

ЛИДЕР

БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ И ОФИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ
USB FLASH НАКОПИТЕЛИ ZANADESIGN

WWW.USB2B.RU

LEDD Company

Мастерская майолики
Павловой и Шенелева

Возрождение
фарфорового производства

WWW.MASTERMAJOLICA.RU

WWW.ZIMA.SPB.RU

МУЗЕЙ
ФАБРИКА
ЁЛОЧНЫХ
ИГРУШЕК

WWW.31-12.PF

WWW.31-12.PF

SINCE 2003
КОЖАНАЯ
МОЗАИКА
WWW.KOMO.RU

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ
ПОДАРОЧНЫЕ
КНИГИ, ПАПКИ,
ЕЖЕДНЕВНИКИ,
КНИГИ ПОЧЕТА
И ГОСТЕВЫЕ КНИГИ
ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ
КОЖИ

Ручная
работа!

WWW.KOMO.RU

Нас касается то, что касается нас.*

CARELIA™

COLLECTION

www.carelia-pen.com



Old Arms

*Уникальное текстурное покрытие с тактильным эффектом. Исследованиями доказано, что рекламное сообщение запоминается наилучшим образом в сочетании с прикосновением.

Содержание



ЖУРНАЛ МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ
ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

ЛИДЕР

№ 43, декабрь, 2016

Президент МАПП
ЛЕО КОСТЫЛЕВ

Исполнительный директор МАПП
Выпускающий редактор
ГАЛИНА ДРОЗДОВА
galya@iapp-spb.org

Директор отдела продаж
ТАТЬЯНА ПАНКОВА
tanya-marpp@mail.ru

Руководитель интернет-проектов
АННА МОНТЛЕВИЧ
anna@iapp-spb.org

Специалисты проектов МАПП
МАРИЯ ДРОЗДОВА
maria@iapp-spb.org

Секретарь редакции
ПОЛИНА КОПЫТОВА
info@iapp-spb.org

Дизайн, верстка
МИХАИЛ ТКАЧЁВ

Журналист
АЛЕКСАНДР КОСАЧЁВ

Корректор
ЮЛИЯ ХАЛФИНА

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
197342, Санкт-Петербург
Сердобольская ул., д. 65А
+7 (812) 318-1892
info@iapp-spb.org

Журнал бесплатно распространяется среди участников Ассоциации МАПП, на выставках: IPSA, Подарки, Реклама, Скрепка Экспо, Дизайн и Реклама, Ладья, БрЕХРО в Москва; РИДО (Экспофорум) в Санкт-Петербурге; на профильных выставках в регионах России: Новосибирске, Ростове-на-Дону, Белгороде, Красноярске, Калининграде, Уфе; на мероприятиях партнеров МАПП; на профильных выставках в странах СНГ: Казахстане, Узбекистане. По общероссийской рассылке и платной подписке.

Журнал в розничную продажу не поступает. Подписка оформляется через редакцию. Тираж 3000 экз. № 43 (январь, 2016) + онлайн-номер.

Журнал выходит под эгидой МАПП.

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Свидетельство ПИ № 2-4881 от 13 декабря 2000 г.

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

3. Лео Костылев:
Свободу Юрию Деточкину!

НОВОСТИ

6. Бизнес-сувенирные новинки
ВЫСТАВКИ

12. Юлия Акишина

Как сэкономить время и деньги на поиске поставщиков?

ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ

16. «Держава мастеров – 2016»: от подвига к движению вперед. Российские производители бизнес-сувенирной продукции – победители Премии МАПП.



22. Игорь Хмелев

Елочные шарики взрослых превращают в детей с шаловливыми глазами и душами нараспашку.

