

# ЛИДЕР

БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ И ОФИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ПРОТИВОСКОЛЬЗЯЩИЙ  
УДЕРЖИВАЮЩИЙ  
КОВРИК GECKO  
WWW.USB2B.RU

LEDD Company

ЦЕННЫЕ МОМЕНТЫ СОЗДАЕТЕ ВЫ,  
МЫ ИХ УКРАШАЕМ

*GoldenSticker*

Логотип из металла с 18К позолотой  
для брендинга сувениров.  
Образец вашего лого – БЕСПЛАТНО!

www.goldensticker.net

ЛогоБанк  
производственная компания

Внешние аккумуляторы  
с вашим  
ЛОГОТИПОМ

2100 mAh

Цвета в наличии:

2100 mAh

6300 mAh

8 800-100-38-35  
www.logobank.su

ШВЕЙЦАРСКИЕ РУЧКИ

Premec

SWISS WITH PRIDE

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ШВЕЙЦАРСКИХ РУЧЕК PREMEC  
В РОССИИ, КАЗАХСТАНЕ И БЕЛАРУСИ ООО «РПК «ПИ-АЙ-ВИ»  
+7(495) 225-995-3  
WWW.PREMEC-RUSSIA.RU

Нас касается то, что касается нас.\*

CARELIA™  
COLLECTION

[www.carelia-pen.com](http://www.carelia-pen.com)



Old  
Arms

*\*Уникальное текстурное покрытие с тактильным эффектом. Исследованиями доказано, что рекламное сообщение запоминается наилучшим образом в сочетании с прикосновением.*



ЖУРНАЛ МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ  
ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

# ЛИДЕР

№ 44, март, 2017

Президент МАПП  
**ЛЕО КОСТЫЛЕВ**

Исполнительный директор МАПП  
Выпускающий редактор  
**ГАЛИНА ДРОЗДОВА**  
galya@iapp-spb.org

Директор отдела продаж  
**ТАТЬЯНА ПАНКОВА**  
tanya-marpp@mail.ru

Руководитель интернет-проектов  
**АННА МОНТЛЕВИЧ**  
anna@iapp-spb.org

Специалисты проектов МАПП  
**МАРИЯ ДРОЗДОВА**  
maria@iapp-spb.org

Секретарь редакции  
**ПОЛИНА КОПЫТОВА**  
info@iapp-spb.org

Дизайн, верстка  
**МИХАИЛ ТКАЧЁВ**

Журналист  
**АЛЕКСАНДР КОСАЧЁВ**

Корректор  
**ЮЛИЯ ХАЛФИНА**

АДРЕС РЕДАКЦИИ:  
197342, Санкт-Петербург  
Сердобольская ул., д. 65А  
+7 (812) 318-1892  
info@iapp-spb.org

Журнал бесплатно распространяется среди участников Ассоциации МАПП, на выставках: IPSA, Подарки, Реклама, Скрепка Экспо, Дизайн и Реклама, Ладья, БрЕХРО в Москва; РИДО (Экспофорум) в Санкт-Петербурге; на профильных выставках в регионах России: Новосибирске, Ростове-на-Дону, Белгороде, Красноярске, Калининграде, Уфе; на мероприятиях партнеров МАПП; на профильных выставках в странах СНГ: Казахстане, Узбекистане. По общероссийской рассылке и платной подписке.

Журнал в розничную продажу не поступает. Подписка оформляется через редакцию. Тираж 3000 экз. № 44 (март, 2017) + онлайн-номер.

Журнал выходит под эгидой МАПП.

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Свидетельство ПИ № 2-4881 от 13 декабря 2000 г.

# Содержание

## ТОЧКА ЗРЕНИЯ

3. Лео Костылев:  
По выставке с экскурсоводом

## НОВОСТИ МАПП

6. Бизнес-сувенирные новинки

## ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ

16. Открыт прием заявок на конкурс  
18. Тематическая неделя  
20. Положение о Попечительском совете



## КОЛЛЕКЦИИ

22. Дарить нельзя выкидывать  
24. Неповторимая ручка от Premec  
26. Решения из пластика  
28. Автоаксессуары  
30. Идеальный вариант премиум класса  
32. Путешествие на доньшко  
34. 6 СЕКРЕТОВ,  
или сколько стоит правда  
**ЗАБЫТЫЕ ПРАЗДНИКИ.**  
36. Зима. Часть I



## 43. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

План тематических недель

44. **КЛАССИФИКАТОР  
БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ  
И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ**

52. **СУВЕНИРНАЯ КУХНЯ**

54. **ЗАПИСКИ ПУТЕШЕСТВЕННИКА**

56. **КАЛЕНДАРЬ**

Отраслевые выставки



# IFSA

POWERED BY > PSI

## 32-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОМОИНДУСТРИИ

БУДЬТЕ НА ГЛАВНОМ СОБЫТИИ  
ПРОМОИНДУСТРИИ ОСЕНИ.  
**ВСЕ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА  
И КОРПОРАТИВНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ**

5-7  
**СЕНТЯБРЯ**  
**2017**

МОСКВА,  
КРОКУС ЭКСПО



ООО «РЕЛКС»  
РЕКЛАМА

ОРГАНИЗАТОР:

 Reed Exhibitions®

[WWW.IPSA.RU](http://WWW.IPSA.RU)



# По выставке с экскурсоводом

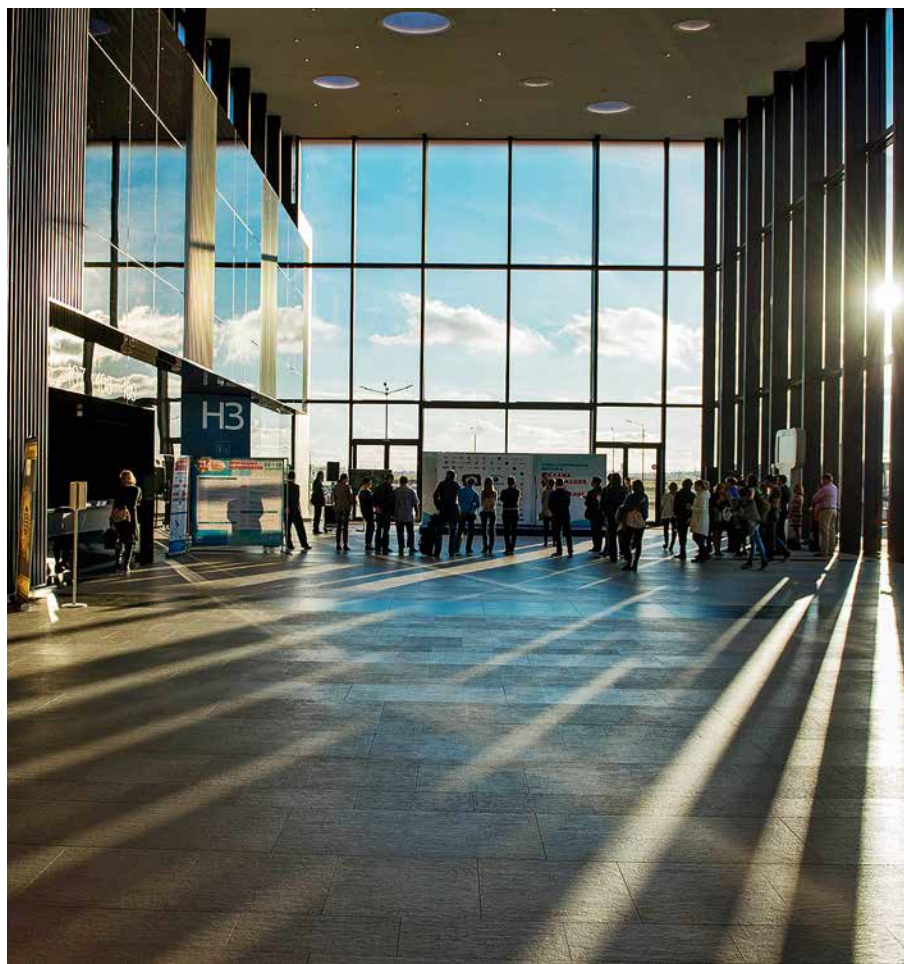
**«ДАЖЕ ТОРГОВЕЦ ШЕРСТЬЮ ДОЛЖЕН ЗАБОТИТЬСЯ НЕ ТОЛЬКО О ТОМ, ЧТОБЫ САМОМУ ПОДЕШЕВЛЕ КУПИТЬ И ПОДОРОЖЕ ПРОДАТЬ, НО ЕЩЕ И О ТОМ, ЧТОБЫ ВООБЩЕ МОГЛА ВЕСТИСЬ БЕСПРЕПЯТСТВЕННО ТОРГОВЛЯ ШЕРСТЬЮ».**

Б. БРЕХТ

Лео Костылев, президент МАПП

**В**ыставочный бизнес испытывает сегодня сложности везде. Что греха таить, новые коммуникационные возможности оказывают серьезное давление на все традиционные инструменты маркетинга. По сути, выставке, как одному из них, требуется хороший, мирового уровня, визионер, который вдохнул бы в это мероприятие новую жизнь, кардинально перемолотив содержательный процесс.

Пока же всё, на что способны люди этого бизнеса, так это более или менее истерично повторять, что интернет не может заменить живого контакта. И это сушая правда! Действительно, не может. Другой вопрос, насколько нужен теперь такой контакт. И если люди старшего поколения в основной своей массе, скорее всего, еще найдут для себя важным личное общение, то в отношении молодежи я бы не был так уверен. Уже выросло и ходит на работу поколение людей, у которых с раннего детства в кармане телефон, дома интернет и телевизор, напичканный назойливой рекламой. Собственно говоря, мы наблюдаем рождение нового вида homo sapiens – человека коммуникационного. Ему, вполне вероятно, и не требуется личного контакта в большинстве жизненных ситуаций. Разве не знакома до боли каждому картинка, когда несколько молодых людей, сидящих за одним столиком в ресторане, вместо оживленной беседы утыкаются каждый в свой телефон и обновляют свои стату-



«ЭкспоФорум»,  
Санкт-Петербург

сы? Если для этого поколения вполне нормально общаться с друзьями, которые сидят рядом, через интернет, что же может подвигнуть их к мысли посетить выставку? Что выставка может предложить им такого, что их

непреренно заинтересовало бы? Если живое общение их больше не привлекает, а все остальное можно увидеть или прочитать в интернете, то каким должен быть тот пряник, который заманивает их в выставочный зал?

Я думаю, можно было бы попробовать следовать за тенденциями в коммуникационном сообществе и добавить в выставочный процесс больше интерактивности. Однако делать это следует с большой осторожностью, так как это может привести к пассивности тех, кто еще решается посещать выставки лично. Поэтому интерактивные проекты должны обладать достаточной привлекательностью, но в то же время иметь ограничения либо по содержанию, либо по доступу. Самым трудным в этом, полагаю, окажется поиск той грани, когда содержание и ограничения приносили бы проекту больше пользы, чем вреда.

Можно пойти и другим путем, а именно, постараться расширить содержательный контекст выставки за счет дополнительной программы. Этой дорогой идет питерская выставка «РИДО», программа которой заполнена мероприятиями «под завязку». Подозреваю, что это приносит проекту необходимый эффект, хотя у выставки имеются другие проблемы, от организаторов не зависящие, но от этого не менее болезненные. Это, во-первых, традиционная питерская пассивность аудитории, во-вторых, отсутствие метро в непосредственной близости от выставочной площадки, и, в-третьих, небольшие, совсем не соответствующие статусу второго в стране по количеству населения города, размеры местного рекламного рынка. Я думаю, если бы те же люди делали свою выставку в Москве, удача была бы более заметной.

Ошибки организаторов выставок, конечно же, бросаются в глаза гораздо больше, чем их успехи. Не желая нагнетать негатив в отношении отечественных выставочных компаний, постараюсь привести примеры таких ошибок на бизнес-сувенирных выставках Финляндии.

Выставки в Финляндии проводятся два раза в год, в конце января и на пороге сентября. Обе даты вполне оправданны, так как январь – стандартный месяц проведения выставок по всему континенту, время появления новинок в коллекциях и публикации новых каталогов. Так же логичны и август-сентябрь – как время окончания летних отпусков,



^  
 Центр деловых контактов «РИДО», «ЭкспоФорум», Санкт-Петербург  
 <

преддверие сезона продаж и хороший момент напомнить о себе своим заказчикам.

Однако вот уже второй год выставки в Финляндии разделились на два независимых мероприятия, проходящих в пределах одного города в одно время. Это было бы, конечно, смешно, когда бы не было так грустно. В каждом из павильонов собирается по 20–30 экспонентов, что даже для маленькой Финляндии маловато. Финская экономика после времени бурного расцвета и мощного экономического скачка оказалась на задворках ЕС, не выдержав сильного евро в сочетании с протекционистской политикой профсоюзов. В данное время финский рынок испытывает такие же сложности, как и

русский, – экономика стагнирует, политики не знают, что делать, поэтому предпочитают не делать ничего, благосостояние народа неуклонно падает. Еще несколько лет, и люди поедут из страны в поисках «лучшей доли», как это было здесь в шестидесятые, и как сегодня это происходит в странах Балтии. Если при вступлении в монетарный союз в начале 2000-х Финляндия по уровню жизни догнала Швецию и вместе с ней заняла одно из первых мест в мире по этому показателю, то на сегодняшний день она отстает от своего западного соседа на расстояние, наверстать которое в течение жизни нынешних поколений уже не получится.

Ситуация на финском рынке бизнес-сувениров также очень напоми-

**ENG** Nowadays the exhibition business faces certain difficulties everywhere. New communication possibilities put high pressure on all traditional marketing instruments. It is often heard that in the Internet era there is no more need in traditional exhibitions. Anyway, we may suppose that this euphoria will pass soon and exhibitions will become again an important marketing instrument, as it has always been.

нает российскую. Огромное количество амбиций и попыток извлекать из каждой оплаченной акции максимальную конкурентную выгоду для своей компании в сочетании с желанием ни в коем случае не потратить на то, что может принести выгоду конкуренту (и коллеге по бизнесу, конечно же). Именно этими причинами вызвано разделение и так небольшой выставки на две. Наиболее трезвые силы отрасли вынуждены, как это бывало и в России, участвовать сразу в двух мероприятиях одновременно, что, конечно же, весьма печально. Единственное, пожалуй, значительное отличие финского проморынка от российского состоит в том, что в Финляндии нет ни одной отраслевой ассоциации, в то время как в России их всегда несколько, что, в общем-то, учитывая размеры нашей отрасли, одно и то же. Просто более практичные, опытные и образованные финны понимают, что если ассоциация не будет сильной и богатой, то лучше пусть ее не будет совсем. А причина, по которой у ассоциаций не может скопиться достаточного количества ресурсов, и там, и здесь одна и та же: эго крупнейших предпринимателей отрасли не помещается в одно пространство!

На рынках России и Финляндии есть и другие схожести. Примерно одинаковый отраслевой оборот, например, хотя население Финляндии почти в тридцать раз меньше российского. Но еще более важное сходство состоит в том, что в связи с экономической нестабильностью в стране в течение уже длительного времени многие компании были вынуждены сокращать штаты, и в этой ситуации специалисты по маркетингу и рекламе – всегда первые на выход. В любой стране. Это привело к тому, что в Финляндии практически не осталось профессиональных закупщиков бизнес-сувенирной продукции. В средних и больших компаниях эта работа поручается секретарям, либо же закупкой занимается сам руководитель. Это, как правило, в малом бизнесе. В итоге сократилось не только количество заказов, но и качество поставляемой продукции. Ведь ни секретари, ни директора не разбираются как следует в задачах, которые способны выполнять наши изделия, а словосочетания типа



Промовыставка,  
Хельсинки

«объектные коммуникации», «инструменты маркетинга» пролетают у них мимо ушей, как тот лом – в одно ухо влетело, из другого вылетело. Они просто как дети радуются тому, что, оказывается, все «это» можно купить гораздо дешевле!

Отличие от России в этой ситуации состоит лишь в том, что в Финляндии есть потенциальные профессионалы маркетинговых коммуникаций, тогда как в российских компаниях их никогда и не было. Только этим я могу объяснить себе нескончаемое пластмассовое ралли из Китая как в Россию, так теперь и в Финляндию.

Прошедший век называли, в том числе, и веком научно-технической революции. И мы уже привыкли, что появляющееся новое всегда грозит старому отмиранием и исчезновением. Так происходило, когда возникло кино, обещавшее быструю смерть театру. Телефон должен был заменить письма и телеграммы, а теперь интернет грозит в корне изменить маркетинг и рекламу. Однако, оглядываясь назад, нельзя не заметить, что траектория популярности новых технологий всегда

имеет одно и то же строение: резкий всплеск в начале, затем резкое падение, а потом – стабилизация на каком-то определенном уровне. Кино не удалось уничтожить театр, телефону – письма. И хотя сегодня мы реже и реже пользуемся бумажными носителями, но электронные письма ведь тоже эпистолярный жанр, а апологеты телефона мечтали о том, что исчезнет письменность. С приходом новых коммуникационных технологий мы, наоборот, стали гораздо больше писать, что не входило в планы тех, кто не стал учить родную грамматику.

И хотя мне приходится постоянно слышать о том, что выставки во времена интернета больше не нужны, я полагаю, что скоро эйфория по этому поводу пройдет и, как это было всегда, они снова станут важным инструментом маркетинга. Просто во всем можно видеть не только угрозу, но и новые возможности. И если правильно настроить себя и вместо настороженности, которая порождает в ответ лишь такую же настороженность, перейти к открытости и перестать бояться друг друга, то все получится. Ибо «дающему да воздастся». ●

**ACAR**<sup>®</sup>  
group

**ARWEY**  
FUNCTIONAL NOTEBOOKS

**УМА**<sup>®</sup>

**BON  
CAR  
NET**

ВАШ ЛИЧНЫЙ СОМЕЛЬЕ  
В МИРЕ ЕЖЕДНЕВНИКОВ



Планируйте свое время правильно вместе с нашими ежедневниками!  
**+7 (495) 636-27-62** **ACAR-GROUP.RU**

## БИЗНЕС-СУВЕНИРНЫЕ НОВИНКИ



### TILDA – БРЕНД №1

Представляем полный ассортимент товаров для творчества – от подмигивающих глазок до наборов для вязания и шитья! Все товары произведены в Европе, авторский дизайн не имеет аналогов. Ассортимент серии состоит из готовых наборов для шитья кукол, отрезков для квилтинга, невероятных тканей для создания аксессуаров, милых пуговиц, ленточек и полезных мелочей. Теперь вся эта красота доступна и в России!

«А-ВЕРС»

[www.awers.ru](http://www.awers.ru)

[www.brunnen.ru](http://www.brunnen.ru)

**+7 (495) 781-71-47**

### СОЗДАЙ СВОЙ ШАР!

Это новый online-сервис по печати на шарах, с его помощью каждый сможет быстро и легко создать индивидуальный дизайн и надпись на латексном шарике.

Достаточно зайти на страничку сайта «Веселая затея» ([www.print.zatey.ru](http://www.print.zatey.ru)), выбрать нужный раздел и, следуя подсказкам, написать текст, выбрать желаемый рисунок и отправить шар в печать.

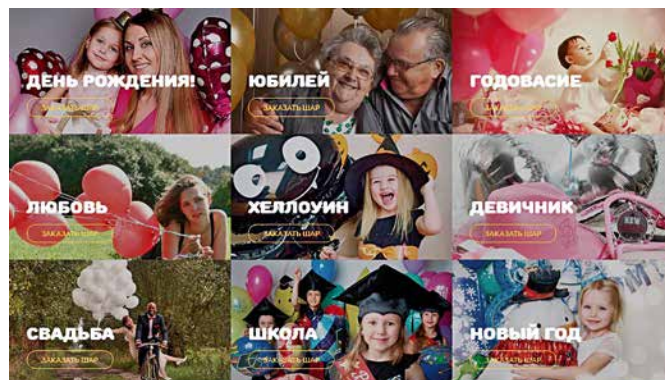


### «ЕВРОПА УНО ТРЕЙД»

[baldina\\_o@balloons.ru](mailto:baldina_o@balloons.ru)

[www.sharik.ru](http://www.sharik.ru)

**+7 (495) 785-46-85**





## ДЕЛОВЫЕ АКСЕССУАРЫ

Команда промышленных дизайнеров «ARTA Group» во главе с креативным руководителем и вдохновителем компании господином Сильвией Бертрелли разработала новую коллекцию деловых аксессуаров: современный стиль, европейский дизайн, новые конструктивные решения, высококачественные материалы, эксклюзивные способы брендирования. Собственное производство в Москве.

### «ARTA GROUP»

[www.arta-gifts.ru](http://www.arta-gifts.ru)

[www.arta-group.com](http://www.arta-group.com)

[Silver@arta-group.com](mailto:Silver@arta-group.com)

+7 (495) 319-44-87



### СТАТУЭТКА ИЗ АКРИЛА

Статуэтка для компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл» – лидера конгрессно-выставочного рынка России. Приз изготовлен для лучших сотрудников компании методом аппликации из цветного акрила.

