩИКИ сувениров

www.EffectPress.ru

ФЛЕШКА PVC ДЛЯ СМАРТФОНА
ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ДИЗАЙНУ



ДЛЯ РАБОТЫ
И ОТДЫХА
В ДОРОГЕ



ФЛЕШ ИМПЕРИЯ
ГРУППА КОМПАНИЙ

ГК «ФЛЕШ ИМПЕРИЯ»
+7 (800) 100-38-35
mail@flash-empire.ru
www.flash-impéria.ru

БИЗНЕС-МАРКЕТИНГ, СОЗДАНИЕ
КОМПАНИИ, ПРОДВИЖЕНИЕ
РОС-МАТЕРИАЛЫ, БИЗНЕС-СУВЕ

27-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

РЕКЛАМА

Технологии и услуги для производителей и заказчиков рекламы

21-24 октября 2019
Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

РОС-МАТЕРИАЛЫ, МОЕ
БИЗНЕС-СУВЕ
СОЗДАНИЕ
ПРОДВИЖЕН
МАТЕРИАЛЫ,
БИЗНЕС-С

Организатор:



При поддержке:



Под патронатом:



www.reklama-expo.ru



12+





ЖУРНАЛ МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ
ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

ЛИДЕР

№ 49, сентябрь, 2019

Президент МАПП
ЛЕО КОСТЫЛЕВ

Исполнительный директор МАПП
Выпускающий редактор
ГАЛИНА ДРОЗДОВА
galya@iapp-spb.org

Директор отдела продаж
ТАТЬЯНА ПАНКОВА
tanya-mapp@mail.ru

Специалисты проектов МАПП
МАРИЯ ИВАНОВА
maria@iapp-spb.org
АННА МОНТЛЕВИЧ
anna@iapp-spb.org

Секретарь редакции
ЕЛЕНА МИРОШНИЧЕНКО
info@iapp-spb.org

Материалы заседания жюри
подготовил
МАКСИМ АВРАМЕНКО

Дизайн, верстка
МИХАИЛ ТКАЧЕВ

Корректор
ВЕРА КОВАЛЬЧУК

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
197342, Санкт-Петербург
Сердобольская ул., д. 64, В
+7 (812) 318-1892
info@iapp-spb.org

Журнал бесплатно распространяется среди участников Ассоциации МАПП, на выставках: IPSA, Подарки, Реклама, Скрепка Экспо, Дизайн и Реклама, Ладья, БРЭХРО в Москва; РИДО (Экспофорум) в Санкт-Петербурге; на профильных выставках в регионах России: Новосибирске, Ростове-на-Дону, Белгороде, Красноярске, Калининграде, Уфе; на мероприятиях партнеров МАПП; на профильных выставках в странах СНГ: Казахстане, Узбекистане. По общероссийской рассылке и платной подписке.

Журнал в розничную продажу не поступает. Подписка оформляется через редакцию. Тираж 3000 экз. № 48 (март 2019) + онлайн-номер.

Журнал выходит под эгидой МАПП.

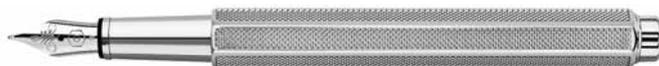
Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Свидетельство ПИ № 2-4881 от 13 декабря 2000 г.

Содержание

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

3. Лео Костылев:
НЕ СЛЫШНЫ В САДУ ДАЖЕ ШОРОХИ...



НОВОСТИ МАПП

6. Бизнес-сувенирные новинки
14. 15 НОЯБРЯ 2019 – ДЕНЬ
ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ

16. За «Державу» – не обидно!
18. СОИСКАТЕЛИ VI ПРЕМИИ МАПП
«ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ-2019»

НОВЫЙ ГОД

28. «ЛАДЬЯ. Зимняя сказка – 2019»
30. Искусство удивлять
32. Новогодние подарки



ИНТЕРВЬЮ

34. Евгения Светлакова: «Разве можно смотреть на графин со словом «Счастье» с унылым лицом?!»

НОСИТЕЛИ ИНФОРМАЦИИ

36. СВЕТОЗАР выходит из тени

КОЛЛЕКЦИИ

38. Памятный сувенир
«РОСТРАЛЬНЫЕ КОЛОННЫ»
40. Новые линии ежедневников



УПАКОВКА

42. Упаковка – носитель
стиля и бренда
44. Необычные обычные пакеты

КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ РОССИИ

46. Сокровище, рожденное рекой
и тысячелетиями

ЗАПИСКИ ПУТЕШЕСТВЕННИКА

50. Международная выставка
GIFTIONERY TAIPEI 2019

52. КЛАССИФИКАТОР БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

58. СУВЕНИРНАЯ КУХНЯ

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ БРЕНД

60. Время 2020 – новогодний каталог
«Конфаэль» TIME 2020 уже готов!

БИЗНЕС-ПОРТРЕТ

62. Марина Чистова: «Про жизнь.
Про вдохновение. Про форму»

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК

64. Отраслевые выставки

ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!
ПРИГЛАШАЕМ ВАС НА ТОРЖЕСТВЕННУЮ ЦЕРЕМОНИЮ
НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

VI ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2019»

23 октября, в 14.00, Москва, ЦВК «Экспоцентр», павильон №2

Награждение российских производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции состоится в период проведения Международной специализированной выставки «Реклама», 21-24 октября



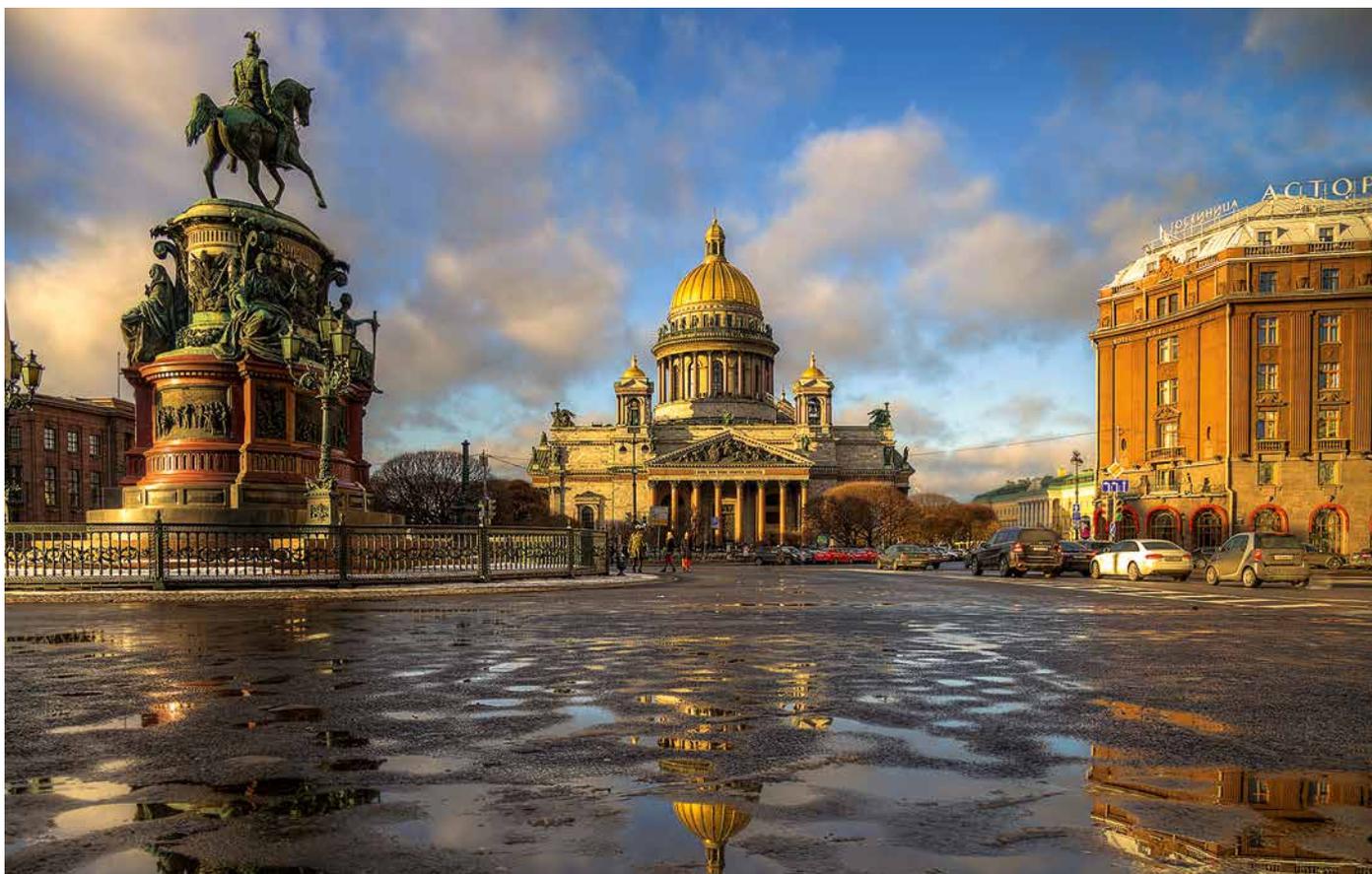
Ждем вас!!!

Адрес центрального выставочного комплекса «Экспоцентр»:
Москва, Краснопресненская наб., 14, станция метро «Выставочная»
(ранее – «Деловой центр», 50 м от Западного входа ЦВК «Экспоцентр»)

Вход по предварительной регистрации.
Справки по телефону: +7 (812) 318-18-92

Генеральный
спонсор
церемонии





Лео Костылев, президент МАПП

НЕ СЛЫШНЫ В САДУ ДАЖЕ ШОРОХИ...

«It will never rain roses. If you want more roses,
you need to plant more roses»¹

Джордж Элиот

Вот и прошло лето... Здесь, на северо-западе России, мы его почти и не заметили. Тепло было всего несколько дней, хотя и дождей, вроде, было не особо много.

А что же было?

Много холодного ветра и внезапных перемен погоды. Как говорят наши соседи-финны: «Лето у нас холодное и малоснежное. Хорошо, что оно короткое». До снега, конечно, в этом году в Питере не дошло, но временами в июле температура опускалась до цифр исключительно тёплого прошлого февраля – +10°.

Погода – явление местное, это знает любой автопутешественник, но есть в ней и глобальные закономерности: если в одном месте необычно холодно, то в другом – обязательно так же непривычно жарко.

Так оно и было – юг Европы, самые популярные места отдыха не только европейцев, но и многих жителей Азии, задыхался от неслыханной жары. Глобальное потепление, в которое многие не верят (хотя оно является не объектом веры, а фактом), проявляется с каждым годом всё отчётливее. Смещение температурных зон оказывает влияние не только на растительность и живот-

ных – люди также спешат укрыться от зноя. Именно поэтому туристический поток в этом году повернулся с юга на север, и в Финляндии, например, не осталось ни одного свободного коттеджа, а их в стране немало! Владельцы объектов туристического интереса выглядят довольными и много улыбаются – хоть ягод и грибов в этом году почти не было, зато туристов из Германии и Великобритании хоть отбавляй!

Так длинно о Финляндии я повествую лишь по причине того, что и Санкт-Петербург находится в той же климатической зоне и мог также воспользоваться той единственной выго-

¹ Розы никогда не проливаются дождём с небес. Если хочешь больше роз, нужно высадить больше роз.

дой, которую нечаянно несёт с собой глобальное потепление.

Мог бы, но не стал.

Статистика посещений Санкт-Петербурга вполне сопоставима с финской – 3,5 миллиона иностранных туристов. С учётом того, что каждый день лета привозит в Петербург четыре поезда китайцев из Хельсинки. Мегаполис на Неве, конечно, не обладает главными преимуществами Финляндии – чистой водой, чистым воздухом и чистыми продуктами питания – зато потенциально является одним из самых красивых и богатых местами туристической привлекательности мест на планете.

Почему же он занимает в рейтинге туристической посещаемости лишь 59-е место (Euromonitor International), уступая не только европейским и азиатским столицам и мегаполисам, но даже Ханю и Дублину!?

Мне кажется, что основной причиной является бездарное управление. Городскую администрацию, которая вот уже почти ТРИДЦАТЬ ЛЕТ не может справиться с транспортными пробками, нельзя даже назвать управлением. Я часто с удивлением обнаруживаю, что, оказываясь, для решения тех или иных задач в городе имеется целый департамент, комитет или управление. Так и в этом случае. Комитет по развитию транспортной инфраструктуры Санкт-Петербурга имеется и занимает красивое здание в исторической части города, только результатов его работы почему-то не наблюдается...

Конечно, в запруженный автомобилями город туристы едут неохотно. Пробки раздражают горожан, но ещё больше – туристов, у которых на всё про всё всего несколько дней, а то и часов. Да и качество городского воздуха по той же причине оставляет желать лучшего! Удивительно, как долго сами жители города терпят эту ситуацию: тратить ежедневно по два часа, то есть почти десять процентов времени суток, на дорогу на работу – с работы, абсолютно впустую – такое должны позволять себе только бес смертные!

Есть в городе и Комитет по развитию туризма. Мне известно даже, что этому комитету выделяются немалые суммы на продвижение Санкт-Петербурга как туристического объекта. Могу заверить, что даже в Хельсинки, откуда в Петербург ежедневно отправляются десятки маршрутов различного транспорта: самолёты, поезда, автобусы и даже маршрутные такси – никаких акций по продвижению не проводится. Поэтому и пользуются всеми этими транспортными возможностями (если не считать китайцев в поездах) только русские.

Париж, по данным Mastercard Global Destination Cities Index, посетили в 2018-м году 18 миллионов туристов (глава департамента туризма региона Париж Иль-де-Франс иного мнения: его цифра – 50 миллионов). При этом Париж даже не самый популярный европейский город, его опережает Лондон и совсем немного уступают Рим и Милан. Из всех вышеперечисленных городов разве что Рим обладает большим количеством достопримечательностей, чем Санкт-Петербург. При умелом ведении дела он легко мог бы оказаться в первой десятке статистики посещений.

Хотя, справедливости ради, надо заметить, что не только нерадивые правители и их неумелые помощники являются причиной влосты туризма. Мне приходилось бывать во многих городах мира, и я с полной ответственностью могу утверждать, что есть города, которые более комфортны для туриста, чем другие.

Почему Прагу (20-е место в рейтинге), например, посещает в два раза больше туристов, чем Будапешт (57-е место), который гораздо интереснее? Я был в обоих городах и сразу заметил: Прага – город туристический. В нём турист – главный, и вся жизнь связана с ним и посвящена ему. Будапешт – деловой город, настоящая столица. Ему не до туристов, которые чувствуют себя в горо-

де чужими и лишними. И даже живая, зажигательная венгерская музыка в ресторанах не может исправить этого. Город спешит прочь от туриста.

Про Петербург мне судить сложнее, он слишком близок мне, и как подметил Есенин: «Лицом к лицу лица не увидать». Вполне вероятно, что и наша Северная столица не очень дружелюбно встречает гостей.

Туризм составляет основу экономики многих стран. Даже в некоторых развитых европейских странах доля туризма в ВВП доходит до 15 %. Для сравнения: доля нефтяной промышленности в ВВП России составляет 16 %. И Россия, самая большая страна мира, в которой имеются все климатические пояса, моря и горы, тайга и степи, леса и озёра, красивейшие города и огромная прибрежная зона, то есть потенциально неограниченные возможности для туризма, могла бы при минимальных усилиях стать одной из самых посещаемых стран в мире. Сегодня же меньшей долей туризма в ВВП страны может «похвастаться» только Украина, в которой уже несколько лет идёт полномасштабная война.

Позиция городской администрации по отношению к туризму в общем-то понятна: турист не приносит чиновникам никакой пользы, зато постоянно требует к себе внимания. Что ещё раз убеждает в полном равнодушии властей к жителям города. Потому что именно городские предприниматели являются теми, кто получает от туризма наибольшую выгоду – размещение, питание, транспортировка, обслуживание в местах туристического интереса – всё это чья-то работа, зарплата, доход, а значит, и благосостояние.

Немалая роль в туристическом деле принадлежит производителям и продавцам сувенирной продукции с городской и местной символикой. Мне всегда был интересен этот рынок, однако не как возможность заработка, а как дополнительная реализация творческого потенциала, который в корпоративно-сувенирной деятельности

весьма ограничен. Развитие это сегмента предпринимательской активности шло в первые двадцать лет своего существования по вполне логичному пути, однако в последние десять лет наметились тенденции, которые вызывают некоторую тревогу. Посещая какие-либо места, мы стремимся привезти оттуда изделия, которые напминали бы нам не только о нашем путешествии, но и имели бы какую-то эмоциональную связь с местом. Поэтому из Индии мы везём индийские изделия, а из Африки – африканские. Смешно же было бы привезти из Китая сувенир с надписью «Made in Russia»!

А вот в сувенирном бизнесе России всё больше укрепляется тенденция использования китайских изделий с городской символикой. Поскольку китайцы являются одновременно и самой многочисленной группой туристов, то получается, что из России они увозят сувениры собственного производства. Конечно, до определённой степени частная коммерция, особенно в таких небольших масштабах, является личным делом участников сделки: если изделие устраивает покупателя, и продавец также доволен, на этом, вроде бы, и надо ставить точку. Однако между свободой торговли и равнодушным безответственным отношением к конечным результатам своего труда имеется большая разница. Приведу лишь один пример.

Государственный Эрмитаж имеет несколько сувенирных магазинов как в здании Зимнего дворца, так и в других помещениях, переданных в управление музея. Магазины, в отличие от музея, являются частным предприятием, что, скорее всего, хорошо. Понятно, что музейный работник – плохой коммерсант (за некоторыми исключениями), поэтому успех сувенирного дела в музеях во многом зависит от профессионализма тех, кто осуществляет торговлю. Долгие годы своего существования магазин Эрмитажа закупал продукцию у российских поставщиков, и даже когда само изделие, в силу тех или иных причин, было зарубежного производства, в нём

всегда хватало труда россиян: дизайн, нанесение, упаковка. Однако несколько лет назад руководство магазина решило производить закупки сувениров в Китае, прекратив отношения с российскими производителями. Цены в магазине не стали от этого ниже, зато закупки, естественно, подешевели. Что может одними называться увеличением прибыли, а другими – банальной жадностью. Напомню, что музей, символикой которого украшены все эти изделия, и которая является единственной причиной их приобретения, по-прежнему ГОСУДАРСТВЕННЫЙ. Получается, что частное предприятие, каким-то (мне неизвестным) образом аффилированное с государственным учреждением, используя символику последнего, извлекает дополнительную прибыль путём замены отечественных изделий на импортные. Ситуация весьма абсурдная, если не сказать больше! С учётом того, что бюджет музея состоит на 80 % из государственной дотации, то есть денег россиян, собранных в виде налогов, лишение части доходов российских предпринимателей в такой ситуации является безответственным и безнравственным. Если руководство музея знает о сложившейся практике, то почему не принимает мер, а если не знает – то, опять же, почему?

Об Эрмитаже я готовлю отдельный материал, поэтому не стану углубляться более в эту тему, однако почти те же мысли приходят в голову и по поводу городских сувениров вообще. Ведь, как-никак, продуктом продаж в этом деле является символика города, а не магнит или ручка, изготовленные в Китае. А значит, город должен ответственнее относиться к тому, на каких изделиях появляются изображения его достопримечательностей. Какой городской комитет или департамент должен этим заниматься – я не знаю и вообще путаю комитеты с комиссиями – но оставлять этот вопрос без внимания считаю очередным актом равнодушия и безответственности. В особенности учитывая, что с ним связаны китайцы.

Китай в экономическом отношении – страна тотальных решений. Проникая на какой-либо рынок, китайцы быстро расширяются, не оставляя места тем, кто на нём действовал до них. Замечив, что их народ стал активно путешествовать, Китай принялся скупать гостиницы и места проведения отдыха по всему миру. Китайцы всё любят делать сами – даже еду для своих туристов привозят с собой, а если пользуются в путешествиях ресторанами, но только теми, где владельцами являются китайцы. Даже гиды и переводчики в китайских группах всегда свои, поэтому подготовленные в российских университетах специалисты по китайскому языку сидят, по большей части, без работы.

Та же тенденция прослеживается и на сувенирном рынке – сувениры, производящиеся в Китае и приобретаемые китайскими же туристами, должны продаваться в магазинах, владельцами которых будут китайцы. Рыночная экономика абсолютно логична, здесь каждое следствие неумолимо вытекает из вызвавшей его причины. И если в итоге какого-либо рыночного процесса мы получаем неудовлетворительный результат, его всегда можно проследить до момента, лежащего в его основе.

И если мы, предприниматели сувенирной отрасли, позволим заменить свою продукцию зарубежной хотя бы одному музею, городу, региону, то скоро во всей стране не останется ни одного сувенирного изделия российского производства. Плохо это или хорошо – решайте сами! Или учите китайский язык. ●

IMGGC[®]
image Collection

Эксклюзивная
рекламно-
сувенирная
продукция:
ежедневники,
ручки, рюкзаки
и многое другое
с вашим логотипом.



www.imagecollection.ru

**СТИЛЬНЫЙ • СОВРЕМЕННЫЙ
МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ**



АКЦИЯ НА ПРОДУКЦИЮ KACO В ПОДАРОК!*
СМАРТФОНЫ IPHONE XS, GALAXY NOTE9 * подробности на сайте.

www.kaco-russia.ru

**KACO
PURE**



stilolinea
WRITING INSTRUMENTS SINCE 1972

Pretec
SWISS WITH PRIDE

www.ICpens.com
Коллекции ручек – со склада в Москве!

ООО «РПК «Пи-Ай-Ви», г. Москва, Электролитный проезд, 3
тел.: +7 (495) 225-995-3.

БИЗНЕС-СУВЕНИРНЫЕ НОВИНКИ



НОВАЯ СЕРИЯ ЭКОРУЧЕК

Компания «Вики Восток» совместно с проектом «Собиратор» выпустила лимитированную серию ручек ProEcoPen, сделанных из переработанных зубных щёток. Щётки заботливо собраны экологами и отсортированы по цветам волонтерами проекта. Это призыв к раздельному сбору отходов и ответственному отношению к экологии.

«ВИКИ ВОСТОК»
www.vikivostok.ru
www.proecopen.ru

ФУТБОЛКИ БЕЛЫЕ ДЛЯ ПЕЧАТИ

Логомания захлестнула мир моды!!! Сделайте изображения с логотипом компании на круглогодичном тренде – белой футболке! И будьте в центре внимания! Качественно выполненный рисунок хорошо сохраняется и делает одежду по-настоящему оригинальной. Продвигайте свежие идеи и свой бизнес уверенно и легко!

STARK COTTON
www.starkcotton.ru
www.старк-коттон.рф



МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ШИЛЬДЫ НА ЛЯССЕ

Запущен проект по производству металлических шильдов на ляссе, предназначенных для изготовления бумажных офисных планировщиков: ежедневников, записных книжек, блокнотов. Возможно изготовление любой формы, толщины и цвета. Поверхность шильда можно сделать матовой или глянцевой. Варианты персонализации: метод лазерной гравировки, тампонной печати или УФ-печати. От 3-х рабочих дней и от 1 шт.

