WWW.LEADER.IAPP.RU

№ 46 МАРТ 2018

ЛИДЕР

БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ И ОФИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

CARELIA™
COLLECTION

www.carelia-pen.com

Нас касается то, что касается нас.*

DESIGN FROM FINLAND
TEHTY SUOMESSA
MADE IN FINLAND
It Matters

Old Arms

*Уникальное текстурное покрытие с тактильным эффектом. Исследованиями доказано, что рекламное сообщение запоминается наилучшим образом в сочетании с прикосновением.

ЖУРНАЛ МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

ЛИДЕР

№ 46, март, 2018

Президент МАПП
ЛЕО КОСТЫЛЕВ

Исполнительный директор МАПП
Выпускающий редактор
ГАЛИНА ДРОЗДОВА
galya@iapp-spb.org

Директор отдела продаж
ТАТЬЯНА ПАНКОВА
tanya-mapp@mail.ru

Специалисты проектов МАПП
МАРИЯ ДРОЗДОВА
maria@iapp-spb.org
АННА МОНТЛЕВИЧ
anna@iapp-spb.org

Специалист МАПП
ПОЛИНА ГОРДЕЕВА
polina@iapp-spb.org

Секретарь редакции
ЕЛЕНА МИРОШНИЧЕНКО
info@iapp-spb.org

Дизайн, верстка
МИХАИЛ ТКАЧЕВ

Корректор
ВЕРА КОВАЛЬЧУК

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
197342, Санкт-Петербург
Сердобольская ул., д. 64, В
+7 (812) 318-1892
info@iapp-spb.org

Журнал бесплатно распространяется среди участников Ассоциации МАПП, на выставках: IPSA, Подарки, Реклама, Скрепка Экспо, Дизайн и Реклама, Ладья, 5рЕХРО в Москва; РИДО (Экспофорум) в Санкт-Петербурге; на профильных выставках в регионах России: Новосибирске, Ростове-на-Дону, Белгороде, Красноярске, Калининграде, Уфе; на мероприятиях партнеров МАПП; на профильных выставках в странах СНГ: Казахстане, Узбекистане. По общероссийской рассылке и платной подписке.

Журнал в розничную продажу не поступает. Подписка оформляется через редакцию. Тираж 3000 экз.
№ 46 (март, 2018) + онлайн-номер.

Журнал выходит под эгидой МАПП.

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Свидетельство ПИ № 2-4881
от 13 декабря 2000 г.

Содержание

ТОЧКА ЗРЕНИЯ
3. Лео Костылев:
Круги сувенироведения

НОВОСТИ МАПП
6. Бизнес-сувенирные новинки

ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ
18. Открыт прием заявок для российских производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции на Премию 2018 года.
21. «Держава мастеров – 2017»: в Москве были названы победители Премии МАПП
28. Партнеры и спонсоры IV Премии МАПП «Держава мастеров – 2017»

СУВЕНИРНАЯ КУХНЯ
58. Вкусные рецепты

КАЛЕНДАРЬ ПРАЗДНИКОВ
50. Профи!

БИЗНЕС-ПОРТРЕТ
52. Intellektus Pictusgramma:
Идеи, которые объединяют
53. Анастасия Невская: «Стандартные решения уже никому не интересны»
54. ARTQueen. Эмоции ручной работы

РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ. ЛАУРЕАТЫ ПРЕМИИ
30. Русские снова в моде!
35. Подарок как личный стиль
37. Древняя современность ГЖЕЛИ

КОЛЛЕКЦИИ
39. Автоаксессуары
41. Традиции русского кожевенного дела

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК
56. Отраслевые выставки

50. КЛАССИФИКАТОР БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

СВЕТОЗАР

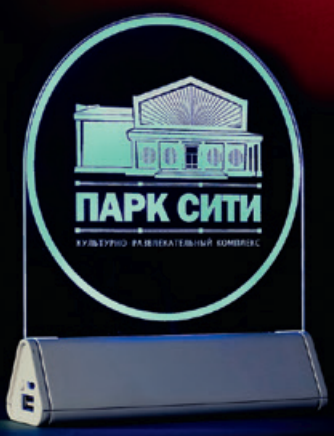
ДОЛГО СВЕТИТ | БЫСТРО ЗАРЯЖАЕТ

+7 (800) 100-38-35

mail@svetozar.site | www.svetozar.site

ПЕРВЫЙ И ЕДИНСТВЕННЫЙ СУВЕНИРНЫЙ АКРИЛАЙТ – ВНЕШНИЙ АККУМУЛЯТОР

- Работает от встроенного аккумулятора с емкостью 2100 мАч /2600 мАч.
- Работает/заряжается от электросети/компьютера/ноутбука.
- LED будет освещать отгравированный на акриле логотип/картинку до 26 часов.
- Быстро заряжает любой телефон.
- Компактный, легкий, устойчивый, быстроразбираемый.
- Полная стоимость с отгравированным изображением – от 350 руб.
- При необходимости комплектуется подарочной упаковкой, сетевым з/у, адаптером.



ВЫ ВЫБИРАЕТЕ:
ЦВЕТ ОСНОВЫ,
LED-ПОДСВЕТКИ,
ЕМКОСТЬ АККУМУЛЯТОРА

КРУГИ СУВЕНИРОВЕДЕНИЯ

«Их в мире след исчез быстрее дыма;
Нет состраданья к ним, их суд презрел,
Что говорят об них? взгляни и — мимо!»

«Пришед туда, поймёшь, как отдаленье
Обманчиво для ваших чувств порой;
Но несколько ускорь своё теченье».

«Где всё готово, там вредит медленье».
Данте Алигьери
«Божественная комедия. Ад»

МЫ УТВЕРЖДАЕМ, ЧТО БИЗНЕС-СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ, КОТОРУЮ МЫ НАЗЫВАЕМ ИНСТРУМЕНТОМ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ, МОЖЕТ И ДОЛЖНА РАБОТАТЬ НА ТЕХ, КТО ЕЁ ИСПОЛЬЗУЕТ. ЧТО ТРЕБУЕТСЯ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ОНА РАБОТАЛА? КАК И В ЛЮБОЙ ДРУГОЙ СФЕРЕ ЖИЗНИ, ОПРЕДЕЛЁННАЯ РАБОТА ТРЕБУЕТ ОПРЕДЕЛЁННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ.

Лео Костылев, президент МАПП

Безусловно, можно кое-как забивать гвозди кирпичом, но удобнее, правильнее и эффективнее делать это молотком. Кроме производственной целесообразности и безопасности, грамотно выбранный инструмент обеспечивает также должное качество выполненной работы. По-моему, всё сказанное выше — не более, чем прописная истина. Тогда почему же в отношении бизнес-сувенирной продукции не сложилось такого же устоявшегося стереотипа? Может быть, поставщики и их клиенты, работодатели и их сотрудники не нуждаются в коммуникациях? В налаживании добрых, конструктивных, долгосрочных и взаимовыгодных отношений? В это трудно поверить. Однако, наблюдая российский рынок в течение длительного времени, мне трудно прийти к другому заключению. Как правило, если компания даже приобретает деловые подарки для своих партнёров и сотрудников, то происходит это весьма формально. Ежедневник, настенный календарь и что-нибудь ещё третье, упакованные в бумажный пакет — вот, например, самый обычный набор новогодних подарков.

Создаётся впечатление, что дарителю в общем-то наплевать, получит ли его партнёр или сотрудник подарок и, уж тем более, каков он будет. Конечно, бизнес в какой-то степени учит предпринимателя эгоцентризму и прагматизму, однако не следует забывать, что экономика страны — единый механизм, а значит, необходимо быть готовым к осознанию того факта, что простирающаяся перед взором объективная реальность, которая называется Россией, является следствием порождённых им же причин.

Один из моих учителей любил говорить своим сотрудникам: «Что вы сидите здесь в офисе? Вашу зарплату платят ваши клиенты, поэтому вы должны сидеть в их офисах, а не здесь»! Именно так. Пока российский рынок не осознает нашей общей взаимозависимости, мы не продвинемся на пути всеобщего благосостояния. Мы все зависим друг от друга, и не только конкретные поставщики от конкретных потребителей, а вообще каждый от каждого. Покупая правильную продукцию для целей маркетинговых коммуникаций, компания не только помогает бизнес-сувенирной фирме развиваться, но и создаёт условия для увеличения собственных оборотов. Все процессы, в том числе и в бизнесе, имеют циклическое строение, поэтому любое движение вперёд закладывает основу для дальнейшего движения в этом же направлении, так же как и движение назад (или вниз, как вам будет угодно) создаёт похожую тенденцию на будущее.

Говоря о бизнес-сувенирной отрасли России, я вижу в ней одну большую и несколько маленьких проблем, тесно связанных с этой первой. И проблема эта (сейчас вы удивитесь) — слишком маленькие размеры. Небольшие объёмы продаж мешают ей динамично развиваться. Продукция отрасли не пользуется популярностью, ибо в популяризацию практически не вкладываются деньги. Вследствие чего продукция отрасли не считается важной для бизнеса, и отношение к ней продолжает оставаться несерьёзным и прохладным. Во многих российских компаниях закупкой бизнес-сувенирных изделий поручают заниматься персоналу, далёкому от маркетинга: секретарям, закупщикам, специалистам АХО. По сути, работники рекламных агентств и бизнес-сувенирных компаний должны отказываться работать с вышеперечисленными сотрудниками, но в силу указанной выше причины (перманентного финансового дефицита) не могут упускать заказы, какими бы нелепыми они ни оказывались. Это и замыкает порочный круг торговых отношений в нашей отрасли. Некомпетентный сотрудник предприятия закупает неправильный с точки зрения маркетинга товар — продукция не работает, то есть не выполняет своих маркетинговых функций — руководство компании решает больше не закупать бесполезные изделия — обороты бизнес-сувенирной компании падают — ццколичество сувенирных компаний сокращается, их ассортимент сужается, профессионализм разрушается — бизнес-сувенирная продукция становится ещё менее интересна компаниям, поэтому сотрудников в отделы маркетинга не набирают, а редкие закупки бизнес-сувениров поручают некомпе-

тентным, но имеющимся в наличии сотрудникам. Круг замкнулся.

Российская бизнес-сувенирная отрасль уже сейчас сильно «недобирает» обороты по сравнению с другими странами. Сравнительный анализ, приведённый ниже, красноречиво свидетельствует от этом. Самая большая в мире американская экономика в 14 раз больше российской, а оборот промопродукции США составляет 22 млрд долларов. Исходя из этого объём российского проморынка должен составлять около полутора миллиардов долларов, а он по подсчётам АКАР (Ассоциации коммуникационных агентств России) составляет всего 26 млрд рублей (и то, по моему глубокому убеждению, цифра сильно завышена), то есть 450 миллионов долларов или 400 миллионов евро. В хорошие для большинства экономик мира 2000-е годы оборот крупнейшего европейского поставщика бизнес-сувенирной продукции составлял на сотню миллионов больше показателя всего российского рынка. Это означает, что вся проданная в России в течение года промопродукция легко поместилась бы на складе этого одного, хоть и крупного, поставщика. Так не должно быть! Россия — крупная страна и большая экономика, почему же с промопродукцией происходит так? Может быть, Америка является исключением? Возьмём другой пример: экономика Германии больше экономики России в три раза, а оборот промопродукции Германии составляет 3,5 млрд евро. Опять получаем почти идентичную цифру для сравнения. А вот экономика Польши, например, в три раза меньше российской, но оборот промопродукции сравним с цифрой АКАР. Польша, как и Россия, является страной с так называемой переходной экономикой, и показатели должны быть похожими. Ан нет!

Можно проверять цифры на тех или других странах, но результат всё время будет получаться одинаковым — российская промоиндустрия «недобирает» 65–70 % оборота. Почему? Кризис не может быть ответом на наш вопрос, ибо большинство развитых экономик мира находится в одинаковом положении с Россией — все стагнируют или даже сокращаются. Значит, объяснение необходимо искать в другом месте. И, по моему мнению, я знаю — где. В квалификации тех, кто вовлечён в этот бизнес. В первую очередь это касается конечных заказчиков, о чём я уже упоминал выше. Ну и, конечно, рекламных агентств и бизнес-сувенирных компаний. Из-за плохой профессиональной подготовки служб продаж рекламных агентств конечные заказчики не получают должного количества необходимой информации о методах использования промопродукции, а сам персонал конечных заказчиков в этом вопросе не на высоте.

Небольшие размеры компаний отрасли приводят, например, к нежеланию участников повышать свою квалификацию. Зачем, если всё равно, в силу финансовых причин, менеджеры будут вынуждены принимать ВСЕ заказы, которые им предлагают, какими бы ненужными и даже вредными изделия, составляющие их, ни были. В некоторых частях рыночной экономики продолжает действовать старый капиталистический принцип: спрос рождает предложение. И в нашем случае происходит именно так: на профессионализм рекламных агентств и бизнес-сувенирных компаний спроса нет, поэтому и предложение такое хилое. Когда заказчики бизнес-сувенирной продукции осозна́ют необходимость наличия в персонале специалиста, способного приобретать подарки с умом, видимо, появится и спрос на более качественное обслуживание.

Но кто, скажите, в бизнес-сувенирной отрасли заинтересован в повышении уровня профессионализма конечных заказчиков? Какая структура занимается этим, и какая могла бы и должна заниматься? Понятно, что коммерческим компаниям, так сказать, не до этого. Разобраться бы со своими проблемами. Но тогда кто? Ассоциации? В каких-то отраслях так и происходит. В тех, во всяком случае, где коммерсанты согласны оплачивать эту деятельность своих зонтичных общественных структур, понимая необходимость этой работы для собственного процветания. Однако такой сценарий не из жизни нашей отрасли.

Российские поставщики промопродукции, являясь, пожалуй, самым профессиональным звеном в цепочке продаж этого товара, не заинтересованы в повышении профессионализма конечных заказчиков. По ряду причин. И главная — они не имеют дела с заказчиками непосредственно. К тому же, поставщиков в России так немного, что они вполне довольны своими заработками и скорее боятся, чем желают качественных перемен. Про рекламные агентства и бизнес-сувенирные компании уже сказано выше, а конечные заказчики просто не видят смысла в дополнительных затратах на обучение и наём персонала, ибо не понимают значения бизнес-сувенирной продукции. Получается привычный для рыночной экономики замкнутый круг, разорвать который может лишь инициатива какой-либо из заинтересованных сторон. И не столько душевный порыв, сколько прорыв, хорошо подкреплённый материальными ресурсами.

Появлению такой инициативы могла бы способствовать, например, какая-либо объединяющая идея. Достаточно мощная и всеобъемлющая, способная увлечь если не всех, то хотя бы многих. Идеей мог бы оказаться российский сувенир, некая мода на отечественные подарки. Решение компаний закупать деловые подарки и бизнес-сувениры только российского производства помогло бы не только бизнес-сувенирной отрасли. Россия нуждается в диверсификации своей экономики больше, чем в воздухе. Поощрение производственных устремлений в любой отрасли похвально для гражданина страны, а в нашем случае оно не может иметь никаких негативных последствий, ибо подарки по своей сути не имеют строгих технических или технологических характеристик. Главная ценность подарка, в том числе и делового, как мы знаем, состоит в том знаке внимания и уважения, который он собой выражает, поэтому достойное изделие, произведённое в России, найти всегда нетрудно. На это требуется лишь одно — ВОЛЯ заказчика. Ассоциация МАПП уже пятый год проводит конкурс подарочных и сувенирных изделий отечественного производства «Держава мастеров», и с полной ответственностью за свои слова могу заверить, что недостатка в этих изделиях нет. Российские сувенирные изделия обладают всеми теми же достоинствами, что и изделия, произведённые в других странах, имея в то же время одно неоспоримое достоинство перед ними, которым другая продукция обладать не может — они СДЕЛАНЫ В РОССИИ!

Привыкнуть к идее приобретения сувениров и подарков российского производства поможет новая инициатива МАПП — День отечественной продукции «ПОКУПАЙ РОССИЙСКОЕ», который наша Ассоциация планирует проводить, начиная с осени этого года. Присоединяйтесь к нам, покупайте российское! Помогая российскому производителю, вы помогаете себе и своим детям жить лучше, в лучшей стране, в её лучшие времена! ●

СВЕЖИЙ ВЗГЛЯД НА ПОДАРКИ

MOJITO-SPB.RU

Мохито

БЮРО ПРОЕКТОВ

proburo МОЙОФИС

Отличная компания для офиса...

proburo.ru

+7 (495) 925 3000

БИЗНЕС-СУВЕНИРНЫЕ НОВИНКИ

ПРОМОНАБОР ДЛЯ БОЛЕЛЬЩИКОВ УЖЕ СЕЙЧАС!

Мы подготовили промонаборы с фанатской атрибутикой, чтобы сделать этот футбольный праздник ярким и незабываемым, а ваш бренд — ещё более заметным и успешным.
Набор № 1: Парик, флаг-накидка, дудка.
Набор № 2: Флаг-накидка, накладные усы, очки.
Набор № 3: Парик, краска для лица, трещотка, рюкзак-мешок.

Болеем вместе!
Болеем за наших!

SCS PROMO
www.promo-scsg.ru
promo@scsg.ru
+8 (800) 555-46-53
+7 (495) 664-22-43

ПРОИЗВОДСТВО И НАНЕСЕНИЕ ГОРЯЧЕЙ ДЕКОЛИ

Услуги по нанесению горячей деколи на стеклянную и фарфоровую посуду помогут компаниям, которые хотят выйти из привычных рамок сувенирных каталогов и изготовить для себя собственные, не повторяющиеся, изделия.

АКРИСТО
www. tarelkami.ru
Бесплатная справочная по РФ:
+8 (800) 770-74-99
+7(812)448-19-77

ГАЛАНТЕРЕЙНЫЕ ИЗДЕЛИЯ НА ЗАКАЗ

Предлагаем изготовление галантерейных изделий из натуральной кожи с нанесением логотипа. Возможно использовать как уже имеющиеся в ассортименте модели, так и разработать новые с учётом ваших пожеланий. Сроки изготовления, тираж и способы нанесения логотипа с радостью обсудим!

КОМПАНИЯ «АКСО»
www.akso.su
www.акco.рф
info@akso.su
+8 (83171) 524-00, 526-28

СПЕЦЗАКАЗЫ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ

Спецзаказ — услуга по изготовлению изделия [подарка] в соответствии с индивидуальными предпочтениями заказчика. Как правило, выполняется в кратчайшие сроки. Мы гарантируем, что добросовестно выполним ваш заказ, соблюдая все оговоренные условия и будем внимательны к деталям. Ваше место дислокации не имеет значения, работаем в режиме on-line.