26. Ольга Орлова

Грелка – это самая «горячая» визитка

28. Юрий Валицкий

XXI век – это век команд

30. Эльвира Давыдова

Наши подарки зачастую хочется щупать с детским любопытством

32. Алена Секарова

Необходимо считывать скрытые отсылки и месседжи в сюжете подарка

34. Ольга Соболева

Производство календарей – это всегда командная работа

36. Александр Силантьев

Подарок для всех, кто чтит русские традиции



38. Анна Лаби

Каждый город заслуживает свой уникальный арт-блокнот

40. Инна Вернидуб

Каждой компании стоит хоть раз самостоятельно разработать идею сувенирной продукции

42. Галина Шепелева

Импортозамещение – модное, но очень важное для нас слово
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

44. Центр импортозамещения и локализации – единственная комплексная площадка в России по поддержке и продвижению отечественных производителей

38. КЛАССИФИКАТОР БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ СУВЕНИРНАЯ КУХНЯ

53. Праздничные рецепты

КАЛЕНДАРЬ

56. Отраслевые выставки

IPSA

POWERED BY > PSI

31-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОМОИНДУСТРИИ IPSA ВЕСНА

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА
О ТОМ, КАК СДЕЛАТЬ БРЕНД ВИДИМЫМ!**

Продукты и идеи для корпоративного стиля
и продвижения бренда: от проморучки
до 3D технологий и указателей



**14-16
МАРТА
2017**

**МОСКВА,
КРОКУС
ЭКСПО**

**IT'S
PROMO
TIME!***

* Время Продвижения!

ООО «РЕДКС»
РЕГУЛЯРНА

ОРГАНИЗАТОР

 Reed Exhibitions®

WWW.IPSA.RU



Свободу Юрию Деточкину!

СТАЛО ХОРОШЕЙ ТРАДИЦИЕЙ В ПОСЛЕДНЕМ ВЫПУСКЕ ГОДА ПОДВОДИТЬ ЕГО ИТОГИ. УХОДЯЩИЙ ГОД ДЛЯ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОГО РЫНКА РОССИИ НЕ ОКАЗАЛСЯ САМЫМ УСПЕШНЫМ, ХОТЯ И НЕ СТАЛ ОН, ВЕРОЯТНО, САМЫМ ПЛОХИМ. КОГДА В СТРАНЕ – ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС, ВРЯД ЛИ ОТДЕЛЬНЫЕ ОТРАСЛИ МОГУТ ПОХВАСТАТЬСЯ БОЛЬШИМИ УСПЕХАМИ.

Лео Костылев, президент МАПП

Разве что некоторые компании, чьи коммерческие успехи во времена нестабильности объясняются, прежде всего, неудачами их коллег и конкурентов. Природа стремится к равновесию, поэтому, когда на одном конце климатической зоны происходит потоп, то на другом – обязательно засуха.

В общем экономическом положении России в этом году не произошло каких-то значительных перемен. Радует низкий процент инфляции, который, естественно, несколько стимулировал экономическую активность, не ставшую пока экономическим ростом. Вероятно, если бы инфляция оставалась на уровне прежних лет, хозяйство России просто рухнуло бы. Радостно, что хотя бы это понимают российские власти. Низкий уровень инфляции позитивно влияет и на стоимость банковских кредитов, что тоже помогает экономике выжить. В остальном же экономическая политика продолжает оставаться весьма противоречивой.

Ощущается резкий дефицит трезвой экономической мысли во властных структурах, что неудивительно, учитывая, что большинство политической элиты России – по образованию или прежней карьере военные. Поэтому «борьбу с экономическим кризисом» они воспринимают в первую очередь по самому знакомому слову – «борьба». И, соответственно, меры экономической политики кристал-



лизуются именно вокруг нее. В данном случае это борьба с коррупцией, ставшая очень заметной в этом году. Несколько лет назад в работе «Россия. XXI век» я уже писал, что коррупция может быть преодолена в течение одного года. В общих чертах, конечно. С ней совсем не нужно бороться, необходимо просто модернизировать процессы управления в точках возникновения коррупционной составляющей. Простой пример: установка электронных средств слежения за скоростным режимом на автотрассах и технологическая возможность штрафовать нарушителей, посылая им квитанции по почте, практически уничтожили коррупцию на дорогах. Подобные решения существуют для любой сферы деятельности.

Однако еще более важным в данной связи я считаю то, что коррупция и вообще-то не так страшна для экономики, как это представляют гражданам власти России. Как и следует из самого значения этого слова, она скорее разлагает общество, нежели препятствует экономическому росту и процветанию. Живыми примерами стран с высоким уровнем коррупции и одновременно высоким уровнем жизни являются, например, Италия и Китай.