LEDD COMPANY
www.ledd.su
www.usb2b.ru



ПРИЗ ДЛЯ «ЧЕЛОВЕКА ДЕЛА»

Студия «3D-Art Steklov» предоставила призовую продукцию из стекла для бизнес-регаты на кубок журнала «Человек Дела». Более 100 руководителей крупных компаний со всей России соревновались на яхтах. Удовольствие

получили все, победили избранные! Приз изготовлен из оптического стекла, технология персонализации – полноцветная цифровая печать.

СТУДИЯ «3D-ART STEKLOV»
www.artsteklov.ru



BLUNT™ – ЗОНТЫ, КОТОРЫЕ ПРИЯТНО ДАРИТЬ

Зонты BLUNT™ разработаны в Новой Зеландии и известны своими запатентованными технологиями, прочностью, инновационным и запоминающимся дизайном, а также фирменной упаковкой в виде стильного чёрного тубуса. Приятный бонус – мировая двухлетняя гарантия. В ассортименте складная модель и трости различного размера. Купол BLUNT™ – это идеальный ландшафт для любого бренда. Бесплатный макет нанесения по кодовому слову «МАПП».

BLUNT UMBRELLAS
www.bluntumbrellas.ru

БИОРАЗЛАГАЕМЫЕ ПАКЕТЫ – ЭКОЛОГИЯ С ВЫГОДОЙ!

Поучаствовать в спасении планеты от загрязнения, повысить статус и имидж компании и сэкономить при этом средства! Кому это доступно? Любой компании, использующей и планирующей использовать фирменную упаковку. Уже не нужно вкладывать миллионы в экопроекты! Закажите минимальный тираж на 5.5 тысяч рублей, и это будет достойный вклад в защиту природы.

ГК «АЭРОПОЛИГРАФИЯ»
www.pakety-logotip.ru



POWER BANK

ВСЕГДА РЯДОМ!



➤ Зарядное устройство на 8000 mAh

➤ Bluetooth-колонка

➤ Яркий фонарик

➤ Покрытие софт тач

➤ Защита от дождя

➤ Отсутствие проводов

➤ В комплекте крепление для велосипеда



www.EffectPress.ru

8-800-333-4-66-5

КРУТЫЕ ПОДАРКИ ЗАКАЖИ ЗДЕСЬ!

Ярко пятно

дизайн бюро
vk.com/yarkoerpatno



упаковка

декор



блокноты

символ года



БИЗНЕС-СУВЕНИРНЫЕ НОВИНКИ



ЗАПРЕТ ТЕЛЕФОНОВ ДЛЯ УЧЕНИКОВ ШКОЛ?

Предлагаем специальный чехол для мобильных устройств: при входе в школу телефон ученика закладывается в чехол с магнитным блокирующим клапаном, и школьник уже не сможет пользоваться устройством. По окончании учебного дня чехол разблокируется и остаётся в школе до следующего раза. Для родителей ребёнка будет в зоне доступа сразу после выхода из школы. А на администрацию учебного заведения не ложится проблема – ответственность за хранение.

«ДЕКО МЕДИА»
www.deko-media.ru

БЕЙСБОЛКИ ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

Планируете рекламную акцию или мероприятие? Воспользуйтесь нашим предложением! Предлагаем два варианта: бейсболка из 100 % хлопка, средней плотности 180–190 гр/м². Цвета: белый, оранжевый, светло-зелёный, чёрный, жёлтый, тёмно-серый, красный, ярко-синий. И бейсболка-велур из 100 % хлопка, плотность 260–270 гр/м². Цвета: светло-зелёный, светло-серый, бежевый, чёрный, тёмно-серый и ярко-синий.

КОМПАНИЯ
«ЕВРОТЕКС ПЛЮС»
www.eurotex.me



БЕЙДЖИ ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ДИЗАЙНУ

Наши бейджи изготавливаются из высококачественного пластика литьевым способом на российском заводе. С окошком для сменной информации, без окошка, любого цвета, с любым логотипом, на магните или на булавке. Разработка макета в подарок!

«БЕЙДЖИ-ДЛЯ-ВАС»
www.badge4you.ru



КРАСИВАЯ УПАКОВКА – ЭТО ВАШЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

Готовитесь к Новому Году? Мы обеспечим красивое и надёжное вложение подарка в созданный под стать коробке специальный конструктив – ложемент. В рамках нашего производства – упаковка различных конструкций: крышка-дно и шкатулка, пеналы и коробки типа торговых с высокой крышкой. Мы готовы вместе с вами добиваться исключительно привлекательного и качественного образа вашей упаковки.

ПК «КОНФЕТА»
www.kon-feta.ru



НАБОР ШАХМАТ

Все шахматные фигуры в наборе сделаны из карельской берёзы. Фигуры стандартные (стаунтон) – белые и чёрные (тонируемые), массив (токарная работа). Каждая изготовлена отдельно, отшлифована, покрыта глянцевым лаком. Основание утяжелено и подклеено бархатом. Доска для набора сделана из шпона карельской берёзы и обработана полуматовым лаком. Отделка внутри доски имеет особенность – планку в виде волны-ножки, фигуры не царапают поверхность.

«КАРЕЛЬСКИЕ МАСТЕРА»

www.karelmaster.ru



СУПЕРЛИПКИЙ ДЕРЖАТЕЛЬ ДЛЯ СМАРТФОНА

При всём скептическом отношении интеллектуального сообщества к СЕЛФИ – супердержатель с логотипом именно для него! Крепится к ЛЮБОЙ поверхности, при откреплении не оставляет следов, при снижении клеящих свойств можно просто ПОМЫТЬ. Тираж от 500 шт., срок годности не ограничен.

«МАГИКВЭЙ.РУ»

www.money-protector.ru

www.imagicway.ru



АКЦИЯ ОТ COLOURTEX

При покупке чёрной толстовки CLIQUE CRAIG 021053 получите чёрную футболку Payper Sunset в подарок! Этот комплект станет отличным вариантом на осень! Помимо стандартных и общедоступных видов нанесения: вышивка, шелкография, термотрансфер – мы предлагаем новые: аппликация, 3D термотрансфер, лазерная гравировка и тиснение по текстилю.

COLOURTEX –
официальный поставщик
бренда Payper в России
www.colourtex.ru



Зонты BLUNT™ Umbrellas

качественный и солидный подарок для Ваших клиентов и коллег



- разработан в Новой Зеландии
- уникальная конструкция
- дизайн, не имеющий аналогов
- стильная упаковка в виде тубуса
- 5 лет мировой гарантии
- различные опции брендинга



Купол BLUNT™ -
идеальный ландшафт для Вашего бренда

www.bluntumbrellas.ru | 8-800-500-64-16 | info@bluntumbrellas.ru



Компания «STARK-COTTON»
ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЙ ТРИКОТАЖ
ДЛЯ КОРПОРАТИВНОЙ ОДЕЖДЫ
И ПРОМОАКЦИЙ



ИЗГОТОВЛЕНИЕ ИЗДЕЛИЙ
ПО ЭСКИЗАМ И ЛЕКАЛАМ ЗАКАЗЧИКА

МОСКВА
8 (495) 984-54-30
8 (926) 574-69-31

www.spb.starkcotton.ru
www.starkcotton.ru
www.старк-коттон.рф

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
8-800-555-94-51

БИЗНЕС-СУВЕНИРНЫЕ НОВИНКИ



НОВОГОДНИЙ КАТАЛОГ «КОНФАЭЛЬ» TIME 2020

По традиции – это не только новые формы, но и новые вкусы, рождённые оригинальными комбинациями великолепных по качеству ингредиентов – настоящего шоколада и всевозможных натуральных начинок, посыпок и декоров: орехов, цукатов, нуги, мягкой карамели, джандуи, грильяжа, кремов, помадок, кранчей, желейного мармелада, суфле, сухофруктов, сублимированных ягод, специй.

«КОНФАЭЛЬ ШОКОЛАД»
www.confael.ru



ОТ НАСТЕННЫХ ЧАСОВ ДО СУДОВЫХ

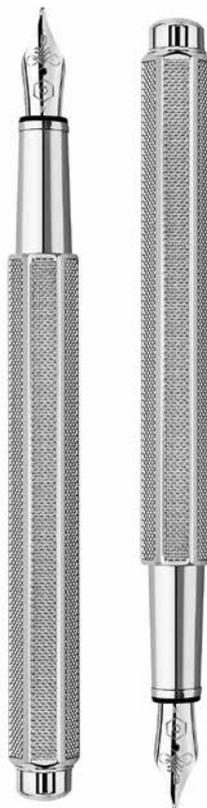
Сегодня ООО «Нептун» – единственный производитель судовых часов в России и странах СНГ. Компания также специализируется на выпуске кварцевых будильников. Вся продукция отличается высокой точностью хода, долговечность и современный дизайн. Предприятие является надёжным производителем механических часовых механизмов, деталей, составных частей для часов.

«НЕПТУН»
www.neptun-watches.ru

CARAN D'ACHE ECRIDOR MAILLE MILANAISE

Ручка в стиле ретро-шик. Искусные мастера Caran d'Ache черпали вдохновение из узора, созданного миланскими ювелирами в 17 веке. Плетение придаёт корпусу ручки изысканный блеск и делает Ecridor исключительно эксклюзивным аксессуаром, представляющим собой сочетание аутентичности, современного стиля и надёжности.

КОМПАНИЯ MERLION
www.merlion.com



МОСКОВСКИЙ ДОМ НОВОГОДНИХ ПОДАРКОВ

В 2018 г. компания обеспечила новогодними подарками более 300 000 детей по всей России, ближнему и дальнему Зарубежью. Мы с радостью сообщаем, что разработка новогодней коллекции 2020 в самом разгаре. В этом году особый акцент будет сделан на экологичной упаковке и новейших гаджетах.

КОМПАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ДОМ ПОДАРКОВ»
www.mospresents.ru



НОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ ЕЖЕДНЕВНИКОВ

Разработана новая технология персонализации ежедневников с золочением и серебрением. На покрытие теперь можно нанести любой рисунок или текст с последующей окраской в нужный цвет. Изображение наносится лазером как на готовое изделие, так и на отдельные блоки. Услуга может быть использована для быстрой персонализации складских позиций и изготовления образцов.

ООО «НОРГИС ПРЕСС»
www.norgispress.ru

ТЕНДЕНЦИЯ «УДИВЛЯТЬ»

В «Бюро проектов «Мохито»» полным ходом идёт подготовка к наступающему 2020 году. Мы подготовили не только тематические подарки, иллюстрирующие события грядущего года, но и совершенно новые концепции. Например, подарок «Белее белого», который выполнен исключительно в белых цветах, отражая чистоту и безмятежность наступающей зимы.

БЮРО ПРОЕКТОВ
«МОХИТО»
www.mojito-spb.ru



Студия 3D-Art-Steklov

ПРОИЗВОДСТВО ПРИЗОВОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ СТЕКЛА,
АКРИЛА, ДЕРЕВА, МЕТАЛЛА, ЛИТЬЕВОЙ СМОЛЫ



Понимаем задачи Клиента
Любим скорость
Выполняем то, что обещаем

195112 г. Санкт-Петербург, Новочеркасский пр. д.1, лит.К
www.artsteklov.ru office@artsteklov.ru
ВКонтакте: artsteklov +7 (812) 425-61-20
Инстаграмм: @artsteklov +7 (911) 284-84-84



- Ёлочные шары ручной работы
- Готовый корпоративный подарок
- Сувенирная продукция
- Подарочная упаковка
- Сервис доставки подарков

www.elegifts.ru
+7 953 170 00 55
elegifts@inbox.ru



ОТЧЁТ О РАБОТЕ АССОЦИАЦИИ МАПП ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2019 г.

- Ассоциация приняла участие в шести профильных выставках в Москве и Санкт-Петербурге;
 - оказала информационную поддержку 27 мероприятиям;
 - > из них 12 – это международные выставки;
- заочно участвовала в шести отраслевых выставках и мероприятиях России и СНГ;
- пять компаний получили дополнительное обучение на практических конференциях;
 - девять специалистов посетили зарубежные выставки на льготных условиях;
- мы выпустили 140 печатных страниц формата А4 о бизнес-сувенирах и рекламных услугах: журнал «Профессионал РСБ» и «Лидер»;
 - свертали и отправили 40 еженедельных электронных рассылок: 20 – для отраслевых компаний и 20 – для корпоративных заказчиков;
 - опубликовали около 300 новостей на отраслевом информационном портале МАПП – iapp.ru;
 - подготовили и провели презентацию «Азбука корпоративного подарка»

БИЗНЕС-СУВЕНИРНЫЕ НОВИНКИ



ЭКОРУЧКИ ИЗ ПШЕНИЦЫ

Предлагаем ручки из экологичных материалов от ведущих фабрик. При необходимости сделаем нанесение, стоимость зависит от партии заказа и цветности нанесения, оптовая поставка – от 500 штук. Срок изготовления – от 3 дней. Вы можете заказать экоручки или приобрести их со склада в Москве, Самаре и других городах. Доставка осуществляется по всей России.

РЕКОНА GRAND
www.rekonagrand.ru



БРЕНДИРОВАНИЕ КАРАНДАШЕЙ ИЗ КЕДРА

Карандаш с индивидуальным нанесением может стать вашей визиткой, которая всегда будет под рукой у ваших партнёров. Минимальный заказ с вашим логотипом – от 50 штук. Широкий ассортимент цветов и форматов. Срок изготовления – от 3 до 5 дней. Гибкая система скидок.

КОМПАНИЯ «МОЙ ОФИС»
www.probuero.ru

CREATE YOUR IMAGECOLLECTION!

ImageCollection – новый, динамично развивающийся бренд. Индивидуальность, выразительность, качество – главные отличительные черты марки. Товары ImageCollection производятся в Италии, России, Швейцарии; включают коллекции сумок, текстиля, канцелярских и офисных принадлежностей, а также фарфора в индивидуальной и оригинальной, брендированной упаковке.

РПК «ПИ-АЙ-ВИ»
www.imagecollection.ru



корпоративные
СУВЕНИРЫ
8-800-550-3890

glavpos.ru





СЕРЕБРО С ЛОГОТИПОМ

Северная чернь уделяет большое внимание брендированию корпоративных подарков. Логотип может быть изготовлен как по наброскам компаний, так и по эскизам профессиональных художников. В арсенале завода технологии гравировки, нанесения черни, позолота, оксидировка.

«СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ»

www.sevchern.ru



«АЖУРНЫЙ» БРЕНД

Мы вывязываем наши изделия на основе геометрических орнаментов Северо-Запада Ленинградской области и России. Это не только красиво, но и несёт в себе культурный язык забытого прошлого. Элемент кружева – звезда – считался оберегом, и ему более 400 лет. Кроме традиционных изделий мы можем вывязывать индивидуальные орнаменты, примером тому: панно кораблей, Олонецкой верфи.

ПНХП «СВИРСКОЕ КРУЖЕВО»

www.svirskoekruzhevo.ru

СУВЕНИРЫ С СУСАЛЬНЫМ ПЕРЛАМУТРОМ

Изображение наносится на тончайшие листы перламутра методом прямой УФ печати, и изделия приобретают перламутровый блеск. После этого листы перламутра оформляются в паспарту и багет. По химическому составу они практически не отличаются от жемчуга, так как представляют собой внутренний слой раковин. Окраска перламутра варьируется от белой до почти чёрной. Каждый сувенир можно персонализировать.



«РОСТР»

www.newrostr.ru

EURO

TEX^{BD}

ТЕКСТИЛЬНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ДЛЯ ПРОМОАКЦИЙ И СПОРТА

ПРОИЗВОДСТВО: БАНГЛАДЕШ

«EUROTEX BD»

БП Румянцево, г. Москва
 + 8 (800) 301-31-34
 +7 (966) 381-67-27
eurotex1@mail.ru
etx1@bk.ru

WWW.EUROTEx.ME

ОТКРЫТИЕ В ОКЕАНЕ ФЛЕШ-НАКОПИТЕЛЕЙ

Как часто вам приходится переносить файлы из компьютера в смартфон и обратно? Раньше для этого использовали дата-кабель, теперь всё упростилось, и PVC OTG флешка решает эту задачу. На таких флешках очень удобно распространять видеопрезентации, лекции или просто оцифрованные книги, они всегда под рукой, и ими так легко воспользоваться.

ГК «ФЛЕШ ИМПЕРИЯ»
www.svetozar.site



ИМИДЖ ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА

Что нужно для повседневной жизни современного делового человека? Конечно же, чашечка бодрящего кофе утром, подставка под чашку, чтоб не испортить стол,

ручка, карандаш, парочка рекламных магнитов, ежедневник и электронные гаджеты. Если вам нужен имидж, приходите за ним в Шёлковую Сову!

РПК «ШЁЛКОВАЯ СОВА»
www.sovasilk.ru



СПОРТ ВНЕ ПОГОДЫ

Лето закончилось, но спортивная жизнь не зависит от времён года. Предлагаем инновационный продукт для спортсменов: охлаждающая повязка, нарукавники с UV фильтром, полотенца с охлаждающим эффектом. Повязка и полотенце охлаждаются организм во время тренировок. Наручники защищают от солнца, а кроме того, сшиты из ткани с охлаждающим эффектом.



АТЕЛЬЕ МАРИНЫ ЧИСТОВОЙ
www.best-uniform.ru – производство униформы

www.vyshivka-moskva.ru – вышивка логотипов



СКУЛЬПТУРНЫЕ МИНИАТЮРЫ – «МУЗЫКАНТЫ»

Коллекционные бронзовые скульптурные миниатюры малой пластики «Музыканты» станут прекрасным тематическим подарком для тех, кто ценит оригинальность и стиль. Коллекция разработана С. Ю. Щипцовым, членом Союза художников России. В неё входят: скрипач, саксофонист, контрабасист, трубоч и танцовщица. Каждое изделие имеет авторскую подпись и клеймо производителя.



РОСТОВСКАЯ ФИНИФТЬ И КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ

Фабрика «Ростовская Финифть» – старейшее предприятие по изготовлению корпоративных подарков. Изящная миниатюрная живопись по эмали придаёт изделиям уникальность. У нас вы можете заказать: письменные принадлежности, визитницы, ежедневники, часы и другие элитарные изделия, а также подарки по индивидуальному макету.

ЗАО «ФАБРИКА «РОСТОВСКАЯ ФИНИФТЬ»
www.finift-nhp.ru



9 ОТТЕНКОВ ЖАЖДЫ

Встречайте модные дизайнерские графины для питьевой воды, которые станут стильным украшением любого интерьера. 9 ярких сочетаний цвета и слова-эмоции. Прочное стекло и экокраски. Форма по канонам золотого сечения Фибоначчи. Персонализация возможна на упаковке, ярлычке с инструкцией, на пробке в виде наклейки с логотипом.

ООО «СОЛНЕЧНАЯ ВОДА»
www.gotovim-vodu.ru



15 НОЯБРЯ 2019 ГОДА – ДЕНЬ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

В РОССИИ НАСЧИТЫВАЕТСЯ ПРИМЕРНО 6,5 МИЛЛИОНОВ ПРЕДПРИЯТИЙ. ЕСЛИ КАЖДОЕ РОССИЙСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ В ЭТОТ ДЕНЬ ПРИОБРЕТЁТ ПОДАРОЧНЫХ ИЛИ СУВЕНИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ВСЕГО НА 1000 РУБЛЕЙ, ЭТО ПОМОЖЕТ СОЗДАТЬ 17000 НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ НА ПОСТОЯННОЙ ОСНОВЕ.



На состоявшемся весной прошлого года в Санкт-Петербурге Первом Съезде российских производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции было принято решение об учреждении и организации «Дня отечественной продукции» в рекламно-сувенирной отрасли. Согласно этому решению учредители Съезда провели это мероприятие 16 ноября 2018 года.

В этом году 16 ноября приходится на выходной день, поэтому праздник российского производителя будет проведён в ближайший рабочий день – 15 ноября 2019 года.

Приглашаем вас присоединиться к инициативе ассоциации МАПП и приобрести в этот день продукцию только отечественного производства. Мы мечтаем, что когда-нибудь каждый гражданин России и каждая российская компания в этот день смогут и захотят потратить свои деньги на продукцию и услуги соотечественников, помогая тем самым развитию

российской экономики и повышению благосостояния всех россиян. Учитывая масштабность события, мы понимаем, что наших сил и влияния сегодня может хватить только на отрасль, в которой мы действуем сами, то есть индустрию корпоративных сувениров и подарков. Однако даже ограниченное рамками одной небольшой отрасли событие станет большим вкладом в оживление российской производственной инициативы и поможет сотням малых и средних предприятий отрасли крепче стоять на ногах в наши нелёгкие времена.

Так совпало, что во многих странах мира в этот день – 15-го ноября – отмечается Всемирный день вторичной переработки. Количество отходов, как бытовых, так и производственных, растёт с каждым годом, и вопросы их переработки и утилизации являются ключевыми не только с точки зрения экологии, но и вообще продолжения жизни на нашей планете. Покупать изделия, произведённые в своей стране, является, прежде всего, признаком здравого смысла: поощряя производственные усилия соотечественников,

мы вместе создаём базу благосостояния страны. И если приобретаемая в этот день продукция окажется произведённой с использованием материалов вторичной переработки или само производство – безотходным, то социальная значимость такой покупки лишь возрастёт, а вместе с тем – и репутация дарителя.

Давайте дарить разумно! ●



**Международная Ассоциация
Презентационной Продукции**

За «Державу» – не обидно!

В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ НА ПЛОЩАДКЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ «МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР
«ИСТОРИЧЕСКИЙ ПАРК “РОССИЯ – МОЯ ИСТОРИЯ”»
ПРОШЁЛ ОТБОРОЧНЫЙ ЭТАП VI ПРЕМИИ МАПП
«ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2019».



Экспертная комиссия жюри ознакомилась с представленными образцами современной презентационной продукции, изготовленной российскими мастерами. Итоги конкурса будут озвучены 23 октября в период проведения Международной специализированной выставки «Реклама-2019» в Москве.

Профессиональный конкурс среди российских производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции «Держава мастеров» проходит уже шестой год подряд. Одна из заявленных целей этого проекта Международной ассоциации презентационной продукции (МАПП) – знакомить отрасль с отечественным производителем.

В Экспертный совет ЖЮРИ 2019 года вошли:

1. **Лео Костылев**, президент МАПП, владелец фабрики пишущих инструментов «Салиасъ», Санкт-Петербург.

2. **Олег Александрович Черняга**, генеральный директор Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения культуры «Музейно-выставочный центр» (СПб ГБУК «МВЦ») «Исторический парк «Россия – моя История»».

3. **Светлана Станиславовна Алексеева**, начальник отдела поддержки туристического сектора, СПбГБУ «Городское туристско-информационное бюро». Комитет по развитию туризма СПб. Правительство Санкт-Петербурга.