ART QUEEN SHOP
ТЗ шлём на почту artqueen@bk.ru, в теме письма — СРОЧНЫЙ РАСЧЕТ СПЕЦЗАКАЗА
www.artqueen.ru
+7(906)557-49-09
+7(904)045-09-95

НАГРАДА «СИЛА В ЕДИНСТВЕ»

Пазлы один к одному сложены в мозаику. В момент награждения руководитель достает пазл, тем самым подчеркивая важность и ценность сотрудника для компании. Пазл покрыт золотом 585 пробы толщиной 5 микрон. Дополнен подставкой, выполненной в корпоративном стиле.

КОМПАНИЯ «АРТ-ГРАНИ»: ОСОБЫЕ БИЗНЕС-ПОДАРКИ
www.art-grani.ru
info@art-grani.ru
+8 (800) 550-54-95

БЕЙДЖИ СО СМЕННЫМИ ФЛАЖКАМИ

Теперь можно заказать бейджи, указывающие на язык общения, которым владеет сотрудник компании.

Формат бейджа, его оформление и материал, из которого будет изготовлен аксессуар, выбираются в индивидуальном порядке, в соответствии с пожеланиями.

«БЕЙДЖ-ЛЮКС»
www.unistorus.ru
unisto@mail.ru
+7 (495) 647-00-61

colourtex
корпоративная одежда и сувениры

НАШИ НОВИНКИ ВЕСНЫ 2018

МУЖСКОЙ ЖИЛЕТ
JN1076 MARITIME VEST
Стильный теплый с капюшоном

ТОЛСТОВКА 021040
CLASSIC ROUNDNECK
Городской стиль, необычные цвета, один карман

МУЖСКАЯ РУБАШКА
ПОЛО 028237 NEWTON
Яркие цвета, контрастные элементы

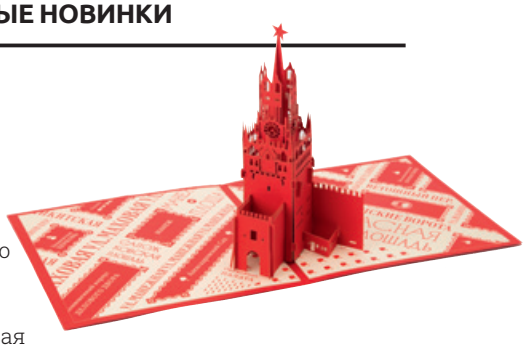
МУЖСКАЯ ТОЛСТОВКА
JN589 KNITTED FLEECE
Вязаный флис, 6 цветов

... и многое другое

www.colourtex.ru
+7 495 212 90 11

БИЗНЕС-СУВЕНИРНЫЕ НОВИНКИ

3D-ОТКРЫТКИ «МОСКВА» И «РОССИЯ»



Оригинальные подарочные объёмные 3D-открытки изготовлены из плотного дизайнерского картона. В комплект с открыткой входит бумажный конверт и полиэтиленовая упаковка. Открытки поставляются в двух исполнениях: «Москва» и «Россия», отлично подходят для персонализации методом шелкографии.

БЮРО-777
www.buro-777.ru
info@buro-777.ru
+7 (495) 778-10-52

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЭКРАНИРУЮЩИЕ КОЖАНЫЕ ЧЕХЛЫ

После мартовских выборов президента в России начнётся выдача новых электронных паспортов для граждан РФ. Чтобы противодействовать этому, ДЕКО Медиа разработала чехлы для новых электронных паспортов. Эти чехлы-обложки работают по принципу клетки Фарадея и надёжно защищают от внешних электромагнитных волн.

«ДЕКО МЕДИА»
www.deko-media.ru
zakaz@deko-media.ru
+7 (495) 107-04-56

СТРОГАЯ КЛАССИКА ИЛИ ЯРКИЙ ГЛАМУР

Независимо от того, какому стилю вы отдадите предпочтение, выбирая проморучки, у нас есть специальные предложения для всех!

Любителей классики порадуют чёрные ручки Грант Автомат и Каролина. Хотите, чтобы клиенты оценили ваш яркий стиль и оригинальность, тогда ручка Эффект с блёстками – то, что вам нужно.

ООО «ВИКИ ВОСТОК»
www.vikivostok.ru
+7 (495) 640-48-25

ГОРЯЧАЯ НОВИНКА XIAOMI

Стильный термос с термодатчиком и OLED-дисплеем Xiaomi Kiss Kiss Fish CC Cup содержит три лотка для фруктов, яиц и заварки чая. Термос сохраняет температуру содержимого до 12 часов! Это незаменимый спутник для длинных поездок и длительных прогулок. Отличный подарок для людей любого возраста.

DRAGON GIFTS
www.dragon-gifts.ru
8 (800) 200-86-30
order@dragon-gifts.ru

«ДПС» – УЧАСТНИК PAPERWORLD

Ежегодная профессиональная выставка канцелярского рынка собрала на своей площадке во Франкфурте-на-Майне огромное количество компаний со всего мира! В этом году нас пригласили представлять Россию на общем стенде российских производителей. Посетителями нашего стенда были представители иностранных компаний и коллеги из России. Новинки к сезону 2018 вы сможете увидеть в марте, на выставке «Скрепка».

ООО «ДПС»
www.dpscanc.ru
+7 (495) 925-88-82

ПЛАТОК «ДЫМКОВСКАЯ ИГРУШКА»

Насыщенные, глубокие цвета, искренность и теплота народного искусства — история России ещё никогда не была столь выразительной и красноречивой.

Состав: шёлк 70 %, вискоза 30 %, 90*90 см, шелкография.

«РУССКИЕ В МОДЕ BY NINA RUCHKINA»
www.platkinina.ru
+7 (922) 22-888-32

БИЗНЕС-СУВЕНИРНЫЕ НОВИНКИ

PORTOBELLO – СТИЛЬНЫЕ НОВИНКИ

Весной этого года на российском рынке сувенирной продукции появятся стильные новинки итальянского бренда Portobello.
Это внешние аккумуляторы премиум-класса и браслеты. Все новинки представлены в различных цветах, логотип, нанесённый методом гравировки, будет отлично выглядеть! Официальный дистрибьютор Portobello в РФ.

КОМПАНИЯ "EBAZAAR"
www.ebazaar.ru
info@ebazaar.ru
+7 (495) 775-51-10

ВЕСЕННИЙ КАТАЛОГ «КОНФАЭЛЬ»

Недавно вышедший весенний каталог «Конфаэль» с говорящим названием East-West, ассортимент которого можно условно разделить на женские (они оформлены в стилистике Японии, Индии и Таиланда) и мужские изделия, посвящённые великим завоеваниям Александра Македонского.

КОНФАЭЛЬ
www.confael.ru
+7 (495) 241-91-04

ТЕКСТИЛЬНЫЕ БРЕНДЫ

Складские позиции рубашек поло и футболок пополнились новинками от Stormtech, James Nicholson и футболок от Adler.
Основные цвета: чёрный, красный, белый, серый меланж.
Постоянное расширение ассортимента.

ООО «ФОКС ГРУПП»
www.colourtex.ru
+7 (495) 212-90-11

АВТОМОБИЛЬНЫЙ КОВРИК

Материал, из которого изготовлен коврик GECKO, обладает невероятной способностью сцепления с другими предметами за счёт эффекта вакуума. Разнообразие форм, размеров и цветов позволяют сделать выбор, а персонализация сделает этот продукт ещё и индивидуальным. Коврики GECKO с нанесением логотипа за 3-5 рабочих дней в зависимости от тиража.

«LEDD COMPANY» **+7 (495) 646-09-08**
info@ledd.su

В НОВОМ КАЧЕСТВЕ. ПРОМОКОЖА!

Оставить свой позитивный след в умах и сердцах потенциальных клиентов помогут небольшие кожаные аксессуарчики на все случаи жизни — кармашки для пластиковых карт, зажимы для купюр, брелоки, кредитницы.

«МЕЗА»
www.meza.ru
meza@aha.ru
+7 (495) 656-09-54/67

БЮРО ПРОЕКТОВ «МОХИТО» ПРЕДСТАВЛЯЕТ!

Эксклюзивный и увлекательный мастер-класс по искусству ножевого боя. Подарите себе острые ощущения в рамках уличного и офисного тренинга с профессиональным инструктором. Занятия проводятся в специальной защите, абсолютно безопасны и действительно полезны для укрепления силы тела и духа — проверено нашими специалистами!

БЮРО ПРОЕКТОВ «МОХИТО»
www.mojito-spb.ru
+7 (812) 320-40-17

ДИЗАЙН ЦЕНТР

СОВРЕМЕННОСТЬ - эпоха, которая не приемлет штампов, стереотипов, серости и однотипности.

Панно с кристаллами SWAROVSKI

ООО «ДИЗАЙНЦЕНТР» дарит вам возможность проявить себя и свою фантазию,реализовать свои творческие идеи в создании оригинальных сувениров и наград.

наградное панно с объёмным элементом

керамические панно в багете и на деревянной подложке

ПОЗВОЛЬТЕ СЕБЕ ТВОРИТЬ, создавая по-настоящему чудесные, необыкновенные вещи, а «Дизайнцентр» станет вашим верным помощником в реализации ваших креативных и самых смелых идей!

благодарность в багете с применением сусального золота

настольные акриловые награды и статуэтки

Вместе мы способны на многое, ведь для нас нет ничего невозможного!

dizaincentr.ru

БИЗНЕС-СУВЕНИРНЫЕ НОВИНКИ

ФИГУРНЫЙ ШОКОЛАД НА ЗАКАЗ

Сделаем самый актуальный и вкусный подарок ещё и оригинальным. Придумаем и реализуем подарки из шоколада в тематике отрасли любой компании. В тираже из лучшего бельгийского шоколада: в виде плитки, барельефа, фигуры или набора. Быстрые сроки и удобные цены.

«МОСКОВСКАЯ ШОКОЛАДНАЯ МАНУФАКТУРА»
www.moschoco.com
+7 (499) 322-43-58

ПРОДУКТ ВЫБИРАЕТ НАШУ УПАКОВКУ!

Упаковка для подарочных наборов косметических средств «Ullex» одержала победу в номинации «Продукт выбирает упаковку» на 25-й международной выставке «Продэкспо-2018», где 5 февраля прошла торжественная церемония награждения победителей 13-го Международного конкурса «ПродЭкстра Пак – 2018».

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ «ПАРАДИГМА»
www.paradigma-pack.ru
+7 (3412) 50-50-42

ИМБИРНОЕ ПЕЧЕНЬЕ С ЛОГОТИПОМ

В состав нашего печенья входят имбирь, мёд и пряности. Полноцветная печать логотипа компании выполняется ПИЩЕВЫМИ чернилами. Сконструируем индивидуальную концепцию подарка, форму печенья и упаковку. Товар безопасен и разрешён для употребления в пищу.

PRINT-BIZCUIT
www.print-bizcuit.ru
info@print-bizcuit.ru
+8 (800) 200-87-26
+7 (812) 385-67-08

МОДА НА МЕХАНИЧЕСКИЕ ЧАСЫ

Наручные механические часы и в эпоху высоких технологий не выходят из моды. Для своих моделей мы выбираем механизмы мировых производителей из Швейцарии, Японии, России. Используются только надёжные материалы: нержавеющая сталь для корпуса, натуральная кожа для ремешка, минеральное или сапфировое стекло, позолота для покрытия часов.

«ПОЛЕТ КЛАССИКА»

sales@simvolika.ru
www.simvolika.ru
+7 (499) 648-07-53
(многоканальный)

синий титан серебро розовый

ПОДАРОЧНЫЙ НАБОР «CIAK&CHALK»

Новинка — элегантный подарочный набор от швейцарской марки Premec сделает ваш корпоративный подарок воистину великолепным.

Варианты наборов:
1. блокнот, ручка в чехле;
2. блокнот, ручка.

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ МАРКИ PREMEC В РОССИИ ООО «РПК«ПИ-АЙ-ВИ»

www.premec-russia.ru
+7 (495) 225-99-53

ЭКСКЛЮЗИВ ОТ ПОПОВ-ДИЗАЙН

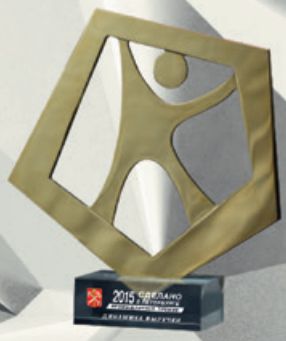
Бронзовые медведь и голова льва являются точными копиями изделий XIX века из частной коллекции. Объекты установлены на подставки из уральского природного камня. Возможно изготовление подставок различной формы, размера и дополнительного назначения из ценных пород дерева либо полудрагоценных камней.

КОМПАНИЯ «ПОПОВ-ДИЗАЙН»

www.popov-design.ru
+7 (342) 204-99-99

3D-ART STEKLOV
MIND. PRODUCTION. RESULT.

ПРОИЗВОДСТВО ПРИЗОВОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ СТЕКЛА, АКРИЛА, ДЕРЕВА, МЕТАЛЛА

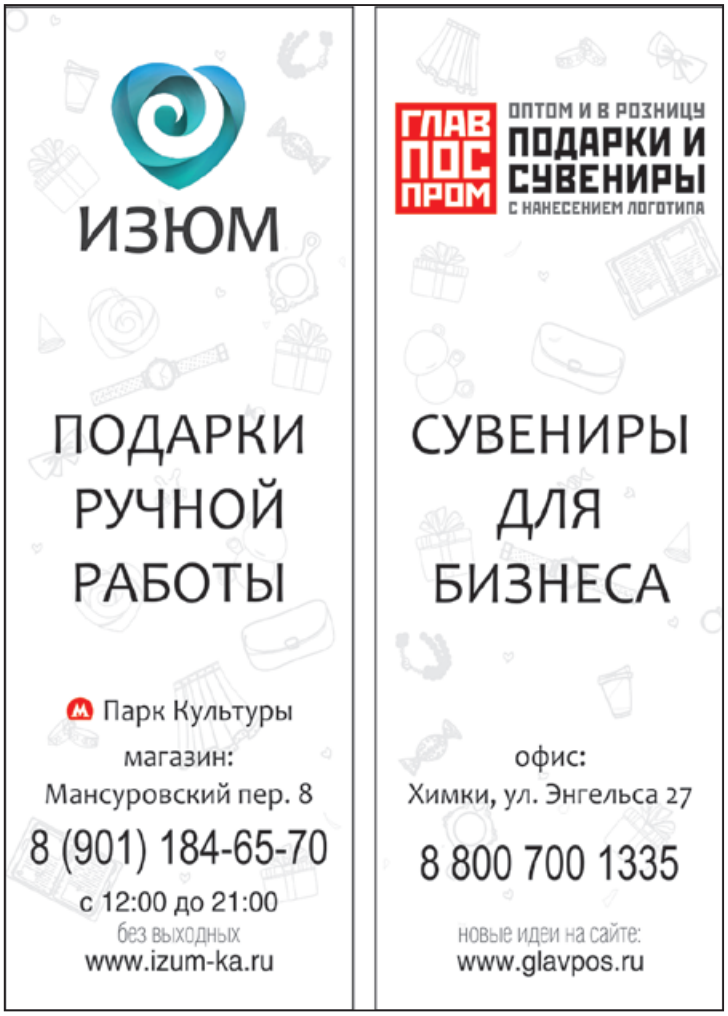


Студия «3D-ART STEKLOV»

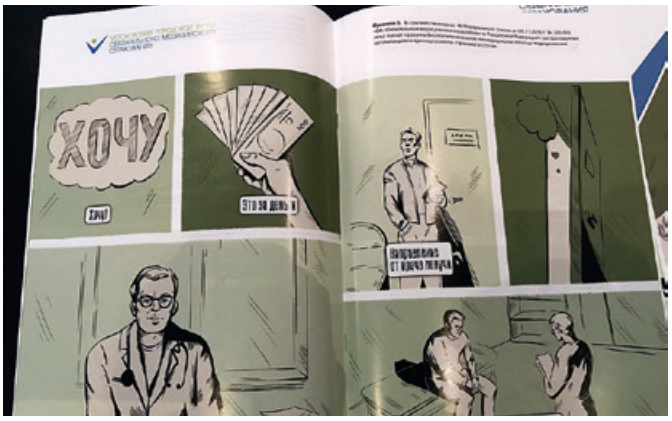
195112 г.Санкт-Петербург
Новочеркасский пр. д.1

www.artsteklov.ru
ВКонтакте: artsteklov
Инстаграмм: #artsteklov

office@artsteklov.ru
+7-812-425-60-15
+7-911-284-84-84



БИЗНЕС-СУВЕНИРНЫЕ НОВИНКИ



PR-STUDIO – НОВЫЕ УСЛУГИ

Осенью 2017 года компания выпустила комиксы для МГФОМС. Это не просто выдержки из статей закона, это — новый способ взаимодействия. Вот так легко и просто с помощью интересных и незаурядных комиксов можно рассказать о таких сложных и важных вещах, как законы.

PR-STUDIO
www.pr-studio.moscow
mail@pr-studio.moscow
+7(499)678-03-96

ПЛАТОК «АСТРЫ»

Изысканный платок изготовлен из искусственного шёлка с нанесением изображения методом сублимации. Изображение на платке выполнено по сюжету картины известного российского живописца, народного художника Мордовии Ф. В. Сычкова. Платок помещён в подарочную упаковку.

ООО «РОСТР»
www.gift-for-man.ru
www.newrostr.ru

КАРАНДАШИ ИЗ ПРЕССОВАННОГО КАРТОНА

Карандаши из прессованного картона в качестве подарка оценят не только дети и сторонники экологических товаров, но и участники выставок, конференций и семинаров, айтишники, экономисты и офисные работники.

РЕКОНА GRAND
ROSGIFTS.RU
+7 (495) 178-02-50 в Москве
+7 (846) 252-42-82 в Самаре
+7 (8452) 694-500 в Саратове

НАСТОЯЩИЙ ТАЛЬКОМАГНЕЗИТ

Камни для охлаждения виски из лучшего месторождения в мире. Талькомагнезит создала природа 2,3 млрд лет назад из застывшей лавы.
Настоящий камень обладает рекордной теплоёмкостью (содержание магнезита 40–50 %), легко поддаётся гравировке.

ООО «ФИРМА «СКЕЙЛ» – СУВЕНИРЫ
www.kamni-viski.ru
order@kamni-viski.ru
+7 (812) 324-09-09

СУВЕНИРНЫЙ АКРИЛАЙТ – СВЕТОЗАР!

Теперь более 26 часов подряд ваш логотип может освещать новейший сувенирный акрилайт. Но что может быть по-настоящему ценным в Светозаре, так это способность заряжать сотовые телефоны – как обычный внешний аккумулятор ёмкостью 2100 мАч или 2600 мАч. А кроме того, он может одновременно светить и заряжать!

