



# Держава мастеров – 2016

## ОТ ПОДВИГА К ДВИЖЕНИЮ ВПЕРЕД

В СЕНТЯБРЕ 2016 ГОДА ПРЕМИЯ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ» В ТРЕТИЙ РАЗ ПОДВЕЛА ИТОГИ, ОТМЕТИВ ЗАСЛУГИ КОМПАНИЙ – ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОЙ И ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ. БЫЛО ПРЕДСТАВЛЕНО БОЛЕЕ 150 ПРЕДМЕТОВ, ОБЪЕДИНЕННЫХ В НАБОРЫ ИЛИ ПО ОТДЕЛЬНОСТИ, СОСТАВИВШИХ 65 ЭКСПОНАТОВ. ЭКСПЕРТНОЕ ЖЮРИ ВЫБРАЛО ПО ТРИ ПОБЕДИТЕЛЯ В КАЖДОЙ ИЗ СЕМИ КАТЕГОРИЙ. ЛАУРЕАТЫ ПРЕМИИ МАПП БЫЛИ ОБЪЯВЛЕНЫ В МОСКВЕ НА ТОРЖЕСТВЕННОЙ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ, КОТОРАЯ СОСТОЯЛАСЬ 22 СЕНТЯБРЯ В ПАВИЛЬОНЕ «МОЯ ИСТОРИЯ» НА ВДНХ.

**Х**озяевами – ведущими вечера стали директор ассоциации МАПП Галина Дроздова и «главный по подарочкам» компании «Главсюрприз» Александр Никитин. Благодаря их усилиям в зале царила непринужденная, но, тем не менее, торжественная атмосфера, которая как нельзя лучше соответствовала духу конкурса. Также настроение создавал антураж павильона «Моя история», который любезно предложил генеральный спонсор церемонии награждения группа компаний «Экспо Микс Групп». Стратегической задачей компании является комплексное развитие туристического потенциала парка и историко-культурного памятника ВДНХ. Ее руководители активно поддержали идею конкурса: первыми с приветственным словом на сцену поднялись Сергей Ключев, председатель совета директоров, и Анатолий Вержбицкий, генеральный директор и член совета директоров.

«Очень символично, что итоги мы подводим в павильоне «Моя история», ведь сегодня мы чествуем людей, которые внесли бесспорный вклад в развитие нашего отечественного производства, а следовательно – и в будущее России», – отметил в своем выступлении Сергей Ключев.

«Держава мастеров» три года приковывала к себе внимание участников российского рекламно-сувенирного рынка. С каждым годом росло число участников, и качественно менялся ассортимент продукции, представленной к состязанию. Об этом напомнил президент Международной Ассоциации Презентационной Продукции (МАПП) и член жюри Премии Лео Костылев.

«Зачем мы начали эту историю три года назад? – задал вопрос он. – Чтобы вместе с участниками пройти нелегкий путь и открыть для всех наших коллег новые горизонты. Отметить лучших – не основная цель. Гораздо

важнее показать, что в России есть отважные люди, которые, зная обо всех рисках производственного предпринимательства, все же решились этим заниматься и добились успеха в этом нелегком деле».

По мнению Лео Костылева, производство – это та сфера экономики, которая обеспечивает благосостояние всех граждан страны, а не избранного круга лиц. Возрождение в России духа производственного предпринимательства – вот в чем настоящий смысл «Державы мастеров».

Компания Dragon Gifts, выступившая спонсором подарочного фонда Премии, не смогла поучаствовать в состязании, так как все ее мощности находятся в Китае. На это шуточно посетовала руководитель и идейный вдохновитель рекламно-производственного предприятия Альбина Пэн.

«Dragon Gifts всегда поддерживает проекты, где главными критериями выступают целеустремленность, открытость миру, страсть к самовыражению. Все эти ценности близки нашей компании, – поделилась она с залом. – «Держава мастеров» собрала множество оригинальных, ярких и необычных работ. Будучи в жюри, мне с коллегами оказалось нелегко выбрать лучших. Каждый сувенир уникален, но все-таки надо было найти лидеров в новизне, оригинальности или практической ценности изделия. После всей проделанной судейской работы мне крайне приятно вручать награды победителям».

## МАРШ ГЕРОЕВ

На Премию в этом году было представлено 64 конкурсных работы. Заявки поступали со всей России, 16 городов пожелали поделиться успехами: Москва, Санкт-Петербург, Казань, Тольятти, Ростов-на-Дону, Тула, Ижевск, Саранск, Тверь, Рамонь, Дзержинск, Павлово, Златоуст, Новосибирск, Долгопрудный, Химки. Победителей определяли в семи категориях, для каждой из которых действовали свои уникальные критерии.

Каждого из лауреатов ждал почетный диплом и сертификат на рекламные услуги МАПП номиналом в 60, 45 и 30



## ОБЩИЙ ПРИЗОВОЙ ФОНД ОТ АССОЦИАЦИИ МАПП СОСТАВИЛ 1 027 000 РУБЛЕЙ.

**Победители ПРЕМИИ получили подарочные сертификаты на сумму согласно занятому месту\*, памятные дипломы, подарки от спонсоров.**

- \*1 место – 60 000 рублей;
- 2 место – 45 000 рублей;
- 3 место – 30 000 рублей.

По данным сертификатам компании имеют право воспользоваться любыми рекламными услугами МАПП в пределах установленного номинала в течение 8 месяцев.

### «РАДОСТЬ ТВОРЦА, ГОРДОСТЬ СОЗДАТЕЛЯ ОЩУЩАЮТСЯ НАМНОГО ОСТРЕЕ»



**Альбина ПЭН,**  
руководитель и идейный вдохновитель  
рекламно-производственной компании  
Dragon Gifts

Из года в год я внимательно слежу за тем, как развивается и растет производство рекламно-сувенирной продукции в России, в первую очередь – на выставке IPFA, где в отдельном павильоне собраны отечественные производители и представлен широкий ассортимент товаров. Работы, участвующие в Премии МАПП, не так разнообразны, но здесь сказываются строгие правила участия – более 50% себестоимости предмета должно приходиться на российские материалы и рабочую силу. И поэтому радость творца, гордость создателя ощущаются в этих работах намного острее.

Расставлять оценки было нелегко, и я старалась держать в голове три основных критерия. Во-первых, чтобы изделие было российского происхождения, насколько это возможно, так как тут кроется основная идея конкурса. Сейчас Премия вынуждена делать допущения в рамках «правила 50%», поскольку многие материалы просто недоступны в России, но я решила подойти к этому вопросу поостороже. Во-вторых, уделяла большое внимание дизайну и подаче: в каких ситуациях промосувенир будет уместен и насколько широко его применение в коммуникациях. Я всегда ставлю себя на место человека, которому предназначен тот или иной подарок, и могу сказать однозначно: есть среди номинантов предметы, которые я очень хотела бы получить! И в-третьих, качество исполнения – аккуратность, точность в нанесении и так далее.