4. **Лина Олеговна Боголюбова**, зам. директора по развитию приоритетных направлений СПб ГБУ «Центр развития и поддержки предпринимательства». Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле. Правительство Санкт-Петербурга.

5. **Вениамин Эдуардович Диндаров**, генеральный директор компаний «СЕРВЕНИУМ» и Торгового дома «РЕСАРИУС», Санкт-Петербург.

6. **Анастасия Александровна Насосникова**, руководитель проекта «Реклама-2019», Генеральный партнёр



ПРЕМИИ и спонсор Торжественной церемонии награждения, АО «Экспоцентр», Москва.

7. **Алёна Валерьевна Секарова**, генеральный директор рекламного агентства полного цикла Бюро проектов «Мохито», Санкт-Петербург, и главный победитель V премии МАПП «Держава мастеров – 2018».

8. **Алексей Сергеевич Чачин**, арт-директор компании ГОСПЕЧАТНИК, Санкт-Петербург.

9. **Анастасия Константиновна Невская**, исполнительный директор рекламного агентства PR-Studio и руководитель отделения Общественной Академии Национальной Безопасности по Москве и Московской области.

10. **Юлия Брониславовна Володарская**, директор выставок, руководитель международной выставки-ярмарки народных художественных промыслов и ремёсел «Невский ларец», компания ООО «ЭФ-Интернэшнл», Санкт-Петербург.

11. **Мария Васильевна Хмелёва**, директор выставки «Формула Нового года», Москва.

12. **Игорь Николаевич Хмелёв**, основатель Фабрики Санта Клауса (Москва), директор Фабрики 1 Мая (Пензенская область), руководитель проекта «Музей-фабрика ёлочных игрушек» (Москва, Санкт-Петербург, Казань), организатор выставки «Формула Нового года», Сокольники, Москва.

Жюри Премии состоит из людей, которые непосредственно заинтересованы в развитии сектора производства российских сувениров. С одной стороны, это руководители компаний, которые имеют непосредственное отношение к изготовлению и реализации сувенирной и презентационной продукции. С другой – представители администрации Санкт-Петербурга. ●

Оргкомитет Премии благодарит Санкт-Петербургское государственное учреждение культуры «Музейно-выставочный центр «Исторический парк «Россия – моя история» за оказанную поддержку и помощь в подготовке мероприятия! А также партнёров, спонсоров подарков Премии, членов Экспертного совета жюри за внимание к проекту.

www.iapp.ru



Соискатели VI премии МАПП «Держава мастеров – 2019»

С 1 ФЕВРАЛЯ ПО 9 АВГУСТА БЫЛ ОТКРЫТ ПРИЁМ ЗАЯВОК НА КОНКУРС ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ И ПОДАРОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ.



23 ОКТЯБРЯ 2019 г., МОСКВА, «ЭКСПОЦЕНТР»

Около 110 предметов, объединенных в наборы или представленных по отдельности, составили 46 экспонатов. 10 городов и населённых пунктов России приняли участие в конкурсе. Среди них: Москва, Санкт-Петербург, Красногорск и Балашиха Московской обл., Саранск, Тула, Чистополь, Семёнов Нижегородской обл., Петрозаводск.

Конкурс проводится и премии присуждаются в десяти категориях:

1. ПРОМОПРОДУКЦИЯ
2. ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ
3. ТВОРЧЕСКАЯ УПАКОВКА
4. МАСТЕР ДИЗАЙНА
5. МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА (городской и туристический сувенир)
6. НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР
7. ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО
8. СПОРТИВНЫЙ СУВЕНИР
9. ОБРАЩЁННОЕ ТВОРЧЕСТВО. СУВЕНИРЫ К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ПРАЗДНИКАМ
10. ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ БРЕНД. ПОДАРКИ СО ВКУСОМ

• Впервые! Все экспонаты российских производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции будут представлены на выставке **«Формула Нового года» 25–27 сентября в павильоне 11.1** в ВЦ «Сокольники» (Москва). Посетители и экспоненты смогут проголосовать за понравившиеся изделия!

• Все работы участников VI Премии будут представлены с **21–24 октября на Международной специализированной выставке «Реклама–2019»**, Москва, «Экспоцентр». Это даст возможность огромному потоку посетителей своими глазами увидеть достижения российских производителей!

• Победители будут объявлены **23 октября 2019 г. на Торжественной церемонии награждения, которая состоится в период проведения выставки «Реклама–2019»**, генерального партнёра VI ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ–2019» и спонсора церемонии награждения. Москва, Экспоцентр. ●



Отрывной блок «Арт-Бук»

Категория: «Промопродукция»

«Арт-Бук» – это отрывной блок в жёсткой обложке с музейными сюжетами на выбор, недорогой и компактный сувенир, внешне напоминающий миниатюрную книгу. Жёсткая обложка предохраняет листы от замятий.

На заднике Арт-Бука компания-даритель может разместить информацию о себе или логотип. Иногда достаточно просто написать, что компания поддерживает культуру.

Такой сувенир станет ценным и приятным подарком, обогатит вас и ваших близких духовными ценностями. На обложках мы можем напечатать и сюжет записки.

ООО «Власта-принт», Тула
www.vlasta-print.ru



Ежедневники коллекции Blogger

Категория: «Промопродукция»

Представляем новую коллекцию недатированных ежедневников Blogger от бренда «Planova» с шариковой ручкой в комплекте. Текстурные материалы, гибкая обложка, а также карман для ручки, расположенный на корешках ежедневников, выделяют их среди аналогичных изделий. По сравнению с предыдущими изделиями бренда полностью изменён блок ежедневника. Он отпечатан на тонированной бумаге высокого качества, содержит информационную часть, календарь и 240 недатированных страниц. В коллекции четыре стандартных цветовых решения. Обложка пригодна для всех способов нанесения, кроме лазерной гравировки. Упаковка – обечайка* с фирменным логотипом, прозрачный пластиковый пакет с клапаном.

ООО «Норгис Пресс», Москва
www.norgispress.ru



Демонстрационная папка

Категория: «Промопродукция»

Папка-раскладушка А4 формата изготовлена из картона и состоит из 4-х листов, разработана для строительной компании с целью демонстрации продукции. В конструкцию папки «вшиты» образцы стеновых панелей, размещены описания продукта и его маркировка. Каждое изделие, созданное в рамках этого проекта, может быть предложено в серийное производство с незначительными доработками под заказчика.

ООО «ПК» КонФета», Санкт-Петербург
www.kon-feta.ru



Чехол Money-Protector

Категория: «Промопродукция»

Чехол Money-Protector защищает бесконтактные банковские карты PayPass и PayWave от несанкционированного снятия денег в общественных местах и считывания данных с карты. Это бюджетный и актуальный предмет для компаний, чьё продвижение связано с заботой о клиенте, его защитой и безопасностью! Имеет большую поверхность для рекламного сообщения. Возможно производство как небольших (от 300 шт.), так и крупных заказов (до 200 000 шт.). Разные дизайны и формы внутри одной партии без увеличения стоимости.

Компания «МагикВэй.ру», Санкт-Петербург
www.MONEY-PROTECTOR.RU
www.imagicway.ru

1. ПРОМОПРОДУКЦИЯ

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, предназначенную для массовых акций и мероприятий. Невысокая цена, универсальность потребительских свойств и творческое исполнение – вот основные критерии оценки в данной категории.

Магнит «Куйгорож»

Категория: «Промопродукция»

Магнит изготовлен из высококачественной фанеры методом лазерной гравировки и приклеен на основание из металлизированного пластика. Куйгорож – фантастическое существо из мордовской мифологии. Оригинальный сувенир станет прекрасным подарком для гостей города Саранска и Республики Мордовия.

ООО «Ростр», Республика Мордовия, г. Саранск,
www.newrostr.ru



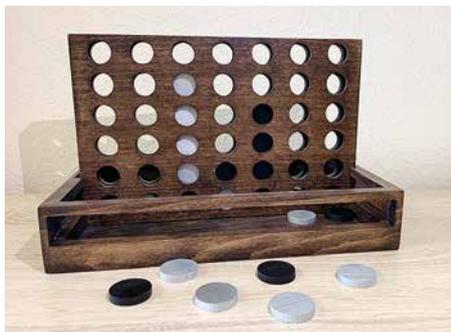
Игра «Четыре в ряд»

Категория: «Лидер коммуникаций»

Игра «четыре в ряд» предназначена для занимательного проведения корпоративного досуга, который является важной составляющей компании. В набор входит игровое поле и фишки. На корпус игрового поля можно нанести логотип, а фишки могут быть окрашены в фирменные цвета по пантону. Это отличный подарок партнёрам, руководителю или сотрудникам компании, чьи достижения отмечают призами и подарками.

Материал изделия: дерево.

ООО «ЕПресс», Москва
www.EffectPress.ru



Ежедневники коллекции Day by day

Категория: «Промопродукция»

Продукт от бренда planova – ежедневники Day by day с угловым хлястиком представлены в 5 основных цветах. Они сохранили удобный формат А5 (206 x120 мм), функциональность и дополнение в виде углового хлястика. В изделия добавлена «изюминка», каждая кнопка, установленная на ежедневниках, имеет уникальный, неповторяющийся рисунок, сочетающийся с материалом ежедневника. Покрытие очень прочное и может быть дополнено монограммой владельца. Блок отпечатан на тонированной бумаге высокого качества, содержит информационную часть, календарь и 240 недатированных страниц. Обложка ежедневников выполнена из кожаменителя.

ООО «Норгис Пресс», Москва
www.norgispress.ru



2. ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, которая имеет высокий потенциал именно как медиа, с помощью которой компании доносят до контактных групп свои корпоративные ценности и создают дополнительную выгоду с помощью коммуникаций. Созидательность, целевая точность, а также оригинальность подхода или самой продукции – вот основные критерии оценки в данной категории. Преимущество – экологически чистым технологиям и материалам.



Коллекция «Приключения Енотов в Porto Mare»

Категория: Лидер коммуникаций

Коллекция включает в себя 2 персонажа – енотов: девочку и мальчика. Каждый герой имеет своё имя, характер, у каждого есть своя «легенда». Игрушки представлены в нескольких размерах (20, 25, 30 см), в разной одежде, с разными аксессуарами. Изготовлены из гипоаллергенных материалов: мех искусственный, трикотаж, полое полиэфирное волокно, полиэтиленовые гранулы, фурнитура из пластмассы. Коллекция разработана для Парк отеля (Крым).

Ателье Марины Чистовой, Моск. обл, г. Балашиха
www.best-uniform.ru – производство униформы
www.vyshivka-moskva.ru – вышивка логотипов



Настольный Календарь

Категория: «Лидер коммуникаций»

Календарь выполнен в оригинальном, неповторимом дизайне. Для изготовления используются натуральные материалы: дерево, картон. Ламинация софт тач обладает защитными свойствами и приятна на ощупь. Но главная идея – оригинальная подача такой необходимой вещи, как настольный календарь в офисе. Из нескольких слоёв формируется общая картинка календаря, которая меняется на протяжении года за счёт перестановки листов.

ООО «ЕПресс», Москва
www.EffectPress.ru



Вечный календарь и ручка из карельской берёзы

Категория: «Лидер коммуникаций»

Настольный календарь и ручка выполнены из массива карельской берёзы. В верхней части календаря – удобное место под персонализацию методом лазерной гравировки. Благодаря узорчатой текстуре древесины карельской берёзы календарь идеально дополнит любой интерьер и даст возможность своему обладателю всегда знать день недели. Материал – шпон карельской берёзы. Размеры: высота 210 мм, длина 270 мм, ширина 90 мм.

Компания «Карельские мастера», Петрозаводск
www.karelmaster.ru

Комплект упаковки «С Новым Годом!»

Категория: «Творческая упаковка»

В состав комплекта входит: подарочный пакет из дизайнерской бумаги с декоративными ручками; подарочная коробка с сложением из картона и декоративными ручками; небольшие коробочки с нанесением для упаковки продукции, входящей в состав подарка. Комплект разработан для рекламного агентства.

Фабрика картонной упаковки «Конфета», Санкт-Петербург
www.kon-feta.ru



3. ТВОРЧЕСКАЯ УПАКОВКА

В этой категории мы будем стараться оценить упаковку не только с точки зрения её утилитарности, но, прежде всего, как сопутствующее изделие, способное умножить ценность упакованного изделия, оттенить его необычным образом или даже создать более привлекательный для потребителя комплект. Созидательность, качество исполнения, цена – вот основные критерии оценки изделий в этой категории. Преимущество – экологически чистым технологиям и материалам.



Набор графинов для питьевой воды «Готовим воду»

Категория: «Лидер коммуникаций»

Графины для питьевой воды – стильные, дизайнерские. Сделаны из стекла. С красивой и доброй идеей. В наборе по 2 графина, на каждом из которых на трёх языках начертаны слова: «Любовь и Гармония» – красный и голубой; «Здоровье и Удача» – синий и лиловый.

Всего в коллекции 9 ярких сочетаний цвета и слов-эмоций. Форма разработана по канонам золотого сечения Фибоначчи. Графины приятно радуют глаз и эффектно смотрятся за столом переговоров. Персонализация возможна на упаковке, на ярлычке с инструкцией, на пробке графина в виде наклейки с логотипом.

ООО «Солнечная вода», Магнитогорск
www.gotovim-vodu.ru



Часы каминные с функцией календаря «День-ночь»

Номинация: «Лидер коммуникаций»

Каминные часы предназначены для постоянной эксплуатации в помещении при температуре от 5 до 40 °С и относительной влажности воздуха не более 80 %. Циферблат может быть изготовлен под заказ, на него, как и на корпус часов, можно нанести логотип. Такой элемент декора позволит создать романтическую атмосферу прошлых столетий. Продолжительность действия часов от одного полного завода пружины – 7 суток. Суточный ход: +/- 90 сек. Срок службы: 10 лет. Размер часов: 320x300x130 мм, циферблата: 230x180 мм.

Чистопольский часовой завод «НЕПТУН»
www.neptun-watches.ru



Салфетки-стикеры для мобильных устройств

Категория: «Промопродукция»

Компания «МагикВэй.ру» единственная в России занимается производством салфеток-стикеров для мобильных устройств с логотипом, которые очищают экран телефона и крепятся к задней панели. Смартфон сегодня – это устройство № 1 по использованию. Практически КАЖДЫЙ использует смартфон от 3 до 6 часов в день. Количество потребителей смартфонов стремительно увеличивается ежегодно. В смартфонах используются сенсорные экраны, и прикосновения пальцев оставляют следы. Производство – от 3–5 дней. Изготовление тестового образца за 24 часа бесплатно!

Компания «МагикВэй.ру», Санкт-Петербург
www.MONEY-PROTECTOR.RU
www.imagicway.ru



Набор «Амазонка»

Категория: «Лидер коммуникаций»

Комплект для уверенных в себе. Яркий, с нотками тропического леса. Создан для стимулирования творческой энергии заказчика. В набор входит: Ежедневник формата А5 в «твёрдой» обложке, ляссе; кредитница 105x70 мм с двумя карманами; чехол для ручки 160x50 мм. Стоимость набора без учета упаковки 1000 р. Блок ежедневника может быть как датированный, так и не датированный. Возможность персонализации – тиснение блинтовое, тиснение фольгой, УФ-печать.

Компания «Меза», Москва
www.meza.ru

Футляр «Edges» («Грани»)

Категория: «Творческая упаковка»

В основе концепции футляра лежит создание внешнего образа, соответствующего внутреннему содержанию (огненному камню). Футляр изготовлен из МДФ с полированными лаковым покрытием «рояльный лак». Внутренняя отделка – контурный ложемент по форме изделия, материал – искусственная кожа премиум класса.

Персонализация – уникальная технология нанесения, металлический стикер под слоями лака. Футляр произведён по заказу Вуков's jewellery (London) ограниченным тиражом. Изделие находится под защитой авторского права! Габариты: 190x135x70 мм.

ООО «Натвуд», Санкт-Петербург
www.nutwood-company.com





Литературный календарь на 2019 год «Мы – чемпионы»

Категория: «Мастер дизайна»

Стильный и нетиповой по решению календарь создавался в год Чемпионата мира по футболу – 2018 как напоминание о большом и ярком событии в России. Если бы была создана виртуальная команда из русских литераторов, то она была бы чемпионом мира в своём жанре. Так, например, Тургенев очень хорошо играл в шахматы. Его называли лучшим шахматистом среди литераторов и лучшим литератором среди шахматистов. Страстью Некрасова были карты, он отлично в них играл. Достоевский был по жизни игрок и написал роман «Игроки». Если вам нужно показать эрудицию и нестандартный подход, то этот календарь в тему!

ООО «Власта-принт», Тула
www.vlasta-print.ru



Набор сувениров Паттерн «Мордовия time»

Категория: «Мастер дизайна»

Паттерн «Мордовия time» имеет ассоциации с цветовой гаммой официальной символики региона и привязан к отличительным уникальным особенностям природы, культуры, архитектуры региона. Цветовая палитра паттерна представлена основными цветами государственного флага Мордовии (мареновый, белый, тёмно-синий), которые, преломляясь, образуют дополнительные цвета. В набор входят 6 предметов: сумка, платок, кружка, тарелка, блокнот, пакет.

ООО «Ростр», Республика Мордовия, г. Саранск
www.newrostr.ru



Шкатулка «Ракушка»

Категория: «Мастер дизайна»

Миниатюрная шкатулка в виде ракушки выполнена из мягкого фарфора методом литья. Фирменная глазурь и многократные высокотемпературные обжиги совместно с ручной росписью создают неповторимую игру кобальта, сохраняя при этом чёткость прорисовки. Декор – миндаль, золотой василёк, роспись золотом. Высота: 3,5 см, диаметр: 6,5.

Фабрика Фарфора «Скудельник», Санкт-Петербург
www.skudelnik.ru



Футляр «The spirit of the seas» («Дух морей»)

Категория: «Творческая упаковка»

Концепция – подарочный футляр под авторское ювелирное изделие для владельца яхты. Изготовлен из американского ореха со вставкой корня этого дерева, нижняя часть корпуса окрашена в чёрный цвет. Полированное лаковое покрытие – «фронтальный лак». Внутренняя отделка – контурный ложемент по форме изделий и частично съёмный. Материал – искусственная кожа премиум-класса. Персонализация – уникальная технология нанесения: металлический стикер под слоями лака. Изделие изготовлено по заказу Yuvkov's Jewellery (London) ограниченным тиражом и находится под защитой авторского права. Габариты: 290x210x75 мм.

ООО «Натвуд», Санкт-Петербург
www.nutwood-company.com

4. МАСТЕР ДИЗАЙНА

В этой категории предполагается оценивать дизайнерские работы как конечный продукт представляющей его компании. Поскольку любая продукция имеет в своей начальной стадии дизайнерскую разработку, в конкурсе могут принимать участие создатели дизайнерской разработки, права владения которой находятся по-прежнему у разработчика. Творческий почерк, оригинальность идеи и профессионализм исполнения – вот основные критерии оценки в данной категории.



Наградная коллекция «5 пикселей»

Категория: «Мастер дизайна»

Коллекция из пяти наградных статуэток подготовлена специально для Айти-события. Это пять прямоугольных форм, которые характеризуются определёнными цветами: красный, жёлтый, зелёный, синий и прозрачный, что представляет собой образ «5 пикселей». Верхний слой статуэток отлит из оптически прозрачной смолы при помощи технологии литья под давлением. Нижний древесный слой – массив и кап карагача. Ручная трёхступенчатая полировка, лазерная гравировка, цветная УФ-печать. Габариты: 200x60x60 мм, вес: 750 гр.

Студия «3D-Art Steklöv», Санкт-Петербург
www.artsteklov.ru

5. МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА*(городской и туристический сувенир)*

В этой категории будут участвовать предметы, несущие городскую символику. Поскольку разнообразие такой продукции велико, жюри сосредоточит свое внимание на аутентичности дизайна продукции или изображений на ней, на творческой составляющей готового изделия, а также оригинальности исполнения и, конечно же, связи продукции с местностью её распространения. Пригодность продукции для использования в качестве бизнес-сувенира жюри будет отмечать при оценке как положительный фактор.

Набор «Символы России» из морёного дуба**Категория: «МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА (городской и туристический сувенир)»**

Набор из морёного дуба состоит из «Настольного прибора «Святогор», Казанской иконы Божьей Матери, иконы Николая Чудотворца, иконы Вседержителя, а также композиций «Матрёшка» и «Яйцо Фаберже». В основании изделий морёный дуб (возраст 4500 лет +/- 140). Все изделия выполнены из металла с использованием элементов, изготовленных методом гальванопластики с покрытием золотом и ювелирными эмалями. Размеры: настольный прибор: 300*280*130 мм, икона: 67*74*12 мм, яйцо и матрёшка: 75*100*8 мм.

ООО «Ростр», Республика Мордовия, г. Саранск
www.newrostr.ru

**Семёновский снегирь****Категория: «Мастер дизайнера»**

Резная композиция «Семёновский снегирь» выполнена в полном соответствии с традициями народного художественного промысла, изготовлена из цельного дерева вручную. Имеет авторскую роспись в технике фонового письма. Роспись «Кудрина». Лаковое покрытие и многократный высокотемпературный обжиг делают изделие влагозащищённым и износоустойчивым. Все применяемые при производстве материалы натуральны и экологичны. На каждом изделии имеется подпись автора росписи. Упаковка выполнена из брендированного картона.

Орден «Знак Почета»
АО «ХОХЛОМСКАЯ РОСПИСЬ»,
Нижегородская область, г. Семёнов
www.goldenhohloma.com
www.hohloma.shop

Мышонок на сыре**Категория: «Новогодний сувенир»**

В нашей компании существует многолетняя традиция – делать позитивную фигурку с символом предстоящего года. В 2020 году талисманом будет белая металлическая крыса, поэтому мы презентуем этот новогодний сувенир в лучших традициях компании 3D Avtozavod: «Мышонок на сыре». Фигурка мышонка выполнена методом литья из белого сплава металла – мельхиора, который тщательно образом отполирован руками ювелиров до зеркального блеска. Каждый постамент в виде кусочка сыра также вручную вылеплен из керамики и покрыт жёлтой глазурью.

ООО «Автозавод 3Д», Москва
www.avtozavod3d.ru

**«Снежинка» на подставке****Категория: «МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА (городской и туристический сувенир)»**

Миниатюрные сувенирные тарелочки с ажурными краями выполнены из бисквитного фарфора. В набор входят четыре «Снежинки» на подставке с видами Санкт-Петербурга.

Бисквитный фарфор как никакой другой может передать шелковистость, бархатность и теплоту человеческих рук. Его выделяет белоснежная, шероховатая, матовая поверхность. Техника росписи бисквитного фарфора – краска или глазурь. В кратчайшие сроки можно нанести на фарфоровую заготовку изображение по индивидуальному дизайну. Диаметр – 10 см.

