WWW.LEADER.IAPP.RU

№ 48 МАРТ 2019

ЛИДЕР

КОРПОРАТИВНЫХ ПОДАРКОВ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

27-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

РЕКЛАМА

Технологии и услуги для производителей и заказчиков рекламы

21–24 октября 2019

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

Организатор:

ЭКСПОЦЕНТР

При поддержке:

МИНПРОМТОРГ РОССИИ

АКАР АССОЦИАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ РОССИИ

Под патронатом:

12+

www.reklama-expo.ru

ЖУРНАЛ МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

ЛИДЕР

№ 48, март, 2019

Президент МАПП
ЛЕО КОСТЫЛЕВ

Исполнительный директор МАПП
Выпускающий редактор
ГАЛИНА ДРОЗДОВА
galya@iapp-spb.org

Директор отдела продаж
ТАТЬЯНА ПАНКОВА
tanya-mapp@mail.ru

Специалисты проектов МАПП
МАРИЯ ИВАНОВА
maria@iapp-spb.org
АННА МОНТЛЕВИЧ
anna@iapp-spb.org

Специалисты МАПП
НАТАЛЬЯ ЗОБНИНА
natalia@iapp-spb.org
ЮЛИЯ ВДОВИЧЕНКО
Yuliya@iapp-spb.org

Секретарь редакции
ЕЛЕНА МИРОШНИЧЕНКО
info@iapp-spb.org

Запись интервью:
НАТАЛЬЯ ЗОБНИНА
natalia@iapp-spb.org

Дизайн, верстка
МИХАИЛ ТКАЧЕВ

Корректор
ВЕРА КОВАЛЬЧУК

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
197342, Санкт-Петербург
Сердобольская ул., д. 64, В
+7 (812) 318-1892
info@iapp-spb.org

Журнал бесплатно распространяется среди участников Ассоциации МАПП, на выставках: IPSA, Подарки, Реклама, Скрепка Экспо, Дизайн и Реклама, Ладья, 5pEXPO в Москва; РИДО (Экспофорум) в Санкт-Петербурге; на профильных выставках в регионах России: Новосибирске, Ростове-на-Дону, Белгороде, Красноярске, Калининграде, Уфе; на мероприятиях партнеров МАПП; на профильных выставках в странах СНГ: Казахстане, Узбекистане. По общероссийской рассылке и платной подписке.

Журнал в розничную продажу не поступает. Подписка оформляется через редакцию. Тираж 3000 экз.
№ 48 (март 2019) + онлайн-номер.

Журнал выходит под эгидой МАПП.

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Свидетельство ПИ № 2-4881
от 13 декабря 2000 г.

Содержание

ТОЧКА ЗРЕНИЯ
3. Лео Костылев: НЕТ, НАШЕ!

НОВОСТИ МАПП
8. Бизнес-сувенирные новинки

ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ
20. С 1 февраля 2019 г. открыт прием заявок на конкурс
22. Церемония награждения — 2018

ГРАН-ПРИ
28. Алена Секарова: «Мохито — это освежающий коктейль мыслей, идей»

ЛАУРЕАТЫ ПРЕМИИ
32. Михаил Якубенко: Золото белого дерева
34. Золотая хохлома
36. Россия в миниатюре
38. Умный конструктор
40. Исторический момент: выбираем подарок партнёру на юбилей компании
42. Ежедневники с индивидуальным наполнением

КОЛЛЕКЦИИ
44. Красивые и полезные подарки
45. Фамильный колокол

НОСИТЕЛИ ИНФОРМАЦИИ
46. Кристальный бизнес-атрибут

С ПРИСТАВКОЙ ЭКО
48. Экосувениры и экология

КАЛЕНДАРЬ ПРАЗДНИКОВ
49. Профи!

50. КЛАССИФИКАТОР БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ БРЕНД
56. Сладкие столы от «Конфаэль» для праздников и деловых встреч

58. СУВЕНИРНАЯ КУХНЯ

БИЗНЕС-ПОРТРЕТ
60. Анастасия Невская: «Для меня не существует слова "не могу"»
62. Colourtex — корпоративная одежда как уникальный стиль компании

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК
64. Отраслевые выставки

реклама

ДИЗАЙН И РЕКЛАМА NEXT

ЦДХ

27–29.03

2019

25 Выставка маркетинговых коммуникаций
ДИЗАЙН И РЕКЛАМА NEXT
27–29 Марта 2019
Москва, ЦДХ

25 Exibition of marketing communications
DESIGN & REKLAMA NEXT
March 27–29, 2019
Moscow, CHA

12+

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ
EXPO-PARK

Лео Костылев, президент МАПП

НЕТ, НАШЕ!

— Семён Васильевич, это его дело.
— Нет, наше!

Э. Брагинский, Э. Рязанов

Безусловно, тесть Димы Семицветова из рязановского фильма «Берегись автомобиля» задуман как персонаж гротескный, однако при всей своей каламбурической вербальности и наивной беззастенчивости, которые свойственны людям его жизненного пути, говорит-то он вещи правильные. В высшем руководстве современной России большинство составляют отставные военные, однако никто из них даже в самый свой лучший день не поднимается до таких высот понимания общегосударственных задач и методов их решения. А попытки управлять экономикой армейскими методами не могут привести к положительным результатам, что мы и наблюдаем вокруг себя. Двоичная логика, свойственная армии: да-нет, свой-чужой, старший-младший, друг-враг, правда-ложь — совсем не подходит для эффективной организации процессов в хозяйственной деятельности, где их необходимо понимать более широко, и где кроме «да-нет» могут существовать также: и да, и нет; ни да, ни нет; не говоря уже о «да-да» (например, обоюдовыгодная коммерческая сделка) и «нет-нет» (когда предприниматель вынужден выбирать один из двух плохих вариантов).

Да и вообще, экономика — механизм куда более сложный, напоминающий армию не более, чем самодельный самокат — космический корабль.

У рыночной экономики, выбранной Россией в 91-м, по сравнению с социалистической, плановой — совсем немного преимуществ, и одним из главных является свобода предпринимательской деятельности. Российская экономика, к сегодняшнему дню уже почти полностью поглощённая государством, да ещё с таким невероятных размеров контролирующим аппаратом, с каждым годом становится всё менее похожей на рыночную. В таком её виде она потеряла все преимущества прежней, социалистической, экономической формации и гордо отринула преимущества новой — капиталистической. Ярким подтверждением губительных последствий такой экономической политики стали важнейшие прошлогодние решения.

Повышение пенсионного возраста — мера вполне логичная и правильная. Для какой-нибудь европейской или восточноазиатской страны, где продолжительность жизни велика, пенсии высоки, а ресурсов мало. Однако для России, где люди, в особенности мужчины, еле-еле доживают до нынешнего пенсионного возраста (к 2014 средний возраст мужчин достиг 60 лет, в 2018 — 63,5 года), она никак не может быть оправдана. Если, конечно, не предположить, что государство находится на грани банкротства.

Арифметические подсчёты, доступные даже ученикам первых классов школ, показывают, что отчислений в пенсионный фонд с зарплат работающих (72 млн — здесь и далее данные из официальных источников) должно хватать на те пенсии (14100 руб.) и то количество пенсионеров (42 млн), которые в России имеются. Почему же не хватает? Причин этому может быть бес-

счётное множество, но первым в голову приходит нецелевое использование Пенсионного фонда. А значит, денег в стране катастрофически не хватает.

Вторая мера российских властей — повышение НДС на ЦЕЛЫХ 2 % — вообще была воспринята народом как-то уж слишком легко. Повышать налог с физических лиц в стране, где зарплат большинства граждан хватает лишь на оплату проживания и пропитания, является, с моей точки зрения, безнравственным. И те, кто эту меру принимал и утверждал, не могут не понимать этого. А если так, то сделать это их заставила крайняя необходимость. Опять мы приходим к выводу, что экономические дела России совсем плохи.

Несмотря на низкий подоходный налог, россияне и так платят слишком много государству. Если сложить все прямые и косвенные налоги физических лиц — от зарплаты останется не более 20 %. В этих условиях увеличение налоговой нагрузки ещё на 2 % является серьёзным ударом по семейным бюджетам.

К сожалению, нас (случайно или намеренно) не обучают пользоваться собственным мозгом для анализа фактов, нас окружающих. Мы приучены верить не словам, а говорящим их. Достаточно посадить перед экраном телевизора пару не сильно проворовавшихся министров и к ним в придачу пару седовласых академиков, которые скажут, что экономика страны показывает устойчивый рост, и подавляющее большинство в это поверит, а маргинальной группой сомневающихся можно просто пренебречь.

Я отношусь как раз к этой маргинальной группе. И если о российской экономике в целом я могу судить лишь поверхностно, доверяя лишь собственной интуиции, ибо не обладаю всей полнотой необходимой для этого информации, то о бизнес-сувенирной отрасли, в которой я работаю уже тридцать лет, у меня представление более конкретное. Тем удивительнее было читать появившиеся в конце прошлого года статьи в различных российских сетевых изданиях на эту тему: «Сейчас промопродукция востребована как никогда — говорят опрошенные «НП» участники сувенирного рынка», — уверенно заявляет журналист, повторяя дословно слова одного из участников рынка.

ОДНОГО, подчёркиваю.

Это ЕГО промопродукция, возможно, востребована «как никогда», что никак нельзя соотносить с общим положением дел на рынке. Однако в отрасли сложилась интересная ситуация именно по отношению к определению общих объёмов продаж. Публикующаяся ежегодно статистика утверждает, что сувенирный рынок России за последние десять лет вырос более чем в 2 раза. И это в валютном эквиваленте! Получается, что в то время, как вся страна жила во времена кризиса и, в лучшем случае, стагнации, бизнес-сувенирная отрасль с каждым годом росла и ширилась.

Может ли такое быть?

Теоретически, да.

Но только в ПЕРВЫЕ десять лет существования. Представить же себе, что после удачных для России и отрасли нулевых годов, когда обороты компаний росли, как бамбук, продажи в отрасли удвоились, в то время как ВВП страны к 2017 году, после графически пилообразных взлётов и падений, вернулся в цифрам 2007, не только сложно, но просто невозможно.

Предполагаю, что цифры для этой статистики получаются путём опроса руководителей как раз тех нескольких компаний, дающих такие восторженные интервью сетевой прессе. Это их обороты действительно растут все эти годы. На фоне падения наших. А затем руководители этих же компаний делают выводы о росте оборотов ВСЕЙ отрасли на основании публикуемой статистики, не замечая или не желая замечать круговой замкнутости этих цифр. Короче, «Иван кивает на Петра, а Пётр — на Ивана».

Замечательно!

Интересно, что автор статьи в «НП» сразу же после уверенной публикации цифр статистики переходит к высказанному ещё одним представителем отрасли мнению: «Мы до сих пор не можем точно посчитать объём нашей индустрии. На самом деле, никто не знает, сколько денег крутится на рынке». Если два таких противоречащих друг другу утверждения публикуются рядом, значит, их автор уверен, что оба — лишь мнения. Потому что ФАКТЫ не могут быть противоречивыми. Однако слова «статистика» и «мнение» плохо сочетаются друг с другом.

Так что же публикует корреспондент «НП»?

Но наибольший восторг у меня вызвала цифра оборота петербургского рынка за полгода! Я понимаю, что подсчёт общего объёма продаж в отрасли за год — вполне технологически возможная операция, но как сосчитать оборот на уровне города за период, не являющийся фискально отчётным? Если кто-то обладает такой технологией, ему следует скорее бежать за Нобелевской премией!

Автору статьи, скорее всего, безразличны эти детали, но ведь есть опасность, что кто-то это будет читать!

После сказанного было бы нелепо утверждать, что я-то как раз и обладаю объективным знанием размеров оборота отрасли. Конечно, мои сведения столь же субъективны, однако у меня имеются веские аргументы в пользу того, что моё мнение ближе к истине, нежели мнения, высказанные в статьях «НП», «РБК» и т. п.

Все последние десять лет экономика России находилась в состоянии кризиса или стагнации. Как уже отмечалось выше, ВВП страны вернулся два года назад к цифрам 2007 года, что и вызвало те экстренные нововведения, о которых написано в начале этого материала. В успешно развивающихся странах мира в данный момент широко обсуждаются проекты введения национальных зарплат — ежемесячных безвозмездных выплат всем гражданам страны вне зависимости от их занятости. В России же сокращаются даже те выплаты, которые обеспечиваются доходами граждан. Все нефтедобывающие страны выплачивают своим народам часть дохода, получаемого от реализации принадлежащего наро-

ду природного богатства — природную ренту. Снова кроме России, один из министров которой даже умудрился заявить, что эти деньги идут на выплату пенсий. Забыв подумать при этом, что тогда получается, что работающая половина населения России не только выплачивает из своих зарплат пенсии предыдущим поколениям, но и жертвует им часть своей природной ренты.

Как в стране с такой финансовой дисциплиной какая-то из отраслей её хозяйства может показывать ежегодный неуклонный рост?

Десять лет назад в отрасли существовали выставки, собиравшие до трёхсот экспонентов. Последняя прошлогодняя московская бизнес-сувенирная выставка набрала лишь 149 участников. Это отчасти связано с некоторыми внутриотраслевыми процессами, однако фактом является и то, что за последние годы с рынка исчезли десятки средних компаний-поставщиков, активных участников всех выставок. Я помню названия и даже имена руководителей многих из них, если у кого-то возникнут сомнения в правдивости этого тезиса. Бизнес-сувенирных выставок также было значительно больше. В Москве, например, специализированная выставка IPSA проводилась два раза в год: весной и осенью. Ей сопутствовала другая исключительно бизнес-сувенирная выставка ассоциации РАППС, также проводившаяся дважды в год. Обе выставки НЕ ПУСТОВАЛИ, несмотря на одновременность их проведения. На сегодняшний день из четырёх московских бизнес-сувенирных выставок осталась лишь весенняя IPSA, уступившая свой осенний выпуск PSI.

Одновременно в Петербурге проводились две сувенирных выставки – «Реклама и информация» весной и «ВДРХ» осенью. Они не были такими массовыми, как московские, однако обеим выставкам до времени хватало как экспонентов, так и посетителей. Сегодня в Петербурге не проводится НИ ОДНОЙ бизнес-сувенирной выставки.

Может быть, время выставок безвозвратно ушло, как это пытаются доказывать некоторые участники нашей отрасли? Интернет отобрал у выставок их нишу, и они больше никому не нужны?

Попробуем проанализировать, как с этим обстоят дела в других странах.

Немецкая выставка PSI является уже долгие годы крупнейшим в Европе бизнес-сувенирным шоу. В предыдущие десять лет количество экспонентов выставки варьировалось от 865 в 2008 до 925 в 2018. Посетили выставку в 2008 году 19382 человека, а в 2018 — 17342. Как видим, изменения весьма незначительны. Цифры заслуживают доверия, так как PSI использует для этих целей профессиональную независимую компанию, специализирующуюся на сборе и подтверждении статистических данных мероприятий.

В Германии плохо работает интернет?

Дюссельдорфская выставка из года в год демонстрирует такие стабильные показатели, хотя и в европейском промобизнесе не всё благополучно. И даже количество участников самой ассоциации PSI, вдохновителя и организатора выставки, сократилось за этот же период в три раза!

Оборот промоиндустрии Германии составляет баснословную по российским мерках цифру в 3,5 миллиарда евро. И хотя ВВП ФРГ всего в 3 раза превышает российский, в Германии имеется целый ряд компаний, годовые обороты которых сравнимы с оборотом всей российской бизнес-сувенирной отрасли. Но растёт он по одному, максимум, два процента в год, в отличие от заявляемых «экспертами» 20 % по России. Понятно, что рост на развивающихся рынках должен быть выше, но даже китайская экономика в последнюю декаду растёт по 6 процентов в год.

Однако, может быть Германия является исключением, и дела в других странах больше похожи на положение в России?

В более близкой к России географически и экономически Польше уже более десяти лет проводится рекламная выставка RemaDays. В 2008 году она собрала 390 экспонентов, и её посетили 10000 человек. К 2018 количество экспонентов выросло аж до 811, а посетителей — до 20800! Обороты польского проморынка похожи на российские, хотя в стране проживает в три раза меньше народа, и ВВП Польши составляет треть от российского. Поэтому, когда в Польше ассоциации заявляют о росте бизнес-сувенирной отрасли, в это легко верится.

Если верить ФАКТАМ, а не домыслам заинтересованных лиц, легко прослеживается зависимость рыночной активности в определённой отрасли, роста её оборотов и популярности общеотраслевых мероприятий, каковыми, в частности, являются выставки. Никаких парадоксов тут быть не может. «Самое простое объяснение скорее всего и есть правильное», — гласит методологический принцип, называемый Бритвой Оккама.

Итак, вывод первый: низкая популярность отраслевых выставок и, как следствие, их сокращение или прекращение являются явными признаками регресса отрасли, а не поступательного движения вперёд.

Выше я уже упоминал о том, что с рынка в последние десять лет исчез целый ряд активных бизнес-сувенирных компаний. Конечно, «свято место пусто не бывает», и на их место приходят новые фирмы. Однако именно этот процесс приводит к снижению профессионального уровня. Ведь уходят уже набравшие опыт и знания профессионалы, а приходят люди, которым нужно всему учиться заново. А организована наша отрасль на сегодняшний день так, что учиться здесь можно, в лучшем случае, только у крупнейших поставщиков. Которые заботятся, в основном, об освоении обучаемыми ассортимента их продукции и методик её эффективных продаж конечным заказчикам. Однако наша отрасль — это сфера

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ деятельности, всем участникам которой необходимы СПЕЦИАЛЬНЫЕ знания. Ну, представьте себе стоматолога, который знает, какие материалы для пломбирования зубов имеются на складе и сколько стоят услуги его кабинета, но не имеет представления о болезнях зубов и дёсен и о том, как их лечить. Или юриста, у которого имеется полное собрание российских законов, но который не имеет представления об их применении на практике, зато хорошо осведомлён о ценах на юридические консультации. Вряд ли вы заходите пользоваться услугами таких «профессионалов».

А в нашей отрасли всё обстоит именно так.

И этому явлению даже имеется объяснение, которое я не раз слышал на различных отраслевых конференциях от коллег: «Деньги можно зарабатывать и так». И с этим трудно поспорить! Но только «зарабатывание денег» не всегда соответствует общей пользе, даже в рамках отрасли. Можно, например, «заработать» вырубкой лесов, лишая кислорода всех, в том числе и себя, заработавшего.

Так как продукт нашей отрасли относится к маркетингу компаний, результативность его работы НАПРЯМУЮ зависит от степени профессионализма участвующих. А поскольку маркетинг, который, с одной стороны, не является в полной степени наукой, а с другой, требует от участника систематических и постоянно пополняемых знаний, то и обучение самому продукту, методам его эффективного использования в деятельности компаний, должно проводиться на постоянной основе и желательно силами, не заинтересованными в результатах обучения лично. То есть, не компаниями отрасли и не платными тренерами, которые за деньги будут говорить то, что слушатели хотят услышать.

Даже далёкому от экономики человеку понятно, что уход с рынка, казалось бы, стабильных средних компаний может быть связан исключительно с сокращением спроса на продукт, ибо конкуренция на нашем рынке никогда не была такой жёсткой. А падение спроса, кроме объективных причин, о которых уже писалось выше, связано, на мой взгляд, с потерей нашим продуктом ПОПУЛЯРНОСТИ у конечного заказчика. В свою очередь, потеря популярности имеет в основе недовольство эффективностью его работы, которое зависит напрямую от уровня компетенции работников нашей отрасли и, конечно, самых закупщиков. Получается, что отсутствие должных профессиональных знаний приводит к тому, что продажи в отрасли сокращаются, хотя «деньги зарабатывать» всё ещё можно! В этих обстоятельствах немудрено, что представитель отрасли может высказывать публично, например, следующее мнение: «Некоторые компании предпочитают вкладывать деньги в благотворительность, информируя партнёров о том, что средства пошли на социально значимое дело». Не имея ничего против самого явления благотворительности, я уверен, что замена мощнейшего (в силу своей мультисенсорности) инструмента маркетинга компании «вложением в социально значимое дело» не уступает по своей гениальности проекту Буратино по выращиванию дерева с курточками.

Получение профессиональных знаний совсем не обязательно связано с какими-то специально организованными для этого семинарами или тренингами. Ещё десять лет назад в отрасли, помимо журналов нашей ассоциации — «Профессионал РСБ» и «Лидер» — действовали по крайней мере ещё три, а временами и четыре других издания. Все они были разными, но объединяло их то, что все они были информационно-рекламными, то есть, публиковали актуальную информацию об отрасли и продукте. Сегодня, помимо журналов МАПП, имеется лишь одно издание, которое только частично посвящено бизнес-сувенирам и является явно рекламно-информационным, то есть, существует на деньги от рекламы, и, таким образом, от неё зависимо.

В отрасли действовали три ассоциации. Сегодня их тоже три, но назвать их действующими никак нельзя. Кроме МАПП ни у кого не имеется годового плана мероприятий, да и вообще нет самих мероприятий и даже собственного персонала.

В это же время действовали, по крайней мере, два профессиональных интернет-ресурса, которые не только удовлетворяли потребность участников рынка в межличностных коммуникациях, но и публиковали актуальную информацию о рынке и продукте. Если они и существуют сегодня (я, честно, не знаю), то их популярность никак нельзя сравнить с тем, что было десять лет назад, хотя каждый из них был в десятки раз полезнее, чем существующая сегодня закрытая коммуникационная группа в американской социальной сети. По крайней мере, ресурсы были САМОСТОЯТЕЛЬНЫМИ И НЕЗАВИСИМЫМИ, что также немаловажно для нашей отрасли, и имели собственный профессиональный персонал.