Возможно, в дальнейшем можно будет добавить номинацию «Российская идея» для форм и концептов, родившихся этой стране. Этим мы могли бы поддержать отечественные стартапы, которым на первых этапах крайне сложно наладить местное производство. Номинация позволила бы им закрепиться в своей нише, найти партнеров и в дальнейшем наладить работу на родине.

Очень хочется, чтобы производство бизнес-сувениров в России набирало обороты, чтобы компании могли принимать заказы на крупные тиражи, так как штучный, уникальный товар изготавливают у нас на высочайшем уровне испокон веков. Как только компании справятся с массовым производством, у нас появится конкурентоспособный рынок, к которому мы все так стремимся. ●

### ГЛАВНЫЙ ПОБЕДИТЕЛЬ ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2016» МУЗЕЙ «ФАБРИКА ЕЛОЧНЫХ ИГРУШЕК»

Коллекция новогодних  
елочных шаров «Цветы»  
(6 шаров из стекла)  
[www.31-12.pf](http://www.31-12.pf)



тысяч рублей за первое, второе и третье место соответственно. Кроме того, победителей ожидали многочисленные и ценные подарки от спонсоров и партнеров Премии МАПП.

Объявить победителей в номинации «Промопродукция» пригласили Анну Кошелеву, директора международной выставки промoиндустрии IPСА.

«На мой взгляд, это самая сложная из всех номинаций в этом конкурсе. В этой категории участвовала продукция, предназначенная для массовых акций и мероприятий, для которой универсальность потребительских свойств и креативность исполнения так же важна, как и доступная цена – отметила она. – IPСА – международная выставка, она в равной степени способствует и развитию внутреннего рынка, и притоку в отрасль иностранных игроков. Премия МАПП показала, что наши соотечественники остаются в тонусе и способны соперничать с зарубежными коллегами».

Брендированный набор для офиса от компании «Фуська.Ру» из Ростова-на-Дону занял третье место. Руководитель отдела по работе с постоянными клиентами Андрей Гриценко отметил, что в прошлом году компания также участвовала в конкурсе и заняла первое место в своей номинации. «Итоги Премии этого года показывают, что нам есть куда стремиться, есть простор для развития. Я благодарен организаторам и коллегам за их вклад в развитие отечественного рынка рекламно-сувенирной продукции», – сказал он.

Второй приз отправился в Тольятти к компании «Удобная ваза», предложившей рынку складную вазу для цветов.

А первое место было присуждено московской компании «Дельта-Терм», производителю оригинального рекламного носителя – солевых грелок. Ольга Орлова, начальник отдела маркетинга, прибыла на церемонию не с пустыми руками – все желающие смогли получить образцы продукции ее компании в виде сувенира. «Наша победа – неожиданность для меня, – поделилась она. – Изначально компания занималась производством медицинских товаров, но не так давно

### «ПРИШЛО ВРЕМЯ ВОЗРОДИТЬ РОССИЙСКОЕ ТВОРЧЕСКОЕ НАЧАЛО»



**Анатолий ВЕРЖБИЦКИЙ,**  
генеральный директор «Экспо Микс Продакшн»,  
член совета директоров ГК «Экспо Микс Групп»,  
Москва

Цели, которые мы себе ставим на ближайшее будущее, – это развитие российского производства, возрождение наших исконных промыслов и ремесел. Соответственно, в своих стремлениях найти пути импортозамещения, просвещения и популяризации отечественных предприятий мы полностью соли-

дарны с Ассоциацией МАПП. Я уверен, что с каждым последующим годом Премия МАПП «Держава Мастеров» будет получать все большую популярность, огласку, и, надеюсь, выйдет за пределы нашего довольно крупного, но при этом слишком замкнутого сообщества специалистов рекламно-сувенирного рынка. Будут появляться новые номинации, идеи, проекты, и еще больше отечественных производителей найдут свои ниши в этой области.

Пришло время возродить наше, российское творческое начало. После знакомства с представленными на конкурс работами я однозначно испытал воодушевление и радость за то, что сейчас происходит. Многие образцы, представленные на Премию, показались мне полезными и интересными. После завершения Премии мы обязательно свяжемся с победителями и наиболее интересными производителями для дальнейшего с ними сотрудничества.

В оценке конкурсантов я, разумеется, руководствовался преимущественно критериями личного восприятия, но все-таки пропущенными через призму нашего собственного проекта. Несомненно, одним из важных критериев предлагаемых потребителям сувениров будет оставаться коммерческая сторона вопроса: рентабельно ли закупать те или иные сувениры по стоимости, которую предлагает производитель? В целом процесс оценки представленных на конкурс предметов показался мне очень интересным. ●

**«ПРОИЗВОДИТЕЛИ СУВЕНИРОВ ИЩУТ КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ»**



**Сергей КЛЮЕВ,**  
председатель совета директоров Группы компаний «Экспо Микс Групп», Москва

Отечественная рекламно-сувенирная отрасль не стоит на месте, российские производители не боятся экспериментировать с формой и дизайном. Пока наш рынок еще молод, и не все новшества на нем удачны, в частности, некоторые представленные сегодня на Премии МАПП экспонаты, на мой взгляд, требуют более глубокой проработки или персонификации. Отечественные производители сувениров ищут концептуальные подходы. Особенно это заметно на примере «Городского подарка» – в этой номинации представлены преимущественно коллекции, а не единичные предметы. То есть, авторы стремятся заложить тренд и в будущем станут развивать и совершенствовать свои изделия. Оценивать номинантов на Премию было интересно. Для себя я выделил три основных критерия: уникальность продукции, профессионализм в производстве и конкурентоспособность ее в своем сегменте с точки зрения «цена – качество». ●

**ПОБЕДИТЕЛИ В КАТЕГОРИИ ПРОМОПРОДУКЦИЯ**



**1 МЕСТО**  
**«ДЕЛЬТА-ТЕРМ»**  
Набор солевых грелок,  
Москва  
[www.termosuvvenir.ru](http://www.termosuvvenir.ru),  
[www.deltaterm.ru](http://www.deltaterm.ru)



**2 МЕСТО**  
**«УДОБНАЯ ВАЗА»**  
Складная ваза, Тольятти  
[www.uvaza.ru](http://www.uvaza.ru),  
[www.uvaza.com](http://www.uvaza.com)



**3 МЕСТО**  
**«ФУСЬКА РУ»**  
Брендированный набор для офиса,  
Ростов-на-Дону  
[www.fuska.ru](http://www.fuska.ru)

мы начали выпускать солевые грелки как сувенирную продукцию. Процесс кристаллизации раствора после запуска активатора – захватывающее зрелище, а обеспечиваемое грелкой «живое тепло», – отличный способ показать заботу о своих партнерах и клиентах.