Фабрика Фарфора «Скудельник», Санкт-Петербург
www.skudelnik.ru

**6. НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР**

В этой категории предполагается оценивать продукцию, ассоциирующуюся с празднованием нового года. Изделия с новогодней символикой или традиционные новогодние украшения, а также новые изделия, предлагаемые производителями для использования во время новогодних праздников, – вот та продукция, которая будет составлять эту категорию. Новогодние сувениры – всегда творческие изделия, поэтому в первую очередь жюри будет оценивать именно эту составляющую. Используемые для изготовления материалы, а также доступность бизнес-сувенира тоже будут оцениваться.

Дизайнерские графины для питьевой воды**Категория: «Мастер дизайнера»**

Дизайнерские графины из стекла для приготовления питьевой воды в двух (из девяти) цветовых сочетаниях: СИНИЙ и ФИОЛЕТОВЫЙ. На каждом графине на трёх языках начертаны слова: ЗДОРОВЬЕ и ВДОХНОВЕНИЕ. Форма графина сделана по канонам золотого сечения ФИБОНАЧЧИ. Каждый графин украшен первым известным человечеству графическим изображением солнца. Графины отливают на российском стекольном заводе, объём – 1 л. Персонализация возможна: на упаковке, на ярлычке с инструкцией, на пробке графина в виде наклейки с логотипом.

ООО «Солнечная вода», Челябинская обл., г. Магнитогорск, www.gotovim-vodu.ru

Часы офисные «Сказка» и ручка

Категория: «Новогодний сувенир»

Часы изготовлены вручную из цельного куска древесины лиственных пород. Также расписаны вручную именитыми мастерами АО «Хохломская роспись». Лаковое покрытие и многократный высокотемпературный обжиг делают изделие влагозащищенным и износоустойчивым. На каждом изделии имеется подпись автора росписи. Упаковка выполнена из брендированного картона. Размер: 250*160*50 мм. Срок изготовления персонального заказа: 21-45 дней.

Орден «Знак Почета» АО «ХОХЛОМСКАЯ РОСПИСЬ», Нижегородская область, г. Семёнов
www.goldenhohloma.com
www.hohloma.shop



7. ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО

В этой категории предполагается оценивать более дорогую подарочную продукцию – прежде всего по тем критериям, которые соответствуют словам названия категории: творческая первичность решения изделия, соответствие качества исполнения цене изделия и совместимость с принципами корпоративных подарков. Мастерство дизайнера, использование инновационных или, наоборот, традиционных технологических решений, уникальность изделия, а также зрелая история рекламной кампании – вот те основные вопросы, ответы на которые будет искать жюри в продукции этой категории.



Новогоднее украшение «Снежинка»

Категория: «Новогодний сувенир»

Фарфоровая снежинка – символ зимних праздников, имеет довольно большое поле под нанесение фирменного знака компаний или рисунка (город, место, здание). Одним из основных достоинств изделия является то, что в кратчайшие сроки можно нанести на белую фарфоровую заготовку индивидуальный дизайн. Изделия данной линейки выполнены методом литья из мягкого фарфора, использованы белая глазурь, деколь, роспись золотом. Размеры: толщина – 1 см; диаметр – 10 см.

Фабрика Фарфора «Скудельник», Санкт-Петербург
www.skudelnik.ru



Новогодние открытки

Категория: «Новогодний сувенир»

При подготовке открыток новогодней коллекции 2019-2020 мы уделили особое внимание новым дизайнерским тенденциям. Современное оборудование для лазерной резки и технологии позволяют использовать лазер высокой мощности, благодаря чему достигается высокая степень точности, что даёт возможность вырезать ажурные узоры на бумаге. Комплекты продаются в разобранном виде: открытка, вкладыш, конверт. Дополнительные элементы: бантик, лента.

Компания «ТПК Юнита», Москва
www.unita-cards.ru



Новогодний шар металлический

Категория: «Новогодний сувенир»

Новогодний шар изготовлен методом гальванопластики, материал медь, покрытие на выбор: золото, никель, меднение. Объёмное изображение логотипа компании, герба региона или города, национальные узоры легко размещаются по всей площади шара. Диаметр шара: 75 мм. Вес: 110 гр.

ООО «Ростр», Республика Мордовия, г. Саранск
www.newrostr.ru



Деревянные игрушки в стиле кантри

Категория: «Новогодний сувенир»

Игрушки в виде магнитов-подвесок расписаны вручную, каждая из них хранит тепло рук мастера. Душевность, простота, экологичность таких новогодних сувениров ассоциируется с дачным домиком или загородной усадьбой. Общая палитра цветов не выходит за рамки природных сочетаний зелёного и кремового, голубого и белого, коричневого и терракотового. Вы можете выбрать изделия из нашей коллекции или заказать индивидуальный дизайн.

«Ele Gifts» – фабрика ёлочных украшений ручной работы и корпоративного подарка, Санкт-Петербург
www.Elegifts.ru





Графитные карандаши с логотипом

Категория: «Промопродукция»

Карандаши изготавливаются на самой современной российской фабрике (откр. в 2018 г.) из натуральной гипоаллергенной липы. Легко затачиваются, долго служат: стержень защищён глубокой клеевой. Передовое оборудование и собственное дизайн-бюро позволяют разрабатывать дизайн карандашей и упаковки по индивидуальному дизайну. Возможна окраска карандашей в любой цвет по карте цветов. Можно выбрать длину карандаша и тип сечения корпуса (круглые, шести- и трёхгранные), установку ластиков.

Воскресенская карандашная фабрика (ВКФ), Москва
www.russianpencil.ru



Икона на морёном дубе

Категория: «Персонально. Особо. Важно»

Икона «Николай Чудотворец» изготовлена из морёного дуба (возраст 4350+) методом фрезеровки, ручной резьбы и полировки по дереву. Качественно изготовленный сувенир станет прекрасным подарком гостям и посетителям православных мест. Габариты: 220 мм*267 мм*23 мм.

ООО «Ростр», Республика Мордовия, г. Саранск
www.newrostr.ru

Игра «Русское Лото» в ларце

Категория: «Персонально. Особо. Важно»

Игра полностью изготовлена из массива и шпона карельской берёзы, покрыта лаком.

Крышка ларца украшена сложным мозаичным орнаментом из ценных пород древесины, инкрустирована небольшими деталями из натурального перламутра. На внутренней стороне крышки выгравированы знаменитые «кричалки» – народные названия чисел бочонков «Русского Лото». Каждый бочонок хранится в отдельной лузе в верхнем ярусе ларца вместе с льняным мешочком. Нижний ящик используется для хранения карточек (24 шт.) и фишек (монеток). Габариты: ларец: длина 450 мм, ширина 420 мм, высота 210 мм. Бочонки: 30 мм. Общий вес лото с упаковкой: 15 кг.

Компания «Карельские мастера», Петрозаводск
www.karelmaster.ru



Часы каминные

Категория: «Персонально. Особо. Важно»

Часы каминные механические (дерево), предназначены для постоянной эксплуатации в помещении при температуре от 5 до 40 °С и относительной влажности воздуха не более 80 %. Циферблат с арабскими цифрами может быть изготовлен под заказ. Продолжительность действия часов от одного полного завода пружины – 7 суток. Размер часов: 380x210x430 мм, циферблата: 200x198 мм. Срок службы: 10 лет.

Чистопольский часовой завод «НЕПТУН»
www.neptun-watches.ru

8. СПОРТИВНЫЙ СУВЕНИР

В этой категории будут оцениваться изделия, несущие символику спортивных мероприятий или их участников, а также сувенирная продукция, предназначенная для продвижения таких мероприятий. Творческая наградная продукция также может участвовать в этой категории. Аутентичность дизайнерских решений, использование оригинальных материалов, уникальность изделия – вот те основные критерии, которые жюри будет оценивать в этой продукции.

Блокнот «Вторая мasonicкая тетрадь»

Категория: «Персонально. Особо. Важно»

2019 год – год 220-летия А. С. Пушкина. Блокнот из серии литературных блокнотов сделан по мотивам одной 18-ти рабочих тетрадей Пушкина, которая получила у пушкинистов название «вторая мasonicкая тетрадь Пушкина». На 11-ти страницах блокнота размещены автографы и 22 рисунка поэта, приложена брошюра с пояснениями, в них рассказы о Пушкине – через его рисунки, пометы на полях и автографы. В оригинальной второй мasonicкой тетради были написаны «Борис Годунов», «Евгений Онегин», «Цыганы» и другие произведения поэта.

Продукция будет интересна компаниям, желающим очень сильно удивить своих клиентов! Обложку (экокожа) можно персонализировать.

ООО «Власта-принт», Тула
www.vlasta-print.ru



Ёлочные шары ручной работы в сундучке

Категория: «Новогодний сувенир»

Стеклянные ёлочные шары с художественной росписью выдуваются и расписываются вручную умелым мастером-стеклодувом. Размер шаров – 100 мм. Сундучок изготовлен из берёзового шпона высшего качества. Наполнение – декоративная древесная стружка «Натуральное дерево» идеально подходит для оформления и кроме высоких декоративных качеств имеет свойства, позволяющие упаковывать и перевозить хрупкие предметы, требующие надёжной упаковки.

«Ele Gifts» – фабрика ёлочных украшений ручной работы и корпоративного подарка, Санкт-Петербург
www.Elegifts.ru



Набор корпоративных открыток «Надым»

Категория: «Обращённое творчество. Сувениры к профессиональным праздникам»

Набор поздравительных открыток разработан специально для ООО «Газпром добыча Надым» и состоит из следующих наименований: «С Днём работников нефтяной и газовой промышленности»; «С Новым годом»; «С Днём защитника Отечества»; «С Международным женским днём»; «С Днём России»; «С Днём народного единства»; «С Днём Победы». Набор изготовлен на современных дизайнерских бумагах с применением различных полиграфических технологий.

Компания «ТПК Юнита», Москва
www.unita-cards.ru



Промоледенцы с логотипом

Категория: «Гастрономический бренд. Подарки со вкусом»

Леденцы с сюрпризом – это необычные сладости различных форм и вкусов. Секрет кроется в тайном послании, которое можно увидеть, съев верхний слой изысканного шоколада. Послание может содержать ваш логотип, QR-код и многое другое. Мы можем нанести любое съедобное изображение на сахарную глазурь. Леденцы могут быть любых размеров и форм, возможны с сахаром и без сахара, с натуральными ароматизаторами и красителями.

Кондитерская мастерская «АртКонфи», Моск. обл., г. Красногорск
www.artconfi.ru



Набор для чистки оружия в ларце «Медведь»

Категория: «Обращённое творчество. Сувениры к профессиональным праздникам»

Ларец с выдвижным ящиком полностью изготовлен из массива и шпона карельской берёзы, покрыт лаком. Изображение медведя на крышке – деревянная мозаика из ценных пород древесины, идеально подходит под персонализацию. Такой подарок подойдёт тем, кто по долгу службы связан военным делом, а также для тех, кто трудится в сфере охотничьего хозяйства. Набор состоит из 63 предметов. Размер ларца – 380x320x175 мм, подарочной упаковки – 415x375x220 мм.

Компания «Карельские мастера», Петрозаводск
www.karelmaster.ru



Набор «Повара и кулинары»

Категория «Обращённое творчество. Сувениры к профессиональным праздникам»

Набор включает в себя фартук с вышитой монограммой, кофр/чехол для одежды и ножей, брошь-коллап, шарж/портрет в технике «вышивка». Ведь работа повара сходна с талантом юмориста – в том и в другом случае важно в точности знать, сколько добавить соли, специй, масла и уксуса. Статусная брошь в виде коллапа – белоснежная эмаль и золотая подкладка, понятный знак профессиональной принадлежности. Размер: 2,7x2,0 см.

Ателье Марины Чистовой, Моск. обл., г. Балашиха
www.best-uniform.ru производство униформы
www.vyshivka-moskva.ru вышивка логотипов

9. ОБРАЩЁННОЕ ТВОРЧЕСТВО. СУВЕНИРЫ К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ПРАЗДНИКАМ

Как и следует из названия категории, здесь будет оцениваться подарочная и сувенирная продукция, имеющая отношение к профессиональным праздникам. Это не означает, что изделия должны быть связаны с определённой отраслью экономики материалом изготовления или своими функциональными свойствами, но они обязательно должны иметь очевидную коммуникативную связь именно с этими событиями года.

Конфеты ручной работы

Категория: «Гастрономический бренд. Подарки со вкусом»

Конфеты ручной работы – это эксклюзивная продукция для настоящих ценителей шоколада. Мы изготовили сладости ручной работы с оригинальным сочетанием ингредиентов и изысканным дизайном. С помощью пищевого принта и какао-масла мы сможем нанести логотип на каждое изделие. Наши конфеты имеют уникальную рецептуру, все компоненты натуральные, различный эксклюзивный вкус, оригинальный дизайн и, конечно же, высшее качество! Для каждого заказа мы создаём уникальный концепт упаковки с фирменной символикой компании.

Кондитерская мастерская «АртКонфи», Моск. обл., г. Красногорск
www.artconfi.ru





К Всемирному дню фотографии: Карл Булла

Категория: «Обращённое творчество.
Сувениры к профессиональным праздникам»

Подарочное издание Фотомонография: «Первый русский фоторепортёр Карл Булла» издана к 160-летию основоположника российского фоторепортажа (1855–1929).

510 иллюстрированных страниц, суперобложка, серебряный обрез и внутреннее оформление монографии делает её элитным подарком, который оценят и фотографы, и любители, и профессионалы, и ценители этого вида искусства. Всемирный день фотографа отмечают 19 августа. В России в 2019 году День фотографа отмечался 12 июля, торжество имеет неофициальный статус.

Типография «Дитон», Санкт-Петербург
www.diton.ru



10. ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ БРЕНД. ПОДАРКИ СО ВКУСОМ НОВАЯ КАТЕГОРИЯ!

В категории жюри будет оценивать не столько потребительские свойства предложенных продуктов, сколько их целевую точность, совместимость с идеей корпоративного дарения и пользовательскую функциональность: универсальность, сроки и условия хранения, аутентичность продукта. Преимущество – экологически чистым продуктам, природосберегающим технологиям изготовления, и, конечно, творческому подходу к презентации изделия.



Карамельная Новогодняя ёлка

Категория: «Гастрономический бренд.
Подарки со вкусом»

Благодаря нашим талантливым скульпторам-кондитерам мы можем создать фигуры любых размеров из марципана, карамели и шоколада для любого мероприятия или события. Каждая фигура – это продукт ручной работы, совершенно уникальный сувенир, который может быть украшен логотипом и выполнен по индивидуальному заказу. Ёлочка изготовлена: из карамели с использованием изомальта (низкокалорийный сахар); марципанового Деда Мороза (миндальная мука, сахар); леденца с логотипом в форме коробки с подарками (сахар, патока, изомальт, вода, краситель, ароматизатор).

Кондитерская мастерская «АртКонфи», Моск. обл.,
г. Красногорск
www.artconfi.ru



Сувенирная тарелка «Чемпионат России по пахоте»

Категория: «СПОРТИВНЫЙ СУВЕНИР»

Тарелка с объёмным изображением отлита из смолы, материал покрытия – чёрнёная медь, создана специально к Чемпионату России по спортивной пахоте. Концепция изделия предполагает быстрое и качественное изготовление сувенирных тарелок к любому спортивному мероприятию.

Габариты: 200 мм – ширина, 18 мм – высота.
Вес: 800 гр.

ООО «Ростр», Республика Мордовия, г. Саранск
www.newrostr.ru



Награда лучшему менеджеру

Категория: «Обращённое творчество.
Сувениры к профессиональным праздникам»

Награда отлита из оптически прозрачной смолы с включением объектов из металла. Технология заливки позволяет: производить изделия с довольно большой толщиной; размещать объекты на разных уровнях; окрашивать слои или всё изделие целиком. Опыт работы даёт возможность заливать такие материалы, как бумага, дерево, металл, радиодетали, метизы и др. Персонализация: шильд из нержавеющей стали с лазерной гравировкой включён в общую композицию. Возможно нанесение поверхностной цветной УФ-печати. Габариты: 200x60x40 мм. Вес: 590 грамм.

Студия «3D-Art Steklav», Санкт-Петербург
www.artsteklov.ru

ЛАДЬЯ. ЗИМНЯЯ СКАЗКА – 2019

В ВЫСТАВКЕ ПРИМУТ УЧАСТИЕ СВЫШЕ 1600 ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОМЫСЛОВ, ТВОРЧЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ, ИНДИВИДУАЛЬНО РАБОТАЮЩИХ МАСТЕРОВ И РЕМЕСЛЕННИКОВ ИЗ 68 РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.



С 11 по 15 декабря 2019 года приглашаем вас в ЦВК «Экспоцентр» на XXVII выставку-ярмарку народных художественных промыслов «ЛАДЬЯ. Зимняя сказка – 2019», организуемой Ассоциацией «Народные художественные промыслы России» при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Министерства культуры Российской Федерации, Комитета по туризму города Москвы, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

По традиции свои лучшие изделия представят всемирно известные центры народного искусства: хохломская и городецкая роспись по дереву, гжельский и кисловодский фарфор, великоустюжское черневое серебро, ростовская финифть, вологодское и елецкое кружево, богородская резьба по дереву, кубачинские изделия из серебра, холмогорская и тобольская рез-

ная кость, жостовская и нижнетагильская роспись по металлу, скопинская и псковская керамика, торжокское золотное шитьё, оружие златоустовских и московских мастеров, павловские столовые приборы и многое другое.

В рамках выставки пройдёт Деловой Форум для директоров и специалистов предприятий НХП, который включает конгрессные мероприятия по вопросам поддержки народных художественных промыслов, бизнес-кейсы, семинары и круглые столы.

Изделия будут экспонироваться по отраслевому принципу: салоны фарфора и керамики, лаковой живописи, художественной резьбы по дереву и кости, росписи по металлу, художественного ткачества и ковроделия, художественной обработки металла и кожи, хрусталя и стекла и т. д.

В Центральную выставочную экспозицию войдут лучшие работы, представленные в произведениях мастеров промыслов в рамках Конкурсной

программы выставки по различным номинациям, в том числе пройдёт выставка конкурсных работ по теме «Великая Отечественная война в произведениях художников и мастеров народных художественных промыслов России».

«Город мастеров» откроет секреты профессионального мастерства – ведущие художники промыслов и мастера продемонстрируют старинные техники изготовления изделий промыслов.

Ожидается, что выставку посетят более 90 тысяч москвичей и гостей столицы. ●

**Генеральный спонсор выставки – ПАО «Транснефть»,
Соорганизатор выставки – АО «ЭКСПОЦЕНТР»,
павильон № 2, залы 1, 2, 3
павильон № 8, залы 1, 2, 3
Москва, Краснопресненская наб., 14,
ст. метро «Выставочная»
www.nkhp.ru**

15 НОЯБРЯ – ДЕНЬ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ!

**Присоединяясь к инициативе МАПП «ПОКУПАЙ РОССИЙСКОЕ»,
вы поддержите российского производителя!**

МОСКОВСКИЙ ДОМ НОВОГОДНИХ ПОДАРКОВ

**КРУПНЕЙШАЯ РОССИЙСКАЯ
КОМПАНИЯ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩАЯ
УСЛУГИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ
И ПОСТАВКЕ ДЕТСКИХ
НОВОГОДНИХ ПОДАРКОВ**

- Более 500 проектов
- Любая комплектация подарка с индивидуальным подбором ассортимента кондитерских изделий, игрушек, сувениров
- Широкое разнообразие дизайна и формы упаковки
- Собственное дизайн-бюро
- Доставка подарков всеми видами транспорта



**С НАСТУПАЮЩИМ
НОВЫМ ГОДОМ
И РОЖДЕСТВОМ!**

Москва, ул. Ижорская, д. 8а
+7 (495) 780-27-26 ,
+7 (495) 290-34-62
info@mospresents.ru
www.mospresents.ru



ИСКУССТВО УДИВЛЯТЬ

БЮРО ПРОЕКТОВ «МОХИТО» ВСЕГДА УДЕЛЯЛО ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ НОВОМУ ГОДУ. И СЕЙЧАС ПОЛНЫМ ХОДОМ ИДЁТ ПОДГОТОВКА К НАСТУПАЮЩЕМУ 2020-МУ. НАМ ВСЕГДА УДАВАЛОСЬ УДИВЛЯТЬ НАШИХ ЗАКАЗЧИКОВ И ПАРТНЁРОВ КАК ПОДАРКАМИ С СИМВОЛИКОЙ ГОДА, ТАК И ТЕМАТИЧЕСКИМИ СУВЕНИРАМИ, КОТОРЫЕ БУДУТ ИЛЛЮСТРИРОВАТЬ ОСОБЫЕ СОБЫТИЯ И ПРАЗДНИКИ В ТЕЧЕНИЕ ПРЕДСТОЯЩИХ 365 ДНЕЙ.

Новый год полон сюрпризов, и мы тоже стараемся не сдавать позиции. На сей раз нами приготовлены не только тематические подарки, но и совершенно новые концепции. Например, подарок «Белее белого», компоненты которого выполнены исключительно в белых цветах, отражая белоснежную чистоту и безмятежность наступающего зимнего сезона. Таким набором мы предлагаем всем желающим начать Новый Год с «чистого листа».



Но не забыли мы и про символ 2020 года – крысу. А что любит крыса? Конечно же сыр! Представляем набор «Крысиные истории», куда вошли предметы для «сырной трапезы»: специальные ножи, разделочная доска, книга с рецептами и так далее. Всё уже готово к тому, чтобы порадовать наших клиентов.

Но как насчёт удивить заказчиков и партнёров ещё больше? В наборе «Диссонанс» мы начинаем сочетать несочетаемое. Выпить чаю из кубика Рубика? Легко! Закусить солёной карамелью? Проще простого! Не бойтесь диссонанса: в данном случае это нормально.

Не отказываемся мы и от почитания важных событий, которые ожидаются в 2020. Так, в наступающем году нас ждут Всероссийская перепись населения и Чемпионат Европы по футболу, который, в свою очередь, пройдёт

в том числе и в России. Набор «Нам важен каждый» создан для того, чтобы приобщить клиентов к единству нации, а подарок, получивший название «Фанат», подарит возможность с комфортом «болеть» за любимых футболистов.

Нами припасено ещё много удивительных новинок. Ведь новогодние сюрпризы должны быть неожиданными и свежими. Так пусть они будут таковыми и в этом Новом Году! ●

Мохито
БЮРО ПРОЕКТОВ

Бюро проектов «Мохито»
+7 (812) 320-06-50
reklama@mojito-spb.ru
www.mojito-spb.ru



МОСКВА
СОКОЛЬНИКИ
ПАВИЛЬОН 11.1
25-27.09.2019

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА
**ФОРМУЛА
КОРПОРАТИВНОГО
НОВОГО ГОДА**

www.FNG.su

Кто УЧАСТНИКИ?