Куда большее зло для экономики страны представляет воровство, активной борьбы с которым как раз не ведется, отчасти потому, что тогда пришлось бы бороться, в первую очередь, с самими собой. Выведенные из экономики в частные руки миллионы и миллиарды – вот настоящий демон российской хозяйственной жизни. Нашей сферы бизнеса это касается отнюдь не в меньшей степени, чем любой другой. Ставшие привычными и обыденными «откаты» как раз и являются тем злом, которое необходимо преодолевать любой ценой. «Откаты» – это вовсе не часть коррупции, ведь взятки, как правило, платят своими деньгами за получение какой-либо услуги взамен. «Откаты» же опла-



➤
Лео Костылев,
президент МАИП

чиваются деньгами фирмы-покупателя товара или услуги путем намеренного завышения закупочной цены по сговору представителей покупателя и продавца. Что и может быть квалифицировано только как кража.

Не стоит утешать себя тем, что в России воровали всегда, ибо российское общество никогда и не было в полном смысле этого слова развитым и цивилизованным. Воровали-то, может быть, и всегда, да вот только далеко не все! А российское общество так и останется, извините за грубость выражения, недоразвитым, пока ВСЕ его члены не dorастут до такого уровня собственного самосознания, когда воровать деньги у своего работодателя или клиента станет просто стыдно. И решается этот вопрос только так. Никакими драконовскими законами или невероятными сроками наказания его решить не получится, ибо стяжательство, как и жадность, – это болезненные вредные привычки, вызывающие зависимость не меньше табака, алкоголя и наркотиков, и которые могут быть преодолены только лечением. В течение истории человечества для воров каких только наказаний не изобретали: и рубили им руки, и рвали ноздри, и просто гуманно расстреливали, однако явление это так и не преодолено там, где развитие общества недостаточно.

И уже давно пора понять, что есть вещи, не требующие борьбы, а есть и такие, которым борьба противопоставлена. И вот, например, развитие общества происходит как раз не через столкновение противоречий или борьбу (думаю, что этой мыслью не порадуя основоположников марксизма-энгельсизма), а через самосознание путем личного переживания. Другими словами, человек делается лучше не в силу того, что быть плохим становится почему-либо опасно, но в силу внутренней потребности к совершенствованию (вот тут и Дарвин бы расстроился). Но. Потребность к самосовершенствованию возникает, как правило, только у свободного человека (исключение – японцы, для которых это со времен древности составляет смысл жизни), то есть у индивидуума с не угнетенной волей. Угнетенный человек, как правило, мечтает встать на место

ENG Let's sum up the results of the year 2016. What was it for Russia in general and for players in the promotional gifts market in particular? What problems did it expose and where have improvements taken place? The article tells about coping with corruption and theft, about personal freedom and conscientious business, advertisement in printed and web media and, of course, about further plans of the IAPP.

своего угнетателя, тогда как человек свободный может осознавать свою свободу только через уважение свободы другого человека.

К сожалению, в России общество пока далеко от осознания свободы личности как жизненно необходимой ценности, хотя путей, ведущих к этому, достаточно много, и далеко не все из них требуют политических изменений. Один из таких путей – возрождение, воспитание и пропаганда производственного предпринимательства. По моему личному мнению, именно мелкий производственный предприниматель, неважно, в городе или в деревне, является не только возможной основой будущего более справедливого общества, но и вообще тем самым «прогрессивным и передовым классом», который Карл Маркс увидел ошибочно в пролетариате.

МАПП как общественная организация тоже старается внести свой вклад в самое важное для России дело повышения благосостояния и уровня жизни народа. Организованная нами три года назад Премия «Держава мастеров» для отечественных производителей рекламно-сувенирной и подарочной продукции набирает обороты, и уже стала значительным событием в отрасли. Отрадно отметить, что с каждым годом не только становится больше соискателей «Премии» и представленных на конкурс изделий, но и количество спонсоров и партнеров также растет. А это явный признак того, что мы идем правильным путем. Премии МАПП «Держава мастеров» посвящено много места в наших журналах, поэтому ознакомиться более подробно с этим проектом можно, полистав, в том числе, и этот выпуск.