В наличии 400 видов заготовок сувенирной и призовой продукции, готовых к нанесению персонализации. Срок производства составляет от трех рабочих дней. Тираж от одного экземпляра.



### СТУДИЯ «3D-ART STEKLOV»

[www.artsteklov.ru](http://www.artsteklov.ru)

[office@artsteklov.ru](mailto:office@artsteklov.ru)

+7 (812) 425-60-15

### ЭКОЛОГИЧНЫЕ ПАКЕТЫ ПО ОБЫЧНОЙ ЦЕНЕ

На сегодняшний момент наша линейка экологических пакетов состоит из следующих продуктов: биоразлагаемые пакеты, пакеты «Пэперматч», пакеты и сумки из спанбонда. Стандартные биоразлагаемые пакеты мы продаем по цене обычных ПВХ пакетов. А сейчас мы подготовили супер-предложение по пакетам из спанбонда.

### ГК «АЭРОПОЛИГРАФИЯ»

[pakety-logotip.ru](http://pakety-logotip.ru)

[info@aero-pak.ru](mailto:info@aero-pak.ru)

+7 (495) 913-63-93



**ct colourtex**  
корпоративная одежда и сувениры

## НАШИ НОВИНКИ ВЕСНЫ 2017



### МУЖСКОЙ ЖИЛЕТ JN1076 MARITIME VEST

Стильный теплый  
с капюшоном

### ТОЛСТОВКА 021040 CLASSIC ROUNDNECK

Городской стиль,  
необычные цвета, один  
карман



### МУЖСКАЯ РУБАШКА ПОЛО 028237 NEWTON

Яркие цвета, контрастные  
элементы

### МУЖСКАЯ ТОЛСТОВКА JN589 KNITTED FLEECE

Вязанный флис, 6 цветов



... и многое другое

[www.colourtex.ru](http://www.colourtex.ru)

+7 495 212 90 11



**ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА ИЗ КОЖИ**

В 2016 году компания «АДЖАР ГРУПП» запустила новую линию по производству упаковок. Теперь мы производим не только ежедневники, деловые аксессуары из кожи и кожзамениителя высокого качества, но и неповторимую

подарочную упаковку из натуральной и эко кожи, дизайнерской бумаги. Наши мастера из Ирана делают роспись на упаковке, и она превзойдет сам подарок, вложенный в нее.

**«АДЖАР ГРУПП»**  
[boncarnet@acar-group.com](mailto:boncarnet@acar-group.com)  
[www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)  
 +7 (495) 636-27-62



**РЮКЗАКИ И СУМКИ**

В нашей коллекции появились новые модели сумок и рюкзаков. Их отличает оригинальный дизайн, удобство и практичность. Минимальная возможность изготовления по индивидуальному дизайну от 100 шт. Срок производства от двух недель. Возможно нанесение полноцветного принта на фрагменты изделия, а также полная запечатка поверхности сумки (рюкзака).

**GIFTS & PROMOTION**  
[info@giftspromo.ru](mailto:info@giftspromo.ru)  
[www.giftspromo.ru](http://www.giftspromo.ru)  
 +7 (495) 788-41-80



**НОВЫЙ СЕЗОН МАКС 2017**

Сувениры с авиационной символикой, символикой наукограда Жуковский и логотипами мероприятия МАКС 2017. Лазерная гравировка в «Декарте» – это быстрое и качественное исполнение заказов при работе с различными видами пластика, акрила, дерева и другими адаптированными материалами. Изготавливаем объемные буквы, подставки, брелоки, бейджи и прочую продукцию.

**«ДЕКАРТ»**  
[www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru)  
[suvenir@dekartprint.ru](mailto:suvenir@dekartprint.ru)  
 +7 (495) 556-81-11



**ТЕРМОКРУЖКА-НЕПРОЛИВАЙКА**

Много раз на выставках нам говорили, что получили в подарок термокружку, но ее нельзя положить в рюкзак или сумку, потому что все проливается. Мы предлагаем 100% НЕПРОЛИВАЙКУ. Матовая прорезиненная поверхность, приятная на ощупь, кнопочный механизм. Можем напечатать логотип под прорезиненный слой – стильный вид. Гравировка по кругу зеркальная. Объем 400 мл.

**ВАШ «ГЛАВСЮРПРИЗ»**  
[www.glavsurprise.ru](http://www.glavsurprise.ru)  
 +7 (495) 626-49-00



**AVA-BOOK – ФАНТАСТИЧЕСКИ УДОБНО!**

Проект типографии «Август Борг»: ежедневники, еженедельники, блокноты и скетч-буки АВА-BOOK. Собрано лучшее, что должно находиться в числе личных средств для ведения записей! АВА-BOOK станет вашим надежным спутником в современном мире информации. Именно в таких блокнотах сейчас пишет весь мир!

**ТИПОГРАФИЯ «АВГУСТ БОРГ»**  
[www.ava-book.com](http://www.ava-book.com)  
[www.augustborg.ru](http://www.augustborg.ru)  
 +7 (495) 787-06-77



### БЕЙДЖИ «УНИСТО-Х ЛАЙН»

Необычные бейджи из прозрачного пластика, возможны в золотом или серебряном исполнении. Выпуклая форма бейджа придает ему трехмерный эффект и определенную динамичность. Крупная сменная вставка позволяет разместить много информации. Бейдж может быть гальванизирован серебром или золотом, в матовом или глянцевом исполнении. благородный и эксклюзивный внешний вид.

«БЕЙДЖ-ЛЮКС»  
www.unistorus.ru  
unisto@mail.ru  
+7 (495) 647-00-61

### ЭКО-СУВЕНИРЫ

Наша серия «Эко» посвящена Году экологии в России. Она включает ручки, зажимы для пищевых продуктов и уголки для транспортировки мебели. Вся продукция этой серии делается из переработанных пакетов из-под молока и сока, которые производит компания «Тетра Пак». При этом сувениры получаются очень симпатичные, приятные на ощупь и недорогие.

«ВИКИ ВОСТОК»  
www.vikivostok.ru  
+7 (495) 640-48-25



### ЭКО СУВЕНИРЫ

Раскрывая тему экологичности, мы можем предложить сувениры из прессованной пробки, крафт-бумаги, войлока. Эта категория материалов плотно входит в рынок, есть предложения интересных моделей сумок, кошельков, органайзеров, а также много других вещей, которые можно спроектировать и по дизайну клиента.



ГРУППА КОМПАНИЙ «SCS»  
www.promo.scsg.ru  
8 (800) 555-46-53



Телефон горячей линии: 8 800 100-66-99  
Корпоративные заказы: +7 (495) 984-60-99  
Интернет-магазин: +7 (495) 739-95-95  
www.confaelshop.ru  
www.confael.ru



## ЗАО МЫТИЦИНСКИЙ ЗАВОД «ВОЕННЫЙ ЗНАК»



г. Мытищи,  
тел./факс +7 (495) 583-4710  
E-mail: [mail@vznak.com](mailto:mail@vznak.com)  
[www.vznak.com](http://www.vznak.com)

Завод специализируется на изготовлении продукции геральдики и фалеристики. Сувенирная продукция: знаки, эмблемы, жетоны, подставки под флажки и вымпелы. Изделия изготавливаются из различных металлов, с золочением и серебрением, с покрытием различными эмалями.



## БИЗНЕС-СУВЕНИРНЫЕ НОВИНКИ



### ОБЛОЖКА-БЛОК НА ПАСПОРТ

Обложка, в которую вмонтирована система блокировки: не только указывает нужную страницу, но и препятствует закрыванию всего паспорта. Вы сами устанавливаете зажим на любую страницу и легко блокируете свой паспорт от закрывания. При необходимости зажим так же легко убирается внутрь обложки и не препятствует закрыванию паспорта. А также появляется дополнительная возможность по нанесению рекламной информации на зажим.

«ДЕКО МЕДИА»  
[www.za-podar.com](http://www.za-podar.com)  
[info@za-podar.com](mailto:info@za-podar.com)  
+7 (495) 737-90-22

### МЫ ПОЛУЧИЛИ ПАТЕНТ!

Компания ООО «Дизайнцентр» получила патент на изобретение технологии изготовления панно с использованием сусального золота, что продвигает нас с вами на новую ступень возможностей в создании уникальной «Золотой истории»!

«ДИЗАЙНЦЕНТР»  
[www.dizaincentr.ru](http://www.dizaincentr.ru)  
+7 (4712) 51-35-69, 52-71-00



**Декарт**  
РЕКЛАМА ДИЗАЙН

## ЛАЗЕРНАЯ ГРАВИРОВКА

- двухслойный пластик
- металл
- анодированный алюминий
- дерево, фанера
- акриловое стекло
- плита керамическая
- кожа
- гранитный камень
- полиграфический картон
- стекло

**МЫ УСПЕШНО РАБОТАЕМ  
НА РЕКЛАМНОМ РЫНКЕ БОЛЕЕ 20 ЛЕТ!**

+7 (495) 556-8111  
[info@dekartprint.ru](mailto:info@dekartprint.ru)  
[www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru)



### ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ И СОВРЕМЕННЫЙ ПОДАРОК

Популярность корпуса для сотовых телефонов и внешних аккумуляторов на данный момент трудно переоценить. Товары можно покупать как по отдельности, так и в подарочном наборе: чехол с разделом для визиток или кредитной

карты, power bank с держателем для USB-шнура или наушников, как опция возможен вшитый карман для визиток. Качественная фурнитура, кожаные вставки, компактность и функциональность!

«DRAGON GIFTS»  
[order@dragon-gifts.ru](mailto:order@dragon-gifts.ru)  
[www.dragon-gifts.ru](http://www.dragon-gifts.ru)  
8 (800) 200-86-30



### РАСКРАСЬ ОБЛОЖКУ НА ПАСПОРТ!

Предлагаем принять участие в создании

уникальной обложки на паспорт. Наша новая обложка – это «чистый лист»! Вы сможете самостоятельно нанести изображение с помощью акриловых красок на водной основе или специальных витражных красок, которые продаются в магазинах для хобби и творчества. Это не только отличное настроение для себя, но и уникальный неповторимый подарок-сувенир для своих близких и друзей!

«ДПС»  
corporate-5@dps.ru  
www.dpskanc.ru  
+7 (495) 925- 888-2

### СИЛИКОНОВЫЕ ФОРМЫ ДЛЯ ВЫПЕЧКИ

Мы расширили свой производственный ассортимент профессиональными формами для выпечки. Благодаря нашим технологам и инженерам, а также экспертному мнению коллег из лаборатории Wacker мы можем сказать, что знаем, как делать качественные, экологичные и долговечные формы, которые не уступают европейским аналогам и выдерживают более 2000 циклов нагрева в печи.



ООО «ПСФК ЭРЕБУС»  
pvc@erebusgroup.ru  
www.erebusgroup.ru  
www.silico.ru  
+7 (495) 745-35-29

### СДЕЛАЙ САМ!

Небольшой презент, простой знак внимания, приятный сюрприз? С помощью заготовок брелоков, магнитиков, значков можно изготовить индивидуальные подарки для групп, классов, команд, фирм и т.д., можно изготовить личный подарок своими руками. А можно выпустить большой тираж к конкретному празднику. Все это предлагает «ЗЕНОН – Рекламные поставки»

«ЗЕНОН – РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ»  
www.termotransfer.ru  
+7 (495) 788-11-33



### ПОВОРОТНАЯ МОДЕЛЬ ФЛЭШ-НАКОПИТЕЛЯ

Автоматически выезжающий чип при повороте скобы; строгие правильные формы; современный дизайн; плавность хода – антистресс; индикатор; простота нанесения логотипа; разнообразие цветов; низкая цена; всегда на складе. Крупнейший склад, собственное сборочное производство и полный арсенал оборудования для нанесения в самые короткие сроки.

КОМПАНИЯ  
«ФЛЕШ ИМПЕРИЯ»  
www.flash-empire.ru  
8 (800) 100-38-35



### ТИПОГРАФИЯ В ДЕЛОВОМ ЦЕНТРЕ СТОЛИЦЫ



Москва,  
Краснопресненская наб., 14  
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

8 (499) 259 26 98  
8 (499) 795 29 72

zakaz@offsetprintm.ru  
opm@offsetprintm.ru

<http://obladprintm.ru>

# ПЕЧАТЬ

на фольгированных  
шарах

Всего за **3 МИНУТЫ**  
мы нанесем на фольгированный шар  
любое изображение.

Минимальный тираж - 1 шт.



[www.zatey.ru](http://www.zatey.ru)  
[www.sharik.ru](http://www.sharik.ru)

**веселая  
затея**  
веселенький  
ассортимент

125871, Москва, МАИ, ГУК,  
м. Сокол, ул. Дубосековская, д.4,  
тел.: (495) 785-46-85 (доб. 125, 126);  
8-800-250-10-21.



## ОРГАНИЗАЦИЯ КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

В 2017 году одной из новых услуг, предлагаемых бюро проектов «Мохито», станет организация ярких корпоративных праздников. Планируете провести укрепляющий командный дух сотрудников летний тимбилдинг? Мы предложим вам максимально интересную программу на разумных условиях. Готовые варианты мероприятий различного типа появятся на сайте «Мохито» уже совсем скоро.

## БЮРО ПРОЕКТОВ «МОХИТО»

[reklama@mojito-spb.ru](mailto:reklama@mojito-spb.ru)  
[www.mojito-spb.ru](http://www.mojito-spb.ru)  
**+7 (812) 320-06-50**



## СДЕЛАЙТЕ БАГАЖ ЗАМЕТНЫМ!

Уберегите ваш багаж с помощью этого практичного цветного ремня. Выбирайте цвет, а логотип довершит вашу идею. Лямка багажная из полиэстера. Размеры: 183 x 5 см. Информация по нанесению: 300 x 35 мм Т1(8).

## «АТЕЛЬЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕЧАТИ»

[atelier@profyprint.com](mailto:atelier@profyprint.com)  
[www.profyprint.com](http://www.profyprint.com)  
**+7 (495) 766-94-04**



## ПРИГЛАШЕНИЯ НА ТОРЖЕСТВО

Получать приглашения на юбилей всегда приятно, однако приглашение можно превратить в настоящий маленький праздник. В московской компании «Юнита» знают, как это сделать. Мы предлагаем пригласительные на юбилей, специально выполненные под ваше торжество. Такие приглашения не только станут частью праздника,

но и останутся как запоминающиеся сувениры для гостей.

**«УНИК АРТ»**  
[www.unita-cards.ru](http://www.unita-cards.ru)  
**+7 (495) 663-71-88**





**ДОЛОЙ  
СЕРЫЕ БУДНИ!**

Зима прошла, настало время ярких красок! Оживи свой офис! Имиджевые панели, объемные логотипы, световые вывески, таблички, оформление торговых точек, оформление офисных помещений.

**РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ «ОРАНЖ»**  
o@orange.msk.ru  
www.orange.msk.ru  
+7 (495) 772-22-32



**КОЛЛЕКЦИЯ «TEA FANNY»**

Компания «Peroni», которая знаменита своим необыкновенным медом-суфле, выпустила к весенне-летним праздникам не менее интересную коллекцию чая с оригинальным названием «Tea Fanny». В ней собраны марочные крупнолистовые чаи из Китая в оригинальных подарочных коробочках из жести и картона мятно-бирюзового цвета. А чайно-медовый набор уже успел даже завоевать награду «Инновационный продукт» на международной выставке «Продэкспо 2017»!

**«PERONI HONEY»**  
info@peronihoney.ru  
www.peronihoney.ru  
+7 (495) 665-02-47



**БОЧКА НЕФТИ**

Этот флэш-накопитель подходит для нефтедобывающих и нефтеперерабатывающих компаний. В собранном состоянии напоминает настоящий баррель нефти, также может стоять на плоской поверхности. На поверхности флэшки возможно нанесение тампопечатью либо лазерной гравировкой.

Доступный объем памяти: 16, 32, 64 Гб. Дополнительно можно установить металлический шильд для гравировки.

**«PEKONA GRAND»**  
www.rosgifts.ru  
+7 (846) 252-42-82, 379-21-23  
(многоканальный)  
+7 (8452) 694-500



**ВОЗМОЖНОСТИ  
БРЕНДИНГА ОТ ПРЕМЕС**

Благодаря неповторимым технологиям – круговой печати 360° и характеристикам Премес – привычная пишущая ручка обрела новую жизнь! Специально для России в этом году были созданы уникальные коллекции: «Великие русские писатели», «Композиторы», «Освоение космоса» и многие другие.

**ООО «РПК «ПИ-АЙ-ВИ»**  
www.premec-russia.ru  
+7 (495) 225-995-3





**ПАКЕТЫ С ПЛАСТИКОВОЙ РУЧКОЙ**

Производство пакетов с пластиковой ручкой типа «клипса». Для основы берем ПВД 100 мкм или ПНД 100–130 мкм, подворачиваем верхний край, вкладываем картон 280–300 г/м<sup>2</sup> и ставим ручку. Носим с удовольствием, и, что важно, ручка не режет руки. Ручку «клипса» можно надевать и на бумажный пакет.

**«ЗОМЕР»**

[info@zomer.ru](mailto:info@zomer.ru)  
[www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)  
**+7 (495) 644-38-85, 517-75-27**



**НАБОР «СОЛО»: КАМНИ И БОКАЛ**

Забудьте про лед! Камни для охлаждения напитков из лучшего в мире месторождения: наборы стопок из талькомагнезита, наборы с бокалами и камнями, брендированная упаковка. Soapstone природа создала 2,3 млрд лет назад из застывшей лавы. Любители могут быть уверены – вкус любимого напитка сохранится на комфортном уровне в 18–20 °С.

**«СКЕЙЛ-СУВЕНИРЫ»**  
[www.kamni-viski.ru](http://www.kamni-viski.ru)  
**+7 (812) 324-09-09**



**ВЫБРАН ЛУЧШИЙ ПОДАРОК!**

В 2016 году лидером продаж среди сувенирных гаджетов стал Power Bank (внешний аккумулятор) с логотипом заказчика. Успейте сделать заказ со склада компании по самым низким ценам в России (от 160 руб. за штуку емкостью 2000 мА ч)! Высочайшее качество продукции и короткие сроки брендирования гарантированы.

**«ЛОГОБАНК»**

[www.logobank.su](http://www.logobank.su)  
[mail@logobank.su](mailto:mail@logobank.su)  
**8 (800) 100-38-35**



**ВЫШИВКА ШЕВРОНОВ**

Мы – лидеры по изготовлению шевронов в силу специфики компании. Вышивка шевронов – способ, дающий возможность производить наиболее яркую и долговечную продукцию. Производственная база позволяет нам изготавливать шевроны на заказ качественно и быстро. Мы работаем не только для российских, но и для зарубежных компаний. Заказ от 100 штук.

**«НАША СЕМЬЯ»**

[www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)  
[nashasemia@bk.ru](mailto:nashasemia@bk.ru)  
**+7 (495) 984-20-73**

**УНИКАЛЬНЫЙ СПОСОБ БРЕНДИРОВАНИЯ**

Благодаря металлостикеру и легкости нанесения высокой детализации ни одна часть логотипа не будет утеряна. Специальных навыков не требуется. Исполнение может быть в стандартных цветах – серебро, золото, медь, черный никель, либо окраска по шкале Pantone и в несколько уровней, различные варианты для нанесения. Сроки – от 8 до 10 рабочих дней.



**КОМПАНИЯ «КУЗЬМА»**

[911@two-k.ru](mailto:911@two-k.ru)  
[www.two-k.ru](http://www.two-k.ru)  
**+7 (499) 322-26-00**



**КОЛЛЕКЦИЯ «ВЕСНА 2017»**

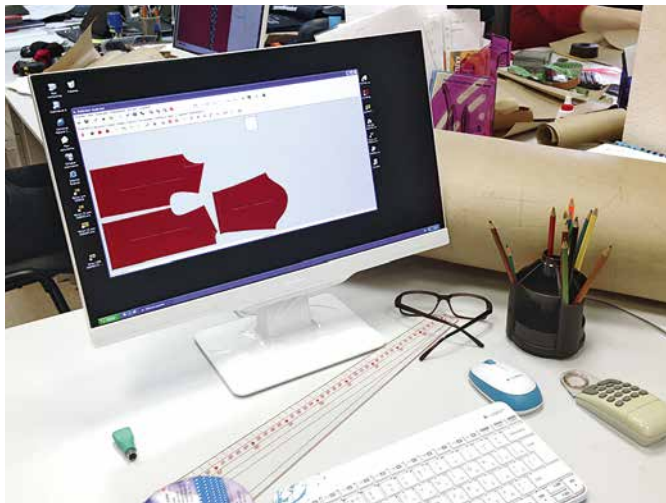
Стильные варианты корпоративной одежды и сувенирной продукции! Легкие теплые жилеты отлично будут сочетаться с различными толстовками, большое разнообразие рубашек поло с контрастными элементами наряду с непродуваемыми ветровками позволят вам

больше времени проводить на воздухе и ощущать корпоративный дух. Особое внимание – рюкзакам и сумкам: от деловых кейсов и до водонепроницаемых рюкзаков-торб.