«Лидерами коммуникаций» стали компании из Москвы, Тулы и Санкт-Петербурга. Честь объявить, чья же продукция имеет наивысший потенциал как медиатор в деловых коммуникациях, была предоставлена генеральному директору компании «МЕЗА» Наталье Ситон и генеральному директору «LEDD Company» Виолетте Тимченко.

«В этой номинации на первом месте стоят креативность, целевая точность и оригинальность, – обратилась к залу Наталья Ситон. – Победители лучше своих коллег раскрыли потенциал сувениров как медиа, с помощью которой компании доносят до своих контактных групп свои корпоративные ценности».

«Всего в номинации участвовало 14 работ, – напомнила Виолетта Тимченко. – Благодаря тому, что на заседании жюри все судьи смогли вплот-

ную и со всех сторон познакомиться с экспонатами, мы считаем победителей данной номинации действительными лидерами в своем деле».

Третье место было присуждено московской типографии «Мюрэл» за настольный календарь «Домик». «Этим календарем мы хотели показать, какой разной бывает бумага, и что наши профессионалы могут справиться даже с самыми сложными ее сортами, – рассказала Майя Шинкевич, генеральный директор компании. – Крайне приятно, что нашу работу так высоко оценили не только клиенты, но и профессионалы отрасли».

Подарочный набор настольных игр «МЕМО в кубе» от типографии «Власта-принт» из города Тула занял второе место. Коммерческий директор компании Анна Танцева поблагодарила сотрудников МАПП, которые приложили массу сил, чтобы вписать имена отечественных производителей в хронику российского рекламно-сувенирного рынка. «Мы уже несколько лет занимаемся производством игр, и музейные коллекции сувениров – это лишь одно из наших направлений, – добавила она. – Мы заметили возрастающий интерес покупателей к наборам по

ПОБЕДИТЕЛИ В КАТЕГОРИИ  
ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ



1 МЕСТО

«РАФАЭЛЬ»

Набор мячей (кистевых тренажеров), Санкт-Петербург  
[www.smyach.ru](http://www.smyach.ru)



2 МЕСТО

ТИПОГРАФИЯ  
«ВЛАСТА-ПРИНТ»

Подарочный набор настольных игр «МЕМО в кубе», Тула  
[www.vlasta-print.ru](http://www.vlasta-print.ru)



3 МЕСТО

«МЮРЭЛ»

Календарь настольный «Домик», Москва  
[www.mural.ru](http://www.mural.ru)

«МЫ РАССМАТРИВАЕМ ВОЗМОЖНОСТЬ ЗАМЕНИТЬ ИМПОРТНУЮ ПРОДУКЦИЮ КАЧЕСТВЕННОЙ РОССИЙСКОЙ»



**Константин КОРОБОВ,**

исполнительный директор  
рекламного агентства REMAR Group  
(ООО «РЕМАР»), Санкт-Петербург

Это был мой первый опыт в качестве члена жюри какого-либо конкурса вообще, и к возложенной на меня задаче я подошел со всей ответственностью. Ожидал, что среди номинантов будет больше инновационных российских стартапов в области бизнес-сувениров.

Но в процессе знакомства с экспозицией я все-таки «распробовал» ее, нашел вещи, которые, бесспорно, заинтересуют клиентов нашего рекламного агентства. Так от эмоций перешел к холодному расчету, и вот мой вердикт: начало импортозамещению в сувенирной отрасли положено. Но над этой инициативой, как и над многими другими начинаниями в нашей стране, предстоит еще немало поработать.

Одной из задач Премии МАПП я вижу популяризацию новаторских идей в сфере дизайна и технологий. Здесь мы рассматриваем возможность заменить импортную продукцию качественной российской. Не всё пока можно воплотить в пределах нашей Родины, в том числе из-за несовершенства технической базы, но постепенно, расширяя границы доступного, мы сможем дать новый виток российскому производству.

Безусловно, интересные идеи и даже их качественное исполнение изредка пробиваются на отечественный рынок. Эти проекты являются хорошими мотиваторами для многих начинающих предпринимателей в области производства рекламной, сувенирной продукции. ●

Эрмитажу и Третьяковской галерее, а Премия подтвердила, что мы на верном пути».

Лауреатом номинации стал набор кистевых тренажеров – «Смячей». «Историю пишут смельчаки и изобретатели – это своеобразный девиз нашей команды, – поделилась Татьяна Кубанцева, представитель Санкт-Петербургской компании «Рафаэль» в Москве. – Забота о здоровье партнера – это сильный аргумент в деловых коммуникациях. Пластичные «Смячи» из натуральной кожи и с приятным ароматом – это не только оригинальная визитка, но и способ проявить участие, который, бесспорно, оценят».

Приумножить ценность подарка, быть практичной и привлекательной, дополнять, не затмевая, – эти требования предъявлялись к номинантам в категории «Креативная упаковка». Победителей представил Константин Фотеев, основатель и руководитель

направления Colourtex.ru. «Как дебютант в составе жюри, я был поражен энергичностью и серьезностью своих коллег-судей. Именно такими людьми может быть построено светлое будущее нашей отрасли, – заключил он. – Данная номинация крайне важна, так как именно упаковка создает первое впечатление от подарка».

Вторым местом была отмечена подарочная упаковка для бутылки, выполненная в виде японской беседки. Получить награду на сцену поднялись руководитель московского проекта Determinant Васи Мухаммаджанов и менеджер по маркетингу Эльвира Давыдова. «Для нас это первая награда в данной сфере, – поделился Васи Мухаммаджанов. – Она еще больше укрепила нас в мысли, что наша работа востребована и компания идет верным курсом». Эльвира Давыдова добавила, что работать над проектом было крайне интересно, так как изюминка данного сувенира-упаковки – функциональность всех деталей, ка-

ждой дверцы и ширмы. С упаковкой хочется играть, что делает подарок незабываемым.

А вот третье и первое место завоевали компании-сателлиты из Санкт-Петербурга Happy Partner и «Слово пасечника». Они представили варианты упаковки «Медовый снаряд» и «Премиум» из натурального воска. Руководитель московского департамента обоих предприятий Роман Сыроватский отметил, что при работе с медом и сопутствующими товарами возникает очень четкое понимание, что и содержание сувенира, и его упаковка практически равны по значимости. «Следите за нашими экспериментами, мы будем дальше вас удивлять», – пообещал он.