«ФЛЕШ ИМПЕРИЯ»
8 (800) 100-38-35
+7 (343) 2000-991
+7(495) 240-83-48
www.svetozar.site

BLUETOOTH-КОЛОНКИ

Новые складские позиции в металлическом корпусе, современный стильный дизайн и лёгкая подсветка во время игры дарят хорошее настроение. Качественный звук. Power bank 3 в 1 — портативная зарядка, три устройства в одном: колонка, подставка, зарядка.

ООО «ТРИВЕНТА»
+7 (495) 64-999-20
www.3venta.com
sales@3venta.com

ВПЕРВЫЕ В РОССИИ!
Дополнительные возможности для вашего бизнеса!
Веселая затея
Логотип или Слоган компании...
ФОТО НА ШАРЕ
www.sharik.ru
Затевай ярко!
Персональный шар - лучший подарок на любой праздник!
E-mail: print@balloons.ru 8(495) 785 4685 доб. 125, 126

ЗАО МЫТИЩИНСКИЙ ЗАВОД «ВОЕННЫЙ ЗНАК»
г. Мытищи,
тел./факс +7 (495) 583-4710
E-mail: mail@vznak.com
www.vznak.com
Завод специализируется на изготовлении продукции геральдики и фалеристики.
Сувенирная продукция: знаки, эмблемы, жетоны, подставки под флажки и вымпелы.
Изделия изготавливаются из различных металлов, с золочением и серебрением, с покрытием различными эмалями.

КУРЬЕР-СЕРВИС МАПП ПО САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ

Ассоциация МАПП продолжает совершенствовать собственные проекты, благодаря которым время, потраченное на «сообщение» между участниками отрасли, сократится ещё больше, а для корпоративных заказчиков откроется возможность постоянного знакомства с новыми коллекциями!

С конца января 2018 г. заработал собственный «Курьер-сервис МАПП» по Санкт-Петербургу, теперь доставка журналов по собственной базе данных МАПП в Северной столице будет регулярной и БЕСПЛАТНОЙ для получателей!

С этого года журналы «Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса» и «Лидер МАПП» станут вашими настольными изданиями! Так вы сможете расширить круг своих поставщиков и познакомиться с предложениями российских производителей, узнать их имена, контакты и предложения.

Если ваш офис находится в Санкт-Петербурге, а ваша компания не получает наши издания, то подпишитесь на бесплатную доставку:

1. Пришлите свою заявку на **info@iapp-spb.org**;
2. В теме письма укажите, пожалуйста, **«Курьер-сервис МАПП»**;
3. Укажите, какой журналов МАПП вы бы хотели получать и почему.

Санкт-Петербург
+7 (812) 318-18-92
www.iapp.ru

ЛИДЕР

PROФЕССИОНАЛ
РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОГО БИЗНЕСА

БИЗНЕС-СУВЕНИРНЫЕ НОВИНКИ

ЕЖЕДНЕВНИКИ И ПАПКИ

Ежедневник в обложке/переплёте из натуральной кожи, папки станут не только отличным помощником в организации рабочего времени, но и украшением рабочего стола, а также запоминающимся подарком для друзей и деловых партнёров. Индивидуальный дизайн изделия непременно подчеркнёт ваш высокий статус.

ПЕТЕРБУРГСКИЕ ШОРНЫЕ МАСТЕРСКИЕ
www.exclusive.shoraspb.ru
order_shoraspb@mail.ru
+7 (921) 887-20-99

ОТКРЫТКИ К КОРПОРАТИВНЫМ ПРАЗДНИКАМ

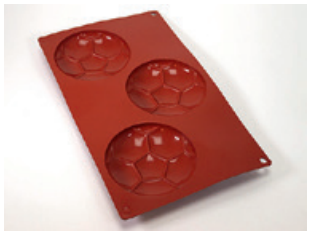
Наши базовые модели легко адаптируются к запросу заказчика. Особое внимание уделите новым дизайнерским коллекциям сезона 2018! Оборудование для лазерной резки позволяет вырезать ажурные элементы открыток. Разрабатываем эксклюзивные электронные открытки на любые темы.

«УНИК АРТ»
www.unita-cards.ru
zakaz@unita-cards.ru
+7 (495) 663-71-88

МЯЧ И БУТСЫ – ФОРМЫ ДЛЯ ВЫПЕЧКИ

Специально для болельщиков и любителей спорта в преддверии ЧМ по футболу 2018 мы выпустили силиконовые профессиональные формы для выпечки! Благодаря нашим технологам и инженерам, а также экспертному мнению коллег из лаборатории Wacker, мы можем сказать, что знаем, как делать качественные формы.

ООО «ПСФК ЭРЕБУС»
www.erebusgroup.ru
www.silico.ru
pvc@erebusgroup.ru
+7 (495) 745-35-29



12+ реклама

ДИЗАЙН И РЕКЛАМА NEXT

ВЫСТАВКА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

2018

10-13/04

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ДОМ ХУДОЖНИКА

WWW.DESIGN-REKLAMA.RU

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ EXPO-PARK

«ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2018»

V ПРЕМИЯ МАПП ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ И ПОДАРОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

V ПРЕМИЯ МАПП
МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ
2018
ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

УВАЖАЕМЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ, ПРИГЛАШАЕМ ВАС К УЧАСТИЮ!

С 17 ЯНВАРЯ ДО 8 АВГУСТА ОТКРЫТ ПРИЕМ ЗАЯВОК НА КОНКУРС.

УЧАСТИЕ

Основное требование для участия в Премии МАПП: представленное на конкурс изделие должно принципиально отвечать лишь одному требованию – оно должно быть отечественным и оно должно достоверно производиться.

Если ваше изделие лишь частично производится в России, то в определении страны происхождения МАПП исходит из международных стандартов определения этого параметра: если более половины себестоимости изделия производится в России, то такое изделие по праву считается российским.

ЗАЯВКА

Для того, чтобы подать заявку на участие в конкурсе, необходимо:

- заполнить анкету (www.iapp.ru) на каждое изделие. В анкете необходимо заполнить данные участника, а также кратко описать концепцию изделия и причины, по которым оно, с точки зрения участника, достойно заявленной категории;
- прикрепить от 3 до 5 фотографий изделия/набора, которые вы представляете на конкурс. Внимание!!! Фотографии должны быть высокого качества – для последующей печати в журналах Ассоциации.
- Само изделие должно быть доставлено в Санкт-Петербург, в офис Ассоциации МАПП по адресу: **197342, СПБ, ул Сердобольская 64 литер В.**

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ*

- **5500 руб.** за ОДНО представляемое изделие, в одну из 10 категорий. Компания может представить любое количество изделий в любых категориях. За каждое последующее изделие – скидка 10 % (550 руб.)
- **7500 руб.** за ОДИН корпоративный набор. За каждый последующий набор – скидка 10 % (750 руб.)
- **12 500 руб.** – единовременный регистрационный сбор для компаний-соискателей.
  Предоставляется **50 % (6500 руб.) СКИДКА** на единовременный регистрационный сбор для компаний-соискателей, подающих заявку только в категорию «ПРОМОПРОДУКЦИЯ».
- **Для участников МАПП** предоставляется возможность подать ВТОРОЕ изделие на конкурс бесплатно.

*Сумма взносов должна быть обязательно оплачена в полном объеме до публикации материалов об экспонатах и даты окончания приема работ.

ЭТАПЫ СБОРА ЭКСПОНАТОВ

В этом году будет два этапа сбора изделий на конкурс:

I ЭТАП – с 17 января до 17 мая 2018 г.
II ЭТАП – с 18 мая до 8 августа 2018 г.

Помните, что чем раньше будет подана заявка, тем больше медийного времени получит ваше изделие в рамках конкурса. В распоряжении компаний-производителей три месяца: март, апрель, май.

КАТЕГОРИИ

Конкурс проводится и премии присуждаются в девяти категориях:

1. ПРОМОПРОДУКЦИЯ

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, предназначенную для массовых акций и мероприятий. Невысокая цена, универсальность потребительских свойств и творческое исполнение – вот основные критерии оценки в данной категории (Категория не облагается регистрационным сбором).

2. ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, которая имеет высокий потенциал именно как медиа, с помощью которой компании доносят до контактных групп свои корпоративные ценности и создают дополнительную выгоду с помощью коммуникаций. Созидательность, целевая точность, а также оригинальность подхода или самой продукции – вот основные критерии оценки в данной категории. Преимущество – экологически чистым технологиям и материалам.

3. ТВОРЧЕСКАЯ УПАКОВКА

В этой категории мы будем стараться оценить упаковку не только с точки зрения ее утилитарности, но, прежде всего, как сопутствующее изделие, способное умножить ценность упакованного изделия, оттенить его необычным образом или даже создать более привлекательный для потребителя комплект. Созидательность, качество исполнения, цена – вот основные критерии оценки изделий в этой категории. Преимущество – экологически чистым технологиям и материалам.

4. МАСТЕР ДИЗАЙНА

В этой категории предполагается оценивать дизайнерские работы как конечный продукт представляющей его компании. Поскольку любая продукция имеет в своей начальной стадии дизайнерскую разработку, в конкурсе могут принимать участие создатели дизайнерской разработки, права владения которой находятся по-прежнему у разработчика. Творческий почерк, оригинальность идеи и профессионализм исполнения – вот основные критерии оценки в данной категории.

5. МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА (городской и туристический сувенир)

В этой категории будут участвовать предметы, несущие городскую символику. Поскольку разнообразие такой продукции велико, жюри сосредоточит свое внимание на аутентичности дизайна продукции или изображений на ней, на творческой составляющей готового изделия, а также оригинальности исполнения и, конечно же, связи продукции с местностью ее распространения. Пригодность продукции для использования в качестве бизнес-сувенира жюри будет отмечать при оценке как положительный фактор.

6. НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР

В этой категории предполагается оценивать продукцию, ассоциирующуюся с празднованием нового года. Изделия с новогодней символикой или традиционные новогодние украшения, а также новые изделия, предлагаемые производителями для использования во время новогодних праздников, – вот та продукция, которая будет составлять эту категорию. Новогодние сувениры – всегда творческие изделия, поэтому в первую очередь жюри будет оценивать именно эту составляющую. Использованные для изготовления материалы, а также доступность бизнес-сувенира тоже будут оцениваться.

7. ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО

В этой категории предполагается оценивать более дорогую подарочную продукцию – прежде всего по тем критериям, которые соответствуют словам названия категории: творческая первичность решения изделия, соответствие качества исполнения цене изделия и совместимость с принципами корпоративных подарков. Мастерство дизайнера, использование инновационных или, наоборот, традиционных технологических решений, уникальность изделия, а также зрелая история рекламной кампании – вот те основные вопросы, ответы на которые будет искать жюри в продукции этой категории.

8. СПОРТИВНЫЙ СУВЕНИР

В этой категории будут оцениваться изделия, несущие символику спортивных мероприятий или их участников, а также сувенирная продукция, предназначенная для продвижения таких мероприятий. Творческая наградная продукция также может участвовать в этой категории. Аутентичность дизайнерских решений, использование оригинальных материалов, уникальность изделия – вот те основные критерии, которые жюри будет оценивать в этой продукции.

9. ОБРАЩЁННОЕ ТВОРЧЕСТВО. СУВЕНИРЫ К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ПРАЗДНИКАМ.

Как и следует из названия категории, здесь будет оцениваться подарочная и сувенирная продукция, имеющая отношение к профессиональным праздникам. Это не означает, что изделия должны быть связаны с определённой отраслью экономики материалом изготовления или своими функциональными свойствами, но они обязательно должны иметь очевидную коммуникативную связь именно с этими событиями года.

Инновационные идеи дизайнеров, нетрадиционный подход к решениям, использование оригинальных материалов изготовления, нацеленность изделий на придание значимости конкретной Профессии и труду человека, восприятие продукта как поощрения или награды за личный вклад будут теми критериями, по которым жюри будет оценивать данные изделия в первую очередь.

ЖЮРИ ПРЕМИИ

Жюри Премии соберется 21 августа 2018 г. в Санкт-Петербурге в Центре импортозамещения и локализации, Ленэкспо, 4 павильон.

СПОНСОРСКАЯ ПОДДЕРЖКА

Уважаемые коллеги и партнеры! Международная ассоциация презентационной продукции предлагает вам выступить спонсором Премии МАПП «Держава мастеров – 2018» и поддержать отечественных производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции.

Вы можете выбрать любой подходящий для вас пакет спонсора:

- **Пакет «Титульный спонсор» – 450 000 руб.**
- **Пакет «Генеральный спонсор» – 300 000 руб.**
- **Пакет «Официальный спонсор» – 200 000 руб.**
- **Пакет «Спонсор категории» – 70 000 руб.**
- **Пакет «Спонсор Премии» – от 30 000 руб.**
- **Пакет «Спонсор подарков» разработан для участников и партнеров Ассоциации МАПП**

Организатор:

ЭКСПОЦЕНТР

Москва,
ЦВК «Экспоцентр»

При поддержке: АКАР Ассоциация коммуникационных агентств России

www.reklama-expo.ru

Под патронатом ТПП РФ

Реклама 12+

«Держава мастеров – 2017»: в Москве были названы победители Премии МАПП

27 СЕНТЯБРЯ 2017 Г., ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ

БОЛЕЕ 200 ПРЕДМЕТОВ, ОБЪЕДИНЁННЫХ В НАБОРЫ ИЛИ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ ПО ОТДЕЛЬНОСТИ, 56 ЭКСПОНАТОВ, 31 КОМПАНИЯ-УЧАСТНИК ИЗ 13 ГОРОДОВ И НАСЕЛЁННЫХ ПУНКТОВ РОССИИ – В 2017 ГОДУ СПИСОК ПРЕТЕНДЕНТОВ НА ПОЛУЧЕНИЕ IV ПРЕМИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2017» БЫЛ ОЧЕНЬ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫМ. КОНКУРС ПРИВЛЁК ЗАСЛУЖЕННОЕ ВНИМАНИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ РЫНКА БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ И ПОДАРКОВ, И ИМЕНА ЛУЧШИХ ИЗ ЛУЧШИХ СТАЛИ ИЗВЕСТНЫ 27 СЕНТЯБРЯ НА ТОРЖЕСТВЕННОЙ ЦЕРЕМОНИИ, СОСТОЯВШЕЙСЯ В МОСКВЕ В ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР».

Открывая церемонию вручения премии, Лео Костылев, президент МАПП, отметил повышение уровня представленных изделий, существенный прогресс в оценке конкурсных позиций и важность развития отечественного производства. «Если на вручении первой Премии МАПП мы видели в основном полиграфическую и более традиционную продукцию, то сегодня это уже очень интересные и действительно зрелые производственные изделия — творческие произведения дизайнерской и производственной мысли России. И это радует. Именно развитие производственной сферы очень важно для любой страны и в первую очередь для России. Только производство рождает новые деньги и способствует повышению благосостояния не отдельных людей, но всех граждан, населяющих страну. И я буду очень счастлив, если наша премия сможет этому способствовать».

В этом году для торжественной церемонии награждения свою площадку Премии МАПП гостеприимно предоставила Международная специализированная выставка «Реклама», выступившая генеральным спонсором мероприятия. И именно руководителю этого выставочного проекта Маргарите Семякиной было предоставлено право обратиться с приветственным словом к участникам и назвать имена призёров в первой и самой представительной категории: **«Промопродукция»**.

«Сувенирная отрасль — небольшая, но очень важная, — отметила Маргарита. — Все мы знаем, что без сувенирной продукции сейчас не обходится почти ни одна компания. Это лицо фирмы, и нас очень радует, что многие серьёзно задумываются над тем, какие подарки для своих партнёров выбрать».

Представляя соискателей премии в категории «Промопродукция», Галина Дроздова, исполнительный директор МАПП, рассказала о тех критериях, которыми руководствовалось жюри, выбирая лидеров. Это в первую очередь возможность использовать продукцию для массовых мероприятий: невысокая цена, универсальность изделий и креативность их исполнения.

В 2017 году организаторы «Державы мастеров» получили сразу 16 заявок в этой номинации, причём значительная часть экспонатов — разнообразные наборы! Так что выбор победителей стал для жюри сложной задачей: все участники были достойны призовых мест. Но по условиям Премии призёрами в каждой номинации становятся только три компании. И их назвала Маргарита Семякина:

III место — компания «Акристо», деревянные карандаши, Санкт-Петербург.

II место — типография «Власта-принт», сборный набор промосувениров «Мастер и Маргарита», Тула.

Орехова Оксана, руководитель отдела продаж: «Наша типография старается создавать не штучные изделия, а коллекции. Спасибо за признание, приятно, что второй год подряд мы отмечены Премией МАПП. Ценность представленной нами коллекции из серии «Культурный слой», наверное, объяснять не нужно»... Оксана упомянула и о том, кому будет посвящена одна из новых коллекций 2018 г.

I место — компания «Вики Восток», эко-проект «Дадим упаковке вторую жизнь», Москва.

Илья Цигельницкий, генеральный директор компании: «...Нам очень приятно, что нашу экологическую идею оценили в год экологии. И нам самим понравилась идея, когда мы берём использованный молочный пакет, и из него получаются ручка и конверт».

Лео Костылев добавил: «Очень взрослый производственный российский проект, именно так мы все с вами должны поступать».

ПОБЕДИТЕЛИ В КАТЕГОРИИ: «ПРОМОПРОДУКЦИЯ»

1 МЕСТО

2 МЕСТО

3 МЕСТО

Следующая категория — **«Лидер коммуникаций»** — также привлекла большое внимание участников Премии. И это, как отметил Лео Костылев, является свидетельством того, что бизнес-сувениры стали эффективным инструментом маркетинга: «Задумывая эту категорию, мы хотели вдохнуть новую жизнь в то, что делаем с вами каждый день — общаемся. Наша отрасль занимается маркетинговыми коммуникациями, то есть мы помогаем соединять и объединять людей. А наша продукция должна приносить пользу как дарящему, так и одариваемому».

Конкурсные изделия здесь рассматривались главным образом как медиаинструменты, с помощью которых компании доносят до целевой аудитории свои корпоративные ценности и, выстраивая коммуникации с адресатами, создают дополнительную выгоду. Поэтому для членов жюри были важны креативность, целевая точность, а также оригинальность идеи и самой продукции. Преимущество отдавалось экологически чистым технологиям и материалам.

Для вручения премий «Лидерам коммуникаций» на сцену пригласили члена **Экспертного жюри Премии — Инну Вернидуб**, руководителя дирекции маркетинга рекламы и PR ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл» — площадки, на которой проходит санкт-петербургская выставка «РИДО».

Инна отметила: «Мы как конгрессно-выставочная компания очень ценим коммуникативные возможности, которые предоставляет сувенирная продукция. У нас более 700 компаний-партнёров, и такие сувениры, которые здесь представлены, редко встретишь»...

