

БИЗНЕС-ПОДАРОК ПАРТНЕРАМ – КАКОЙ ОН?

ПОИСКОВАЯ СИСТЕМА «ЯНДЕКС» НА ЗАПРОС «ПОДАРОК ПАРТНЕРАМ» ПРЕДЛАГАЕТ 6 432 ОТВЕТА. ЗАДУМЫВАЛИСЬ ЛИ ВЫ, КАК ИЗ НИХ ВЫБРАТЬ «ПРАВИЛЬНЫЙ»? МЫ ОБРАТИЛИСЬ К 100 НАШИМ КЛИЕНТАМ, КОТОРЫЕ ОТВЕЧАЮТ ЗА ФОРМИРОВАНИЕ ПОДАРОЧНОГО ФОНДА В КОМПАНИИ, И ВЫЯСНИЛИ, ПО КАКИМ КРИТЕРИЯМ ОНИ ВЫБИРАЮТ ПОДАРОК ПАРТНЕРАМ

Мы задали единственный вопрос: «Бизнес-подарок для ваших партнеров. Какой он должен быть?» Ответы предоставлялись в свободной форме. По результатам опроса мы выделили пять важных характеристик, которым должен соответствовать бизнес-подарок.



33 % эксклюзивный, необычный, с оригинальной идеей

27 % индивидуальный, с логотипом компании

20 % достойный внешний вид

13 % функциональный

7 % компактный



ПОЧЕМУ В БИЗНЕС-ПОДАРОКЕ ВАЖНА ИДЕЯ?

Настаивать на том, каким должен быть деловой подарок, не станем. Но хотим поделиться собственным опытом.

Для нас правильный подарок содержит в себе «говорящую идею». В этом случае подарок показывает, насколько ценны партнеры для компании, выражает благодарность и уважение к ним.

- Это способ коммуникации с ключевыми партнерами. Подарок подчеркивает ценность ваших отношений благодаря придуманной идее, а не только благодаря дорогому исполнению.
- Подарок должен эмоционально «зацепить» обладателя, чтобы стать частью рабочего кабинета.

О ЧЕМ МОЖЕТ «ГОВОРИТЬ» КОРПОРАТИВНЫЙ ПОДАРОК?



Мы с вами единый механизм



Вы – важная часть нашей компании



Благодарим за качественную работу



Вы – профессионал



Вы – незаменимый фонд компании



Вы – лучший в своем деле

Компания «Арт-Грани»
особые бизнес-подарки

www.art-grani.ru
info@art-grani.ru
8 (800) 550-54-95