Вывод второй: сокращение активности и прекращение работы общеотраслевых ресурсов не могут быть следствием позитивного развития рынка, а значит, свидетельствуют об обратном.

Структура российской экономики за последние десять лет претерпела значительные изменения. Сокращение количества и эффективности работы малых и средних предприятий (МСП) было замечено даже российскими правителями, которые уже в 2014 году издали «Распоряжение» на этот счёт. Тем не менее, и после издания этого документа количество МСП продолжает сокращаться. С другой стороны, количество государственных предприятий растёт с каждым годом, а их участие в ВВП России за последние десять лет удвоилось — с 35 до 70 %. Тенденция к национализации экономики в России вряд ли является результатом продуманной политики, скорее, сокращение МСП ведёт к тому, что государство вынуждено проникать в новые экономические сферы, затыкая хозяйственные дыры. Но вот само исчезновение с рынка малых и средних частных предприятий является следствием планомерной политики государства. Ужесточение контроля и налогообложения неминуемо приводят именно к таким последствиям. А отсутствие грамотной идеологической программы возрождения духа предпринимательства лишь

дополняет картину (Всё время тянет повторять: «Деньги можно зарабатывать и так» — ибо это выражение подходит к описаниям любых катастрофических ошибок и ляпсусов). Издавать приказы о развитии малого бизнеса так же эффективно, как приказывать лесу расти в два раза быстрее.

Не стану углубляться в анализ этого периода экономики России более, чем это требуется для статьи, поэтому перейду к тому, как это влияет на нашу бизнес-сувенирную отрасль. Государство так мало доверяет своим чиновникам, что для закупок в государственные предприятия был издан специальный закон – Федеральный закон № 44. Растущая доля государственных предприятий в общей экономической картине страны означает, что уже сегодня большинство закупок в нашей отрасли совершается по пунктам этого закона, а значит, через тендеры и конкурсы. Не говоря уж о том, что такие формы закупочной деятельности не имеют ничего общего ни с рыночной экономикой, ни с коммерцией, ни даже просто с торговлей, для предприятий нашей отрасли они представляют ещё больший вызов, ибо эффективное использование нашего продукта, как уже отмечалось выше, возможно лишь тогда, когда на обеих сторонах коммерческой сделки находятся профессионалы. А такое в условиях тендеров практически нереально. Не говоря уже о том, что любые ограничения в торговых отношениях приводят к искажению конкуренции, являющейся, хотим мы этого или нет, фундаментом экономической модели, которую якобы выбрала страна.

В преамбуле закона сказано, что он предназначен для предотвращения воровства государственными чиновниками, однако пункты закона являются кабальными для поставщика, а не тех, против кого закон направлен. С моей точки зрения, к профессионализму должно быть отнесено не только знание о продукте и методах его продаж, но и, наверное, в первую очередь профессиональная гордость. Являясь в том числе и поставщиком, считаю аморальным соглашаться на поставку продукции на ЛЮБЫХ условиях и не стану этого делать ни ради денег, ни ради чего-либо другого, понимая, что неправильно выстроенные отношения с заказчиком, в конце концов, больно ударят именно по самому поставщику. У меня имеется много доводов на эту тему, однако ограничусь в этой статье лишь окончательными выводами, так как готовлю отдельный материал на эту тему.

Вывод третий: в условиях изменения структуры экономики, результатом которых является усложнение процесса закупок, никакая отрасль экономики не может неуклонно и динамично развиваться, скорее наоборот, будет, сокращаясь, концентрироваться и подменять реальные преимущества своего продукта необходимыми для условий совершения сделок.

При желании подобных «маркеров» можно найти значительно больше, однако ограничусь этими, чтобы не утомлять читателя.

Наверное, хорошо, что где-то поблизости имеется целый ряд динамично развивающихся компаний, руководители которых оптимистично рассуждают: «В 2019 году мы надеемся увидеть увеличение бюджетов компаний на промопродукцию… Брендированная атрибутика сейчас востребована как никогда».

Однако, похоже, что это не спасает отрасль и даже не помогает ей.

Затухание общеотраслевой активности, размывание профессионализма, сокращение вариативности, в конце концов, скажутся и на тех компаниях, которым сегодня хорошо. Но, к сожалению, это произойдёт тогда, когда повернуть ситуацию вспять будет уже невозможно. Изменение вектора от схлопывания к расширению было возможно ещё вчера и, вероятно, возможно сегодня. Оно, может быть, будет возможно ещё и завтра, но надолго ли…

Иногда мне кажется, что в основе мифов о процветании нашей отрасли лежит неправильное понимание лояльности и пиетета по отношению к своему делу. Но ведь это только о мёртвых — либо хорошо, либо ничего. И пока наша отрасль ещё «дышит», ей не может повредить глоток правды, какой бы непривлекательной она ни казалась некоторым её участникам. В конце концов, с осознания реального положения дел берёт старт понимание того, какие решения необходимо принимать для исправления ситуации. Ведь «сколько ни говори «халва, халва», во рту слаще не станет», — сказано уже в древние времена, а сегодня, когда слова благодаря социальным сетям окончательно утратили свою силу, и подавно. Мы больше не верим новостям, потому что знаем, что новость может быть фальшивой, мы не доверяем картинке и даже придумали специальный термин для определения этого недоверия — «фотошоп». Мы видим много видеосюжетов, которые разоблачаются как постановочные. И получается, что единственным способом коммуникаций, который ещё не скомпрометировал себя никак, являются бизнес-сувениры. Наши изделия являются самыми честными из всех медиапродуктов, и единственное, что может испортить их в глазах потребителей — это мы. Наше непрофессиональное отношение, наше невежество и желание «заработать денег». И ещё — откровенная ложь якобы «во спасение», но на самом деле — «во движение складов».

Давайте же перестанем питаться самими собой!

Я уверен, что построение общества благополучия «в отдельно взятой стране» вполне возможно. Для этого нет нужды в революциях или смене властей, не требуется выбирать между либерализмом и консерватизмом, не надо вводить или отменять выборные должности по всем властным вертикалям и горизонталям, не требуется открывать новые министерства или упразднять старые, не нужно бороться с коррупцией и внешними врагами. Требуется только одно: выстроить экономическую систему так, чтобы она отвечала интересам России, а не каких-либо конкретных её граждан или групп граждан. И тогда через десяток лет Китай останется далеко позади.

Не верите?

Поэтому Россия и есть там, где она есть. Разве это не наше дело? Нет, наше!

Made in Germany

Schneider

Брендам нужны пишущие инструменты с именем

№1 среди брендов шариковых ручек в Германии

Долговечность, надежность, экологичность

80 лет опыта и настоящего немецкого качества

www.cdc-rus.ru
(495) 088-62-15

БИЗНЕС-СУВЕНИРНЫЕ НОВИНКИ

НАЙДЕНА ИДЕАЛЬНАЯ ФОРМУЛА ПОДАРКА!

Мы берём за основу оригинальные идеи и тренды, добавляем лучшие материалы и креатив, отправляем всё это на современное производство и получаем яркие, практичные и концептуальные подарки!

БЛБ — КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ С УМОМ
+7 (495) 943-33-23
www.BLB.su

BLUETOOTH-КОЛОНКИ ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ДИЗАЙНУ

Это оригинальные корпоративные подарки, которые можно преподнести в качестве уникальных бизнес-сувениров. Если вы закажете у нас оптовую партию колонок, вам больше не придётся ломать голову, подыскивая свежие идеи для фирменных презентов.

ГРУППА КОМПАНИЙ EPRESS
8 (800) 333-46-65
www.EffectPress.ru

BLUNTTM — ЗОНТЫ, КОТОРЫЕ НЕ СЛОМАЮТСЯ

Специально к весенне-летнему сезону мы предлагаем познакомиться с зонтами BLUNT, разработанными в Новой Зеландии. Запатентованная технология, доказанная многочисленными тестами прочность конструкции, инновационный и запоминающийся дизайн без острых спиц, а также фирменная упаковка в виде стильного чёрного тубуса. Приятный бонус — мировая 5-летняя гарантия. Купол BLUNT — это идеальный ландшафт для любого бренда. Мы не только предлагаем нанести логотип, но также готовы разработать полностью уникальный дизайн зонтов, чехлов и подарочного тубуса.

BLUNT UMBRELLAS
8 (800) 500-64-16
www.bluntumbrellas.ru
www.bluntumbrella.ru

БЛОКНОТЫ ДЛЯ ЗАПИСИ

Предлагаем различные варианты блокнотов как для городской жизни — компактные, удобные, которые хочется носить с собой, поскольку они — часть стиля — так и варианты для взыскательной аудитории, которая ценит качество и индивидуальность.

РА «PR-STUDIO»
+7 (495) 678-03-96
www.pr-studio.moscow

ЕСТЬ ЗАДАЧА? — РЕАЛИЗУЕМ!

Компания 3D Avtozavod специализируется на изготовлении корпоративных подарков и сувениров из металлов. Если у вас есть конкретная идея — мы будем рады воплотить её в жизнь или предложим свою. Мы делаем подарки, WOW-эффект от которых обеспечен.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ 3D AVTOZAVOD
+7 (495) 542-73-18
www.avtozavod3d.ru

БИОРАЗЛАГАЕМЫЕ ПАКЕТЫ – ЭКОЛОГИЯ С ВЫГОДОЙ!

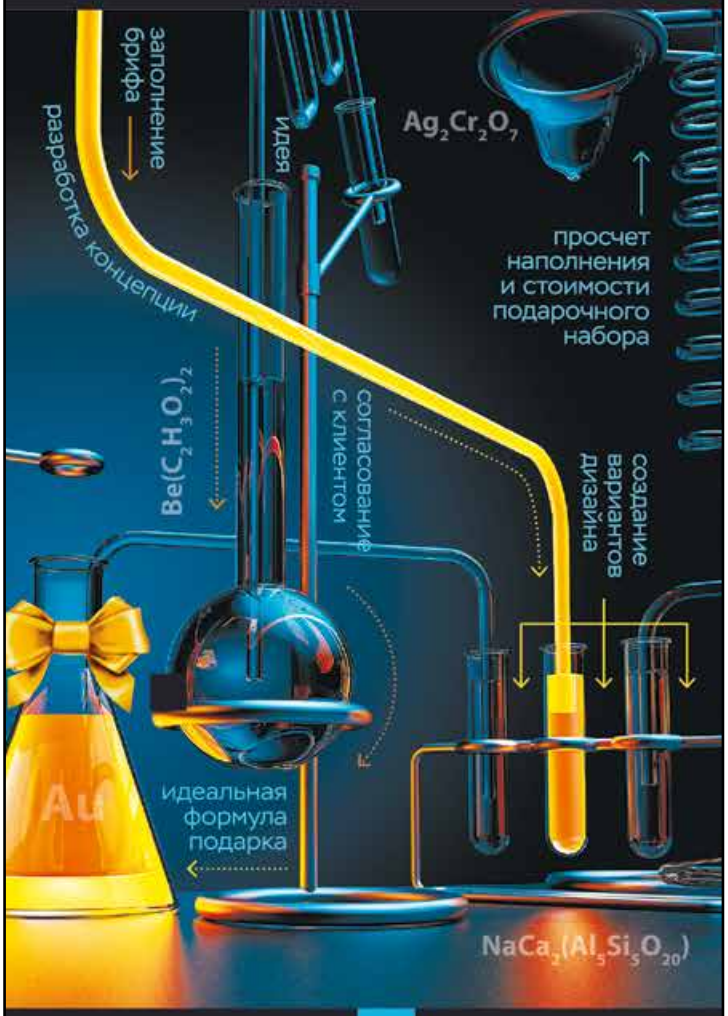
Поучаствовать в спасении планеты от загрязнения, повысить статус и имидж компании и сэкономить при этом средства! Как это сделать? Закажите биопакеты в нашей компании по коду «МАПП» до 1 июня 2019 года и получите 10 % тиража бесплатно. Кому это доступно? Любой компании, использующей и планирующей использовать фирменную упаковку. Уже не нужно вкладывать миллионы в экопроекты! Закажите минимальный тираж на 5,5 тысяч рублей, и это будет достойный вклад в защиту природы!

ГК «АЭРОПОЛИГРАФИЯ»
+7 (495) 913-63-93
www.pakety-logotip.ru

ЛАБОРАТОРИЯ ПОДАРКОВ

НАЙДЕНА ИДЕАЛЬНАЯ ФОРМУЛА ПОДАРКА!

Свежие идеи, качественные материалы и собственное производство – вот идеальная формула яркого, полезного и необычного подарка, тщательно выверенная нашими опытными специалистами.



РАЗРАБОТКА СУВЕНИРНОЙ, ИМИДЖЕВОЙ, ПОДАРОЧНОЙ И РИТЕЙЛ-ПРОДУКЦИИ

БЛБ – КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ

+7 (495) 943-3323 +7 (985) 922-1233

info@9221233.ru

www.BLB.su

БИЗНЕС-СУВЕНИРНЫЕ НОВИНКИ

ОБЩИЕ ЦЕННОСТИ

«Говорящим» символом благодарности станет корпоративный подарок «Рукопожатие. Сила партнёрства». Это знак доверия, удовольствия от совместной работы. Узнаваемый символ сотрудничества отразит высокую степень доверия и эксклюзивный статус партнёра, а печать «Проверено временем» напомнит о преданности общим целям. Вдумайтесь: мы не зря называем рукопожатными тех, кого уважаем. Покажите вашим партнёрам, как сильно ими гордитесь!

КОМПАНИЯ «АРТ-ГРАНИ»
Производитель особых бизнес-подарков
8 (800) 550-54-95
www.art-grani.ru

БЕЙДЖИ ХИТ С ОКОШКОМ

Бейджи зготовлены из высококачественного пластика, что делает их лёгкими и прочными. В металлизированных изделиях поверхность покрыта прочным составом, устойчивым к внешним повреждениям и к истиранию. Сменная вставка надёжно защищена от погодных явлений, находится внутри нижней части бейджа, сделана из прозрачного жёсткого пластика и вставляется в верхнюю часть. Обе части плотно соединяются с характерным щелчком. Верхняя часть бейджа может быть любого цвета. Крепление встроенное: безопасная булавка и клеммы из стали для крепления на карман.

БЕЙДЖ ЛЮКС
+7 (985) 959-92-45
www.badge4you.ru

ЭКОСУВЕНИРЫ ОТ КОМПАНИИ ВИКИ ВОСТОК

Серия «Эко» включает ручки, зажимы для пищевых продуктов и уголки для транспортировки мебели. Вся продукция этой серии делается из переработанных пакетов из-под молока и сока, которые производит компания Тетра Пак. Сувениры получаются очень симпатичные, приятные на ощупь и недорогие.

ВИКИ ВОСТОК
+7 (495) 640-48-25
www.vikivostok.ru

ЗОНТЫ KNIRPS

Яркие или тёмные расцветки прочных зонтов, купол которых достигает 96 см, легко могут уместиться в женской сумочке или мужском кейсе, так как длина в 3 сложения — 27 см. Они оснащены гибкими спицами — их 8 — с системой защиты от ветра. Поставляются в чехле, на зонты можно нанести логотип.

КОМПАНИЯ «ГЛАВПОСПРОМ»
8 (800) 550-38-90
www.glavpos.ru

ПАННО-ФРЕСКА НА ИСКУССТВЕННОМ КАМНЕ

Наша технология позволяет наносить на фреску любое изображение – от репродукции до авторской фотографии или коллажа. Панно может быть оформлено различными способами: фреска располагается на деревянной подложке под стеклом с дистанционными держателями, либо на флокированной основе, обрамлённой в багет. Фреску можно покрыть специальным лаком, а также сделать объёмными некоторые её элементы: надписи, фрагменты рисунка.

ДИЗАЙНЦЕНТР
+7 (4712) 51-35-69
www.dizaincentr.ru

ЭКРАНИРУЮЩИЕ КЕЙСЫ-ШКАТУЛКИ

Изготовим кейсы, защищающие от «прослушки» ваших мобильных телефонов. Кейсы предназначены для совещаний, собраний, переговоров, на которых требуется защитить информацию от прослушивания и незаконной записи. По желанию, мы можем изготовить вставные перегородки с ячейками для телефонов, автоключей, банковских карт, загранпаспортов.

«ДЕКО МЕДИА»
+7 (495) 107-04-56
www.deko-media.ru
zakaz@deko-media.ru

Зонты BLUNT™ Umbrellas

качественный и солидный подарок для Ваших клиентов и коллег

- разработан в Новой Зеландии
- уникальная конструкция
- дизайн, не имеющий аналогов
- стильная упаковка в виде тубуса
- 5 лет мировой гарантии
- различные опции брендирования

Купол BLUNT™ -
идеальный ландшафт для Вашего бренда

www.bluntumbrellas.ru | 8-800-500-64-16 | info@bluntumbrellas.ru

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА

- Деревянные футляры и короба – идеальный вид упаковки для корпоративных и индивидуальных подарков.
- Собственное производство.
- Эксклюзивные варианты подарочных коробок любой сложности и размера.

+7(953)137-98-31
+7(953)137-98-12

Яркое пятно
дизайн бюро

www.decor-vitrin.ru

БИЗНЕС-СУВЕНИРНЫЕ НОВИНКИ

ЁЛОЧНЫЕ ШАРЫ РУЧНОЙ РАБОТЫ

Наши стеклянные ёлочные шары с художественной росписью выдуваются и расписываются вручную умелым мастером-стеклодувом. В максимально короткие сроки мы изготовим индивидуальную деревянную упаковку, сундучок под каждый шар или набор с вашим брендом. Размер шаров — 85 мм и 100 мм.

ФАБРИКА ЁЛОЧНЫХ УКРАШЕНИЙ РУЧНОЙ РАБОТЫ «ELE GIFTS»
+7 (953) 170-00-55
www.elegifts.ru

ЛОГОТИП В БАЛТИЙСКОМ ЯНТАРЕ

Компания «Sunny-amber» продолжает расширять производство логотипов компаний из натурального балтийского янтаря под заказ. Так, на 27-й международной выставке Продэкспо — 2019 были представлены логотипы известных предприятий. Мы готовы учесть все пожелания и выполнить работу в короткие сроки.

SUNNY-AMBER
8 (911) 491-20-40
www.sunny-amber.com
www.livemaster.ru/amberkld

ПРОМОТЕКСТИЛЬ К ВЕСЕННЕ-ЛЕТНИМ АКЦИЯМ

Весна и лето – самое активное время для промоакций. Предлагаем широкий ассортимент текстильных изделий: футболки, рубашки поло, толстовки, бейсболки. Пополнение нашего склада происходит каждые два месяца.

«ЕВРОТЕКС ПЛЮС»
8 (800) 301-31-34
www.eurotex.me
eurotex1@mail.ru

КАМНИ ДЛЯ ОХЛАЖДЕНИЯ НАПИТКОВ

Талькохлорит — горная порода, добывается в Карелии. Камни позволяют охладить любой напиток, не разбавляя его. Мы изготовим наборы из 6-и и 9-и штук в подарочных шкатулках-футлярах из карельской берёзы или на деревянном подносе. Корпоративным заказчикам предлагаем брендированную упаковку. Имеем сертификат на камень.

«КАРЕЛЬСКИЕ МАСТЕРА»
+7 (921) 461 32-91
www.karelmaster.ru

БРЕНД PAYPER В РОССИИ

Если вы хотите вдохнуть свежести в повседневную корпоративную одежду и подчеркнуть всю уникальность своей компании, то это предложение специально для вас! Футболки Payper SUNSET станут отличным вариантом на весну или лето. Футболка состоит из 100 % хлопка, имеет плотность ткани — 150 гр/м^2.

+7 (495) 212 90 11
sales@colourtex.ru
www.colourtex.ru

ISTICK — салфетка-стикер для мобильных устройств

Очищает экран телефона, крепится к задней панели. На сторону из микрофибры наносится логотип, салфетка моется и используется многократно. Держится до нескольких месяцев.
Производство — 3–5 дней.
Количество — от 100 шт.
Разные дизайны и формы в одном заказе.

ISTICK
+7 (916) 378-05-51
www.imagicway.ru

ТЕАТРАЛЬНЫЙ СЕЗОН «КОНФАЭЛЬ» В РАЗГАРЕ!

В новом каталоге «Конфаэль», полном свежих идей и ярких красок — все приметы весны: пышность букетов цветов, нежность атласных и бархатных лент, оригинальность форм и неожиданность фактур. Вас ждут три впечатляющих спектакля: провокационно-пёстрая «Кармен», коллекция «Лебединое озеро» и посвящённая мужчинам коллекция «Дон Кихот».

ООО «КОНФАЭЛЬ ШОКОЛАД»
8 (800) 600 53 53
+7 (495) 995-53-53
www.confael.ru

СОВРЕМЕННАЯ ЭЛЕГАНТНОСТЬ В ФУНКЦИОНАЛЬНОМ ДИЗАЙНЕ

Pelikan представляет изящную коллекцию премиальных пишущих инструментов ElegancePura: роллер, перьевую и шариковую ручки. Корпус всех ручек выполнен из высококачественного алюминия. Сочетание зеркальной и матовой поверхностей в отделке создаёт превосходный визуальный эффект и подчёркивает солидный внешний вид. Все экземпляры представлены в синих, серебристых и чёрных цветах.

