

«Производство календарей – это всегда командная работа»



ОЛЬГА СОБОЛЕВА,
РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА
ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ «ПАРАДИГМА»
III МЕСТО В НОМИНАЦИИ «МАСТЕР ДИЗАЙНА»
ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2016»



За 25 лет на рынке полиграфических решений мы пришли к пониманию, что каждый год тематически связывать новогодние подарки партнерам и клиентам с восточным календарем – это значит неизбежно повторяться. Поэтому уже давно отказались от этой практики: наши будни перегружены заботами, и нам захотелось создать календарь, который разорвет порочный круг рутины. Сказано – сделано. К 2015 году наши друзья получили историю, где каждая новая страница – сюжетный поворот, который невозможно предугадать.

Работали над концепцией новогоднего набора мы втроем, так как производство календарей – это всегда командная работа. Наш художник-иллюстратор Анна Арматынская получила полную свободу придумать персонажей, а также места действия. На основе ее эскизов родился сюжет, и мы вместе с дизайнером Надеждой Моисеевой разработали конечный продукт.

Так родилась история путника, уверено идущего к своей цели, несмотря на трудности и препятствия, встающие перед ним, ее мы изложили на страницах настенного календаря. В процессе проработки деталей мы представляли, что получатели подарка не просто повесят его на стену,

а смогут сесть с детьми или внуками и пройти эту историю до конца.

В полный подарочный комплект входит также квартальный календарь – незаменимый помощник в планировании рабочего времени, а в нашем случае еще и своеобразный атлас земель, по которым странствует путник, карманный блокнот-календарь, а также авторский елочный шар. Анна Арматынская самостоятельно освоила японскую технику «темари» и вышила 80 елочных украшений с розой ветров, подчеркивающей общую идею подарка – «дорогу осилит идущий». На это у нее ушло несколько месяцев – титанический труд!

Для нас создание любого календаря – не просто очередная типографская задача. К их разработке мы подходим со всей серьезностью. В то время, когда все привыкли к стандартным решениям, мы идем дальше, смотрим, чем еще может быть календарь. В итоге получаем желанный подарок, который не останется без внимания. В нашем распоряжении полный спектр полиграфического оборудования, в том числе и промышленные линии для вырубки, аппараты для тиснения, ламинации и лакирования. Как результат – множество «экспериментальных» календарей, и все успешные. Например, календари-трансформеры из картона, которые

показали себя как прекрасный сувенир-антистресс. Или настольный календарь с авторскими открытками, выполненными в различных техниках. Каждые две недели – новая карточка, которую можно отправить друзьям. В новом 2017 году мы тоже рассчитываем удивить наших партнеров, но детали я пока сохранию в тайне.

Вообще, в качестве подарка календарь не обязан быть привязан к новому году. Наш опыт показал, что на выставках и в рекламных целях эффективным оказывается календарь на полгода – недорогое и эффективное решение. Поводом выпустить календарь может послужить любая дата, если удачно этот момент обыграть.

Естественно, что столь творческий подход к календарям требует немалых затрат времени. Поэтому хочу обратиться ко всем нашим клиентам, настоящим и будущим: лучшее время, чтобы разместить заказ на новогодний календарь, – начало мая! Обращаться в полиграфическую компанию и дизайн-студию лучше всего весной, если для вас действительно важен результат. Мы, например, начинаем готовить наши подарки на следующий год уже в феврале. Как результат – масса положительных отзывов от партнеров и постоянные просьбы прислать еще.



До Премии МАПП мы неоднократно участвовали в конкурсе «Мэтр полиграфии» и занимали призовые места. Рекламную полиграфию сейчас очень сложно продвигать, и «Держава мастеров» дала нам такую возмож-

ность. В следующем году намерены попробовать себя в номинации «Городской сувенир» или, если появится, «Туристический сувенир». Наш календарь к 2017 году как раз должен вписаться в эти категории. ●

○ Ижевск
+7 (3412) 91-22-21
www.paradigma-pack.ru