**КОМПАНИЯ «ФОКС ГРУПП»**

**I COLOURTEX.RU**  
[www.colourtex.ru](http://www.colourtex.ru)  
[sales@colourtex.ru](mailto:sales@colourtex.ru)  
**+7 (495) 212-90-11**





### ТРИКОТАЖ С УЧЕТОМ ВКУСА

«Миртекс» – производитель трикотажных изделий под заказ: толстовки, рубашки поло, футболки, брюки. Шьем по индивидуальному фасону и отделке из высококачественного полотна. Изделия выглядят очень презентабельно. Их приятно носить не

только в рабочее время, рекламируя бренд фирмы, но и в повседневной жизни. Минимальное количество в заказе: толстовки – 25 шт., рубашки поло – 60 шт., футболки – 100 шт.

**«МИРТЕКС»**  
mirtex.spb@mail.ru  
www.mirtex.info  
+7 (812) 384-64-56



### ВЕСЕННЕ-ЛЕТНЯЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Ищете подарок коллегам или партнерам? Тогда обратите внимание на новую коллекцию знаменитой шоколадной фабрики «Конфаэль»! Элитный шоколад, оформленный в русском стиле по последнему писку моды, – самое сладкое событие этой весны! Кроме того, шоколаты «Конфаэль» всегда готовы создать любой эксклюзивный шоколадный подарок специально для вас!

**«КОНФАЭЛЬ»**  
corporate@confael.ru  
www.confael.ru  
+7 (495) 984-60-99



### КНИГА ВОЕННОМУ

Книга поместится и не займет много места в портфеле, сумке или кейсе делового человека. Возможно изготовление погон (любые звания, роды и виды ВС, МВД, ФСБ и т.д.). С одной стороны разворота книги на развешивающемся флаге РФ расположены золоченый герб РФ с покрытым алой эмалью щитом и табличка под гравировку. На другой стороне, на бордовом швейцарском флоке, золоченые погонны с заливкой эмальями.

**«РОСТР»**  
www.newrostr.ru  
+7 (8342) 23-18-25



**ОРАНЖ**  
РЕКЛАМА РОЖДАЕТСЯ ЗДЕСЬ!  
Москва, Усачева, 10 стр.1  
8 (495) 772-22-32  
orange.msk.ru



### Таблички

Витрины

Стенды

Объемные  
Буквы

Нестандартные  
Конструкции

ГРАФИКА

Оформление витрин от 1500р.  
Мобильные стенды от 2000р.  
Объемные буквы от 2000р.  
Нестандартные конструкции от 8000р.  
Напольная графика от 2000р.  
Таблички от 150р.



БРАСЛЕТЫ ДЛЯ ФИТНЕСА



ФОРМЫ ДЛЯ МЫЛА



ПРОМБРАСЛЕТЫ



БРАСЛЕТЫ



### СУВЕНИРЫ ИЗ СИЛИКОНА

8(495)7453529  
8(495)5804667



ФЛЕШКИ



ФОРМЫ ДЛЯ ЛЬДА

ООО «ПСФК Эребус»  
Производство и офис находятся по адресу: г.Люберцы, ул. Митрофанова д.20А, 3 этаж.  
сайт компании: www.erebusgroup.ru



# Держава мастеров – 2017

IV ПРЕМИЯ МАПП ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ И ПОДАРОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

**УВАЖАЕМЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ,  
ПРИГЛАШАЕМ ВАС К УЧАСТИЮ!**

**С 7 МАРТА ДО 1 ИЮНЯ**

**ОТКРЫТ ПРИЕМ ЗАЯВОК НА КОНКУРС.**



«Зачем мы начали эту историю три года назад? Чтобы вместе с участниками пройти нелегкий путь и открыть для всех наших коллег новые горизонты. Отметить лучших – не основная цель. Гораздо важнее показать, что в России есть отважные люди, которые, зная обо всех рисках производственного предпринимательства, всё же решились этим заниматься и добились успеха в этом нелегком деле».

*Лео Костылев*

**У**ЧАСТИЕ. Основное требование для участия в Премии МАПП: представленное на конкурс изделие должно принципиально отвечать лишь одному требованию – оно должно быть отечественным и достоверно производиться.

Если ваше изделие лишь частично производится в России, то в определении страны происхождения МАПП исходит из международных стандартов определения этого параметра: если более половины себестоимости изделия производится в России, то такое изделие по праву считается российским.

#### ЗАЯВКА

Успейте отправить заявку до **1 ИЮНЯ**: заполненную анкету ([www.iarr.ru](http://www.iarr.ru)) и фотографию изделия (качество для печати), которое вы представляете на конкурс. В анкете необходимо заполнить данные участника, а также кратко описать концепцию изделия и причины, по которым оно, с точки зрения участника, достойно заявленной категории.

**СРОКИ: Само изделие должно быть доставлено в Санкт-Петербург, в офис МАПП, не позднее 5 июня 2017 года.**

#### СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

**5500 руб.** за ОДНО представляемое изделие, в одну из 10 категорий. Компания может представить любое количество изделий в любых категориях. За каждое последующее изделие – скидка 10% (550 руб.)

**7500 руб.** за ОДИН корпоративный набор. За каждый последующий набор – скидка 10% (750 руб.)

**12 500 руб.** – единовременный регистрационный сбор для компаний-соискателей. Исключение составляют соискатели, представляющие изделия только в категорию «Промопродукция»: они освобождены от регистрационного сбора.

**Для участников МАПП** предоставляется возможность подать второе изделие на конкурс бесплатно.

Сумма взносов должна быть обязательно оплачена в полном объеме до публикации материалов об экспонатах и даты окончания приема работ – **до 1 июня 2017 года.**

#### ЭТАПЫ СБОРА ЭКСПОНАТОВ

В этом году мы решили отказаться от этапов сбора изделий на конкурс. Чем раньше будет подана заявка, тем больше медийного времени получит ваше изделие в рамках конкурса. В распо-

ряжении компаний-производителей три месяца: март, апрель, май.

**КАТЕГОРИИ**  
.....

**Конкурс проводится и премии присуждаются в восьми категориях:**

**1. ПРОМОПРОДУКЦИЯ**

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, предназначенную для массовых акций и мероприятий. Невысокая цена, универсальность потребительских свойств и творческое исполнение – вот основные критерии оценки в данной категории. (Категория не облагается регистрационным сбором.)

**2. ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ**

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, которая имеет высокий потенциал именно как медиа, с помощью которой компании доносят до контактных групп свои корпоративные ценности и создают дополнительную выгоду с помощью коммуникаций. Созидательность, целевая точность, а также оригинальность подхода или самой продукции – вот основные критерии оценки в данной категории. Преимущество – экологически чистым технологиям и материалам.

**3. ТВОРЧЕСКАЯ УПАКОВКА**

В этой категории мы будем стараться оценить упаковку не только с точки зрения ее утилитарности, но, прежде всего, как сопутствующее изделие, способное умножить ценность упакованного изделия, оттенить его необычным образом или даже создать более привлекательный для потребителя комплект. Созидательность, качество исполнения, цена – вот основные критерии оценки изделий в этой категории. Преимущество – экологически чистым технологиям и материалам.

**4. МАСТЕР ДИЗАЙНА**

В этой категории предполагается оценивать дизайнерские работы как конечный продукт представляющей его компании. Поскольку любая продукция имеет в своей начальной стадии дизайнерскую разработку, в конкурсе могут принимать участие создатели дизайнерской разработки, права владения которой находятся по-прежнему

у разработчика. Творческий почерк, оригинальность идеи и профессионализм исполнения – вот основные критерии оценки в данной категории.

**5. МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА (городской и туристический сувенир)**

В этой категории будут участвовать предметы, несущие городскую символику. Поскольку разнообразие такой продукции велико, жюри сосредоточит свое внимание на аутентичности дизайна продукции или изображений на ней, на творческой составляющей готового изделия, а также оригинальности исполнения и, конечно же, связи продукции с местностью ее распространения. Пригодность продукции для использования в качестве бизнес-сувенира жюри будет отмечать при оценке как положительный фактор.

**6. НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР**

В этой категории предполагается оценивать продукцию, ассоциирующуюся с празднованием нового года. Изделия с новогодней символикой или традиционные новогодние украшения, а также новые изделия, предлагаемые производителями для использования во время новогодних праздников, – вот та продукция, которая будет составлять эту категорию. Новогодние сувениры – всегда творческие изделия, поэтому в первую очередь жюри будет оценивать именно эту составляющую. Исполненные для изготовления материалы, а также доступность бизнес-сувенира тоже будут оцениваться.

**7. ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО**

В этой категории предполагается оценивать более дорогую подарочную продукцию – прежде всего по тем критериям, которые соответствуют словам названия категории: творческая первичность решения изделия, соответствие качества исполнения цене изделия и совместимость с принципами корпоративных подарков. Мастерство дизайнера, использование инновационных или, наоборот, традиционных технологических решений, уникальность изделия, а также зрелая история рекламной кампании – вот те основные вопросы, ответы на которые будет искать жюри в продукции этой категории.

**8. СПОРТИВНЫЙ СУВЕНИР**

В этой категории будут оцениваться изделия, несущие символику спортивных

мероприятий или их участников, а также сувенирная продукция, предназначенная для продвижения таких мероприятий. Творческая наградная продукция также может участвовать в этой категории. Аутентичность дизайнерских решений, использование оригинальных материалов, уникальность изделия – вот те основные критерии, которые жюри будет оценивать в этой продукции.

**ОСВЕЩЕНИЕ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ**  
.....

- Официальный сайт МАПП – международной некоммерческой ассоциации рекламно-сувенирных фирм – [www.iapp.ru](http://www.iapp.ru)
- «Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса» – журнал для профессионалов отрасли – [www.prof.iapp.ru](http://www.prof.iapp.ru)
- «Лидер МАПП» – журнал для корпоративных заказчиков, подарочных и канцелярских компаний [www.leader.iapp.ru](http://www.leader.iapp.ru)
- Информационные ресурсы партнеров Премии
- Еженедельные электронные рассылки «Новости рекламно-сувенирного бизнеса»
- Соцсети МАПП: **VK, Facebook, Instagram**

**ЖЮРИ ПРЕМИИ**  
.....

Жюри – это экспертный совет, состоящий из профессионалов: участников Ассоциации МАПП, спонсоров и партнеров Премии. Совет объединяет руководителей специалистов: поставщиков и производителей бизнес-сувенирной продукции, руководителей дирекций маркетинга и рекламы, организаторов крупнейших мероприятий. Состав жюри определяется оргкомитетом Премии МАПП.

Представители экспертной комиссии оценят экспонаты по балльной шкале (где единица – высший результат). Итоги голосования будут подведены оргкомитетом МАПП на основе бюллетеней и сводной таблицы. Главный победитель Премии – экспонат, который наберет наименьшее количество баллов.

### СПОНСОРСКАЯ ПОДДЕРЖКА

Уважаемые коллеги и партнеры! Международная ассоциация презентационной продукции предлагает вам выступить спонсором Премии МАПП «Держава мастеров – 2017» и поддержать отечественных производителей бизнес-сувенирной продукции.

**Вы можете выбрать любой подходящий для вас пакет спонсора:**

- Пакет «Титульный спонсор» – 450 000 руб.
- Пакет «Генеральный спонсор» – 300 000 руб.
- Пакет «Официальный спонсор» – 200 000 руб.
- Пакет «Спонсор категории» – 70 000 руб.
- Пакет «Спонсор Премии» – от 30 000 руб.
- Пакет «Спонсор подарков» разработан для участников и партнеров Ассоциации МАПП



**Галина Дроздова,**  
исполнительный директор МАПП

«Ежегодная Премия «Держава мастеров» была учреждена в 2014 году Международной ассоциацией презентационной продукции специально для российских производителей бизнес-сувенирной продукции. Даже тогда наш опыт показал, что в России не так мало производств, как все привыкли думать. А сегодня мы видим, что каждый следующий этап открывает новые грани отечественного рынка рекламных сувениров: мечты о собственном производстве прочно укоренились в сердцах неравнодушных участников отрасли. Идеи находят воплощение, фантазии превращаются в реальность и получают признание в кругу коллег и клиентов. То, что вчера казалось сказкой, уже назавтра становится былью – в этом магия «Державы мастеров». Мы благодарим всех, кто был и будет в дальнейшем причастен к нашему мероприятию!» ●



**В 2016 ГОДУ ОБЩИЙ ПРИЗОВОЙ ФОНД ОТ АССОЦИАЦИИ МАПП СОСТАВИЛ 1 027 000 РУБЛЕЙ. ПОБЕДИТЕЛИ ПРЕМИИ ПОЛУЧИЛИ ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ НА СУММЫ СОГЛАСНО ЗАНЯТЫМ ИМИ МЕСТАМ, ПАМЯТНЫЕ ДИПЛОМЫ, ПОДАРКИ ОТ СПОНСОРОВ**

**С 13 ИЮНЯ ПО 15 ИЮНЯ 2017 Г.  
ПРОЙДЕТ ТЕМАТИЧЕСКАЯ НЕДЕЛЯ  
«СУВЕНИРНАЯ И ПРЕЗЕНТАЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ.  
IV ПРЕМИЯ МАПП ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ И ПОДАРОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ  
«ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2017»  
ЦЕНТР ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И ЛОКАЛИЗАЦИИ»**

В рамках тематической недели состоится собрание экспертного совета жюри Премии, к которому для оценки заявленных на конкурс изделий будет подготовлена экспозиция российских производителей.

В период тематической недели не только экспертный совет жюри сможет оценить конкурсные работы. Мы приглашаем профессионалов отрасли принять участие в отдельном открытом голосовании и в последующих мероприятиях тематической недели.

Программа конференций будет объявлена позднее.

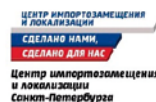
Ответственный организатор:  
МАПП Международная ассоциация презентационной продукции

Соорганизатор:  
ООО «ЭФ-Интернэшнл»

При поддержке: ЦИЗ  
Санкт-Петербург, В.О., Большой проспект  
ВК «Ленэкспо», павильон №24



**EXPOFORUM**



**Оргкомитет Премии МАПП «Держава мастеров»**  
+7 (812) 318-18-92  
info@iapp-spb.org  
www.iapp.ru



# РИ ДО

## ОКТАБРЬ 2017

КОНГРЕССНО-  
ВЫСТАВОЧНЫЙ  
ЦЕНТР

**ЭКСПОФОРУМ**

РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ, 64/1

### СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

# РЕКЛАМА. ИНФОРМАЦИЯ. ДИЗАЙН. ОФОРМЛЕНИЕ.

РЕКЛАМНАЯ ПОЛИГРАФИЯ • БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ • УПАКОВКА  
INDOOR И OUTDOOR РЕКЛАМА • ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА  
POS-МАТЕРИАЛЫ • ИНТЕРАКТИВНАЯ РЕКЛАМА • СВЕТОВАЯ РЕКЛАМА  
РЕКЛАМНЫЕ И PR-АГЕНТСТВА • СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СМИ

**СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ  
ДЛЯ ЧЛЕНОВ МАПП**



+7 (812) 240 40 40

RIDO@EXPOFORUM.RU  
WWW.RIDO.EXPOFORUM.RU

ОРГАНИЗАТОР

## EXPOFORUM

16+



генеральный  
медиапартнер

ТЕЛЕКАНАЛ  
**Санкт-Петербург**  
topspb.tv

# О ПОПЕЧИТЕЛЬСТВЕ

ПОПЕЧИТЕЛЬСТВО ПОЯВИЛОСЬ В РОССИИ В СЕРЕДИНЕ XIX СТОЛЕТИЯ И СТАЛО УНИКАЛЬНЫМ ОБЩЕСТВЕННЫМ ИНСТИТУТОМ, НЕ ИМЕЮЩИМ АНАЛОГОВ ЗА РУБЕЖОМ.

**П**опечительство – через создаваемые для этих целей попечительские советы – является формой добровольного, сознательного участия членов гражданского общества в его общественно-значимых проектах и мероприятиях, польза от которых не может быть напрямую конвертирована в финансовые средства, и оттого нуждающихся в разнообразных формах поддержки.

Попечительство – пожалуй, один из самых красивых общественных институтов, созданных за все время российской государственности, и выступает в роли адресной анонимной благотворительности в духе христианской философии и морали.

Попечитель – почетное звание, почти столь же ценное для его носителя, как государственная награда, звание или титул, а членство в попечительском совете представляет некоторый символ возрождения основ нравственного совершенствования российского общества.

Попечительский совет – это не просто поддержка и финансирование, но и соучастие, и сопричастность членов гражданского общества делам конкретной организации, задачи и цели которой им близки и понятны.

Поскольку членом попечительского совета может стать любой неравнодушный человек, имеющий возможность оказать посильную помощь и поддержку, это значительно расширяет ближний круг опекаемой организации, умножая тем самым ее возможности в исполнении своих целей и задач.

В основе «Положения о попечительском совете МАПП» лежит документ, созданный в начале 60-х годов XIX века для целей вспомоществования провинциальным сельским христианским храмам и находящимся при них церковно-приходским учебным заведениям. Это не прямая копия Устава церковного попечительства, а творчески переработанная концепту-

альная модель, опирающаяся на те же человеколюбивые принципы и основания.

## ПОЛОЖЕНИЕ О ПОПЕЧИТЕЛЬСКОМ СОВЕТЕ МАПП

**1** Для попечения о наилучшем исполнении уставных задач ассоциации и ее проектов, прежде всего в хозяйственном отношении, учреждается данный Попечительский совет из лиц, разделяющих Устав МАПП и сочувствующих той деятельности, которую ведет ассоциация.

**2** Попечительский совет состоит из физических лиц, представляющих или не представляющих компании, учреждения или органы, в которых они работают или служат.

Непременными членами попечительства являются президент МАПП и исполнительный директор МАПП, количество других членов попечительства не ограничивается.

**3** Все члены Попечительского совета осуществляют свою деятельность в Попечительском совете на общественных началах.

**4** Срок полномочий Попечительского совета является неограниченным. Председатель Попечительского совета избирается общим собранием членов Попечительского совета сроком на три года. Председателем Попечительского совета может стать любой из его членов, исключая президента МАПП и исполнительного директора МАПП, которые являются непременными членами по п. 2 насто-



Фотурия  
Ф. 110(03).Д. 100.1



Фотурия  
Ф. 110(03).Д. 100.1

ящего Положения. Председателю Попечительского совета присваивается звание Попечитель МАПП. Из числа членов Попечительского совета избираются также заместитель Попечителя МАПП и секретарь Попечительского совета, в обязанности которого входит практическое осуществление коммуникаций между членами Попечительского совета и его партнерами, а также делопроизводство.

При необходимости может быть избран также Почетный попечитель МАПП. Количество Почетных попечителей не ограничивается.

**5** Попечительский совет занимается решением вопросов попечительства путем собраний членов Совета. Собрания могут проводиться как в очной форме, так и с использованием современных коммуникационных средств связи. Помимо членов Попечительского совета, на собрания Попечительского совета могут приглашаться и другие лица. Допускается заочное участие в собраниях Попечительского совета.

**6** Все решения Попечительского совета принимаются большинством голосов. В случае разделения голосов поровну имеет перевес та сторона, на которой голос Попечителя МАПП.

**7** Время заседаний Попечительского совета, порядок их проведения и обсуждаемые вопросы определяют сами члены Попечительского совета, равно как и распределение обязанностей между членами Попечительского совета. Заседание Попечительского

совета является правомочным, если на нем присутствует более половины его членов, включая заочную форму участия.

**8** Главные задачи Попечительского совета:

- обеспечение финансирования существующих проектов МАПП, отвечающих уставным целям и задачам;
- формирование финансовых и кадровых условий для обеспечения наилучшего исполнения проектов МАПП;
- содействие улучшению материально-технической базы МАПП;
- изыскание средств на вновь внедряемые проекты.

**9** Основной источник средств для этой деятельности – безвозмездная финансовая поддержка со стороны сочувствующих лиц и организаций.

**10** Попечительский совет ведет свою деятельность в атмосфере гласности и публикует отчеты о своей деятельности один раз в год.

**Международная ассоциация презентационной продукции Санкт-Петербург, 2017 год**

**Лео Костылев,**  
**президент МАПП**  
**www.iapp.ru**



## УВАЖАЕМЫЕ ГОСПОДА!

**БУДЕМ РАДЫ ВИДЕТЬ ВАС  
В ЧИСЛЕ ПАРТНЕРОВ  
И СПОНСОРОВ  
IV ПРЕМИИ МАПП  
«ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2017»**

Премия – уникальный проект поддержки и популяризации российского производителя, который также содействует развитию производственных компаний. Значимость собственного производства для любой страны трудно переоценить, а для России на современном этапе это становится жизненно важным условием дальнейшего достойного существования. Что и подтверждается тем, что развитие отечественного производства стало одним из основных направлений внутренней политики российского государства.