КОМПАНИЯ «MERLION»
+7 (495) 981-84-84
www.merlion.com

ФИГУРНЫЙ ШОКОЛАД НА ЗАКАЗ

Сделаем самый актуальный и вкусный подарок ещё и оригинальным. Придумаем и реализуем подарки из шоколада в тематике отрасли любой компании, в тираже из лучшего бельгийского шоколада: в виде плитки, барельефа, фигуры или набора. Быстрые сроки и удобные цены.

МОСКОВСКАЯ ШОКОЛАДНАЯ МАНУФАКТУРА
+7 (499) 322-43-58
www.moschoco.com

МОСКОВСКИЙ ДОМ НОВОГОДНИХ ПОДАРКОВ

В 2018 г. компания обеспечила новогодними подарками более 300 000 детей по всей России, ближнему и дальнему Зарубежью. Мы с радостью сообщаем, что разработка новогодней коллекции 2020 в самом разгаре. В этом году особый акцент будет сделан на экологичной упаковке и новейших гаджетах.

КОМПАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ДОМ ПОДАРКОВ»
+7 (495) 780-27-26
www.mospresents.ru

НАСТРОЕНИЕ СВОИМИ РУКАМИ

Специально к Международному Женскому дню представляем новинку, которая завоевала сердца всех: одежда и сумки со специальным покрытием, на котором можно рисовать! Теперь вы сами можете сделать любой принт! Просто берёте мелки, и вашу руку уже не остановить. Предела нет! Всё ограничивается лишь вашим воображением.

БЮРО ПРОЕКТОВ «МОХИТО»
+7 (812) 320-40-17
www.mojito-spb.ru

ОТКРЫТКА ДЛЯ ВСЕХ ПРАЗДНИКОВ

Предлагаем несколько вариантов: уникальная форма + логотип | супер изображение + логотип | супер отделка и супер бумага + логотип — беспроигрышные варианты! Поверьте, именно ваша открытка не только подтвердит правильный выбор вашей компании как поставщика, но и склонит на вашу сторону новых клиентов.

ТИПОГРАФИЯ «МЮРЭЛ»
+7 (495) 720-96-06
www.mural.ru

EURO TEX BD

ТЕКСТИЛЬНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ДЛЯ ПРОМОАКЦИЙ И СПОРТА

ПРОИЗВОДСТВО: БАНГЛАДЕШ

«EUROTEX BD»

БП Румянцево, г. Москва
+ 8 (800) 301-31-34
+7 (966) 381-67-27
eurotex1@mail.ru
etx1@bk.ru

WWW.EUROTEX.ME

БИЗНЕС-СУВЕНИРНЫЕ НОВИНКИ

ПЛАТОК «АСТРЫ»

Изысканный платок изготовлен из искусственного шёлка с нанесением изображения методом сублимации. Изображение на платке выполнено по сюжету картины известного российского живописца, народного художника Мордовии Ф. В. Сычкова. Платок помещён в подарочную упаковку.

ООО «РОСТР»
т-магазин фирмы «Ростр»
www.gift-for-man.ru
www.newrostr.ru

НОВЫЕ УСЛУГИ В НОРГИС ПРЕСС

В связи с возрастающим спросом на брендирование и персонализацию мы расширили список опций. Предлагаем услуги цифровой и офсетной печати, UV-печать, нанесение латексом, тиснение, изготовление клише, лазерную гравировку, лазерную резку, вырубку, окрас обложки и блока, печать по срезу блока, металлические декоративные элементы с печатью и гравировкой, брендированные карманы и конверты из дизайнерской бумаги, коробки с ложементом для наборов.

ООО «НОРГИС ПРЕСС»
+7 (495) 380 22 67
www.norgispress.ru

ТРЁХГРАННАЯ РУЧКА DELTA

Трёхгранная ручка DELTA итальянской марки ImigeCollection — отличный инструмент для вашего имиджа. Возможность сочетать любые варианты цветов в деталях ручки позволяют собрать её в фирменном стиле. Огромные возможности для брендирования. Качественные чернила в стержне способствуют мягкому письму, и хватает их надолго — до 500 страниц.

РПК ПИ-АЙ-ВИ
+7 (495) 225-99-53
www.imigecollection.ru

НОВИНКА СРЕДИ ЕЖЕДНЕВНИКОВ

Для тех, кто готовит сани летом — новинка ежедневника: двойная обложка! Два цвета. Застёжка на магните.
На застёжке — логотип: тиснение, металлический шильдик или цветная заливка. В первой части — отделения для визиток, карточек, заметок. Минимальный тираж — 500 шт.

PLUS GIFT
+7 (495) 626-21-00
www.plus-gifts.com

КРЕАТИВНЫЕ КАРАНДАШИ

Предлагаем оригинальный промосувенир — «Креативные карандаши». Каждая упаковка имеет свой уникальный дизайн, который никого не оставит равнодушным. Карандаши в упаковке также имеют индивидуальные надписи, которые дополняют общую тему. Нанесение логотипа возможно как на карандаши, так и на упаковку.

КОМПАНИЯ «МОЙ ОФИС»
+ 7 (495) 925-3007
www.proburo.ru

ПОЛУЧИЛ – ОПЛАТИЛ, ПРЕКРАСНО!

Предлагаем новый сервис — БЕЗОПАСНАЯ СДЕЛКА. Теперь вы можете оплатить заказ непосредственно при его получении в вашем офисе! Открыли коробку — посмотрели, что там, и оплатили. С 20 февраля по 30 мая 2019 г. мы тестируем услугу по доставке через СДЭК с возможностью оплаты по факту доставки. В будущем мы расширим как варианты перевозчиков, так и страны доставки с сервисом «БЕЗОПАСНАЯ СДЕЛКА».

РЕКОНА GRAND
+7(495) 178-02-50
+7 (846) 379-21-23
www.ROSGIFTS.RU

u-стория

Флеш-накопители давно вытеснили компакт-диски и были вне конкуренции до появления облачных систем, но облако имеет недостаток — информация всегда находится в «чужих руках». Теперь с форматом OTG 3 in 1 стало возможным, минуя ПК, закачивать информацию на смартфон. Предлагаем флешки с различными механизмами открытия чипа: слайдеры, поворотные и даже прокручиваемые.

ООО «ТРИВЕНТА»
+7(495)64-99-220
www.3venta.com

БРОНЗОВЫЕ ФИГУРКИ ЖИВОТНЫХ

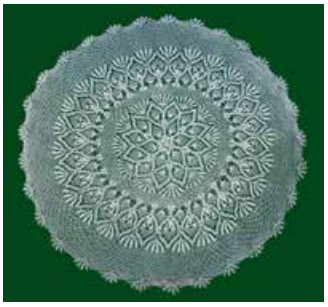
К 2019 году компания «Сервениум» разработала и выпустила тематические подарки с символом жёлтого земляного Кабана (свинки). Каждый представленный в каталоге экземпляр проходит полный цикл – от моделирования до упаковки, что позволяет гарантировать высокое качество и уникальность продукции. Все работы тщательно детализированы, пропорции и позы бронзовых животных выверены до мелочей.

ООО «СЕРВЕНИУМ»
+7 (812) 679-99-30
www.servenium.com

«АЖУРНЫЙ» БРЕНД

Мы вывязываем наши изделия на основе геометрических орнаментов Северо-Запада Ленинградской области и России. Это не только красиво, но и несёт в себе культурный язык забытого прошлого. Элемент кружева — звезда — считался оберегом, и ему более 400 лет. Кроме традиционных изделий мы можем вывязывать индивидуальные орнаменты, примером тому: панно «Корабли Олонецкой верфи».

ПНХП «СВИРСКОЕ КРУЖЕВО»
+7 (921) 380-84-41
www.svirskoekruzhevo.ru



ПОДАРОЧНОЕ ЯЙЦО «БЛАГОДАРЕНИЕ»

Подарочное яйцо «Благодарение» компании «Северная чернь», автор Л. М. Бобылева — победитель конкурса «Признание Петербурга» выставки JUNWEX Петербург — 2019. Изделие покрыто тонким черневым узором в виде виноградной лозы с золотой разгравировкой. Вставки — из яблочного хризопраза. Внутри нефритовое яйцо, украшенное серебряным крестом с позолотой и орнаментом.

КОМПАНИЯ «СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ»
8 (81738) 2-16-86
www.sevchern.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛИ SCHNEIDER ПОСЕТЯТ «СКРЕПКУ ЭКСПО 2019»

В рамках выставки будут представлены все виды продукции Schneider: шариковые и перьевые ручки, роллеры и линеры, фломастеры и маркеры, а также стержни, чернила и картриджи. А также будет возможность познакомиться с ассортиментом ручек под нанесение логотипов. Посетители стенда смогут увидеть торговое оборудование, получить образцы продукции, каталоги и рекламные материалы.

ООО «СИДИСИ РУС»
8 (495) 660-82-35
www.cdc-rus.ru

ОТКРЫТКИ К 9 МАЯ

Мы подготовили большую коллекцию корпоративных открыток к 9 мая. Открытки продаются в разобранном виде (открытка, вкладыш, конверт и декоративные элементы выдаются отдельно). Сборка до вида, как на сайте, производится самостоятельно, или вы можете оформить заказ со сборкой.

УНИК АРТ
+7 (495) 663-71-88
www.unita-cards.ru

РОСТОВСКАЯ ФИНИФТЬ И КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ

Фабрика «Ростовская Финифть» — старейшее предприятие по изготовлению корпоративных подарков. Изящная миниатюрная живопись по эмали придаёт изделиям уникальность. У нас вы можете заказать: письменные принадлежности, визитницы, ежедневники, часы и другие элитарные изделия, а также подарки по индивидуальному макету.

ЗАО «ФАБРИКА «РОСТОВСКАЯ ФИНИФТЬ»
+7 (48536) 7-59-10
www.finift-nhp.ru

СВЕТОЗАР — НОВОЕ ДОСТИЖЕНИЕ!

Теперь Светозар MIX 2 (MIX 3) получил новую возможность — подсвечивать картинку (логотип) сразу 2–3 цветами. Цветовые переходы рождают новые эмоции и создают ощущение нереальности! Кроме этого он мощно и быстро заряжает любой сотовый телефон как обычный внешний аккумулятор.

«СВЕТОЗАР»
8 (800) 100-38-35
www.svetozar.site

ФОТО-ШКАТУЛКА

Необычное оформление, возможность изготовления в разных размерах, декорирования разнообразными надписями и фурнитурой – вы сможете заказать для себя или преподнести своим друзьям и партнёрам действительно уникальный подарок!
Новый формат хранения фотографий – фото-шкатулка, в которой будут храниться самые яркие воспоминания.

ДИЗАЙН-БЮРО «ЯРКОЕ ПЯТНО»
+7 (953) 137-98-31
decor-vitrin@yandex.ru
www.decor-vitrin

TKANO – НОВЫЙ РОССИЙСКИЙ БРЕНД ДОМАШНЕГО ТЕКСТИЛЯ

В России начался старт продаж новой торговой марки. В ассортименте представлены четыре коллекции: Russian North, Ethnic, Cuts&Pieces, Essential. В основу дизайна легли природные оттенки, а натуральные ткани гарантируют длительный срок эксплуатации.

FINEDESIGNGROUP
+7 (495) 641-59-60
www.tkano.ru
www.finedesigngroup.ru

«ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2019»
VI ВСЕРОССИЙСКАЯ ПРЕМИЯ МАПП
для российских производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции

VI ПРЕМИЯ МАПП
МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ
2019
ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

УВАЖАЕМЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ, ПРИГЛАШАЕМ ВАС К УЧАСТИЮ! С 1 ФЕВРАЛЯ ОТКРЫТ ПРИЕМ ЗАЯВОК НА КОНКУРС

РЕКЛАМА • REKLAMA

УЧАСТИЕ

Основное требование для участия в Премии МАПП: представленное на конкурс изделие должно принципиально отвечать лишь одному требованию – оно должно быть отечественным и достоверно производиться.

Если ваше изделие лишь частично производится в России, то в определении страны происхождения МАПП исходит из международных стандартов определения этого параметра: если более половины себестоимости изделия производится в России, то такое изделие по праву считается российским.

ЗАЯВКА

Для того что бы подать заявку на участие в конкурсе, необходимо:

• заполнить анкету (www.iapp.ru) на каждое изделие. В анкете необходимо заполнить данные участника, а также кратко описать концепцию изделия и причины, по которым оно, с точки зрения участника, достойно заявленной категории.

• Прикрепить от 3 до 5 фотографий изделия/набора, которые вы представляете на конкурс. Внимание! Фотографии должны быть высокого качества для последующей печати в журналах Ассоциации.

• Само изделие должно быть доставлено в Санкт-Петербург, в офис Ассоциации МАПП.

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ*

- **5500 руб.** за ОДНО представляемое изделие, в одну из 10 категорий. Компания может представить любое количество изделий в любых категориях. За каждое последующее изделие – скидка 10 % (550 руб.)
- **7500 руб.** за ОДИН корпоративный набор. За каждый последующий набор – скидка 10 % (750 руб.)
- **12 500 руб.** – единовременный регистрационный сбор для компаний-соискателей.

Предоставляется **50 % (6500 руб.) СКИДКА** на единовременный регистрационный сбор для компаний-соискателей, подающих заявку только в категорию «ПРОМОПРОДУКЦИЯ».

- **Для участников МАПП** предоставляется возможность подать ВТОРОЕ изделие на конкурс бесплатно.

КАТЕГОРИИ

Конкурс проводится, и премии присуждаются в *десяти* категориях:

1. ПРОМОПРОДУКЦИЯ
В этой номинации предполагается оценивать продукцию, предназначенную для массовых акций и мероприятий. Невысокая цена, универсальность потребительских свойств и творческое исполнение – вот основные критерии оценки в данной категории (категория не облагается регистрационным сбором).

2. ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ
В этой номинации предполагается оценивать продукцию, которая имеет высокий потенциал именно как медиа, с помощью которой компании доносят до контактных групп свои корпоративные ценности и создают дополнительную выгоду с помощью коммуникаций. Созидательность, целевая точность, а также оригинальность подхода или самой продукции – вот основные критерии оценки в данной категории. Преимущество – экологически чистым технологиям и материалам.

3. ТВОРЧЕСКАЯ УПАКОВКА
В этой категории мы будем стараться оценить упаковку не только с точки зрения ее утилитарности, но, прежде всего, как сопутствующее изделие, способное умножить ценность упакованного изделия, оттенить его необычным образом или даже создать более привлекательный для потребителя комплект. Созидательность, качество исполнения, цена – вот основные критерии оценки изделий в этой категории. Преимущество – экологически чистым технологиям и материалам.

4. МАСТЕР ДИЗАЙНА
В этой категории предполагается оценивать дизайнерские работы как конечный продукт представляющей его компании. Поскольку любая продукция имеет в своей начальной стадии дизайнерскую разработку, в конкурсе

*Сумма взносов должна быть обязательно оплачена в полном объеме до публикации материалов об экспонатах и даты окончания приема работ.

могут принимать участие создатели дизайнерской разработки, права владения которой находятся по-прежнему у разработчика. Творческий почерк, оригинальность идеи и профессионализм исполнения – вот основные критерии оценки в данной категории.

5. МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА (городской и туристический сувенир)

В этой категории будут участвовать предметы, несущие городскую символику. Поскольку разнообразие такой продукции велико, жюри сосредоточит свое внимание на аутентичности дизайна продукции или изображений на ней, на творческой составляющей готового изделия, а также оригинальности исполнения и, конечно же, связи продукции с местностью ее распространения. Пригодность продукции для использования в качестве бизнес-сувенира жюри будет отмечать при оценке как положительный фактор.

6. НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР

В этой категории предполагается оценивать продукцию, ассоциирующуюся с празднованием нового года. Изделия с новогодней символикой или традиционные новогодние украшения, а также новые изделия, предлагаемые производителями для использования во время новогодних праздников, – вот та продукция, которая будет составлять эту категорию. Новогодние сувениры – всегда творческие изделия, поэтому в первую очередь жюри будет оценивать именно эту составляющую. Использованные для изготовления материалы, а также доступность бизнес-сувенира тоже будут оцениваться.

7. ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО

В этой категории предполагается оценивать более дорогую подарочную продукцию – прежде всего по тем критериям, которые соответствуют словам названия категории: творческая первичность решения изделия, соответствие качества исполнения цене изделия и совместимость с принципами корпоративных подарков. Мастерство дизайнера, использование инновационных или, наоборот, традиционных технологических решений, уникальность изделия, а также зрелая история рекламной кампании – вот те основные вопросы, ответы на которые будет искать жюри в продукции этой категории.

8. СПОРТИВНЫЙ СУВЕНИР

В этой категории будут оцениваться изделия, несущие символику спортивных мероприятий или их участников, а также сувенирная продукция, предназначенная для продвижения таких мероприятий. Творческая наградная продукция также может участвовать в этой категории. Аутентичность дизайнерских решений, использование оригинальных материалов, уникальность изделия – вот те основные критерии, которые жюри будет оценивать в этой продукции.

9. ОБРАЩЁННОЕ ТВОРЧЕСТВО. СУВЕНИРЫ К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ПРАЗДНИКАМ

Как и следует из названия категории, здесь будет оцениваться подарочная и сувенирная продукция, имеющая отношение к профессиональным праздникам. Это не означает, что изделия должны быть связаны с определённой отраслью экономики материалом изготовления или своими функциональными свойствами, но они обязательно должны иметь очевидную коммуникативную связь именно с этими событиями года.

10. ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ БРЕНД. ПОДАРКИ СО ВКУСОМ

НОВАЯ КАТЕГОРИЯ!

В категории жюри будет оценивать не столько потребительские свойства предложенных продуктов, сколько их целевую точность, совместимость с идеей корпоративного дарения и пользовательскую функциональность: универсальность, сроки и условия хранения, аутентичность продукта. Преимущество – экологически чистым продуктам, природосберегающим технологиям изготовления, и, конечно, творческому подходу к презентации изделия.

ЖЮРИ ПРЕМИИ

Жюри – это экспертный совет, состоящий из профессионалов. В 2018 г. оргкомитет Премии впервые пригласил к оценке экспонатов представителей государственных органов исполнительной власти, а также, как и в предыдущие годы, объединил руководителей компаний и специалистов: поставщиков и производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции, руководителей дирекций маркетинга и рекламы, организаторов крупнейших выставочных мероприятий. Состав жюри определяется оргкомитетом Премии МАПП.

Представители экспертной комиссии будут оценивать экспонаты по балльной шкале (где единица – высший результат). Итоги голосования подведет оргкомитет МАПП на основе бюллетеней и сводной таблицы.

Состав жюри 2019 года утверждается.

СПОНСОРСКАЯ ПОДДЕРЖКА

Уважаемые коллеги и партнеры! Международная Ассоциация Презентационной Продукции приглашает к спонсорскому сотрудничеству компании, которые готовы поддержать проект VI Премии МАПП «Держава мастеров – 2019».

Оргкомитет Премии МАПП
+7 (812) 318-18-92
info@iapp-spb.org
www.iapp.ru

«ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ»: ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ – 2018

V ПРЕМИЯ МАПП МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ 2018

ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ™

РЕКЛАМА • REKLAMA

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ЦЕРЕМОНИИ

27 СЕНТЯБРЯ 2018 г., МОСКВА

В 2018 Г. ЗА ЗВАНИЕ ЛИДЕРОВ БОРОЛИСЬ 22 КОМПАНИИ ИЗ ДВЕНАДЦАТИ ГОРОДОВ РОССИИ: ЖЮРИ РАССМОТРЕЛО 50 ЭКСПОНАТОВ — ЭТО ОКОЛО 120 ОРИГИНАЛЬНЫХ ПРЕДМЕТОВ, ОБЪЕДИНЁННЫХ В НАБОРЫ ИЛИ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ ПО ОТДЕЛЬНОСТИ.

АТМОСФЕРА КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛА МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ «РЕКЛАМА-2018» БЫЛА НАПОЛНЕНА ДУХОМ ВОЗРОЖДЕНИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И АКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА.

«На примере других стран мы видим, что активное развитие экономики происходит за счёт международного взаимодействия и синергии, — сказал на церемонии **ЛЕО КОСТЫЛЕВ**, — поэтому мы ни в коем случае не отрицаем иностранную продукцию и не препятствуем её продажам на российском рынке. Наша главная задача — возрождение духа российского предпринимательства. Мы стремимся, чтобы в России становилось всё больше предпринимателей, чтобы в нашей стране развивалось производство, использующее самые современные мировые технологии и выпускающее качественную продукцию».

АНАСТАСИЯ НАСОСНИКОВА, руководитель Международной выставки «Реклама-2018»: «На наш взгляд важно, что премия призвана привлечь внимание именно к российскому производителю, — сказала Анастасия, — и мы рады видеть здесь большое количество производственных предприятий. Я надеюсь, что на выставке «Реклама-2018» они не только найдут своих клиентов, но и получат заряд энергии, вдохновения на целый год».

ПОБЕДИТЕЛИ В КАТЕГОРИИ «ПРОМОПРОДУКЦИЯ»

I место
Промонабор «LONDON»
ООО «Норгис Пресс», Москва
www.norgispress.ru

II место
Промонабор «Русская душа»
Фабрика фарфора «Скудельник», Санкт-Петербург
www.skudelnik.ru

III место
Промонабор «Металлический брелок из серии ЭКО»
Акристо™, Санкт-Петербург
www.kreavi.ru

ИННА ВЕРНИДУБ, директор по маркетингу и рекламе компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл» (г. Санкт-Петербург): «Мы рады поддерживать премию уже пять лет. Мы вдохновляемся успехами и удивительными изделиями участников...»