III место — компания eBazaar, ежедневник Portobello, Москва;
II место — компания «Конфаэль», «Шоколадная телеграмма», Москва;
I место — Бюро проектов «Мохито», подарочный набор «Колыбельная весны», Санкт-Петербург.

ПОБЕДИТЕЛИ В КАТЕГОРИИ: «ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ»

1 МЕСТО

2 МЕСТО

3 МЕСТО

Работы, поданные на Премию в рамках категории **«Творческая упаковка»**, жюри рассматривало не только с точки зрения утилитарности, цены и качества исполнения. Также важными критериями оценки стали креативность, возможность умножить ценность упакованного изделия, подчеркнуть его особенности и даже создать более привлекательный для потребителя комплект.

«Упаковка — очень важная часть сувенира, это первое, что видит человек, получающий подарок, — отметил Лео Костылев. — И иногда само по себе изделие не так важно, как его упаковка, которая делает простые утилитарные вещи красивыми подарками».

Назвала победителей в этой категории **Наталья Ситон**, генеральный директор компании «Меза». Наталья третий год является членом Экспертного совета жюри Премии, спонсором подарков и помощницей оргкомитета, благодарим!

Наталья: «На Круглом столе в Санкт-Петербурге (МАПП: «Неделя сувенирной продукции в центре импортозамещения») представитель рекламного агентства упрекнул производителей в том, что в России нет хорошей упаковки. На самом деле в России с упаковкой всё хорошо, но жаль, что так мало компаний».

II место — компания «Дизайнцентр», подарочный набор «Медицинский запас», Курск.

Александр Тутов, генеральный директор компаний, поздравил всех присутствующих и пожелал новых успехов и свершений.

I место — компания «РОСТР», упаковка под монеты из морёного дуба, Саранск.

Михаил Бочков, зам. председателя совета директоров Группы компаний «Ростр»: «Идея этой вип-упаковки в том, что нам захотелось поработать с материалом, которого бы ни у кого не было. Было сложно обработать этот материал, дерево пролежало в воде 2,5 тыс. лет и стало довольно хрупким»...

ПОБЕДИТЕЛИ В КАТЕГОРИИ: «ТВОРЧЕСКАЯ УПАКОВКА»

1 МЕСТО

2 МЕСТО

Четвертая категория — **«Мастер дизайна»**, по словам Лео Костылева, сначала казалась организаторам премии самой простой, но всё оказалось намного сложнее: «Дизайн проник во все сферы нашей жизни, но по-настоящему хороший дизайн можно встретить не так уж и часто». Победителями стали компании, в чьих работах были заметны творческий почерк, оригинальность идеи и профессионализм исполнения.

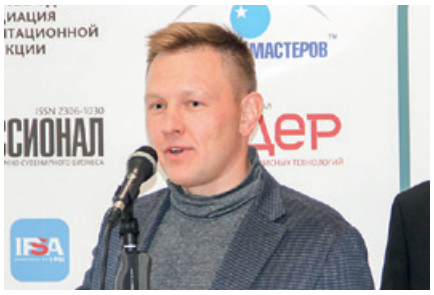
Победители категории «Мастер дизайна» получили дипломы из рук члена Экспертного совета жюри — **Фёдора Степаненко**, директора выставки «Дизайн и реклама»: «Отличная номинация, дизайн проник всюду. Хотелось бы поблагодарить тёплую светлую ассоциацию МАПП, вы делаете большое дело. И поблагодарить хозяев площадки». Кроме того, Фёдор наградил собственной премией «Выбор "Дизайна и рекламы"» компанию «Вики Восток» за эко-проект «Дадим упаковке вторую жизнь». И отметил, что это «очень крутая задумка и реализация».

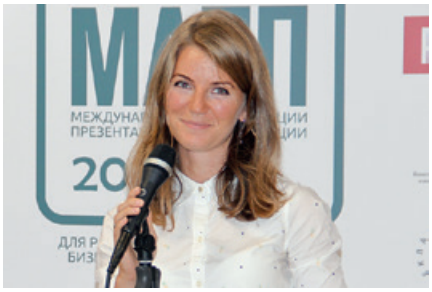
III место — компания «PR-studio», шоколадная композиция «Цветущий пион», Москва.

Анастасия Невская, исполнительный директор компании: «Неожиданно. Жалею, что впервые участвовали. На следующий год начнём готовиться заранее. Большое спасибо!»

II место — «Мастерская майолики Павловой и Шепелёва», «Чарли Чаплин», Ярославль. Представитель компании поблагодарил организаторов конкурса за вдохновение.

I место — Бюро проектов «Мохито», календарь «Заповедные Истории», Санкт-Петербург.





Алена Секарова, генеральный директор Бюро: «Календарь — это моя гордость! 2017 — заповедный год, и в этом календаре мы рассказываем о 12 заповедниках России. Каждая фигурка — представитель заповедника. На сцене стою четвёртый раз, но первое место — впервые. Два первых места — это двойной сюрприз, желаю процветания МАПП»!

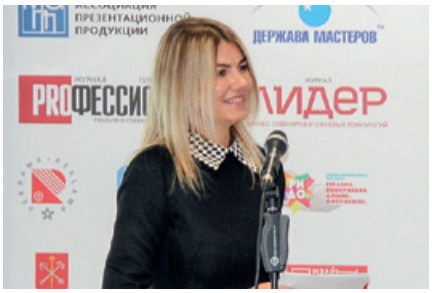
ПОБЕДИТЕЛИ В КАТЕГОРИИ: «МАСТЕР ДИЗАЙНА»

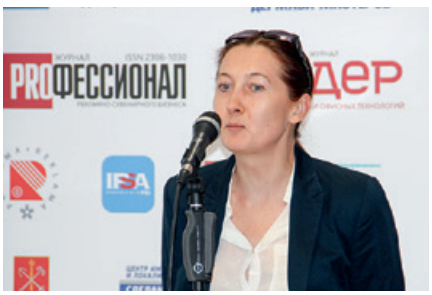
1 МЕСТО

2 МЕСТО

3 МЕСТО

Призы в категории **«Мой город, моя страна»** вручались в этом году в первый раз. «Городской сувенир, с одной стороны, становится очень важной частью подарочного бизнеса. С другой стороны, мы видим очень печальную тенденцию: он уходит из рук не только отечественных производителей, но и отечественных продавцов, — сказал Лео Костылев. — Поэтому мы хотели бы развивать эту категорию и видеть в ней с каждым годом всё больше производителей настоящей российской сувенирной продукции. Ведь таких компаний на самом деле очень много».





Лучших из них назвала **Альбина Пэн**, генеральный директор компании Dragon Gifts, член Экспертного совета жюри Премии.

III место — компания «РОСТР», сувенир «Иненармунь» (Великая птица), Саранск.

Второй раз на сцену вышел Михаил Бочков: «Птица — божество Республики Мордовия, и к ЧМ по футболу мы хотели объединить два этих символа».

II место — компания Ledd Company, набор «Путешествие из Петербурга в Москву» из серии «Информационный дуэт», Москва.

Виолетта Тимченко, генеральный директор компании, два года подряд была членом Экспертного совета жюри Премии, но в этом году представила свою творческую разработку: «Спасибо! Наш набор объединил двух производителей. Мы изготовили упаковку и флеш-накопитель с корпусами из ценных пород дерева, наши партнёры — компания «Пони» — ежедневники «Москва» и «Санкт-Петербург».

I место — Модный Дом Nina Ruchkina, коллекция платков «Русские в моде», Екатеринбург

Нина Ручкина, дизайнер и руководитель Модного Дома, прилетела на Церемонию награждения из Екатеринбурга: «Мне очень приятно, что наш творческий проект нашёл отклик у членов жюри. Мы начали свою работу с уральских легенд, в России 85 регионов, и у каждого своя легенда, впереди много работы. Спасибо за то, что вы помогаете молодым брендам рассказывать о себе»!

ПОБЕДИТЕЛИ В КАТЕГОРИИ: «МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА»

1 МЕСТО

2 МЕСТО

3 МЕСТО

Одним из главных праздников в нашей стране является Новый год. И изделия с новогодней символикой, традиционные новогодние украшения, а также подарки, предлагаемые российскими производителями для использования во время новогодних праздников, безусловно достойны отдельной номинации. В категории **«Новогодний бизнес-сувенир»** очень важна творческая составляющая. И самыми вдохновенными, по мнению жюри, оказались следующие компании.

Для приветственного слова и награждения победителей в новогодней категории **Ольга Харламова**, представитель компании «Главсюрприз», член Экспертного совета жюри: «Всем спасибо за изделия, представленные в этой категории. «PR-Studio» — за напоминание, что мы всё ещё дети, Бюро проектов «Мохито» — за красиво воплощённую практичность, «Ростру» — за стабильность, 10 лет назад ёлочку из флока заказывала, и Центру возрождения ремёсел «Скудельник» — за возрождение»!

Ольга отметила, что премия «Держава мастеров» является отличным стимулом для развития российского производства, и поздравила призёров.

III место — компания «РОСТР», новогодний шар с музыкальным модулем, Саранск.

В третий раз вышел на сцену за наградами и поблагодарил всех Михаил Бочков.

II место — фабрика фарфора «Скудельник», рождественский набор, Санкт-Петербург.

Представитель фабрики — Дарья Бармина: «Благодарим Ассоциацию МАПП за оказанное доверие, за приглашение принять участие в конкурсе. Мы будем стремиться развиваться, спасибо за стимул»!

I место — Бюро проектов «Мохито», новогодний подарок с морошкой, Санкт-Петербург.

Алена Секарова: «Третий раз на сцене — это совсем неожиданно... Расскажу, откуда появился такой подарок. Я увлекаюсь походами, на Кольсом полуострове я познакомилась с ягодой морошкой, и тогда мне захотелось всех своих клиентов угостить этой ягодой. Подарок вызвал самые бурные эмоции, а мы при помощи подарков лучше узнали своих клиентов»...

ПОБЕДИТЕЛИ В КАТЕГОРИИ: «НОВОГОДНИЙ БИЗНЕС-СУВЕНИР»

1 МЕСТО

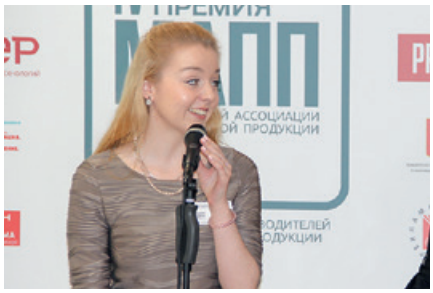
2 МЕСТО

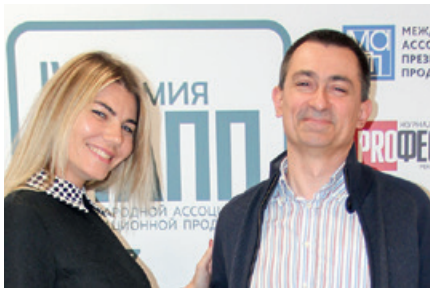
3 МЕСТО

Надежда Смагина, представитель компании «Столбушинский продукт» — спонсор подарков для победителей, член жюри и организатор дегустаций на «Днях сувенирной продукции», а также соискатель премии — наградила Бюро проектов «Мохито» прекрасным набором и выразила надежду, что и в дальнейшем их полезные, экологически чистые продукты будут интересны в качестве корпоративных подарков. Надежда отметила, что «Столбушинский продукт» — это гастрономический бренд псковской области, который возрождает русские традиции.

Лучшие решения в области дорогой подарочной продукции были отмечены в категории **«Персонально. Особо. Важно»**. Здесь для жюри были важны творческая первичность изделия, соответствие качества исполнения стоимости, совместимость с принципами корпоративных подарков. Также оценивались мастерство дизайнера, использование инновационных или, наоборот, традиционных технологических решений, а также зрелая история рекламной кампании.

Лучшие изготовители vip-сувениров получили заслуженные призы из рук членов Экспертного совета жюри **Альбины Пэн** и **Анатолия Вержбицкого**, директора по развитию компании «Каталог Радуга».





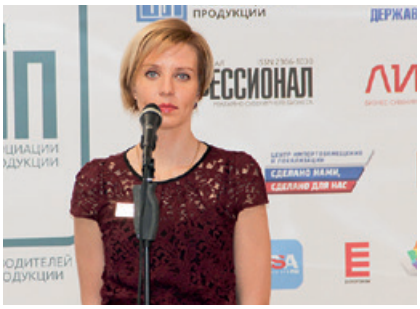
III место — компания «Арт-Грани», корпоративные ножи «Мой круг», Златоуст;
II место — компания «Конфаэль», шоколадная скульптура Аничкова моста «Укрощение коня», Москва;
I место — компания «Гефест», набор «Византия» — лупа, нож на овальной подставке и визитница, Санкт-Петербург.

ПОБЕДИТЕЛИ В КАТЕГОРИИ: «ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО»

1 МЕСТО

2 МЕСТО

3 МЕСТО



Поскольку сувенирная продукция становится важным элементом многих спортивных мероприятий, организаторы «Державы мастеров — 2017» не смогли пройти мимо важных событий, которыми для нашей страны отмечены этот и следующий год. В новой для Премии МАПП категории **«Спортивный сувенир»** были представлены изделия, несущие символику состязаний или их участников, наградная продукция, а также промосувениры. По аутентичности дизайнерских решений, оригинальности материалов и уникальности представленных на суд жюри экспонатов лидерами стали следующие компании.

Поздравили победителей в категории «Спортивный сувенир» и вручили дипломы Наталья Ситон и Лео Костылев.

III место — компания «РОСТР», сборная модель стелы с футбольным мячом, Саранск.

И в четвёртый раз Михаил Бочков приглашается за наградой: «Спасибо! Модель предназначена для детей и взрослых, стелу необходимо собрать — это конструктор, а вот для сборки мяча потребуется помощь взрослых, так как это — головоломка».

II место — Студия 3D-Art Steklov, спортивный приз, Санкт-Петербург.
I место — Гжельский завод художественной росписи, часы «Мяч», с. Гжель.

Татьяна Баринова, начальник отдела персонала завода, отметила, что категорий в Премии, где могли бы ещё участвовать их изделия, достаточно много, и в следующем году они постараются представить больше экспонатов, тем более, что это ручной труд и народный промысел.

ПОБЕДИТЕЛИ В КАТЕГОРИИ: «СПОРТИВНЫЙ СУВЕНИР»

1 МЕСТО

2 МЕСТО

3 МЕСТО

Переходя к главной части церемонии, Галина Дроздова пригласила выйти обладателей главного приза 2016 года — **Игоря и Марию Хмелёвых** (музей «Фабрика ёлочных игрушек»). В присутствии всех собравшихся они получили изящную статуэтку — приз 2016 года.

Лео Костылев: «Вы уже знаете, что наши статуэтки каждый год различаются только камнем, статуэтка полностью выполнена на Урале, в Перми. Спасибо вам

за то, что вы участвовали в прошлом году, в этом и, я надеюсь, будете участвовать в будущем».

Игорь Хмелёв: «В 2016 году мы не только стали главными победителя Премии МАПП. Мы открыли музей «Фабрики ёлочных игрушек» в Санкт-Петербурге, поучаствовали в передаче «Давай поженимся», наш сотрудник был женихом». Игорь выступил с предложением, чтобы лауреаты премии могли быть почётными членами Экспертного жюри конкурса. И его инициатива была поддержана!

Главные победители 2016 года — **Мария и Игорь Хмелёвы** торжественно огласили **ГЛАВНОГО ПОБЕДИТЕЛЯ «ДЕРЖАВЫ МАСТЕРОВ — 2017»**.

> **Лучшим из лучших в 2017 году, по решению жюри, стал модный дом Nina Ruchkina. Яркая и оригинальная коллекция платков «Русские в моде» покорила сердца всех зрителей торжественной церемонии IV Премии МАПП. Руководитель компании — Нина Ручкина — получила подарки и услышала множество добрых поздравлений.**

«Это первая награда, которую мы получаем, и она для нас очень важна и символична, — сказала Нина. — Я не из сферы искусства, экономист по образованию, и в своём городе я не получила пока ни одной награды. Существует стереотип, что ты не можешь создавать художественные изделия, если у тебя нет соответствующего образования. Но для меня всегда было важно, когда голосовали наши покупательницы, и этот бренд я создала специально для того, чтобы было как можно больше красивых женщин... Я постараюсь всячески оправдать ваше доверие. И надеюсь, что у каждой девушки появится наш платок, который несёт с собой множество позитивных эмоций. Уверена, что вместе с вами мы будем создавать новые проекты и прославлять нашу страну».

ГЛАВНЫЙ ПОБЕДИТЕЛЬ «ДЕРЖАВЫ МАСТЕРОВ — 2017»

Закрывая торжественную церемонию вручения IV Премии Международной ассоциации презентационной продукции «Держава мастеров — 2017», Ассоциация МАПП поблагодарила всех членов жюри, спонсоров и партнёров. Это те компании, без которых не состоялся бы проект, способствующий популяризации промоотрасли и развитию российского производства бизнес-сувениров и подарков.

МАПП поздравляет всех победителей Премии «Держава мастеров» и желает её участникам новых достижений и ярких свершений!

До встречи в 2018 году!

Партнёры и спонсоры IV Премии МАПП «Держава мастеров – 2017»

МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ БЛАГОДАРИТ ЧЛЕНОВ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА ЖЮРИ, СПОНСОРОВ И ПАРТНЁРОВ, БЕЗ КОТОРЫХ НЕ СОСТОЯЛСЯ БЫ ПРОЕКТ, СПОСОБСТВУЮЩИЙ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ПРОМООТРАСЛИ, РАЗВИТИЮ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ И ПОДАРКОВ.

СПОНСОРЫ ПОДАРКОВ:

Мохито
БЮРО ПРОЕКТОВ

Для членов жюри в Бюро приготовили особенный презент – повесть Федора Михайловича Достоевского «Белые ночи»с закладкой из свежей мяты, оригинально иллюстрирующую наступивший летний сезон в культурной столице.
www.mojito-spb.ru

ct colourtex
корпоративная одежда и сувениры

Рюкзаки CAMPUS от Halfar — не только идеальный спутник для большого города. Это несколько вместительных отделений, специальное отделение для ноутбука, множество карманов и отсеков для письменных принадлежностей, мобильного телефона. Спонсор подарков победителям в категории «Спортивный сувенир» www.colourtex.ru

CARAN D'ACHE
Genève

Ценный подарок от «Merlion» был вручен главному победителю ПРЕМИИ – ручка шариковая Carandache Ecridor Chevron gilded (898.208) из премиальной линейки Ecridor от Caran d'Ache, в подарочной коробке – удивительное сочетание функциональности, красоты и качества. Спонсор подарка главному победителю www.merlion.ru

mural®
DESIGN&PRINTING

Не только победители, но и каждый соискатель ПРЕМИИ, а также члены Жюри, были награждены изысканными памятными дипломам:

- дипломы: дизайнерская бумага с накладкой из пергамента, офсетная печать;
- сертификаты для лауреатов премии: дизайнерская бумага, офсетная печать;
- папки для ведущих: дизайнерская бумага, офсетная печать.