Сегодня приобщиться к этой деятельности, выразив тем самым свое сочувствие и сопричастие к делам государственной важности, – не только важное и нужное дело, но и правильное решение для каждого россиянина и действующей на территории России компании.

Учитывая социальную значимость и важность Премии МАПП «Держава мастеров», мы, тем не менее, сознаем, что усилиями одной общественной организации, пусть даже и состоящей из горячо преданных делу людей, создать достойный такой глобальной темы проект весьма нелегко. Поэтому мы обращаемся к единомышленникам, всем разумно мыслящим людям страны, тем, кто неравнодушен к будущему России в целом, и тому, по какому пути, в частности, станет развиваться наша отрасль, с предложением принять участие в этой нужной и важной работе в роли спонсоров и партнеров Премии МАПП «Держава мастеров».

**ENG** The board of trustees is founded, incorporating those who share the IAPP Code and approve of the activities the Association conducts. The board of trustees is intended for solicitude towards the best achievements of statutory goals of the Association and its projects, regarding in the first instance economic operations.

# Дарить нельзя выкидывать

ПОТЕНЦИАЛ ПРОМОИНДУСТРИИ КАК МЕДИАКАНАЛА ЧАСТО НЕДООЦЕНИВАЮТ, ХОТЯ ХОРОШАЯ СУВЕНИРКА СПОСОБНА ЕЖЕДНЕВНО НАПОМИНАТЬ О ВАС ТАМ, КУДА НЕТ ВХОДА НИ ОДНОМУ ДРУГОМУ МЕДИАКАНАЛУ.

**И**менно простые, на первый взгляд, предметы позволяют находиться на расстоянии вытянутой руки с клиентами и партнерами. Даже Дональд Трамп большую часть своего рекламного бюджета вложил в промосувениры, в отличие от своей конкурентки Хилари Клинтон. Рекламные сувениры – это действенный канал коммуникации.

Выставки, отраслевые и корпоративные мероприятия – все эти события не обходятся без рекламно-сувенирной продукции. При этом все знакомые и привычные ручки, блокноты и календари уступают пальму первенства сувенирам другого рода – багажным биркам, оригинальным USB-флэшкам, парковочным визиткам и другим полезным бытовым мелочам. Рынок уходит от однотипной многотиражной сувенирки к эксклюзивным и персональным предложениям.

В качестве иллюстрации расскажу о наших клиентах. Две компании, обе из авиационной отрасли, обе использовали в качестве макета образ летательного аппарата, но вот к дизайну они подошли совершенно по-разному.

«322 Авиационный ремонтный завод» к своему юбилею – 80 лет – подготовил подарки сотрудникам и клиентам компании: USB флэш-накопители в виде модели реального самолета.

А компания «Вертолеты России» – один из мировых лидеров вертолетостроения – на отраслевую выставку осенью 2016 года заказала несколько позиций сувенирной продукции с изображением игрушечных вертолетов.

Практичные и качественные вещи, которые окружают человека в его повседневной жизни, гарантируют прицельное взаимодействие с клиентом и формируют стойкие позитивные ассоциации с компанией. Нет нужды придумывать что-то фантастическое.

Сувениры от «ФУСЬКА РУ» – это уникальные изделия российского производителя с возможностью воплощения даже самой сумасшедшей дизайнерской идеи, это объемные красочные изделия различной формы и рельефа.

Поэтому если хотите, чтобы реклама приносила прибыль, сделайте правильный выбор! ●

**А.В. АТАМАСЬ,**  
директор ООО «ФУСЬКА РУ»\*



© КАТАЛОГ ИДЕЙ И РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ

[www.fuska.ru](http://www.fuska.ru)

Бесплатное консультирование

8 (800) 333-62-94, e-mail: [info@fuska.ru](mailto:info@fuska.ru)

\* ЧЛЕН МОСКОВСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ И ЛАУРЕАТ ПРЕСТИЖНЫХ ПРЕМИЙ: ПО ИТОГАМ КОНКУРСА «ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ ЮГА РОССИИ – ГЕММА» В 2014 И 2016 ГОДАХ КОМПАНИЯ БЫЛА НАГРАЖДЕНА ЗОЛОТОЙ МЕДАЛЬЮ. В 2015 И 2016 ГОДАХ – ПРИЗЕР В НОМИНАЦИИ «ПРОМОПРОДУКЦИЯ» ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ».



XXII ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ



# ЛАДЬЯ

*Весенняя фантазия*

1 - 5 марта 2017

ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», Павильон 2

 Выставочная

Генеральный спонсор:  **ТРАНСНЕФТЬ**



XII ФЕСТИВАЛЬ  
НАРОДНЫХ МАСТЕРОВ И ХУДОЖНИКОВ РОССИИ



# ЖАР-ПТИЦА

19 - 23 апреля 2017

ЦВК «Экспоцентр», павильон 7

 Выставочная

XXIII ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ



# ЛАДЬЯ

*Зимняя сказка*


13-17  
ДЕКАБРЯ 2017

ЦВК «Экспоцентр», павильон 2

 Выставочная



Генеральный спонсор:  **ТРАНСНЕФТЬ**

Организатор:  Ассоциация «Народные художественные промыслы России»

Тел.: (499) 124-48-10, 124-08-09

[www.nkhp.ru](http://www.nkhp.ru) [nkhp@mail.ru](mailto:nkhp@mail.ru)

# Неповторимая ручка от Premes

ОДНИМ ИЗ ГЛАВНЫХ ПРИОРИТЕТОВ ШВЕЙЦАРСКОГО БРЕНДА ПРЕМЕС ЯВЛЯЕТСЯ ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ В ИНДУСТРИИ ПИШУЩИХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ. КОМПАНИЯ, ОСНОВАННАЯ БОЛЕЕ ПОЛУВЕКА ТОМУ НАЗАД, СУМЕЛА НЕ ТОЛЬКО ПОЛУЧИТЬ ПРИЗНАНИЕ ПО ВСЕМУ МИРУ, НО И ЗАРЕКОМЕНДОВАТЬ СЕБЯ КАК НОВАТОРА ОТРАСЛИ.

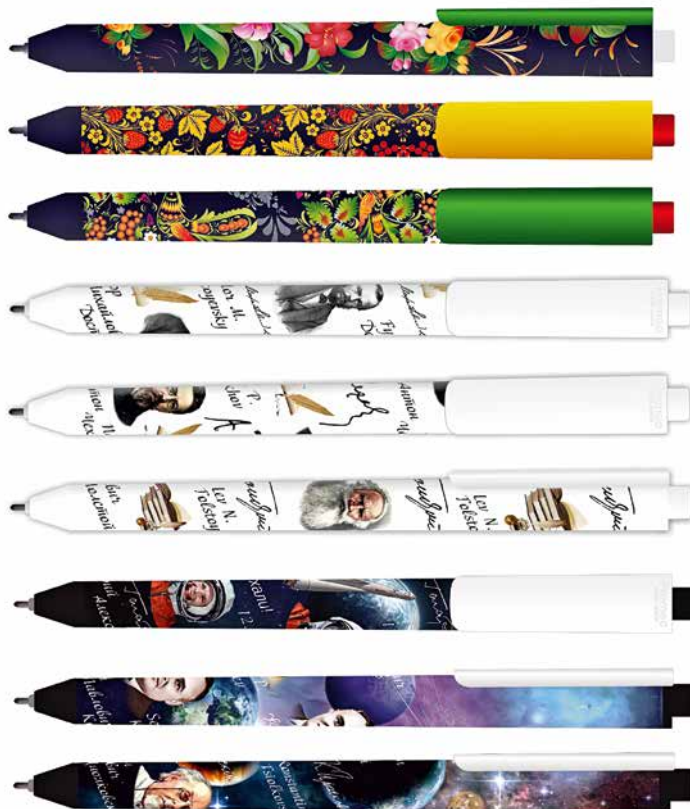
**В**ысочайшее качество производства обеспечило Premes выход на кардинально новый уровень создания продукции. Компания дала понять своим клиентам, что шариковая ручка может обладать исключительными характеристиками и при этом иметь более чем доступную цену.

В 2014 году Premes выходит на российский рынок и тут же привлекает внимание и интерес многочисленной аудитории. Спустя три года присутствия компании в России с полной уверенностью можно сказать, что бренд нашел широкий отклик. Полюбившаяся всем уникальная эргономика, дизайн и надежность отличают Premes от всех предложений на рынке.

Стоит отметить, что бренд не перестает удивлять российский рынок неповторимостью возможностей. Поразив когда-то наших соотечественников видами покрытий, нанесений, а также широтой цветовой гаммы, Premes начинает создавать русские коллекции ручек. Вдохновившись старинными русскими промыслами, такими как хохломская, гжельская и жостовская росписи, компания создает коллекцию «Русские мотивы». Фурор, который был вызван этим предложением, мотивирует разработку еще большего числа эксклюзивных коллекций специально для России. Так, среди последних предложений можно выделить «Великие русские писатели» и «Освоение космоса».

Нетривиальность и широкий спектр возможностей привлекли внимание крупных российских компаний. Ни для кого не секрет, что огромное количество фирм размещают заказы на брендированные ручки ежедневно. Однако современные компании больше не хотят использовать стандартные решения, ведь ручка – не только предмет каждодневного пользования, но и инструмент продвижения и рекламы. Premes, как ни один другой производитель, знает, как удовлетворить любое желание заказчика по дизайну и персонализации. К ярчайшим примерам креативной разработки для крупного российского клиента можно отнести заказ «Сбербанк-АСТ». Для заказчика были созданы: наборы из восьми цветных гелевых ручек, наборы «шариковая ручка и механический карандаш», наборы из трех разных ручек, а также ручки с разными видами покрытия, в том числе с необычным распылением Speckled. В соответствии с корпоративными цветами компании были разработаны интересные сочетания и необычные упаковки для товаров, представленных в корпоративном магазине «Я люблю Сбербанк». ●

○ **Эксклюзивный представитель швейцарских ручек  
PREMES в России, Казахстане и Беларуси  
ООО «РПК «Пи-Ай-Ви»  
+7 (495) 225-995-3  
www.premes-russia.ru**



# ЧЕТВЕРТАЯ ПРЕМИЯ МАПП

2017

ДЛЯ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ  
БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ



ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ  
РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

ПОДРОБНОСТИ

[www.iapp.ru](http://www.iapp.ru)



# Решения из пластика

У ВАС ЕСТЬ ЖЕЛАНИЕ ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ КОНКУРЕНТОВ? ОБЫЧНЫЕ ПАПКИ В НЕОБЫЧНОМ ИСПОЛНЕНИИ! СМОТРИТЕ НА НАШЕМ САЙТЕ, ЗАДАВАЙТЕ ВОПРОСЫ, ДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗЫ.

**О**ригинальные пластиковые ПАПКИ, ПОРТФЕЛИ, БЛОКНОТЫ, ПАПКИ на кольцах в вашем фирменном стиле на длительный срок! Богатая цветовая гамма пластика PRIPLAK позволяет сохранить любой фирменный стиль.

Набор для конференции – стильно, качественно, презентабельно! Блокнот, ручка, папка, визитка, диск – все в одном стиле!

Но мы не ограничиваем себя в возможностях. Для каждой из разных групп изделий у нас найдется свое интересное решение.

Упаковка из пластика! Коробочки для сувениров, галстука, платочка, зонтика, перчаток... Вы можете удивить клиента нестандартным подходом к изготовлению упаковки. Смотрите на нашем сайте картинки, выбирайте цвета пластика, придумывайте интересное изображение. Мы воплотим ваши идеи в жизнь! ●



**ENG** Packages made of plastic! Boxes for souvenirs, neckties, handkerchiefs, gloves, umbrellas... You can surprise your customers with a creative approach to packages and wrapping.

11-14/04

12+ РЕКЛАМА

В РАМКАХ  
БИЕННАЛЕ ДИЗАЙНА

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ  
ДОМ  
ХУДОЖНИКА

# ДИЗАЙН РЕКЛАМА

ВЫСТАВКА  
МАРКЕТИНГОВЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ

SHOP! ENHANCING RETAIL  
ENVIRONMENTS & EXPERIENCES

КОНКУРС POPAI AWARDS

КОНКУРС 25 КАДР

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС  
ПРАЗДНИЧНОГО, СОБЫТИЙНОГО  
И СРЕДОВОГО ДИЗАЙНА

ВЫСТАВКА ПРОМДИЗАЙН

ВЫСТАВКА CHRISTMAS TIME 2017

DESIGN-REKLAMA.RU

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ  
**EXPO-PARK**

# Автоаксессуары

**ПРОТИВОСКОЛЬЗЯЩИЙ УДЕРЖИВАЮЩИЙ КОВРИК GECKO ДЛЯ ПРИБОРНОЙ ПАНЕЛИ – НЕОБХОДИМАЯ ВЕЩЬ ВНУТРИ САЛОНА АВТОМОБИЛЯ ДЛЯ БОЛЬШЕГО КОМФОРТА И УДОБСТВА. ОН МОЖЕТ СПОКОЙНО УДЕРЖИВАТЬ НЕ ТОЛЬКО МОБИЛЬНЫЙ ТЕЛЕФОН НА ПРИБОРНОЙ ПАНЕЛИ, НО И ЛЮБЫЕ ДРУГИЕ ГАДЖЕТЫ ИЛИ НЕОБХОДИМЫЕ МЕЛОЧИ.**

**К**омфортность поездок – это немаловажный фактор для всех владельцев автомобилей. В нынешнее время это незаменимый аксессуар, особенно для очень занятых людей или тех, кто много времени проводит за рулем. Сегодня его широко используют для расположения навигаторов, регистраторов, планшетов, особенно если их крепление неудобное или отсутствует. На этом коврике вы сможете надежно разместить любые мелочи: очки, записную книжку или ручку, брелок, ключи, зажигалки, монеты – всё, что может вам понадобиться в пути.

Противоскользящий удерживающий коврик GECKO на приборную панель имеет множество достоинств. Он прекрасно держит, не оставляет следов на приборной панели при длительном использовании и различных температурах, многофункционален и может иметь разнообразные формы, размеры, внешний вид и цвет. Он очень прост в использовании и уходе. К тому же он экологически безопасен, его смело можно использовать в машине. Единственный негативный момент возможен при покупке коврика непонятного происхождения, к примеру, никому не известного китайского производителя. В таком случае гарантировать то, что он будет хорошо удерживать, не распространять неприятного запаха или же не оставит следов после использования, вам никто не сможет.

Однако с нашим ковриком вы можете быть уверенными в качестве товара, да и стоит он недорого. При наличии на рынке предложений других аналогичных продуктов неизвестных производителей этот продукт выделяет его высокое качество!

Необычные свойства достигаются за счет использования уникальной смеси полимеров и специальных технологий литья, так что получаемая микроскопическая структура поверхности создает эффект вакуумного сцепления с поверхностями и предметами с двух сторон.

Применение коврика возможно не только в салоне автомобиля – он отлично клеится к мебели, стеклу, керамической плитке. И при этом липкая сторона коврика не оставляет никаких следов на предметах! ●



**LEDD Company**

○ По вопросам приобретения ковриков с персонализацией обращайтесь к российскому представителю торговой марки GECKO – LEDD Company  
[www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)  
[info@ledd.su](mailto:info@ledd.su)  
 +7 (495) 646-09-08



**PR-STUDIO**

**PLAY REAL**

---

GR-консультирование и предвыборные кампании  
рекламное сопровождение | аналитическое сопровождение  
консалтинговое сопровождение | интернет-коммуникации  
events | люксовая сувенирная продукция

---

107031 г. Москва, Столешников переулок д.11  
+7(499) 678-03-96 | +7(985)286-67-98  
pr-studio.moscow | mail@pr-studio.moscow

# Идеальный вариант премиум класса

В ПОРУ ПРИБЛИЖЕНИЯ ПРАЗДНИЧНОГО СОБЫТИЯ НЕ РЕДКО ВОЗНИКАЮТ ЗАТРУДНЕНИЯ С ВЫБОРОМ ПОДАРКА. А УЖ КОГДА ДЕЛО КАСАЕТСЯ ПЕРСОН, У КОТОРЫХ, КАЗАЛОСЬ БЫ, ЕСТЬ ВСЁ, СИТУАЦИЯ И ВО ВСЕ ЗАХОДИТ В ТУПИК.

**О**собенность VIP подарка состоит не в высокой цене, а в его эксклюзивности и неповторимости, поэтому к выбору таких подарков нужно подходить с особым вниманием.

По-настоящему элитным презентом можно считать такую изысканную вещь, как книга, которая по-прежнему остается лучшим подарком. Великолепные подарочные издания литературных шедевров в кожаном переплете – это модно, стильно, красиво, что очень важно для подарка класса VIP.

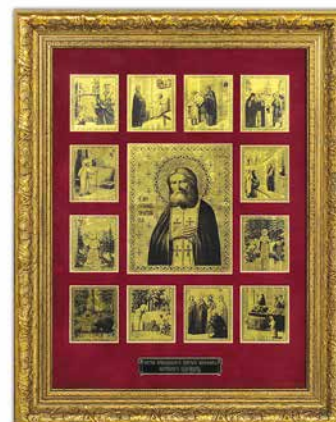
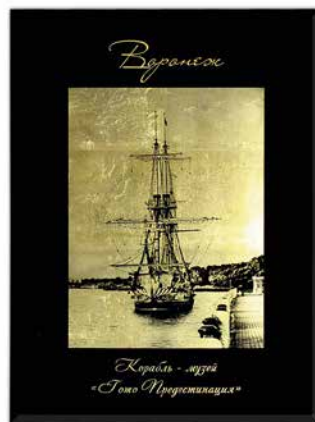
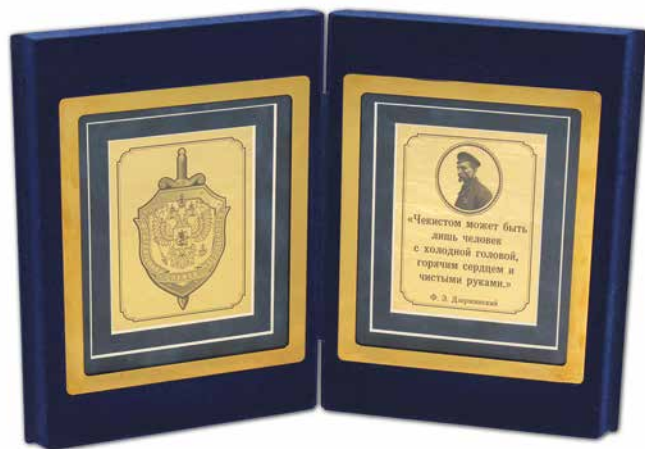
Не менее интересным и популярным вариантом подарка выступает и такое русское изобретение, как подстаканник – символ домашнего очага и устойчивости быта. Такой подарок хорош тем, что его можно персонализировать по собственному желанию и вкусу, воплотив в нем свои креативные замыслы и фантазии.

Еще одним вариантом подарка класса люкс могут послужить изделия, выполненные с применением сусального золота. Сусальное золото представляет собой листы золота толщиной всего в несколько микрон, именно оно придает панно фон, который так же уникален, как узор на стекле в морозный день.

Сегодня вы можете стать родоначальником своей «Золотой истории» и воспроизвести в благородном металле семейные реликвии, проследить вехи создания предприятия, пролистать страницы истории города. Такие панно выглядят статусно и, безусловно, произведут впечатление на действительно важную персону.

Не скупитесь на подарки! Подходите к выбору с фантазией, сотворите желанный и интересный презент, который будет импонировать даже самой неординарной, амбициозной личности. Ваше стремление удивить, искреннее проявление заботы и уважения внесут в подарок изюминку.

А мы поможем вам в создании идеального подарка, который станет прекрасным инструментом внимания, музой, вдохновляющей на творчество его будущего владельца! ●



**ДИЗАЙНЦЕНТР**  
ПОДАРКИ СУВЕНИРЫ

© «Дизайнцентр»  
[www.dizaincentr.ru](http://www.dizaincentr.ru)  
+7 (4712) 51-35-69, 52-71-00



25-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА



# РЕКЛАМА

26–29 сентября 2017

Организатор:



Москва,  
ЦВК «Экспоцентр»

При поддержке: **АКАР** АССОЦИАЦИЯ  
КОММУНИКАЦИОННЫХ  
АГЕНТСТВ РОССИИ

[www.reklama-expo.ru](http://www.reklama-expo.ru)

Под патронатом  
Торгово-промышленной палаты РФ



Реклама 12+



# Путешествие на доньшко, или Откуда берутся умные кружки

ЧТОБЫ ЗАГЛЯНУТЬ НА САМОЕ ДНО, НУЖНО ВСЕГО 13 ЧАСОВ:

8,5 – НА САМОЛЕТЕ ОТ МОСКВЫ ДО ШАНХАЯ, ЗАТЕМ ЕЩЕ ТРИ НА СКОРОСТНОМ ПОЕЗДЕ И ПОЛТОРА ЧАСА НА МАШИНЕ В ГЛУБЬ ПРОВИНЦИИ ЧЖЭЦЯН.

