

«Елочные шары взрослых превращают в детей с шаловливыми глазами и душами нараспашку»

МУЗЕЙ «ФАБРИКА ЕЛОЧНЫХ ИГРУШЕК» – НЕ ТИПИЧНОЕ СУВЕНИРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ. РЫНКУ ОН ПЕРЕДАЕТ МОНОПРОДУКТ, А ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦИКЛ ЛОКАЛИЗОВАН И ОГРАНИЧЕН КАК ПО МЕСТУ, ТАК И ПО ВРЕМЕНИ. ИГОРЬ ХМЕЛЕВ, ДИРЕКТОР МУЗЕЯ, ВИДИТ В ЭТОМ КЛЮЧЕВОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО. «НАМ НЕКОГДА “РАСТЕКАТЬСЯ МЫСЛИЮ ПО ДРЕВУ”, И ВСЕ В НАШИХ РУКАХ, – ГОВОРИТ ОН. – У НАС ВСЕГО ТРИ МЕСЯЦА В ГОДУ ДЛЯ ПРИЕМА ВСЕХ ЗАКАЗОВ И РЕАЛИЗАЦИИ ВСЕГО АССОРТИМЕНТА». СВОЮ ВЕРСИЮ «НАУКИ ПОБЕЖДАТЬ» ОН ИЗЛОЖИЛ ПО ИТОГАМ ПРЕМИИ МАПП: В 2016 ГОДУ КОМПАНИЯ СТАЛА ЛАУРЕАТОМ КОНКУРСА, ВЗЯВ ГРАН-ПРИ «ДЕРЖАВЫ МАСТЕРОВ».



ИГОРЬ ХМЕЛЕВ,
ДИРЕКТОР МУЗЕЯ «ФАБРИКА ЕЛОЧНЫХ ИГРУШЕК»
ПОБЕДИТЕЛЬ ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2016»
I МЕСТО В НОМИНАЦИИ «НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР»

Давно было пора продемонстрировать наши достижения в новогодней отрасли. Ведь тех, кто изготавливает только новогодние сувениры, не так много. С другой стороны, мы «с головой» окунулись в тему и чувствуем в ней себя, как «олени в тундре».

Коллекция елочных шаров «Цветы» не могла не вызывать ярких эмоций жюри. Ведь мы как профессионалы в новогоднем бизнесе понимаем, что современный потребитель не очень избалован ассортиментом и разнообразием продукции в этом секторе: на полках гипермаркетов преобладает унылая и малохудожественная дешевка. Интересные авторские ре-

шения можно отыскать только в частных галереях и арт-бутиках.

Конечно, мы рассчитывали получить главный приз в номинации «Новогодний бизнес-сувенир», но вручение гран-при для нас стало полной неожиданностью. Музей «Фабрика елочных игрушек» пока не состоит в Ассоциации МАПП, но мы активно сотрудничаем и поддерживаем ее как сообщество единомышленников, увлеченных и творческих профессионалов-сувенирщиков.

Коллекция была задумана главным художником музея Ольгой Нелипа еще два года назад. Тогда и появились первые наброски и образцы. Идея родилась в хмурые зимние дни, которые всегда связаны с грезами о лете, солн-

це и буйстве красок. Ольга воплотила свои мечты и отрисовала первый цветок из «букета». Кажется, это был подсолнух. С того момента коллекция выросла до 12 полноценных и оригинальных произведений новогоднего искусства. Не хватало только достойной упаковки. В этом нам помогли коллеги из Лавровской фабрики деревянных игрушек. Появился полноценный концептуальный сувенир, который абсолютно не стыдно подарить бизнес-партнеру любого уровня.

Мы уже 10 лет занимаемся производством елочных шаров, и первые годы нашим основным направлением было изготовление стеклянных елочных шаров с логотипом. Это понятный и достойный подарок для коллег, партнеров и друзей на Новый год. За



это время мы убедились, что заказчиками могут быть все! От глобальных мега-брендов до парикмахерской «за углом». Большинству клиентов не нужно объяснять преимущества этого подарка: елка – обязательный атрибут в любом доме и офисе, и шарик с вашим логотипом обязательно украсит зеленую красавицу и в подсознании будет ассоциироваться только с самыми счастливыми днями новогодних торжеств.

