

# «Держава мастеров – 2017»: в Москве были названы победители Премии МАПП

27 СЕНТЯБРЯ 2017 Г., ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»



**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ  
СПОНСОР  
ЦЕРЕМОНИИ  
НАГРАЖДЕНИЯ**

**БОЛЕЕ 200 ПРЕДМЕТОВ,  
ОБЪЕДИНЁННЫХ В НАБОРЫ  
ИЛИ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ  
ПО ОТДЕЛЬНОСТИ,  
56 ЭКСПОНАТОВ,  
31 КОМПАНИЯ-УЧАСТНИК ИЗ  
13 ГОРОДОВ И НАСЕЛЁННЫХ  
ПУНКТОВ РОССИИ – В 2017  
ГОДУ СПИСОК ПРЕТЕНДЕНТОВ  
НА ПОЛУЧЕНИЕ IV ПРЕМИИ  
МЕЖДУНАРОДНОЙ  
АССОЦИАЦИИ  
ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ  
ПРОДУКЦИИ «ДЕРЖАВА  
МАСТЕРОВ – 2017»  
БЫЛ ОЧЕНЬ  
ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫМ.  
КОНКУРС ПРИВЛЁК  
ЗАСЛУЖЕННОЕ ВНИМАНИЕ  
СПЕЦИАЛИСТОВ РЫНКА  
БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ  
И ПОДАРКОВ, И ИМЕНА  
ЛУЧШИХ ИЗ ЛУЧШИХ СТАЛИ  
ИЗВЕСТНЫ 27 СЕНТЯБРЯ  
НА ТОРЖЕСТВЕННОЙ  
ЦЕРЕМОНИИ,  
СОСТОЯВШЕЙСЯ В МОСКВЕ  
В ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР».**



Открывая церемонию вручения премии, Лео Костылев, президент МАПП, отметил повышение уровня представленных изделий, существенный прогресс в оценке конкурсных позиций и важность развития отечественного производства. «Если на вручении первой Премии МАПП мы видели в основном полиграфическую и более традиционную продукцию, то сегодня это уже очень интересные и действительно зрелые производственные изделия – творческие произведения дизайнерской и производственной мысли России. И это радует. Именно развитие производственной сферы очень важно для любой страны и в первую очередь для России. Только производство рождает новые деньги и способствует повышению благосостояния не отдельных людей, но всех граждан, населяющих страну. И я буду очень счастлив, если наша премия сможет этому способствовать».

В этом году для торжественной церемонии награждения свою площадку Премии МАПП гостеприимно предоставила Международная специализированная выставка «Реклама», выступившая генеральным спонсором мероприятия. И именно руководителю этого выставочного проекта Маргарите Семякиной было предоставлено право обратиться с приветственным словом к участникам и назвать имена призёров в первой и самой представительной категории: «Промопродукция».

«Сувенирная отрасль – небольшая, но очень важная, – отметила Маргарита. – Все мы знаем, что без сувенирной продукции сейчас не обходится почти ни одна компания. Это лицо фирмы, и нас очень радует, что многие серьёзно задумываются над тем, какие подарки для своих партнёров выбрать».

Представляя соискателей премии в категории «Промопродукция», Галина Дроздова, исполнительный директор МАПП, рассказала о тех критериях, которыми руководствовались жюри, выбирая лидеров. Это в первую очередь возможность использовать продукцию для массовых мероприятий: невысокая цена, универсальность изделий и креативность их исполнения.

В 2017 году организаторы «Державы мастеров» получили сразу 16 заявок в этой номинации, причём значительная часть экспонатов – разнообразные наборы! Так что выбор победителей стал для жюри сложной задачей: все участники были достойны призовых мест. Но по условиям Премии призёрами в каждой номинации становятся только три компании. И их назвала Маргарита Семякина:

**III место – компания «Акристо», деревянные карандаши, Санкт-Петербург.  
II место – типография «Власта-принт», сборный набор промосувениров  
«Мастер и Маргарита», Тула.**

Орехова Оксана, руководитель отдела продаж: «Наша типография старается создавать не штучные изделия, а коллекции. Спасибо за признание, приятно, что второй год подряд мы отмечены Премией МАПП. Ценность представленной нами коллекции из серии «Культурный слой», наверное, объяснять не нужно»... Оксана упомянула и о том, кому будет посвящена одна из новых коллекций 2018 г.