ПОБЕДИТЕЛИ В КАТЕГОРИИ «ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ»

I место
Набор для путешествий «Иван Фёдорович Крузенштерн» (человек и пароход)
ООО «Меза», Москва
www.meza.ru

II место
Сумка-планшет из жёсткой кожи
Петербургские шорные мастерские
www.shoraspb.ru
www.exclusive.shoraspb.ru

III место
Набор наручных часов
Чистопольский часовой завод «Восток», Чистополь
www.vostokinc.com

НАТАЛЬЯ СИЭТОН, генеральный директор компании «Меза» (Москва) поблагодарила жюри и Ассоциацию за высокую оценку: «Несмотря на то, что я несколько лет была членом жюри, в самой премии мы раньше не принимали участия. Нам всегда казалось, что мы выпускаем обычную продукцию «на каждый день», и нет смысла представлять её на таком конкурсе. Но организаторы всё же предложили нам подать заявку. Мы сделали это и рады, что оправдали оказанное нам доверие».

ПОБЕДИТЕЛЬ В КАТЕГОРИИ «ТВОРЧЕСКАЯ УПАКОВКА»

I место
Упаковка для ножа из карельской берёзы
«Карельские мастера»
ИП Якубенко М. А., Петрозаводск
www.karelmaster.ru

МИХАИЛ ЯКУБЕНКО руководитель компании «Карельские мастера» (г. Петрозаводск): «Мы, как и многие здесь, первый раз участвовали в премии «Держава мастеров». На выставке «Невский ларец» мы познакомились с организаторами конкурса и благодарны, что они убедили нас принять в нём участие».

МАЙЯ ШИНКЕВИЧ, генеральный директор компании «Мюрэл» (г. Москва): «Когда долго работаешь в рекламно-сувенирной отрасли, уже сложно увидеть вещь, которая тебя «цепляет». И когда это происходит, ты радуешься как ребёнок – ты радуешься даже больше, чем тот, кто это сделал. И это изделие – сумочка с хохломской росписью — меня действительно потрясло».

ПОБЕДИТЕЛИ В КАТЕГОРИИ «МАСТЕР ДИЗАЙНА»

I место
Сумочка с хохломской росписью «Зимняя сказка»
Ордена «Знак Почета» АО «Хохломская роспись», г. Семёнов
www.goldenhohloma.com

II место
Шоколадный боб с логотипом
Компания PR-Studio, Москва
www.pr-studio.moscow

III место
Настольный сувенир «Сила взаимодействия»
ООО «Арт-Грани», Златоуст
www.art-grani.ru

НАДЕЖДА НЕВСКАЯ, генеральный директор PR-studio: «Приветствую всех участников и благодарю организаторов за такой приятный праздник. Мы очень рады своей победе в этом конкурсе. Причём мы растём: сначала у нас были третьи места, а сейчас уже второе место. Спасибо большое!»

ПОБЕДИТЕЛИ В КАТЕГОРИИ «МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА. ГОРОДСКОЙ И ТУРИСТИЧЕСКИЙ СУВЕНИР»

I место
Серия «Петербург в миниатюре»
«Умная бумага», Санкт-Петербург
www.umbum.ru

II место
Набор шкатулок «Времена года»
Лаковая миниатюра, Санкт-Петербург
www.kokoshnikgift.ru

III место
Серия с видами Санкт-Петербурга «Город золотой»
Фабрика фарфора «Скудельник», Санкт-Петербург
www.skudelnik.ru

НАТАЛЬЯ ДОЛГАРЁВА, президент Фонда «Культура наций», заместитель председателя Совета Ассамблеи народов России, директор Фестиваля русского гостеприимства «Самоварфест» (г. Москва). «Мне досталась замечательная номинация, — сказала Наталья. — Я работаю со всеми регионами нашей страны и вижу, что Россия богата людьми, богата городами. Те сувениры, которые вы показали — это отражение всех наших городов. И я уверена, что и российские, и иностранные туристы с удовольствием покупают такую продукцию и через неё познают нашу страну и наших людей».

ЕВГЕНИЙ НЕУСТРОЕВ, директор по продвижению компании «Умная бумага»: «Мы, конечно, не сувенирщики. Сувенирная продукция — не наше основное направление. Но мы рады, что представленная нами на конкурс серия «Петербург в миниатюре» вызвала интерес сувенирного рынка. Мы планируем развивать это направление и уже скоро порадуем москвичей своей новой серией «Москва в миниатюре», а «Петербург в миниатюре» пополнится тремя-пятью новыми изделиями».

ОЛЬГА ХАРЛАМОВА, руководитель компании Plus Gift: «Новогодний сувенир — эта та категория, в которой каждый участник достоин занять первое место. Поэтому выбирать победителя здесь, с одной стороны, очень легко, а с другой — очень трудно».

АЛЁНА СЕКАРОВА, генеральный директор Бюро проектов «Мохито»: «Этот новогодний подарок мы разработали для наших клиентов. Мы создавали его четыре месяца. Каждый бубен расписан вручную и приносит удачу в финансовых вопросах. Я поздравляю организаторов премии с юбилеем. Я уже пять лет с вами, пятый раз я стою на сцене. И вот первое место. Спасибо!»

ПОБЕДИТЕЛИ В КАТЕГОРИИ «НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР»

I место
Русский север
Бюро проектов «Мохито»
Санкт-Петербург
www.mojito-spb.ru

II место
Чайный набор «Снегири»
Фабрика фарфора «Скудельник»
Санкт-Петербург
www.skudelnik.ru

III место
Шкатулка-ключница «Вкус праздника»
Ордена «Знак Почёта»
АО «ХОХЛОМСКАЯ РОСПИСЬ»
г. Семёнов
www.goldenhohloma.com

ИГОРЬ и МАРИЯ ХМЕЛЁВЫ, основатели «Фабрики Санта Клауса», руководители новой выставки «Формула Нового года» (Москва): «"Мохито" — молодцы. У них всегда креативные идеи — интересные, прогрессивные, инновационные. Поэтому каждая их новинка — это всё что-то неожиданное!».

ПОБЕДИТЕЛИ В КАТЕГОРИИ «ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО»

I место
Домино «Щука» из карельской берёзы
«Карельские мастера»
ИП Якубенко М. А.,
Петрозаводск
www.karelmaster.ru

II место
Панно «Логотип чайной компании RICHARD»
Калининградская обл.,
г. Гурьевск
www.sunny-amber.com

III место
Макет стадиона «Лужники»
ООО «Ростр», Саранск
www.gift-for-man.ru

НИКОЛАЙ КОЗИН, руководитель компании «РОСТР» (г. Саранск): «Мы всегда поддерживали мероприятия МАПП и принимали участие во всех пяти конкурсах. Саранск — небольшой город. А наши основные покупатели — городская администрация. Поэтому мы, чтобы успешно работать, вынуждены каждый год обновлять свой ассортимент. Мы постоянно придумываем что-то новое и подаём свои работы на премию. К Чемпионату мира по футболу планировали сделать модели всех российских стадионов, в которых проводились игры, но из-за авторских прав и сложностей с согласованием нам удалось создать только модель стадиона «Лужники». Мы рады, что жюри высоко оценило нашу работу».

АНАТОЛИЙ САРТОЙО, директор по маркетингу компании «Конфаэль»: «Для меня критерием успешности подарка всегда являются глаза того, кто его получает. Я дарил этот шоколадный футбольный мяч многим уважаемым людям — и футболистам, и известным политикам. Надо было видеть, какой радостью, каким восторгом наполнялись их глаза в этот момент. Вам огромное спасибо. Желаю, чтобы у вас всё было в шоколаде».

ПОБЕДИТЕЛИ В КАТЕГОРИИ «СПОРТИВНЫЙ СУВЕНИР»

I место
Шоколадный футбольный мяч
ООО «КОНФАЭЛЬ ШОКОЛАД»,
г. Красногорск, Московской обл.
www.confael.ru

II место
Набор магнитов «Матрёшка-футболист»
Фабрика фарфора «Скудельник»,
Санкт-Петербург
www.skudelnik.ru

III место
Настенное панно «Золотое кольцо футбольной России»
ООО «Ростр», Саранск
www.gift-for-man.ru
www.newrostr.ru

ЛЕО КОСТЫЛЕВ так объяснил решение оргкомитета Премии о создании новой номинации: «Одной из самых главных проблем российского рынка является вопрос лояльности. Это и лояльность сотрудников к своим работодателям, это и лояльность работодателей к своим сотрудникам. И повышать лояльность можно в частности через такие подарочные проекты. Мы считаем это достаточно важным».

ПОБЕДИТЕЛИ В КАТЕГОРИИ «ОБРАЩЁННОЕ ТВОРЧЕСТВО. СУВЕНИРЫ К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ПРАЗДНИКАМ»

I место
Барометр-штурвал из карельской берёзы
«Карельские мастера»
ИП Якубенко М. А.
Петрозаводск
www.karelmaster.ru

II место
Комплект одежды «Морской волк»
ООО «МИРТЕКС СПб»
www.mirtex.info

III место
Настольный сувенир «Капля нефти»
ООО «Арт-Грани», Златоуст
www.art-grani.ru

В финале церемонии награждения был назван главный победитель V премии МАПП «Держава мастеров — 2018»: сердца членов жюри покорил набор «Русский север» от Бюро проектов «Мохито» (г. Санкт-Петербург).

АЛЁНА СЕКАРОВА:
«Спасибо большое. Это очень приятно и очень неожиданно. Это высшая награда».

Закрывая торжественную церемонию вручения V Премии МАПП «Держава мастеров — 2018», **ГАЛИНА ДРОЗДОВА** обратилась со словами благодарности ко всем соискателям, лауреатам, членам жюри, спонсорам и партнёрам: *«Мы бесконечно благодарны за ваше присутствие, за ваше участие, за то, что вы производите такие удивительные и замечательные изделия. Без вас не было бы этой премии и сегодняшнего праздника. А МАПП со своей стороны постарается как можно больше и активнее распространять информацию о российских производителях. До встречи в 2019 году!»*

Полную версию Церемонии награждения и видео-клип смотрите на странице «Международная ассоциация презентационной продукции» на сайте YouTube.

АЛЁНА СЕКАРОВА: «МОХИТО – это освежающий коктейль мыслей, идей»

ГЛАВНЫЙ ПОБЕДИТЕЛЬ V ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2018»

БЮРО ПРОЕКТОВ «МОХИТО» ИЗ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА – РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО ПОЛНОГО ЦИКЛА. КОМПАНИЯ БЫЛА ОСНОВАНА ЛЕТОМ 2011 ГОДА И СЕЙЧАС ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ ПЕТЕРБУРГСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НЕОБЫЧНЫХ КОРПОРАТИВНЫХ ПОДАРКОВ РУЧНОЙ РАБОТЫ. ВДОХНОВИТЕЛЬНИЦА И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР БЮРО – АЛЁНА СЕКАРОВА.

В детстве она мечтала быть педагогом, актрисой или моделью, но стала лидером своего дела. История её бизнеса — это пример настоящей удачи, огромного стремления к самореализации и невероятного трудолюбия. Её кредо — доброта и ответственность. Именно эти качества — подчёркивает Алёна — она особенно ценит в единомышленниках, которые сегодня помогают ей развивать личный бренд. Команда «Мохито» не раз становилась победителем и лауреатом всероссийской премии МАПП «Держава мастеров», а в прошлом году получила Гран-при профессионального конкурса!

– Алёна, почему «Мохито»?

– Я очень люблю мяту (смеётся), и мне хотелось, чтобы название для компании ассоциировалось именно с ней. Признаюсь, долго думали, крутили, вертели — была масса вариантов! Как-то сидели на даче с родственниками, и в какой-то момент моя свекровь говорит: а, может быть, «Мохито»?! Я тут же понимаю, что это — отлично, то, что нужно! «Мохито» — коктейль услуг, а сейчас — это освежающий коктейль мыслей, идей.

– Бюро проектов «Мохито» уже 8 лет! А как вы пришли в этот бизнес?

– Я родилась в Ленинграде, и тяга к творчеству у меня с детства. Помню, что очень любила рисовать, всегда нравилось делать что-то своими руками, я от природы — гуманитарий. Родилась в очень скромной семье, нас с сестрой воспитывала мама. Она постоянно пропадала на работе, поэтому записывала нас во всевозможные кружки, чтобы забирать попозже. Там мы шили, вязали и практически все декоративно-прикладные виды творчества с сестрой знали и любили. Потом я поступила в институт им. Герцена, на кафедру музейной педагогики. На тот момент это был чуть ли не единственный факультет, куда не нужно было сдавать естественные науки (*смеётся*).

Года четыре я так и работала на экскурсиях, и, наверное, меня всё устраивало. Работа сезонная, денег с сестрой мы зарабатывали прилично, поэтому идти в офис на фиксированный оклад я не хотела. Параллельно было очень много подработок перед тем, как я попала в рекламное агентство. Там трудилась три года, а потом меня уволили. Год сидела дома, но мои клиенты звонили и просили помочь, говорили, что хотят со мной работать... Из дома я помогала им делать какие-то сувениры, а через год один из моих друзей сказал: «Алёна, я вижу, что у тебя — талант!» Вселил в меня уверенность, дал денег, и мы открыли «Мохито»...

Нет, я думала, что буду актрисой, моделью, в институте поняла, что педагогом в школе я не хочу быть, потому что дети очень жестокие, а мне хотелось какой-то известности, публичности, но никак не бизнесвумен, так как это было для меня что-то совершенно новое! И я в принципе не осознавала, во что вписываюсь. Я не оканчивала никаких курсов как руководитель, не знала, как коммуницировать с людьми, с сотрудниками... офис, сметы, финансы — это вообще всё не моё. Но Артём, учредитель «Мохито» — это тот человек, который в меня поверил, постепенно, плавно и тихо подводил ко всему, говорил: «Алёна, давай так попробуем, давай так». Это моя опора, мой тыл. Благодаря ему я ничего не боялась, экспериментировала, пробовала. Я понимаю, что без его поддержки точно не было бы абсолютно ничего. Он всегда в тени, все знают, что «Мохито» — это я, но «Мохито» — это мы! Я всегда ощущаю его присутствие, для меня очень важна эта стена, плечо.

– А что самое важное на ваш взгляд?

– Всему можно научиться, всего добиться, главное — не бояться, с возрастом всё тяжелее и тяжелее решиться на поступки, особенно в бизнесе. Пока молодой, нужно верить в себя и ничего не бояться. И мне очень повезло, что меня окружает настоящая команда. Если я понимаю, что проваливаюсь в финансовой сфере, я беру хорошего бухгалтера; если я понимаю, что мне по креативу кого-то не хватает, то появляются дополнительные специалисты-дизайнеры. Я в какой-то момент приняла для себя решение окружать себя людьми, которые помогают закрыть мои пробелы, и мы все вместе идём вперед. Самое главное, что мне

все верят. Вот самую безумную идею предложу, и все говорят: «Да, Алёна, это круто!» Потому что если я так сказала, это действительно сработает. Но и я, в свою очередь, учитываю мнение абсолютно всех в офисе, ко мне может подойти кто-то с производства и сказать, что надо сделать — так! И я прислушаюсь, это знают и ценят.

– Алёна, компания стартовала, когда в команде было 4 человека, сейчас — больше 20! Какие качества в людях вы особенно цените?

– Для меня самое важное, чтобы человек не был негативно настроен, чтобы я не слышала каждый день нытьё и занудство. Доброта — однозначно, безусловно — отзывчивость. И, конечно, активная жизненная позиция! Важно, чтобы нам было комфортно, ведь на работе мы проводим много времени.

Честно скажу, я не родилась руководителем — мне пришлось им стать. Очень сложно увольнять людей, это проблема для меня. Я вообще не строгий руководитель: долго говорю, объясняю, обучаю, но если в конце концов не складывается, я могу жёстко отрезать.

– А вы общительный человек. У вас много друзей?

– Даже не знаю... На самом деле, со многими людьми, которые были в моей жизни, я перестала общаться. Думаю, что просто разошлись интересы. На первое место встало «Мохито»,

муж на тот момент, а все друзья ушли куда-то на второй план. И сейчас у меня очень узкий близкий круг: три, пять человек плюс состав «Мохито».

– С чего компания начинала, и чем сегодня вы готовы удивить корпоративного заказчика?

– Тут действительно нужно вспомнить, а с чего всё началось... Самыми сложными были первые три года работы, но бросить дело и в мыслях не было! Тем более, что все, кто у меня работает – они очень важны для меня, я обязана была выдать зарплату, обеспечить рабочие места, хороший компьютер, себе только потом, если что-то останется... В тот период мне особенно помог мой учредитель — Артём, который и дал деньги на бизнес. Он ни разу меня ни за что не ругал, не говорил: а почему ты не рассчитала тут и там — никогда не перекладывал ответственность... Он всегда спокойно подходил к решению проблем, говорил, что всё хорошо, всё «поедет», мы с тобой в плюсе. И только на четвёртый год в компанию пришла первая прибыль.

Первые два года мы работали без сайта, в маленькой комнатке размером 20 кв. м. Про нас узнали только через три года, когда мы стали вкладываться в подарки и в рекламу.

Тогда у компании был такой слоган: «Живые подарки — подарки ручной работы». На тот момент в Петербурге практически никто не делал так называемые «бабушкины» наборы. Например, чай, варенье... К нам быстро пришли большие заказы. Года два, три назад это направление стало очень «попсовым», и я поняла, что нам срочно нужно менять линейку!

Благодаря ассоциации МАПП мы стали ездить на зарубежные выставки, меня путешествия очень вдохновляют, я люблю постоянно учиться чему-то новому! Сейчас у нас в «Мохито» главная фишка заключается в том, что под каждого клиента мы придумываем легенду, слоган, историю и очень серьёзно работаем с упаковкой.

Плюс мы стараемся продвигать эко-сувениры, всё-таки заботимся о нашей стране, и клиентов приучаем к тому, чтобы подарки были полезными!

– Можно ли составить портрет вашего заказчика?

– В основном наши заказчики — это женщины. Например, на 23 февраля мы сделали 40 мужских подарков, а на 8 марта — около 200 женских. Поэтому наш заказчик — точно женщина, 25–30 лет, девушка стильная, умная и ухоженная, и она любит посещать интересные мероприятия. Тенденция последнего времени — модные подарки, но за счёт упаковки они получаются необычными и оригинальными. Например, когда мы делали варенье с морошкой, клиенты очень благодарили, что мы навеяли им добрые детские воспоминания.

Мы постоянно что-то придумываем. Например, сейчас окунулись в восточную культуру, делаем подарки в японском стиле... Экспериментируем, одним словом.

– Кого бы ещё вы хотели видеть в числе своих заказчиков?

– Очень хотелось чтобы среди наших заказчиков появились военные, силовые структуры, авиаслужбы, подводные лодки, МЧС... Хотелось бы плотнее работать с Москвой.

Сегодня мы сотрудничаем с некоторыми заводами в Петербурге, внедряем в работу наши современные подарки ручной работы. И то же самое мне хочется сделать в госструктурах, чтобы нашим военным дарили не просто ежедневники или портмоне, а что-то интересное! И не алкоголь: по этикету этот подарок считается дурным тоном.

– Алёна, ваши цели на ближайшие несколько месяцев?

– К лету хочу расшириться и увеличить производственные мощности. В целом — это пока секрет, но мы идём вперёд! (Улыбается.) Мы растём, только с Нового Года у нас в команде — плюс четыре человека, и мы расширили офис. Мечтаю привлечь крупных заказчиков, крупные бренды. Хочется, чтобы появились компании, которые так же заботятся о своём клиенте, как и мы. Возможно, буду рассматривать сотрудничество с западными компаниями. Главная моя цель — масштабирование, узнаваемость «Мохито» за пределами Петербурга!

– Каким вы видите будущее каталожных, сувенирных компаний и рекламных агентств?

– С каждым годом наш заказчик становится всё капризнее и капризнее: если раньше он мог купить просто синий ежедневник, то сейчас у этого синего ежедневника огромное количество оттенков, и он выберет тот, который ему необходим. Считаю, что в нашей отрасли будущее есть только у тех компаний, которые делают что-то качественное и красивое! Сейчас уже не востребовано то, что можно было раньше продать за 100 рублей. Сегодня важны и материал, и как будет ручка писать, и какого цвета паста и т. д. Останутся именно думающие компании, какая-то интеллектуальная составляющая — она сто процентов будет. Сегодня очень большой выбор, а современный заказчик разборчив — это творческий человек, интеллектуал.

Думаю, что каталожные компании в конечном счёте станут интернет-магазинами и будут работать напрямую с корпоративными заказчиками, РА им перестанут быть интересны как посредники.

У рекламных агентств без творческой составляющей, которые ничего сами не делают и не создают, а только занимаются перепродажей, нет будущего. Это вопрос времени. ●

Мохито
БЮРО ПРОЕКТОВ

Бюро проектов «Мохито»
+7 (812) 320-06-50 / 320-40-17
reklama@mojito-spb.ru
www.mojito-spb.ru

ПЕЧАТАЕТСЯ В СОКРАЩЕНИИ, ПОЛНЫЙ ВАРИАНТ ИНТЕРВЬЮ БУДЕТ ОПУБЛИКОВАН НА САЙТЕ WWW.IAPPP.RU

15 НОЯБРЯ — ДЕНЬ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ!
Присоединяясь к инициативе МАПП «ПОКУПАЙ РОССИЙСКОЕ», вы поддержите российского производителя!

СОКОЛЬНИКИ
Конгрессно-выставочный центр

Всероссийская
ВЫСТАВКА
продажа

РУСART Стиль

4–7 апреля 2019 г.