Несмотря на то, что печатные издания в последние годы испытывают большие трудности не только в России, но и вообще во всем мире, наши журналы в уходящем году выходили в прежнем формате, чем мы очень гордимся. Наступление Интернета на обоих фронтах печатных медиа – информационном и рекламном – я лично считаю явлением временным. Увлеченные не совсем правдивой статистикой, дешевой и иллюзорной возможностью более точного достижения сегментных групп, рекламодатели слишком легкомысленно, на мой взгляд, перевели рекламные бюджеты на сетевые ресурсы. Технологии сетевой рекламы разрабатываются программистами, а не специалистами по маркетингу, что приводит к серьезным перегибам в интернет-рекламе. Недовольные потребители теряют лояльность к производителям оборудования для просмотра интернет-ресурсов, поэтому те же программисты, которые создают технологии распространения рекламных сообщений в сети, вынуждены создавать и программы, блокирующие рекламные сообщения на устройствах пользователей. Такое отношение к своим клиентам в печатных медиа сложно представить, поэтому, полагаю, рекламодатели быстро разберутся, «работает» ли их реклама в сети или нет, хоть и стоит недорого. Мы же продолжим издание единственных отраслевых журналов «Профессионал» и «Лидер», которым в наступающем году исполнится 15 и 10 лет соответственно.

МАПП готовит в наступающем году новые интересные проекты, так что мне остается лишь пожелать всем читателям, корреспондентам и критикам журнала счастливого Нового года и удачи в их начинаниях в 2017 году! ●

/ SCS PROMO

Бизнес-подарки напрямую
от производителей
Китая, Гонконга
и Тайваня

★ Призер выставки IPSA Осень 2016

Самый короткий
путь от идеи
до готовой продукции
на вашем складе!

www.scsrg.ru

Создание концептуальных коллекций
Производство, персонализация и упаковка
Контроль качества



8-800-555-4653

Бесплатный номер для звонков из России
Москва, ул. Тимирязевская, д.1, стр. 2, офис 322
e-mail: info@scsrg.ru

Подпишитесь на наш Instagram @scs_promo
и следите за нашими новинками!

БИЗНЕС-СУВЕНИРНЫЕ НОВИНКИ



АРОМАТ ПРАЗДНИКА

Универсальный набор, который прекрасно подойдет для любого корпоративного праздника и никого не оставит равнодушным. Дополнительное брендирование позволит вам оставаться на виду у клиента долгие годы. В набор входят: ручная мельница для мускатного ореха, объемная открытка, коробка конфет и подарочная упаковка.

ARTA GROUP

www.arta-group.com
Silver@arta-group.com
+7 (495) 319-44-87

СОЗДАЙ СВОЙ ШАР!

Это новый online-сервис по печати на шарах, с его помощью каждый сможет быстро и легко создать индивидуальный дизайн и надпись на латексном шарике.

Достаточно зайти на страничку сайта «Веселая затея» (www.print.zatey.ru), выбрать нужный раздел и, следуя подсказкам, написать текст, выбрать желаемый рисунок и отправить шар в печать.

«ЕВРОПА УНО ТРЕЙД»

baldina_o@balloons.ru
www.sharik.ru
+7 (495) 785-46-85

МАРКА TEXTILLER ПРЕДСТАВЛЯЕТ УЮТНУЮ НОВИНКУ

Теплый свитшот для маркировки любыми способами печати под рекламные цели или для ежедневной носки. «ЗЕНОН – Рекламные поставки» представляет заготовки и оборудование для создания сувенирной продукции методом сублимации: кружек, кристаллов, чехлов для мобильных телефонов.

«ЗЕНОН – РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ»

www.termotransfer.ru
+7 (495) 788-11-33



«SCS PROMO» – УЧАСТНИК PSI 2017

С 10 по 12 января 2017 года в Дюссельдорфе прошла ведущая европейская выставка промоиндустрии PSI 2017. «SCS Promo» приняла участие в выставке и представила свои новинки.

«SCS PROMO»

www.scs.ru
promo@scsg.ru
8 (800) 555-46-53



СТАТУЭТКА ИЗ АКРИЛА

Статуэтка для компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл» – лидера конгрессно-выставочного рынка России. Приз изготовлен для лучших сотрудников компании методом аппликации из цветного акрила.