**I место – компания «Вики Восток», эко-проект «Дадим упаковке вторую жизнь», Москва.**

Илья Цигельницкий, генеральный директор компании: «...Нам очень приятно, что нашу экологическую идею оценили в год экологии. И нам самим понравилась идея, когда мы берём использованный молочный пакет, и из него получают ручка и конверт».

Лео Костылев добавил: «Очень взрослый производственный российский проект, именно так мы все с вами должны поступать».

**ПОБЕДИТЕЛИ В КАТЕГОРИИ: «ПРОМОПРОДУКЦИЯ»**



1 МЕСТО



2 МЕСТО



3 МЕСТО

Следующая категория – «Лидер коммуникаций» – также привлекла большое внимание участников Премии. И это, как отметил Лео Костылев, является свидетельством того, что бизнес-сувениры стали эффективным инструментом маркетинга: «Задумывая эту категорию, мы хотели вдохнуть новую жизнь в то, что делаем с вами каждый день – общаемся. Наша отрасль занимается маркетинговыми коммуникациями, то есть мы помогаем соединять и объединять людей. А наша продукция должна приносить пользу как дарящему, так и одариваемому».

Конкурсные изделия здесь рассматривались главным образом как медиаинструменты, с помощью которых компании доносят до целевой аудитории свои корпоративные ценности и, выстраивая коммуникации с адресатами, создают дополнительную выгоду. Поэтому для членов жюри были важны креативность, целевая точность, а также оригинальность идеи и самой продукции. Преимущество отдавалось экологически чистым технологиям и материалам.

Для вручения премий «Лидерам коммуникаций» на сцену пригласили члена Экспертного жюри Премии – Инну Вернидуб, руководителя дирекции маркетинга рекламы и PR ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл» – площадки, на которой проходит Санкт-Петербургская выставка «РИДО».

Инна отметила: «Мы как конгрессно-выставочная компания очень ценим коммуникативные возможности, которые предоставляет сувенирная продукция. У нас более 700 компаний-партнёров, и такие сувениры, которые здесь представлены, редко встретишь»...



**III место – компания eVazaar, ежедневник Portobello, Москва;**

**II место – компания «Конфаэль», «Шоколадная телеграмма», Москва;**

**I место – Бюро проектов «Мохито», подарочный набор «Колыбельная весны», Санкт-Петербург.**

**ПОБЕДИТЕЛИ В КАТЕГОРИИ: «ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ»**



1 МЕСТО



2 МЕСТО



3 МЕСТО

Работы, поданные на Премию в рамках категории «Творческая упаковка», жюри рассматривало не только с точки зрения утилитарности, цены и качества исполнения. Также важными критериями оценки стали креативность, возможность умножить ценность упакованного изделия, подчеркнуть его особенности и даже создать более привлекательный для потребителя комплект.

«Упаковка – очень важная часть сувенира, это первое, что видит человек, получающий подарок, – отметил Лео Костылев. – И иногда само по себе изделие не так важно, как его упаковка, которая делает простые утилитарные вещи красивыми подарками».

Назвала победителей в этой категории **Наталья Ситон**, генеральный директор компании «Меца». Наталья третий год является членом Экспертного совета жюри Премии, спонсором подарков и помощницей оргкомитета, благодарим!

Наталья: «На Круглом столе в Санкт-Петербурге (МАПП: «Неделя сувенирной продукции в центре импортозамещения») представитель рекламного агентства упрекнул производителей в том, что в России нет хорошей упаковки. На самом деле в России с упаковкой всё хорошо, но жаль, что так мало компаний».

**II место – компания «Дизайнцентр», подарочный набор «Медицинский запас», Курск.**

Александр Тутов, генеральный директор компаний, поздравил всех присутствующих и пожелал новых успехов и свершений.

**I место – компания «РОСТР», упаковка под монеты из морёного дуба, Саранск.**

Михаил Бочков, зам. председателя совета директоров Группы компаний «Ростр»: «Идея этой вип-упаковки в том, что нам захотелось поработать с материалом, которого бы ни у кого не было. Было сложно обработать этот материал, дерево пролежало в воде 2,5 тыс. лет и стало довольно хрупким»...

**ПОБЕДИТЕЛИ В КАТЕГОРИИ:  
«ТВОРЧЕСКАЯ УПАКОВКА»**



1 МЕСТО



2 МЕСТО

Четвертая категория – «Мастер дизайна», по словам Лео Костылева, сначала казалась организаторам премии самой простой, но всё оказалось намного сложнее: «Дизайн проник во все сферы нашей жизни, но по-настоящему хороший дизайн можно встретить не так уж и часто». Победителями стали компании, в чьих работах были заметны творческий почерк, оригинальность идеи и профессионализм исполнения.