Москва, ЭЦ «Сокольники»
Павильон № 4.1

- Салон «Стиль и комфорт Вашего дома»
- Салон «Ваш облик»
- Салон «Подарки и украшения»
- ЭКОтенденции в образе жизни, моде и интерьере

В программе:
Модные показы и дефиле от российских дизайнеров
Выступления артистов и музыкальных коллективов
Кулинарное шоу, мастер-классы
Розыгрыши призов, конкурсы, викторины

ЭКСПО РЕСУРС выставки конференции

Организатор
ООО «Экспоресурс – выставки и конференции»

+7(499)978-02-90
www.expo-resurs.ru
exporesurs

МИХАИЛ ЯКУБЕНКО: ЗОЛОТО БЕЛОГО[1] ДЕРЕВА

ЛАУРЕАТ V ПРЕМИИ «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ — 2018» В ТРЁХ КАТЕГОРИЯХ: «ТВОРЧЕСКАЯ УПАКОВКА», «ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО», «ОБРАЩЁННОЕ ТВОРЧЕСТВО. СУВЕНИРЫ К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ПРАЗДНИКАМ»

ЗНАКОМЬТЕСЬ: РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ И МАСТЕР-КРАСНОДЕРЕВЩИК ИЗ ПЕТРОЗАВОДСКА – МИХАИЛ ЯКУБЕНКО. СРЕДИ ЕГО ЗАКАЗЧИКОВ БЫЛ РУССКИЙ ПОЭТ ЕВГЕНИЙ ЕВТУШЕНКО, ДЛЯ КОТОРОГО МАСТЕР ПЕРСОНАЛЬНО ИЗГОТОВИЛ ШКАТУЛКУ, ЛОЖКУ ДЛЯ ОБУВИ И ДВЕ ТРОСТИ. С ОДНОЙ ИЗ НИХ ПОЭТА И ПОХОРОНИЛИ – ТАК ОНА ЕМУ НРАВИЛАСЬ.

Михаил и его команда работают с разными ценными породами древесины, но самой востребованной у заказчиков всегда была и остаётся карельская берёза. Её древесина славится высокой декоративность, неповторимой текстурой. Материал необычный, сложный. Работа с ним — всегда творческий процесс, потому что готовых решений практически нет, так, Михаил?

– Да, так, для нашей команды — чем сложнее, тем интереснее. К каждой берёзке — свой подход. Её текстура очаровывает! Дерево растёт не один десяток лет, а нам как мастерам нужно не испортить и не превратить эту красоту в кучу стружки.

– Михаил, с чего всё началось?

– Я всегда мастерил и любил рисовать. Помню, в детстве, с друзьями, наделаем во дворе себе ружей из досок, чтобы играть с пульками. Кому-то было интересно, чтобы просто стреляло, а мне важно было украсить оружие — вот и сидел целый день, ножичком на прикладе индейца вырезал.

При СССР в Петрозаводске работала фабрика «Карельские сувениры», училище готовило для неё рабочие кадры: художников, токарей, резчиков. Новые экономические времена фабрика не пережила, закрылась. Повесили замок и на двери училища. Образовалась ниша. И этот факт стал фактором нашего развития.

– Получается, всё в воле случая: много лет назад не было чётких намерений о бизнесе, а сегодня у вас мастерская. Удаётся ли совмещать бизнес и творчество?

– Нашей мастерской всего шесть лет. До этого было 18 лет развития: накапливали опыт, подбирали технологии, метались из стороны в сторону, искали компромиссы. Время меняется, меняемся мы.

«Розовые» очки у меня слетели на второй год бизнеса. Я мечтал заниматься творчеством, а на творчество теперь у меня не так много времени, потому что вести своё дело — это бесконечная бумажная волокита. Вы не поверите, с недавних пор у меня образовалась аллергия на бумагу! Считаю, что лучшая помощь бизнесу — не мешать. А всё потому, что наше направление — уникальное, мастера умеют работать с таким сложным материалом. Подчеркну, что я очень дорожу своим коллективом!

– Но, наверное, как и в каждом деле, проблемы есть, не так ли?

– Да, конечно. Проблема самая главная: ограниченный ресурс сырья. Вторая – нет сырьевой базы, соответ-

[1] *Карельская берёза почиталась на Руси издревле: нежная белоствольная берёзка — иногда её ещё называют белым деревом.*

15 НОЯБРЯ — ДЕНЬ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ!
Присоединяясь к инициативе МАПП «ПОКУПАЙ РОССИЙСКОЕ», вы поддержите российского производителя!

ственно и нет школы мастеров. Мы испытываем кадровый голод.

Сырьевая база — это главное. На данный момент материала хватает только на сувенирные изделия. Это, напомню, говорим конкретно о карельской берёзе. Материал должен расходоваться соразмерно его приросту. Чтобы берёза росла, её нужно высаживать. А карельская берёза — это не ёлка или сосна, когда что посадили — то и выросло. Карельская берёза — очень «загадочная леди»! Именно так это дерево называют наши учёные. Дикорастущей в природе осталось мало, она состоит на учёте и охраняется законом. Эта порода не образует лесов, растёт на определённых территориях.

Научных версий происхождения этого дерева тоже много: болезнь, мутация, или — всё же — отдельный вид. В отличие от деревянных изделий и утвари, дошедших до нас из действительно древних веков, артефактов из карельской берёзы, сработанных ранее XVI века, вы не найдёте ни в одном музее мира. Догадок было много, но только в 2016-м году учёные Карельского научного центра РАН выдвинули свою гипотезу. Они сопоставили климатическую ситуацию на Земле, возникшую до первых упоминаний об этой берёзе. Учёным известно, что примерно с 1450 года на планете наступил так называемый «малый ледниковый период», продлившийся почти три века. Он был вызван активными извержениями вулканов, чьи выбросы частично закрыли солнечный свет, вследствие чего температура на Земле понизилась. В Британии стала замерзать Темза, а в 1621-м году льды сковали пролив Босфор. Больше всего изменению климата был подвержен северо-запад Европы — территории вокруг Балтийского моря. Ситуацию здесь усугубили и многочисленные лесные пожары. Но именно эти климатические условия, возможно, и послужили благодатной почвой для появления карельской берёзы.

В 50-е годы в Карелии была принята специальная программа по размножению берёзы. Сажали много и даже жителям в посёлках раздавали её саженцы. Процент воспроизведения материала в лучшем случае составлял 30 %. А с 90-х годов сажать карельскую берёзу перестали. И это при условии, что вот уже с десяток лет как учёные нашего Института леса под руководством Л.В. Ветчинниковой разработали метод размножения дерева клонированием, дающий более 90 % отличного результата — что посадили, то и выросло.

– Что же сейчас мешает продолжать посадки?

– Напрямую людей, заинтересованных в том, чтобы карельская берёза росла и размножалась, немного: учёные и я, производитель. Учёным выделяют деньги на лабораторные работы. При необходимости они, конечно, могут воспроизвести клонированием необходимое количество материала. А что на деле? На деле заказывают на озеленение парка только три-пять саженцев, а населению Институт леса продавать не имеет права, так как некоммерческая организация.

Только мы, производители, напрямую заинтересованы в материале, мы не живём только сегодняшним днём: ответственно работаем, получаем прибыль, платим исправно налоги. Я сам не против заняться этим вопросом, но пока похвастаться ничем не могу.

– Работать с карельской берёзой сложнее, чем с другими породами дерева?

– Да, у этого материала свои физико-механические свойства. Этому же никто не учит — всё из опыта. Начиная с сушки и во всём технологическом процессе это дерево ведёт себя очень капризно, как настоящая королева. Сейчас современные технологии дают новые возм ожности, позволяют намного экономичнее расходовать ценный материал. Лаки стали делать лучше и качественнее.

– Самый интересный заказ вспомните?

– Их много, но особенно дорог заказ от нашей хоккейной команды «Карельские медведи». Это сборная хоккеистов-любителей. В 2011-м году в городе Тампере, Финляндия, выиграли Чемпионат мира среди непрофессионалов в своей возрастной группе. Придумали, что как только спортсмену исполняется 50 лет, ему обязательно дарят клюшку из карельской березы. И мы выполнили такой заказ. Пока в команде с клюшками семь человек.

– Как вы находите общий язык с «капризной» и «загадочной леди»?

– Всё живое любит ласку. Дерево я тоже считаю живым, даже в изделиях. С одной стороны — грубая работа краснодеревщика, с другой — тонкая грань любви и уважения к материалу, который для меня всегда будет на вес золота. ●

*Печатается в сокращении, полный вариант интервью будет опубликован на сайте **www.iappp.ru***

«Карельские мастера»
Петрозаводск, просп. Ленина, 1
+7 (921) 461 32-91
ptz-mihail@mail.ru
www.karelmaster.ru

ЗОЛОТАЯ ХОХЛОМА

I МЕСТО В КАТЕГОРИИ «МАСТЕР ДИЗАЙНА»,
III МЕСТО В КАТЕГОРИИ «НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР»

АО «ХОХЛОМСКАЯ РОСПИСЬ» ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ, ЧАСТЬЮ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ И ХРАНИЛИЩЕМ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ. УХОДЯ КОРНЯМИ ВГЛУБЬ ВЕКОВ, ОСТАЁТСЯ СВЯЗУЮЩИМ ЗВЕНОМ МЕЖДУ ПОКОЛЕНИЯМИ, СОХРАНЯЕТ ТВОРЧЕСКИЕ ТРАДИЦИИ И УЖЕ БОЛЕЕ ТРЁХСОТ ЛЕТ НЕ ПЕРЕСТАЁТ УДИВЛЯТЬ МИР КРАСОТОЙ СВОЕГО ИСКУССТВА.

АО «Хохломская роспись» — крупнейший в России производитель художественных изделий с хохломской росписью. В ассортименте насчитывается более 1800 наименований изделий. Посуда, иконы, оригинальные сувениры, матрёшки, предметы интерьера и авторские работы создаются благодаря традициям, пришедшим из глубины веков, умению и труду мастеров, их любви к хохломскому искусству. Современная хохлома отличается оригинальностью форм, богатством цветовой гаммы и сложностью художественных композиций. Предприятие предлагает изготовление бизнес-сувенирной продукции, а также памятных подарков на заказ к праздникам, юбилеям.

Вторым направлением предприятия на протяжении десятилетий является производство мебели. Выпускается детская мебель с хохломской росписью: стулья, столы различных ростовых категорий, мебель для детских садов, расписная интерьерная мебель, а также мягкие и жёсткие стулья, кровати, обеденные группы из массива.

Творчество художников безгранично, они всегда в поиске новых современных решений, с неисчерпаемой энергией они делают осторожные шаги, привнося новые художественные изменения как в орнамент хохломского рисунка, так и в формообразование изделий. Варьируют колористическое оформление и композиционные решения, создают бесконечное множество вариантов растительных узоров. Каждое изделие строго индивидуально — это авторская работа, будь то малюсенькая чайная ложечка или объёмная резная композиция в виде чудесной жар-птицы, все они хранят талант и тепло рук художника.

Оценивая работы мастеров, приходится учитывать множество факторов; основными критериями были и остаются оригинальность и функциональность идеи. Примером является выпуск коллекции платков из натурального шёлка, дамские сумочки и украшения из дерева, мужские галстуки и запонки, предметы мебели,

15 НОЯБРЯ — ДЕНЬ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ!
Присоединяясь к инициативе МАПП «ПОКУПАЙ РОССИЙСКОЕ», вы поддержите российского производителя!

ключницы, чайные сервизы, а также матрёшки — всё это расписано совершенно новым авторским хохломским орнаментом, это абсолютно новый дизайн-проект, который завораживает. Коллекции получились яркими, красочными, оригинальными и единственными в своём роде.

Мотивы коллекций навеяны элементами народного искусства, а современные тенденции и технологии позволили сделать украшения привлекательными и доступными по цене. Каждый предмет изготовлен в единственном экземпляре.

Кроме аксессуаров приятным сюрпризом для всех стало появление новых декоративных изделий для использования в интерьере. Модный рисунок с женских украшений перенесён на уникальные предметы мебели, которые могут стать частью декора квартиры, удовлетворяющего самый взыскательный вкус.

Многовековые технологии, применение натуральных высококачественных материалов, высочайший уровень мастерства художников, столяров, токарей и резчиков, ручная работа позволяет сделать изделия премиальными по качеству.

Вся продукция сертифицирована и защищена зарегистрированным товарным знаком СХР, что означает «Семёнов. Хохломская роспись». ●

Ордена «Знак Почёта»
АО «ХОХЛОМСКАЯ РОСПИСЬ»
606651, Россия Нижегородская обл.,
г. Семёнов, ул. Чкалова д. 18
+7 (83162) 5-57-57
www.goldenhohloma.com

РОССИЯ В МИНИАТЮРЕ

II МЕСТО В КАТЕГОРИИ «МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА» – КОМПАНИЯ «ЛАКОВАЯ МИНИАТЮРА»

ЛАКОВАЯ МИНИАТЮРА – ОДНО ИЗ ЯРКИХ ДОСТИЖЕНИЙ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ. МЕЛЬЧАЙШАЯ ПРОРАБОТКА ДЕТАЛЕЙ, НАИТОНЧАЙШАЯ ПРОПИСЬ ФИГУР, НЕВИДИМЫЕ ОБЫЧНОМУ ВЗГЛЯДУ ЦВЕТОВЫЕ ПЕРЕХОДЫ И МАЗКИ – ВЫПОЛНЕННЫЕ ПО ТРАДИЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ ИЗДЕЛИЯ СЛУЖАТ СВОЕМУ ВЛАДЕЛЬЦУ СТОЛЕТИЯМИ!

Все эти изделия – ручной работы, являются авторскими, могут исполняться на различных формах и на заказ. Восхищает разнообразие творчества художников: сказочные и жанровые сюжеты, пейзажи, портреты, натюрморты.

Славится ремесло широким разнообразием: шкатулки, сигаретники, пудреницы, ларцы, броши, выполненные из папье-маше. Товарная линейка выбрана неслучайно. Например, шкатулки появились в глубокой древности и изначально предназначались для украшений, а сейчас это интерьерные вещи и предмет для коллекционирования. Такие изделия сочетают красоту, мастерство и неповторимость русской традиционной культуры. В каждой из четырёх школ промысла сохраняется принцип многослойного письма. В федоскинской миниатюрной живописи идут в ход масляные краски с использованием перламутра. Такой же принцип, но темперными красками и с использованием сусального золота – у промыслов Холуя, Мстёры и Палеха.

Любят миниатюрную живопись за изящество и красоту. Наши мастера имеют самую высокую квалификацию, пользуются заслуженной славой и уважением, они поражают не только техникой, но и фантазией, выдумкой, творческими идеями. Мы старается бережно хранить вековые традиции старинного промысла, и именно так рождается уникальный, элитный подарок, памятная вещь на долгие годы. ●

«Лаковая миниатюра»
Палех, Санкт-Петербург
+7 (960) 511-66-64
www.kokoshnikgift.ru

15 НОЯБРЯ — ДЕНЬ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ!
Присоединяясь к инициативе МАПП «ПОКУПАЙ РОССИЙСКОЕ», вы поддержите российского производителя!

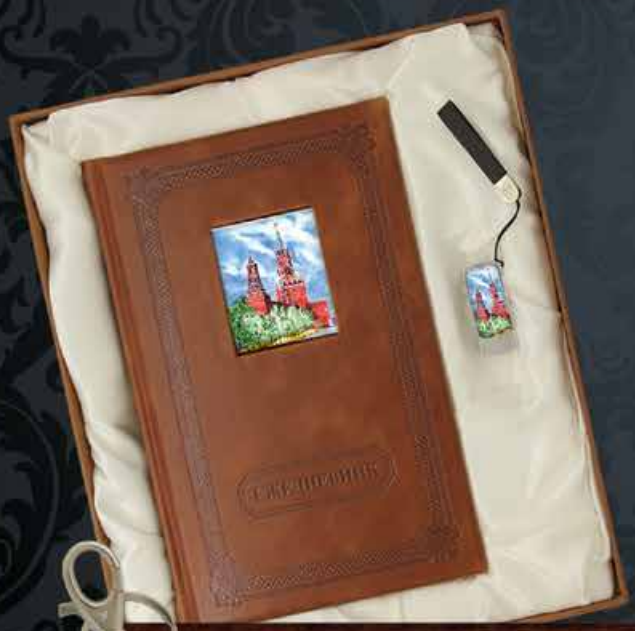
НАРОДНЫЙ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ПРОМЫСЕЛ

ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

Фабрика «Ростовская Финифть»

ОСНОВАНА В 1918

Широкий выбор подарочной продукции по случаю юбилейных дат и праздников придётся по душе как индивидуальным, так и корпоративным заказчикам.



Контакты корпоративного отдела:

г. Ростов, Борисоглебское шоссе, д. 3

+7 (48536) 7-59-10, 7-73-73

e-mail: td@podarok-finift.ru

www.finift-nhp.ru

УМНЫЙ КОНСТРУКТОР

I МЕСТО В КАТЕГОРИИ «МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА»

КОМПАНИЯ «УМНАЯ БУМАГА» — РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ СБОРНЫХ МОДЕЛЕЙ, РАЗВИВАЮЩИХ ИГР, 3D-ПАЗЛОВ, ИГРУШЕК И СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ. В ОСНОВЕ ИЗДЕЛИЙ — ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫЙ МАТЕРИАЛ, КАРТОН.

Все модели и игрушки, созданные по технологии UMBUM, собираются без ножниц и клея, что является их особенностью.

Сборные модели от «Умной бумаги» уникальны, отвечают потребностям самых разных целевых рынков и возрастов. Они удобны, легки и компактны. Именно поэтому наши конструкторы оказались более чем конкурентоспособны на рынке корпоративных подарков. Все новинки создаются с учётом опыта предыдущих работ и подчеркнут индивидуальный стиль любой компании. Благодаря высокому сходству с оригиналом и основательной конструкции такой «умный» подарок будет востребован и запомнится надолго.

Мы сможем разработать идею любой сложности: от внутренних корпоративных подарков и презентационной продукции до брендированных сувениров. Многолетний опыт и множество реализованных проектов доказывают, что возможности картона безграничны!

ССЫЛКА НА ВИДЕО

ООО «Умная бумага»
Санкт-Петербург, ул. Химиков, 26
www.umbum.ru
umbum@umbum.ru
8 (812) 640-41-68

15 НОЯБРЯ — ДЕНЬ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ!
Присоединяясь к инициативе МАПП «ПОКУПАЙ РОССИЙСКОЕ», вы поддержите российского производителя!

FineDesign

- Нанесение логотипа
- Еропейские бренды
- Корпоративные подарки на любой вкус

Бутылка MB Positive
0,33 мл. и 0,5 мл. / Monbento

Ланч-бокс MB Original
/ Monbento

Аккумулятор внешний toCHARGE / Kreafunk

Брелок cTAG / Kreafunk

Брелок с usb cCHAIN / Kreafunk

Рюкзак Allrounder R
/ Reisenthel

Косметичка Travelcosmetic
/ Reisenthel

Компания FineDesignGroup — оптовый поставщик
и эксклюзивный дистрибьютор в России.
+7 (495) 641-59-60 / для регионов 8 (800) 550-98-60 /
www.finedesigngroup.ru

Исторический момент: выбираем подарок партнёру на юбилей компании

ЮБИЛЕЙ КОМПАНИИ — ВРЕМЯ БЛАГОДАРИТЬ КЛЮЧЕВЫХ КЛИЕНТОВ И ПАРТНЁРОВ ЗА ПЛОДОТВОРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И ВРУЧИТЬ ОСОБЕННЫЕ ПОДАРКИ. ПОЧЕМУ ИХ ЛУЧШЕ ГОТОВИТЬ ЗАРАНЕЕ, ВЫ НАВЕРНЯКА ЗНАЕТЕ: ТЩАТЕЛЬНО ПРОДУМАННЫЙ ПРЕЗЕНТ ПОМОГАЕТ УСТАНОВИТЬ ПРОЧНУЮ ЭМОЦИОНАЛЬНУЮ СВЯЗЬ МЕЖДУ КОМПАНЬОНАМИ, ВЫЗЫВАЯ ГОРДОСТЬ И ВОСХИЩЕНИЕ АДРЕСАТА. НО ЮБИЛЕЙ — МЕРОПРИЯТИЕ ОФИЦИАЛЬНОЕ, И В ПОДГОТОВКЕ К НЕМУ НЕ ОБОЙТИСЬ БЕЗ ЗНАНИЯ НЮАНСОВ. ЧТО ИМЕННО НУЖНО УЧЕСТЬ, РАССКАЗЫВАЕМ В СТАТЬЕ.

МАГИЯ МОМЕНТА

В большинстве случаев юбилей компании проводится в торжественной обстановке, а момент вручения подарков становится публичной церемонией с участием множества гостей. Подбирая презент, который будут выносить на сцену, убедитесь, что он:

– оптимального размера (фото_1). Подарок должно быть видно зрителям в зале — скажем, мы придерживаемся формата чуть больше листа А4;
– эффектно смотрится как издалека, так и вблизи. Придерживайтесь принципа: чем выше статус партнёра, тем дороже подарок;
– раскрывает близкую адресату идею. Она должна считываться без труда и вызывать положительные эмоции.

КОМАНДНАЯ ИГРА

Конечно, проще выбрать подарок одному партнёру. Вы знаете его предпочтения, вас связывают совместные проекты и достижения, у вас есть личное отношение к руководителю этой компании. Но по случаю юбилея нужно уделить внимание всем важным фигурам, а готовить эксклюзивную вещь для каждого члена команды слишком долго и ресурсозатратно.

Как же найти решение, подходящее всем?