За звание «Мастера дизайна» соревновались креативные разработчики,

которые могли подтвердить права владения оформительской или конструктивной идеей. Учитывалось все – и творческий почерк, и оригинальность задумки, и профессионализм исполнения.

Директор выставочных проектов ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Наталья Юдникова напомнила, что дирекция выставки РИДО непосредственно приложила руку к рождению проекта «Держава мастеров», так как первые наброски будущей премии обсуждались в дружеской беседе несколько лет тому назад. «Я с восхищением смотрю, как скромная идея, высказанная в дружеской беседе за чашкой чая, выросла в такое прекрасное предприятие, – порадовалась она. – Меня поразило количество экспонатов, глаза разбегались, и каждому хотелось дать первое место. И «Мастер

**«УГАДЫВАТЬ ЦЕЛИ КАМПАНИИ – ПРОЦЕСС ТВОРЧЕСКИЙ»**



**Александр НИКИТИН,**  
главный по подарочкам  
компании «Главсюрприз», Москва

Несмотря на споры, концепция «Державы мастеров» важна в том виде, в каком она есть: «Сделано нами. Сделано в России».

Да, европейская и американская продукция зачастую более технологична, а китайская еще и более дешева. Но только от нас зависит, будет ли предыдущее предложение звучать так же убедительно лет через 10–20.

В определенный момент производства практически всего мира переехали в Китай, но сейчас в мире идет обратный процесс, и Россия – не исключение. Премия МАПП третий год не только демонстрирует, что «не все потеряно», но и стимулирует подъем уровня местного производства. Она гарантирует участникам лояльный и демократичный подход, но при этом имеет достаточно строгие рамки оценки. Члены жюри понимали, что добиться 100%-ной аутентичности – сверхзадача (материалы, комплектующие, станки по-прежнему импортные). Но если 50% работ по дизайну и изготовлению были произведены в России, такое изделие признавалось российским.

Для представленных работ действовали как общие критерии оценки, так и частные, в зависимости от номинации. Например, для сувениров в категории «Промопродукция» важна низкая стоимость, а для предметов в «Персонально. Особо. Важно» – штучность и дизайн. Наиболее соответствовала своей номинации подборка промопродукции в рубрике «Городские подарки».

В будущем было бы логично раздать членам жюри «краткую историю» экспонатов, поясняющую, какие задачи ставил заказчик, из кого состояла целевая аудитория, в каких промомероприятиях продукция использовалась. Было увлекательно угадывать цели той или иной компании – это процесс творческий, но для объективной оценки лучше знать наверняка. ●

**ПОБЕДИТЕЛИ В КАТЕГОРИИ  
КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА**



**1 МЕСТО**

**«СЛОВО ПАСЕЧНИКА»**

Восковая упаковка «Премиум»  
из натурального воска,  
Санкт-Петербург  
[www.slovopasechnika.ru](http://www.slovopasechnika.ru)



**2 МЕСТО**

**ДИЗАЙН-СТУДИЯ  
DETERMINANT,**

Подарочная упаковка для  
бутыли, Москва  
[www.determinant.pro](http://www.determinant.pro)



**3 МЕСТО**

**«HAPPY PARTNER»,**

Медовый снаряд,  
Санкт-Петербург  
[www.happypartner.ru](http://www.happypartner.ru)

ПОБЕДИТЕЛИ В КАТЕГОРИИ  
МАСТЕР ДИЗАЙНА



**1 МЕСТО**  
«PERONI»

Набор  
«Коллекция вкусов»,  
Москва  
[www.peronihoney.ru](http://www.peronihoney.ru)



**2 МЕСТО**  
БЮРО ПРОЕКТОВ «МОХИТО»

Дизайн календаря  
«Каникулы обезьяныча», Санкт-Петербург  
[www.mojito-spb.ru](http://www.mojito-spb.ru)



**3 МЕСТО**  
ПК «ПАРАДИГМА»

Подарочный набор  
календарной продукции  
с новогодним сувениром,  
Ижевск  
[www.paradigma-pack.ru](http://www.paradigma-pack.ru)

«МАСТЕРСТВО РУК, СЕРДЕЦ, ГОЛОВ»



**Михаил Ткачев,**  
дизайнер, Санкт-Петербург

Конкурсы, подобные Премии МАПП, без сомнения, необходимы России, но, к сожалению, отставание в технологиях не дает идеям и фантазиям производителей воспарить, а качество материалов и сборки, увы, оставляет желать лучшего.

Сувениры, призванные радовать покупателей, ни в коем случае не должны быть унылой штамповкой. В них должно ощущаться человеческое участие – гармония идеи и исполнения, дизайна и смысла. Вещи должны быть созвучны человеку, и это их единственный и самый главный критерий существования. Формулировки изготовителей типа «мы делаем для государства», «для корпорации», «ради денег» – это все уже от лукавого.

Среди конкурсных работ нашлись вещи, которые лучатся теплом и любовью, – сделанные именно для человека. Но в массе по-прежнему доминируют рутинная и обыденность – меняются логотипы и обертки, а продукты остаются все теми же. Сохраняется впечатление, что почти все уже где-то когда-то было видно. Мы живем уже в XXI веке, но представленные на конкурс предметы окружали нас и 20, и 30 лет назад. А время... время стремительно движется вперед! И в этом я вижу некоторый диссонанс с идеями «Державы мастеров». Быть может, участникам Премии стоит обратить внимание на опыт фестивалей кинорекламы, где конкурсанты специально готовят ролики или кейсы, чтобы продемонстрировать и индивидуальные навыки, и глубину мысли, и открытия в дизайне и технологиях, в общем, показать истинное мастерство своих рук, голов и сердец. ●

дизайна» лично для меня показался самым сложным для судейства разделом».

Подарочный набор календарной продукции с новогодними сувенирами от ПК «Парадигма» из Ижевска завоевал третье место. «Новичкам везет, – пошутила руководитель отдела маркетинга Ольга Соболева. – Хотя это не первый конкурс, в котором наша компания участвует, мы, наконец, нашли место, где именно презентационную полиграфическую продукцию оценят по достоинству».

Рассказав со страниц календаря про «Каникулы Обезьяныча», Санкт-Петербургское бюро проектов «Мохито» добралось до второго призового места. Руководитель проектов Алена Секарова напомнила, что компания уже в третий раз получает Премию МАПП. «Наш Обезьяныч путешествует по свету и попадает в различные щекотливые или забавные ситуации, – пояснила она. – Все иллюстрации наш художник выполнил в акварель-

ной технике – это очень кропотливый труд. Календарь полюбился многим заказчикам, а теперь – и членам жюри».