Если ваша компания производит корпоративную продукцию (напомним, что ее отличительные признаки - тиражность и персонализация) или услугу, связанные с подготовкой к Новому году, тогда предлагаем вам стать участником профессиональной новогодней выставки «Формула Нового года»

Стоимость участия от 15 000 до 110 000 руб.
+ регистрационный сбор 2019 руб.

www.FNG.su
fngexpo@gmail.com
+7 (977) 848-31-12
#fngexpo
#формулановогогода

Кто ПОСЕТИТЕЛИ?

Маркетологи и все те, на чьи плечи ложится ответственность за организацию празднования Нового года в компании

Решить все новогодние задачи разом!

В ПРОГРАММЕ:

«Битва кейтерингов»
25 сентября

«Маркетинг-форум»
(выступления маркетологов каждый день)



«Зима»

Ручка «Новгород» отечественного бренда пишущих принадлежностей «Салиась» с уникальной ручной росписью работы палехских художников. Эта ручка так и называется «Зима». Каждая ручка снабжена сертификатом подлинности с именем мастера и номером изделия.

Фабрика пишущих принадлежностей «Салиась»
www.sailhas.ru



Новогодний декор в экостиле

С большим удовольствием подходим к подготовке декора и подарков с символом 2020 года. Деревянная упаковка, футляры для напитков, блокноты, брелоки, флешки и другие новогодние подарки с нанесением фирменной символики сделают ваш праздник особенным. Индивидуальный дизайн, собственная производственная база, срок изготовления – от 5 дней, доставка по РФ.

Дизайн-бюро «Яркое пятно»
www.decor-vitrin.ru



Мышка-антистресс 2020

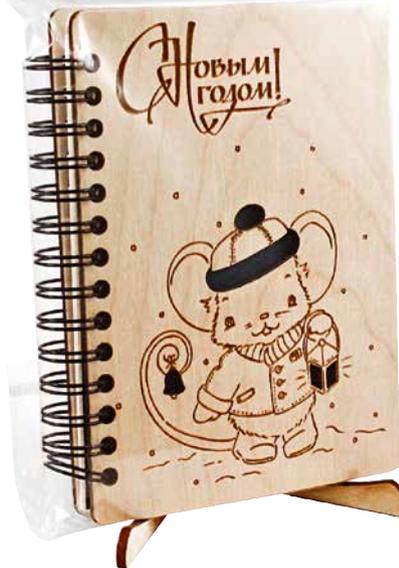
Обратите внимание на эмоциональный подарок – компьютерная мышка-антистресс. Беспроводная, приятная на ощупь: просто нажмите на неё. Эту мышь хочется держать в руках. Цвет силикона – по пантону, логотип наносится на пластиковую часть.

Plus Gift
www.plus-gifts.com

Новогодний подарок «Щелкунчик»

Оригинальный подарок приятно удивит ваших родных, друзей, станет хорошим презентом для клиентов и бизнес-партнёров на Новый год. Щелкунчик-орехокол с логотипом дополнен мешочком с орехами и подарочной коробкой. Авторская раскраска, ручная работа. Ведь Новый год – самое время для сказок и волшебства.

Группа компаний «EPress»
www.EffectPress.ru



Блокноты с обложкой из дерева

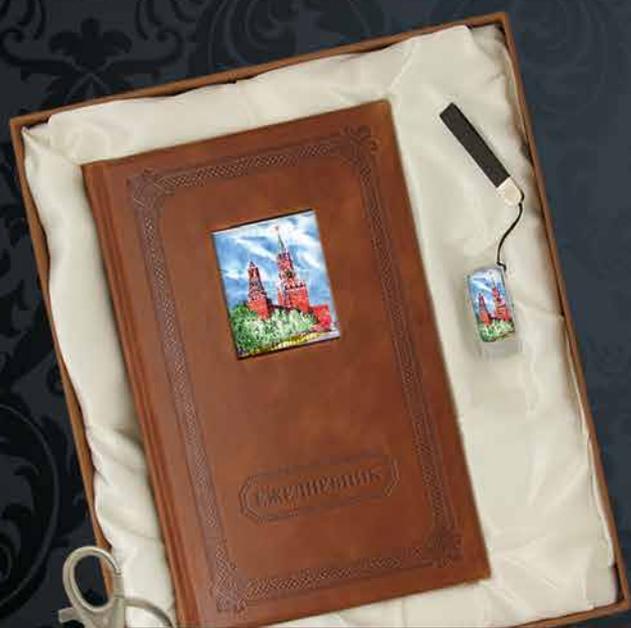
Новогодние экоблокноты с символом года могут быть выполнены в формате А5 и А6. Изготовление обложек, нанесение логотипа или индивидуального изображения лазерной гравировкой займёт немного времени. Решим проблему корпоративного подарка и доставим к событию в срок!

«Ele Gifts» – фабрика ёлочных украшений ручной работы и корпоративного подарка.
www.Elegifts.ru



НАРОДНЫЙ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ПРОМЫСЕЛ
ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
Фабрика «Ростовская Финифть»
ОСНОВАНА В 1918

*Широкий выбор подарочной продукции
по случаю юбилейных дат и
праздников придется по душе как
индивидуальным, так и
корпоративным заказчикам.*



Контакты корпоративного отдела:

г. Ростов, Борисоглебское шоссе, д. 3

+7 (48536) 7-59-10, 7-73-73

e-mail: td@podarok-finift.ru

www.finift-nhp.ru

РАЗВЕ МОЖНО СМОТРЕТЬ НА ГРАФИН СО СЛОВОМ «СЧАСТЬЕ» С УНЫЛЫМ ЛИЦОМ?!

ЕВГЕНИЯ СВЕТЛАКОВА – АВТОР ИДЕИ И РУКОВОДИТЕЛЬ МОЛОДОЙ КОМПАНИИ «СОЛНЕЧНАЯ ВОДА», КОТОРАЯ ЗАНИМАЕТСЯ ПРОИЗВОДСТВОМ ДИЗАЙНЕРСКИХ ГРАФИНОВ ИЗ СТЕКЛА ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ СТРУКТУРИРОВАННОЙ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ. ТАКАЯ ВОДА ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДМЕТОМ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ДИСКУССИЙ. ОДНО ИЗ САМЫХ ИЗВЕСТНЫХ ПРОВЕДЕНО ЯПОНСКИМ ИССЛЕДОВАТЕЛЕМ – МАСАРУ ЭМОТО. МЫ ХОТЕЛИ ПОГОВОРИТЬ С ЕВГЕНИЕЙ О ВОДЕ, А ПОЛУЧИЛОСЬ – О ЖИЗНИ И БИЗНЕСЕ...



Евгения, вы родом из Магнитогорска?

Расскажите немного о себе.

Я родилась в Казани, но совсем маленькую меня перевезли в Магнитогорск родители, и всю свою сознательную жизнь я жила здесь. Мне всегда нравилось побеждать! Будучи совсем молоденькой, купила себе машину, выиграла городские автогонки среди

женщин, соревнования по бильярду, прыгала со всяких высот.

Я опытный бизнесмен, очень давно занимаюсь коммерцией. Ещё буквально лет пять-шесть назад была самым крупным продавцом карт экспресс-оплаты по всему уральскому региону, включая и Пермскую область, и Крайний Север, и весь Урал. Этот бизнес я вела с момента появления сотовой

связи в России, и это был отдельный период в жизни.

Вы прожили около года в Индии. Вы путешествовали?

Да, я очень много путешествовала и всегда брала с собой родителей. Папа привил мне любовь к географии, и я мечтала показать ему весь мир, всё то, про что он мне рассказывал. Он исто-

рик по образованию, и любовь к путешествиям у меня именно от него. И когда пришло время, я решила, что всё, хватит так много работать. Я готова путешествовать. И мы поехали. Первая наша страна была Индия. Это было в 2005 г., а после мы с родителями объехали 68 стран, но каждый год возвращались именно туда!

История с созданием графинов началась с тяжёлого момента в моей жизни. В очередной раз мы приехали в свою любимую Индию, на аюрведу. Я стараюсь каждый год привозить туда родителей, чтобы они дольше оставались здоровыми. Но с папой случилось несчастье: два месяца реанимации и ампутация ноги. Покинуть Индию было нельзя, всё должно было зажить.

Я понимала, что теряю свой основной бизнес, но тяжело болеет папа, а я его очень сильно люблю. И, конечно, за всё переживала.

А как долго вынашивался проект «Готовим воду»? С чего вы начали, какие были первые шаги? Что было самым сложным?

Время шло... И мой основной бизнес очень сильно поменялся. Это был 2015 г., всё стало стремительно уходить в онлайн, и, ещё будучи в Индии, я поняла, что надо делать что-то новое.

Моя знакомая как-то сказала, что мне и маме нужен камень – опал. Что это – единственный камень, который излучает свет, тогда как все остальные лишь поглощают его. И добавила, что с помощью опала делают солнечную воду, прислала видео.

Как только я услышала это, сразу же родилась мысль – делать солнечную воду! А дальше всё стало складываться чудесным образом.

В 2016 г. я вернулась в Магнитогорск. К тому моменту у меня работало около 100 человек. Я продала свой бизнес, свою сеть, оставила себе двух человек и зарегистрировала новое предприятие: ООО «Солнечная вода».

Я изложила свою идею дизайнеру Эдуарду Коця. Мне хотелось, чтобы получилась очень-очень красивая бутылка-графин с пропорцией золотого сечения. Он показал мне, какие бутылки существуют в мире. Предложил использовать знак первого графического изображения солнца. Графины представлены в 9-ти цветах, каждый подписан одним из самых важных слов в нашей жизни на трёх языках:

МАСАРУ ЭМОТО

Наверное, сейчас очень многие знают о научных исследованиях Масару Эмото. Сделан фильм, изданы книги об удивительных свойствах воды. Эмото считает, что «вода – это зеркало нашей души. У неё много лиц, которые образуются в результате того, что вода принимает в себя сознание всех людей, живущих на Земле. Что даёт воде эту способность отражать всё то, что сокрыто в человеческих душах? Перед тем как ответить на этот вопрос, я сперва хотел бы удостовериться в том, что вы понимаете главное: бытие есть вибрация». Чтобы увидеть, как выглядит записанная водой информация, Масару фотографирует замороженную воду. Форма кристаллов льда потрясает.

ЗДОРОВЬЕ, УДАЧА, ЛЮБОВЬ, СЧАСТЬЕ, РАДОСТЬ, ВДОХНОВЕНИЕ, ГАРМОНИЯ...

ГРАФИН

Для начала надо было сделать бутылку. Но никто не знал, где их делают, как их делают. Пришлось вникать, изучать, а время шло... Работа конструкторов заняла 2 месяца, изготовление временных пресс-форм 3 месяца, затем отливка основной пресс-формы – 4 месяца. Дальше – изготовление цветной необычной пробки, упаковки, штрихкодирование, сертификация и много ещё чего. Заказали итальянские краски, а в Италии – сезон отпусков. С того момента, как всё началось и до выпуска – прошло 2 года.

Современные методы ведения бизнеса – какие они?

Графин – это был совершенно новый продукт, и он требовал нового подхода. И через год после того, как проект был запущен, я поняла, что надо учиться. Исследовать современные методы продвижения я отправилась на «Бизнес Молодость» в Москву. Оказалось, что между тем, как я планировала вести свой бизнес, и что нужно на самом деле, был огромный разрыв. «Бизнес Молодость» дала мне многое. Самым главным были люди, с которыми я познакомилась и которые подсказали варианты развития бизнеса в моём случае.

Там я узнала про «фулфилмент». Это целая система, о которой я ничего не знала, но понимала, что мне она подходит.

Моя мечта – сделать комплекты с графинами доступными для всех! Я хочу, чтобы в каждом доме и у каждой женщины был свой любимый графинчик для приготовления «Солнечной воды», например, со словами «Любовь», «Гармония». И я уже только от этого буду счастлива! Мне многие пишут, задают вопросы, как это работает. И я отвечаю: «Разве можно смотреть на графин со словом «счастье»

с унылым лицом?» Даже если кто-то не знаком с теорией Масару Эмото и удивительными свойствами воды, с влиянием цветового спектра и чудотворного символа Солнца то всё равно волей-неволей, позитивную эмоцию испытает каждый! И это уже хорошо.

Бывали моменты, когда покидало вдохновение? И какой совет вы бы дали начинающим предпринимателям и нашим читателям?

Ну конечно, бывало. Спасала только вера в себя, в свой проект! Ведь он сделан для блага людей. Он чистый, светлый, и я уверена в том, что он найдёт дорогу к сердцам людей.

Я считаю, что главное – это вера. Никогда никому не позволяйте колебать её. И вообще не обращайтесь ни на кого внимания! Верьте себе, верьте в себя, никогда не разочаровывайтесь. И никогда не разрешайте себе болеть! У меня всегда было только «да» и только «вперёд». Успех и удача очень важны, и надо обязательно напоминать себе почаще, что вы успешны, и что вы удачливы! Мне кажется, это очень важно.

Конечно, я уверена, что и мысли, и слова обладают огромной силой.. Всё, о чём вы думаете и что говорите, проецируется на вашу жизнь. Другое дело, что мы часто забываем свои мысли и поэтому не замечаем этих параллелей. Но если бы можно было помнить всё, о чём мы когда-то думали, и сопоставить с тем, что случилось впоследствии, то мы бы увидели: всё в жизни – это проекция наших мыслей... Просто думайте правильно, живите правильно, настраивайте себя на успех, на лучшее! Заниматься любимым делом, жить в любимом доме с любимыми людьми – наверное, это и есть счастье. Вот так. ●



ООО «Солнечная вода»
8 (800) 550-17-45
www.gotovim-vodu.ru

ГОТОВИМ ВОДУ



СВЕТОЗАР ВЫХОДИТ ИЗ ТЕНИ

ПРОЕКТ СВЕТОЗАР ПРОДОЛЖАЕТ ЭВОЛЮЦИОНИРОВАТЬ, А ЕГО ПОКЛОННИКИ
НАХОДЯТ НОВЫЕ ПОЛЕЗНЫЕ ВАРИАНТЫ ПРИМЕНЕНИЯ И РЕШЕНИЙ ДЛЯ БИЗНЕСА.

Вместе с тем СВЕТОЗАР по-прежнему остаётся первым и единственным сувенирным акрилайтом – внешним аккумулятором. Уникальность такого рекламного носителя в том, что он создаёт впечатление парения картинки

или логотипа в воздухе, а также быстро заряжает любой смартфон. При этом СВЕТОЗАР может светиться до 54 часов без подзарядки, а это важно когда рядом нет электророзетки.



Группа Компаний Флеш Империя
8 (800) 100-38-35
mail@flash-empire.ru
www.flash-empire.ru

ВПЕРВЫЕ! PVC ФЛЕШКА ДЛЯ СМАРТФОНА



- ✓ РАБОТАЕТЕ В ДОРОГЕ?
- ✓ НАДОЕЛО ПЕРЕНОСИТЬ
ФАЙЛЫ ИЗ КОМПЬЮТЕРА
В СМАРТФОН И ОБРАТНО?
- ✓ КАЧАЕТЕ ФИЛЬМЫ
И МУЗЫКУ НА РАБОТЕ,
А СМОТРИТЕ И СЛУШАЕТЕ
В ДОРОГЕ?

ПРОВЕРЕН
КАЖДЫЙ ЧИП

ИСПОЛЬЗУЙТЕ СМАРТФОН
НА ПОЛНУЮ КАТУШКУ!



Памятный сувенир «РОСТРАЛЬНЫЕ КОЛОННЫ»

БРОНЗОЛИТЕЙНАЯ КОМПАНИЯ «СЕРВЕНИУМ» В СВОЁМ БИЗНЕСЕ НЕ МОЖЕТ БЕЗУЧАСТНО ОТНОСИТЬСЯ К ЗАДАЧЕ СОЗДАНИЯ КАЧЕСТВЕННЫХ И, ВМЕСТЕ С ТЕМ, НЕДОРОГИХ ПАМЯТНЫХ СУВЕНИРОВ С ВИДАМИ ИЛИ ЭЛЕМЕНТАМИ АРХИТЕКТУРНЫХ ПАМЯТНИКОВ СВОЕГО РОДНОГО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА.



Несколько лет назад компанией был разработан и запущен в производство сувенир «Ростральные колонны», символизирующий Россию как великую морскую державу, и отражающий тот факт, что Санкт-Петербург является её главными морскими воротами.

Пройдя через века, Петербургские ростральные колонны сегодня служат одним из ключевых доминантных элементов единого архитектурного ансамбля «Стрелки Васильевского острова» и являются неотделимым символом Санкт-Петербурга, подчёркивающим морское величие России, а решение компании «СЕРВЕНИУМ» об их выпуске в различных сувенирных вариантах из бронзы оказалось востребованным как городом, так и его гостями. Кроме того, разработчик газового освещения колонн – ЦКТИ – на сегодняшний день склоняется к их выбору в качестве своего представительского корпоративного подарка.

Сегодня компания «СЕРВЕНИУМ» массово выпускает ростральные колонны в трёх вариантах:

- парные колонны без подставки;
- на подставке из поделочного камня;
- колонны в качестве установочных элементов на книгодержатели, которые могут ставиться как на деревянные упоры (эконом-вариант), так и на поделочный камень (VIP-вариант).

Из истории колонн

Две ростральные колонны были возведены в 1810 году по проекту французского архитектора Тома де Томона, который украсил их рострами кораблей. Над проектом также работал знаменитый русский каменотёс Самсон Суханов. Открытие колонн состоялось в 1815 году.

Внутри каждой колонны находится винтовая лестница, ведущая на верхнюю смотровую площадку с огромной чашей-святильником и металлической треногой, удерживающей её. Раньше в чашу заливали конопляное масло, дающее огромный огненный столб. Так продолжалось до 1896 года, когда к колоннам подвели электричество. Но этот способ освещения применяли недолго «по причине великого расхода». В 1957 г. к фонарям подвели газ (проект и работы ЦКТИ). В наши дни ростральные колонны зажигают только по особым и торжественным случаям. В последний раз их зажигали в день празднования Дня Военно-морского флота 28 июля 2019 г., а до этого – в День проведения городского праздника «Алые паруса» 23–24 июня 2019 г. ●



ООО «СЕРВЕНИУМ»
Санкт-Петербург
8 (812) 679-99-30
8 (800) 302-75-50 – звонки из регионов России бесплатные
www.servenium.com

15 НОЯБРЯ – ДЕНЬ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ!
Присоединяясь к инициативе МАПП «ПОКУПАЙ РОССИЙСКОЕ»,
вы поддержите российского производителя!



• НЕВСКИЙ •
ЛАРЕЦ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА НАРОДНЫХ
ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ И РЕМЕСЕЛ

7-9 2020

ФЕВРАЛЯ

ЭКСПОФОРУМ

КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ИДЕАЛЬНЫЙ ПОДАРОК
РУЧНОЙ РАБОТЫ

LARETS.EXPOFORUM.RU



ОРГАНИЗАТОР

EXPOFORUM

СПОНСОР



ГАЗПРОМБАНК
«Газпромбанк» (Акционерное общество)

0+

НОВЫЕ ЛИНИИ ЕЖЕДНЕВНИКОВ

КОМПАНИЯ НОРГИС ПРЕСС ПРОИЗВОДИТ ЕЖЕДНЕВНИКИ УЖЕ 25 ЛЕТ. ЗА ЭТО ВРЕМЯ АССОРТИМЕНТ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ РАСШИРИЛСЯ, СТАБИЛЬНО ВЫПУСКАЕТСЯ ВСЕМ ИЗВЕСТНАЯ КЛАССИКА, РАЗРАБОТАНО НЕСКОЛЬКО ЛИНЕЕК ПРОДУКЦИИ РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТОВ. С НЕКОТОРЫМИ НОВЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ МЫ ХОТИМ ВАС ПОЗНАКОМИТЬ.



Группа изделий «Репортёр» разработана почти пять лет назад и успешно продаётся все эти годы. В основе два варианта блоков: датированный, 352 страницы, и недатированный, 320 страниц; два варианта скрепления: на кольцах и на пружине.

Обложки отличаются формой клапана и дополнительными элементами: карман для визиток, петля для ручки, конверты и разделители. Большинство изделий изготавливается из искусственной кожи итальянского производства, но можно использовать натуральную кожу, ткань, рециклированную кожу и другие экоматериалы.

Группа изделий «Ассистент» – это облегченные недатированные ежедневники формата А5 с широкими возможностями для персонализации. К ним существует три вида обложек: твёрдая с картоном, интегральная и самая популярная – дублированная гибкая обложка, которая изготавливается из двух слоёв переплётного материала разного цвета. Кромку обложки можно окрасить в любой цвет, срез блока подходит для печати специальными красками. Кроме этого изделие можно дополнить аксессуарами, такими как металлические шильды, резинки, магнитный хлястик. Ежедневники подходят для всех способов нанесения. Блок на 256 стр., в двух вариантах – на тонированной и белой бумаге.

Группа изделий бренда Planova – это удобные недатированные ежедневники формата 120x206 мм. В этом году запущены розничные продажи этих изделий и поддерживается ассортимент на складе. Сегодня можно приобрести два вида ежедневников: стильный blogger в комплекте с ручкой и необычный Day by Day с угловым хлястиком. Каждый хлястик украшен кнопкой с уникальным неповторяющимся рисунком, одобренным под текстуру материала. Компания планирует расширение ассортимента бренда Planova. Готовятся к сезону изделия с аналогичным блоком на пружине и на кольцах. ●

ООО «Норгис Пресс»
8 (495) 787-35-17
www.norgispress.ru

15 НОЯБРЯ – ДЕНЬ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ!

Присоединяясь к инициативе МАПП «ПОКУПАЙ РОССИЙСКОЕ»,
вы поддержите российского производителя!



PR-STUDIO

PLAY REAL

GR-консультирование и предвыборные кампании
рекламное сопровождение | аналитическое сопровождение
консалтинговое сопровождение | интернет-коммуникации
events | люксовая сувенирная продукция

107031 г. Москва, Столешников переулок д.11
+7(499) 678-03-96 | +7(985)286-67-98
pr-studio.moscow | mail@pr-studio.moscow



Упаковка – носитель стиля и бренда

ФАБРИКА КАРТОННОЙ УПАКОВКИ «КОНФЕТА» ОСНОВАНА В 1998 Г. В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И СПЕЦИАЛИЗИРУЕТСЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕ УПАКОВКИ КАК ИНДИВИДУАЛЬНОЙ С «НУЛЯ» И «ПОД КЛЮЧ», ТАК И ТИРАЖНОЙ – ДЛЯ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ, ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ И ПРИБОРОВ.

Упаковка является носителем фирменного стиля компаний, позволяет запомнить символику бренда и наладить коммуникацию с потребителем. Вы хотите, чтобы она была максимально экономичной, красивой, экологичной, практичной, и не знаете, как совместить всё это? Мы вам поможем, так как трудимся над этой задачей уже 21 год.

Демонстрационное пространство фабрики даёт возможность почерпнуть идеи для создания своей собственной упаковки через представленные образцы, а уютный офис и благожелательная атмосфера – обсудить все поставленные задачи и найти оптимальное решение.