Стеклянные елочные шарики никогда не выбросят и не положат в нижний ящик стола – мы проверяли! Обычно по окончании праздника их упаковывают в коробочку и ставят в стеллаж, и целый год шарик будет в фоновом режиме приятно напоминать о вас.

Изготовление стеклянных елочных шаров и фигурок – это достаточно сложное, трудоемкое и во многом исключительно ручное производство. Но именно руки художника и помогают нам воплощать пожелания клиентов, исполняя для них индивидуальные и неповторимые новогодние игрушки. Ведь в последние годы пользуются повышенным интересом формовые игрушки по индивидуальному эскизу и шары с авторской ручной росписью «по мотивам» бизнеса клиента. Несмотря на то, что эта продукция гораздо дороже, процент заказов ее неуклонно растет.

Азиатские коллеги нам не помеха: удаленность Китая ставит серьезные ограничения и по тиражам, и по времени, которые на наш бизнес не влия-

ют. Мы выпускаем предельно малые тиражи (от 30 штук), а по некоторым позициям – и единичные изделия со сроком изготовления продукции от одного дня. По оценкам экспертов, мы занимаем около 50% рынка в нашем очень узком секторе стеклянных елочных игрушек.

Представленная на Премии МАПП экспозиция достижений наших коллег по индустрии, конечно, не в полной мере раскрывает глубину российского сувенирного рынка, но достойные претенденты были. И дело не в стоимости делового подарка, как, например, оказалось с футбольным мячом в натуральную величину со стразами от Swarovski, золотым вагоном нефти или серебряным килограммовым рублем. Различные



компании-участники показали оригинальность мышления, прозрачность идеи и креативное исполнение. Мне очень понравились удобная складная ваза для цветов из плотного целлофана, тарелка для святочных гаданий и шахматы на троих.

Конкурсы, подобные «Державе мастеров», расширяют горизонты для всех игроков рынка и позволяют даже в классических жанрах «сувенирки» – календарь, ежедневник, кружка, ручка, брелок – находить нетривиальные решения.

Некоторые члены жюри – наши давние друзья, но мы ни разу не оказывались с ними по разные стороны баррикад. По факту, они оказались беспристрастными и объективными судьями. Однако елочные шары даже взрослых превращают в детей – с широко открытыми шаловливыми глазами и душами нараспашку. В этом и есть наш секрет победы. Наш «первый блин» превратился в роскошный торт и дал нам огромный

заряд позитива и энергии на весь грядущий предновогодний сезон.

Как профессиональные рекламщики и маркетологи, мы развиваем и продвигаем наш продукт сразу в нескольких экономических и идеологических направлениях: с одной стороны, мы начали поставлять продукцию уровня масс-маркет в крупные гипермаркеты, а с другой – открыли круглогодичный Зимний музей «Фабрика елочных игрушек» в Санкт-Петербурге, чтобы демонстрировать современные новогодние шедевры жителям и гостям Северной столицы.

В планах производства стоит его оснащение новыми энергосберегающими водородными горелками для выдувки елочных шаров, а художники готовят коллекцию, которая в очередной раз перевернет каноны оформления новогодних украшений.

Наши проекты настолько популярны, что постепенно сотрудники «Фабрики

елочных игрушек» становятся звездами телеэкрана. Одним из самых ярких ТВ-проектов в этом году будет участие нашей дружной компании в передаче 1 канала «Давай поженимся!». А вот выберет ли привередливая невеста нашего жениха – это и станет главной интригой уходящего 2016 года! ●



- «Фабрика елочных игрушек»,
Москва, Парк Сокольники
+7 (499) 70-71-72 9
+7 (977) 828-31-12
www.31-12.spb
- «Фабрика елочных игрушек»,
Санкт-Петербург,
ул. Комсомола, д. 1
+7 (950) 013-11-22
www.zima.spb.ru
zima.spb.ru@gmail.com