В наличии 400 видов заготовок сувенирной и призовой продукции, готовых к нанесению персонализации. Срок производства составляет от трех рабочих дней. Тираж от одного экземпляра.



СТУДИЯ «3D-ART STEKLOV»
www.artsteklov.ru
office@artsteklov.ru
+7 (812) 425-60-15



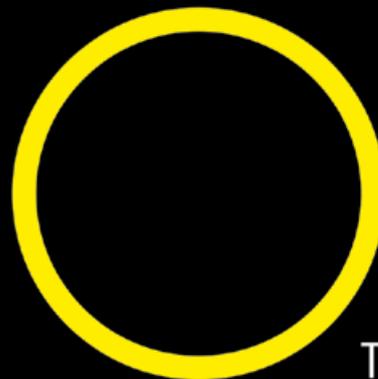
ЭКОЛОГИЧНЫЕ ПАКЕТЫ ПО ОБЫЧНОЙ ЦЕНЕ

На сегодняшний момент наша линейка экологических пакетов состоит из следующих продуктов: биоразлагаемые пакеты, пакеты «Пэперматч», пакеты и сумки из спанбонда. Стандартные биоразлагаемые пакеты мы продаем по цене обычных ПВХ пакетов. А сейчас мы подготовили супер-предложение по пакетам из спанбонда.

ГК «АЭРОПОЛИГРАФИЯ»
pakety-logotip.ru
info@aero-pak.ru
+7 (495) 913-63-93

ЯРКИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА

ОФСЕТ ПРИНТ М.



ТИПОГРАФИЯ



Цифровая
печать



Офсетная
печать

ЦВК «Экспоцентр», Москва,
Краснопресненская наб., 14
павильон 2, первый уровень

8 (499) 259-26-98
8 (499) 795-29-72
opm@offsetprintm.ru

www.offsetprintm.ru



ДИЗАЙНЕРСКИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ УПАКОВКИ

Сказочные красочные упаковочные товары из Швейцарии ТМ «Stewo» можно купить в сети магазинов «Алые Паруса», в Московском Доме книги, в сети магазинов «Библио Глобус», в книжном магазине «Молодая гвардия» и во многих

других московских и региональных магазинах. Среди главных особенностей бренда можно выделить две основных: качество и оригинальность дизайна. Официальный представитель бренда в России:

«А-ВЕРС»
www.awers.ru
www.brunnen.ru
+7 (495) 781-71-47



ВЫБРАН ЛУЧШИЙ НОВОГОДНИЙ ПОДАРОК!

В 2016 году лидером продаж среди сувенирных гаджетов стал Power Bank (внешний аккумулятор) с логотипом заказчика. Успейте сделать заказ со склада компании по самым низким ценам в России (от 160 руб. за штуку емкостью 2000 мА/ч). Высочайшее качество продукции и короткие сроки брендирования гарантированы.

«ЛОГОБАНК»
www.logobank.su
mail@logobank.su
8 (800) 100-38-35



ЖИЛЕТ С ЗАМЕНИТЕЛЕМ ПУХА

Модель жилетки BASECAMP THERMALVEST PFV-4W с современным синтетическим заменителем пуха – полифиллом. Хорошо прилегает по форме тела; очень легкая; водонепроницаемая благодаря уникальной плотности ткани; гипоаллергенна, для активных видов спорта и отдыха. В наличии семь различных цветов.

КОМАНДА «COLOURTEX.RU»
www.colourtex.ru
sales@colourtex.ru
+7 (495) 212-90-11



РУЧКИ С ПОКРЫТИЕМ SOFT TOUCH: СДЕЛАНЫ В РОССИИ

Если вам в руки хоть раз попадет ручка с покрытием Soft Touch, вы точно не захотите с ней расставаться. Она очень приятна на ощупь и имеет премиальный дизайн. Это отличный подарок для любимых клиентов и партнеров. Мы производим наши ручки в России и сможем быстро сделать любой тираж и уложиться даже в скромный бюджет.