Спонсор наградной и презентационной печатной продукции Церемонии награждения. www.mural.ru

Любовь с первого глотка..

Основатели компании не только провели дегустацию элитных сортов индийского чая, но и подарили подарки. Ключевая специализация – продажа чёрного чая из всех частей Индии, Непала и Шри-Ланки. Спонсор подарков и чайной церемонии **www.teamate.ru**

Компания не только участвует в проекте Премии, но и щедро угощает жюри, гостей и победителей проекта яркими и вкусными кондитерскими изделиями! Нанесение на пряник происходит тремя способами: ручная роспись; фотопечать кондитерским плоттером; печать кондитерским плоттером с ручной дорисовкой.
Спонсор подарков **www.royalpryanik.ru**

MeZa

Визитница персональная (для своих визиток), кожа коричневая, с блинтовым логотипом «Меза». Коробочка «крышка-дно», выклейка итальянской дизайнерской бумагой.
Спонсор подарков **www.meza.ru**

Конфаэль ПОДАРКИ

Шоколадная книга «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ» : бельгийский молочный шоколад с начинкой из пралине. В коробке 15 шт. конфет. Спонсор дегустации и подарков **www.confael.ru**

Сбитень «Столбушинский» – старинный восточнославянский напиток на основе меда, пряностей и травяных сборов.
Спонсор дегустации, подарков для жюри и победителям **www.stolbushino.com**

Модные Сувениры

Сувенирное мыло с логотипом ручной работы универсально и отличается по своему составу от обычного. Изготавливается по собственному разработанному ТУ. Диаметр 8 см.
Спонсор подарков для жюри и победителей **модныесувениры.рф**

VIKI VOSTOK

Ручка ЭКО и набор «Дадим упаковке вторую жизнь» – это не просто подарок, а вклад в сохранение экологии и природы России – совместный проект компаний Вики Восток и TetraPak.
Спонсор подарков **www.vikivostok.ru**

МЕРОПРИЯТИЕ ПРОХОДИЛО ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

Комитет по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга

Центр развития и поддержки предпринимательства

Центр импортозамещения и локализации Санкт-Петербурга

Генеральный спонсор Церемонии награждения

Титульный партнёр

Генеральный партнёр

Официальный партнёр

Партнёры и спонсоры:

Информационные партнёры:

Ассоциация «Народные художественные промыслы России»

GiftsPortal.ru

www.suvenir.segment

МАПП Благодарим всех за щедрость, творческий подход и содействие проекту! www.iapp.ru

Русские снова в моде!

В ЭТОМ ГОДУ СОСТОЯЛСЯ ОЧЕРЕДНОЙ ДЕБЮТ НА НЕБОСКЛОНЕ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ И ПОДАРОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ! ГЛАВНЫЙ ПОБЕДИТЕЛЬ IV ПРЕМИИ МАПП — БРЕНД «РУССКИЕ В МОДЕ» ОТ ДИЗАЙНЕРА НИНЫ РУЧКИНОЙ — ЭТО КОЛЛЕКЦИЯ АВТОРСКИХ ПЛАТКОВ И ШАРФОВ, НА КОТОРЫХ ПРИЧУДЛИВЫМ ОРНАМЕНТОМ, СЛОВАМИ И КРАСКАМИ ОТОБРАЗИЛАСЬ ИСТОРИЯ РОССИИ — ВЕЛИКОЙ МНОГОНАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАНЫ.

Сокровища и тайны, исторические реликвии и древние символы — всё это и даже больше представлено на тонкой материи в уникальных авторских принтах.

Изысканный элегантный платок — любимый **женский аксессуар** во все времена. «Дымковская игрушка», «Гжель», «Малахитовая шкатулка», «Русское чугунное литьё» — далеко не весь перечень дизайнов, передающих исключительный шарм многовековых традиций русских мастеров.

Состав ткани основного ассортимента: 70 % шелка, 30 % вискозы. Материал исключительно приятный на ощупь и неприхотливый в уходе.
Марка предлагает два типа обработки края платка: ручную подшивку и классическую машинную. Изделия, подрубленные вручную, предлагаются в эксклюзивной подарочной упаковке.
Размеры платков: 90×90 см.

В коллекции бренда имеется особенный дизайн — «Русский авангард». Фантазия на тему известного во всём мире художественного полотна Казимира Малевича «Половина женской фигуры» выполнена из 100 % шёлка.

Для мужчин — особый подарок, шарф «Уральский хребет». Дизайн элегантного аксессуара говорит о силе, величии Уральских гор и ярком, выраженном мужском характере, который так привлекает женщин. Размеры шарфа: 80×180 см, состав: 70 % шерсть, 30 % модал. Сдержанная и насыщенная цветовая гамма шарфа превращает его в актуальный аксессуар в деловом и повседневном гардеробе современного мужчины.

2017 — год побед и признания. В сентябре лучшим из лучших по решению Экспертного совета жюри IV Премии МАПП «Держава мастеров» стал модный дом Nina Ruchkina. Яркая и оригинальная коллекция платков «Русские в моде» покорила сердца всех зрителей торжественной Церемонии награждения. «Это первая награда, которую мы получаем, и она для нас очень важна, — сказала Нина. — Я постараюсь всячески оправдать ваше доверие. И надеюсь, что у каждой девушки появится наш платок, который несёт в себе множество позитивных эмоций. Уверена, что вместе с вами мы будем создавать новые проекты и прославлять нашу страну».

В декабре 2017 года бренд победил в конкурсе «ТОП-10 производителей легпрома России». Нина Ручкина лично получила диплом из рук министра промышленности и инвестиций РФ Дениса Мантурова, подарив ему платок «Русский авангард».

Платки и шарфы от бренда «Русские в моде» — **идеальный подарок** себе, близким, а также великолепный вариант бизнес-сувенира.

Добро пожаловать в удивительный мир платков и шарфов «Русские в моде». ●

«Русские в моде by Nina Ruchkina»
Екатеринбург
+7 (922) 228-88-32
www.platkinina.ru

ПРИСОЕДИНЯЯСЬ К НОВОЙ ИНИЦИАТИВЕ МАПП «ПОКУПАЙ РОССИЙСКОЕ», ВЫ ПОДДЕРЖИТЕ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ!

Русские в моде by Nina Ruchkina

Платок "Дымковская игрушка"

Дымковская игрушка - это один из самых старинных промыслов России, существующий более четырёхсот лет.

Нарядная и жизнерадостная, она ценит компанию, радость и задор. Именно такое настроение несёт в себе дизайн платка "Русские в моде" с изображением милых и таких родных сердцу образов. Забудьте про одиночество, уныние и хандру: в таком платке захочется улыбаться и парить в воздухе не только Вам, но и окружающим! Насыщенные, глубокие цвета, искренность и теплота народного искусства - история России ещё никогда не была столь выразительной и красноречивой.

Вам так к лицу счастье! Вам так к лицу платок "Дымковская игрушка" от Нины Ручкиной!

"Я желаю, чтоб у каждой девушки на Земле был хотя бы один платок Nina Ruchkina" -
с любовью к Вам и своему Делу, Нина Ручкина

www.platkinina.ru | www.ninaruchkina.ru
Екатеринбур, ул. Крылова 27, оф 206
8 922 22-888-32

Подарок как личный стиль

УМЕНИЕ ВЫБИРАТЬ И ПРЕПОДНОСИТЬ ПОДАРОК, ТЕМ БОЛЕЕ ПАРТНЁРАМ ПО БИЗНЕСУ – ЦЕЛОЕ ИСКУССТВО. САЛОН ХУДОЖЕСТВЕННОГО ЛИТЬЯ «АРТ БРОНЗ» ЗАНИМАЕТСЯ ИЗГОТОВЛЕНИЕМ ПОДАРКОВ РУЧНОЙ РАБОТЫ ИЗ БРОНЗЫ УЖЕ БОЛЬШЕ 10 ЛЕТ. КАТАЛОГ САЛОНА НАСЧИТЫВАЕТ БОЛЕЕ 500 УНИКАЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ, ОТ «ЗНАКОВ ВНИМАНИЯ» ДО АВТОРСКИХ, ВЫПОЛНЕННЫХ ОГРАНИЧЕННЫМ ТИРАЖОМ.

ПРИСОЕДИНЯЯСЬ К НОВОЙ ИНИЦИАТИВЕ МАПП «ПОКУПАЙ РОССИЙСКОЕ», ВЫ ПОДДЕРЖИТЕ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ!

Мы видим высокую ценность в том, что создаём. Изделия, выполненные из бронзы, с годами будут только расти в цене. Те подарки, что сегодня вы закажете или сразу приобретёте у нас, через 50-100 лет станут антикварным предметом искусства.

Если вы хотите заказать изделие по собственным образцам и эскизам, разработать и изготовить новое, либо отреставрировать старое, наши специалисты помогут воплотить ваши идеи и сделают это в короткие сроки.
Ручное производство, начиная с эскиза и заканчивая литьём и обработкой, когда каждый мастер вкладывает частичку своей души в изготовление и обработку изделия, превращается в уникальную композицию и имеет свой неповторимый шарм. Мы стремимся соединить в изделии красоту, функциональность и память о дарителе, чтобы подарок не только радовал глаз, но и приносил пользу.

Ежегодно мы пополняем нашу коллекцию скульптур – самых разнообразных, например, серию изображений животных по китайскому календарю – и предметов интерьера. Готовую продукцию можно увидеть и приобрести в нашем Салоне «АРТ БРОНЗ», здесь большая часть изделий бронзового искусства представлена предметами интерьера, которые выполнены в классическом стиле: модерн, рококо, барокко. Серия каминных часов, канделябры, подсвечники восхитят вас своим изяществом и точностью литья.

Приглашаем к сотрудничеству, доставляем изделия по всей стране.

ООО «Гефест», Санкт-Петербург,
ул. Сердобольская, д. 64, лит «Ж»
www.gefest-ab.com
+7 (812) 449-07-87 производство
+7 (812) 448-05-34 магазин-салон

Древняя современность ГЖЕЛИ

ГЖЕЛЬ — ИЗВЕСТНЫЙ С ДАВНИХ ВРЕМЁН НАРОДНЫЙ ПРОМЫСЕЛ ПОДМОСКОВЬЯ. ГЖЕЛЬСКИЙ ЗАВОД ХУДОЖЕСТВЕННОЙ РОСПИСИ ПРОДОЛЖАЕТ ОБНОВЛЯТЬ СВОИ КОЛЛЕКЦИИ И ПРЕДЛАГАЕТ УНИКАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ПРАЗДНИКАМ, ПРЕДМЕТЫ НА СПОРТИВНУЮ ТЕМАТИКУ, ПОСУДНУЮ И ИНТЕРЬЕРНУЮ ПРОДУКЦИЮ.

ПРИСОЕДИНЯЯСЬ К НОВОЙ ИНИЦИАТИВЕ МАПП «ПОКУПАЙ РОССИЙСКОЕ», ВЫ ПОДДЕРЖИТЕ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ!

Самые красивые и презентабельные — это камины из гжельских изразцов с ручной росписью по индивидуальному заказу. Это долгая и сложная работа художника, дизайнера и печника, но зато получается такое великолепие, что многие годы будет радовать вас и ваших потомков. А когда дело касается персонального или корпоративного подарка, то наши мастера смогут воплотить любые замыслы и фантазии.

Гжельские изделия всегда были интересны своими формами: сочетанием стилизованной скульптуры и посуды. Уникальность технологии фарфора и в то же время её сложность делают изделия экологически чистыми и безопасными для пользования, а ручная роспись даёт возможность выполнять индивидуальные заказы с подарочными надписями, логотипами, вензелями. Ручная авторская роспись с витиеватыми цветочными мотивами, геометрическая сеточка, традиционная роза в сочетании с выбеленной ромашкой, а также жар-птицы или пейзажи выполняются художниками-живописцами быстрыми сочными мазками, придавая изделиям выразительность, красоту и элегантность. Такие изделия украшают и дополняют любой интерьер и выгодно подчеркивают его особенности.

Современные мастера и художники прилагают много усилий, сохраняя традиции гжели, работают над обновлением ассортимента и ротацией рисунков, применяя дизайнерские новации и разработки, демонстрируют умение идеально сочетать форму и функциональность в каждом изделии.

- «Фруктовница ПАВЛИН» украсит ваш стол.
- «Сервиз ВИЗИТ» с росписью выбеленной ромашкой и благородной узорчатой сеточкой.

Плодотворно трудятся художники над внедрением изделий с цветной росписью и декорированием золотом и платиной. Это могут быть изделия интерьерной группы, например, настенные тарелки-панно или чайные, кофейные сервизы.

Мы умеем создавать подарки, которые станут прекрасным выражением внимания, заботы и уважения, которые располагают к доверию и вдохновляют на творчество! ●

«Гжельский завод художественной росписи»
Московская область, Раменский район, село Гжель
+7 (496) 464-73-52
www. sinnros.ru
info@sinnros.ru

САЛЛАСЪ
РОССИЯ

Сила России - в народе.
Сила народа - в его творчестве.

СДЕЛАНО В РОССИИ • MADE IN RUSSIA • С.В.Р.

Название: «Конёк-горбунок»
Кат. №: 316
Автор: Кузнецова И.

www.sailhas.ru

арт·грани

СИЛЬНЕЕ СЛОВ

ОСОБЫЕ БИЗНЕС-ПОДАРКИ

благородные материалы

ручная работа

индивидуальный дизайн

Звоните: 8 800 **550-54-95** Пишите: info@art-grani.ru

art-grani.ru

АВТОАКСЕССУАРЫ

ПРОТИВОСКОЛЬЗЯЩИЙ УДЕРЖИВАЮЩИЙ КОВРИК GECKO ДЛЯ ПРИБОРНОЙ ПАНЕЛИ – НЕОБХОДИМАЯ ВЕЩЬ ВНУТРИ САЛОНА АВТОМОБИЛЯ ДЛЯ БОЛЬШЕГО КОМФОРТА И УДОБСТВА. ОН МОЖЕТ СПОКОЙНО УДЕРЖИВАТЬ НА ПРИБОРНОЙ ПАНЕЛИ НЕ ТОЛЬКО МОБИЛЬНЫЙ ТЕЛЕФОН , НО И ЛЮБЫЕ ДРУГИЕ ГАДЖЕТЫ ИЛИ НЕОБХОДИМЫЕ МЕЛОЧИ.

Комфортность поездок – это немаловажный фактор для всех владельцев автомобилей. В нынешнее время коврик незаменимый аксессуар, особенно для очень занятых людей или тех, кто много времени проводит за рулем. Сегодня его широко используют для расположения навигаторов, регистраторов, планшетов, особенно если их крепление неудобное или отсутствует. На этом коврике вы сможете надёжно разместить любые мелочи: очки, записную книжку или ручку, брелок, ключи, зажигалки, монеты – всё, что может вам понадобиться в пути.

Противоскользящий удерживающий коврик GECKO на приборную панель имеет множество достоинств. Он прекрасно держит, не оставляет следов на приборной панели при длительном использовании и различных температурах, многофункционален и может иметь разнообразные формы, размеры, внешний вид и цвет. Он очень прост в использовании и уходе. К тому же он экологически безопасен, его смело можно использовать в машине. Единственный негативный момент возможен при покупке коврика непонятного происхождения, к примеру, никому не известного китайского производителя. В таком случае гарантировать то, что он будет хорошо удерживать, не распространять неприятный запах или же не оставит следов после использования, вам никто не сможет.

Однако с нашим ковриком вы можете быть уверены в качестве товара, да и стоит он недорого. При наличии на рынке предложений других аналогичных продуктов неизвестных производителей этот продукт выделяет его высокое качество!

Необычные свойства достигаются за счёт использования уникальной смеси полимеров и специальных технологий литья, так что получаемая микроскопическая структура поверхности создаёт эффект вакуумного сцепления с поверхностями и предметами с двух сторон.

Применение коврика возможно не только в салоне автомобиля – он отлично клеится к мебели, стеклу, керамической плитке. И при этом липкая сторона коврика не оставляет никаких следов на предметах! ●

По вопросам приобретения ковриков с персонализацией обращайтесь к российскому представителю торговой марки GECKO – LEDD Company
www.usb2b.ru
info@ledd.su
+7 (495) 646-09-08

LEDD Company

Традиции русского кожевенного дела

БОЛЕЕ 25 ЛЕТ «ПЕТЕРБУРГСКИЕ ШОРНЫЕ МАСТЕРСКИЕ» ВОЗРОЖДАЮТ РУССКУЮ РЕМЕСЛЕННУЮ ТРАДИЦИЮ ОБРАБОТКИ КОЖИ. ДОБРОТНОСТЬ ИЗДЕЛИЙ ДОСТИГАЕТСЯ ЗА СЧЁТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАЧЕСТВЕННЫХ МАТЕРИАЛОВ, ПРОВЕРЕННЫХ ВРЕМЕНЕМ ТЕХНОЛОГИЙ И РАБОТЫ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ МАСТЕРОВ.

ПРИСОЕДИНЯЯСЬ К НОВОЙ ИНИЦИАТИВЕ МАПП «ПОКУПАЙ РОССИЙСКОЕ», ВЫ ПОДДЕРЖИТЕ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ!

Рюкзаки, сумки, портфели, саквояжи, ремни, обложки для ежедневников и папок, аксессуары — это не полный перечень того, что мы производим. Наши коллекции постоянно обновляются, а ассортимент расширяется благодаря пожеланиям и рекомендациям при работе с индивидуальными заказами.

Мы тщательно прорабатываем все детали каждого образца своей продукции, поэтому уже несколько лет используем латунную фурнитуру собственного производства. И теперь мы можем предложить корпоративному заказчику такую услугу, как изготовление брендированных изделий — от ежедневника и папок, например, с переплётом из натуральной кожи с логотипом компании, до саквояжа!

Хотелось бы подчеркнуть, что, к примеру, наши ежедневники в обложке из натуральной кожи являются совершенно уникальным бизнес-сувениром, который станет не только отличным помощником в организации рабочего времени и украшением рабочего стола, но и запоминающимся подарком для ваших коллег и партнёров. А папка с кожаным переплётом, предназначенная для подачи документов на подпись руководителю, как, впрочем, и папка для хранения бумаг, прекрасно сохранит вашу документацию и всегда будет выигрышно смотреться на столе или в руках руководителя самого высокого ранга. Кроме того, брендированный при помощи наших технологий и производственного дизайна бизнес-подарок непременно подчеркнёт высокий статус любой уважающей себя компании.

