

«Наши подарки зачастую хочется щупать с детским любопытством»



История подарочной упаковки в виде японской беседки от идеи до воплощения развивалась очень стремительно и органично, исходя из самого содержимого подарка – бутылки саке. Вообще наши трудовые будни как производителя сувениров из дерева сводятся не только к изготовлению надежного короба с гравировкой логотипа компании. Нам всегда хочется изготовить действительно интересное, функциональное и эстетичное памятное изделие, которое подчеркнет достоинства подарка, создаст то самое, первое, правильное приятное впечатление о дарителе и его подарке.

Компания-заказчик Arkon хотела сделать особенный подарок для своего японского партнера по бизнесу. Как мы знаем, «Восток – дело тонкое», и мы постарались подчеркнуть это особенное отношение через внимание к деталям, отдав дань японским традициям и культуре. Традиционно японские беседки строят из дерева, и благодаря соблюдению всех нюансов японского дизайна и архитектуры это место служит источником вдохновения и храмом созерцания для творческих людей. Как раз наша история!

Мы работаем с натуральными материалами – преимущественно с деревом, источником вдохновения для нас нередко служат интересные архитектурные объекты и связанные с ними инженерные решения: Киевский вокзал, знаменитые разводные мосты Петербурга и, конечно же, та самая японская беседка. С формой долго экспериментировать не пришлось, так как за образец мы взяли фотографию самой настоящей беседки и воссоздали ее копию в миниатюре. А вот с деталями пришлось поработать. Изюминкой архитектурно-го ансамбля стал маленький кустик цветущей сакуры.

Задачей технического дизайнера было «оживить» изделие, сделать так, чтобы все работало – шторы ездили по рельсам, приоткрывая тайну подарка внутри. Это вторая наша фишка – наши подарки хочется трогать, «щупать» и открывать зачастую с детским любопытством и неподдельным интересом. Подарки должны не только радовать, но иногда и удивлять. И нам это удалось, судя по реакции и отзывам жюри Премии МАПП 2016.

Этот подарок был выполнен в единичном экземпляре, но так как наша компания является разработчиком и ис-

ЭЛЬВИРА ДАВЫДОВА,
МЕНЕДЖЕР ПО МАРКЕТИНГУ
ДИЗАЙН-СТУДИИ DETERMINANT
II МЕСТО В НОМИНАЦИИ «КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА»
ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2016»

полнителем, данный вид упаковки можно адаптировать под любой концепт, тираж и бюджет. Этот вид рекламно-сувенирной продукции будет одинаково интересен разным компаниям-заказчикам в силу своей экологичности, функциональности, эстетики, и, что самое главное, он сделан из российских материалов российскими же специалистами на территории нашей Родины!

В этом году мы во второй раз приняли участие в Премии МАПП и завоевали нашу первую официальную награду! Изначально победа не была самоцелью: как молодая и динамично развивающаяся компания, мы активно следим за рынком, и было интересно посмотреть, «чем дышит» сувенирный мир, и представить свою «точку зрения».

Действительно, было очень много интересных и разноплановых работ, которые даже трудно сравнивать в одной заданной категории, и нам очень приятно перейти из категории «номинантов» на следующую ступеньку «победителей» в категории «Креативная упаковка». Мнение жюри, состоящего из авторитетных специалистов и экспертов в своей области, важно и ценно для нас. Мы убедились, что такие работы интересны и востребованы. Мы не зря выбрали этот сложный, но интересный путь российского производителя, это мотивирует и вдохновляет.

Проект Determinant изначально создавался для разработки и производства продукции экспортного качества. Мы верим, что российские производители в состоянии конкурировать на международном рынке презентационной продукции.

Наш курс на будущее – создание совместных подарочных серий и проектов с российскими производителями косметики и парфюмерии, кожгалантерейных и ювелирных изделий, а также поставщиками деликатесов отечественного производства. В ближайшее время планируем расширение технической базы и освоение разных техник деревообработки, сублимационной и УФ печати.

К слову, наряду с упаковкой из дерева компания запустила серию корпоративных сувениров, подарочных наборов, также мы занимаемся декорированием интерьеров. Следующим этапом развития станет разработка туристических сувениров в нетипичном их представлении, покажем рынку свою трактовку. Идей очень много, только успевай реализовывать. В перспективе готовим очень интересный проект для рынка кухонных аксессуаров премиум-класса из ценных и редких пород дерева. ●