Продумывая подарки, которые должны понравиться совершенно разным людям, мы пользуемся следующей схемой:

1. сформулируйте общие для всех партнёров ценности.
2. Разделите получателей подарков на категории.
3. Решите, что вы хотели бы сообщить каждой группе, о чём напомнить, за что поблагодарить.
4. Подберите для вашего сообщения эмоциональную оболочку — идею.

Ваш подарок может транслировать одну из следующих идей:

– ценность долговременного партнёрства (фото_2);
– благодарность за честные и надёжные деловые отношения;
– благодарность за вклад в развитие компании (фото_5) (фото_6);
– значение роли партнёров в создании и продвижении совместного продукта (фото_7) (фото_8);
– признательность за доверие и понимание, ощущение единства (фото_3) (фото_4).

СКРОМНОСТЬ УКРАШАЕТ

Ещё один важный нюанс — размещение логотипа компании. Водружать его в центр композиции уместно в двух случаях:

– руководитель холдинга вручает подарки представителям филиалов и дочерних обществ;
– работа с компанией-дарителем – знак престижа и уникального статуса отношений.

Во всех других ситуациях не ставьте ваш логотип на самом видном месте бизнес-подарка. Пусть он скромно поместится на обороте изделия или встанет в ряд с логотипом партнёра. Центральное место отведите близким, любимым, понятным для человека символам — вы ведь не стали бы вручать другу подарок с собственным именем?

Чем же можно украсить корпоративный подарок партнёру? Предлагаем несколько идей для вдохновения:

– логотипы ваших компаний в равном соотношении;

15 НОЯБРЯ — ДЕНЬ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ!
Присоединяясь к инициативе МАПП «ПОКУПАЙ РОССИЙСКОЕ», вы поддержите российского производителя!

Фото 1. Шесть граней успеха

Фото 2. Рукопожатие. Сила партнёрства

Фото 3. Корпоративный подарок «Сила в единстве»

Фото 4. Корпоративный подарок «Сила в единстве»

Фото 5. Корпоративный пазл

Фото 6. Пазл сувенирный

Фото 7. Плакета с объёмным изображением

Фото 8. Плакета с отличительным знаком

Фото 9. Корпоративные медальные монеты

– узнаваемые символы отрасли, в которой вы работаете;
– изображения выпускаемой продукции, если вы с партнёром вместе работали над её созданием;
– слоганы и фразы, выражающие единство или благодарность за сотрудничество.

Юбилей компании — символ завершения важной страницы в корпоративной истории. Богатый опыт, безупречная репутация, нерушимый авторитет — все сильные стороны бренда могут найти отражение в юбилейном подарочном фонде. А значит, презенты, полученные в этот день, станут символом гордости и восхищения для ваших партнёров!

Компания «Арт-Грани»:
особые бизнес-подарки
8 (800) 550-54-95
info@art-grani.ru
www.art-grani.ru

Ежедневники с индивидуальным наполнением

I МЕСТО В КАТЕГОРИИ «ПРОМОПРОДУКЦИЯ»

ПО ИТОГАМ ПОСЛЕДНИХ ДВУХ СЕЗОНОВ В ТИПОГРАФИИ «НОРГИС ПРЕСС» НАМЕТИЛАСЬ УСТОЙЧИВАЯ ТЕНДЕНЦИЯ К УВЕЛИЧЕНИЮ ОБЪЁМА ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАКАЗОВ. ДОЛЯ ЕЖЕДНЕВНИКОВ, ИЗГОТОВЛЕННЫХ ПО ЭСКИЗАМ ЗАКАЗЧИКА, СОСТАВИЛА БОЛЕЕ 60 % ИЗДЕЛИЙ.

Продажи и персонализация стандартных изделий отходит на второй план, большинство заказчиков интересует возможность изготовления ежедневника с необычным наполнением, авторскими методиками планирования, нестандартным инфоблоком. Согласитесь, при наличии смартфона актуальность телефонных кодов и таблиц калорийности падает, более логично наполнить ежедневник другого рода полезной информацией, сделать тематические вклейки под мероприятия и многое другое.

Набирают популярность специализированные изделия для обучения, правильного питания и занятий спортом. Напечатать свою книгу или ежедневник можно тиражом от 30 экземпляров. Для оформления наша компания предлагает подарочную упаковку и красочные портфолио.

В прошлом году мы изменили структуру компании, для оптимизации работы с небольшими тиражами приобрели дополнительное оборудование для производства индивидуальной продукции параллельными потоками, что значительно сократило сроки реализации проектов. А наличие собственного склада переплётных материалов позволило реализовать самые смелые фантазии. ●

ООО «Норгис Пресс»
+7 (495) 380-22-67
info@norgis.ru
sale@norgispress.ru
www.norgispress.ru

15 НОЯБРЯ — ДЕНЬ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ!
Присоединяясь к инициативе МАПП «ПОКУПАЙ РОССИЙСКОЕ», вы поддержите российского производителя!

Фестиваль народного искусства

ЛАДЬЯ

с 1 по 5 мая в Кисловодске

МИНПРОМТОРГ РОССИИ

АССОЦИАЦИЯ "НАРОДНЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ РОССИИ"

Красивые и полезные **ПОДАРКИ**

КОЛЛЕКТИВ КОМПАНИИ МЕЗА ПО-ПРЕЖНЕМУ УБЕЖДЁН, ЧТО ПОДАРОК ДОЛЖЕН БЫТЬ НЕ ТОЛЬКО КРАСИВЫМ, НО И ПОЛЕЗНЫМ. И В ЭТОМ НЕБОЛЬШОМ ОБЗОРЕ МЫ РЕШИЛИ ПРЕДСТАВИТЬ НАШ РЕЙТИНГ ПОЛЕЗНОСТИ ПОДАРКОВ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ.

Не стоит удивляться, что в рейтинг не вошли портмоне и женские кошельки. Это, бесспорно, самые полезные вещи, изготовленные из натуральной кожи, и в разных вариациях. Но мы говорим о корпоративных подарках, а деньгохранилища, так же как и женские сумки — это слишком личная вещь. Если подарить всем женщинам офиса на 8 марта одинаковые кошельки, то это будет, пожалуй, самое бесполезное вложение в подарки.

Кроме полезности учитывается и универсальность подарка. Все 3 позиции в плане конструкции не имеют ярко выраженных отличий в исполнении для мужчин и женщин, кроме цветового. Но и эта проблема решается выбором универсального, например, коричневого цвета.

Первое место — обложка для паспорта. В принципе, обложка может быть сделана из любого материала. Но большинство обладателей паспортов предпочитают использовать натуральную кожу — в силу её долговечности, эстетичного внешнего вида и большого разнообразия моделей.

Второе место — бумажник для водительских документов. По статистике 42 % жителей России являются владельцами автотранспорта. В Москве автомобилем владеет 1/3 жителей, то есть порядка 6 млн человек. Перевод прав и ПТС в электронный вид осуществится в полной мере лет через 5, не раньше, и не поголовно. Соответственно, ценные автодокументы тоже нужно где-то надёжно хранить, и желательно подальше от наличных денег.

Третье место — персональная визитница. Контакты в телефоне пока не смогли и вряд ли когда-то смогут заменить визитные карточки на бумажном носителе. Сложно представить себе, что все участники деловой встречи начнут беседу с внесения контактов всех собравшихся в свои телефоны. А визитки нужно содержать в надлежащем виде, носить в чём-то легком, долговечном, красивом, и чтобы не царапало карманы и содержимое портфелей.

Четвёртое место в равной степени могут поделить между собой кредитницы разных размеров, ключницы, бумажники для путешествий, папки для документов, настольные визитницы. Предметы менее универсальные в плане использования, но по-прежнему популярные у заказчиков. ●

Компания МЕЗА
+7 (495) 656-09-64
meza@aha.ru
www.meza.ru

15 НОЯБРЯ — ДЕНЬ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ!
Присоединяясь к инициативе МАПП «ПОКУПАЙ РОССИЙСКОЕ», вы поддержите российского производителя!

ФАМИЛЬНЫЙ КОЛОКОЛ

СЕГОДНЯ В ВОЗРОЖДАЮЩЕЙСЯ РОССИИ У РУССКИХ ЛЮДЕЙ ВСЁ ОТЧЁТЛИВЕЕ ПРОЯВЛЯЕТСЯ ТЯГА К КОРЕННЫМ ТРАДИЦИЯМ И, ПРЕЖДЕ ВСЕГО, К КОЛОКОЛЬНОМУ ЗВОНУ, К СЕМЕЙНЫМ ТРАДИЦИЯМ...

Не так давно по частному заказу компания «Сервениум» изготовила декоративный подвес и установила фамильный (родовой) колокол в доме у заказчика.

Вся работа заняла три месяца и проводилась в несколько этапов, связанных технологией бронзового литья. В итоге, при входе в дом появилось красивое и функциональное бронзовое изделие.

Родовой колокол в доме наполняет радостью и вызывает чувство гордости за свою фамилию. В торжественные и важные моменты жизни семьи он проливает благостное звучание, зовёт всех к застолью, придаёт статусность хозяину и его семье среди гостей. Сам колокол со временем становится неотделимым атрибутом семейного очага и счастья, наследуется из поколения в поколение. Наша компания приветствует такую традицию, этот новый замечательный обычай, способствующий сплочению семьи.

Форма колокола традиционная, можно сказать, стандартная, но сделан он мастеровыми людьми в лучших православных традициях, профессионально и с душой. На тулове колокола имеется орнаментация в виде рельефных изображений ликов святых в фигурных виньетках, на юбке колокола — рельефная родовая надпись, шрифт — церковный, старославянский. В верхней части внутренней стороны изделия предусмотрено кольцо для подвеса ударного языка. Вес колокола — 9 кг.

Изготовленный **подвес** выполнен в барочном стиле и представляет собой сборную конструкцию, состоящую из нескольких деталей: декоративная планка для крепления, кронштейн и цилиндрический палец для крепления самого колокола. Все места конструкционного крепления снабжены декоративными колпачками так, что всё изделие в сборе представляет собой единое гармоничное целое. Вес всей конструкции с колоколом в сборе составил около 25 кг.

Конструкцию и дизайн декоративного подвеса разработал художник Сергей Щипцов, модель деталей подвеса в натуральную величину лепил художник-реставратор Александр Веселов, оба — известные мастера Санкт-Петербурга, члены Союза художников РФ.

Наша компания принимает индивидуальные заказы на изготовление подобных конструкций подвесов и колоколов из колокольной бронзы в целом. Эта работа является логическим продолжением предшествующих работ компании СЕРВЕНИУМ, которая ранее разработала и теперь серийно выпускает колокольчики в форме цветов с использованием колокольной бронзы. Их ассортиментный ряд постоянно расширяется. ●

SERVENIUM®

ООО «СЕРВЕНИУМ»
Санкт-Петербург
8 (812) 679-99-30
8 (800) 302-75-50 — звонок из регионов России бесплатный
www.servenium.com

15 НОЯБРЯ — ДЕНЬ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ!
Присоединяясь к инициативе МАПП «ПОКУПАЙ РОССИЙСКОЕ», вы поддержите российского производителя!

КРИСТАЛЬНЫЙ БИЗНЕС-АТРИБУТ

ВСЕ МЫ ПРИВЫКЛИ ДАРИТЬ И ПОЛУЧАТЬ ПРОСТО ФЛЕШКИ, ВНЕШНИЕ АККУМУЛЯТОРЫ И БРЕЛОКИ. НО РЕАЛЬНОСТЬ МОЖЕТ БЫТЬ ГОРАЗДО ИНТЕРЕСНЕЕ, ЯРЧЕ И ВЫРАЗИТЕЛЬНЕЕ. ГК ФЛЕШ ИМПЕРИЯ РАСШИРЯЕТ ГРАНИЦЫ ПРИВЫЧНОГО ВОСПРИЯТИЯ.

1

2

3

4

5

Создаётся не просто 3D-гравировка внутри стекла, разыгрывается миниатюрное шоу, представленное под светом софитов. При этом зритель, а другими словами — тот, кому мы дарим такое чудо, испытывает неподдельные восхищение и благодарность.

ГК Флеш Империя разработала и запустила в производство совершенно новую модель внешнего аккумулятора с окном из специального стекла и подсветкой 3D-логотипа внутри (1).

Броская хай-тек модель, напоминающая классический поворотный флешнакопитель. Когда вы держите его в руках, то создаётся ощущение, что это частица неземного робота (2).

С виду — обычный брелок, но при тщательном рассмотрении — очень дорого выглядящий гаджет: подсветка 3D-логотипа включается от кнопки (3).

Современная и строгая модель флешнакопителя с идеальными линиями кроя, всё как в деловом костюме (4).

Нереально изящное сочетание настоящего тёплого дерева и стекла. Идеальный вариант для истинных ценителей натуральных материалов (5).

ГК Флеш Империя
8 (800) 100-38-35
mail@flash-empire.ru
www.flash-imperia.ru

СВЕТОЗАР

ДОЛГО СВЕТИТ | БЫСТРО ЗАРЯЖАЕТ

+7 (800) 551-95-14

mail@svetozar.site | www.svetozar.site

NEW
MIX2

ПЕРВЫЙ И ЕДИНСТВЕННЫЙ СУВЕНИРНЫЙ АКРИЛАЙТ – ВНЕШНИЙ АККУМУЛЯТОР

NEW
MIX3

- БЫСТРО ЗАРЯЖАЕТ ЛЮБОЙ ТЕЛЕФОН
- ЯРКО ОСВЕЩАЕТ ВАШ ЛОГОТИП ДО 54 ЧАСОВ БЕЗ ПОДЗАРЯДКИ
- КОМПАКТНЫЙ, ЛЁГКИЙ, УСТОЙЧИВЫЙ И БЫСТРО РАЗБИРАЕМЫЙ

ОЦЕНИТ ДАЖЕ САМЫЙ ИСКУШЕННЫЙ И ИЗБАЛОВАННЫЙ!

ЭКОСУВЕНИРЫ И ЭКОЛОГИЯ

ТО МЫ ВЫБИРАЕМ В КАЧЕСТВЕ ЭКОСУВЕНИРОВ? ЧТО-ТО ИЗ БУМАГИ ИЛИ ДЕРЕВА, ТО, ЧТО С НАШЕЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ НЕ ПРИЧИНИТ НАМ ВРЕДА? ОДНАКО ВСЁ БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ НАЧИНАЕТ ПОНИМАТЬ, ЧТО ЭКОЛОГИЧНОСТЬ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ ПРЕЖДЕ ВСЕГО В ОТВЕТСТВЕННОМ ОТНОШЕНИИ К ПРИРОДЕ, В УМЕНЬШЕНИИ ВРЕДА ОТ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА.

Одна из самых назревших и злободневных проблем — это переработка отходов: промышленных и бытовых. По данным экологического движения РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР в год на каждого жителя России приходится около 400 кг мусора. Это больше 40 млн тонн твёрдых бытовых отходов, 93 % которых вывозится на полигоны и свалки.
Как можно с помощью сувениров попытаться исправить это положение? Очень просто — производить часть из них из вторсырья.

Сейчас на рынке появились товары из вторичной бумаги, развивается направление переработки ПЭТ-бутылок. Но, к сожалению, на сегодняшний день мало что делается из мусора, собранного в России. И поэтому, когда мы держим в руке экосувенир, с 80 % вероятностью он сделан из чужого вторсырья. Проблема утилизации собственного мусора остаётся нерешённой.

Хороший пример сувенира, полностью соответствующего концепции бережного отношения к природе — ручка ЭКО, которую производит компания Вики Восток. Ручки делаются в России из российского вторсырья, из использованных пакетов Тетра Пак, собранных в процессе раздельного сбора мусора экоактивистами и переработанных на отечественном заводе.

Упаковка для молока и сока — это сложный для переработки продукт, так как она неоднородна. Она состоит из нескольких слоёв: целлюлозы, полиэтилена и алюминия. Сначала упаковку делят на целлюлозное волокно и полиалюминий — смесь полиэтилена и алюминия. Далее полиалюминий очищают и гранулируют. Именно из полиалюминиевых гранул и делаются ручки «Эко». На производство одной ручки требуется примерно одна упаковка объёмом один литр. На заводе Вики Восток упаковка может также превратиться в зажим для пакетов или защитный уголок для транспортировки мебели.

Разумеется, производство экопродукции — целый проект! Малые дела ведут к большим изменениям!
А для любой организации необычная ручка с историей будет прекрасным поводом использовать её в качестве сувенира для клиентов и партнёров, подчеркнув свою социальную ответственность.
Выбирая экосувениры для себя или для своей компании, необходимо хорошо подумать, действительно ли они имеют отношение к экологии, и не умножает ли это количество мусора. Нам всем нужна реальная забота об окружающей среде! ●

VIKI VOSTOK

Вики Восток
+7 (495) 640-48-25
www.vikivostok.ru

15 НОЯБРЯ — ДЕНЬ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ!
Присоединяясь к инициативе МАПП «ПОКУПАЙ РОССИЙСКОЕ», вы поддержите российского производителя!

ПРОФИ!

СУВЕНИРНАЯ ОТРАСЛЬ ПРЕДЛАГАЕТ МНОЖЕСТВО ГОТОВЫХ РЕШЕНИЙ К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ПРАЗДНИКАМ 2019 ГОДА. ПРИДАНИЕ ЗНАЧИМОСТИ КОНКРЕТНОЙ ПРОФЕССИИ И ТРУДУ ЧЕЛОВЕКА, ПООЩРЕНИЕ И НАГРАДЫ ЗА ЛИЧНЫЙ ВКЛАД – ЭТО СЛАГАЕМЫЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ, КОТОРЫЕ ВЕДУТ К СТАБИЛЬНОСТИ И ПРОЦВЕТАНИЮ КОМПАНИЙ.

18 мая

18 мая 2019 г.
Международный день музеев

«Музейный» праздник появился в календаре в 1977 году, его отмечают более чем в 150 странах мира. Одной из замечательных традиций майского празднества стало проведение фестиваля «Ночь музеев».

«СПАС НА КРОВИ», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
Лаковая расписная сувенирная шкатулка

«ЛАКОВАЯ МИНИАТЮРА»
WWW.KOKOSHNIKGIFT.RU

26 мая

26 мая 2019 г.
День химика

Праздник отмечается в последнее воскресение мая, учреждён 1 октября 1980 г. Химический комплекс включает химическую и нефтехимическую промышленность, которые подразделяются на многие отрасли и производства.

ШОКОЛАДНАЯ ТЕЛЕГРАММА
с конфетами ручной работы «С днём химика!»

ШОКОЛАДНАЯ ФАБРИКА «КОНФАЭЛЬ»
WWW.CONFAEL.RU

26 мая

26 мая 2019 г.
День российского предпринимательства

Указ о введении праздника был подписан президентом Российской Федерации В. В. Путиным в 2007 году.

ШТУРВАЛ ИЗ КАРЕЛЬСКОЙ БЕРЕЗЫ С 3-Х ДЮЙМОВОЙ РЫНДОЙ – символ лидера, капитана.

КОМПАНИЯ «КАРЕЛЬСКИЕ МАСТЕРА»
WWW.KARELMASTER.RU

4 августа

4 августа 2019 г.
День Железнодорожника

Праздник учреждён в России в 1896 году и был приурочен ко дню рождения императора Николая I, начавшего строительство железных дорог.

ШОКОЛАДНЫЕ СКУЛЬПТУРЫ
из горького и белого шоколада «Паровозик и вагоны. С днём железнодорожника!»

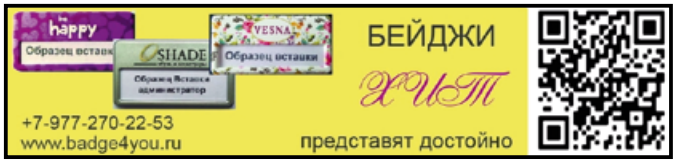
ШОКОЛАДНАЯ ФАБРИКА «КОНФАЭЛЬ»
WWW.CONFAEL.RU

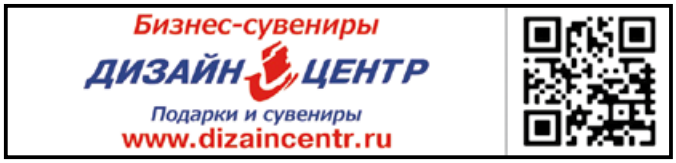
КЛАССИФИКАТОР бизнес-сувенирной продукции и рекламных услуг

QR-код (от англ. quick response – быстрый отклик) – разработан и представлен японской компанией «Denso-Wave» в 1994 году. В отличие от старого штрихкода, который сканируют тонким лучом, QR-код определяется сенсором или камерой смартфона как двумерное изображение.

ЭТО ОТРАСЛЕВАЯ ПОИСКОВАЯ СИСТЕМА МАПП, КОТОРАЯ ХОРОШО ВСЕМ ИЗВЕСТНА. ТЕПЕРЬ КЛАССИФИКАТОР СТАЛ ЕЩЕ УДОБНЕЕ! ЛЕГКОЕ РАСПОЗНАВАНИЕ ПРИ ПОМОЩИ QR-КОДА – ЭТО СЕКУНДНЫЙ ПЕРЕХОД НА САЙТ ПОСТАВЩИКОВ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ. КОМПАНИИ, УЧАСТВУЮЩИЕ В КЛАССИФИКАТОРЕ МАПП, ЯВЛЯЮТСЯ УЧАСТНИКАМИ МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ ИЛИ НАШИМИ ПОСТОЯННЫМИ ПАРТНЕРАМИ.

