

Исторический момент: выбираем подарок партнёру на юбилей компании

ЮБИЛЕЙ КОМПАНИИ — ВРЕМЯ БЛАГОДАРИТЬ КЛЮЧЕВЫХ КЛИЕНТОВ И ПАРТНЁРОВ ЗА ПЛОДОТВОРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И ВРУЧИТЬ ОСОБЕННЫЕ ПОДАРКИ. ПОЧЕМУ ИХ ЛУЧШЕ ГОТОВИТЬ ЗАРАНЕЕ, ВЫ НАВЕРНЯКА ЗНАЕТЕ: ТЩАТЕЛЬНО ПРОДУМАННЫЙ ПРЕЗЕНТ ПОМОГАЕТ УСТАНОВИТЬ ПРОЧНУЮ ЭМОЦИОНАЛЬНУЮ СВЯЗЬ МЕЖДУ КОМПАНЬОНАМИ, ВЫЗЫВАЯ ГОРДОСТЬ И ВОСХИЩЕНИЕ АДРЕСАТА. НО ЮБИЛЕЙ — МЕРОПРИЯТИЕ ОФИЦИАЛЬНОЕ, И В ПОДГОТОВКЕ К НЕМУ НЕ ОБОЙТИСЬ БЕЗ ЗНАНИЯ НЮАНСОВ. ЧТО ИМЕННО НУЖНО УЧЕСТЬ, РАССКАЗЫВАЕМ В СТАТЬЕ.

МАГИЯ МОМЕНТА

В большинстве случаев юбилей компании проводится в торжественной обстановке, а момент вручения подарков становится публичной церемонией с участием множества гостей. Подбирая презент, который будут выносить на сцену, убедитесь, что он:

- оптимального размера (фото_1). Подарок должно быть видно зрителям в зале — скажем, мы придерживаемся формата чуть больше листа А4;
- эффектно смотрится как издали, так и вблизи. Придерживайтесь принципа: чем выше статус партнёра, тем дороже подарок;
- раскрывает близкую адресату идею. Она должна считываться без труда и вызывать положительные эмоции.

КОМАНДНАЯ ИГРА

Конечно, проще выбрать подарок одному партнёру. Вы знаете его предпочтения, вас связывают совместные проекты и достижения, у вас есть личное отношение к руководителю этой компании. Но по случаю юбилея нужно уделить внимание всем важным фигурам, а готовить эксклюзивную вещь для каждого члена команды слишком долго и ресурсозатратно.

Как же найти решение, подходящее всем?

Продумывая подарки, которые должны понравиться совершенно разным людям, мы пользуемся следующей схемой:

1. сформулируйте общие для всех партнёров ценности.
2. Разделите получателей подарков на категории.
3. Решите, что вы хотели бы сообщить каждой группе, о чём напомнить, за что поблагодарить.
4. Подберите для вашего сообщения эмоциональную оболочку — идею.

Ваш подарок может транслировать одну из следующих идей:

- ценность долговременного партнёрства (фото_2);
- благодарность за честные и надёжные деловые отношения;
- благодарность за вклад в развитие компании (фото_5) (фото_6);
- значение роли партнёров в создании и продвижении совместного продукта (фото_7) (фото_8);

– признательность за доверие и понимание, ощущение единства (фото_3) (фото_4).

СКРОМНОСТЬ УКРАШАЕТ

Ещё один важный нюанс — размещение логотипа компании. Водружать его в центр композиции уместно в двух случаях:

- руководитель холдинга вручает подарки представителям филиалов и дочерних обществ;
- работа с компанией-дарителем — знак престижа и уникального статуса отношений.

Во всех других ситуациях не ставьте ваш логотип на самом видном месте бизнес-подарка. Пусть он скромно поместится на обороте изделия или встанет в ряд с логотипом партнёра. Центральное место отведите близким, любимым, понятным для человека символам — вы ведь не стали бы вручать другу подарок с собственным именем?

Чем же можно украсить корпоративный подарок партнёру? Предлагаем несколько идей для вдохновения:

- логотипы ваших компаний в равном соотношении;

15 НОЯБРЯ — ДЕНЬ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ!

Присоединяясь к инициативе МАПП «ПОКУПАЙ РОССИЙСКОЕ»,
вы поддержите российского производителя!



Фото 1. Шесть граней успеха



Фото 2. Рукопожатие. Сила партнёрства



Фото 3. Корпоративный подарок «Сила в единстве»



Фото 4. Корпоративный подарок «Сила в единстве»



Фото 5. Корпоративный пазл



Фото 6. Пазл сувенирный



Фото 7. Плакета с объёмным изображением



Фото 8. Плакета с отличительным знаком



Фото 9. Корпоративные медальные монеты

– узнаваемые символы отрасли, в которой вы работаете;
– изображения выпускаемой продукции, если вы с партнёром вместе работали над её созданием;
– слоганы и фразы, выражающие единство или благодарность за сотрудничество.

Юбилей компании – символ завершения важной страницы в корпоративной истории. Богатый опыт, безупречная репутация, нерушимый авторитет – все сильные стороны бренда могут найти отражение в юбилейном подарочном фонде. А значит, презенты, полученные в этот день, станут сим-

волом гордости и восхищения для ваших партнёров! ●

Компания «Арт-Грани»:
особые бизнес-подарки
8 (800) 550-54-95
info@art-grani.ru
www.art-grani.ru