А тройку лидеров с почетом возглавила компания Peroni из Москвы, представив «Коллекцию вкусов» – изысканное ассорти из меда-суфле. Представитель компании Мария Котова пояснила, что при создании упаковки они опирались на два принципа: уникальность и универсальность. «Наши наборы дарили главам государства, но они также будут уместны и в качестве сувенира родным, клиентам, партнерам или чиновникам, – добавила она. – И конечно, преимущество – отсутствие каких-либо консервантов и красителей. Продукт на 100% натуральный».

Чтобы огласить победителей в категории «Городской сувенир», на сцену вновь были приглашены представители «Экспо Микс Групп» Сергей Ключев и Анатолий Вержбицкий. Они отметили, что данная номинация

больше всего пришлось им по душе: городской сувенир должен будоражить память, звать тебя вернуться в то место, откуда его привезли, и это соответствует духу ВДНХ – уникальной достопримечательности Москвы на стыке истории и культуры, архитектуры и музыки.

«Древнерусский пряник» от Санкт-Петербургской компании «СПБРУ» получил третье место. Генеральный директор Александр Силантьев пригласил всех присутствовавших попробовать его после мероприятия. «Через нашу продукцию мы стремимся возродить добрые традиции прошлого, – пояснил он. – На Руси печатный пряник был символом праздника, и сегодня благодаря ему праздник пришел и в наш дом».

Типография «Дитон» с коллекцией арт-блокнотов взяла второй приз. В «телеграмме» из Санкт-Петербурга начальник отдела продаж типографии Юлия Лаби поблагодарила организаторов за приглашение к участию в этом интересном и нужном для России конкурсе. Он дал возможность ей и ее коллегам продемонстрировать изделия, которыми они гордятся.

А первое место было присуждено мастерской DEDOVA и набору сувенирной продукции для «Дворцового комплекса Ольденбургских».

Самой праздничной номинацией стал «Новогодний сувенир», где сувениры – всегда творческие изделия, будь то классические елочные украшения или предметы с тематической символикой. Победителей представил директор выставок «Дизайн и реклама» и Christmas Time Федор Степаненко.

Магнитная открытка-пожелание «Сладкого года!» от московского КБ «Игрушка» заняла третье место. «Очень приятно в очередной раз держать в руках эту награду, – поблагодарила зал Елена Калачева, главный продюсер компании. – За год мы выросли и снова смогли достойно выступить на Премии МАПП. Надеюсь, эта тенденция перерастет в закономерность благодаря стараниям и энергии нашей команды и основателя-вдохновителя конструкторского бюро Таира Мамедова».

Второе место занял набор «Тарелка Фортуны», разработанный выставочной компанией «ЭкспоФорум-Интер-

**«ПРИЯТНО БЫЛО ВИДЕТЬ СРЕДИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ НОВЫЕ, НЕСТАНДАРТНЫЕ РЕШЕНИЯ»**



**Ольга ХАРЛАМОВА,**  
«волшебница» компании «Главсюрприз»,  
Москва

В последние годы от клиентов нередко приходится слышать фразу: «А мы уже всё дарили...». Поэтому особенно приятно было видеть среди конкурсных работ Премии МАПП новые, нестандартные решения. Оценивать работы участников старались максимально объективно, уделяя максимум возможного внимания каждому из экспонатов. Иногда

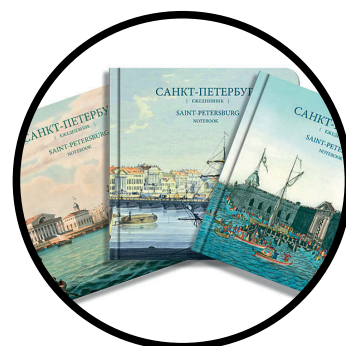
при оценке возникали противоречивые чувства. Осталось ощущение, что при подаче заявок не все номинанты угадали, в какой категории их продукция будет выглядеть максимально выгодно. За несколько попавших «не в ту номинацию» экспонатов было настолько обидно, что рука порывалась переместить их... Но такого права у жюри не было) Зато после голосования члены жюри и организаторы обсудили, как избежать этого в будущем.

Уверена, что в следующем году такой проблемы не будет: более подробное описание каждой категории, а также появление новых рубрик поможет участникам найти их собственную, уникальную нишу. ●

**ПОБЕДИТЕЛИ В КАТЕГОРИИ ГОРОДСКОЙ СУВЕНИР**



**1 МЕСТО**  
**МАСТЕРСКАЯ DEDOVA**  
Набор сувенирной продукции для «Дворцового комплекса Ольденбургских», Рамонь  
[www.dedova.com](http://www.dedova.com)



**2 МЕСТО**  
**ТИПОГРАФИЯ «ДИТОН»**  
Коллекция арт-блокнотов, Санкт-Петербург  
[www.diton.ru](http://www.diton.ru)



**3 МЕСТО**  
**«СПБРУ»**  
«Древнерусский пряник», Санкт-Петербург  
[al\\_silantevspb@mail.ru](mailto:al_silantevspb@mail.ru)



ПОБЕДИТЕЛИ В КАТЕГОРИИ  
НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР



**1 МЕСТО**  
**МУЗЕЙ «ФАБРИКА**  
**ЕЛОЧНЫХ ИГРУШЕК»**  
Коллекция новогодних  
елочных шаров «Цветы», Москва  
[www.31-12.pf](http://www.31-12.pf)



**2 МЕСТО**  
**«ЭКСПОФОРУМ-ИНТЕРНЭШНЛ»**  
Набор «Тарелка Фортуны»:  
Святочное гадание, Санкт-Петербург  
[www.expoforum.ru](http://www.expoforum.ru)



**3 МЕСТО**  
**КБ «ИГРУШКА»**  
Открытка-магнит  
«Сладкого года!», Москва  
[www.i.grushka.ru](http://www.i.grushka.ru)

«ЛИЧНЫЙ ПОДАРОК НЕ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПРЕТЕНЦИОЗНЫМ»



**Наталья СИТОН,**  
генеральный директор компании «МЕЗА»,  
Москва

По сравнению с Премией МАПП 2015 года, состав участников и экспонатов стал более разнообразен, авторы свободней экспериментируют и охотней выставляют свои новинки на суд жюри.

В бизнес-сувенирах для меня на первом месте практичность, красота и идея. Большинство участников удовлетворяют этим критериям, хотя некоторые предметы мне показались в рамках современных тенденций устаревшими, их я наблюдаю на рынке уже более 15 лет. В следующем году от «Державы мастеров» жду обновления в номинации «Персонально. Особо. Важно», на которой лежит тень советского бюрократизма. Личный подарок не должен быть претенциозным, он должен быть уникальным.