**И** вот мы на фабрике термосов, термокружек и термобутылок. Изначально мы знали следующее: все, что начинается на «термо», это – тренд; существуют изделия с одинарными и двойными стенками; лучшие из них держат температуру от 12 до 24 часов, а сверху закручиваются крышечкой.

Снопы металлических труб в первом цеху не вызывали интереса, и мы двинулись дальше. «Это и есть будущие термосы», – послышался голос сзади. Мы остановились, я машинально погладил трубу. И неожиданно почувствовал себя... папой Карло индустриального века. Ведь это мы из далекой России можем решить судьбу одной из этих стальных болванок!

Кем может стать «труба обыкновенная», выяснилось в следующих цехах. Станки с грохотом рубили трубы на заготовки, формовали, шлифовали, нарезали резьбу, вставляли друг в друга... «А вот здесь внутренняя колба и внешняя оболочка стыкуются друг с другом», – технолог кивнул на двух щуплых рабочих со сварочными аппаратами. «Вот почему производство от 30 дней, – мелькнула у нас догадка. – Не-е, не может быть, чтобы работа нескольких гигантских цехов упиралась в двух человек. Это должен делать автомат!» «Конечно», – засмеялся наш гид и показал несколько современных агрегатов, на которых сварка происходила за доли секунды.

В соседнем здании мы увидели, как красят, сушат и «про-резинивают» кружки. И самое главное, какие и как наносят логотипы. Рядом стояли тиражные вещи для магазина и лимитированные для юбилея косметической компании. Утверждение «дизайн продает» стало физически явным. Прорезиненная поверхность с круговой печатью или зеркальной гравировкой превращала одинаковые по форме изделия в объекты если не с разных планет, то точно из разных ценовых категорий.

Видя наше восхищение и пользуясь своим положением – сына хозяина фабрики, наш гид снял несколько образцов пря-



мо с конвейера. «Это – новинки. Вы будете первыми в России», – торжественно провозгласил он.

На обратном пути, на вокзале, мы пересеклись с представителем фирмы «Contigo» – мирового лидера в производстве термокружек. Встреча была короткой и подписанием контракта на салфетке не закончилась, но оставила приятное ощущение гордости: мы производим термосы и кружки там же, где флагманы и новаторы терморынка.

Уже садясь в самолет, мы вспомнили, что не задали свой самый каверзный вопрос: откуда же бутылки и кружки «знают», что им предстоит сейчас хранить? Холод или тепло? Как «определяют», сколько им держаться – 12 или 24 часа?

Но мы это обязательно выясним и дадим вам знать. А если у вас есть вопросы или комментарии – пишите, звоните, будем вместе делать умные подарки и раскрывать тайны привычных вещей. ●



○ Александр Никитин,  
«Главсюрприз»  
[www.glavsurprise.ru](http://www.glavsurprise.ru)  
+7 (495) 626-49-00

# ФУТБОЛКИ, БЕЙСБОЛКИ, ПОЛО - ОПТОМ



☆☆☆☆☆

**EURO** **TEX**<sup>BD</sup>

WWW.EUROTEx.ME  
EUROTEx1@MAIL.RU  
4480141@MAIL.RU  
+7 (495) 448-01-41  
+7 (499) 737-89-82  
+7 (966)-381-67-27

# ШЕСТЬ СЕКРЕТОВ или сколько стоит правда



1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6

Мы самостоятельно закупаем у партнеров-производителей в КНР и Республике Корея только безупречно качественные комплектующие.

Это значит, что мы приобретаем продукцию по цене изготовителя, исключая цепочку посредников (экономия до 35% стоимости)

С помощью налаженной логистики осуществляем доставку продукции в Россию на собственный складской комплекс.

Это значит, что мы планируем заказ продукции и контролируем сроки поставки от поставщиков, используя максимально дешевые, но надежные схемы доставки грузов в Россию (в разных комбинациях: авиа-, авто-, железнодорожный, водный транспорт), исключая посредников и на этой стадии (экономия до 27% стоимости)

Производим поэлементную сборку и тщательно тестируем каждое устройство по целому ряду параметров.

Это значит, что приобретаем комплектующие в разборе и самостоятельно производя сборку и тестирование, мы экономим до 10% от стоимости готового изделия по сравнению со случаем, когда мы приобретали бы готовый собранный продукт у партнера-производителя.

При необходимости наносим логотип заказчика на собственном оборудовании.

Это значит, что стоимость нанесения будет максимально низкой, а сроки максимально короткими.

Наш складской комплекс, офис и сборочное производство находятся в одном здании, следовательно, сокращаются сроки сбора заказа и снижаются возможные транспортные расходы.

Экономия до 5% стоимости.

Торговая наценка на нашу продукцию не превышает 17%, что является абсолютным минимумом в данном сегменте рынка сувенирной продукции и напрямую существенно влияет на конечную цену.

Данная торговая наценка позволяет нам удерживать высококвалифицированный персонал и неуклонно развиваться, наращивая оборот и расширяя ассортимент продукции.

**ЛогоБанк** – результат многолетней работы группы специалистов, проект уникальный и узкоспециализированный.

**ЛогоБанк** включает в себя только самые популярные модели флэш-накопителей и портативных зарядных устройств, максимально соответствующие промо-сегменту рынка сувенирной продукции, удовлетворяющие такому критерию выбора, как удобство нанесения логотипа, а также зарекомендовавшие себя как исключительно качественные и надежные.

Мы дорожим вашей репутацией и добросовестно выполняем взятые на себя обязательства, предоставляя только правдивую и точную информацию. ●



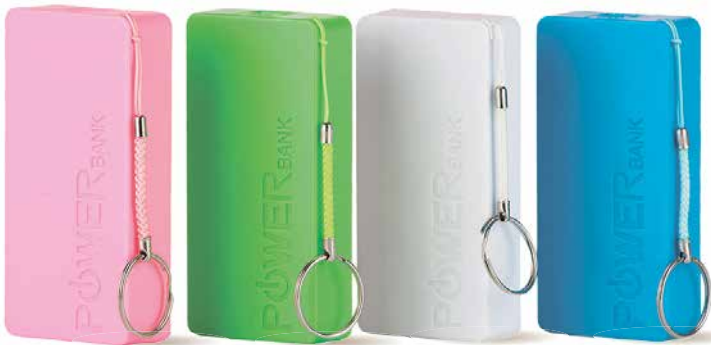


**ЛогоБанк**  
производственная компания

**Производство внешних аккумуляторов с логотипом**

[www.logobank.su](http://www.logobank.su) 8 800-100-38-35

Модель PB06



от **246 ₺**  
4200 mAh

от **332 ₺**  
5200 mAh

Модель PB08



от **374 ₺**  
6300 mAh

от **502 ₺**  
7800 mAh

Модель PB10



от **143 ₺**  
2100 mAh

от **185 ₺**  
2600 mAh

Модель PB01



от **193 ₺**  
2100 mAh

от **236 ₺**  
2600 mAh

Модель PB11' PB12

от **202 ₺**  
2100 mAh  
Пластик

от **257 ₺**  
2100 mAh  
Металл



# ЗАБЫТЫЕ ПРАЗДНИКИ. ЗИМА

## Часть I

Любой народ существует для выполнения какой-то миссии, а такая может существовать только до тех пор, пока жива культура, иными словами, самобытность этого народа. Философы XIX – начала XX века пытались сформулировать миссию для русского народа, но, к сожалению, так и не успели, смытые революционной смутой. Так русский народ и живет теперь без нее. Да живет ли? Те, кого мы сегодня с легкостью называем русскими, в большинстве своем таковыми на самом деле и не являются.

В советские времена была искусственно выведена новая общественно-экономическая формация (то есть, нация, проще говоря) – советский народ. Никто в эту чушь не поверил: эстонцы остались эстонцами, а узбеки узбеками. И только русские в этом политическом словоблудии потеряли всё: и свою национальную культуру, и свой язык, и даже свое название. Ведь грузины жили тогда в Грузинской ССР, а литовцы в Литовской ССР. А вот русские, по какой-то странной логике, – в Российской СФСР. Не русской, заметьте, а российской. По сути, с 1917 года у русских нет собственной государственности. Это понял (или ему объяснили) в свое время Ельцин, поэтому 12 июня первоначально праздновали День независимости России, то есть день отделения русской нации от других народов.

Через все советское время все народы СССР пронесли свою культуру, даже в самых ее незначительных проявлениях, таких как национальная кухня, костюм, национальные танцы и песни, не говоря уже о глобальных атрибутах: языке, тер-

ритории, религии. Все, кроме русских. У самих русских сегодня нет понимания того, что такое национальная кухня, – каждый вкладывает в это понятие свой смысл, а некоторые вообще путают ее с самими популярными блюдами. Иностранцы в подавляющем большинстве своем считают главными русскими деликатесами шашлык, пельмени и икру, а не щи, кашу да блины. Хотя в отношении последних также есть некоторые сомнения: не то русские показали местным викингам, как их готовить, не то викинги, вместе с Рюриком и его дружиной, научили русских печь блины и есть их. Те и другие одинаково праздновали солнечные праздники, неотъемлемым атрибутом которых с древнейших времен были как раз блины.

Мало кто в России сегодня владеет хоть одним народным костюмом, я уже не говорю про их использование. А вот эстонцы, например, хоть и пережили многие невзгоды вместе с русскими, на определенные праздники одеваются в народные одежды и поют хором народные песни. Сколько народных песен знают русские наизусть? А кто умеет танцевать русские народные танцы? Где этим танцам можно научиться? Не в школе, точно! Их умеют замечательно демонстрировать танцоры «Ансамбля народного танца имени Игоря Моисеева», которых за это обожает весь мир, а билеты на их выступления раскупаются за годы до представлений. Значит, танцы эти красивы, если пользуются таким успехом? Так, может быть, нам и самим стоит им научиться?

Даже «великий и могучий» скукожился в советские годы до размеров московского диалекта,

---

**«ПРАЗДНИК,  
ПЕРВИЧНАЯ ФОРМА  
ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРЫ»**

М.М. БАХТИН

**«Я РУССКИЙ, Я РУСЬИЙ, Я РЫЖИЙ.  
ПОД СОЛНЦЕМ РОЖДЕН И ВОЗРОС.  
НЕ НОЧЬЮ. НЕ ВЕРИШЬ? ГЛЯДИ ЖЕ  
В ВОЛНУ ЗЛОТИСТЫХ ВОЛОС»**

К. БАЛЬМОНТ

---

на котором теперь говорит, хоть и с трудом, но вся страна «Ат МАСквы да самых да Акраин». Я был поражен, когда в Вологде и Ярославле не услышал от местных жителей их родного говора. А ведь именно в диалектах и была заключена сила нашего языка. Диалект – не признак невежества, а символ богатства языка. А вот подражание несвойственным естеству манерам – как раз вполне холопская черта. Страшно подумать, что в России больше НИКОГДА не появится новых Тургеневых, Буниных, Андреевых – мастеров, в первую очередь, красивого русского слова. Их тексты – как медленный секс, наслаждение от них длится все то время, что их читаешь. Коммунисты и здесь оставили свой неизгладимый след – сократили алфавит русских букв и ввели «новую грамматику», упростив тем самым родную речь. Однако простота не всегда признак величия. В некоторых случаях, как и в этом, она хуже воровства.

Россия сегодня занимает такую территорию, которая у нее в последний раз была при Иване Грозном. Не только сами Романовы, собиравшие свою страну в течение трехсот лет по крохам, были уничтожены большевиками, но и творение их жизни – Россия – была ими нарезана на большие куски и отдана немцам. И на это им потребовалось всего несколько месяцев власти! Опомнившись через двадцать лет и собрав на время эти части назад, в конце прошлого столетия Россия опять подарила их все тем же немцам. Умом сложно понять, как Германия, проиграв дважды в течение одного столетия ею же развязанные кровопролитные войны, все же сумела прирастить к себе всю Европу!

Однако не будем жадничать, Россия все равно по территории – самая большая страна мира. Обидно только, что приходится доказывать всему миру, в том числе той же Германии, свои права на Крым. Такого не должно было быть.

Русские более тысячи лет исповедовали христианство в его греческой версии, называемой по-русски православием. До этого у русских были другие боги, которым наши славянские предки поклонялись, может быть, не одну тысячу лет. От этого духовного наследия до нас добрались только некоторые праздничные обычаи, хотя сами праздники в большинстве своем мы тоже, к сожалению, позабыли и не умеем отмечать. Легко отстроить вновь церкви и монастыри, и даже набрать паству, но вернуть к жизни утраченную радость праздника не так-то просто. Как ни печально, христианская церковь слишком часто оказывалась на пути у русской культуры. Активно противопоставив оставшимся с языческих времен традициям и обычаям русского народа, церковь, видимо, имея благие намерения, обедняла, тем не менее, русскую культуру и уплощала русский быт. И тем более отраднее, что, несмотря на все запрещения и преграды со стороны православной церкви и государства, народ сумел сохранить некоторые обычаи, уходящие корнями в такое далекое прошлое, о котором мы имеем лишь весьма смутное представление, и о котором мы можем судить исключительно по этим явлениям.

Православной церкви следовало бы вместо борьбы и критики всех и вся, на которую у нее уходит слишком много времени, заняться, на-





пример, восстановлением традиции христианских праздников в том виде, как это было сто лет назад. Ведь как сегодня празднуется Рождество Христово? Ну, предположим, этому мероприятию просто не повезло, и в советские годы у него была украдена вся его символика – елка, подарки, ночные гулянья и т.д., а сама церковь еще и сдвинула этот праздник на неудобное место в календаре. Впрочем, Рождество в этом плане «попробовало собственного лекарства», так как «украло» время проведения и традицию у Коляды, более древнего языческого праздника зимнего солнцестояния.

А Пасха, главный праздник российского календаря до 1917 года, традицию которой не смогли изжить и побороть даже коммунисты? Хотя они праздника не замечали и не отмечали официально, однако каждый гражданин страны Советов знал, в какое воскресенье года нужно было красить яйца. Но знает ли кто-нибудь в сегодняшней России, почему в праздник распятия и воскресения Иисуса Христа нужно красить яйца? Или – в какие еще русские праздники было принято красить яйца? А почему на Рождество наряжают елку? У каждого символа каждого из традиционных праздников имеется свое глубокое значение и своя история.

Иногда у меня создается впечатление, что русские стесняются быть русскими, иметь отличные от других народов традиции и культуру, предоставляя другим нациям свободно проявлять свои национальные чувства. Как иначе объяснить, например, оплаченную городскими властями Санкт-Петербурга наружную рекламу, заполнявшую щиты города в течение последнего года. Под заголовком «Сила Санкт-Петербурга – в единстве» размещены девять символических картинок народных праздников, из которых:

- два межнациональных (Масленица и Навруз)
- Сагаалган (буддийский Новый год)
- якутский праздник Ысысах
- бурятский праздник Сурхарбан
- финно-угорский праздник Юханнус (орфография оригинала, правильно писать «финно-угорский»)
- чувашский праздник Акатуй
- марийский праздник Пеледыш Пайрем
- татаро-башкирский праздник Сабантуй.

И все! А где же русские праздники? Я не поленился выяснить национальный состав жителей Санкт-Петербурга и узнал, что русские составляют 92,48% жителей! Почему же для них не на-



шлось места на городском плакате социальной рекламы? Якутов в городе проживает 701 человек, а бурятов – 1287. В пятимиллионном городе! Не уточнял, сколько в городе живет исповедующих буддизм, однако, ежедневно проезжая на работу мимо единственного в городе буддийского храма, никогда не наблюдал там очередей. Представители всех приведенных на плакате национальностей и вероисповеданий (по какой логике туда попали только буддисты?) легко разместятся в одном многоэтажном доме Санкт-Петербурга, но их праздники оказались отчего-то важнее для «единства», чем те, которые празднует подавляющее большинство населения. Гораздо больше, чем якутов, чувашей, марийцев и финнов в городе живет евреев, армян и узбеков, но их праздникам тоже не хватило на плакате места. Да и вообще, в чем администрация города усмотрела «силу» единства менее восьми процентов населения?

Конечно, ради справедливости необходимо отметить, что Масленица – русский праздник, без которого трудно представить себе жизнь города. Но откуда у городской администрации берется такая неслыханная застенчивость, что они стыдятся написать слово «русский»? Ведь «Масленицей» этот праздник называют только русские! У украинцев он зовется «Масниця», а у белорусов – «Масленіца» или «Масленка». Если, конечно, под символом «межнациональный» скрывается этот смысл. И если уж авторы плаката хотели быть такими педантичными, то финно-угорский «Юханнус» – всего лишь праздник Ивана Купалы, хоть и подзабытый в России, но широко отмечаемый в Белоруссии и на Украине. То есть, тоже «межнациональный».

Лучшим способом уничтожения любого народа является не уничтожение его элиты, хотя и это наносит существенный удар по идентификации, а лишение его своих культурных корней. Ибо, как бы цинично это ни звучало, но в последнем случае люди остаются, а их национальная самобытность исчезает.

Но так ли это важно, спросит, наверное, кто-то, чтобы русский ощущал себя русским? Вот что на эту тему написал известный этнограф и энтузиаст русской культуры XIX века И.П. Сахаров: «Мы одни можем верно изобразить свою жизнь, представить свой быт со всеми изменениями; этого Россия ожидает только от русских. Ни один чужеземец не поймет восторгов нашей семейной жизни: они не разогреют его воображения, они не пробудят таких воспоминаний, какими наполняется русская грудь, когда ее быт совершается воочию. От этого-то наши родные напевы так сладко говорят русской душе о родине и предках; от этого-то наши былины так умильно вспоминают о горе дедовском; от этого-то наши сказки так утешно радуют нас своим родным языком; от этого-то наши игры так утешают молодежь после тяжких трудов; от этого-то на наших свадьбах так резво веселится пылкая душа мужающих поколений; от этого-то в суеверных поверьях нашего народа отражается общая мировая жизнь. Все это составляет нашу народность, и в этом вмещается вся русская семейная жизнь».

Народ во что бы то ни стало должен сохранять свою культуру, ибо без нее – он просто рабочая сила, а не нация. Именно



## СУВЕНИРНЫЕ ГРЕЛКИ



Вы все еще  
в поисках  
БИЗНЕС-  
сувениров?

Корпоративные подарки  
к любому празднику



К НОВОМУ  
ГОДУ

К 8 МАРТА И 23 ФЕВРАЛЯ



К ДНЮ ВСЕХ ВЛЮБЛЕННЫХ

К ДНЮ МЕДРАБОТНИКА



Грелка с Вашим логотипом это:

- Оригинальный рекламный носитель
- Полезный бизнес-сувенир
- Отличный подарок к профессиональным и национальным праздникам
- Идеальный вариант для промо-подарка

А многие уже сделали  
заказ на [термосувенир.рф](http://термосувенир.рф)

Как работает грелка:



Достаточно слегка  
перенуть палочку-  
пускатель внутри грелки  
и вы увидите заоражи-  
вающий процесс  
кристаллизации.

Грелка за  
считанные секунды  
НАГРЕЕТСЯ ДО +52С  
и будет радовать  
вас своим теплом  
длгое время

ГРЕЛКА  
МНОГОРАЗОВАЯ

СУВЕНИР  
T° ERMO  
ВОЛШЕБНАЯ СИЛА ТЕПЛА!

[www.termsuvenir.ru](http://www.termsuvenir.ru)  
8(499)157-70-40, [info@termsuvenir.ru](mailto:info@termsuvenir.ru)  
Купить в розницу [www.deltaterm.ru](http://www.deltaterm.ru)

этой целью я руководствовался при написании этой серии статей о праздниках, которые русские люди праздновали совместно с другими народами или отдельно от них. Ведь каждый из них является частью нашей культуры, а значит, частью нашей национальной самобытности.

## СВЯТКИ. РОЖДЕСТВО. НОВЫЙ ГОД

Никто не знает, когда в России появился праздник Святков, и даже о самом названии имеются лишь версии. Христианская церковь производит слово от «Святых недель», то есть связывает его непосредственно с рождением и первыми днями жизни Христа. Беда только в том, что сам праздник Святков намного старше христианства. К тому же в русской праздничной традиции имелись еще одни Святки – летние, которые в народе звались Зелеными святками.