С чего начать? С образца, с тиража от одного изделия!

• **Разработка дизайна** начинается с создания конструкции с максимально точным и удобным вложением для подарка, поэтому пуск продукции в тираж предваряется изготовлением макета для согласования дальнейшей работы.

• **Персонализация** предлагает различные методы: оклейка бумагой с офсетной или цифровой печатью, тиснение фольгой, шелкографию, трафаретную печать и др. Матовая или глянцевая ламинация увеличит срок эксплуатации изделия, сохранив его цвет и форму.

• **Ложемент конструкции** изготавливается на основе пенополиэтилена или картона. Варианты обработки с внешней стороны: ткань, бархат, флок, дизайнерский картон.

• **Аксессуары:** декорирование лентами, наклейками, стикерами. Устанавливаем люверсы, металлические уголки, кольцевые механизмы.

• **Склад:** всегда есть выбор готовых коробок, пакетов разного размера и цвета из дизайнерских бумаг.

Опытные и квалифицированные мастера обеспечат качественное изготовление носителя вашего стиля и бренда. Мы приложим все свои знания и навыки, чтобы вы получили красивую упаковку: коробку, пакет, папку, конверт, брендированную ленту, бумагу с печатью и с достойным ложементом. ●



ПК «Конфета», Санкт-Петербург
8 (812) 318-47-57
konfeta.pack@gmail.com
www.kon-feta.ru

15 НОЯБРЯ – ДЕНЬ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ!
Присоединяясь к инициативе МАПП «ПОКУПАЙ РОССИЙСКОЕ»,
вы поддержите российского производителя!

>50%
руководители
компаний
**ПОСЕТИТЕЛИ
ВЫСТАВКИ**
принимают решение
о закупках
>90%

27 СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ МУЛЬТИТЕМАТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА

КАНЦТОВАРЫ, ИГРУШКА, СУВЕНИРЫ,
ДОМ И ОФИС, ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ

12680
посетителей

11-13
февраля

ХОББИ
ТВОРЧЕСТВО
РЮКЗАКИ • НОВЫЙ ГОД
СУВЕНИРЫ • ПОДАРКИ
РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ
ДОМ И ОФИС
ДЕТСТВО

**СКРЕПКА
ЭКСПО**

2020

РОСТ
ЭКСПОНЕНТОВ
С ДЕТСКОГО
И СУВЕНИРНОГО РЫНКА
35%
ПО СРАВНЕНИЮ
С 2018 ГОДОМ

350
участников

95%
считают выставку
ключевой для
будущих
продаж

Россия, Москва, МВЦ Крокус Экспо
2 павильон, 10 и 11 зал

WWW.SKREPKAEXPO.RU

+7 495 648 91 38 • expo@apkor.ru

НЕОБЫЧНЫЕ ОБЫЧНЫЕ ПАКЕТЫ

ИНОГДА ХОЧЕТСЯ ЧЕГО-ТО НОВОГО, НЕОБЫЧНОГО, И НА ЭТОТ СЛУЧАЙ ЕСТЬ ДВА ВИДА ПОЛИЭТИЛЕНОВЫХ ПАКЕТОВ, КОТОРЫЕ ТОЧНО СДЕЛАЮТ ВАШУ УПАКОВКУ НЕЗАБЫВАЕМОЙ. ЭТО ПАКЕТЫ КОЕХ И ПЭПЕРМАТЧ.

заказывая
1000
пакетов из
ПЭПЕРМАТЧА
вы спасаете
УТКУ

ПАКЕТЫ ПВД – самые популярные из всех видов пакетов и сумок, которые мы производим. У них уникальное соотношение цены и потребительских качеств – прочности, размерного ряда, многоцветности полиэтилена, яркости и устойчивости краски, скорости производства.

КОЕХ – это пакеты из многослойного полиэтилена. За счёт этого они прочнее обычных пакетов при той же плотности. Но главное – это их внешний вид. В отличие от ПВД пакеты КОЕХ имеют матовую поверхность, поэтому они выглядят стильно и дорого, идеальны для модного бутика, для магазина элитных продуктов или подарков. При этом стоимость изготовления всего на 15–20 % выше, чем у стандартных пакетов ПВД.

ПЭПЕРМАТЧ – что можно сказать о таких пакетах?

- *Вы хотите солидности?*
«Пэперматч» имеет высочайшую прочность и жёсткость, поэтому выпускается без укрепленной ручки, что придаёт ему более презентабельный внешний вид.
- *Вам нужна оригинальность?*
«Пэперматч» на ощупь очень похож на бумагу, имеет жёсткость и хрустит так же, как бумага.
- *Приветствуете экологичность?*
«Пэперматч» на порядок экологичнее обычных полиэтиленовых пакетов.
- *Не хотите тратить лишних денег?*
Стоимость «Пэперматч» сопоставима со стоимостью обычных полиэтиленовых пакетов и принципиально ниже пакетов из дизайнерской бумаги и даже крафт-пакетов.

Если вы хотите заказать не просто полиэтиленовые пакеты, а те пакеты, которые точно запомнятся своим необычным видом – заказывайте КОЕХ или Пэперматч! ●



Компания «Аэрополиграфия»
8 (495) 913-63-93, доб. 220
www.pakety-logotip.ru

15 НОЯБРЯ – ДЕНЬ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ!

Присоединяясь к инициативе МАПП «ПОКУПАЙ РОССИЙСКОЕ»,
вы поддержите российского производителя!

МОСКОВСКИЙ
ФЕСТИВАЛЬ
ДИЗАЙНА
13–15 МАЯ
2020
ГОСТИНЫЙ ДВОР
МОСКВА

- **Дизайн и реклама**
- **Shop design**
- **POPAI Russia awards**
- **Дизайн 2020**

www.design-reklama.ru
т./ф.: +7 (495) 369 4700
e-mail: dr@expopark.ru
Москва, Ильинка 4, Гостиный двор

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ
EXPO-PARK

Сокровище, рождённое рекой и тысячелетиями

ДВА ГОДА НАЗАД ПРЕДПРИЯТИЕ «РОСТР» ПРИСТУПИЛО К ИНТЕРЕСНЕЙШЕЙ ИННОВАЦИОННОЙ РАЗРАБОТКЕ, ПОЛУЧИВ НА СЕГОДНЯ ОЩУТИМЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ. ЦЕЛЬЮ ЭТОЙ РАЗРАБОТКИ ЯВЛЯЕТСЯ СОЗДАНИЕ ЛИНЕЙКИ ПОДАРОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ МОРЁНОГО ДУБА.

Дуб – это могучее дерево, символ мощи, выносливости, долголетия, благородства, а также славы. Во времена сказочного Лукоморья редкий богатырь обходился без дубовой палицы, а Словыи-разбойники вили гнёзда в дубовых чащах. Весёлые французы в бочках из дуба хранили шато и бордо, а смелые викинги и славные русичи делали из него щиты и ладьи. В Древнем Риме венок из дубовых листьев был высочайшей наградой полководцу-победителю. Дуб был с человеком в быту и в бою, в горе и в радости. Он лечил живых и оживлял мёртвых. Отдельно почитаем и уважаем людьми был морёный дуб. Легенды и былины прошлого сохранили память о чудесном дубе, который египтяне и греки называли *Oispuros ebenu Daibergia melanoxylon*, т. е. чёрным, или каменным. Китайцы упоминали о нём в Фэншуй, а французы подарили ему имя морёный, или болотный (*marais* – болото). В годы Советской власти по проекту архитектора Щусева из морёного, или чёрного, дуба собирались строить мавзолей на Красной площади, по праву считая его таким же красивым и долговечным, как мрамор.

Действительно, среди редких древесных пород и природных материалов морёный дуб считается реликтовой ценностью. Отшумев свой век, могучие дубы уходили на дно рек. Там, в речных глубинах, природа создавала качественно новый материал, насыщая древесину солями металлов в

долгом процессе естественной минерализации. Нередко возраст морёного дуба исчисляется двумя тысячелетиями, что сравнимо с зарождением христианской цивилизации на Земле. За внушающий уважение библейский период дуб стал прочнее, долговечнее и приобрёл чёрный цвет. Однако цветовая гамма может плавно колебаться и в светло-тёмных тонах, создавая панораму волшебных цветов и оттенков, заманивая человека своей неповторимой красотой в глубину подводного царства. Слово коллекционное вино из старых замков, этот материал с годами становится только значимей и дороже. На мировых рынках он считается атрибутом роскоши, таким как антиквариат и бриллиант.

История, связанная с морёным дубом, впечатляет. По легенде рыцари короля Артура собирались за круглым столом из чёрного дуба. Одно из преданий гласит, что из этого дерева были сделаны стены крепости, воздвигнутой князем Рюриком на берегу озера Ильмень в IX веке и считающейся одним из первых крепостных сооружений на Руси. Морёный дуб использовался во внутренней интерьерной отделке фрегата «Паллада», императорского корабля и гордости русского флота. Существуют неоспоримые факты, что из морёного дуба изготавливались троны для правителей имперских держав: трон короля Якова II в Великобритании или трон царя Петра I, изготовленный английскими мастерами в подарок государю. Исторические личности разных эпох и на-

родов дарили и передавали по наследству дворцовую мебель и предметы из чёрного дуба. А уж отделка морёным дубом помещений явно свидетельствовала не только о состоятельности человека, но и о его весе в обществе. Этот материал во все времена был элитным, и доступ к нему нужно было заслужить. Например, ещё в 1798 году самый богатый вельможа Екатерининских времён, граф Николай Павлович Шереметьев, построил деревянный дворец-театр в Останкино, слава о котором и по сей день идёт по свету. Дворец строился по проекту архитекторов Франческо Кампорези, Ивана Старова и Винченцо Бренна. Реализацией проекта и внутренним оформлением занимались крепостные зодчие Шереметева – Павел Аргунов, Григорий Дикишин и Алексей Миронов. Колонны, фризы, пилястры, консоли, вазы и даже курительницы – всё здесь было из дерева. Особую гордость составляли интерьерные элементы и предметы из морёного дуба. С тех пор морёный дуб считают материалом, созданным природой для искусства, элитным царским материалом. Однако, чтобы воплотиться в искусство и стать вечным, уникальному морёному дубу были нужны талантливые художники и скульпторы, создатели классических стилей и мастера-самоучки. Сегодня их имена вписаны в учебники и обрамлены в бронзе. Королевский столяр и автор метода уникальной обработки древесины Андре Буль, знаменитые мастера Христиан Мейер и Генрих Даниэль Гамбс. Существует целая

15 НОЯБРЯ – ДЕНЬ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ!

Присоединяясь к инициативе МАПП «ПОКУПАЙ РОССИЙСКОЕ»,
вы поддержите российского производителя!



плеяда «деревянных дел мастеров» из России: Матвей Веретенников, Герасим Козловский, Никифор Васильев, русский Страдивари – Иван Андреевич Батов. И сколько ещё мастеров от бога, творцов и создателей роскошных изделий канули в неизвестность и не остались в нашей памяти!

Город Санкт-Петербург занимает отдельную строку в истории морёного дуба. Написана она ещё основателем города царём Петром I, которого настолько заинтересовали чудесные свойства этого материала, что он повелел «...древесину сию вылавливать, и строгий учёт стволам весть...». И даже в качестве одного из свадебных подарков Екатерине Алексеевне в 1712 году он презентовал шкатулку из морёного дуба. Тем, кто посещает исторические места и музеи Санкт-Петербурга, порою кажется, что весь морёный дуб России привезли в этот город. Он есть в великолепных художественных паркетах Эрмитажа, в отделке дубовой

столовой Дворца Юсуповых, в изысканной дворцовой мебели, в старинных ларцах, шкатулках и инкрустациях. Разговаривая с петербуржцами, зачастую можно услышать: «наш город на морёном дубе стоит» – имеется в виду огромное количество дубовых свай, забитых при постройке города, которые на сегодняшний день минерализовались.

Преемственность в традициях, в делах и промыслах, следование веками накопленной мудрости наших предков – как часто мы вспоминаем и говорим об этом? В далёкие времена для принятия важных решений старейшины родов собирались в прохладе дубрав, считая их реальными энергетическими источниками. Там, под шелестящей листвой, закладывалась основа государства и слагалась национальная идея народа. Дубы, превращаясь в предметы быта и интерьерную роскошь времён, стилей и эпох, бережно хранили заветы

седой старины, объясняя людям простую истину: природа и лес, деревья и реки – это и есть величайшая тайна жизни. Мать-природа, её волшебство материальных и энергетических превращений как будто специально для людей рождает уникальный материал. Только представьте себе слияние в единое целое двух священно-сакральных категорий: реки и дуба! Пролетав в недрах реки тысячелетия, морёный дуб впитал в себя многовековую историю родной земли, по крупицам бережно накопил для нас мощнейшую природную энергетику. А среди каких вещей мы сегодня живём, и есть ли у нас дома изделия – носители этой мудрости, истории и энергии?

И вот с началом нового тысячелетия в России началось возрождение старорусского промысла по добыче и обработке этого редчайшего материала. Морёный дуб не спеша возвращается в жизнь современных людей, и сокрытые на дне реки великие природ-



ные тайны вновь становятся востребованными. В 2016 году на «центральной улице России», на реке Волге, в городе Козьмодемьянске, открылась и продолжает свою работу единственная в своём роде тематическая выставка, целиком посвящённая данному уникальному ископаемому материалу. Называется выставка «Сокровище реки», где под сокровищем реки понимается сам морёный дуб. Здесь, на базе сделанной своими руками экспозиции, группа энтузиастов ведёт публичную просветительскую работу, бескорыстно делясь с людьми своим почти 20-летним опытом. И это не единичный пример. За последние два десятилетия в России зримо растёт число сторонников возрождения промысла, растёт число людей, равнодушных к теме морёного дуба, растёт число людей, искренне желающих принять участие в этих процессах.

Мы тоже среди этих равнодушных людей. Не на словах, а на деле! Существенную помощь в этом процессе нам оказывает ООО «Дом морёного



дуба». В данном проекте мы хотим собрать всё самое лучшее и самое значимое: вековые традиции и передовые технологии, древнюю историю и современную науку, культуру прошлых лет и мировоззрение сегодняшнего дня. При этом мы никоим образом не собираемся исказить и переосмыслить главенство самого материала. В наших новых изделиях первичен будет сам морёный дуб, а художественные решения и формы будут ориентированы на личные индивидуальные приоритеты того или иного человека.

Работа с уникальным материалом – занятие для больших и сильных людей. Найти и поднять со дна реки вековые деревья доступно не каждому. К тому же, уникальная древесина – весьма капризная госпожа, которая не терпит сиюминутного, дилетантского подхода. Но если уважить морёный дуб трудом, технически грамотным подходом, любовью к своему делу, он сторицей отблагодарит своей уникальностью, красотой и благородством. Безусловно, наши стремления и задачи не из

лётких, но впереди и радости от грядущих побед. Потому что мы работаем с редким, труднодоступным, дорогим, сложным в обработке, исторически легендарным морёным дубом – настоящим сокровищем, рождённым рекой и тысячелетиями! ●



Николай Козин,
директор ООО «Ростр» г. Саранск;
статья подготовлена специально
для журнала «Лидер»,
август 2019 года.
www.newrostr.ru



ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА АВТОРСКИХ РАБОТ

МАСТЕРА

#русартстиль

РУС **ART**
Стиль

В программе: **ДИЗАЙНЕРЫ**

Модные показы одежды и аксессуаров
Мастер-классы по стеклу, коже,
керамике и др.

Сюрпризы от стилистов

Беспроектная лотерея

ХУДОЖНИКИ

12-15
сентября **2019**

Выставочный зал
Амбер Плаза
м. Новослободская

2-5
апреля **2020**

ЭкоЦентр
СОКОЛЬНИКИ
Павильон 4.1

Отсканируй



получи билет

EXPO-RESURS.RU



@exporesurs

(499) 978-0290
(925) 278-5437

Отсканируй



подпишись и получи бонус

Ольга Харламова, спецкор МАПП от компании PLUS GIFT на Тайване:



«МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА GIFTIONERY TAIPEI 2019»

www.plus-gifts.com

ЕДИНСТВЕННАЯ В СВОЁМ РОДЕ ВЫСТАВКА ПОДАРКОВ И КАНЦЕЛЯРСКИХ ПРОДУКТОВ НА ТАЙВАНЕ ПРОШЛА 18–21 АПРЕЛЯ 2019 ГОДА В 1 ХОЛЛЕ ТАЙПЕЙСКОГО ВСЕМИРНОГО ТОРГОВО-ВЫСТАВОЧНОГО ЦЕНТРА, ПАРАЛЛЕЛЬНО С ВЫСТАВКАМИ «ТАЙВАНЬСКИЙ СУВЕНИР» И «ТАЙВАНЬСКИЕ ПРЕДМЕТЫ ДЛЯ ДОМА И ЭЛЕМЕНТЫ ДЕКОРА».



В этом году на GIFTIONERY TAIPEI 2019 представлено около 500 стендов, на которых можно найти невероятно душевные, креативные, уникальные и практичные подарки, офисные продукты, товары для дома и сувениры. Выставка привлекла более 15000 покупателей со всего мира.

Здесь же состоялась демонстрация оригинальных продуктов, получивших награды от German Red Dots Design Awards и Taiwan Golden Pin Design Awards, а также наиболее оригинальных товаров, появившихся благодаря развивающимся стартапам из Тайваня. С ростом популярности умных девайсов многие компании продемон-

стрировали инновационные электронные продукты, как, например, аудиосистема, которая может работать без использования Bluetooth или зарядного устройства; небольшой керамический очиститель воздуха, обладающий утончённо-художественным дизайном; деревянный лайтбокс с LED технологией.



Одной из главных особенностей GIFTIONERY TAIPEI 2019 было то, что посетители могли найти эксклюзивные подарочные продукты из различных стран, таких как Китай, Япония, Корея, Центральная и Южная Америка, Бутан, Непал, Оман, Королевство Эсвантини. Например, Япония продемонстрировала нам керамические изделия и продукты из префектур Айти и Коти, в то время как Южная Америка продемонстрировала продукты домашнего декора и аксессуары с аутентичными узорами. Тем не менее, тайваньские стартапы, выставляясь в зоне «Rising Stars» (Восходящие звёзды), продемонстрировали смешные и обаятельные, но в то же время полезные подарки и канцелярские продукты.

Помимо огромной зоны экспонентов организаторы GIFTIONERY TAIPEI,

TAITRA, предлагают множество различных мероприятий, например, семинары по темам «Тренды в розничной торговле культурно-креативной сферы» и «Мировые тренды в дизайне и расширение розничной торговли», а также демонстрация только что выпущенных продуктов для того, чтобы посетители и участники могли понять самые последние тенденции рынка и их развитие. Популярный тайваньский стример делал стримы в прямом эфире для демонстрации происходящего людям, которые наблюдали за выставкой в интернете. Более того, инстаграмм-фотозона «I'm A Gifted Beauty» (Я одарён красотой) была отличным местом для селфи посетителей. Зона «GIFTIONERY Lucky Dice» (Игра в кости) была спроектирована для тех, кто любит игры, и зона «DIY Hand-made Workshop» (мастерская

«сделай сам») – для тех, кто увлечён DIY поделками.

Более того, TAITRA пригласила дистрибьюторов и оптовых продавцов из Канады, Бразилии, Франции, Турции, Египта, Японии, Сингапура, США и т. д. посетить шоу и принять участие во встрече «Creative Gifts business day» (День бизнеса в сфере креативных подарков), которая посвящена закупкам «один на один» с целью помочь компаниям и покупателям изучить возможности для бизнеса.

Чтобы получить больше информации о GIFTIONERY TAIPEI, приглашаем вас посетить сайт выставки. ●

КЛАССИФИКАТОР бизнес-сувенирной продукции и рекламных услуг



QR-код (от англ. quick response – быстрый отклик) – разработан и представлен японской компанией «Denso-Wave» в 1994 году. В отличие от старого штрихкода, который сканируют тонким лучом, QR-код определяется сенсором или камерой смартфона как двумерное изображение.

ЭТО ОТРАСЛЕВАЯ ПОИСКОВАЯ СИСТЕМА МАПП, КОТОРАЯ ХОРОШО ВСЕМ ИЗВЕСТНА. ТЕПЕРЬ КЛАССИФИКАТОР СТАЛ ЕЩЕ УДОБНЕЕ! ЛЕГКОЕ РАСПОЗНАВАНИЕ ПРИ ПОМОЩИ QR-КОДА – ЭТО СЕКУНДНЫЙ ПЕРЕХОД НА САЙТ ПОСТАВЩИКОВ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ. КОМПАНИИ, УЧАСТВУЮЩИЕ В КЛАССИФИКАТОРЕ МАПП, ЯВЛЯЮТСЯ УЧАСТНИКАМИ МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ ИЛИ НАШИМИ ПОСТОЯННЫМИ ПАРТНЕРАМИ.