«ВИКИ ВОСТОК»
www.vikivostok.ru
+7 (495) 640-48-25

GIFTS&PROMOTION

Подарки для всех! Подарочные наборы ко всем зимним праздникам, 23 февраля и 8 марта. Рекламное агентство G&P предлагает вам продукцию высокого качества, а наши цены вас приятно удивят. Мы предоставляем для наших клиентов гибкую систему скидок и индивидуальный подход.

«GIFTS & PROMOTION»
www.giftspromo.ru
info@giftspromo.ru
+7 (495) 788-41-80



AVA-BOOK – ФАНТАСТИЧЕСКИ УДОБНО!

Проект типографии «Август Борг»: ежедневники, еженедельники, блокноты и скетч-буки AVA-BOOK. Собрано лучшее, что должно находиться в числе личных средств для ведения записей! AVA-BOOK станет вашим надежным спутником в современном мире информации. Именно в таких блокнотах сейчас пишет весь мир!

ТИПОГРАФИЯ «АВГУСТ БОРГ»
www.ava-book.com
www.augustborg.ru
+7 (495) 787-06-77



УВЛАЖНИТЕ ВОЗДУХ!

Основная проблема квартир в мегаполисах зимой – пересушенный воздух. Стильные и яркие увлажнители из бумаги легко справляются с задачей увлажнения воздуха, к тому же они станут отличным дополнением к элементам декора в вашей квартире. Наполните увлажнитель водой и поместите на батарею или на подоконник, добавьте пару капель эфирного масла.

«DRAGON-GIFTS»

www.dragon-gifts.ru
order@dragon-gifts.ru
8 (800) 200-86-30

**УПАКОВКА
 ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ
 ПОДАРКОВ**

Изготовим эксклюзивную деревянную упаковку для корпоративных подарков. В производстве более пятнадцати ценных пород дерева и МДФ, используются методы внешней и внутренней отделки футляров, лакировка с любой степенью глянца. Персонализация изделий по технологии шелкографии или лазерной гравировки.

КОМПАНИЯ «КЕЙСМЕДИА»

info@casemedia.ru
www.casemedia.ru
+7 (911) 921-78-09



**ТЕКСТИЛЬНАЯ
 КОЛЛЕКЦИЯ**

Более 15 лет «Дизайнцентр» рисует, печатает и шьет сувениры и подарки из текстиля. Они украсят любой праздник или выставку, порадуют коллег и друзей. Выберите готовый дизайн из нашей коллекции или создайте свой вместе с нами!

«ДИЗАЙНЦЕНТР»

www.dizaincentr.ru
+7 (4712) 51-35-69, 52-71-00

КОЛЛЕКЦИЯ «FARADAY»

«ДЕКО Медиа» разработала новую коллекцию кожантереи с использованием элементов уникальной технологии защиты: биометрических паспортов, банковских карт с RFID/PayPass; автомобильных ключей с дистанционным запуском двигателя; мобильного телефона и планшета от прослушивания, с превращением его в GPS или ГЛОНАСС трекер.

«ДЕКО МЕДИА»

www.za-podar.com
info@za-podar.com
+7 (495) 737-90-22



ВЫШИВКА ШЕВРОНОВ

Мы – лидеры по изготовлению шевронов в силу специфики компании. Вышивка шевронов – способ, дающий возможность производить наиболее яркую и долговечную продукцию. Производственная база позволяет нам изготавливать шевроны на заказ качественно и быстро. Мы работаем не только для российских, но и для зарубежных компаний. Заказ от 100 штук.

«НАША СЕМЬЯ»

www.nashasemia.ru
nashasemia@bk.ru
+7 (495) 984-20-73



**КРУЖКА
 «НЕПРОЛИВАЙКА»
 450 МЛ**

Прорезиненная поверхность – приятная на ощупь, кнопочный механизм. Гравировка по кругу зеркальная. Цвета на складе в Москве: черный, синий. При тираже 100 шт. с гравировкой – 1170 руб. за шт.

Можем напечатать логотип ПОД прорезиненный слой – стильный вид. Цвет кружки по ПАНТОНУ. Минимальный тираж – 1000 шт.