Праздники, связанные с солнечным циклом, – дни равноденствия и солнцестояния, а именно это и составляет историческую сущность Святков, – отмечались людьми с незапамятных времен. Солнечный культ, пожалуй, самый стойкий из мировых праздничных традиций. Имеются сведения о таких торжествах в Египте уже 6 тысяч лет назад, а в Индии, скорее всего, традиция еще старше. Славяне, как и кельты, германцы, древние греки и римляне – все отмечали солнечные фазы длительными веселыми празднествами. Претерпевая многочисленные трансформации с течением времени, культ Солнца в тех или иных формах сохранился до наших дней, подчас преодолевая немыслимое сопротивление со стороны властей и религий. У славян день зимнего солнцестояния или рождения нового Солнца в конце декабря был и Колядой, и Рождеством Христовым, а теперь в России сконцентрировался на праздновании Нового года. А ведь он и изначально был праздником нового года, только солнечного, а не календарного, как теперь. Весеннее равноденствие отмечалось Масленицей, летнее солнцестояние – Купалой, а осеннее равноденствие – праздником Таусень, который был днем богини Лады.

Коляда (или Коледа) предположительно был одним из ранних славянских богов, хотя никаких письменных источников того времени не сохранилось, поэтому утверждать это как факт было бы неправильным. Зато почти до самого нашего времени дожили «колядки», обряд, перешедший из языческих Святков в Рождественские. Колядовали в России в Сочельник, то есть в ночь на 25 декабря. Молодежь собиралась группами. Как правило, в этой группе были и ряженые – парни, одетые в вывернутые тулупы, в масках из бересты, часто с приделанными рогами. Молодежь отправлялась с песнями по деревенским домам, добывая съестное в приготовленные для этих



целей мешки, в обмен на пение поздравлений, сопровождаемое танцем. Исследователь русского быта И. Шангина так описывает смысл колядования: «Приход колядующих в древности воспринимался как приход из иного мира умерших предков к домам потомков, а одаривание их – как жертвоприношение в надежде на помощь и защиту в наступающем году. В XIX – начале XX века колядование по-прежнему оставалось одним из важных святочных обрядов, глубинный смысл которого, однако, был уже утрачен». Похожее действие происходило и в новогоднюю ночь, которая до революций называлась Васильевым вечером (в христианской традиции). Только тогда по деревьям ходили дети, пели другие песни и носили с собой сделанную из бумаги восьмиконечную звезду на длинной палке. И название у этого действия было другим – Славление. Поскольку дети были одеты в белые одежды, подобно ангелам, а тексты их песен были христианскими, скорее всего, Славление является

неким переосмыслением древних колядок, что не умаляет красоты этого действия.

Собственно, подобные шествия с пением и с получением награды за это происходили не только в Святки, но и в другие праздники солнечного цикла, однако в красочном письменном изложении дошли до нас только гоголевские рождественские колядки. В жестоко урбанизированном мире практически не осталось места для подобных действий, хотя в Финляндии эта традиция сохранилась до сегодняшнего дня. В день Вербного воскресенья маленькие дети, переодевшись ведьмами и лешими (что свидетельствует о древности традиции), ходят по квартирам многоэтажных домов с веточками вербы, украшенными разноцветными лентами, выговаривая нестройным детским хором определенные слова и получая за это заранее приготовленные для них во всех домах конфеты и другие сладости. Пришло это действие, как утверждают сами финны, из Карелии, жители которой всегда были православными, а называется оно «Вирпоминен» и происходит от нашего слова «верба». Не от этого ли произошли и русские слова «вербование», «вербовка», которые теперь имеют совершенно иной смысл?

В обрядовости святочного времени, называемого по-разному, но имеющего одну традицию по всей Европе, вообще наблюдается больше общего, чем различного. Везде «гуляют» две недели и делают примерно одинаковые вещи. На первой неделе Святки много едят, а на второй – много гадают. Первая неделя считается «чистой», а вторая – «нечистой». Почти во всех европейских странах в это время едят свинину. В России тоже было принято подавать на стол поросенка, зажаренного целиком, или свиную голову в укусе или под хреном. Шведы также готовили свиную голову, украшенную яблоком во рту. В Финляндии делали свиной окорок, а датчане ели поросенка целиком и пекли печенье в форме свиньи, украшая его различными узорами. На Севере России было также принято печь пряники в форме домашних животных. Везде испеченные изделия сохраняли до конца Святки, а иногда и хранили многие годы.

Скандинавские Святки называются «Йол» или «Йул» (Jol, Jul), отсюда слово перешло и к финнам, которые называют это время «Йоулу» (Joulu). Общим у скандинавов, финнов и русских является также то, что подарки в это время приносит не Святой Николай, как это происходит в большинстве стран Европы, а другой персонаж, никак с Николаем-Угодником не связанный. В России это Дед Мороз, сравнительно новое действующее лицо, а в Финляндии – «Йоулупукки» (Joulupukki).

Первая часть этого слова уже нам знакома и означает святочное время, а вторая значит «козел». Его и изображали еще сто лет назад в виде козла. И был он совсем не добрым, и подарки дарил далеко не всем детям. Финские дети еще моего поколения этого персонажа боялись больше, чем ждали, так как он, приходя, выяснял сначала у родителей, был ли ребенок послушным в течение года, и только потом решал, достоин ли тот подарка или розог. Считается, что появление этого персонажа было связано с традицией ряженых, и приходил он в финские дома не в начале Святки, а в самом конце, в последний день. Его было принято

**J·light** | Levistone  
Balance

балансирующий светильник  
с включением «хлопком одной ладони»  
(смотрите демонстрацию на [www.levistone.ru](http://www.levistone.ru))



**J-Light – премиальный корпоративный подарок для ценителей скандинавского подхода к дизайну. Стильный светильник для современного офиса.**

Датчик позволяет легким прикосновением включать и выключать J-Light. Мягкий рассеянный свет и тихое покачивание светильника наполняют уютom пространство.

С матовой текстурой дуба гармонично сочетается гравированное изображение либо надпись.

Подробнее об этом и других продуктах линейки: [www.levistone.ru](http://www.levistone.ru)

Разработано и изготовлено

**GRUSHKA**  
конструкторское бюро

[i.grushka.ru](http://i.grushka.ru)  
+7 (495) 419 02 61

угощать обедами от праздничных блюд. Таким образом хозяева прощались со святочным временем и решали проблему обедаков «праздничного стола». Я же уверен, что «Йоулупукки» старше финского «козла», и имеет отношение к ряженым лишь постольку, что те изображали более древнего персонажа Святков.

Во многих скандинавских и славянских языках существует созвучное слово, означающее специальных святочных бесов и чертей. В Ирландии их называли «Pukí», в Ирландии – «Роока», а в России – «Бука». В задачи этих бесов как раз и входило пугать детей. Букой их пугали в России еще в начале XX столетия. Именно в Буку наряжались ряженые, и именно они являются прообразом финского Деда Мороза – Йоулупукки.

Как видим, ряженые в святочное время ходили не только по российской земле. «Поведение ряженых на святочных вечерках, которые устраивались в течение всех святков, было несколько иным. Если при обходе домов они играли роль артистов, пугавших, веселивших и развлекавших зрителей – хозяев, то во время игрищ молодежь, зачастую тоже переодетая, и приходившие ряженые сливались в едином веселье, где



не было зрителей, а все становились участниками общих игр», отмечает И. Шангина.

Высокомерные европейцы считают, что традицию празднования Святков славянам принесли римские легионы, так как в Риме в те времена был распространен культ бога Митры. Митра родился 25 декабря, и, скорее всего, это повлияло на дату рождения Иисуса Христа, но никак не могло быть связано со славянскими Святками, так как сам митраизм пришел в Рим из Ирана, занесенный туда индийскими ариями. Те же арии широко распространились по территориям, населенным славянами, германцами и скандинавскими племенами, так что если Святки и имеют что-либо общее с культом Митры, то, во всяком случае, не римляне его на славянских землях распространяли. Вообще, если я изучал правильную историю, то римляне просто никак не могли успеть сильно потревожить славян, и все римское влияние на славянскую культуру, так или иначе, шло через Византию.

Продолжение следует...

*Лео Костылев*

**SAY  
2EX**

**УСПЕШНАЯ  
ПОЛИГРАФИЯ  
ДЛЯ ВАШЕГО  
БИЗНЕСА**

**(495) 720-96-06**

**mural®**  
DESIGN & PRINTING

**www.mural.ru**

# ПЛАН ТЕМАТИЧЕСКИХ НЕДЕЛЬ

В ЦЕНТРЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И ЛОКАЛИЗАЦИИ НА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2017 Г.

ЦЕНТР ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ  
И ЛОКАЛИЗАЦИИ

СДЕЛАНО НАМИ,  
СДЕЛАНО ДЛЯ НАС

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,  
В.О., БОЛЬШОЙ ПРОСПЕКТ, Д. 103,  
ВК «ЛЕНЭКСПО», ПАВИЛЬОН №4  
WWW.IMPORTNET.RU



## МАРТ

- 16.03 – 18.03** **ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ. РЫБОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС. ГРАНИЦА ПРОБЛЕМ. НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**  
**Ответственный организатор:** Комитет по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга  
**Соорганизаторы:** Комитет по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленинградской области, Северо-Западное территориальное управление Федерального агентства по рыболовству, Северо-Западный Центр международных исследований проблем продовольственного обеспечения, ООО «ЭФ-Интернэшнл»
- 22.03 – 24.03** **ТРАНСПОРТНАЯ СИСТЕМА. ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕВОЗОВ**  
**Ответственный организатор:** Комитет по транспорту  
**Соорганизатор:** ООО «ЭФ-Интернэшнл»
- 28.03 – 31.03** **САНКТ-ПЕТЕРБУРГ – КУЛЬТУРНАЯ, ТУРИСТИЧЕСКАЯ И ФУТБОЛЬНАЯ СТОЛИЦА РОССИИ. ГОРОД В ПРЕДДВЕРИИ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ**  
**Ответственный организатор:** Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга  
**Соорганизаторы:** Комитет по физической культуре и спорту, Комитет по культуре Санкт-Петербурга

## МАЙ

- 16.05 – 18.05** **МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**  
**Ответственные организаторы:** Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга, Комитет по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями
- 23.05 – 25.05** **НЕДЕЛЯ КЛАСТЕРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ. II САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ КЛАСТЕРОВ**  
**Ответственные организаторы:** АО «Технопарк Санкт-Петербурга», Центр кластерного развития
- 29.05 – 02.06** **II РОССИЙСКО-КИТАЙСКИЙ ДЕЛОВОЙ ФОРУМ. СОТРУДНИЧЕСТВО, ПАРТНЕРСТВО, ПЕРСПЕКТИВЫ**  
**Ответственный организатор:** Китайский деловой центр  
**Соорганизаторы:** Союз китайских предпринимателей в России, ООО «ЭФ-Интернэшнл»

## АПРЕЛЬ

- 05.04 – 07.04** **СУДОСТРОЕНИЕ. IV МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «РОССИЙСКОЕ СУДОСТРОЕНИЕ. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ»**  
**Ответственный организатор:** ООО «Морской Петербург»  
**Соорганизатор:** ООО «ЭФ-Интернэшнл»
- 12.04 – 13.04** **НЕДЕЛЯ ИННОВАЦИЙ**  
**Ответственный организатор:** Комитет по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга  
**Соорганизатор:** АО «Технопарк Санкт-Петербурга»
- 19.04 – 21.04** **МАШИНОСТРОЕНИЕ И МЕТАЛЛООБРАБОТКА**  
**Ответственный организатор:** Союз промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга  
**Соорганизатор:** Союз литейщиков Санкт-Петербурга
- 25.04 – 27.04** **ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА**  
**Ответственный организатор:** Комитет по развитию транспортной инфраструктуры Санкт-Петербурга

## ИЮНЬ

- 06.06 – 08.06** **АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС. СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО: ПРОИЗВОДСТВО, ПЕРЕРАБОТКА, ХРАНЕНИЕ, КОНЕЧНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ**  
**Ответственный организатор:** Комитет по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга  
**Соорганизаторы:** Комитет по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленинградской области, ООО «ЭФ-Интернэшнл»
- 13.06 – 15.06** **СУВЕНИРНАЯ И ПРЕЗЕНТАЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ. IV ПРЕМИЯ МАПП ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2017»**  
**Ответственный организатор:** Международная ассоциация презентационной продукции  
**Соорганизатор:** ООО «ЭФ-Интернэшнл»



# КЛАССИФИКАТОР бизнес-сувенирной продукции и рекламных услуг



QR-код (от англ. quick response – быстрый отклик) – разработан и представлен японской компанией «Denso-Wave» в 1994 году. В отличие от старого штрихкода, который сканируют тонким лучом, QR-код определяется сенсором или камерой смартфона как двумерное изображение.

ЭТО ОТРАСЛЕВАЯ ПОИСКОВАЯ СИСТЕМА МАПП, КОТОРАЯ ХОРОШО ВСЕМ ИЗВЕСТНА. ТЕПЕРЬ КЛАССИФИКАТОР СТАЛ ЕЩЕ УДОБНЕЕ! ЛЕГКОЕ РАСПОЗНАВАНИЕ ПРИ ПОМОЩИ QR-КОДА – ЭТО СЕКУНДНЫЙ ПЕРЕХОД НА САЙТ ПОСТАВЩИКОВ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ. КОМПАНИИ, УЧАСТВУЮЩИЕ В КЛАССИФИКАТОРЕ МАПП, ЯВЛЯЮТСЯ УЧАСТНИКАМИ МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ ИЛИ НАШИМИ ПОСТОЯННЫМИ ПАРТНЕРАМИ.

[WWW.IAPP.RU](http://WWW.IAPP.RU)

**АВТОСУВЕНИРЫ**  
www.LEDD.BU  
INFO@LEDD.BU  
+7 (495)646-09-08

**БЕЙДЖИ**  
+7-977-270-22-53  
www.badge4you.ru

**Бизнес подарки - неотдарки.**  
Находим. Придумываем.  
Создаём. Доставляем.  
Не каталог

**БИЗНЕС - СУВЕНИРЫ**  
www.erebusgroup.ru  
8(495)7453529

**СУВЕНИР МЕДИА**  
ДЕЛОВЫЕ ПОДАРКИ  
промо • бизнес • vip  
www.suvmedia.ru  
ежедневники.рф  
www.gifts4boss.ru

**АВТООСВЕЖИТЕЛИ**  
/AIR-FRESHENERS/

mos [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)

**АВТОСУВЕНИРЫ**  
/AVTOSUVENIRY/

mos [www.dragon-gifts.ru](http://www.dragon-gifts.ru)  
mos [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)  
rst [www.fuska.ru](http://www.fuska.ru)  
ekt [www.flash-imperia.ru](http://www.flash-imperia.ru)  
mos [www.giftspromo.ru](http://www.giftspromo.ru)  
sam [www.rgsuvenir.ru](http://www.rgsuvenir.ru)  
mos [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)

**АКСЕССУАРЫ ДЛЯ  
МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ**  
/MOBILE PHONE ACCESSORIES/

mos [www.dragon-gifts.ru](http://www.dragon-gifts.ru)  
mos [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)  
ekt [www.logobank.su](http://www.logobank.su)  
mos [www.scsgr.ru](http://www.scsgr.ru)  
rst [www.fuska.ru](http://www.fuska.ru)

**АЛКОГОЛЬ КОРПОРАТИВНЫЙ**  
/ALCOHOL CORPORATE/

spb [www.kamni-viski.ru](http://www.kamni-viski.ru)  
spb [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)

**АЛЬБОМЫ**  
/ALBUMS/

mos [www.dpskanc.ru](http://www.dpskanc.ru)

**АНТИСТРЕССЫ**  
/ANTISTRESSES/

spb [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)

**БЕЙДЖИ**  
/BADGE/

mos [www.dpskanc.ru](http://www.dpskanc.ru)  
mos [www.unistorus.ru](http://www.unistorus.ru)

**БЕЙСБОЛКИ**  
/BASEBALL CAPS/

mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
mos [www.eurotex.me](http://www.eurotex.me)  
mos [www.glavsurprise.ru](http://www.glavsurprise.ru)  
mos [www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)  
mos [www.starkcotton.ru](http://www.starkcotton.ru)  
mos [www.suvmedia.ru](http://www.suvmedia.ru)  
spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
smr [www.rgsuvenir.ru](http://www.rgsuvenir.ru)

**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,  
ОРИГИНАЛЬНЫЕ**  
/ORIGINAL BUSINESS-  
SOUVENIRS/

mos [www.augustborg.ru](http://www.augustborg.ru)  
mos [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)  
mos [www.confael.ru](http://www.confael.ru)  
mos [www.dragon-gifts.ru](http://www.dragon-gifts.ru)  
ekt [www.flash-imperia.ru](http://www.flash-imperia.ru)  
mos [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)  
mos [www.glavsurprise.ru](http://www.glavsurprise.ru)  
ekt [www.logobank.su](http://www.logobank.su)  
mos [www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)  
mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)  
spb [www.dommod.spb.ru](http://www.dommod.spb.ru)  
spb [www.mojito-spb.ru](http://www.mojito-spb.ru)  
spb [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)  
mos [www.scsgr.ru](http://www.scsgr.ru)  
smr [www.rgsuvenir.ru](http://www.rgsuvenir.ru)  
rst [www.fuska.ru](http://www.fuska.ru)

**БИРДЕКЕЛИ**  
/COASTERS/

mos [www.deko-media.ru](http://www.deko-media.ru)  
mos [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)  
rst [www.fuska.ru](http://www.fuska.ru)

**БЛОКНОТЫ**  
/BLOCK-NOTES/

mos [www.augustborg.ru](http://www.augustborg.ru)  
mos [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)  
mos [www.brunnen.ru](http://www.brunnen.ru)  
mos [www.r-plastic.com](http://www.r-plastic.com)

## БРЕЛОКИ /KEY-HOLDERS/

mos	www.deko-media.ru
mos	www.erebusgroup.ru
mos	www.aero-pak.ru
spb	www.finnndesign.ru
rst	www.fuska.ru
mos	www.glavsurprise.ru
smr	www.rgsuvenir.ru
mos	www.suvmedia.ru

## ВИЗИТНИЦЫ /VISITING CARD FOLDERS/

mos	www.aero-pak.ru
mos	www.acar-group.ru
mos	www.deko-media.ru
mos	www.dpskanc.ru
spb	www.dommod.spb.ru
smr	www.rgsuvenir.ru
mos	www.suvmedia.ru

## ВИННЫЕ И КУРИТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ /WINE AND SMOKING ACCESSORIES/

srk	www.newrostr.ru
spb	www.kamni-viski.ru
spb	www.scale-gifts.ru

## ГАДЖЕТЫ /GADGETS/

mos	www.dragon-gifts.ru
mos	www.scsgru.ru
ekt	www.flash-imperia.ru
mos	www.profsuvenir.ru
mos	www.usb2b.ru

## ЕЖЕДНЕВНИКИ /DIARIES/

mos	www.acar-group.ru
mos	www.aero-pak.ru
mos	www.augustborg.ru
mos	www.brunnen.ru
mos	www.deko-media.ru
mos	www.glavsurprise.ru
smr	www.rgsuvenir.ru
spb	www.scale-gifts.ru
mos	www.suvmedia.ru
mos	www.usb2b.ru

## ЗАЖИГАЛКИ /LIGHTERS/

mos	www.suvmedia.ru
-----	-----------------

## ЗНАЧКИ /PINS/

mos	www.dizaincentr.ru
rst	www.fuska.ru

## ЗОНТЫ /UMBRELLAS/

mos	www.aero-pak.ru
spb	www.finnndesign.ru
mos	www.glavsurprise.ru
mos	www.proflag.ru

## ИГРУШКИ /TOYS/

mos	www.scsgru.ru
mos	www.sharik.ru
mos	www.dragon-gifts.ru

## КАЛЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ /WALL CALENDARS/

mos	www.arta-group.com
spb	www.mojito-spb.ru
mos	www.ttservice.ru

## КАЛЕНДАРИ НАСТОЛЬНЫЕ /DESKTOP CALENDARS/

## КАНЦЕЛЯРИЯ ДЛЯ ОФИСА /OFFICE TOOLS/

mos	www.brunnen.ru
mos	www.dpskanc.ru
smr	www.rgsuvenir.ru
mos	www.ttservice.ru
mos	www.vikivostok.ru

## КАРАНДАШИ /PENCILS/

mos	www.g-h.ru
mos	www.usb2b.ru

## КАТАЛОГИ /CATALOG/

mos	www.arta-group.com
-----	--------------------

## КЛЮЧНИЦЫ /KEY WALLETS/

spb	www.dommod.spb.ru
-----	-------------------

## КНИГИ ОТЗЫВОВ, ТЕЛЕФОННЫЕ КНИГИ /BOOK REVIEWS, PHONE BOOKS/

mos	www.brunnen.ru
spb	www.dommod.spb.ru

## КНИГИ ПОДАРОЧНЫЕ /GIFT BOOKS/

mos	www.arta-group.com
mos	www.two-k.ru

## КНИЖКИ ЗАПИСНЫЕ /PHONE-BOOKS/

mos	www.acar-group.ru
mos	www.augustborg.ru
mos	www.brunnen.ru
spb	www.dommod.spb.ru
mos	www.two-k.ru