Мне кажется, интересно было бы добавить в конкурс номинацию «Идея, рожденная и воплощенная в России». Безусловно, важно, что многие популярные в отрасли сувениры наконец стали производить в нашей стране, что коллеги смогли адаптировать и освоить азиатские и европейские технологии. Но больший интерес вызывают сувениры, которые задуманы и созданы нашими соотечественниками и не были представлены ранее нигде. В качестве примера – тарелка для святочных гаданий, которая представлена на конкурс. Поистине уникальный и новый российский продукт! Однако тут тоже нужно видеть границы и не проваливаться в русский лубок. А такая тенденция наклеивалась в рамках обсуждения номинации «Городской сувенир». ●

нэшнл. «Наша компания организует выставки и управляет двумя комплексами в Санкт-Петербурге, как правило, мы – заказчики рекламно-сувенирной продукции. Но Новый год – особый повод, когда подарок должен быть личным, не таким как у всех, поэтому мы стараемся придумывать поздравления сами», – раскрыла секрет успеха Инна Вернидуб, руководитель отдела рекламы, дизайна, интернет дирекции маркетинга, рекламы и PR.

Первый приз в номинации московскому музею «Фабрика елочных игрушек» принесла коллекция новогодних елочных шаров «Цветы». «Новый год – это наш конек, и не удивительно, что в этой номинации мы взяли вышку, профессионалы же, – пошутил генеральный директор Игорь Хмелев. – Все могло бы быть иначе, если бы не гений нашего главного художника Ольги Нелипа, придумавшей эту коллекцию. Спасибо ей и всем нашим друзьям и соратникам».

Чтобы отметить успехи отечественных подарков премиум-класса, на сцену вновь поднялись Лео Костылев и Альбина Пэн. В категории «Персонально. Особо. Важно» жюри оценивало работы по мастерству дизайнеров, сочетанию инновационных и традиционных технологических решений, уникальности и аутентичности изделий.

Третье место заслужил «Трудовой рубль» от компании «Арт-Грани» (ранее фабрика «Оружейникъ» – Прим. МАПП) из Златоуста. «Каждый подарок – это сообщение. И наш сувенир как нельзя более наглядно демонстрирует, насколько получателя ценят и уважают за трудовые заслуги и вклад в общее дело. Шутка ли, килограмм серебра», – пояснил Иван Миронов, директор московского представительства компании.

Подарочный набор «На шашлык!» принес второе место компании «АКСО» из города Павлово. Антон Афанасьев,

**ПОБЕДИТЕЛИ В КАТЕГОРИИ  
ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО.  
ВАЖНО**

коммерческий директор компании, высоко оценил работу жюри – насколько скрупулезно и внимательно эксперты отнеслись ко всем деталям и нюансам. «Мы дебютанты конкурса, и второе место с первой же попытки – это приятная неожиданность, – добавил он. – Наш набор как минимум на 90% состоит из комплектующих, произведенных в России. А все декоративные работы производились только у нас. Несмотря на нарядность и тонкие узоры, все предметы – рабочие, могут использоваться на природе».

Первое же место в номинации заслужил набор «Спорт» от ярославской «Мастерской майолики Павловой и Шепелева». «Скульптор Наталья Михайловна Павлова – наш ярославский мастер, глина – российская, а вдохновением послужил предстоящий в 2018 году Чемпионат мира по футболу, который тоже пройдет у нас, – пояснила Светлана Шендяпина, генеральный директор ООО «Шик-арт» – официального представительства мастерской в Москве. – Мы постарались сделать наших спортсменов лучшими среди представительских сувениров, теперь очередь за сборной, будем ждать от нее успехов на поле».

К финалу церемонии награждения Премии МАПП – объявлению бесспорного победителя 2016 года – все были как на иголках. Эту интригу организаторы конкурса держали до последнего, и по мере того как на сцену поднимались лауреаты семи базовых номинаций, напряжение в зале росло.

«Это подвиг – производить что-либо в нашей стране. Пока у нас есть возможность отметить заслуги только трех компаний в каждой номинации, но все изделия Премии заслуживают самых высоких похвал, – позже поделился президент МАПП Лео Костылев. – Тот заряд энергии, тот творческий потенциал, который присутствует в каждом из изделий, – об этом хочется рассказать по возможности как можно большей аудитории. И я должен заметить, что наше экспертное жюри с огромной ответственностью подошло к возложенной на него задаче. Каждый голос был учтен, и каждая работа заняла свое место в нашей «турнирной таблице». Жаль только, что победитель может быть только один».

А победителем Премии МАПП «Держава мастеров» в этом году стал музей «Фабрика елочных игрушек».



**1 МЕСТО**  
**«МАСТЕРСКАЯ МАЙОЛИКИ  
ПАВЛОВОЙ И ШЕПЕЛЕВА»**  
Набор «Спорт», Ярославль  
[www.mastermajolica.ru](http://www.mastermajolica.ru)

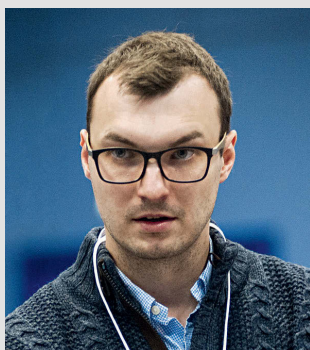


**2 МЕСТО**  
**КОМПАНИЯ «АКСО»**  
Набор подарочный «На шашлык!»,  
Павлово  
[www.akso.su](http://www.akso.su) [www.AKCO.PF](http://www.AKCO.PF)



**3 МЕСТО**  
**«ФАБРИКА «ОРУЖЕЙНИКЪ»**  
Медальная монета «Трудовой рубль»,  
Златоуст  
[www.art-grani.ru](http://www.art-grani.ru)

**«МЫ ВСЕ ЕЩЕ ВЫРАБАТЫВАЕМ «ЧУВСТВО ВКУСА»**



**Константин ФОТЕЕВ,**  
*основатель, руководитель направления  
Colourtex, Москва*

Цель любой промопродукции – это вызывать эмоции, провоцировать так называемый wow-эффект. Некоторым участникам удалось этого добиться, но многим из номинантов предстоит еще поработать над искусством удивлять.

Наша индустрия находится в стадии развития, мы все еще вырабатываем «чувство вкуса»

и осваиваем технологии, которые являются базовыми для рекламного рынка. Это несколько замедляет полет творческой мысли. Тем не менее, участники «Державы мастеров» – это смелые, созидающие люди, у них все еще впереди.