Победители категории «Мастер дизайна» получили дипломы из рук члена Экспертного совета жюри – **Фёдора Степаненко**, директора выставки «Дизайн и реклама»: «Отличная номинация, дизайн проник всюду. Хотелось бы поблагодарить тёплую светлую ассоциацию МАПП, вы делаете большое дело. И поблагодарить хозяев площадки». Кроме того, Фёдор наградил собственной премией «Выбор "Дизайна и рекламы"» компанию «Вики Восток» за эко-проект «Дадим упаковке вторую жизнь». И отметил, что это «очень крутая задумка и реализация».

**III место – компания «PR-studio», шоколадная композиция «Цветущий пион», Москва.**

Анастасия Невская, исполнительный директор компании: «Неожиданно. Жалею, что впервые участвовали. На следующий год начнём готовиться заранее. Большое спасибо!»

**II место – «Мастерская майолики Павловой и Шепелёва», «Чарли Чаплин», Ярославль. Представитель компании поблагодарил организаторов конкурса за вдохновение.**

**I место – Бюро проектов «Мохито», календарь «Заповедные Истории», Санкт-Петербург.**





Алена Секарова, генеральный директор Бюро: «Календарь – это моя гордость! 2017 – заповедный год, и в этом календаре мы рассказываем о 12 заповедниках России. Каждая фигурка – представитель заповедника. На сцене стою четвёртый раз, но первое место – впервые. Два первых места – это двойной сюрприз, желаю процветания МАПП!»

**ПОБЕДИТЕЛИ В КАТЕГОРИИ: «МАСТЕР ДИЗАЙНА»**



1 МЕСТО



2 МЕСТО



3 МЕСТО

Призы в категории «Мой город, моя страна» вручались в этом году в первый раз. «Городской сувенир, с одной стороны, становится очень важной частью подарочного бизнеса. С другой стороны, мы видим очень печальную тенденцию: он уходит из рук не только отечественных производителей, но и отечественных продавцов, – сказал Лео Костылев. – Поэтому мы хотели бы развивать эту категорию и видеть в ней с каждым годом всё больше производителей настоящей российской сувенирной продукции. Ведь таких компаний на самом деле очень много».

Лучших из них назвала Альбина Пэн, генеральный директор компании Dragon Gifts, член Экспертного совета жюри Премии.

**III место – компания «РОСТР», сувенир «Иненармунь» (Великая птица), Саранск.**

Второй раз на сцену вышел Михаил Бочков: «Птица – божество Республики Мордовия, и к ЧМ по футболу мы хотели объединить два этих символа».

**II место – компания Ledd Company, набор «Путешествие из Петербурга в Москву» из серии «Информационный дуэт», Москва.**

Виолетта Тимченко, генеральный директор компании, два года подряд была членом Экспертного совета жюри Премии, но в этом году представила свою творческую разработку: «Спасибо! Наш набор объединил двух производителей. Мы изготовили упаковку и флеш-накопитель с корпусами из ценных пород дерева, наши партнёры – компания «Пони» – ежедневники «Москва» и «Санкт-Петербург».

**I место – Модный Дом Nina Ruchkina, коллекция платков «Русские в моде», Екатеринбург**

Нина Ручкина, дизайнер и руководитель Модного Дома, прилетела на Церемонию награждения из Екатеринбурга: «Мне очень приятно, что наш творческий проект нашёл отклик у членов жюри. Мы начали свою работу с уральских легенд, в России 85 регионов, и у каждого своя легенда, впереди много работы. Спасибо за то, что вы помогаете молодым брендам рассказывать о себе!»

**ПОБЕДИТЕЛИ В КАТЕГОРИИ: «МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА»**



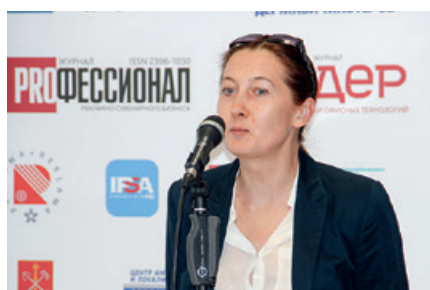
1 МЕСТО



2 МЕСТО



3 МЕСТО



Одним из главных праздников в нашей стране является Новый год. И изделия с новогодней символикой, традиционные новогодние украшения, а также подарки, предлагаемые российскими производителями для использования во время новогодних праздников, безусловно достойны отдельной номинации. В категории «Новогодний бизнес-сувенир» очень важна творческая составляющая. И самыми вдохновенными, по мнению жюри, оказались следующие компании.