## КОВРИКИ ДЛЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ «МЫШЕК» /MOUSE PADS MANUFACTURING/

mos	www.erebusgroup.ru
mos	www.usb2b.ru

## КОЖГАЛАНТЕРЕЯ /LEATHER PRODUCTS/

mos	www.arta-group.com
spb	www.dommod.spb.ru
mos	www.profsuvenir.ru
mos	www.two-k.ru

## КОШЕЛЬКИ /PURSES/

mos	www.acar-group.ru
spb	www.dommod.spb.ru

## КРУЖКИ /MUGS/

mos	www.suvmedia.ru
mos	www.glavposprom.ru
mos	www.profsuvenir.ru
spb	www.scale-gifts.ru
mos	www.vikivostok.ru

## КУБАРИКИ С ЛОГОТИПОМ /KUBARIKI WITH A LOGO/

**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ** ПРОИЗВОДСТВО  
В КИТАЕ  
**DRAGON GIFTS** ШОУРУМ В МОСКВЕ  
ORDER@DRAGON-GIFTS.RU 8 800 200 86 30



**Бизнес-сувениры**  
**ДИЗАЙН ЦЕНТР**  
Подарки и сувениры  
www.dizaincentr.ru



**Мохито**  
КОРО ПРОЕКТОВ  
**БИЗНЕС - СУВЕНИРЫ**



**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ**  
**fuska@ru**  
Брендированные  
ПВХ-сувениры  
www.fuska.ru  
8(800) 333-62-94



Бизнес сувениры оригинальные  
**8 (495) 775-86-83**  
www.profsuvenir.ru  
Профессиональные сувениры



**ГЛАВ ПОС ПРОМ** ПОДАРОКИ И  
СУВЕНИРЫ  
★★★★★  
(495) 640-0616 www.glavpos.ru



**Meza**  
www.meza.ru  
**ЕЖЕДНЕВНИКИ  
КОЖГАЛАНТЕРЕЯ**  
www.meza.ru  
+7(495)258-25-64



Блокноты и Ежедневники  
**BRUNNEN**



**Дом Моделей**  
кожгалантерейных изделий  
**ЕЖЕДНЕВНИКИ. ЗАПИСНЫЕ КНИЖКИ.  
ПОРТФЕЛИ. ПАПКИ. СУМКИ**  
производство изделий по индивидуальным заказам  
нанесение методом тиснения  
www.dommod.spb.ru +7 (499) 180-84-10  
+7 (812) 274-93-74 dmkgi@rambler.ru



**BON CAR NET** ФАБРИКА АСАР -  
производство ежедневников, книг,  
кожгалантерей, упаковки.  
ГАРАНТИРУЕМ СЕРВИС, КАЧЕСТВО И БЫСТРЫЕ СРОКИ  
+7 (495) 636-27-62 www.acar-group.ru



ЕЖЕДНЕВНИКИ

ava:book  
ФАНТАСТИЧЕСКИ УДОБНО

(495) 787-06-77  
www.ava-book.com

МОНЕТНИЦА.RU

www.monetnica.ru  
/495/778-6007

P.O.S. МАТЕРИАЛЫ

МОНЕТНИЦЫ

vikivostok.ru

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ

(812) 324 09 09

КАМНИ  
ДЛЯ  
ВИСКИ

скейла  
сувениры

www.kamni-viski.ru www.scale-gifts.ru

от ПРОМО до VIP

РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ «РОСТР»

Ростр

Сувениры • Подарки

тел.: 8(8342) 47-26-01  
www.newrostr.ru

НАГРАДЫ

ИЗ СТЕКЛА, АКРИЛА,  
ДЕРЕВА, МЕТАЛЛА

3D ART STEKLOV  
3D PRODUCTION, RESULT

+7(812)425-60-15  
+7-911-284-84-84  
www.artsteklov.ru

Новогодние сувениры

/ SCS PROMO

Бизнес-подарки Китая, Гонконга и Тайваня

www.scsgru

ОДЕЖДА  
ДЛЯ ПРОМОАКЦИЙ

EURO TEX RD

+7 (495) 448-0141  
www.eurotex.me  
eurotex1@mail.ru

Юниума

Корпоративные  
новогодние открытки

Приглашения на юбилей

МОСКВА: +7 (495) 663-71-88; +7 (495) 697-09-55

ПАКЕТЫ  
БИОРАЗЛАГАЕМЫЕ  
ОТ 100 ШТ.

www.pakety-logotip.ru  
+7 (495) 913-63-93

## КЛАССИФИКАТОР МАПП

К-П

### КУБКИ /TROPHIES/

spb www.artsteklov.ru  
mos www.newrostr.ru

### КУРТКИ, ВЕТРОВКИ /JACKETS, WIND-BREAKERS/

mos www.colourtex.ru  
mos www.eurotex.me  
prn www.factoria59.ru  
mos www.glavposprom.ru  
mos www.nashasemia.ru  
mos www.scsgru

### МАГНИТЫ СУВЕНИРНЫЕ /MAGNETS/

mos www.aero-pak.ru  
mos www.dizaincentr.ru  
mos www.erebusgroup.ru  
rst www.fuska.ru  
srk www.newrostr.ru

### МОНЕТНИЦЫ /COIN TRAY/

mos www.monetnica.ru  
mos www.noex.ru  
mos www.vikivostok.ru

### НАБОРЫ ДЛЯ ПИКНИКА /PICNIC SETS/

mos www.suvmedia.ru  
mos www.glavposprom.ru

### НАГРАДЫ, МЕДАЛИ /AWARDS, MEDALS/

spb www.artsteklov.ru  
smr www.rgsuvenir.ru  
prn www.popov-design.ru  
spb www.scale-gifts.ru  
srk www.newrostr.ru

### НОВОГОДНИЕ СУВЕНИРЫ /CHRISTMAS SOUVENIRS/

spb www.artsteklov.ru  
mos www.dizaincentr.ru  
mos www.dragon-gifts.ru  
mos www.glavposprom.ru  
mos www.suvmedia.ru  
mos www.scsgru  
spb www.mojito-spb.ru  
mos www.profsuvenir.ru  
smr www.rgsuvenir.ru  
mos www.two-k.ru  
srk www.newrostr.ru  
mos www.vikivostok.ru

### ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМОАКЦИЙ /PROMO-TEXTILES/

mos www.colourtex.ru  
mos www.dizaincentr.ru  
mos www.eurotex.me  
mos www.nashasemia.ru  
mos www.proflag.ru  
mos www.starkcotton.ru

### ОРГАНИЗЕРЫ НАСТОЛЬНЫЕ /ORGANIZERS DESKTOP/

mos www.deko-media.ru  
mos www.glavposprom.ru  
mos www.two-k.ru

### ОТКРЫТКИ /POSTCARDS/

mos www.sharik.ru  
mos www.sovasilk.ru  
spb www.mojito-spb.ru  
mos www.unita-cards.ru

### ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ /LAMINATED PAPER BAGS/

mos www.aero-pak.ru  
mos www.suvmedia.ru  
mos www.sovasilk.ru

### ПАКЕТЫ ПП, ПЭ /PLASTIC BAGS/

mos www.aero-pak.ru  
mos www.giftspromo.ru  
mos www.sovasilk.ru  
mos www.r-plastic.com  
mos www.zomer.ru

### ПАПКИ /DOCUMENT FOLDERS/

mos www.acar-group.ru  
mos www.aero-pak.ru  
mos www.arta-group.com  
spb www.dommod.spb.ru  
mos www.profsuvenir.ru  
mos www.sovasilk.ru  
mos www.r-plastic.com  
mos www.zomer.ru

### ПЛАНИНГИ /DESKTOP CALENDARS/

mos www.augustborg.ru  
spb www.dommod.spb.ru  
mos www.dpskanc.ru

### ПЛАСТИКОВЫЕ КАРТЫ /PLASTIC PRODUCTS/

mos www.vikivostok.ru

### ПЛАСТИКОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ /PLASTIC CARDS/

mos www.profsuvenir.ru

### ПЛЕДЫ /BLANKETS/

prn www.factoria59.ru  
mos www.proflag.ru

### ПОДАРКИ, ОПТОВЫЕ ПОСТАВКИ /GIFTS, WHOLESALE DELIVERIES/

spb www.artsteklov.ru  
mos www.dizaincentr.ru  
mos www.giftspromo.ru  
mos www.scsgru  
mos www.sharik.ru  
spb www.mojito-spb.ru

### ПОДАРКИ, РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ /GIFTS, RETAIL TRADE/

spb www.artsteklov.ru  
mos www.dizaincentr.ru  
mos www.sharik.ru  
mos www.planetasuvenir.ru

### ПОДСТАВКИ ПОД КРУЖКИ /COASTERS/

mos www.deko-media.ru

### ПОЛОТЕНЦА, БАНИНЫЕ ХАЛАТЫ /TOWELS, BATHROBES/

prn www.factoria59.ru  
mos www.nashasemia.ru  
mos www.polotence.net



# п-ф

## ПОРТМОНЕ

/WALLETS/

mos www.deko-media.ru  
spb www.dommod.spb.ru

## ПОРТФЕЛИ

ИЗ КОЖЗАМЕНИТЕЛЯ  
/SYNTHETIC MATERIAL  
BRIEF CASES/

mos www.acar-group.ru  
mos www.deko-media.ru  
mos www.erebusgroup.ru  
mos www.usb2b.ru

## ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖИ

/LEATHER BRIEF CASES/

mos www.acar-group.ru  
spb www.artsteklov.ru  
mos www.acar-group.ru  
mos www.deko-media.ru  
spb www.dommod.spb.ru

## ПОСУДА

/TABLEWARE/

prm www.factoria59.ru  
mos www.vikivostok.ru

## РУБАШКИ-ПОЛО

/POOLO-SHIRTS/

mos www.colourtex.ru  
mos www.eurotex.me  
spb www.finndesign.ru  
mos www.nashasemia.ru  
mos www.starkcotton.ru

## РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ

/BALL-POINT PENS/

mos www.glavposprom.ru  
mos www.aero-pak.ru  
mos www.glavsurprise.ru  
mos www.suvmedia.ru  
mos www.premec-russia.ru  
mos www.usb2b.ru  
spb www.carelia-pen.com  
spb www.finndesign.ru  
spb www.sailhas.ru  
sam www.rgsuvenir.ru  
mos www.vikivostok.ru

## РУЧКИ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ

/EXCLUSIVE PENS/

spb www.carelia-pen.com  
spb www.finndesign.ru  
spb www.sailhas.ru

## РЮКЗАКИ

/RUCKSACKS/

mos www.colourtex.ru  
prm www.factoria59.ru  
spb www.finndesign.ru  
mos www.giftspromo.ru  
mos www.proflag.ru  
mos www.scsgru.ru  
mos www.usb2b.ru

## СЛАДКИЕ ПОДАРКИ

/SWEETS/

mos www.confael.ru

## СУВЕНИРЫ ИЗ ДЕРЕВА

/SOUVENIRS FROM WOOD/

mos www.dragon-gifts.ru  
spb www.mojito-spb.ru  
mos www.profsuvenir.ru

## СУВЕНИРЫ ИЗ КЕРАМИКИ

/SOUVENIRS FROM CERAMICS/

mos www.dragon-gifts.ru

## СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТИКА

/SOUVENIRS FROM PLASTIC/

rst www.fuska.ru  
mos www.profsuvenir.ru

## СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА

/SOUVENIRS FROM GLASS/

spb www.artsteklov.ru  
mos www.dragon-gifts.ru  
mos www.two-k.ru

## СУМКИ ДЛЯ НОУТБУКОВ

/FOLDERS FOR  
NOTEBOOK-COMPUTERS/

mos www.colourtex.ru  
mos www.erebusgroup.ru  
spb www.dommod.spb.ru  
mos www.giftspromo.ru

## СУМКИ ИЗ КОЖИ

/LEATHER BAGS/

mos www.acar-group.ru  
mos www.aero-pak.ru  
spb www.dommod.spb.ru  
mos www.erebusgroup.ru

## СУМКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ

/TEXTILE BAGS/

mos www.aero-pak.ru  
mos www.colourtex.ru  
mos www.erebusgroup.ru  
mos www.eurotex.me  
mos www.giftspromo.ru  
mos www.glavsurprise.ru  
mos www.nashasemia.ru  
mos www.proflag.ru  
mos www.usb2b.ru

## ТОЛСТОВКИ

/SWEATSHIRTS/

mos www.colourtex.ru  
mos www.eurotex.me  
spb www.finndesign.ru  
mos www.nashasemia.ru  
mos www.starkcotton.ru

## УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ И АТТРИБУТЫ К НЕЙ

/GIFT'S BOXES/

mos www.acar-group.ru  
mos www.arta-group.com  
mos www.confael.ru  
mos www.deko-media.ru  
mos www.two-k.ru  
mos www.usb2b.ru  
mos www.upakstil.ru  
srk www.newrostr.ru  
mos www.r-plastic.com  
mos www.zomer.ru

## ФАРФОР

/PORCELAIN/

mos www.profsuvenir.ru

## ФАГИ И ФЛАЖКИ

/FLAGS AND TABLEFLAGS/

mos www.dizaincentr.ru  
mos www.nashasemia.ru  
mos www.proflag.ru

## ФЛЯЖКИ

/FLASKS/

mos www.profsuvenir.ru

**Пакеты бумажные и ПВД**  
**Подарочная упаковка**

**Открытки, приглашения**  
**Сувениры, подарки**

+7-495-221-93-62  
info@sovasilk.ru

**ЗОМЕР**

ПВД 100 мкм Белый с ручкой клипса  
ПВД 130 мкм серебро с печатью 2+0

www.zomer.ru

**Подарки, оптовые поставки**

**g&p** advertising agency  
GIFTS AND PROMOTION

www.giftspromo.ru

Подарки. Оптовые поставки  
**8 (495) 775-86-83**  
**www.profsuvenir.ru**  
Профессиональные сувениры

**Наклейки**  
**полноцветные**

www.two-k.ru 911@two-k.ru  
8(499) 322-26-00

**НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА**  
orange.msk.ru 8 (495) 772-22-32

Наружное оформление  
Оформление интерьеров  
Брендирование транспорта  
Полиграфия

**Ручки шариковые**  
rosgifts.ru

**ШВЕЙЦАРСКИЕ** Premec  
**РУЧКИ** SWISS WITH PRIDE  
RADICAL Chalko  
BRAVE

PREMEC-RUSSIA.RU +7 495 660-3635

КЛАССИФИКАТОР МАПП

**ФОТОРАМКИ**

/PHOTO FRAMES/

mos www.dpskanc.ru  
 mos www.erebusgroup.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 rst www.fuska.ru  
 mos www.usb2b.ru

**ФУТБОЛКИ**

/T-SHIRTS/

mos www.aero-pak.ru  
 mos www.colourtex.ru  
 mos www.eurotex.me  
 spb www.Finndesign.ru  
 mos www.giftspromo.ru  
 mos www.glavsurprise.ru  
 mos www.nashasemia.ru  
 spb www.scale-gifts.ru  
 mos www.starkcotton.ru  
 spb www.suvmedia.ru  
 mos www.profsuvenir.ru

**ЧАЙ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ**  
 /PERSONALIZED TEA/

kur www.dizaincentr.ru  
 srk www.factoria59.ru  
 mos www.teamate.ru

**ЧАСЫ**

/WATCHES/

mos www.two-k.ru  
 csp www.scale-gifts.ru  
 mos www.profsuvenir.ru

**ШАРЫ ВОЗДУШНЫЕ**

/AIR BALLOONS/

mos www.sharik.ru  
 mos www.printolog.ru

**ШНУР**

/CORD/

mos www.zomer.ru

**ШОКОЛАД, ЛЕДЕНЦЫ С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ**  
 /CHOCOLATE, CANDIES/

srk www.factoria59.ru  
 mos www.confael.ru

**USB- АКСЕССУАРЫ**

/USB-ACCESSORIES/

mos www.3venta.ru  
 mos www.glavsurprise.ru  
 mos www.dragon-gifts.ru  
 mos www.erebusgroup.ru  
 ekt www.flash-imperia.ru  
 mos www.flashmasterltd.ru  
 rst www.fuska.ru  
 ekt www.logobank.su  
 spb www.mojito-spb.ru  
 mos www.scsgru  
 smr www.rgsuvenir.ru  
 mos www.profsuvenir.ru  
 mos www.usb2b.ru

**VIP-ПОДАРКИ**

/VIP GIFTS/

spb www.artsteklov.ru  
 mos www.acar-group.ru  
 mos www.arta-group.com  
 mos www.dizaincentr.ru  
 mos www.dragon-gifts.ru  
 prm www.factoria59.ru  
 mos www.giftspromo.ru  
 spb www.mojito-spb.ru  
 srk www.newrostr.ru  
 prm www.popov-design.ru  
 mos www.profsuvenir.ru  
 mos www.scsgru  
 spb www.scale-gifts.ru

РЕКЛАМНЫЕ УСЛУГИ

**ВЫШИВКА НА ИЗДЕЛИЯХ**

/EMBROIDERY/

mos www.nashasemia.ru  
 mos www.polotence.net  
 mos www.starkcotton.ru

**КЛИШЕ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ**

/PRODUSING OF CLISHE/

rst www.fuska.ru  
 mos www.orange.msk.ru

**ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

/EXHIBITION ACTIVITY/

mos www.sharik.ru

**ГРАВИРОВКА ЛАЗЕРНАЯ**

/LASER ENGRAVING/

mos www.aero-pak.ru  
 mos www.profsuvenir.ru

**ГРАВИРОВКА МЕХАНИЧЕСКАЯ**

/ENGRAVING/

mos www.aero-pak.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 mos www.erebusgroup.ru

**ДИЗАЙН**

/DESIGN/

mos www.arta-group.com  
 mos www.dekartprint.ru  
 spb www.mojito-spb.ru

**КЛИШЕ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ**

/PRODUSING OF CLISHE/

rst www.fuska.ru  
 mos www.upakstil.ru

**КОНВЕРТЫ (ПЕЧАТЬ НА КОНВЕРТАХ)**

/ENVELOPES/

mos www.sovasilk.ru


**КОРБОККИ ПОДАРОЧНЫЕ**

(ПРОИЗВОДСТВО ОТ ОДНОЙ ШТУКИ)

/GIFT BOX PRODUCING/

spb www.mojito-spb.ru  
 mos www.r-plastic.com  
 mos www.upakstil.ru

**РУЧКИ**  
**«САЛИАСЬ»**  
 www.sailhas.ru  
**КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ПИЩУЩИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА**



**ct**  
 colourtex **КОРПОРАТИВНАЯ ОДЕЖДА И СУВЕНИРЫ**


+7 (495) 212-90-11




**Упаковка подарочная**

- Коробки на заказ
- Упаковка с логотипом
- Собственное производство

8 (495) 775-85-76 www.upakstil.ru



**Упаковка подарочная**  
**Производство:**  
 шкатулки;  
 коробки;



**ПРОФЛАГ**  
 WWW.PROFLAG.RU

**ФЛАГИ**  
 УФ ПЕЧАТЬ

+7 (495) 783-84-86



**ФУТБОЛКИ**

Hanes Steadman®

**ДЕЛОВОЙ ТЕКСТИЛЬ ДЛЯ ДЕЛОВЫХ ЛЮДЕЙ**

www.1gifts.biz




**STARK cotton**

Футболки от производителя от 110р.