WWW.IAPP.RU

АВТОСУВЕНИРЫ
www.LEDD.BU
INFO@LEDD.BU
+7 (495)646-09-08

Салфетка-стикер iStick
для экрана смартфона –
» нестандартное,
» современное и
» лучшее решение для промо-подарка!!!
www.Imagicway.ru

БЕЙДЖИ
+7-977-270-22-53
www.badge4you.ru

СУВЕНИР МЕДИА
ДЕЛОВЫЕ ПОДАРКИ
18 ЛЕТ В ДЕЛЕ!
www.suvmedia.ru
www.gifts4boss.ru

Мохито
БИЗНЕС - СУВЕНИРЫ

АВТОСУВЕНИРЫ
/AVTOSUVENIRY/

mos www.blb.su
ekt www.flash-imperia.ru
sam www.rgsuvenir.ru
mos www.usb2b.ru

**АКСЕССУАРЫ ДЛЯ
МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ**
/MOBILE PHONE ACCESSORIES/

ekt www.logobank.su
mos www.effectpress.ru

АЛЬБОМЫ
/ALBUMS/

mos www.dpskanc.ru

АНТИСТРЕССЫ
/ANTISTRESSES/

mos www.glavpos.ru
mos www.plus-gifts.ru

БЕЙДЖИ
/BADGE/

mos www.dpskanc.ru
mos www.unistorus.ru

БЕЙСБОЛКИ
/BASEBALL CAPS/

mos www.aero-pak.ru
mos www.blb.su
mos www.best-uniform.ru
mos www.eurotex.me
mos www.starkcotton.ru
mos www.suvmedia.ru
smr www.rgsuvenir.ru

**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ОРИГИНАЛЬНЫЕ**
/ORIGINAL BUSINESS-
SOUVENIRS/

mos www.bluntumbrellas.ru
mos www.confael.ru
ekt www.flash-imperia.ru

mos www.gotovim-vodu.ru
petr www.karelmaster.ru
ekt www.logobank.su
mos www.plus-gifts.com
mos www.mojito-spb.ru
spb www.rgsuvenir.ru
smr www.neptun-watches.ru
chist www.imagicway.ru
spb www.effectpress.ru
mos www.servenium.com
spb

БИРДЕКЕЛИ
/COASTERS/

mos www.deko-media.ru

БЛОКНОТЫ
/BLOCK-NOTES/

kir www.decor-vitrin.ru

БРЕЛОКИ
/KEY-HOLDERS/

mos www.blb.su
mos www.aero-pak.ru
mos www.deko-media.ru
kir www.decor-vitrin.ru
smr www.rgsuvenir.ru
mos www.suvmedia.ru

ВИЗИТНИЦЫ
/VISITING CARD FOLDERS/

mos www.aero-pak.ru
plv www.ako.su
mos www.deko-media.ru
mos www.dpskanc.ru
smr www.rgsuvenir.ru
rost www.finift-nhp.ru
mos www.glavpos.ru
petr www.karelmaster.ru
mos www.suvmedia.ru
vust www.sevchern.ru

В-Н

ВИННЫЕ И КУРИТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ /WINE AND SMOKING ACCESSORIES/

srk www.newrostr.ru

ГАДЖЕТЫ /GADGETS/

mos www.blb.su
mos www.glavpos.ru
ekt www.flash-imperia.ru
mos www.usb2b.ru

ЕЖЕДНЕВНИКИ /DIARIES/

mos www.aero-pak.ru
mos www.blb.su
mos www.deko-media.ru
kir www.decor-vitrin.ru
rost www.finift-nhp.ru
mos www.plus-gifts.ru
smr www.rgsuvenir.ru
spb www.scale-gifts.ru
mos www.suvmedia.ru
mos www.usb2b.ru
mos www.effectpress.ru

ЗАЖИГАЛКИ /LIGHTERS/

mos www.suvmedia.ru

ЗНАЧКИ /PINS/

mos www.effectpress.ru

ЗОНТЫ /UMBRELLAS/

mos www.aero-pak.ru
mos www.bluntumbrellas.ru
mos www.glavpos.ru
mos www.plus-gifts.ru

ИГРЫ НАСТОЛЬНЫЕ /BOARD GAMES/

petz www.karelmaster.ru

КАЛЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ /WALL CALENDARS/

spb www.mojito-spb.ru
mos www.ananasprint.ru

КАЛЕНДАРИ НАСТОЛЬНЫЕ /DESKTOP CALENDARS/

petr www.karelmaster.ru
mos www.rusflagcity.ru

КАНЦЕЛЯРИЯ ДЛЯ ОФИСА /OFFICE TOOLS/

mos www.merlion.com
mos www.dpskanc.ru
mos www.proburo.ru
smr www.rgsuvenir.ru
mos www.vikivostok.ru

КАРАНДАШИ /PENCILS/

mos www.merlion.com
mos www.proburo.ru
mos www.usb2b.ru

КАТОЛОГИ /CATALOGS/

mos www.ananasprint.ru

КНИЖКИ ЗАПИСНЫЕ /NOTEBOOKS/

mos www.merlion.com

КОВРИКИ ДЛЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ «МЫШЕК» /MOUSE PADS MANUFACTURING/

mos www.usb2b.ru

КОЖГАЛАНТЕРЕЯ /LEATHER PRODUCTS/

mos www.best-uniform.ru
mos www.blb.su

КОШЕЛЬКИ /PURSES/

plv www.akso.su
mos www.acar-group.ru

КРУЖКИ /MUGS/

mos www.glavpos.ru
mos www.suvmedia.ru
mos www.plus-gifts.ru
vust www.sevchern.ru
mos www.vikivostok.ru

КУБКИ /TROPHIES/

spb www.artsteklov.ru
mos www.newrostr.ru
vust www.sevchern.ru

КУРТКИ, ВЕТРОВКИ /JACKETS, WIND-BREAKERS/

mos www.colourtex.ru
mos www.eurotex.me
mos www.rusflagcity.ru

МЕДАЛИ /MEDALS/

rost www.finift-nhp.ru

МАГНИТЫ СУВЕНИРНЫЕ /MAGNETS/

mos www.aero-pak.ru
srk www.newrostr.ru
mos www.servenium.ru

МОНЕТНИЦЫ /COIN TRAY/

mos www.monetnica.ru
mos www.noex.ru
mos www.vikivostok.ru

НАБОРЫ ДЛЯ ПИКНИКА /PICNIC SETS/

mos www.suvmedia.ru
mos www.glavpos.ru
plv www.akso.su

НАГРАДЫ, МЕДАЛИ /AWARDS, MEDALS/

zlat www.art-grani.ru
smr www.rgsuvenir.ru
spb www.artsteklov.ru
srk www.newrostr.ru

ОРИГИНАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ

+7 (495) 626-49-00
www.plus-gifts.com



ГЛАВ ПОС ПРОМ ПОДАРКИ И СУВЕНИРЫ

★★★★★
(495) 640-0616 www.glavpos.ru



EffectPress СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ ОПТОМ

+business souvenir



БВ | БЛБ корпоративные подарки с умом



БЛОКНОТЫ в деревянной оправе

Яркое лето дизайн бюро

- индивидуальный дизайн
- заказ от 10 шт
- доставка по РФ

+7(953)137-98-31
+7(953)137-98-12



ГОТОВИМ ВОДУ ДИЗАЙНЕРСКИЕ ГРАФИНЫ

9 цветов

Готовим-воду.рф



Зонты BLUNT™ Umbrellas

качественный и солидный подарок для Ваших клиентов и коллег

Купол BLUNT™ - идеальный ландшафт для Вашего бренда

www.bluntumbrellas.ru | 8-800-500-64-16 | info@bluntumbrellas.ru



ЛЕБДО.СУ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЕЖЕДНЕВНИКИ

+7 495 646 09 98



dpskanc.ru



proburo МОЙ ОФИС

Отличная компания для офиса...



Одежда и текстиль для промоакций

- Дизайн mchistova@mail.ru
- Пошив best-uniform.ru
- Вышивка 8 910 412 55 70



МОНЕТНИЦА.RU

www.monetnica.ru
/495/778-6007

P.O.S. МАТЕРИАЛЫ

МОНЕТНИЦЫ

vikivostok.ru

ПОЛЕЗНЫЕ СУВЕНИРЫ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ

С ЛОГОТИПОМ И НЕ ТОЛЬКО!

АКСО

+7-83171-524-00
www.akso.su
info@akso.su

РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ «РОСТР»

Ростр

Сувениры • Подарки

тел.: 8(8342) 47-26-01
www.newrostr.ru

НАГРАДЫ

ИЗ СТЕКЛА, АКРИЛА, ДЕРЕВА, МЕТАЛЛА

+7(812)425-60-15
+7-911-284-84-84
www.artsteklov.ru

SD ART STEKLOV
MIND PRODUCTION RESULT

Новогодние сувениры

www.mospresents.ru
+7 (495) 780-27-26

eleGifts

МАШИННАЯ ВЫШИВКА
НА ЛЮБЫХ ВИДАХ ТКАНИ

elegifts@inbox.ru
+7 (953) 170-00-55

EUROTEX.ME

8 (800) 301-31-34

EUROTEX1@MAIL.RU
ETXT1@BK.RU

ПРОМО!

Юнима

Корпоративные
новогодние открытки
Приглашения на юбилей

МОСКВА: +7 (495) 663-71-88; +7 (495) 697-09-55

КЛАССИФИКАТОР МАПП

Н-Р

НОВОГОДНИЕ СУВЕНИРЫ /CHRISTMAS SOUVENIRS/

spb www.artsteklov.ru
mos www.best-uniform.ru
mos www.bluntumbrellas.ru
mos www.blb.su
kir www.decor-vitrin.ru
rost www.finift-nhp.ru
mos www.glavpos.ru
mos www.suvmedia.ru
mos www.mospresents.ru
spb www.mojito-spb.ru
mos www.plus-gifts.com
samr www.rgsuvenir.ru
sarn www.newrostr.ru
mos www.vikivostok.ru
spb www.imagicway.ru
mos www.rusflagcity.ru
mos www.effectpress.ru
vust www.sevchern.ru
spb www.elegifts.ru

ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМОАКЦИЙ /PROMO-TEXTILES/

mos www.best-uniform.ru
mos www.colourtex.ru
mos www.eurotex.me
mos www.starkcotton.ru

ОРГАНИЗЕРЫ НАСТОЛЬНЫЕ /ORGANIZERS DESKTOP/

mos www.deko-media.ru
mos www.glavpos.ru

ОТКРЫТКИ /POSTCARDS/

mos www.ananasprint.ru
spb www.imagicway.ru
mos www.sovasilk.ru
spb www.mojito-spb.ru
mos www.unita-cards.ru

ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ /LAMINATED PAPER BAGS/

mos www.aero-pak.ru
mos www.effectpress.ru
mos www.pakety-logotip.ru
mos www.suvmedia.ru
mos www.sovasilk.ru

ПАКЕТЫ ПП, ПЭ /PLASTIC BAGS/

mos www.aero-pak.ru
mos www.effectpress.ru
mos www.sovasilk.ru
mos www.pakety-logotip.ru

ПАПКИ /DOCUMENT FOLDERS/

mos www.aero-pak.ru
spb www.exclusive.shoraspb.ru
mos www.ananasprint.ru
mos www.pakety-logotip.ru
mos www.probuoro.ru
mos www.sovasilk.ru

ПЛАНИНГИ /DESKTOP CALENDARS/

mos www.dpskanc.ru
mos www.finift-nhp.ru
mos www.glavpos.ru

ПЛАСТИКОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ /PLASTIC CARDS/

mos www.vikivostok.ru

ПОДАРКИ, ОПТОВЫЕ ПОСТАВКИ /GIFTS, WHOLESALE DELIVERIES/

mos www.gotovim-vodu.ru
spb www.artsteklov.ru
mos www.bluntumbrellas.ru
rost www.finift-nhp.ru
mos www.merlion.com
petr www.karelmaster.ru
spb www.mojito-spb.ru
chist www.neptun-watches.ru
spb www.imagicway.ru
mos www.plus-gifts.com
vust www.sevchern.ru
spb www.servenium.ru

ПОДАРКИ, РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ /GIFTS, RETAIL TRADE/

spb www.artsteklov.ru
mos www.bluntumbrellas.ru
kir www.decor-vitrin.ru
mos www.gotovim-vodu.ru
rost www.finift-nhp.ru
spb www.kon-feta.ru
chist www.neptun-watches.ru
vust www.sevchern.ru
spb www.servenium.ru

ПОДСТАВКИ ДЛЯ ПИСМЕННЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ /PEN HOLDERS/

petr www.karelmaster.ru
spb www.servenium.ru

ПОДСТАВКИ ПОД КРУЖКИ /COASTERS/

mos www.deko-media.ru

ПОРТМОНЕ /WALLETS/

plv www.akso.su
mos www.deko-media.ru

ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖЗАМЕНИТЕЛЯ /SYNTHETIC MATERIAL BRIEF CASES/

mos www.deko-media.ru
mos www.plus-gifts.ru
mos www.usb2b.ru

ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖИ /LEATHER BRIEF CASES/

plv www.akso.su
spb www.artsteklov.ru
mos www.deko-media.ru

ПОСУДА /TABLEWARE/

plv www.akso.su
rost www.finift-nhp.ru
mos www.vikivostok.ru
vust www.sevchern.ru

РУБАШКИ-ПОЛО /POOLO-SHIRTS/

mos www.colourtex.ru
mos www.eurotex.me
mos www.starkcotton.ru
spb www.elegifts.ru

РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ /BALL-POINT PENS/

mos www.aero-pak.ru
mos www.glavpos.ru

Р-Ю

mos www.merlion.com
 mos www.suvmedia.ru
 mos www.premec-russia.ru
 mos www.usb2b.ru
 spb www.carelia-pen.com
 spb www.sailhas.ru
 sam www.rgsuvenir.ru
 mos www.vikivostok.ru
 mos www.pakety-logotip.ru

РУЧКИ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ /EXCLUSIVE PENS/

spb www.carelia-pen.com
 mos www.merlion.com
 spb www.sailhas.ru

РЮКЗАКИ /RUCKSACKS/

plv www.akso.su
 mos www.blb.su
 mos www.colourtex.ru
 mos www.rusflagcity.ru
 mos www.usb2b.ru

СВЕЧИ СУВЕНИРНЫЕ /SOUVENIR CANDLES/

spb www.elegifts.ru

СКАТЕРТИ /TABLECLOTHS/

spb www.svirskoebrukzhevo.ru
 mos www.best-uniform.ru

СЛАДКИЕ ПОДАРКИ /SWEETS/

mos www.confael.ru
 mos www.mospresents.ru

СТАНЦИИ ПОГОДНЫЕ /WEATHER STATIONS/

spb www.servenium.ru

СУВЕНИРЫ ИЗ ДЕРЕВА /SOUVENIRS FROM WOOD/

petr www.karelmaster.ru
 spb www.mojito-spb.ru
 spb www.elegifts.ru
 kir www.decor-vitrin.ru

СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА /SOUVENIRS FROM GLASS/

mos www.gotovim-vodu.ru
 mos www.artsteklov.ru

СУМКИ ДЛЯ НОУТБУКОВ /FOLDERS FOR NOTEBOOK-COMPUTERS/

mos www.colourtex.ru

СУМКИ ИЗ КОЖИ /LEATHER BAGS/

mos www.aero-pak.ru
 plv www.akso.su
 mos www.pakety-logotip.ru

СУМКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ /TEXTILE BAGS/

mos www.aero-pak.ru
 mos www.colourtex.ru
 mos www.eurotex.me
 mos www.best-uniform.ru
 mos www.pakety-logotip.ru
 mos www.rusflagcity.ru
 spb www.svirskoebrukzhevo.ru
 mos www.usb2b.ru

ТОЛСТОВКИ /SWEATSHIRTS/

mos www.colourtex.ru
 mos www.eurotex.me
 mos www.rusflagcity.ru
 mos www.starkcotton.ru

УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ И АТТРИБУТЫ К НЕЙ /GIFT'S BOXES/

mos www.confael.ru
 mos www.deko-media.ru
 kir www.decor-vitrin.ru
 spb www.elegift.ru
 mos www.usb2b.ru
 srk www.newrostr.ru

ФЛАГИ И ФЛАЖКИ /FLAGS AND TABLEFLAGS/

mos www.rusflagcity.ru

ФЛЯЖКИ /FLASKS/

plv www.akso.su
 vust www.sevchern.ru

ФОТОАЛЬБОМЫ /PHOTO ALBUMS/

kir www.decor-vitrin.ru

ФОТОРАМКИ /PHOTO FRAMES/

mos www.dpskanc.ru
 mos www.usb2b.ru

ФУТБОЛКИ /T-SHIRTS/

mos www.aero-pak.ru
 mos www.colourtex.ru
 mos www.eurotex.me
 mos www.pakety-logotip.ru
 mos www.starkcotton.ru
 spb www.suvmedia.ru
 mos www.rusflagcity.ru
 mos www.effectpress.ru

ЧАСЫ /WATCHES /

chist www.neptun-watches.ru

ШАРФЫ, ГАЛУСТКИ, ПЛАТКИ /TIES AND SCARFS/

mos www.best-uniform.ru

ШОКОЛАД, ЛЕДЕНЦЫ С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ /PROMO-SWEETS/

mos www.confael.ru

ЭМБЛЕМЫ НАСТОЛЬНЫЕ /DESKTOP EMBLEMS/

spb www.servenium.ru

ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ /JEWELRY/

rost www.finift-nhp.ru
 vust www.sevchern.ru
 spb www.servenium.ru

**Пакеты бумажные и ПВА
Подарочная упаковка**

**Открытки, приглашения
Сувениры, подарки**

+7-495-221-93-62
info@sovasilk.ru

A!
ПАКЕТЫ

**ПАКЕТЫ
БИОРАЗЛАГАЕМЫЕ
ОТ 100 ШТ.**

www.pakety-logotip.ru
+7 (495) 913-63-93

**Готовые подарочные решения
ИЗ СЕРЕБРА 925°
С ЧЕРНЕВЫМ РИСУНКОМ**

Ручки шариковые
rosgifts.ru

РУЧКИ
«САЙЛАСЪ»
www.sailhas.ru
**КАЧЕСТВЕННЫЕ
МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ
ПИШУЩИЕ
ПРИНАДЛЕЖНОСТИ
РОССИЙСКОГО
ПРОИЗВОДСТВА**

ШВЕЙЦАРСКИЕ Premec
РУЧКИ

SWISS IS WITH PRIDE
@RADICAL Chalk @BRAVE

PREMEC-RUSSIA.RU +7 495 660-3635

ct
colourtex

+7 (495) 212-90-11

КОРПОРАТИВНАЯ ОДЕЖДА И СУВЕНИРЫ

ДЕКО МЕДИА Упаковка подарочная
Производство:
шкатулки;
коробки;



ПРОИЗВОДСТВО КОРОБОК
самое интересное внутри!

конфета  фабрика подарочной упаковки

8(812)318-47-57
konfeta.pack@gmail.com • www.kon-feta.ru



ФУТБОЛКИ

Hanes Stedman®

ДЕЛОВОЙ ТЕКСТИЛЬ
ДЛЯ
ДЕЛОВЫХ ЛЮДЕЙ




www.1gifts.biz

STARK cotton

Футболки от производителя от 110р.

8-495-984-54-30
www.starkcotton.ru



Часы
с символикой под заказ

судовые настольные настенные интерьерные будильники

НЕПЧУН 8(84342)9-00-81, 5-69-29



Конфазель
ШОКОЛАД

Шоколадные подарки на все случаи жизни!

www.confael.ru



FLASH НАКОПИТЕЛИ
IT сувениры

Новая позиция на нашем складе: art 55001

www.3venta.com
+7 (495) 64-999-20

triventa a desire for novelty



USB-АКСЕССУАРЫ

ФЛЕШ ИМПЕРИЯ группа компаний

8(800)100-38-35
www.flash-imperia.ru



КЛАССИФИКАТОР МАПП

USB-АКСЕССУАРЫ
/USB-ACCESSORIES/

mos www.3venta.ru
kir www.decor-vitrin.ru
ekt www.flash-imperia.ru
ekt www.logobank.su
spb www.mojito-spb.ru
mos www.plus-gifts.ru
smr www.rgsuvenir.ru
mos www.usb2b.ru
mos www.effectpress.ru
spb www.servenium.ru

VIP-ПОДАРКИ
/VIP GIFTS/

spb www.artsteklov.ru
plv www.akso.su

mos www.bluntumbrellas.ru
mos www.blb.su
kir www.decor-vitrin.ru
mos www.merlion.com
spb www.mojito-spb.ru
srk www.newrostr.ru
mos www.plus-gifts.ru
vust www.sevchern.ru
spb www.servenium.ru
mos www.effectpress.ru
rost www.finift-nhp.ru

РЕКЛАМНЫЕ УСЛУГИ

ВЫШИВКА НА ИЗДЕЛИЯХ
/EMBROIDERY/

mos www.starkcotton.ru
spb www.elegifts.ru
mos www.vyshivka-moskva.ru

ГРАВИРОВКА ЛАЗЕРНАЯ
/LASER ENGRAVING/

mos www.aero-pak.ru
spb www.elegifts.ru
mos www.pakety-logotip.ru

ГРАВИРОВКА МЕХАНИЧЕСКАЯ
/ENGRAVING/

mos www.aero-pak.ru
spb www.finn.design.ru
spb www.elegifts.ru

ДИЗАЙН
/DESIGN/

mos www.blb.su
spb www.mojito-spb.ru

КОНВЕРТЫ (ПЕЧАТЬ НА КОНВЕРТАХ)
/ENVELOPES/

mos www.ananasprint.ru
mos www.sovasilk.ru

КОРОБКИ ПОДАРОЧНЫЕ (ПРОИЗВОДСТВО ОТ ОДНОЙ ШТУКИ)
/GIFT BOX PRODUCING/

mos www.ananasprint.ru
spb www.mojito-spb.ru
mos www.r-plastic.com

НАКЛЕЙКИ ПОЛНОЦВЕТНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО
/STICKERS ARE FULL-COLOR, PRODUCTION/

mos www.ananasprint.ru

НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ШЕЛКОГРАФИИ
/SERIGRAPHY/

spb www.kon-feta.ru
mos www.sovasilk.ru
mos www.vikivostok.ru

НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ТИСНЕНИЯ ФОЛЬГОЙ
/FOIL STAMPING/

plv www.akso.su
spb www.kon-feta.ru
mos www.vikivostok.ru

НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ СУБЛИМАЦИИ
/PRINTING BY SUBLIMATION/

mos www.rusflagcity.ru

НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ СЛЕПОГО ТИСНЕНИЯ, КОНГРЕВНОГО
/BLIND STAMPING/

plv www.akso.su

ОБСЛУЖИВАНИЕ ТОРГОВОЙ МАРКИ ЗАКАЗЧИКА
/SERVICE BRAND CUSTOMER/

spb www.artsteklov.ru
mos www.rusflagcity.ru

ПЕРЕПЛЕТНЫЕ РАБОТЫ
/BINDING/

spb www.kon-feta.ru

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ
/PERSONALIZATION/

plv www.akso.su
mos www.ananasprint.ru
spb www.kon-feta.ru

**ПОЛНОЦВЕТНАЯ
ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ**
/FULL COLOR DIGITAL
PRINTING/

mos www.ananasprint.ru

**ПОЛИГРАФИЯ –
ВСЕ ВИДЫ УСЛУГ**
/PRINTING SERVICE/

spb www.kon-feta.ru
mos www.sovasilk.ru

**ПРОИЗВОДСТВО
ПОДАРОЧНЫХ КОРОБОК
ОТ 1-Й ШТУКИ**
/GIFT BOX PRODUCING/

spb www.kon-feta.ru

**РАЗРАБОТКА
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**
/DEVELOPMENT OF FIRM
STYLE/

spb www.kon-feta.ru

РЕКЛАМА НАРУЖНАЯ
/OUTDOOR ADVERTISING/

mos www.focsag.ru

РУЧНЫЕ РАБОТЫ
/HANDWORKS/

spb www.artsteklov.ru
spb www.kon-feta.ru
petr www.karelmaster.ru
spb www.svirskoekruzhevo.ru
spb www.servenium.ru
spb www.mojito-spb.ru
spb www.elegifts.ru

**СЛЕПОЕ ТИСНЕНИЕ,
КОНГРЕВНОЕ**
/BLIND EMBOSING, RELIEF/

mos www.aero-pak.ru
mos www.pakety-logotip.ru

ТАМПОПЕЧАТЬ
/PAD PRINTING/

mos www.usb2b.ru
mos www.vikivostok.ru

ТИСНЕНИЕ ФОЛЬГОЙ
/FOIL STAMPING/

mos www.aero-pak.ru
mos www.sovasilk.ru
mos www.pakety-logotip.ru

ТИПОГРАФИЯ
/PRINTING HOUSE/

mos www.ananasprint.ru
mos www.sovasilk.ru

ТРИКОТАЖ, ПРОИЗВОДСТВО
/TEXTILE INDUSTRY/

mos www.best-uniform.ru
mos www.eurotex.me
spb www.svirskoekruzhevo.ru

**ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
РАЗРАБОТКА**
/DEVELOPMENT
OF FIRM STYLE/

mos www.focsag.ru

**ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ
МАТЕРИАЛЫ**
/ART MATERIALS/

spb www.elegifts.ru

ШЕЛКОГРАФИЯ
/SERIGRAPHY/

mos www.aero-pak.ru
mos www.pakety-logotip.ru
mos www.sovasilk.ru
mos www.vikivostok.ru

**ЭТИКЕТКА ОБЪЕМНАЯ,
ПОЛИМЕРНАЯ**
/3D RESINING DOMED LABELS/

mos www.suvmedia.ru

P.O.S. МАТЕРИАЛЫ
/P.O.S. FILES/

mos www.dpskanc.ru
mos www.vikivostok.ru
spb www.kon-feta.ru



mos – Москва, Россия/ Moscow, Russia
spb – Санкт-Петербург, Россия/ S-Petersburg, Russia
vps – Верхняя Пышма, Россия/ Verhnyaya Pushma, Russia
csp – Чистополь, Россия/ Chistopol, Russia
srk – Саранск, Россия/ Saransk, Russia
vus – Великий Устюг, Россия/ Veliky Ustyug, Russia
rst – Ростов-на-Дону, Россия/ Rostov-na-Donu, Russia
zis – Златоуст, Россия/ Zlatoust, Russia
tula – Тула, Россия/ Tula, Russia
plv – Павлово, Россия/ Plvovo, Russia
prm – Пермь, Россия/ Perm, Russia
sam – Самара, Россия/ Samara, Russia

POWER BANK
HARD DISK
USB FLASH
LEDD Company
USB СУВЕНИРЫ
WWW.LEDD.RU
INFO@LEDD.RU
+7 (495) 646-09-08

**УНИКАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ
РУЧНОЙ РАБОТЫ**
+7 (921) 461-32-91
WWW.KARELMASTER.RU

**VIP-ПОДАРКИ
РУЧНОЙ РАБОТЫ**
ПРЕДМЕТЫ ИСКУССТВА В БРОНZE
WWW.SERVENIUM.COM

CARAN'ACHE
Genève

НАРОДНЫЙ ЗАКРЫТОЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ПРОМЫСЕЛ
ФАБРИКА АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«Ростовская Финифть»
ОСНОВАНА В 1918

**ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ
ПОШИВ ИЗДЕЛИЙ**
ФЛАГИ, ФЛАГШТОКИ, СПОРТИВНАЯ
ФОРМА И ТЕКСТИЛЬНЫЕ СУВЕНИРЫ
ПРОИЗВОДСТВО В МОСКВЕ
ФИЛИАЛЫ В 19 ГОРОДАХ РОССИИ
+7 (495) 153-57-45
RUSFLAGCITY.RU
РУСФЛАГ

ТИПОГРАФИЯ
АНАНАС
ANANASPRINT.RU

**АЖУРНЫЕ ПОЛОТНА
РУЧНОЙ РАБОТЫ**
+7 (813) 642-66-42
www.svirskoekruzhevo.ru



Сувенирная КУХНЯ



«Яркое пятно»

«Друзья, очень вкусный и яркий тортик был испечён специально для «Сувенирной кухни», надеюсь, что вам понравится его рецепт».