WWW.IAPP.RU





АВТОСУВЕНИРЫ /AVTOSUVENIRY/

mos	www.blb.su
mos	www.goodsfactory.ru
ekt	www.flash-imperia.ru
sam	www.rgsuvenir.ru
mos	www.usb2b.ru

АКСЕССУАРЫ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ /MOBILE PHONE ACCESSORIES/

ekt	www.logobank.su
mos	www.effectpress.ru

АЛЬБОМЫ /ALBUMS/

mos	www.dpskanc.ru

АНТИСТРЕССЫ /ANTISTRESSES/

mos	www.glavpos.ru
mos	www.plus-gifts.ru

БЕЙДЖИ /BADGE/

mos	www.dpskanc.ru
mos	www.unistorus.ru

БЕЙСБОЛКИ /BASEBALL CAPS/

mos	www.aero-pak.ru
mos	www.blb.su
mos	www.buro-777.ru
mos	www.best-uniform.ru
mos	www.eurotex.me
mos	www.starkcotton.ru
mos	www.suvmedia.ru
smr	www.rgsuvenir.ru

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ОРИГИНАЛЬНЫЕ /ORIGINAL BUSINESS-SOUVENIRS/

mos	www.bluntumbrellas.ru
mos	www.buro-777.ru
mos	www.confael.ru
ekt	www.flash-imperia.ru
mos	www.goodsfactory.ru
spb	www.kreavi.ru
petr	www.karelmaster.ru
ekt	www.logobank.su
mos	www.plus-gifts.com
spb	www.mojito-spb.ru
smr	www.rgsuvenir.ru
kurs	www.dizaincentr.ru
zlat	www.art-grani.ru
chist	www.neptun-watches.ru
spb	www.imagicway.ru
mos	www.avtozavod3d.ru
mos	www.effectpress.ru
spb	www.servenium.com

БИРДЕКЕЛИ /COASTERS/

mos	www.deko-media.ru

БЛОКНОТЫ /BLOCK-NOTES/

spb	www.exclusive.shoraspb.ru
mos	www.mural.ru

БРЕЛОКИ /KEY-HOLDERS/

mos	www.blb.su
mos	www.aero-pak.ru
nnov	www.artqueen.ru
mos	www.deko-media.ru
mos	www.decor-vitrin.ru
spb	www.kreavi.ru
smr	www.rgsuvenir.ru
mos	www.suvmedia.ru
mos	www.avtozavod3d.ru

ВИЗИТНИЦЫ /VISITING CARD FOLDERS/

mos	www.aero-pak.ru
plv	www.akso.su
nnov	www.artqueen.ru
zlat	www.art-grani.ru
mos	www.deko-media.ru

mos	www.dpskanc.ru
smr	www.rgsuvenir.ru
rost	www.finift-nhp.ru
mos	www.goodsfactory.ru
mos	www.glavpos.ru
petr	www.karelmaster.ru
mos	www.suvmedia.ru
spb	www.shoraspb.ru
mos	www.finedesigngroup.ru
vust	www.sevchern.ru

ВИННЫЕ И КУРИТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ
/WINE AND SMOKING ACCESSORIES/

srk	www.newrostr.ru
zlat	www.art-grani.ru

ГАДЖЕТЫ
/GADGETS/

mos	www.blb.su
mos	www.glavpos.ru
ekt	www.flash-imperia.ru
mos	www.usb2b.ru

ЕЖЕДНЕВНИКИ
/DIARIES/

mos	www.aero-pak.ru
mos	www.blb.su
mos	www.buro-777.ru
mos	www.deko-media.ru
kir	www.decor-vitrin.ru
rost	www.finift-nhp.ru
mos	www.goodsfactory.ru
mos	www.plus-gifts.ru
smr	www.rgsuvenir.ru
spb	www.scale-gifts.ru
mos	www.suvmedia.ru
mos	www.usb2b.ru
spb	www.exclusive.shoraspb.ru
mos	www.effectpress.ru

ЗАЖИГАЛКИ
/LIGHTERS/

spb	www.kreavi.ru
mos	www.suvmedia.ru

ЗНАЧКИ
/PINS/

mos	www.avtozavod3d.ru
kurs	www.dizaincentr.ru
mos	www.effectpress.ru

ЗОНТЫ
/UMBRELLAS/

mos	www.aero-pak.ru
mos	www.avtozavod3d.ru
mos	www.bluntumbrellas.ru
mos	www.glavpos.ru
mos	www.plus-gifts.ru
mos	www.finedesigngroup.ru

КАЛЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ
/WALL CALENDARS/

spb	www.mojito-spb.ru
mos	www.mural.ru

КАЛЕНДАРИ НАСТОЛЬНЫЕ
/DESKTOP CALENDARS/

petr	www.karelmaster.ru
mos	www.mural.ru
mos	www.rusflagcity.ru

КАНЦЕЛЯРИЯ ДЛЯ ОФИСА
/OFFICE TOOLS/

mos	www.buro-777.ru
mos	www.dpskanc.ru
mos	www.proburo.ru
smr	www.rgsuvenir.ru
mos	www.vikivostok.ru

КАРАНДАШИ
/PENCILS/

mos	www.proburo.ru
mos	www.usb2b.ru

КНИГИ ПОДАРОЧНЫЕ
/GIFT BOOKS/

spb	www.exclusive.shoraspb.ru

КОВРИКИ ДЛЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ «»МЫШЕК»
/MOUSE PADS MANUFACTURING/

mos	www.goodsfactory.ru
mos	www.usb2b.ru

КОЖГАЛАНТЕРЕЯ
/LEATHER PRODUCTS/

mos	www.best-uniform.ru
mos	www.blb.su

КОШЕЛЬКИ
/PURSES/

plv	www.akso.su
mos	www.acar-group.ru
mos	www.goodsfactory.ru
spb	www.shoraspb.ru

КРУЖКИ
/MUGS/

mos	www.buro-777.ru
mos	www.glavpos.ru
mos	www.suvmedia.ru
mos	www.plus-gifts.ru
vust	www.sevchern.ru
mos	www.vikivostok.ru

КУБКИ
/TROPHIES/

zlat	www.art-grani.ru
spb	www.artsteklov.ru
mos	www.avtozavod3d.ru
mos	www.newrostr.ru
vust	www.sevchern.ru

КУРТКИ, ВЕТРОВКИ
/JACKETS, WIND-BREAKERS/

mos	www.colourtex.ru
mos	www.eurotex.me
mos	www.rusflagcity.ru

МЕДАЛИ
/MEDALS/

mos	www.avtozavod3d.ru
rost	www.finift-nhp.ru

МАГНИТЫ СУВЕНИРНЫЕ
/MAGNETS/

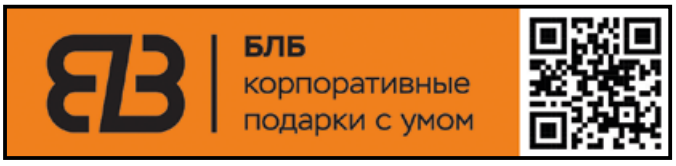
mos	www.avtozavod3d.ru
kurs	www.dizaincentr.ru
mos	www.erebusgroup.ru
mos	www.aero-pak.ru
spb	www.kreavi.ru
srk	www.newrostr.ru
mos	www.mural.ru

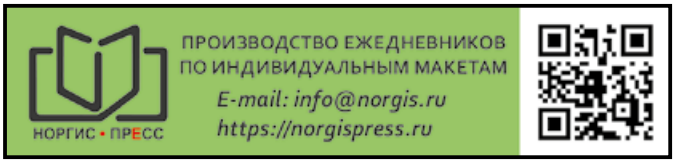
МОНЕТНИЦЫ
/COIN TRAY/

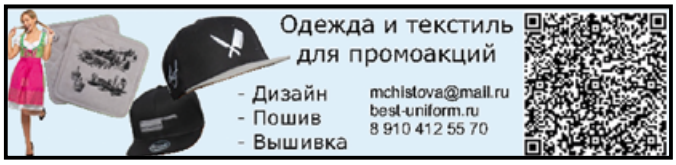
mos	www.monetnica.ru
mos	www.noex.ru
mos	www.vikivostok.ru

НАБОРЫ ДЛЯ ПИКНИКА
/PICNIC SETS/

mos	www.suvmedia.ru
mos	www.glavpos.ru
plv	www.akso.su







НАГРАДЫ, МЕДАЛИ
/AWARDS,MEDALS/

zlat	www.art-grani.ru
smr	www.rgsuvenir.ru
spb	www.artsteklov.ru
srk	www.newrostr.ru

НОВОГОДНИЕ СУВЕНИРЫ
/CHRISTMAS SOUVENIRS/

spb	www.artsteklov.ru
mos	www.avtozavod3d.ru
mos	www.best-uniform.ru
mos	www.bluntumbrellas.ru
mos	www.blb.su
mos	www.dizaincentr.ru
kurs	www.decor-vitrin.ru
kir	www.finift-nhp.ru
rost	www.glavpos.ru
mos	www.finedesigngroup.ru
mos	www.suvmedia.ru
mos	www.mospresents.ru
mos	www.mojito-spb.ru
spb	www.plus-gifts.com
mos	www.rgsuvenir.ru
samr	www.newrostr.ru
sarn	www.vikivostok.ru
mos	www.imagicway.ru
spb	www.art-grani.ru
mos	www.rusflagcity.ru
mos	www.effectpress.ru
mos	www.sevchern.ru
vust	www.elegifts.ru
spb	

НОЖИ
/KNIVES/

zlat	www.art-grani.ru
mos	www.finedesigngroup.ru

ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМОАКЦИЙ
/PROMO-TEXTILES/

mos	www.best-uniform.ru
mos	www.colourtex.ru
kurs	www.dizaincentr.ru
mos	www.eurotex.me
mos	www.starkcotton.ru

ОРГАНАЙЗЕРЫ НАСТОЛЬНЫЕ
/ORGANIZERS DESKTOP/

mos	www.deko-media.ru
mos	www.glavpos.ru

ОТКРЫТКИ
/POSTCARDS/

spb	www.imagicway.ru
mos	www.sovasilk.ru
spb	www.mojito-spb.ru
mos	www.unita-cards.ru

ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ
/LAMINATED PAPER BAGS/

mos	www.aero-pak.ru
mos	www.effectpress.ru
mos	www.mural.ru
mos	www.pakety-logotip.ru
mos	www.suvmedia.ru
mos	www.sovasilk.ru

ПАКЕТЫ ПП, ПЭ
/PLASTIC BAGS/

mos	www.aero-pak.ru
mos	www.effectpress.ru
mos	www.sovasilk.ru
mos	www.pakety-logotip.ru
mos	www.r-plastic.com

ПАПКИ
/DOCUMENT FOLDERS/

mos	www.aero-pak.ru
spb	www.exclusive.shoraspb.ru
mos	www.mural.ru
mos	www.goodsfactory.ru
mos	www.pakety-logotip.ru
mos	www.r-plastic.com
mos	www.proburo.ru
mos	www.sovasilk.ru

ПЛАНИНГИ
/DESKTOP CALENDARS/

mos	www.dpskanc.ru
mos	www.finift-nhp.ru
mos	www.glavpos.ru

ПЛАСТИКОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ
/PLASTIC CARDS/

mos	www.vikivostok.ru

ПОДАРКИ, ОПТОВЫЕ ПОСТАВКИ
/GIFTS, WHOLESALE DELIVERIES/

mos	www.art-grani.ru
spb	www.artsteklov.ru
mos	www.bluntumbrellas.ru
kurs	www.dizaincentr.ru
rost	www.finift-nhp.ru
mos	www.goodsfactory.ru
mos	www.finedesigngroup.ru
petr	www.karelmaster.ru
spb	www.mojito-spb.ru
chist	www.neptun-watches.ru
spb	www.imagicway.ru
mos	www.plus-gifts.com
vust	www.sevchern.ru
spb	www.servenium.ru

ПОДАРКИ, РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ
/GIFTS, RETAIL TRADE/

spb	www.artsteklov.ru
mos	www.bluntumbrellas.ru
kurs	www.dizaincentr.ru
kir	www.decor-vitrin.ru
rost	www.finift-nhp.ru
spb	www.exclusive.shoraspb.ru
chist	www.neptun-watches.ru
vust	www.sevchern.ru
spb	www.servenium.ru

ПОДСТАВКИ ДЛЯ ПИСМЕННЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ
/PEN HOLDERS/

petr	www.karelmaster.ru
spb	www.servenium.ru

ПОДСТАВКИ ПОД КРУЖКИ
/COASTERS/

mos	www.deko-media.ru

ПОРТМОНЕ
/WALLETS/

plv	www.akso.su
mos	www.deko-media.ru

ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖЗАМЕНИТЕЛЯ
/SYNTHETIC MATERIAL BRIEF CASES/

mos	www.deko-media.ru
mos	www.plus-gifts.ru
mos	www.usb2b.ru

ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖИ
/LEATHER BRIEF CASES/

plv	www.akso.su
spb	www.artsteklov.ru
mos	www.deko-media.ru
spb	www.shoraspb.ru

ПОСУДА
/TABLEWARE/

plv	www.akso.su
mos	www.finedesigngroup.ru
rost	www.finift-nhp.ru
mos	www.vikivostok.ru
vust	www.sevchern.ru

РУБАШКИ-ПОЛО
/POOLO-SHIRTS/

mos	www.buro-777.ru
mos	www.colourtex.ru
mos	www.eurotex.me
mos	www.starkcotton.ru
spb	www.elegifts.ru

РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ
/BALL-POINT PENS/

mos	www.aero-pak.ru
mos	www.glavpos.ru
mos	www.cdc-rus.ru
mos	www.suvmedia.ru
mos	www.premec-russia.ru
mos	www.usb2b.ru
spb	www.carelia-pen.com
spb	www.sailhas.ru
sam	www.rgsuvenir.ru
mos	www.vikivostok.ru
mos	www.pakety-logotip.ru

РУЧКИ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ
/EXCLUSIVE PENS/

spb	www.carelia-pen.com
mos	www.cdc-rus.ru
spb	www.sailhas.ru

РЮКЗАКИ
/RUCKSACKS/

plv	www.akso.su
mos	www.blb.su
mos	www.colourtex.ru
mos	www.finedesigngroup.ru
mos	www.rusflagcity.ru
spb	www.shoraspb.ru
mos	www.usb2b.ru

СВЕЧИ СУВЕНИРНЫЕ
/SOUVENIR CANDLES/

spb	www.elegifts.ru

СКАТЕРТИ
/TABLECLOTHS/

spb	www.svirskoekruzhevo.ru
mos	www.best-uniform.ru

СЛАДКИЕ ПОДАРКИ
/SWEETS/

mos	www.confael.ru
mos	www.mospresents.ru
mos	www.moschoco.ru

СТАНЦИИ ПОГОДНЫЕ
/WEATHER STATIONS/

spb	www.servenium.ru

СУВЕНИРЫ ИЗ ДЕРЕВА
/SOUVENIRS FROM WOOD/

petr	www.karelmaster.ru
spb	www.mojito-spb.ru
spb	www.elegifts.ru
kir	www.decor-vitrin.ru

СУВЕНИРЫ ИЗ МЕТАЛЛА
/SOUVENIRS FROM METAL/

mos	www.avtozavod3d.ru

СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТИКА
/SOUVENIRS FROM PLASTIC/

mos	www.finedesigngroup.ru
spb	www.kreavi.ru

СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА
/SOUVENIRS FROM GLASS/

mos	www.finedesigngroup.ru
mos	www.artsteklov.ru

СУМКИ ДЛЯ НОУТБУКОВ
/FOLDERS FOR NOTEBOOK-COMPUTERS/

mos	www.colourtex.ru

СУМКИ ИЗ КОЖИ
/LEATHER BAGS/

mos	www.aero-pak.ru
plv	www.akso.su
mos	www.goodsfactory.ru
mos	www.pakety-logotip.ru
spb	www.shoraspb.ru

СУМКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ
/TEXTILE BAGS/

mos	www.aero-pak.ru
mos	www.colourtex.ru
mos	www.eurotex.me
mos	www.best-uniform.ru
mos	www.finedesigngroup.ru
mos	www.pakety-logotip.ru
mos	www.rusflagcity.ru
spb	www.svirskoekruzhevo.ru
mos	www.usb2b.ru

ТАРЕЛКИ
/ PLATES/

spb	www.kreavi.ru

ТОЛСТОВКИ
/SWEATSHIRTS/

mos	www.buro-777.ru
mos	www.colourtex.ru
mos	www.eurotex.me
mos	www.rusflagcity.ru
mos	www.starkcotton.ru

УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ И АТРИБУТЫ К НЕЙ
/GIFT'S BOXES/

mos	www.confael.ru
mos	www.deko-media.ru
kir	www.decor-vitrin.ru
spb	www.elegift.ru
mos	www.r-plastic.com
mos	www.usb2b.ru
srk	www.newrostr.ru

ФАРФОР
/PORCELAIN/

mos	www.finedesigngroup.ru

ФЛАГИ И ФЛАЖКИ
/FLAGS AND TABLEFLAGS/

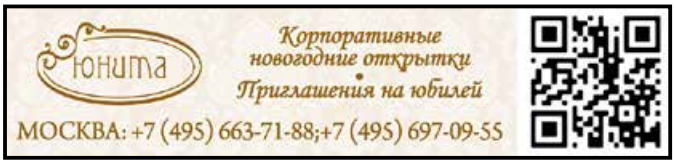
kurs	www.dizaincentr.ru
mos	www.rusflagcity.ru

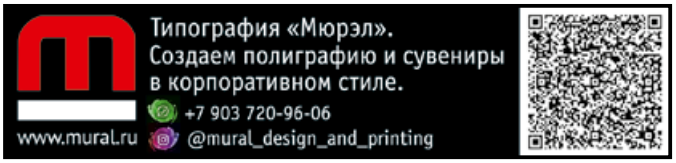
ФЛЯЖКИ
/FLASKS/

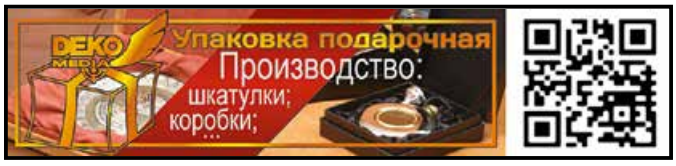
plv	www.akso.su
vust	www.sevchern.ru

ФОТОРАМКИ
/PHOTO FRAMES/

mos	www.dpskanc.ru
kir	www.decor-vitrin.ru
mos	www.usb2b.ru







ФУТБОЛКИ
/T-SHIRTS/

mos	www.aero-pak.ru
mos	www.buro-777.ru
mos	www.colourtex.ru
mos	www.eurotex.me
mos	www.pakety-logotip.ru
mos	www.starkcotton.ru
spb	www.suvmedia.ru
mos	www.rusflagcity.ru
mos	www.effectpress.ru

ЧАЙ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ
/PERSONALIZED TEA/

kurs	www.dizaincentr.ru

ЧАСЫ
/WATCHES /

chist	www.neptun-watches.ru
kalg	www.sunny-amber.com

ШАРФЫ, ГАЛСТУКИ, ПЛАТКИ
/TIES AND SCARFS/

mos	www.best-uniform.ru

ШОКОЛАД, ЛЕДЕНЦЫ С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ
/PROMO-SWEETS/

mos	www.confael.ru
mos	www.moschoco.ru

ЭМБЛЕМЫ НАСТОЛЬНЫЕ
/DESKTOP EMBLEMS/

spb	www.servenium.ru

ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
/JEWELRY/

mos	www.art-grani.ru
mos	www.avtozavod3d.ru
rost	www.finift-nhp.ru
vust	www.sevchern.ru
spb	www.servenium.ru

USB– АКСЕССУАРЫ
/USB–ACCESSORIES/

mos	www.3venta.ru
kir	www.decor-vitrin.ru
ekt	www.flash-imperia.ru
ekt	www.logobank.su
spb	www.mojito-spb.ru
mos	www.plus-gifts.ru
smr	www.rgsuvenir.ru
mos	www.usb2b.ru
mos	www.effectpress.ru
spb	www.servenium.ru

VIP-ПОДАРКИ
/VIP GIFTS/

spb	www.artsteklov.ru
plv	www.akso.su
zlat	www.art-grani.ru
spb	www.artsteklov.ru
mos	www.avtozavod3d.ru
mos	www.bluntumbrellas.ru
mos	www.blb.su
kurs	www.dizaincentr.ru
mos	www.goodsfactory.ru
spb	www.mojito-spb.ru
mos	www.mural.ru
srk	www.newrostr.ru
mos	www.plus-gifts.ru
vust	www.sevchern.ru
spb	www.servenium.ru
kalin	www.sunny-amber.com
mos	www.effectpress.ru
rost	www.finift-nhp.ru