8-495-984-54-30  
 www.starkcotton.ru



## НАКЛЕЙКИ ПОЛНОЦВЕТНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО /STICKER PRINTING/

mos www.dekartprint.ru  
mos www.orange.msk.ru  
mos www.two-k.ru

## НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ШЕЛКОГРАФИИ /SERIGRAPHY/

mos www.sovasilk.ru  
mos www.sharik.ru  
mos www.vikivostok.ru

## НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ТИСНЕНИЯ ФОЛЬГОЙ /FOIL STAMPING/

mos www.sharik.ru

## ОБСЛУЖИВАНИЕ ТОРГОВОЙ МАРКИ ЗАКАЗЧИКА /SERVICE BRAND CUSTOMER/

spb www.artsteklov.ru  
mos www.orange.msk.ru

## ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ТИСНЕНИЯ /EQUIPMENT FOR EMBOSHING/

rst www.fuska.ru

## ПЕРЕПЛЕТНЫЕ РАБОТЫ /BINDING/

mos www.arta-group.com  
mos www.upakstil.ru

## ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ /PERSONALIZATION/

mos www.sharik.ru  
mos www.r-plastic.com  
mos www.upakstil.ru

## ПЕЧАТЬ ЦИФРОВАЯ, ПОЛНОЦВЕТНАЯ /PRINTING DIGITAL FULL-COLOR/

mos www.augustborg.ru

## ПЕЧАТЬ НА ПЛАСТИКЕ /PRINTING ON PLASTICS/

mos www.r-plastic.com

## ПЕЧАТЬ ШИРОКОФОРМАТНАЯ /LARGE-FORMAT PRINTING/

mos www.dekartprint.ru  
mos www.orange.msk.ru

## ПЛОТТЕРЫ РЕЖУЩИЕ /CUTTING PLOTTERS/

mos www.dekartprint.ru

## ПОЛИГРАФИЯ – ВСЕ ВИДЫ УСЛУГ /PRINTING SERVICE/

mos www.augustborg.ru  
mos www.giftspromo.ru  
mos www.sovasilk.ru

## ПОСТПЕЧАТНАЯ ОБРАБОТКА /POSTPRINTING PROCESSING/

mos www.arta-group.com  
mos www.augustborg.ru

## ПРАЗДНИКИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ, СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ /FESTIVALS, PRESENTATIONS, SEMINARS AND CONFERENCES/

mos www.sharik.ru

## РА ПОЛНОГО ЦИКЛА /ADVERTISING AGENCY/

spb www.scale-gifts.ru  
mos www.dekartprint.ru  
mos www.r-plastic.com

## РЕКЛАМА НАРУЖНАЯ /OUTDOOR ADVERTISING/

mos www.focsag.ru  
mos www.dekartprint.ru  
mos www.orange.msk.ru

## РЕКЛАМА СВЕТОВАЯ /LIGHT ADVERTISING/

mos www.dekartprint.ru  
mos www.orange.msk.ru

## РЕКЛАМА НА СПЕЦ. ТРАНСПОРТЕ /ADVERTISING TRANSPORT/

mos www.orange.msk.ru

## РИЗОГРАФИЯ /RISOGRAPHY/

spb www.dekartprint.ru

## РУЧНЫЕ РАБОТЫ /HANDWORKS/

spb www.artsteklov.ru  
spb www.mojito-spb.ru  
mos www.r-plastic.com  
mos www.upakstil.ru

## СЛЕПОЕ ТИСНЕНИЕ, КОНГРЕВНОЕ /BLIND EMBOSHING, RELIEF/

mos www.aero-pak.ru  
mos www.profsuvenir.ru  
mos www.upakstil.ru

## ТАБЛИЧКИ, УКАЗАТЕЛИ, СТЕНДЫ /LABELS, SIGNS, STANDS/

mos www.dekartprint.ru  
mos www.orange.msk.ru

## ТАМПОПЕЧАТЬ /PAD PRINTING/

mos www.usb2b.ru  
mos www.vikivostok.ru

ЧАЙ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ




www.teamate.ru  
+7 (499) 369-6936



РЕКЛАМНАЯ ПЕЧАТЬ  
НА ШАРАХ  
и ОФОРМЛЕНИЕ ШАРАМИ

Ваша подготовка

(495) 785-4685 (доб. 125, 126 и 128)



printolog.ru

в помощь профессионалам рекламного дела

Мы предлагаем оформление шарами с логотипом и контактной информацией Вашей компании, большие рекламные шары и дирижабли, пресс волю, баннеры и фотозоны. Также мы изготовим любую одежду с фирменным логотипом для Ваших сотрудников и промоутеров. Цены и тиражи оптимально-минимальные.

www.printolog.ru 8(495)637-62-21



Конфазль  
ШОКОЛАД

Шоколадные подарки на все случаи жизни!

www.confael.ru



POWER BANK

HARD DISK

USB FLASH

LEDD Company

WWW.LEDD.BU  
INFO@LEDD.BU  
+7 (495) 646-09-08

USB СУВЕНИРЫ



FLASH НАКОПИТЕЛИ  
IT сувениры

Новая позиция на нашем складе: art 85001

3venta  
A Desire for Novelty

Slap браслет

triventa  
A Desire for Novelty

triventa  
...a desire for novelty

www.3venta.com  
+7 (495) 64-999-20



ФЛЕШ ИМПЕРИЯ  
группа компаний

USB-АКСЕССУАРЫ

8(800)100-38-35  
www.flash-imperia.ru



ЛогоБанк  
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

USB-АКСЕССУАРЫ

8(800) 100-38-35  
www.logobank.ru



**dpskanc.ru** РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО  
КАНЦЕЛЯРСКИХ ТОВАРОВ



КУРТКИ, ВЕТРОВКИ  
полный новый каталог **Jack Wolfskin**  
Фактория, г. Пермь  
8(902)83-244-90  
www.factoria59.ru




Вышивка на изделиях  
**ООО «Наша семья»**




www.nashasemia.ru +7(495) 984 20 73  
+7(495) 225 96 76

**arta group** Дизайн Design  
www.arta-group.com




**Deкарт** РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФИРМА  
8(495) 556-10-94 www.dekartprint.ru  
8(495) 556-81-11 info@dekartprint.ru



**R plastic** ПЕЧАТЬ НА ПЛАСТИКЕ  
решения из пластика  
www.r-plastic.com +7 (495) 517 80 36  
+7 (495) 397 72 96




**ОРАНЖ** РЕКЛАМА РОЖДАЕТСЯ ЗДЕСЬ!  
Москва, Усачева, 10 стр.1  
8 (495) 772-22-32  
orange.msk.ru

Таблички  
ВИТРИН  
СТЕНДЫ  
Объемные БУКВЫ  
ГРАФИКА

Оформление витрин от 1500р.  
Мобильные стенды от 2000р.  
Объемные буквы от 2000р.  
Нестандартные конструкции от 8000р.  
Напольная графика от 2000р.  
Таблички от 150р.




КЛАССИФИКАТОР МАПП

ТИСНЕНИЕ ФОЛЬГОЙ /FOIL/

mos www.aero-pak.ru  
mos www.dekartprint.ru  
mos www.sovasilk.ru  
mos www.upakstil.ru

ШЕЛКОГРАФИЯ /SERIGRAPHY/

mos www.aero-pak.ru  
mos www.sovasilk.ru  
mos www.vikivostok.ru

ТИПОГРАФИЯ /PRINTING HOUSE/

mos www.augustborg.ru  
mos www.orange.msk.ru

ЭТИКЕТКА ОБЪЕМНАЯ, ПОЛИМЕРНАЯ /3D RESINING DOMED LABELS/

mos www.suvmedia.ru

ТРИКОТАЖ, ПРОИЗВОДСТВО /TEXTILE INDUSTRY/

mos www.eurotex.me  
mos www.giftspromo.ru

P.O.S. МАТЕРИАЛЫ /P.O.S. FILES/

mos www.dpskanc.ru  
mos www.vikivostok.ru

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, РАЗРАБОТКА /DEVELOPMENT OF FIRM STYLE/

mos www.focsag.ru  
prn www.popov-design.ru  
mos www.profsuvenir.ru

mos – Москва, Россия/ Moscow, Russia  
spb – Санкт-Петербург, Россия/ S-Petersburg, Russia  
vps – Верхняя Пышма, Россия/ Verhnyaya Pushma, Russia  
csp – Чистополь, Россия/ Chistopol, Russia  
srk – Саранск, Россия/ Saransk, Russia  
vus – Великий Устюг, Россия/ Veliky Ustyug, Russia  
rst – Ростов-на-Дону, Россия/ Rostov-na-Donu, Russia  
zis – Златоуст, Россия/ Zlatoust, Russia  
tula – Тула, Россия/ Tula, Russia  
plv – Павлово, Россия/ Pavlovo, Russia  
prn – Пермь, Россия/ Perm, Russia  
sam – Самара, Россия/ Samara, Russia



**ПОПОВ™**  
ДИЗАЙН




Международные  
Специализированные Выставки

# ПОДАРКИ

БИЗНЕС ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ, ЭЛИТНЫЕ  
КАНЦЕЛЯРСКИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ

ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА

ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА

Новый Год  
Экспо

## 19 – 22 сентября 2017

Россия, Москва. Выставочный Комплекс «ГОСТИНЫЙ ДВОР»



### Тематика:

- Корпоративные VIP-подарки и сувениры
- Народные промыслы
- Изделия из фарфора, хрусталя, стекла, серебра, керамики и др. материалов
- Деловая кожгалантерея
- Часы настольные, настенные, наручные
- Рекламная полиграфия
- Призы и награды, значки
- Новогодняя и праздничная продукция
- Подарочная упаковка
- Канцтовары

Moscow  
CLOCK AND WATCH  
Premium Fair

ЧАСЫ ДЛЯ ИНТЕРЬЕРА  
ЧАСЫ-АКСЕССУАРЫ

Организатор: **ПОДАРКИ ЭКСПО**

Под патронатом Правительства Москвы

При поддержке: Московской торгово-промышленной палаты,  
Ассоциации Производителей и Поставщиков Подарков, Посуды и Бижутерии

Тел.: +7(495)729-31-38 expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com



# Сувенирная КУХНЯ



## Картофельные розочки

С СЫРОМ

Оригинальная альтернатива картофельному пюре – быстро, просто, вкусно и красиво.

### ИНГРЕДИЕНТЫ НА ЧЕТЫРЕ ПОРЦИИ:

- \* картофель 600 г
- \* масло сливочное 70 г
- \* твердый или полутвердый сыр 70 г
- \* 1 яичный желток
- \* соль и молотый мускатный орех по вкусу

### Способ приготовления:

Картофель отвариваем, делаем пюре любым удобным для вас способом. За время протирания пюре успело немного остыть до теплого состояния. Добавляем к нему сырой яичный желток, сливочное масло, соль и измельченный на мелкой терке сыр, хорошо взбиваем пюре, чтобы желток, масло и сыр полностью соединились с картофелем. Также в пюре можно добавить щепотку мускатного ореха (по желанию). Для однородности пюре можно воспользоваться картофельным прессом или блендером.

Переключаем пюре в кондитерский мешок с подходящей насадкой (в нашем случае – в виде звездочки) и отсаживаем через нее порционные розочки на противень, предварительно смазанный маслом или застеленный бумагой для выпечки. Готовим 10–15 минут под грилем, чтобы сыр и масло расплавились, а сами розочки зарумянились.

**Приятного аппетита!**

**АННА КОСЫРЕВА,**  
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР  
«LEDD COMPANY» (МОСКВА)  
[WWW.USB2B.RU](http://WWW.USB2B.RU)



## Салат «Primavera»

### ИНГРЕДИЕНТЫ:

- \* Слабосоленая форель
- \* Салат айсберг
- \* Помидоры черри или кумато
- \* Оливки без косточек
- \* Каперсы
- \* Пармезан
- \* Оливковое масло
- \* Хорошее настроение

### Способ приготовления:

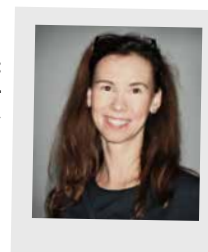
В красивую салатную мисочку высыпаем листочки айсберга, добавляем разрезанные пополам томаты, каперсы и творчески нарезанные оливки. Затем добавляем нежную красную рыбку, нарезанную небольшими кусочками, посыпаем сверху тертым на крупной терке пармезаном и поливаем оливковым маслом!

Не забываем, что все ингредиенты имеют свой яркий вкус, потому этот салат в соли не нуждается.

**Buon appetito!**

**ИРИНА ИЛЬНИЦКАЯ:**  
«КОЛЛЕКТИВ КОМПАНИИ «ОРАНЖ» –  
ЗА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ»  
(МОСКВА)

[WWW.ORANGE.MSK.RU](http://WWW.ORANGE.MSK.RU)





## Секретная корочка для яблочного пирога

Люди делятся на две группы: одни любят яблочный пирог несмотря ни на что, а другие вообще не считают его достойным внимания. Я отношусь к первой. Если вы приверженец второй, поверьте, попробовав этот пирог, вы тоже перейдете в первую группу. Речь пойдет о яблочном пироге с прекрасной розовой корочкой, немного похожей на бэзе. В ней вся изюминка.

### ИНГРЕДИЕНТЫ:

- \* Яйца – 6–7 штук
- \* Мука – 3 стакана
- \* Сахар – 3 стакана
- \* Яблоки – 10–12 штук  
(среднего размера яблоки, желательны кислые, как антоновка)
- \* Манная крупа (для посыпки противня)
- \* Немного сливочного масла или маргарина

### Способ приготовления:

1. Взбиваем яйца миксером.
2. Добавляем сахар и взбиваем вместе с сахаром в течение 7 мин – от этого зависит, удастся ли нам корочка. Должен получиться гоголь-моголь.
3. Добавляем муку и тщательно перемешиваем до консистенции густой сметаны.
4. Готовим противень: смазываем маргарином или сливочным маслом, посыпаем манкой и распределяем ее по всему противню равномерно тонким слоем.
5. На подготовленный противень режем предварительно помытые и порезанные на кусочки яблоки (сердцевину и семечки удаляем). Рекомендую эту работу поручить ассистенту.)
6. Яблок должно быть много!
7. Аккуратно выливаем тесто на яблоки. Тесто должно быть такой консистенции, что течет не быстро, примерно, как лава, и его удобно выливать, постепенно заполняя весь противень.
8. Ставим противень в холодную духовку и устанавливаем температуру 150–170 градусов, чтобы пирог поднялся, и сформировалась корочка.
9. Через некоторое время, когда пирог поднялся, температуру духовки можно слегка увеличить.
10. Выпекать примерно 1,5 часа. Готовность проверять деревянной зубочисткой.

**ИЛЬЯ ЦИГЕЛЬНИЦКИЙ,  
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР  
«ВИКИ ВОСТОК» (МОСКВА)  
[WWW.VIKIVOSTOK.RU](http://WWW.VIKIVOSTOK.RU)**



*Имбирное печенье с фотопечатью*



*Индивидуальная разработка подарков*



*Мёд в восковой упаковке*



# Мастер-класс ПО ВЫЖИВАНИЮ

НАСКУЧИЛИ ОДНООБРАЗНЫЕ СЕРЫЕ КОРПОРАТИВЫ? МЫ ЗНАЕМ, КАК СДЕЛАТЬ ВАШ ПРАЗДНИК НЕЗАБЫВАЕМЫМ! ЗАКАЖИТЕ НЕОБЫЧНЫЙ МАСТЕР-КЛАСС ОТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИНСТРУКТОРА ПО ВЫЖИВАНИЮ В УСЛОВИЯХ ДИКОЙ ПРИРОДЫ.

**О**пытный охотник, следопыт, дайвер, спортсмен, комсомолец и просто хороший мужчина расскажет массу занимательных историй и научит не бояться бросить вызов сложным жизненным ситуациям! Весь необходимый реквизит и широкая голливудская улыбка включены в стоимость.

## ПРОГРАММА МАСТЕР-КЛАССА:

### ТЕОРИЯ

Общая продолжительность: 60 минут

- Как выжить в различных температурных режимах и климатических зонах? Ключевые принципы
- Что делать, если вы заблудились? Основы ориентирования

на местности и походного приготовления пищи

### ПРАКТИКА 1

Общая продолжительность: 240 минут (5 этапов по 45 минут)

- Созидая пламя. Основные принципы разведения огня с помощью трения и огнива





- Скованные одной цепью. Доступные ключевые способы вязки узлов

## ПРАКТИКА 2

Общая продолжительность:  
240 минут (5 этапов по 45 минут)

- Обозначено на схеме. Базовые принципы работы с картами и определение географических координат
- In aqua veritas. Фильтрация воды механическим и химическим способами
- Исцеление без чудес. Основы оказания первой медицинской помощи в условиях дикой природы

**ЖДЕМ ВАС!**

**Максим Секаров,**  
инструктор

**Мохито**  
SAFARI PROJECTS

© Бюро проектов «Мохито»  
+7 (812) 320-06-50  
reklama@mojito-spb.ru  
www.mojito-spb.ru

# Отраслевые выставки

Подробности на [www.iapp.ru](http://www.iapp.ru) в разделе «Выставки»

IPSA Весна	Москва, «Крокус Экспо»	14–16.03.2017	<a href="http://www.ipsa.ru">www.ipsa.ru</a>
Скрепка Экспо	Москва, «Крокус Экспо»	14–16.03.2017	<a href="http://www.skrepkaexpo.ru">www.skrepkaexpo.ru</a>
Подарки	Москва, Гостиный двор	14–17.03.2017	<a href="http://www.gifts-expo.com">www.gifts-expo.com</a>
Уфа-Ладья. Арт. Ремесла. Сувениры	Уфа, ВДНХ-ЭКСПО	29–31.03.2017	<a href="http://www.bvkepo.ru/ufa-art-ladya">www.bvkepo.ru/ufa-art-ladya</a>
Мир Канцелярии	Киев, Украина	05–07.04.2017	<a href="http://www.stationery-expo.com.ua">www.stationery-expo.com.ua</a>
По Великому Шелковому пути	Алматы, Казахстан	06–08.04.2017	<a href="http://www.bookfair.kz">www.bookfair.kz</a>
RemaDays Kiev	Киев, Украина	06–07.04.2017	<a href="http://www.remadays.com.ua">www.remadays.com.ua</a>
Дизайн и реклама 2017	Москва, ЦДХ	11–14.04.2017	<a href="http://www.design-reklama.ru">www.design-reklama.ru</a>
CHRISTMAS TIME 2017	Москва, ЦДХ	11–14.04.2017	<a href="http://www.christmastime.ru">www.christmastime.ru</a>
Gifts & Home	Гонконг	18–21.04.2017	<a href="http://www.globalsources.com">www.globalsources.com</a>
Promotion Expo Milano 2017	Милан, Италия	19–21.04.2017	<a href="http://www.promotionexpo.it">www.promotionexpo.it</a>
Жар-Птица 2017	Москва, «Экспоцентр»	19–23.04.2017	<a href="http://www.nkhp.ru/firebird">www.nkhp.ru/firebird</a>
Hong Kong Houseware Fair	Гонконг	20–23.04.2017	<a href="http://www.hktdc.com">www.hktdc.com</a>
Reklama / Polygraf 2017	Прага, Чехия	24–26.04.2017	<a href="http://www.reklama-fair.cz">www.reklama-fair.cz</a>
Giftionery Taipei 2017	Тайбэй, Тайвань	26–29.04.2017	<a href="http://www.giftionery.net">www.giftionery.net</a>
Hong Kong Gifts & Premium Fair	Гонконг	27–30.04.2017	<a href="http://www.hktdc.com">www.hktdc.com</a>
Белгородский Фестиваль рекламы и дизайна	Белгород, «Белэкспоцентр»	24–26.05.2007	<a href="http://www.belexpocentr.ru">www.belexpocentr.ru</a>
Central Asia Office	Алматы, Казахстан	30.05 – 01.06.2017	<a href="http://www.officexpo.kz">www.officexpo.kz</a>
Central Asia Reklam	Алматы, Казахстан	30.05 – 01.06.2017	<a href="http://www.reklamexpo.kz">www.reklamexpo.kz</a>
KAZPROMO 2017	Алматы, Казахстан	30.05 – 01.06.2017	<a href="http://www.kazpromo.kz">www.kazpromo.kz</a>
COMPUTEX TAIPEI 2017	Тайбэй, Тайвань	30.05 – 03.06.2017	<a href="http://www.computextaipei.com.tw">www.computextaipei.com.tw</a>
Printech 2017	Москва, «Крокус Экспо»	20–23.06.2017	<a href="http://www.printech-expo.ru">www.printech-expo.ru</a>

**Meza**  
*Дарить приятно!*


[www.meza.ru](http://www.meza.ru)  
[meza@aha.ru](mailto:meza@aha.ru)  
+7 (495) 258 25 64  
+7 (495) 656 09 54




Компания МЕЗА – Корпоративные подарки из натуральной кожи.  
Готовая продукция со склада и работы по индивидуальным проектам.  
Подарочная упаковка, нанесение логотипа.  
Лучшие цены и оптимальные решения.

  
**ИЗИУМ**

**ПОДАРКИ  
РУЧНОЙ  
РАБОТЫ**

 Парк Культуры  
магазин:  
Мансуровский пер. 8  
**8 (901) 184-65-70**  
с 12:00 до 21:00  
без выходных  
[www.izium-ka.ru](http://www.izium-ka.ru)

 **ОПТОМ И В РОЗНИЦУ  
ПОДАРКИ И  
СУВЕНИРЫ**  
С НАНЕСЕНИЕМ ЛОГОТИПА

**СУВЕНИРЫ  
ДЛЯ  
БИЗНЕСА**

офис:  
Химки, ул. Энгельса 27  
**8 800 700 1335**

НОВЫЕ ИДЕИ НА САЙТЕ:  
[www.glavpos.ru](http://www.glavpos.ru)

www.sailhas.ru

*Ручка - лучший деловой подарок.  
Набор ручек - лучший деловой подарок из ручек.  
Выбирай лучшее из лучшего!*

*Набор ручек «Новгород»*



*Набор ручек «Тюль»*



СДЕЛАНО В РОССИИ  
MADE IN RUSSIA  
**C.V.P.**





Сила России - в народе.  
Сила народа - в его творчестве.



Название: «Конёк-горбунок»  
Кат. №: 316  
Автор: Кузнецова И.