Символика и логотипы могут быть изготовлены не только из латуни, но и нанесены при помощи тиснения. Сделав выбор в пользу нашей продукции, вы получите уникальные вещи, которые, с одной стороны, выполнены в лучших традициях русского кожевенного дела, а с другой — отвечают всем современным требованиям. Эти изделия станут настоящим фирменным атрибутом вашей компании!
Мы изготовим любой предмет из нашего ассортимента с вашей символикой! ●

МАГАЗИНЪ ДОБРОТНЫХЪ ИЗДѢЛІЙ ИЗЪ КОЖИ
Петербургскія шорныя мастерскія

Петербургские шорные мастерские
Order_shoraspb@mail.ru
www.exclusive.shoraspb.ru; www.shoraspb.ru
+7 (921) 887-20-99

Конфаэль
ШОКОЛАД

Шоколадные подарки на все случаи жизни!

Телефон горячей линии: 8 800 100-66-99
Корпоративные заказы: +7 (495) 984-60-99
Интернет-магазин: +7 (495) 739-95-95
www.confaelshop.ru
www.confael.ru

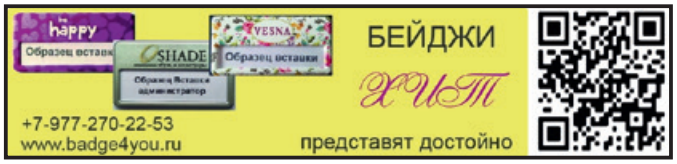
На правах рекламы

КЛАССИФИКАТОР бизнес-сувенирной продукции и рекламных услуг

QR-код (от англ. quick response – быстрый отклик) – разработан и представлен японской компанией «Denso-Wave» в 1994 году. В отличие от старого штрихкода, который сканируют тонким лучом, QR-код определяется сенсором или камерой смартфона как двумерное изображение.

ЭТО ОТРАСЛЕВАЯ ПОИСКОВАЯ СИСТЕМА МАПП, КОТОРАЯ ХОРОШО ВСЕМ ИЗВЕСТНА. ТЕПЕРЬ КЛАССИФИКАТОР СТАЛ ЕЩЕ УДОБНЕЕ! ЛЕГКОЕ РАСПОЗНАВАНИЕ ПРИ ПОМОЩИ QR-КОДА – ЭТО СЕКУНДНЫЙ ПЕРЕХОД НА САЙТ ПОСТАВЩИКОВ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ. КОМПАНИИ, УЧАСТВУЮЩИЕ В КЛАССИФИКАТОРЕ МАПП, ЯВЛЯЮТСЯ УЧАСТНИКАМИ МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ ИЛИ НАШИМИ ПОСТОЯННЫМИ ПАРТНЕРАМИ.

WWW.IAPP.RU



АВТООСВЕЖИТЕЛИ /AIR-FRESHENERS/

mos	www.erebusgroup.ru

АВТОСУВЕНИРЫ /AVTOSUVENIRY/

mos	www.dragon-gifts.ru
mos	www.erebusgroup.ru
ekt	www.flash-imperia.ru
sam	www.rgsuvenir.ru
mos	www.usb2b.ru

АКСЕССУАРЫ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ /MOBILE PHONE ACCESSORIES/

mos	www.dragon-gifts.ru
mos	www.erebusgroup.ru
ekt	www.logobank.su
mos	www.scsg.ru
rst	www.fuska.ru

АЛКОГОЛЬ КОРПОРАТИВНЫЙ /ALCOHOL CORPORATE/

spb	www.kamni-viski.ru
spb	www.scale-gifts.ru

АЛЬБОМЫ /ALBUMS/

mos	www.dpskanc.ru

АНТИСТРЕССЫ /ANTISTRESSES/

spb	www.scale-gifts.ru
mos	www.plus-gifts.ru

БЕЙДЖИ /BADGE/

mos	www.dpskanc.ru
mos	www.unistorus.ru

БЕЙСБОЛКИ /BASEBALL CAPS/

mos	www.aero-pak.ru
mos	www.buro-777.ru
mos	www.eurotex.me
mos	www.nashasemia.ru
mos	www.starkcotton.ru
mos	www.suvmedia.ru
spb	www.finndesign.ru
smr	www.rgsuvenir.ru

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ОРИГИНАЛЬНЫЕ /ORIGINAL BUSINESS-SOUVENIRS/

mos	www.augustborg.ru
mos	www.buro-777.ru
mos	www.confael.ru
mos	www.dragon-gifts.ru
ekt	www.flash-imperia.ru
mos	www.erebusgroup.ru
spb	www.kreavi.ru
ekt	www.logobank.su
mos	www.plus-gifts.com
spb	www.mojito-spb.ru
spb	www.scale-gifts.ru
mos	www.scsg.ru
smr	www.rgsuvenir.ru
nnov	www.artqueen.ru
zlat	www.art-grani.ru

БИРДЕКЕЛИ /COASTERS/

mos	www.deko-media.ru
mos	www.erebusgroup.ru

БЛОКНОТЫ /BLOCK-NOTES/

mos	www.augustborg.ru
spb	www.exclusive.shoraspb.ru
uva	www.paradigma-pack.ru

б-к

БРЕЛОКИ /KEY-HOLDERS/

mos	www.aero-pak.ru
nnov	www.artqueen.ru
mos	www.deko-media.ru
mos	www.erebusgroup.ru
spb	www.finndesign.ru
spb	www.kreavi.ru
smr	www.rgsuvenir.ru
mos	www.suvmedia.ru

ВИЗИТНИЦЫ /VISITING CARD FOLDERS/

mos	www.aero-pak.ru
plv	www.akso.su
nnov	www.artqueen.ru
zlat	www.art-grani.ru
mos	www.deko-media.ru
mos	www.dpskanc.ru
smr	www.rgsuvenir.ru
mos	www.suvmedia.ru
spb	www.shoraspb.ru

ВИННЫЕ И КУРИТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ /WINE AND SMOKING ACCESSORIES/

srk	www.newrostr.ru
spb	www.kamni-viski.ru
spb	www.scale-gifts.ru
nnov	www.artqueen.ru
zlat	www.art-grani.ru

ГАДЖЕТЫ /GADGETS/

mos	www.dragon-gifts.ru
mos	www.scsg.ru
ekt	www.flash-imperia.ru
mos	www.usb2b.ru

ЕЖЕДНЕВНИКИ /DIARIES/

mos	www.aero-pak.ru
mos	www.augustborg.ru
mos	www.buro-777.ru
mos	www.deko-media.ru
mos	www.plus-gifts.ru
smr	www.rgsuvenir.ru
spb	www.scale-gifts.ru
mos	www.suvmedia.ru
mos	www.usb2b.ru
spb	www.exclusive.shoraspb.ru

ЗАЖИГАЛКИ /LIGHTERS/

spb	www.kreavi.ru
mos	www.suvmedia.ru

ЗНАЧКИ /PINS/

mos	www.dizaincentr.ru

ЗОНТЫ /UMBRELLAS/

mos	www.aero-pak.ru
spb	www.finndesign.ru
mos	www.proflag.ru
mos	www.plus-gifts.ru

ИГРУШКИ /TOYS/

mos	www.scsg.ru
mos	www.sharik.ru
mos	www.dragon-gifts.ru

КАЛЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ /WALL CALENDARS/

mos	www.arta-group.com
spb	www.mojito-spb.ru
izh	www.paradigma-pack.ru

КАЛЕНДАРИ НАСТОЛЬНЫЕ /DESKTOP CALENDARS/

izh	www.paradigma-pack.ru

КАНЦЕЛЯРИЯ ДЛЯ ОФИСА /OFFICE TOOLS/

mos	www.buro-777.ru
mos	www.dpskanc.ru
mos	www.proburo.ru
smr	www.rgsuvenir.ru
mos	www.vikivostok.ru

КАРАНДАШИ /PENCILS/

mos	www.proburo.ru
mos	www.usb2b.ru

КАТАЛОГИ /CATALOG/

mos	www.arta-group.com
izh	www.paradigma-pack.ru

КНИГИ ПОДАРОЧНЫЕ /GIFT BOOKS/

mos	www.arta-group.com
spb	www.exclusive.shoraspb.ru

КНИЖКИ ЗАПИСНЫЕ /PHONE-BOOKS/

mos	www.augustborg.ru

КОВРИКИ ДЛЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ «»МЫШЕК» /MOUSE PADS MANUFACTURING/

mos	www.erebusgroup.ru
mos	www.usb2b.ru

КОЖГАЛАНТЕРЕЯ /LEATHER PRODUCTS/

mos	www.arta-group.com
nnov	www.artqueen.ru

КОШЕЛЬКИ /PURSES/

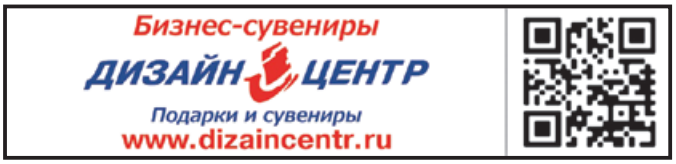
plv	www.akso.su
mos	www.acar-group.ru
spb	www.shoraspb.ru

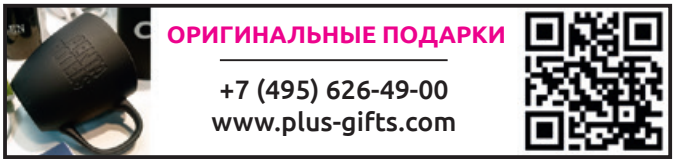
КРУЖКИ /MUGS/

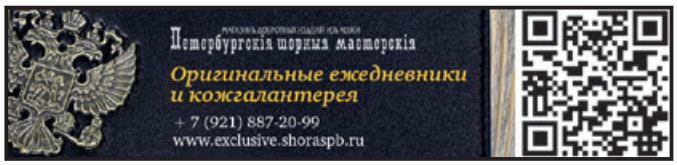
mos	www.buro-777.ru
mos	www.suvmedia.ru
mos	www.glavposprom.ru
mos	www.plus-gifts.ru
spb	www.scale-gifts.ru
mos	www.vikivostok.ru

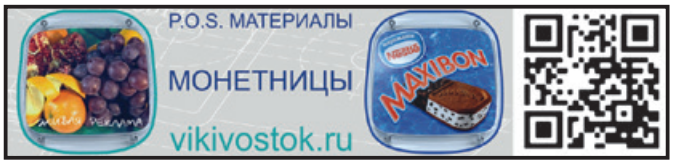
КУБКИ /TROPHIES/

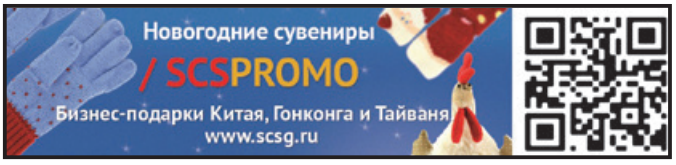
zlat	www.art-grani.ru
spb	www.artsteklov.ru
mos	www.newrostr.ru











КЛАССИФИКАТОР МАПП

КУРТКИ, ВЕТРОВКИ /JACKETS, WIND-BREAKERS/

mos	www.colourtex.ru
mos	www.eurotex.me
mos	www.scsg.ru

МАГНИТЫ СУВЕНИРНЫЕ /MAGNETS/

mos	www.dizaincentr.ru
mos	www.erebusgroup.ru
mos	www.aero-pak.ru
spb	www.kreavi.ru
srk	www.newrostr.ru

МОНЕТНИЦЫ /COIN TRAY/

mos	www.monetnica.ru
mos	www.noex.ru
mos	www.vikivostok.ru

НАБОРЫ ДЛЯ ПИКНИКА /PICNIC SETS/

mos	www.suvmedia.ru
mos	www.glavposprom.ru
plv	www.akso.su

НАГРАДЫ, МЕДАЛИ /AWARDS,MEDALS/

zlat	www.art-grani.ru
spb	www.artsteklov.ru
smr	www.rgsuvenir.ru
prm	www.popov-design.ru
spb	www.scale-gifts.ru
srk	www.newrostr.ru

НОВОГОДНИЕ СУВЕНИРЫ /CHRISTMAS SOUVENIRS/

zlat	www.art-grani.ru
spb	www.artsteklov.ru
mos	www.dizaincentr.ru
mos	www.dragon-gifts.ru
mos	www.glavposprom.ru
mos	www.suvmedia.ru
mos	www.scsg.ru
mos	www.mospresents.ru
spb	www.mojito-spb.ru
mos	www.plus-gifts.ru
smr	www.rgsuvenir.ru
srk	www.newrostr.ru
mos	www.vikivostok.ru

НОЖИ /KNIVES/

zlat	www.art-grani.ru

ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМОАКЦИЙ /PROMO-TEXTILES/

mos	www.colourtex.ru
mos	www.dizaincentr.ru
mos	www.eurotex.me
mos	www.proflag.ru
mos	www.starkcotton.ru

ОРГАНАЙЗЕРЫ НАСТОЛЬНЫЕ /ORGANIZERS DESKTOP/

mos	www.deko-media.ru
mos	www.glavposprom.ru

ОТКРЫТКИ /POSTCARDS/

mos	www.sharik.ru
mos	www.sovasilk.ru
spb	www.mojito-spb.ru
mos	www.unita-cards.ru
izh	www.paradigma-pack.ru

ПАЗЛЫ /PLES/

izh	www.paradigma-pack.ru

ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ /LAMINATED PAPER BAGS/

mos	www.aero-pak.ru
izh	www.paradigma-pack.ru
mos	www.suvmedia.ru
mos	www.sovasilk.ru

ПАКЕТЫ ПП, ПЭ /PLASTIC BAGS/

mos	www.aero-pak.ru
mos	www.sovasilk.ru

ПАПКИ /DOCUMENT FOLDERS/

mos	www.aero-pak.ru
nnov	www.artqueen.ru
mos	www.arta-group.com
spb	www.exclusive.shoraspb.ru
mos	www.proburo.ru
mos	www.sovasilk.ru

ПЛАНИНГИ /DESKTOP CALENDARS/

mos	www.augustborg.ru
mos	www.dpskanc.ru

ПЛАСТИКОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ /PLASTIC CARDS/

mos	www.vikivostok.ru

ПЛЕДЫ /BLANKETS/

mos	www.proflag.ru

ПОДАРКИ, ОПТОВЫЕ ПОСТАВКИ /GIFTS, WHOLESALE DELIVERIES/

zlat	www.art-grani.ru
spb	www.artsteklov.ru
mos	www.dizaincentr.ru
mos	www.plus-gifts.ru
mos	www.scsg.ru
mos	www.sharik.ru
spb	www.mojito-spb.ru

ПОДАРКИ, РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ /GIFTS, RETAIL TRADE/

nnov	www.artqueen.ru
spb	www.artsteklov.ru
mos	www.dizaincentr.ru
mos	www.sharik.ru
spb	www.exclusive.shoraspb.ru

ПОДСТАВКИ ПОД КРУЖКИ /COASTERS/

mos	www.deko-media.ru

ПОЛОТЕНЦА, БАННЫЕ ХАЛАТЫ /TOWELS, BATHROBES/

mos	www.nashasemia.ru

ПОРТМОНЕ /WALLETS/

plv	www.akso.su
nnov	www.artqueen.ru
mos	www.deko-media.ru

ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖЗАМЕНИТЕЛЯ /SYNTHETIC MATERIAL BRIEF CASES/

mos	www.deko-media.ru
mos	www.erebusgroup.ru
mos	www.plus-gifts.ru
mos	www.usb2b.ru

ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖИ /LEATHER BRIEF CASES/

plv	www.akso.su
nnov	www.artqueen.ru
spb	www.artsteklov.ru
mos	www.deko-media.ru
spb	www.shoraspb.ru

ПОСУДА /TABLEWARE/

plv	www.akso.su
mos	www.vikivostok.ru

РУБАШКИ-ПОЛО /POOLO-SHIRTS/

mos	www.buro-777.ru
mos	www.colourtex.ru
mos	www.eurotex.me
spb	www.finndesign.ru
mos	www.starkcotton.ru

РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ /BALL-POINT PENS/

mos	www.aero-pak.ru
mos	www.glavposprom.ru
mos	www.suvmedia.ru
mos	www.premec-russia.ru
mos	www.usb2b.ru
spb	www.carelia-pen.com
spb	www.finndesign.ru
spb	www.sailhas.ru
sam	www.rgsuvenir.ru
mos	www.vikivostok.ru

РУЧКИ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ /EXCLUSIVE PENS/

spb	www.carelia-pen.com
spb	www.finndesign.ru
spb	www.sailhas.ru

РЮКЗАКИ /RUCKSACKS/

plv	www.akso.su
mos	www.colourtex.ru
spb	www.finndesign.ru
mos	www.proflag.ru
mos	www.scsg.ru
spb	www.shoraspb.ru
mos	www.usb2b.ru

СЛАДКИЕ ПОДАРКИ /SWEETS/

mos	www.confael.ru
mos	www.mospresents.ru
mos	www.moschoco.ru

СУВЕНИРЫ ИЗ ДЕРЕВА /SOUVENIRS FROM WOOD/

mos	www.dragon-gifts.ru
spb	www.mojito-spb.ru

СУВЕНИРЫ ИЗ КЕРАМИКИ /SOUVENIRS FROM CERAMICS/

mos	www.dragon-gifts.ru

СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТИКА /SOUVENIRS FROM PLASTIC/

spb	www.kreavi.ru

СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА /SOUVENIRS FROM GLASS/

spb	www.artsteklov.ru
mos	www.dragon-gifts.ru

СУМКИ ДЛЯ НОУТБУКОВ /FOLDERS FOR NOTEBOOK-COMPUTERS/

mos	www.colourtex.ru
mos	www.erebusgroup.ru

СУМКИ ИЗ КОЖИ /LEATHER BAGS/

mos	www.aero-pak.ru
plv	www.akso.su
mos	www.erebusgroup.ru
spb	www.shoraspb.ru

СУМКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ /TEXTILE BAGS/

mos	www.aero-pak.ru
mos	www.colourtex.ru
mos	www.erebusgroup.ru
mos	www.eurotex.me
mos	www.proflag.ru
mos	www.usb2b.ru

ТОЛСТОВКИ /SWEATSHIRTS/

mos	www.buro-777.ru
mos	www.colourtex.ru
mos	www.eurotex.me
spb	www.finndesign.ru
mos	www.starkcotton.ru

УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ И АТРИБУТЫ К НЕЙ /GIFT'S BOXES/

mos	www.arta-group.com
mos	www.confael.ru
mos	www.deko-media.ru
mos	www.usb2b.ru
srk	www.newrostr.ru