Премии МАПП нужен большой резонанс за пределами нашей отрасли. О том, что, как и кому подарить, уже многие рассказывали, а вот где достать эти предметы в России, к сожалению, знает пока далеко не каждый. В будущем хотелось бы пообщаться лично со всеми участниками, услышать их истории о создании продуктов, о задачах, которые им пришлось решать, чтобы работать в России. ●

«Победитель премии – это, можно сказать, главный мастер страны, – сказал Сергей Ключев, приглашая победителей на сцену. – Когда держишь в руках елочные шары из «чемпионского» набора, то испытываешь удивительную смесь чувств – игрушка кажется хрупкой, но одновременно качество проработки всех деталей убеждает, что сделано на века».

«На заседании жюри я сам отдал голос за данную работу, – добавил Лео Костылев. – И я очень рад, что не только я, а все «двенадцать апостолов» нашего жюри единогласно признали ее первенство».

Получать заслуженную награду на сцену вышла вся семья Игоря и Марии Хмелевых, художник Ольга Нелипа. Главный приз – символическая статуэтка – по техническим причинам не была доставлена на церемонию, и «Фабрика елочных игрушек» получила ее позже. Но все равно наших героев не отпустили с пустыми руками.

От спонсора подарков Премии, компании «Merlion», была вручена ручка Carandache Ecridor Golf швейцарского производителя эксклюзивных пишущих инструментов, аксессуаров и товаров для живописи Caran d'Ache. Представитель пряничной студии «Sofi» преподнес победителям съедобный сладкий «Домик счастья». Член жюри и директор рекламного агентства REMAR Group передал сертификат на разработку логотипа и фирменного стиля от агентства REMAR Group и сервиса Logokit.Ru. Компания «Оранжевый» предоставила сертификат на рекламные конструкции с фотополотном.

Директор международной выставки промоиндустрии IPSA Анна Кошелева огласила результаты открытого голосования среди посетителей экспозиции в Москве с 6 по 8 сентября 2016 года. Каждый из гостей стенда Премии МАПП мог заявить о своих предпочтениях, и приз посетительских симпатий – сертификат на рекламные услуги IPSA – был присужден «Фабрике елочных игрушек».

Директор выставок «Дизайн и реклама» и «Christmas Time» Федор Степа-

### «РЫНОК ТЯГОТЕЕТ К НЕОБЫЧНЫМ ПОДАРКАМ»



**Наталья ЮДИНKOVA,**

директор выставочных проектов ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл», выставка «РИДО», Санкт-Петербург

Я не ожидала, что будет такое количество необыкновенных, ярких и интересных экспонатов, хотя «ЭкспоФорум-Интернэшнл» является крупным заказчиком рекламно-сувенирной продукции, и, казалось бы, удивить нас будет трудно.

Мне кажется, сейчас рынок тяготеет к необычным подаркам, стильным и нестандартным. И Премия МАПП показала, что российские производители могут ответить на этот спрос. В то время как на отраслевых выставках преобладают стандартные «каталожные» предложения, здесь авторы показали свой творческий потенциал в полном объеме. Надеюсь, что достижения конкурсантов станут достоянием широкой профессиональной аудитории. Для меня ключевыми критериями в оценке были дизайн – его органичность, свеобразность, динамичность – и практичность. Цена была на последнем месте, так как для работы необходимы и дорогие, и дешевые подарки.

Премия МАПП в ближайшие годы сможет привлечь внимание к отечественным производителям большого, очень большого числа людей. Государственная поддержка, текущая экономическая ситуация, поддержка политики импортозамещения – все это способно стать рычагом, который поможет вывести российское рекламно-сувенирное производство на новый уровень, и через несколько лет рынок маркетинговых коммуникаций полностью перейдет на отечественную продукцию. ●

ненко преподнес «Фабрике елочных игрушек» сертификат на льготное участие в их новогоднем проекте (11 – 14 апреля 2017 года). Также он отметил оригинальность упаковки «Регби-мяч» от КБ «Игрушка». Для конструкторского бюро был то же припасен сертификат на льготное участие в выставке «Дизайн и реклама» (11 – 14 апреля 2017 года).

Кроме того, всем победителям Премии оргкомитет «Дизайн и реклама» подарил 5% скидку на участие в 23-й выставке рекламной индустрии.

### МЕЧТЫ СБЫВАЮТСЯ

Не успели отгреметь фанфары церемонии награждения Премии МАПП 2016 года, как на горизонте замаячила новая сессия конкурса «Держава мастеров». В ходе праздника организаторы немного приоткрыли завесу тайны: в 2017 году участников ждет еще больше номинаций, работы будут более четко разделяться по категориям, что позволит претендентам каче-

ственной раскрыть потенциал своих изделий перед членами жюри.

Тенденция прошлых лет обещает рост числа участников, а следовательно, будет больше удивительных и ярких рекламно-сувенирных решений, концепций и идей, реализованных на просторах нашей Родины.

Как заметила Галина Дроздова, директор ассоциации МАПП, поезд Премии набрал за три года удивительный темп, и сбавлять обороты не собирается. Каждый следующий этап открывает новые грани отечественного рынка рекламных сувениров: мечты о собственном производстве прочно укоренились в сердцах неравнодушных участников отрасли. Идеи находят воплощение, фантазии превращаются в реальность и получают признание в кругу коллег и клиентов. То, что вчера казалось сказкой, уже завтра становится былью – в этом магия «Державы мастеров».

«ПОКУПАТЬ-ТО У СВОИХ НАМНОГО ПРИЯТНЕЙ!»



Лео КОСТЫЛЕВ,  
президент МАПП, Санкт-Петербург

Я считаю, что 153 экспоната, собранных на Премии МАПП, – это хоть и небольшое, но достижение. Я неоднократно участвовал в подобных конкурсах в Германии, где организаторы собирали продукцию от производителей и поставщиков со всей Европы. Со всего Старого Света собирается порядка 250 предметов. У нас же – только одна страна, Россия,

и очень малочисленный, но сверхэнергичный оргкомитет, который всеми силами стремится выполнить взятые на себя обязательства. Так что причина для гордости имеется.

Нам надо ответить на вопрос: «В чем смысл отечественного производства, если аналоги уже производятся в Китае?» Цель развития собственных предприятий и технологий в том, чтобы денежные массы оставались внутри рыночного пространства, потому что только тогда можно будет достичь благосостояния для всех граждан России. При импорте товаров деньги лишь перемещаются из одних карманов в другие. Это уже существующие деньги. Магия производства состоит в том, что с его помощью создаются новые деньги, которых раньше не было, – происходит чудесное превращение ресурсов в стоимости. Наша страна богата сырьем и энергией, то есть все предпосылки для развития производственных мощностей имеются. Так зачем же нам помогать повышать уровень жизни китайцев, когда у нас самих не все с ним в порядке? Необходимо вернуть себе самобытность, быть гражданами многонационального государства с уникальной культурой и индивидуальным мировоззрением.