РЕКЛАМНЫЕ УСЛУГИ

ВЫШИВКА НА ИЗДЕЛИЯХ
/EMBROIDERY/

mos	www.starkcotton.ru
spb	www.elegifts.ru
mos	www.vyshivka-moskva.ru

ГРАВИРОВКА ЛАЗЕРНАЯ
/LASER ENGRAVING/

mos	www.aero-pak.ru
spb	www.elegifts.ru
mos	www.pakety-logotip.ru

ГРАВИРОВКА МЕХАНИЧЕСКАЯ
/ENGRAVING/

mos	www.aero-pak.ru
spb	www.finndesign.ru
spb	www.elegifts.ru

ДИЗАЙН
/DESIGN/

mos	www.blb.su
spb	www.mojito-spb.ru

КОНВЕРТЫ (ПЕЧАТЬ НА КОНВЕРТАХ)
/ENVELOPES/

mos	www.sovasilk.ru

КОРОБКИ ПОДАРОЧНЫЕ (ПРОИЗВОДСТВО ОТ ОДНОЙ ШТУКИ)
/GIFT BOX PRODUCING/

spb	www.mojito-spb.ru
mos	www.r-plastic.com

НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ШЕЛКОГРАФИИ
/SERIGRAPHY/

mos	www.sovasilk.ru
mos	www.vikivostok.ru

НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ТИСНЕНИЯ ФОЛЬГОЙ
/FOIL STAMPING/

plv	www.akso.su
mos	www.vikivostok.ru

НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ СУБЛИМАЦИИ
/PRINTING BY SUBLIMATION/

spb	www.kreavi.ru
mos	www.rusflagcity.ru

НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ СЛЕПОГО ТИСНЕНИЯ, КОНГРЕВНОГО
/BLIND STAMPING/

plv	www.akso.su

ОБСЛУЖИВАНИЕ ТОРГОВОЙ МАРКИ ЗАКАЗЧИКА
/SERVICE BRAND CUSTOMER/

spb	www.artsteklov.ru
mos	www.rusflagcity.ru

ПЕРЕПЛЕТНЫЕ РАБОТЫ
/BINDING/

mos	www.arta-group.com

ПЕЧАТЬ НА ПЛАСТИКЕ
/PRINTING ON PLASTIC/

mos	www.r-plastic.com

ПОЛИГРАФИЯ – ВСЕ ВИДЫ УСЛУГ
/PRINTING SERVICE/

mos	www.mural.ru
mos	www.sovasilk.ru

РУЧНЫЕ РАБОТЫ
/HANDWORKS/

spb	www.artsteklov.ru
petr	www.karelmaster.ru
spb	www.svirskoekruzhevo.ru
spb	www.servenium.ru
spb	www.mojito-spb.ru
spb	www.elegifts.ru
mos	www.r-plastic.com

ТАМПОПЕЧАТЬ
/PAD PRINTING/

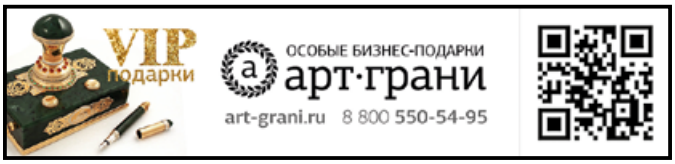
mos	www.usb2b.ru
mos	www.vikivostok.ru

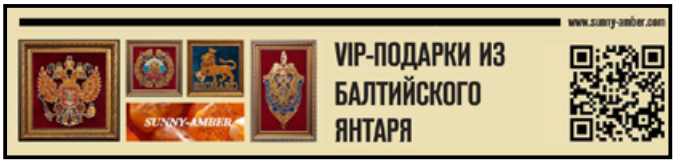
ТИСНЕНИЕ ФОЛЬГОЙ
/FOIL STAMPING/

mos	www.aero-pak.ru
mos	www.mural.ru
mos	www.sovasilk.ru
mos	www.pakety-logotip.ru

ШЕЛКОГРАФИЯ
/SERIGRAPHY/

mos	www.aero-pak.ru
mos	www.pakety-logotip.ru
mos	www.sovasilk.ru
mos	www.vikivostok.ru





СЛАДКИЕ СТОЛЫ ОТ «КОНФАЭЛЬ»

для праздников и деловых встреч

ПОРАЗИТЬ ГОСТЕЙ МЕРОПРИЯТИЯ НЕ ТОЛЬКО ЭЛИТНЫМ КАЧЕСТВОМ И ШИРОКИМ АССОРТИМЕНТОМ ДЕСЕРТОВ ИЗ ВЕЛИКОЛЕПНОГО БЕЛЬГИЙСКОГО ШОКОЛАДА, НО И ВЫСОКОЙ ЭСТЕТИКОЙ ВНЕШНЕГО ВИДА СЛАДКОГО СТОЛА — ТАКУЮ ЗАДАЧУ ПОМОЖЕТ РЕШИТЬ КОМПАНИЯ «КОНФАЭЛЬ», ВЕДУЩИЙ РОССИЙСКИЙ БРЕНД, ЗАНИМАЮЩИЙ ДОСТОЙНОЕ МЕСТО НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ И ЕВРОПЕЙСКОМ РЫНКЕ ШОКОЛАДНЫХ КОНФЕТ РУЧНОЙ РАБОТЫ И КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ.

Для оформления сладкой зоны используются многоярусные конфетницы, блюда на ножке со стеклянными клошами, глубокие прозрачные вазы и другая презентационная посуда, подчёркивающая красоту самих десертов — конфет, цукатов, драже и многого другого. Гвоздём программы могут стать шоколадные фонтаны из предпочитаемого многими гурманами белого, молочного, тёмного или цветного бельгийского шоколада.

Ярким преимуществом «Конфаэль» является поистине безграничный ассортимент начинок, форм и декора кондитерских изделий. Индивидуализация каждого заказа — один из главных принципов работы технологов, дизайнеров и менеджеров фабрики. В красочных каталогах продукции, выпускаемых к каждому сезону, всегда представлено множество идей рецептуры и оформления конфет и других сладостей. Но все они — только повод для начала разговора с клиентом. В конечном итоге может получиться что-то совершенно уни-

кальное, не встречавшееся вам никогда ранее.

Кроме традиционных конфет с шоколадными, сливочными, ореховыми, кофейными начинками в любом каталоге вы увидите головокружительное разнообразие мармелада, цукатов в тёмном, горьком, молочном или белом шоколаде, разноцветных шоколадных драже с ягодами, фруктами или орехами внутри, желейных конфет. Всё это великолепие изготавливается на заказ только из свежих и на 100 % натуральных ингредиентов, без использования искусственных красителей и ароматизаторов.

Отдельное направление работы «Конфаэль» — производство сладостей, полезных для здоровья. Благодаря этому сладкий стол может быть полностью укомплектован конфетами, приготовленными без сахара и с минимальным содержанием шоколада. Однако на вкус каждая конфета будет совершенно волшебной! Не верите? Вы можете лично убедиться в этом в шоуруме, расположенном в Москве на 2-й Звенигородской улице — а заодно обсудить и прочие детали заказа, например, высказать свои пожелания по созданию специально для вас совершенно нового рецепта. Технологи «Конфаэль» уже разрабатывали сладости с такими неожиданными для конфет ингредиентами, как морковь, жасмин, имбирь, женьшень и не только. Они открыты и другим небанальным идеям.

Большое внимание уделяется разработке разных по стилю и назначению дизайнерских решений. При ограниченности во времени на основе любого каталога можно быстро укомплектовать сладкий стол для детского праздника, свадьбы, корпоративного мероприятия, деловой встречи. Отдельные линейки разработаны для чисто мужской компании. Оригинальные шоколадные изделия предложены для профессиональных праздников. Для детей есть объёмные игрушки из шоколада и настоящие шоколадные раскраски с разноцветными съедобными красками в комплекте.

Но «Конфаэль» — это не только шикарный сладкий стол. Это ещё и шоу. Запоминающимся номером культурной программы вашего мероприятия станет визит опытного шоколатье, который проведёт увлекательную мини-лекцию о представленных на столе кондитерских изделиях, ответит на возникшие у слушателей вопросы. ●

Конфаэль
ПОДАРКИ

ООО «КОНФАЭЛЬ ШОКОЛАД»
8 (800) 600 53 53
+7 (495) 995-53-53
corporative@confael.ru
www.confael.ru

Сувенирная КУХНЯ

Острые крылышки с чатни из крыжовника или сливы

Это классика. В блюде сочетаются все вкусы: кислый, острый, сладкий и солёный... А кусочек хлебушка, обжаренный на открытом огне, соединит все эти нотки в симфонию летнего вкуса...

КРЫЛЫШКИ

- Крылья куриные — 1,5 кг
- Сахар тростниковый — 1 ст. л.
- Паприка, смешанная с чёрным молотым перцем — 1 ст. л.
- Масло растительное — 2 ст. л.
- Соевый соус — 5 ст. л.
- Базилик — 1 пуч.
- Мята (перечная) — 1 пуч.
- Соль — по вкусу

ЧАТНИ

- Варенье кислых сортов — крыжовенное, сливовое или ткемали —100 г

Приятного аппетита!

СПОСОБ ПРИГОТОВЛЕНИЯ:

1. Маринуем крылья:
добавляем в маринад ингредиенты: масло, бальзамик, паприку, смешанную с чёрным молотым перцем, соевый соус, соль, сахар...
2. Добавляем мелко нарубленную зелень и оставляем мариноваться хотя бы 2 часа.
3. Жарим крылышки на сковороде до золотистой корочки. Обжарив крылья, доводим их до готовности, за 5 мин. до готовности добавляем варенье из крыжовника, или сливы, или ткемали.

При желании поджарьте на гриле или сковороде кусочек хлебушка. М-м-м...

Получается жгуче-острая курица в кисло-сладком соусе.

Приятного аппетита!!!

МАРИНА ЧИСТОВА,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АТЕЛЬЕ МАРИНЫ ЧИСТОВОЙ,
МОСКВА
WWW.BEST-UNIFORM.RU
WWW.VYSHIVKA-MOSKVA.RU

СКРЕПКА ЭКСПО

5 СПОСОБОВ ЗАРАБОТАТЬ БОЛЬШЕ!

НА РЫНКЕ КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ, ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ШКОЛЫ, ХОББИ И ТВОРЧЕСТВА, СУВЕНИРНОЙ И ПОДАРОЧНОЙ ОТРАСЛИ.

27 МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ

ВЫСТАВКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ

3-5 марта 2020

Россия, Москва, МВЦ Крокус Экспо, павильон 3, зал 15

expo@apkor.ru • +7 (495) 648 9138 • www.skrepkaexpo.ru

АНАСТАСИЯ НЕВСКАЯ:
«Для меня не существует слова “не могу”»

ГОД НАЗАД РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА «ЛИДЕР МАПП» ОПУБЛИКОВАЛА ИНТЕРВЬЮ С ИСПОЛНИТЕЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА PR-STUDIO АНАСТАСИЕЙ НЕВСКОЙ. В КОНЦЕ ПРОШЛОГО ГОДА АНАСТАСИЮ ИЗБРАЛИ НА ДОЛЖНОСТЬ РУКОВОДИТЕЛЯ ОТДЕЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ АКАДЕМИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПО МОСКОВСКОМУ РЕГИОНУ. НАМ СТАЛО ИНТЕРЕСНО, И, ДУМАЕМ, НАШИМ ЧИТАТЕЛЯМ ТОЖЕ, КАК МОЖНО СОВМЕЩАТЬ ДВЕ НЕПРОСТЫЕ РУКОВОДЯЩИЕ ДОЛЖНОСТИ.

– Членом Академии я была примерно на протяжении года. Старалась участвовать в жизни ОАНБ и чем могла, помогала, конечно. Тем самым, видимо, оправдала надежды президиума и всех остальных членов Академии, а их ни много ни мало около 2000 человек. И 7 декабря на ежегодной Конференции большинством голосов на эту должность выбрали именно меня. Конечно же, я очень благодарна за доверие и, надеюсь, что справлюсь с поставленными передо мной задачами ОАНБ. Учитывая, что Московский регион — самый сложный, работы предстоит много. И ответственность гораздо выше, чем в других регионах: здесь большинство членов, а это примерно половина. Москва — это тот город, на который смотрят в первую очередь и равняются на неё, а спрос всегда больше именно здесь, знаю это не понаслышке, так как в прошлом сама была госслужащей. Но при этом и ресурсов, в том числе и административных, конечно же, гораздо больше; и я искренне верю, что мои проекты будут поддерживать на всех уровнях. По-другому просто нет смысла начинать.

– Расскажите, пожалуйста, чем занимается Академия национальной безопасности?

– Академия занимается важными вопросами, касающимися жизнедеятельности нашей страны. Одна из функций ОАНБ, например — это содействие внедрению инновационных технологий в таких важных для обеспечения экономической и социальной безопасности России отраслях, как образование, спорт, здравоохранение. Также большое внимание Академия уделяет патриотическому воспитанию детей и подростков. Для меня эта тема очень близка, так как я сама являюсь мамой 5-летнего сына. И, конечно, очень хочется, чтобы наше подрастающее поколение с уважением относилось к своей родине, своим корням и к истории своей страны. Вот к этому всему я готова приложить максимум усилий.

– Есть ли у Академии план мероприятий, которые будут проведены в этом году?

– На сегодняшний день у нас запланировано несколько мероприятий в рамках деятельности Академии. Они направлены как на патриотическое воспитание, так и на осуществление мероприятий, которые ознакомят детей с правилами безопасности в разных сферах жизнедеятельности. Первое из них выпадает на 9 мая. Это поездка в Музейно-выставочный центр Медынского района. Там в зале «Боевой и трудовой славы» представлены военные документы, предметы раскопок военного времени, макеты орудий и многое другое. С детьми будут общаться ветераны, расскажут им свои истории. Должно быть действительно интересно.

Второе, уже более крупное мероприятие запланировано на 1 июня — День защиты детей. Посыл данного мероприятия — ознакомление детей с основами безопасности дорожного движения, вождению мотоцикла среди автомобилей в городском режиме, а также уважению на дорогах как водителя, так и пешеходов. Чтобы наше подрастающее поколение, получив водительские права, уже было готово и физически, и морально выезжать на дорогу с хорошим багажом знаний. Формат должен быть интересным и необычным. Это не будет скучной, монотонной лекцией о том, как надо и как не надо себя вести на дорогах. Мы планируем провести детские заезды на мотоциклах (ученики мотошкол), красивое шоу с трюками, а после уже — авторитетное мнение, рассказ о безопасности и показательные проезды на мотоциклах с трюками Мотобат. На данное мероприятие будут привлечены СМИ, высокопоставленные чиновники, известные медийные лица, а также ученики разных школ, студенты и просто все желающие. Надеемся, что это станет настоящим праздником не только для детей, но и для взрослых, при этом они получат максимум полезной и нужной информации для себя. Кстати, данное мероприятие может стать интересным и для членов МАПП, а именно: выступить спонсором мероприятия, взамен же получить бесплатную рекламу и много положительных эмоций. Мы открыты для сотрудничества и с удовольствием примем в свои ряды истинных патриотов. А в МАПП, я знаю, есть много производителей, деятельность которых направлена непосредственно на деток. Так что ждём и будем очень рады вам!

И это только то, что запланировано на самое ближайшее будущее. В дальнейшем в планах ещё три-четыре мероприятия разного формата, но о них пока рано рассказывать, и хотелось, чтобы сохранилась некая интрига. Мы, конечно же, расскажем о них, но чуть позже.

– Анастасия, и всё же: как вы совмещаете две непростые должности?

– В обычных сутках 24 часа, как мы знаем. У меня их много больше. Основной деятельностью, ПР-компанией, чаще занимаюсь с утра, если встречи, то, конечно, по-разному бывает. Ну, а общественной — уже после обеда. Кроме того, периодически ещё и повышаю свою квалификацию, и учёба в основном проходит уже поздними вечерами. После возвращаюсь к незаконченным делам днём. Ребёнок видит меня, конечно, крайне редко, но он уже привык и всё понимает. В остальном — меня эта активная деятельность никак не напрягает. Будет ещё что-то, обязательно возьмусь. Почему нет?

Я всегда повторяю, что сидеть на одном месте и ничего не делать — это не мой девиз. Скорее всего, это даётся ещё при рождении: любознательность, желание свершить что-то большое и важное, оставить после себя след на этой планете. И пусть это звучит банально, но для меня это важно, и именно эти качества движут мной на протяжении всей осознанной жизни. Для меня не существует слова «не могу»: если есть цель, она обязательно будет достигнута. ●

PR-STUDIO

PA PR-Studio
+7 (499) 678-03-96
mail@pr-studio.moscow
www.pr-studio.moscow

ОАНБ

Общественная Академия Национальной Безопасности
www.oanb.ru

COLOURTEX – корпоративная одежда как уникальный стиль компании

Всё начиналось в 2014 году с идеи создать конкурентоспособную компанию, которая поможет многим корпоративным заказчикам создать свой неповторимый стиль и выделяться на фоне других.

И вот уже в 2019 году мы занимаем значительную нишу в этом сегменте рынка. За эти годы мы усовершенствовали и отточили качество своей работы, поэтому готовы к любым трудностям, которые могут возникнуть на любой стадии заказа.

МОДЕЛИ. В нашем ассортименте имеются уникальные изделия. Это куртки 5 в 1, удлинённые женские толстовки, стилизованные бейсбольные куртки, 100 % водонепроницаемые рюкзаки и сумки.

ПРЕИМУЩЕСТВА. Более 600 моделей. Более 130 цветов и оттенков. Около 30 оттенков меланжа.

УСЛУГИ. Colourtex предоставляет полный комплекс услуг по направлению «корпоративная одежда и сувенирная продукция».

НАНЕСЕНИЕ. Помимо стандартных и общедоступных: вышивка, шелкография, термотрансфер — мы предлагаем новые виды нанесения: аппликация, 3D термотрансфер, лазерная гравировка и тиснение по текстилю.

МИССИЯ COLOURTEX: быть уникальными в моделях и цветах, знакомить вас с новыми производителями корпоративной и промоодежды.

БРЕНДЫ. Работаем с такими крупными европейскими компаниями, как: PayPer (Италия), Clique (Швеция), James&Nicholson (Германия), Gildan (США), Stormtech (Канада), Malfini (Чехия), Kariban (Франция), Halfar (Германия).

Мы являемся официальными поставщиками одежды премиум-класса в России.

НАМ ДОВЕРЯЮТ свои заказы: МегаФон, Авито, American British Tobacco и многие другие.

Елена Фотеева

ЛОГИСТИКА. Схема доставки заказанной продукции: от 1 до 4 недель. Максимальный срок предполагает доставку из Канады. Мы гарантируем точные сроки поставки и согласованное качество изделий. ●

Константин и Елена Фотеевы, основатели и руководители Colourtex.ru

colourtex

+7 (495) 212 90 11
sales@colourtex.ru
www.colourtex.ru

10-12 сентября 2019

Крокус Экспо, Москва

PSI Russia

Выставка-фестиваль коммерческого креатива

www.psi-russia.ru

ООО «РЕЛКС» РЕКЛАМА

- 3 дня для бизнеса
- 150 компаний
- 3 500 посетителей
- 5 уникальных форматов интерактива

PSI.Russia

ОРГАНИЗАТОР:

Reed Exhibitions®

Отраслевые выставки

Подробности на www.iapp.ru в разделе «Выставки»

ПОДАРКИ - НОВЫЙ ГОД ЭКСПО	Москва, Гостиный двор	12-14.03.2019	www.gifts-expo.com
RemaDays Киев	Киев, Украина	13-15.03.2019	www.remadays.com.ua
Корпоративные события	Москва, ВДНХ	14-16.03.2019	www.corporate-events.pro
Скрепка Экспо	Москва, Крокус Экспо	19-21.03.2019	www.skrepkaexpo.ru
IPSA	Москва, Крокус Экспо	20-21.03.2019	www.ipsa.ru
ДИЗАЙН И РЕКЛАМА NEXT	Москва, ЦДХ	27-29.03.2019	www.design-reklama.ru
Мир Канцелярии	Киев, Украина	03-06.04.2019	www.stationery-expo.com.ua
РусАртСтиль	Москва, ЭкоЦентр «Сокольники»	04-07.04.2019	www.expo-resurs.ru
Жар-Птица	Москва, Экспоцентр	17-21.04.2019	www.nkhp.ru
Giftionery Taipei	Тайбэй, Тайвань	18-21.04.2019	www.giftionery.net
Lifestyle (Gifts & Home)	Гонконг	27-30.04.2019	www.globalsources.com
Hong Kong Gifts & Premium Fair	Гонконг	27-30.04.2019	www.hktdc.com
Белгородский Фестиваль рекламы и дизайна	Белгород, Белэкспоцентр	22-24.05.2019	www.belexpocentr.ru
Central Asia Reklam	Алматы, Казахстан	29-31.05.2019	www.reklamexpo.kz
KAZPROMO	Алматы, Казахстан	29-31.05.2019	www.kazpromo.kz
Printech	Москва, Крокус Экспо	18-21.06.2019	www.printech-expo.ru
PSI Russia	Москва, Крокус Экспо	10-12.09.2019	www.psi-russia.com
Christmas Box. Podarki	Москва, Крокус Экспо	10-12.09.2019	www.christmasbox.ru
ПОДАРКИ - НОВЫЙ ГОД ЭКСПО	Москва, Гостиный двор	17-20.09.2019	www.gifts-expo.com
Центр деловых контактов. РИДО	Санкт-Петербург, Экспофорум	14.10.2019	www.trends.expoforum.ru
Реклама	Москва, Экспоцентр	21-24.10.2019	www.reklama-expo.ru

ГОС. ПЕЧАТНИК
типография / дизайн-студия / сувениры / текстиль

Этот тираж журнала мы напечатали за 3 дня!

Комплексный полиграфический сервис для корпоративных клиентов

Многополосные издания / Пакеты бумажные и ПЭ / Этикетки / Пластиковые карты / Упаковка / Сувениры

+7 812 318-70-33 +7-911-735-98-84 info@gospechatnik.ru gospechatnik.ru
Санкт-Петербург, Рентгена ул., 7. БЦ «Стельп», оф. 101

САЛІАСЪ
РОССИЯ

Сила России - в народе.
Сила народа - в его творчестве.

Название: «Конёк-горбунок»
Кат. №: 316
Автор: Кузнецова И.

www.sailhas.ru

merlion

+7 495 981-84-84
merlion.com