ФЛАГИ И ФЛАЖКИ /FLAGS AND TABLEFLAGS/

mos	www.dizaincentr.ru
mos	www.proflag.ru

ФЛЯЖКИ /FLASKS/

plv	www.akso.su
mos	www.teamate.ru

ФОТОРАМКИ /PHOTO FRAMES/

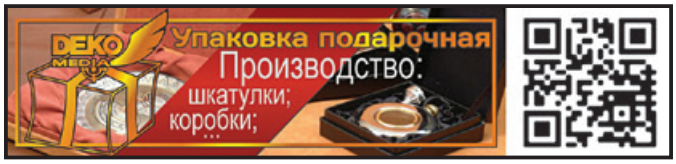
mos	www.dpskanc.ru
mos	www.erebusgroup.ru
spb	www.finndesign.ru
mos	www.usb2b.ru

ФУТБОЛКИ /T-SHIRTS/

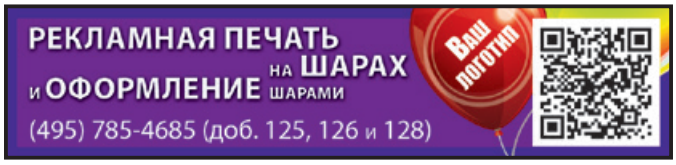
mos	www.aero-pak.ru
mos	www.buro-777.ru
mos	www.colourtex.ru
mos	www.eurotex.me
spb	www.finndesign.ru
spb	www.scale-gifts.ru
mos	www.starkcotton.ru
spb	www.suvmedia.ru

ЧАЙ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ /PERSONALIZED TEA/

kur	www.dizaincentr.ru
mos	www.teamate.ru



ФАБРИКА ПЕЧАТИ ПО ТКАНИ
Полный цикл производства от разработки дизайна, до пошива изделия!
www.proflag.ru
+7(495) 783 84 86 info@proflag.ru
PROФЛАГ



КЛАССИФИКАТОР МАПП

ф-я

ЧАСЫ
/WATCHES/

csp	www.scale-gifts.ru
mos	www.simvolika.ru

ШАРЫ ВОЗДУШНЫЕ
/AIR BALLOONS/

mos	www.sharik.ru

ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
/JEWELRY/

zlat	www.art-grani.ru

ШОКОЛАД, ЛЕДЕНЦЫ С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ
/CHOCOLATE, CANDIES/

mos	www.confael.ru
mos	www.moschoco.ru

USB– АКСЕССУАРЫ
/USB–ACCESSORIES/

mos	www.3venta.ru
mos	www.dragon-gifts.ru
mos	www.erebusgroup.ru
ekt	www.flash-imperia.ru
ekt	www.logobank.su
spb	www.mojito-spb.ru
mos	www.plus-gifts.ru
mos	www.scsg.ru
smr	www.rgsuvenir.ru
mos	www.usb2b.ru

VIP-ПОДАРКИ
/VIP GIFTS/

plv	www.akso.su
zlat	www.art-grani.ru
nnov	www.artqueen.ru
spb	www.artsteklov.ru
mos	www.arta-group.com
mos	www.dizaincentr.ru
mos	www.dragon-gifts.ru
spb	www.mojito-spb.ru
srk	www.newrostr.ru
nvar	www.pictusgramma.com
mos	www.plus-gifts.ru
prm	www.popov-design.ru
mos	www.simvolika.ru
mos	www.scsg.ru
spb	www.scale-gifts.ru

РЕКЛАМНЫЕ УСЛУГИ

ВЫШИВКА НА ИЗДЕЛИЯХ
/EMBROIDERY/

mos	www.starkcotton.ru

ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
/EXHIBITION ACTIVITY/

mos	www.sharik.ru

ГРАВИРОВКА ЛАЗЕРНАЯ
/LASER ENGRAVING/

mos	www.aero-pak.ru

ГРАВИРОВКА МЕХАНИЧЕСКАЯ
/ENGRAVING/

mos	www.aero-pak.ru
spb	www.finndesign.ru
mos	www.erebusgroup.ru

ДИЗАЙН
/DESIGN/

mos	www.arta-group.com
spb	www.mojito-spb.ru
nvar	www.pictusgramma.com

КОНВЕРТЫ (ПЕЧАТЬ НА КОНВЕРТАХ)
/ENVELOPES/

mos	www.sovasilk.ru

КОРОБКИ ПОДАРОЧНЫЕ (ПРОИЗВОДСТВО ОТ ОДНОЙ ШТУКИ)
/GIFT BOX PRODUCING/

spb	www.mojito-spb.ru

НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ШЕЛКОГРАФИИ
/SERIGRAPHY/

mos	www.sovasilk.ru
mos	www.sharik.ru
mos	www.vikivostok.ru

НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ТИСНЕНИЯ ФОЛЬГОЙ
/FOIL STAMPING/

plv	www.akso.su
mos	www.sharik.ru

НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ СУБЛИМАЦИИ
/PRINTING BY SUBLIMATION/

spb	www.kreavi.ru

НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ СЛЕПОГО ТИСНЕНИЯ, КОНГРЕВНОГО
/BLIND STAMPING/

plv	www.akso.su

ОБСЛУЖИВАНИЕ ТОРГОВОЙ МАРКИ ЗАКАЗЧИКА
/SERVICE BRAND CUSTOMER/

spb	www.artsteklov.ru
nvar	www.pictusgramma.com

ПЕРЕПЛЕТНЫЕ РАБОТЫ
/BINDING/

mos	www.arta-group.com

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ
/PERSONALIZATION/

plv	www.akso.su
mos	www.sharik.ru
nvar	www.pictusgramma.com

ПЕЧАТЬ ЦИФРОВАЯ, ПОЛНОЦВЕТНАЯ
/PRINTING DIGITAL FULL-COLOR/

mos	www.augustborg.ru

ПОЛИГРАФИЯ – ВСЕ ВИДЫ УСЛУГ
/PRINTING SERVICE/

mos	www.augustborg.ru
mos	www.sovasilk.ru

ПОСТПЕЧАТНАЯ ОБРАБОТКА /POSTPRINTING PROCESSING/

mos www.arta-group.com
mos www.augustborg.ru

ПРАЗДНИКИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ, СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ /FESTIVALS, PRESENTATIONS, SEMINARS AND CONFERENCES/

mos www.sharik.ru

РА ПОЛНОГО ЦИКЛА /ADVERTISING AGENCY/

spb www.scale-gifts.ru

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ МЕЛКОСЕРИЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА /CONSUMABLES FOR SMALL-SCALE PRODUCTION/

spb www.kreavi.ru

РЕКЛАМА НАРУЖНАЯ /OUTDOOR ADVERTISING/

mos www.focsag.ru

РУЧНЫЕ РАБОТЫ /HANDWORKS/

spb www.artsteklov.ru
spb www.mojito-spb.ru

СЛЕПОЕ ТИСНЕНИЕ, КОНГРЕВНОЕ /BLIND EMBOSSING, RELIEF/

mos www.aero-pak.ru

ТАМПОПЕЧАТЬ /PAD PRINTING/

mos www.usb2b.ru
mos www.vikivostok.ru

ТИСНЕНИЕ ФОЛЬГОЙ /FOIL STAMPING/

mos www.aero-pak.ru

ТИПОГРАФИЯ /PRINTING HOUSE/

mos www.augustborg.ru
izh www.paradigma-pack.ru

ТРИКОТАЖ, ПРОИЗВОДСТВО /TEXTILE INDUSTRY/

mos www.eurotex.me

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, РАЗРАБОТКА /DEVELOPMENT OF FIRM STYLE/

mos www.focsag.ru
prm www.popov-design.ru
nvar www.pictusgramma.com

ШЕЛКОГРАФИЯ /SERIGRAPHY/

mos www.aero-pak.ru
mos www.sovasilk.ru
mos www.vikivostok.ru

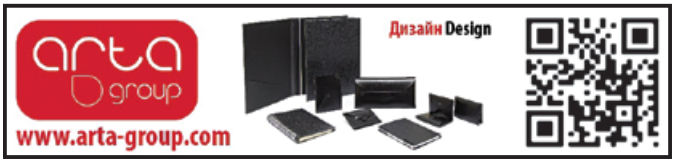
ЭТИКЕТКА ОБЪЕМНАЯ, ПОЛИМЕРНАЯ /3D RESING DOMED LABELS/

mos www.suvmedia.ru

P.O.S. МАТЕРИАЛЫ /P.O.S. FILES/

mos www.dpskanc.ru
mos www.vikivostok.ru
izh www.paradigma-pack.ru

mos – Москва, Россия/ Moscow, Russia
spb – Санкт-Петербург, Россия/ S-Petersburg, Russia
vps – Верхняя Пышма, Россия/ Verhnyaya Pushma, Russia
csp – Чистополь, Россия/ Chistopol, Russia
srk – Саранск, Россия/ Saransk, Russia
vus – Великий Устюг, Россия/ Veliky Ustyug, Russia
rst – Ростов-на-Дону, Россия/ Rostov-na-Donu, Russia
zis – Златоуст, Россия/ Zlatoust, Russia
tula – Тула, Россия/ Tula, Russia
plv – Павлово, Россия/ Plvlovo, Russia
prm – Пермь, Россия/ Perm, Russia
sam – Самара, Россия/ Samara, Russia



Сувенирная КУХНЯ

«Бириани с бараниной»

БЛЮДО БЕНГАЛЬСКОЙ КУХНИ

ИНГРЕДИЕНТЫ:
*баранья корейка — 1,5 килограмма,
*рис басмати — 600 г,
*молоко — 500 мл,
*пряности по 1 шт.: палочка корицы, звёздочка бадьяна, имбирь (2-3 см), шафран — 1 щепотка, гвоздика — 3 шт. и кардамон (зёрна) — 2 шт.

ДОБАВИТЬ ПО ВКУСУ:
*зиру, семена кунжута, соль, кинзу свежую,
*орехи по 1 ст. л.: кешью, миндаль,
*сухофрукты: изюм — 1/2 стакана, финики — 12 шт.,
*луковицу — 1 шт.,
*чеснок — 3 зубчика,
*йогурт натуральный — 300 мл,
*растительное масло — 150 мл,
*листы дрожжевого теста — 2 шт.,
*масло топлёное — 300 г,
*гранат — 1 шт.

Способ приготовления:

- Первое, что делаем — режем нашу корейку на порционные кусочки, срезаем лишний жир и острые косточки. Маринуем кусочки баранины в смеси йогурта, измельчённых в ступке специй и нарубленной свежей кинзы. Оставляем на 2–3 часа.
- Зиру, кориандр и горчицу прокаливаем на сухой сковороде (1–2 минуты).
- Вливаем полстакана растительного масла и ароматизируем его специями.
- За те пару минут, что масло пропитывается специями, мелко нарежем лук, чеснок и имбирь.
- Добавляем нарезанные ингредиенты в масло, обжариваем до золотистости лука.
- Затем кладём в сковороду кусочки замаринованной баранины. Хорошенько перемешиваем с луком, чесноком и имбирём и обжариваем до образования уверенной корочки.
- Снимаем мясо с огня, накрываем крышкой и ненадолго оставляем в покое.
- Промытый рис заливаем молоком, добавляем палочку корицы, бадьян, кардамон и соль. Доливаем воды столько, сколько надо жидкости для варки риса. Отвариваем до практически полной готовности.
- Пока рис варится, обжариваем наши орехи пару минут на сковороде.
- Тонко раскатываем лист теста и посыпаем тесто специями.
- Берём казанок, смазываем его растительным маслом. Аккуратно выкладываем в него наше тесто.
- Выкладываем на тесто треть риса, затем — треть мяса, фиников, орехов и изюма. Щедро поливаем всё топлёным маслом.
- Аналогичным образом формируем ещё 2 слоя.
- Верхним слоем должен быть рис. Шафран растираем ступкой и смешиваем с небольшим количеством воды. Этой смесью заливаем сверху наш рис — как увидите, он приобретёт жёлтый оттенок.
- Раскатываем второй лист теста, укрываем им наш плов. Остатки теста срезаем — они нам не нужны. Плов плотно утрамбовывать не нужно — он должен оставаться немного рыхленьким.
- Ставим всё это дело в духовку и запекаем примерно 30 минут при 180 градусах.
- Дело за малым — подать блюдо к столу!
- Это делаем так: срезаем верхнюю шапку каравая, переворачиваем его, разрезаем на сектора и подаём каждому отдельно.
- Уже непосредственно на тарелке можно украсить зёрнами граната и свежей кинзой.

Приятного аппетита!

Приятного аппетита!

СИДДИКИ МД. ЗИАУЛ ХАССАН,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ООО «ЕВРОТЕКС ПЛЮС»
WWW.EUROTEX.ME

Салат с копчёной рыбой

Прототип этого салата — «Мимоза», но я изобрела свой рецепт на скорую руку и на свой вкус. И даже те, кто совсем не любит рыбные салаты, отмечают, что это один из самых вкусных салатов вообще... И действительно, он заканчивается на столе одним из первых!

ВАРИМ:
3 средние моркови, 4 средние картофелины, 5 яиц. Всё варю в одной кастрюле, ставлю таймер, вынимаю по очереди (и под холодную воду, тогда и картофель, и морковь, и яйца чистятся очень быстро).

Способ приготовления:
Под салат я использую небольшое, глубокое прозрачное блюдо с крышкой.
1 слой — трём на мелкой тёрке яичный белок, укладываем на дно блюда и смазываем 1 ч. л. майонеза;
2 слой — варёный картофель натираем на крупной тёрке и укладываем, смазываем майонезом, приблизительное количество которого — 2 ст. л.;
3 слой — рыба! Вот здесь основной секрет: рыбу лучше использовать красную (горбуша/лосось), холодного или горячего копчения, и лучше, если она будет в меру солёной или солоноватой, чем пресной. Рыбу порезать/раскрошить мелко и уложить следующим слоем;
4 слой — морковь трём на мелкой тёрке, крошим рукой варёный желток (один оставляем для украшения), обильно добавляем майонез, перемешиваем и выкладываем смесь сверху, если у вас тарелка с бортиками. Если же тарелка неглубокая, то эту массу можно нанести как крем и на боковые стороны, тогда будет красивее; если изначально под самый первый слой положить листья свежего салата, получится совсем праздничный вариант=).
Можно сверху добавить ещё слой майонеза для пропитки, так как рыба и картофель возьмут своё. Украсить оставшимся желтком, раскрошив рукой над поверхностью.
Салат готов, лучше его не ставить в холодильник до прихода гостей, при комнатной температуре он лучше пропитается. Да, и если у вас есть время, то лучше сделать домашний майонез)))! **Приятного аппетита!**

ГАЛИНА ДРОЗДОВА,
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
МАПП, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
WWW.IAPP.RU

«Божечки мои»

ДЕСЕРТ К ЧАЮ

Самые аппетитные блюда — это пища, приготовленная спонтанно из того, что есть под рукой! Я — организатор, а значит, трудоголик до мозга костей, и довольно часто в моём плотном графике на «готовку» времени нет. Поэтому, когда удаётся оказаться на кухне, я с превеликим удовольствием делаю еду — как для себя, так и для родных и близких!

Для приготовления вкусного и полезного обеда нам понадобятся: смекалка, свежие продукты, щепотка энтузиазма, глоток позитива, кусочек времени и, конечно, отличное настроение!

Сегодня в холодильнике были обнаружены продукты для трёх блюд, начнём с последнего и самого вкусного:

ИНГРЕДИЕНТЫ:
*** много сыра (лучше не очень соленый, но используйте разные сорта);**
*** кленовый сироп;**
*** в идеале: варенье из смородины.**

Кто однажды попробовал этот божественный десерт — без него не представляет чаепития! Важно, что сочетание этих ингредиентов хорошо заходит как с чёрным, так и зелёным чаем, а вот с кофе уже немного не то. Поэтому, если хотите сладенького, обязательно попробуйте сыр, чай, кленовый сироп и обязательно варенье из смородины! Ваши вкусовые рецепторы будут танцевать самбу от наслаждения, при этом фигуре особого урона вы не нанесёте. Помните, всё хорошо в меру. Приятного аппетита!

P. S. Еда, съеденная в прекрасном расположении духа, приносит пользу и удовольствие! Всем вдохновения и приятного аппетита! Готовьте с любовью и будьте здоровы!

НИНА МАКИНТОШ,
КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР
И ОСНОВАТЕЛЬ
ПЛАТФОРМЫ ART QUEEN™
WWW.ARTQUEEN.RU
WWW.ARTQUEENSTUDIO.RU

ПРОФИ! КАЛЕНДАРЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРАЗДНИКОВ

МАЙ

9 мая
ДЕНЬ ПОБЕДЫ

73-я годовщина Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов. День воинской славы России.

Кружка гранёная «9 мая»,
фарфор, деколь.
Центр возрождения традиционных ремёсел «Скудельник»,
Санкт-Петербург
www.skudelnik.ru

Кружка алюминиевая, 500 мл,
варианты нанесения — безграничны!
«Дизайнцентр», Курск
www.dizaincentr.ru

25 мая
ПОСЛЕДНИЙ ЗВОНОК

В 2018 г. исполняется 70 лет этой школьной традиции. Впервые праздник, посвящённый последнему звонку, прошёл 25 мая 1948 года в Москве.

Воздушные шары, композиции, фигуры, букеты — собственный цех печати, промышленное оборудование, способное быстро и качественно справиться с любыми тиражами.
«Европа Уно Трейд», Москва
www.sharik.ru

Bluetooth-колонка с полноцветной печатью.
Plus Gift, Москва
www.plus-gifts.com

ИЮНЬ

17 июня
ДЕНЬ МЕДИЦИНСКОГО РАБОТНИКА

Праздник учреждён в 1980 году, этот день принято отмечать каждое третье воскресенье июня. Это отличный повод выразить свои благодарность и признательность медикам.

Кружка с гравировкой,
с прорезиненной поверхностью.
Цвет по пантону.
Plus Gift, Москва
www.plus-gifts.com

СЕГОДНЯ В НАШЕЙ ТРАДИЦИОННОЙ РУБРИКЕ «КАЛЕНДАРЬ ПРАЗДНИКОВ» МЫ СНОВА РАССКАЗЫВАЕМ О ГЛАВНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРАЗДНИКАХ ВЕСНЫ – ЛЕТА – НАЧАЛА ОСЕНИ. НА ЭТОТ РАЗ МЫ РЕШИЛИ ВЫБРАТЬ ПО ОДНОМУ ИЛИ ДВУМ ОРИГИНАЛЬНЫМ (ДОРОГОМУ ИЛИ ПРОСТОМУ, НЕОБЫЧНОМУ ИЛИ ЗАБАВНОМУ) ПОДАРКАМ, КОТОРЫЕ ПРЕДЛАГАЕТ СУВЕНИРНАЯ ОТРАСЛЬ К КАЖДОМУ ИЗ ПРАЗДНИКОВ.

ИЮЛЬ

15 июля ДЕНЬ МЕТАЛЛУРГА

Праздник был учреждён в 1957 г. и ежегодно отмечается в третье воскресенье июля. Сегодня этот день отмечают представители разных профессий, каждая из которых так или иначе связана с чёрной или цветной металлургией: доменщики, сталевары, прокатчики, литейщики, кузнецы и многие другие.