Конечно, учитывая темпы развития производств в Азии, нам не обойтись без заимствований и копирования в массовом производстве, но этим путем шли решительно все остальные страны. Нет ничего зазорного в том, чтобы учиться у соседей и переосмысливать их опыт, совмещая его со своими принципами и традициями.

Интересный исторический пример – палехская миниатюра, один из самых знаменитых российских народных промыслов, которую с удовольствием покупают китайские туристы в наши дни, возникла достаточно поздно, лишь в середине XIX века, как решение вопроса трудоустройства мастеров иконописи, оставшихся без заказов. Русский купец, путешествовавший по Китаю, привез оттуда черные расписные шкатулки из папье-маше и решил соединить творческий потенциал художников с производством. Естественно, для росписи использовались русские традиционные сюжеты. Я много езжу по России, вижу, какое количество созданных у нас сувениров представлено на местных рынках. На их фоне все работы участников Премии МАПП – капля в море! Покупать-то свое, отечественное, намного приятней и полезней! Никаких государственных поддержек малому бизнесу не потребуется, если мы решим везде, где возможно, останавливать свой выбор на российских товарах. Это и будет та поддержка, которую мы можем оказывать своим соотечественникам, то есть, мы друг другу. Поддержка, которая никого не обидит и не обяжет, и за которую никто не потребует оплаты с процентами.

В нашей сфере маркетинговых и корпоративных коммуникаций мы имеем право и возможность выбирать такие подарки, которые сами считаем правильными. У подарка нет каких-то определенных технических или технологических характеристик, выбор подарка практически ничем не ограничен. Так почему бы не дарить отечественные изделия, учитывая приведенные выше аргументы, поясняющие, как это важно? В дополнение и получатели наших подарков узнают о нас что-то важное, что может способствовать дальнейшему и более успешному развитию деловых отношений. Ведь равнодушные люди не интересны никому... ●



# Волшебники за кулисами

Конечно, звездами церемонии награждения были участники Премии, и широкий круг неравнодушных людей приложили массу сил, чтобы они засияли на отечественном небосклоне. Их не раз с благодарностью вспоминали в ходе праздника, и все они заслуживают отдельного внимания.

Генеральным спонсором церемонии награждения выступила группа компаний «Экспо Микс Групп».

Премия МАПП «Держава мастеров – 2016» прошла при поддержке:

- Комитета по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга
- Центра импортозамещения и локализации (Санкт-Петербург)
- Международной выставки пром-индустрии IPSA (Москва) – титульный партнер
- Выставки «РИДО», «ЭкспоФорум» (Санкт-Петербург) – генеральный партнер
- Выставочных проектов «Дизайн и реклама» и Christmas Time (Москва) – официальный партнер
- Ассоциации «Народные художественные промыслы России» – информационная поддержка (Москва)
- Издательского дома «Имидж-Медиа» – информационная поддержка (Москва)

Помощь в проведении торжественной церемонии награждения – компания «Главсюрприз» (Москва)

Спонсором подарков для жюри и дипломов для победителей стала фабрика пишущих принадлежностей «Салиасъ» (Санкт-Петербург).

Дипломы для премии изготовила РПК «Плюмар» (Великий Новгород).

Разработчик Товарного знака «Держава мастеров» – компания «ПОВ-Дизайн» (Пермь).

В оформлении сцены спонсорскую поддержку оказала компания «Оранже» – специалист в комплексной подготовке к выставкам и корпоративным мероприятиям, производитель и поставщик мобильных

стендов и конструкций, полиграфической продукции и сувениров (Москва).

Спонсор пакетной продукции: **Бюро проектов и необычных корпоративных подарков ручной работы «Мохито»** (Санкт-Петербург).

Официальный партнер в подготовке печатной продукции Ассоциации МАПП – типография «Офсет принт М.» (Москва).

Спонсорами подарочного фонда выступили:

- Поставщик рекламно-сувенирной продукции Dragon Gifts (Китай). ПОДАРОК: PowerBank в чехле из фетра.
- Бюро проектов и необычных корпоративных подарков ручной работы «Мохито» (Санкт-Петербург). ПОДАРОК: подарочные наборы «Мохито».
- REMAR Group (Санкт-Петербург) – рекламная группа, специализируется на организации корпоративных и бизнес-мероприятий, а также разработке креативных дизайн-концепций и сувенирной продукции. ПОДАРОК – Сертификат на разработку лого и фирменного стиля от агентства Remar Group и сервиса Logokit.Ru.
- Пряничная студия «Sofi» (Москва). ПОДАРОК: Пряничный домик.
- Компания «Мега» (Москва). ПОДАРОК: недатированные ежедневники для жюри.
- Поставщик чайной продукции, сладостей и аксессуаров для чаепития «Тимейт» (Москва – Индия). ПОДАРОК: чайная продукция и дегустация чая.
- Производитель и поставщик меда-суфле «Regioni» (Москва). ПОДАРОК: мед-суфле.
- Производитель оригинальных безалкогольных имбирных напитков

«Rochester» (Москва). ПОДАРОК: фирменные напитки.

Швейцарский производитель эксклюзивных пишущих инструментов Carandache Ecridor Golf, подарок предоставлен официальным дистрибьютором продукции в России, **компанией «Merlion»** (Москва). ПОДАРОК: Ручка шариковая Carandache Ecridor Golf PP (890.516), латунь, палладиевое покрытие.

Партнеры по фотосъемке и информационному освещению церемонии:

GiftsPortal – независимое сообщество профессионалов индустрии сувениров и подарков  
 Сегмент.ру – первый национальный канцелярский портал

Международная ассоциация презентационной продукции благодарит всех, кто был и будет в дальнейшем причастен к нашему мероприятию, а также тех, кто откликнулся и помог нам в организации церемонии награждения III Премии МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2016». ●



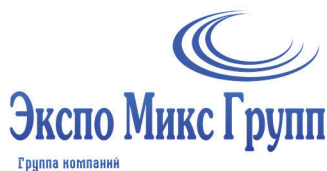
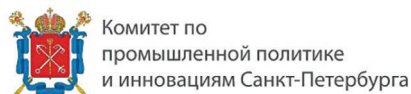
## ENG

In September, 2016, for the third time the IAPP Award "The Commonwealth of Craftsmen" final results were announced, and successful achievements of Russian companies – manufacturers of business promotional gifts were celebrated. More than 150 items, in kits or separately, making in total 64 exhibits, were submitted to the competition.

**СПАСИБО ЗА ПОДДЕРЖКУ, ДРУЗЬЯ!  
ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ СПОНСОРОВ, ПАРТНЕРОВ,  
И РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ!**

**ДО ВСТРЕЧИ В 2017 ГОДУ!**

[www.iapp.ru](http://www.iapp.ru)



**EXPOFORUM**