Для приветственного слова и награждения победителей в новогодней категории **Ольга Харламова**, представитель компании «Главсюрприз», член Экспертного совета жюри: «Всем спасибо за изделия, представленные в этой категории. «PR-Studio» – за напоминание, что мы всё ещё дети, Бюро проектов «Мохито» – за красиво воплощённую практичность, «Ростру» – за стабильность, 10 лет назад ёлочку из флора заказывала, и Центру возрождения ремёсел «Скудельник» – за возрождение!»

Ольга отметила, что премия «Держава мастеров» является отличным стимулом для развития российского производства, и поздравила призёров.

**III место – компания «РОСТР», новогодний шар с музыкальным модулем, Саранск.**

В третий раз вышел на сцену за наградами и поблагодарил всех Михаил Бочков.

**II место – фабрика фарфора «Скудельник», рождественский набор, Санкт-Петербург.**

Представитель фабрики – Дарья Бармина: «Благодарим Ассоциацию МАПП за оказанное доверие, за приглашение принять участие в конкурсе. Мы будем стремиться развиваться, спасибо за стимул!»

**I место – Бюро проектов «Мохито», новогодний подарок с морошкой, Санкт-Петербург.**

Алена Секарова: «Третий раз на сцене – это совсем неожиданно... Расскажу, откуда появился такой подарок. Я увлекаюсь походами, на Кольском полуострове я познакомилась с ягодой морошкой, и тогда мне захотелось всех своих клиентов угостить этой ягодой. Подарок вызвал самые бурные эмоции, а мы при помощи подарков лучше узнали своих клиентов»...

**ПОБЕДИТЕЛИ В КАТЕГОРИИ: «НОВОГОДНИЙ БИЗНЕС-СУВЕНИР»**



1 МЕСТО



2 МЕСТО

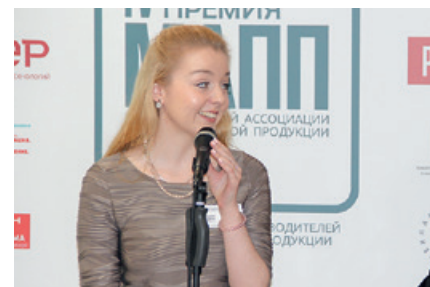


3 МЕСТО

Надежда Смагина, представитель компании «Столбушинский продукт» – спонсор подарков для победителей, член жюри и организатор дегустаций на «Днях сувенирной продукции», а также соискатель премии – наградила Бюро проектов «Мохито» прекрасным набором и выразила надежду, что и в дальнейшем их полезные, экологически чистые продукты будут интересны в качестве корпоративных подарков. Надежда отметила, что «Столбушинский продукт» – это гастрономический бренд псковской области, который возрождает русские традиции.

Лучшие решения в области дорогой подарочной продукции были отмечены в категории «Персонально. Особо. Важно». Здесь для жюри были важны творческая первичность изделия, соответствие качества исполнения стоимости, совместимость с принципами корпоративных подарков. Также оценивались мастерство дизайнера, использование инновационных или, наоборот, традиционных технологических решений, а также зрелая история рекламной кампании.

Лучшие изготовители vip-сувениров получили заслуженные призы из рук членов Экспертного совета жюри **Альбины Пэн** и **Анатолия Вержбицкого**, директора по развитию компании «Каталог Радуга».



**III место – компания «Арт-Грани», корпоративные ножи «Мой круг», Златоуст;**

**II место – компания «Конфаэль», шоколадная скульптура Аничкова моста «Укрощение коня», Москва;**

**I место – компания «Гефест», набор «Византия» – лупа, нож на овальной подставке и визитница, Санкт-Петербург.**

**ПОБЕДИТЕЛИ В КАТЕГОРИИ: «ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО»**



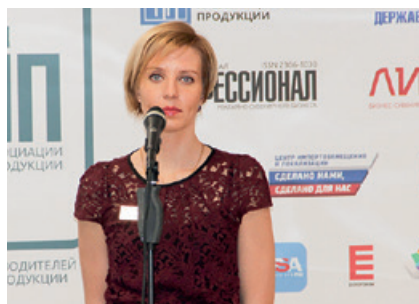
1 МЕСТО



2 МЕСТО



3 МЕСТО



Поскольку сувенирная продукция становится важным элементом многих спортивных мероприятий, организаторы «Державы мастеров – 2017» не смогли пройти мимо важных событий, которыми для нашей страны отмечены этот и следующий год. В новой для Премии МАПП категории «**Спортивный сувенир**» были представлены изделия, несущие символику состязаний или их участников, наградная продукция, а также промосувениры. По аутентичности дизайнерских решений, оригинальности материалов и уникальности представленных на суд жюри экспонатов лидерами стали следующие компании.