Платок «Русское чугунное литьё».
«Русские в моде by Nina Ruchkina», Екатеринбург
www.platkinina.ru

АВГУСТ

26 августа ДЕНЬ ШАХТЁРА

В этом году исполнится 70 лет с первого дня его празднования. День шахтёра был отмечен на официальном уровне в 1947 году по ходатайству министров угольно-добывающей промышленности СССР. Первый День шахтёра праздновался 29 августа 1948 года.

Подарок шахтёру «Ценность истоков» с использованием только ценных материалов.
«Арт-Грани»: особые бизнес-подарки, Златоуст
www.art-grani.ru

СЕНТЯБРЬ

2 сентября ДЕНЬ НЕФТЯНИКА

Праздник отмечается в первое воскресенье сентября, учрежден в 1980 г. День работников нефтяной, газовой и топливной промышленности, который часто называют просто – День нефтяника или День газовика отмечают не только в России, но и в Казахстане, в Белоруссии и других странах бывшего СССР.

Настольный сувенир «Капля нефти»: золото, сплав цветных металлов, оргстекло, поделочный камень — долерит. Техника исполнения: металлопластика с применением 3D-моделирования, чернение, ручная обработка и сборка.
«Арт-Грани»: особые бизнес-подарки, Златоуст
www.art-grani.ru

Intellektus Pictusgramma: идеи, которые объединяют

СОВРЕМЕННЫЙ БИЗНЕС НЕ МОЖЕТ ЖИТЬ БЕЗ ОСОЗНАНИЯ СОБСТВЕННЫХ ЦЕЛЕЙ. НО ЭТО ОСОЗНАНИЕ ДОЛЖНО ЖИТЬ НЕ ТОЛЬКО В ГОЛОВЕ РУКОВОДИТЕЛЯ: КАЖДЫЙ СОТРУДНИК ДОЛЖЕН ПОНИМАТЬ СВОЮ РОЛЬ В ОБЩЕМ УСПЕХЕ — И ПРИНИМАТЬ ОБЩИЕ ОБЪЕДИНЯЮЩИЕ ЦЕННОСТИ. ВСЕГДА ЛИ ТАК ПРОИСХОДИТ НА САМОМ ДЕЛЕ?

Большинство сотрудников просто не понимают, зачем они работают и каков их вклад в общее дело. В результате замедляется и командное продвижение.

Чтобы изменить ситуацию, нужны принципиально новые инструменты. Такие, например, как Intellektus Pictusgramma — иллюстрации-пиктограммы, которые через понятные образы и символы доносят важные концепты. Картины работают как на уровне личности, так и на уровне групп: общая идея воспринимается каждым членом группы одинаково, но при этом каждый человек видит свою грань.

Жанна Мельникова: «У компании, как правило, есть набор устоявшихся парадигм. Какие-то из них применимы на новом эволюционном этапе, другие тянут её назад. Иллюстрации-пиктограммы помогают заменить устаревшие парадигмы на принципиально новые. Для отдельных людей выход бизнеса на новый уровень сознания оказывается неприемлемым: это деконструктивные сотрудники и те, кто не готов работать по-другому. Они, скорее всего, покинут команду — и это нормально».

Иллюстрации-пиктограммы Intellectus Piktusgramma формируют единое ментальное пространство и новое сознание бизнеса. При этом выраженные через них концепции несут объединение – и таким образом дают силу и вдохновение всем участникам команды для достижения общих целей.

Почему это эффективно?

На уровне логики (левого полушария) человек способен воспринимать только ту информацию, к которой он подготовлен. Пиктограммы действуют через другой уровень восприятия: правополушарный, образный. Информация, заложенная в них, обходит «фильтр готовности», поскольку передаётся через узнаваемые и понятные образы и воспринимается на подсознательном уровне.

При этом индивидуальность каждого сотрудника не нарушается! Одним из ключевых моментов нового сознания бизнеса является осознание сотрудником собственной ценности в общем результате, повышение его инициативности. И как результат — быстрое достижение общих целей.

Идея о создании иллюстраций-пиктограмм пришла к основателям Intellektus Pictusgramma во время работы над одним из проектов. Максим Мельников решил проиллюстрировать сложный текст с помощью интеллектуальных иллюстраций. Результат оказался востребованным: читатели признавались, что картины помогли им не только лучше понять текст, но и прийти к решению собственных проблем или выходу из сложных ситуаций.

В настоящий момент Intellektus Pictusgramma — это многогранный проект, в активе которого — интеллектуальные иллюстрации-пиктограммы, затрагивающие темы личностного развития, семьи и отношений, бизнеса.

INTELLEKTUS PICTUSGRAMMA
СМЫСЛЫ МЕНЯЮЩИЕ ЖИЗНЬ

Жанна и Максим Мельниковы
+8 (800) 550-86-18
www.pictusgramma.com

НЕВСКИЙ ЛАРЕЦ

30 МАЯ – 3 ИЮНЯ 2018

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ И РЕМЕСЕЛ

- МОЗАИКА, ВИТРАЖИ
- ПРОДУКЦИЯ С СИМВОЛИКОЙ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ
- ИЗДЕЛИЯ ИЗ СТЕКЛА, ХРУСТАЛЯ, КОЖИ, МЕХА
- ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ЛИТЬЕ, КОВКА, ЧЕКАНКА, ФИЛИГРАНЬ
- ЕЛОЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ
- ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КЕРАМИКА, ФАРФОР, ФАЯНС
- РОСПИСЬ ПО ДЕРЕВУ, МЕТАЛЛУ
- МИНИАТЮРНАЯ ЛАКОВАЯ ЖИВОПИСЬ
- ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ОБРАБОТКА ДЕРЕВА, МЕТАЛЛА, КАМНЯ, КОСТИ
- ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ И VIP-ПОДАРКИ
- РУЧНОЕ КРУЖЕВО, НАРОДНЫЙ КОСТЮМ
- ЭТНИЧЕСКАЯ И ДИЗАЙНЕРСКАЯ ОДЕЖДА
- МАЙОЛИКА

ПОСЕТИТЕЛИ:

- ЖИТЕЛИ И ГОСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, ИНОСТРАННЫЕ ТУРИСТЫ, ПРИБЫВАЮЩИЕ В СЕВЕРНУЮ СТОЛИЦУ ВО ВРЕМЯ ПРАЗДНОВАНИЯ ДНЯ ГОРОДА
- СУВЕНИРНЫЕ МАГАЗИНЫ, МУЗЕИ, ОТЕЛИ, ВОКЗАЛЫ, АЭРОПОРТ, ПАССАЖИРСКИЕ КРУИЗНЫЕ ТЕРМИНАЛЫ, КОРПОРАТИВНЫЕ ЗАКАЗЧИКИ

0+

LARETS.EXPOFORUM.RU

ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ ОБРАЩАЙТЕСЬ:

АНАСТАСИЯ БЕРЕЖНИК
МЕНЕДЖЕР ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ
A.BEREZHNIK@EXPOFORUM.RU
ТЕЛ.: +7 (812) 240 40 40, ДОБ. 2198

EXPOFORUM

ЛЕНЭКСПО | САНКТ-ПЕТЕРБУРГ БОЛЬШОЙ ПР. В. О., 103

ARTQUEEN | ЭМОЦИИ РУЧНОЙ РАБОТЫ

КРЕАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЖИЗНИ, СОБЫТИЙ И БИЗНЕСА

PROИДЕИ ДЛЯ ПРАЗДНИКОВ | ПРЕЗЕНТАЦИЙ | ОТКРЫТИЙ

ARTQUEEN — ЭТО ТОТ СЛУЧАЙ, КОГДА ВНИМАНИЕ К ДЕТАЛЯМ РЕШАЕТ ВСЁ

Наше креативное агентство прежде всего является сервисом, посредством которого возможна реализация самого невероятного проекта, будь то изготовление необычного подарка или поздравления, презентация товара/услуги или открытие нового объекта. Важно, что наш неординарный и исключительно персональный подход к потребностям B2B- и B2C-сегментов позволяют выгодно выделиться в череде Event-событий и поздравлений.

У НАС ВЫ МОЖЕТЕ В РЕЖИМЕ «СРОЧНО»:

- подобрать | изготовить | преподнести подарок;
- креативно поздравить своих партнёров;
- воспользоваться Event-услугами и ресурсами творческой группы;
- заказать ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДАРОК;
- нестандартно решить бизнес-задачи;
- удивить тех, кого удивить, казалось бы, невозможно.

Мы знаем толк в персональном подходе, умеем преподносить сюрпризы и удивлять публику. При выполнении спецзаказов мы внимательно изучаем ваши потребности и цели, делаем отчёт на каждом этапе работы, своевременно сдаём результат. Важно, что мы можем взять на себя ту часть задач, с которой вы не хотите или не успеваете справиться самостоятельно, либо организацию под ключ. В результате вы получаете великолепный продукт, олицетворяющий индивидуальность и стиль вашего бизнеса.

ОТ АВТОРА

При создании агентства мы учитывали несколько важных факторов: оперативность, работу на результат, порядочность отношений. Каждый спецзаказ контролируется мной лично на всех этапах создания: будь то эксклюзивный подарок ручной работы от именитого мастера, Event-событие или организация сюрприза для важной персоны, которую сложно удивить. Вы можете доверить нам самое ответственное мероприятие, и будьте уверены — с нами вы всегда вовремя. ARTQueen — все составляющие вашего досуга, событий и бизнеса в одном месте с собственным производством креатива.

Нина Макинтош — креативный директор и основатель платформы ARTQUEEN™

Сотрудничество | индивидуальные заказы:
+7 (906) 557-49-09
WhApp: +7 (904) 045-09-95
artqueenshop@gmail.com
Соцсети: artqueenshop
www.artqueen.ru | www.artqueenstudio.ru

ART QUEEN WORKSHOP

креативное агентство ArtQUEEN artqueen.ru

STUDIO Art QueeN™ IDEAS & ACTIONS

XXIV ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ

ЛАДЬЯ

Весенняя фантазия

28 – 4

февраля марта 2018

Генеральный спонсор

ТРАНСНЕФТЬ

ЭКСПОЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА

18 – 22

апреля 2018

ЖАР-ПТИЦА

Организатор:

Ассоциация
"Народные художественные
промыслы России"

(499)124-08-09, **nkhp.ru**

Анастасия Невская: «Стандартные решения уже никому не интересны».

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ PR-STUDIO ОТКРЫВАЕТ СЕКРЕТЫ СВОЕЙ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ И СЧИТАЕТ, ЧТО НАИВАЖНЕЙШИМ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА ЛЮБОЙ КОМПАНИИ ЯВЛЯЕТСЯ СОЗДАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ И ИМИДЖЕВОЙ ПРОДУКЦИИ.

– Анастасия, с чего всё началось, что побудило вас открыть своё агентство?

– Конечно же, всё начиналось с огромного желания открыть своё дело, и я искала способы реализовать его. Так как моя рабочая деятельность журналиста прямо или косвенно была связана со сферой рекламы, то я поняла, что могу заниматься рекламным бизнесом ничуть не хуже, а в ряде моментов даже и лучше, чем известные мне на то время другие рекламные агентства. Я всегда была убеждена, что необходимо заниматься только тем, что тебе действительно нравится, и тем, в чём ты лучше всего разбираешься, именно тогда от своего дела ты получаешь моральное и финансовое удовлетворение, а как следствие — и благодарных клиентов.

– Агентство полного цикла — это целый комплекс услуг от разработки небольшого рекламного текста до организации мероприятий. Откройте секрет: почему вы — лучшие в своём деле?

– Главный наш плюс — для нас не существует ничего невозможного. Желание заказчика — для PR-студио закон. И даже когда на первый взгляд заказ кажется нереальным и труднореализуемым, мы делаем всё возможное и невозможное, чтобы клиент остался доволен в конечном итоге. Мы всегда предоставляем выбор, и из предложенных нами идей наши клиенты всегда могут создать свою. И даже если нет возможности найти именно «с перламутровыми пуговицами», мы сами отольём эти «перламутровые пуговицы» и пришьём их. Наш принцип работы — это индивидуальный подход к каждому клиенту. Поэтому естественно, что каждый новый заказ — это огромная работа и упорный труд, но именно это и приносит нам огромное удовлетворение и желание двигаться только вперёд.

– Ваше агентство работает уже более 10 лет. Если вспомнить начальный опыт и сегодняшний день, что изменилось в работе с клиентами?

– Когда начинали свою деятельность в далёком 2005 году, конечно, всё было намного проще. Во-первых, конкуренция была не такой жёсткой. Мы прошли немалый путь, а значит, приобрели опыт, чем, несомненно, очень гордимся.

Во-вторых, сам клиент был не такой искушённый. Заказчик стал более разборчивым и уже «наелся» всего, так что банальными и стандартными решениями его уже не удивишь.

Для своего вдохновения и развития мы постоянно посещаем международные выставки, где представлены различные новинки. Но мы не просто берём и копируем идею, мы её прорабатываем, дорабатываем, подстраиваем под клиента, и вот тогда на выходе действительно получается шедевр. Стандартные решения уже никому не интересны: обычной рекламой не удивишь и не заинтересуешь действительно достойных клиентов, все стали более требовательными в вопросах подачи и принятия информации. Если 10 лет назад для эффективной подачи информации достаточно было запустить рекламу на радио/телевидении, то сейчас такое просто не работает.

Не так давно мы для одного из наших главных заказчиков разработали серию комиксов. Задача была непростой, нужно было придумать, как легко и эффективно донести до многочисленной аудитории тяжёлую для восприятия информацию, такую как законы. И суть состояла в том, чтобы даже не просто донести эту информацию, а наглядно объяснить, как это работает и как этими законами правильно пользоваться москвичам. Мы предложили несколько эффективных и нестандартных вариантов решения, на наш взгляд. В конечном итоге клиент выбрал комиксы, не очень-то распространённое решение для подобного рода задач. При реализации идеи возникали некие трудности и нюансы, но результат стоил того! Заказчик доволен, а мы — вдвойне. Самое главное — не бояться экспериментировать и уметь слушать и слышать клиента.

– Анастасия, ваше пожелание своим заказчикам.

– Мы хотим пожелать постоянного развития и движения вперёд, разумного напора и задора, профессионализма во всём. Никогда не соглашаться на меньшее, а искать то, что хотите именно вы. А мы всегда готовы вам в этом помочь!

www.pr-studio.moscow
+7 (499) 678-03-96

PR-STUDIO

ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ!

06—07.06 2018

Россия, Москва,
ЦВК «Экспоцентр»,
павильон №3

www.5p-expo.com

PLACE
PRODUCT
PARTNERSHIP
PROMOTION
PRICE

5p EXPO

X ЮБИЛЕЙНЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ

ВЫСТАВОЧНЫЕ КОМПЛЕКСЫ ● КОНГРЕСС-ЦЕНТРЫ ● ВЫСТАВОЧНЫЕ ОПЕРАТОРЫ

КОМПАНИИ, РАБОТАЮЩИЕ В СФЕРАХ: ВЫСТАВОЧНЫЙ СЕРВИС И EVENT-УСЛУГИ ● ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СТРОИТЕЛЬСТВО ВЫСТАВОЧНЫХ ЭКСПОЗИЦИЙ ● IT-ТЕХНОЛОГИИ ● РЕКЛАМА, БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ

Организаторы:

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЭКСПОЦЕНТР МОСКВА

При поддержке:

РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

МИНПРОМТОРГ РОССИИ

12+ реклама

Отраслевые выставки

Подробности на www.iapp.ru в разделе «Выставки»

Скрепка Экспо. Весна	Москва, Крокус Экспо	13–15.03.2018	www.skrepkaexpo.ru
IPSA	Москва, Крокус Экспо	20–22.03.2018	www.ipsa.ru
Мир Канцелярии	Киев, Украина	21–24.03.2018	www.stationery-expo.com.ua
Christmas Box. Podarki	Москва, Крокус Экспо	27–29.03.2018	www.christmasbox.ru
ДИЗАЙН И РЕКЛАМА NEXT	Москва, ЦДХ	10–13.04.2018	www.design-reklama.ru
Gifts & Home	Гонконг	18–21.04.2018	www.globalsources.com
Жар-Птица	Москва, Экспоцентр	18–22.04.2018	www.nkhp.ru
Giftionery Taipei	Тайбэй, Тайвань	19–22.04.2018	www.giftionery.net
Hong Kong Gifts & Premium Fair	Гонконг	27–30.04.2018	www.hktdc.com
Белгородский Фестиваль рекламы и дизайна	Белгород, Белэкспоцентр	23–25.05.2018	www.belexpocentr.ru
Central Asia Office	Алматы, Казахстан	29–31.05.2018	www.officexpo.kz
Central Asia Reklam	Алматы, Казахстан	29–31.05.2018	www.reklamexpo.kz
KAZPROMO	Алматы, Казахстан	29–31.05.2018	www.kazpromo.kz
Невский Ларец	Санкт-Петербург, Ленэкспо	30.05 – 03.06.2018	www.larets.expoforum.ru
5pEXPO	Москва, Экспоцентр	06–07.06.2018	www.5p-expo.com
Printech	Москва, Крокус Экспо	26–29.06.2018	www.printech-expo.ru
Армения EXPO	Ереван, Армения	07–09.09.2018	www.expo.am
PSI Russia	Москва, Крокус Экспо	11–13.09.2018	www.psi-russia.com
ПОДАРКИ — НОВЫЙ ГОД ЭКСПО	Москва, Гостиный двор	18–20.09.2018	www.gifts-expo.com
Реклама	Москва, Экспоцентр	25–28.09.2018	www.nkhp.ru/firebird
РИДО	Санкт-Петербург, Экспофорум	10–12.10.2018	www.trends.expoforum.ru

11-13 СЕНТЯБРЯ 2018

КРОКУС ЭКСПО, МОСКВА

PSI Russia

Фестиваль креативных идей

ВПЕРВЫЕ В РОССИИ

psi-russia.com

Новый формат мероприятия:

- Интерактивная выставка – квест
- Тоннель креативных идей
- Лаунж-зона для отдыха
- Территория entertainment*
- Catwalk** – подиум для текстильных компаний
- Awards*** для посетителей и участников
- Networking**** для эффективной работы

* Развлечения ** Подиум *** Премии **** Нетворкинг

ОРГАНИЗАТОР:

Reed Exhibitions

0+

ООО «РЕЛКС» РЕКЛАМА

CARAN D'ACHE

Genève

888 INFINITE®

COLOURFUL SWISSNESS

- Шариковые ручки и механические карандаши 888 INFINITE 100% Swiss Made
- Стержни SWISSRIDE : плавный поток чернил и легкость письма
- Широкие возможности для персонализации благодаря почти безграничной палитре цветов корпуса ручек

merlion

carandache.com/corporate-gifts
merlion.com