ДЛЯ ТЕСТА:

- куриные яйца (с1) – 4 шт.
- Сахар – 190 гр.
- Мука пшеничная – 130 гр.
- Крахмал кукурузный – 2 ст. ложки с горкой.
- Разрыхлитель – 1 ч. ложка.
- Растительное масло – 3 ст. ложки.
- Крутой кипяток (только что из чайника) – 3 ст. ложки.
- Ванильный экстракт – 2 ч. ложки.
- Крем для прослойки:
- сметана – 380 гр.
- Сыр творожный – 300 гр.
- Сахар – 150 гр.
- Ванилин – на кончике ножа.
- Крем для оформления:
- сливки жирностью 33 % – 0,5 л.
- Сахарная пудра – 50 гр.

ГОТОВИМ ТЕСТО:

яйца взбить с сахаром в пышную устойчивую массу. В отдельной посуде смешиваем сухие ингредиенты: просеянную муку, крахмал, ванильный сахар, разрыхлитель. Засыпаем сухую смесь во взбитые яйца и осторожно перемешиваем тесто до однородности. Добавляем растительное масло, перемешиваем. Последним добавляем крутой кипяток, перемешиваем. Выливаем тесто в форму и выпекаем 30–40 минут. Даём бисквиту отдохнуть 3–4 часа.

Крем для прослойки: взбиваем сметану с сахаром и творожным сыром, добавляем ванилин.

Крем для оформления: взбиваем сливки до устойчивых пиков, добавляем просеянную сахарную пудру, продолжая взбивать.

СБОРКА ТОРТА:

бисквит разрезаем на 3 слоя, промазываем каждый слой сметанно-сырным кремом, даём настояться в холодильнике 2 часа. Затем верх торта грунтуем сливочным кремом. Украшаем ягодами. Торт готов! Приятного аппетита!

Приятного аппетита!

КСЕНИЯ САВИНЫХ,
СОЗДАТЕЛЬ И РУКОВОДИТЕЛЬ
ДИЗАЙН-БЮРО «ЯРКОЕ ПЯТНО»

WWW.DECOR-VITRIN.RU





Фаршированный перец «Ласточка»

Фаршированные перцы – сезонное блюдо, давно и прочно закрепившееся в меню россиян. Традиционно их начиняют мясным фаршем и рисом, однако теперь, когда мясные продукты всё чаще связывают с возникновением и развитием различных тяжёлых заболеваний, я хотел бы предложить другой рецепт, придуманный и осуществлённый мною в паре с вдохновительницей моих кулинарных (да и не только) начинаний. Перцы у нас получились такие же вкусные и питательные, однако их смело можно отнести к здоровой пище.

ИТАК, ДЛЯ НАЧИНКИ НАМ ПОТРЕБУЮТСЯ:

- 1 головка репчатого лука;
- 1 морковь;
- 4 молодые картофелины;
- 2 яйца;
- 200–300 граммов грибов (можно взять свежие и замороженные лесные грибы или покупные – шампиньоны, вешенки, лисички);
- 100–150 граммов красной чечевицы;
- специи.

Нарежьте лук и натрите на крупной тёрке морковь. Обжарьте их на сковороде в разогретом растительном масле. Когда лук станет прозрачным, а морковь мягкой, добавьте мелко нашинкованные грибы и специи по вкусу. Мне нравятся индийские ароматы, поэтому я использую смеси этой страны, но столь же подходящими могут быть смеси мексиканских, итальянских, греческих, марокканских, грузинских или любых других специй, которые нравятся вам. Грибы должны потемнеть в процессе обжаривания для создания контрастных цветов нашей начинки.

Остудите полученную смесь, а пока она охлаждается, подготовьте остальные ингредиенты.

Натрите на крупной тёрке сырую молодую картошку (можно её не чистить), всыпьте сырую чечевицу (рекомендую брать

красную, так как она быстрее готовится). Очистите от семян перцы.

Добавьте в начинку грибы. Перед тем как разбить туда яйца, посолите, поперчите смесь и попробуйте её. Вбейте в начинку два яйца и разложите её в подготовленные перцы. Начинки должно хватить на 10 перцев «Ласточка».

Возьмите кастрюлю, в которой десяти перчикам будет тесновато, и подготовьте соус.

ДЛЯ НЕГО ПОТРЕБУЮТСЯ:

- 1 луковица;
- 1 морковь;
- 2 столовые ложки томат-пасты;
- 2 столовые ложки жирной сметаны;
- специи.

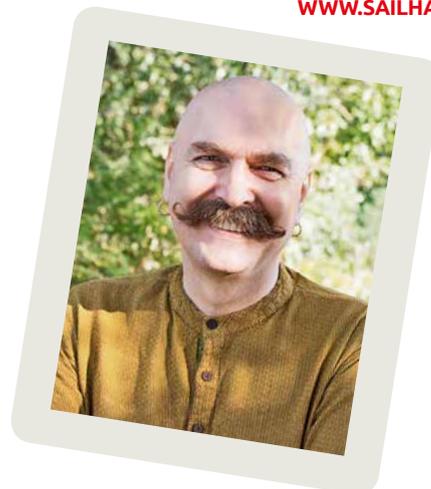
Обжарьте на дне кастрюли лук с морковью, положите в них томат-пасту и влейте немного (стакан) воды или овощного бульона. Дайте бульону покипеть три-четыре минуты, а затем поставьте перцы в кастрюлю вертикально. Чтобы перцы приготовились правильно, бульон должен слегка покрывать их. Того, что уже имеется в вашей кастрюле, будет явно недостаточно, однако не спешите доливать воду, а дайте перцам покипеть на среднем огне несколько минут. Когда перцы отдадут свою влагу, долейте воды, убавьте жар до минимального, при котором происходит кипение, посолите и оставьте ваши перцы на сорок минут. За десять минут до готовности положите в бульон сметану. Можно также добавить душистой зелени: петрушки или кинзы. Мне лично нравится бульон оранжевого цвета, поэтому я стараюсь добиться от смеси томат-пасты и сметаны именно этого оттенка, хотя в этот раз наш бульон получился скорее жёлтым.

Подавать перчики можно со сметаной и с соусом, в котором они варились.

Bon Appétit!

ЛЕО КОСТЫЛЕВ,
ПРЕЗИДЕНТ АССОЦИАЦИИ МАПП

WWW.IAPP.RU
WWW.SAILHAS.RU



ВРЕМЯ 2020 – НОВОГОДНИЙ КАТАЛОГ «Конфаэль» TIME 2020 уже готов!

ЧТО ПРИГОТОВИЛИ ДЛЯ НАС ДИЗАЙНЕРЫ, ТЕХНОЛОГИ И КОНДИТЕРЫ ШОКОЛАДНОЙ ФАБРИКИ НА ЭТОТ РАЗ? КАТАЛОГ TIME 2020 – ЭТО СВОЕОБРАЗНАЯ БИБЛИЯ ИСКУССТВА ИЗГОТОВЛЕНИЯ ШОКОЛАДНЫХ ПОДАРКОВ. ДВЕ ВХОДЯЩИЕ В НЕЁ БОЛЬШИЕ КОЛЛЕКЦИИ СИМВОЛИЗИРУЮТ ЕДИНСТВО И ПРОТИВОПОЛОЖНОСТЬ ТЕНДЕНЦИЙ ПРОШЛЫХ СТОЛЕТИЙ И РОЖДАЮЩУЮСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НОВУЮ ШОКОЛАДНУЮ ЭСТЕТИКУ.



15 НОЯБРЯ – ДЕНЬ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ!

Присоединяясь к инициативе МАПП «ПОКУПАЙ РОССИЙСКОЕ»,
вы поддержите российского производителя!

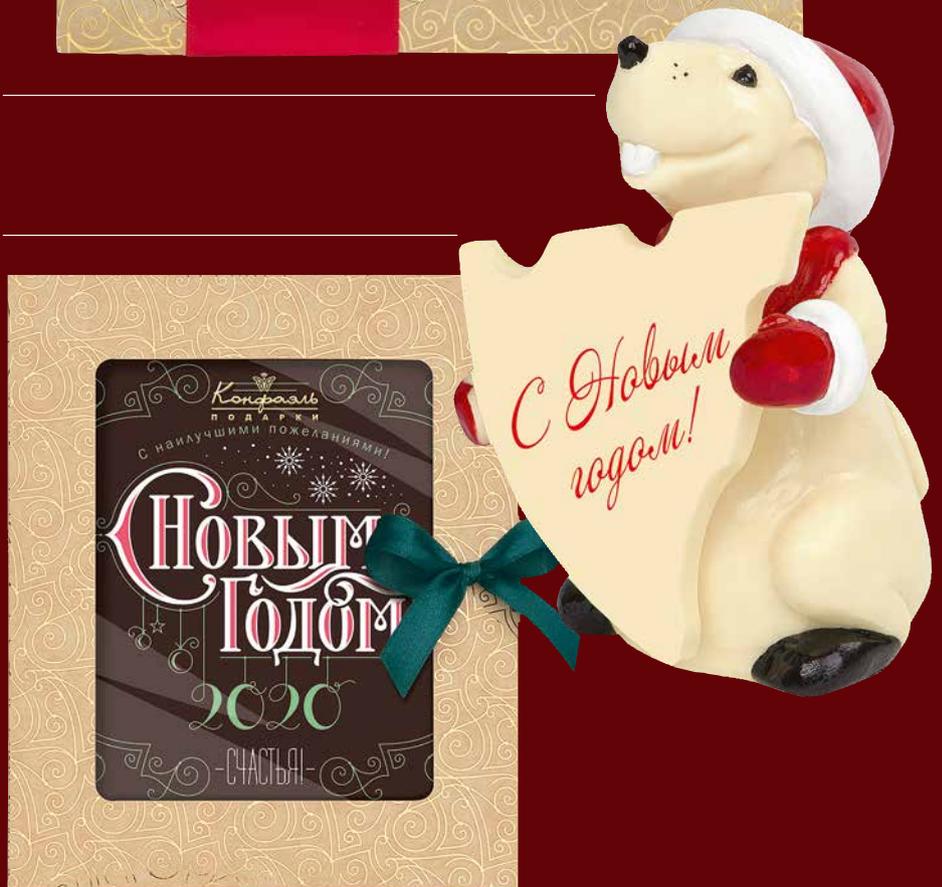
Зелёно-красная с золотым декором коллекция OLD TIME, переносящая нас в атмосферу новогодних праздников XIX века, выполнена в стиле шебби-шик, имитирующем предметы антиквариата, бережно хранимые в семьях с богатой историей тёплых душевных привязанностей.

Во всём контрастная ей сине-серебристая строго-симметричная коллекция NEW TIME являет собой яркий образец ар-деко – стиля, порождённого «ревушими двадцатыми» прошлого столетия, когда всё было на максимуме – скорость, жажда жизни, роскошь, эмоции.

По традиции новый каталог – это не только новые формы, но и новые вкусы, рождённые оригинальными комбинациями великолепных по качеству ингредиентов – настоящего шоколада и всевозможных натуральных начинок, посыпок и декоров: орехов, цукатов, нуги, мягкой карамели, джандуйи, грильяжа, кремов, помадок, кранчей, жележного мармелада, суфле, сухофруктов, сублимированных ягод, специй.

Не обошлось и без символа года – шустрой и хозяйственной Крысы, живущей с девизом «Всё в дом, всё для любимых». На страницах каталога вы найдёте её во всех видах и формах – миниатюрные шоколадки-комплименты, медали и открытки с яркими полноцветными изображениями, большие и маленькие объёмные фигурки, ёлочные игрушки из настоящего шоколада «Конфаэль» – белого, молочного, горького, цветного. Символ года в шоколадном исполнении – актуальный сувенир и великолепное лакомство в одном! Им можно украсить интерьер, праздничный стол или даже новогоднюю ёлку, а через какое-то время – съесть с большим удовольствием и пользой для здоровья.

Выбирайте, комбинируйте, комплектуйте – для коллег, сотрудников, партнёров, руководителей. И не забудьте о друзьях и родных! ●



Конфаэль
ПОДАРКИ

ООО «КОНФАЭЛЬ ШОКОЛАД»
8 (800) 600 53 53
+7 (495) 995-53-53
+7 (985) 622-49-16
corporate@confael.ru
www.confael.ru

ПРО ЖИЗНЬ. ПРО ВДОХНОВЕНИЕ. ПРО ФОРМУ

Бизнес начинается с малого. С желания творить как дышать. С объективного понимания, что от твоего опыта и знаний зависит счастье и будущее твоей семьи и семей твоих сотрудников. С готовности принять на себя ответственность за всё, что приходит в твою жизнь, и таким образом управлять ею, создавать собственные решения, генерировать успех! А одежда... Её мы всегда будем создавать прекрасной. Потому что она предназначена для прекрасных людей!

Я закончила Российский заочный институт текстильной и лёгкой промышленности. С дипломом модельера-конструктора пошла работать в обычное ателье. Через несколько лет взяла в долг денег и создала с «нуля» собственный бизнес. Сначала арендовала помещение и оборудование, затем построила свой цех. Это было, прямо скажем, нелегко, т. к. деньги для себя и сына я зарабатывала одна. Сейчас у меня собственное помещение, свой Модный дом, 20 человек в подчинении, командировки, спецпроекты, несколько направлений в бизнесе, взрослый сын, любимый муж, маленькая дочка, уборка-глажка-готовка и регулярные тренировки. И да, я всё успеваю! И, конечно, я устаю! Но усталость моя исключительно счастливая, потому что это мой выбор! И ещё: я всегда верила в свои силы, трансформировала трудности, как учит жизнь, в возможности, использовала любую преграду для ещё более высокого рывка вверх!

Всегда быть на вираже – мой стиль жизни. В работе это проявляется в готовности к любым неожиданным проектам. Наша команда совершенно не боится брать новые «непонятные» заказы. Фартуки, скатерти, поло – это наш постоянный швейный пул. Их мы шьём просто «вслепую» и в таких количествах, что иногда кажется – не может быть столько выставок, официантов и поваров, сколько мы шьём



Марина Чистова – дизайнер, эксперт в области корпоративной одежды, владелица «Ателье Марины Чистовой»

для них формы! А тут вдруг заказ – костюмы для театра, или фраки для сотрудников солидного учреждения, или одежда для горнолыжного спорта, или необычная текстильная упаковка. И это уже совсем другая специфика. Особый крой, особые ткани, особенности ношения, эксплуатации, ухода. И мы с радостью говорим «Да» таким заказам! Я погружаюсь в историю костюма, изучаю зарубежный опыт, общаюсь с людьми, которые будут потом эту одежду носить. Мы шьём образцы, опытные экземпляры, убеждаемся, что всё получилось, и уже тогда шьём полный тираж. При этом я обязательно слежу за балансом цены и качества, подбирая для заказчика по максимуму лучшие ткани и технологии – для того чтобы его бюджет был реализован эффективно и продуктивно!

Команда наших дизайнеров, конструкторов и швей каждый раз детально прорабатывает целый ряд задач. Нам важно сделать промоформу не только красивой, но и удобной, функциональной, технически-правильной. Ведь люди, которые работают и выступают в ней, рождены побеждать! И каждый элемент в их форме должен способствовать этой победе. ●

Печатается в сокращении,
полный вариант читайте на www.iappp.ru

**BEST-
UNIFORM.RU**

www.best-uniform.ru –
производство униформы;
www.vyshivka-moskva.ru –
вышивка логотипов.

IPSA

35-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА ПРОМОИНДУСТРИИ

18-19
МАРТА 2020

НОВАЯ ПЛОЩАДКА – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ!

ВСТРЕЧАЕМСЯ В ЦЕНТРЕ МОСКВЫ:
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»



УЧАСТИЕ В IPSA –
ЭТО БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО СТЕНД!
IPSA – ЭТО:

- ◆ Более 3000+ специалистов, заинтересованных в покупке промпродукции
- ◆ Анонсирование и продвижение вашей компании и продукции среди целевой аудитории
- ◆ Безупречная организация от мирового выставочного лидера

ООО «РЕЛКС»

ОРГАНИЗАТОР:

 Reed Exhibitions®

Отраслевые выставки

Подробности на www.iapp.ru в разделе «Выставки»

PSI Russia	Москва, Крокус Экспо	10-12.09.2019	www.psi-russia.com
Christmas Box. Podarki осень 2019	Москва, Крокус Экспо	10-12.09.2019	www.christmasbox.ru
GIFT & PROMO FAIR 2019	Баку, Азербайджан	12-14.09.2019	www.giftfair.az
РусАртСтиль	Москва, Амбер Плаза	12-15.09.2019	www.expo-resurs.ru
Формула Нового года	Москва, КВЦ «Сокольники»	25-27.09.2019	www.fng.su
Форум предпринимательства Сибири	Красноярск, МВДЦ «Сибирь»	17-19.10.2019	www.krasfair.ru
Подарки – Новый Год Экспо	Москва, Гостиный двор	17-20.09.2019	www.gifts-expo.com
Sign China 2019	Шанхай, Китай	18-20.09.2019	www.signchina-sh.com
Technology for Marketing 2019	Лондон, Великобритания	25-26.09.2019	www.technologyformarketing.co.uk
O'ZBEKINPRINT – O'ZUPACK	Ташкент, Узбекистан	09-11.10.2019	www.uzprint.uz
Viscom Italia 2019	Милан, Италия	10-12.10.2019	www.viscomitalia.it
Mega show Part 1	Гонконг	20-23.10.2019	www.mega-show.com
Реклама – 2019	Москва, Экспоцентр	21-24.10.2019	www.reklama-expo.ru
Форум маркетинга и рекламы «Жираф»	Ростов-на-Дону	23-25.10.2019	www.форум-маркетинга-юга.рф
Mega show Part 2	Гонконг	27-29.10.2019	www.mega-show.com
Global Sources Lifestyle	Гонконг	27-30.10.2019	www.globalsources.com
АРТ-Калининград – 2019	Балтик-Экспо, Калининград	21-23.11.2019	www.balticfair.com
Affaire de Cadeaux 2019	Париж, Франция	26-28.11.2019	www.affaire-de-cadeaux.fr
Уфа. Арт. Ремесла. Сувениры – 2019	Уфа, ВДНХ-ЭКСПО	05-08.12.2019	www.bvkexpo.ru
Ладья. Зимняя сказка – 2019	Москва, Экспоцентр	11-15.12.2019	www.nkhp.ru
PSI 2020	Дюссельдорф, Германия	07-09.01.2020	www.psi-messe.com
Viscom Düsseldorf 2020	Дюссельдорф, Германия	07-09.01.2020	www.viscom-messe.com
PromoTex Expo 2020	Дюссельдорф, Германия	07-09.01.2020	www.promotex-expo.com
ProMediaTech 2020	Москва, Крокус Экспо	28-29.01.2020	www.pmtf.ru
Невский Ларец	Санкт-Петербург, Экспофорум	07-09.02.2020	www.larets.expoforum.ru
Скрепка Экспо	Москва, Крокус Экспо	11-13.02.2020	www.skrepkaexpo.ru

ct colourtex

Корпоративная одежда,
которая экономит бюджеты компаний!



- Более **600** моделей
- Более **130** цветов и оттенков
- Около **30** оттенков меланжа
- Премиум качество
- Уникальные модели
- Новые виды нанесения
- Доставка от **2 до 3 недель**

Секретное слово
«ОСЕНЬ В КРАСКАХ»
при первом заказе
получите **5%** скидку!

+7 (495) 212 90 11

sales@colourtex.ru



САЛІАСЬ
РОССІЯ

Сила России - в народе.
Сила народа - в его творчестве.



Название: «Конёк-горбуно»
Кат. №: 316
Автор: Кузнецова И.



www.sailhas.ru

CARAN D'ACHE

Genève



ECRIDOR RACING

merlion

+7 495 981-84-84
merlion.com