Поздравили победителей в категории «Спортивный сувенир» и вручили дипломы Наталья Ситон и Лео Костылев.

**III место – компания «РОСТР», сборная модель стелы с футбольным мячом, Саранск.**

И в четвёртый раз Михаил Бочков приглашается за наградой: «Спасибо! Модель предназначена для детей и взрослых, стелу необходимо собрать – это конструктор, а вот для сборки мяча потребуется помощь взрослых, так как это – головоломка».

**II место – Студия 3D-Art Steklov, спортивный приз, Санкт-Петербург.**

**I место – Гжельский завод художественной росписи, часы «Мяч», с. Гжель.**

Татьяна Барина, начальник отдела персонала завода, отметила, что категорий в Премии, где могли бы ещё участвовать их изделия, достаточно много, и в следующем году они постараются представить больше экспонатов, тем более, что это ручной труд и народный промысел.

**ПОБЕДИТЕЛИ В КАТЕГОРИИ: «СПОРТИВНЫЙ СУВЕНИР»**



1 МЕСТО



2 МЕСТО



3 МЕСТО

Переходя к главной части церемонии, Галина Дроздова пригласила выйти обладателей главного приза 2016 года – **Игоря и Марию Хмельёвых** (музей «Фабрика ёлочных игрушек»). В присутствии всех собравшихся они получили изящную статуэтку – приз 2016 года.

Лео Костылев: «Вы уже знаете, что наши статуэтки каждый год различаются только камнем, статуэтка полностью выполнена на Урале, в Перми. Спасибо вам

за то, что вы участвовали в прошлом году, в этом и, я надеюсь, будете участвовать в будущем».

Игорь Хмелёв: «В 2016 году мы не только стали главными победителя Премии МАПП. Мы открыли музей «Фабрики ёлочных игрушек» в Санкт-Петербурге, поучаствовали в передаче «Давай поженимся», наш сотрудник был женихом». Игорь выступил с предложением, чтобы лауреаты премии могли быть почётными членами Экспертного жюри конкурса. И его инициатива была поддержана!

Главные победители 2016 года – Мария и Игорь Хмелёвы торжественно огласили **ГЛАВНОГО ПОБЕДИТЕЛЯ «ДЕРЖАВЫ МАСТЕРОВ – 2017»**.

**Лучшим из лучших в 2017 году, по решению жюри, стал модный дом Nina Ruchkina. Яркая и оригинальная коллекция платков «Русские в моде» покорила сердца всех зрителей торжественной церемонии IV Премии МАПП. Руководитель компании – Нина Ручкина – получила подарки и услышала множество добрых поздравлений.**

«Это первая награда, которую мы получаем, и она для нас очень важна и символична, – сказала Нина. – Я не из сферы искусства, экономист по образованию, и в своём городе я не получила пока ни одной награды. Существует стереотип, что ты не можешь создавать художественные изделия, если у тебя нет соответствующего образования. Но для меня всегда было важно, когда голосовали наши покупательницы, и этот бренд я создала специально для того, чтобы было как можно больше красивых женщин... Я постараюсь всячески оправдать ваше доверие. И надеюсь, что у каждой девушки появится наш платок, который несёт с собой множество позитивных эмоций. Уверена, что вместе с вами мы будем создавать новые проекты и прославлять нашу страну».

#### ГЛАВНЫЙ ПОБЕДИТЕЛЬ «ДЕРЖАВЫ МАСТЕРОВ – 2017»



Закрывая торжественную церемонию вручения IV Премии Международной ассоциации презентационной продукции «Держава мастеров – 2017», Ассоциация МАПП поблагодарила всех членов жюри, спонсоров и партнёров. Это те компании, без которых не состоялся бы проект, способствующий популяризации промootрасли и развитию российского производства бизнес-сувениров и подарков.

МАПП поздравляет всех победителей Премии «Держава мастеров» и желает её участникам новых достижений и ярких свершений!  
До встречи в 2018 году!