«GLAVSURPRISE»

www.glavsurprise.ru
+7 (495) 626-49-00

ПОДАРКИ ДЛЯ ГУРМАНОВ

Подарочные наборы практически на любой вкус и кошелек. Независимо от бюджета, вся продукция неизменно превосходного качества. Подарите коллегам вкуснейшие конфеты: «Грецкий орех в шоколаде» (изготовитель: КК «Озерский сувенир»). И ваш подарок запомнят надолго. На оборотной стороне коробки выделено место для персонализации подарка. Вес 500 г.

ООО «ФАКТОРИЯ»

factoria-59@yandex.ru
www.factoria59.ru
**+7 (342) 244-59-67,
 +7 (902) 832-44-90**





**ОЧЕРЕДНОЙ ШЕДЕВР
ОТ ШВЕЙЦАРСКИХ
ДИЗАЙНЕРОВ: НОВАЯ
МОДЕЛЬ ОТ
PREMEC- TORSION**

Модель TORSION разработана специально для дилитального письма. Корпус этой ручки закручен особым образом, что позволяет не уставать руке. Различные варианты отделки корпуса и возможность их миксовать – все эти опции делают ручку TORSION от PREMEC особо привлекательной для нанесения логотипа вашей компании. С января 2017 года эти ручки будут на складе в Москве! Заказ со склада от 100 штук.

PREMEC RUSSIA
www.premec-russia.ru
+7 (495) 225-99-53



**НАБОР «СОЛО»:
КАМНИ И БОКАЛ**

Забудьте про лед! Камни для охлаждения напитков из лучшего в мире месторождения: наборы стопок из талькомагнезита, наборы с бокалами и камнями, брендирующая упаковка. Soapstone природа создала 2,3 млрд лет назад из застывшей лавы. Любители могут быть уверены – вкус любимого напитка сохранится на комфортном уровне в 18–20 °С.

«СКЕЙЛ-СУВЕНИРЫ»
www.kamni-viski.ru
+7 (812) 324-09-09

**СМЯЧ –
ИНСТРУМЕНТ ИГРЫ**

Каким может быть Смяч? Любым по цвету, по фактуре – замшевым, матовым или из глянцевой кожи; со слоганом (логотип наносится лазером, методом шелкографии или УФ печатью); с ароматом кофе, ванили (возможны и другие варианты); со звуком хрустящего снега или без звука; в упаковке из бумаги или дерева. Производство в Санкт-Петербурге. При заказе 1000 шт. поставка в течение месяца.

ООО «СМЯЧ»
info@smyach.ru
www.smyach.ru
+7 (911) 960-88-71



ВАЖНЫЙ ПОДАРОК

Настольные деревянные часы с лазерной гравировкой и объемной цветной декоративной накладкой с символикой «Российская Федерация». Размер часов: вертикальные – 100x127x51 мм, горизонтальные – 147x94x38 мм, круглые – 130x123x38 мм. Упаковка – коробка из микрофюрокартона.

**РПК «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
СУВЕНИРЫ»**
info@profsuvenir.ru
www.profsuvenir.ru
+7 (495) 775-86-83

ДЕКОРАТИВНЫЕ ТАРЕЛКИ

Специально к празднованию 1000-летия единения мордовского народа с народами Российского государства мы разработали и изготовили набор тарелок с прямой росписью по стеклу в этно-стиле. Все тарелки разрисовываются вручную после предварительного согласования эскиза с заказчиком. Мы можем воплотить в жизнь любую вашу фантазию!

«РОСТР»
www.newrostr.ru
+7 (8342) 23-18-25



ИНЖЕНЕРСКИЕ РУЧКИ

Такие ручки сочетают несколько дополнительных полезных функций в одном корпусе, а именно: стилус; метрические линейки; измеритель уровня; отвертки. Мы знаем, что инженерские ручки готовы работать больше! Инженерские ручки представлены на нашем складе в нескольких моделях и в 3–4 цветовых

решениях. Осуществляем брендирувание. Доставка по России и СНГ.

«РЕКОНА GRAND»
Склад в Самаре:
www.2057510.ru
+7 (846) 205-75-10
+7 (996) 735-32-32



**НОВЫЙ ДЕНЬ –
НОВЫЙ ШЕДЕВР!**

На этапе идеи и макета рождается правильный и актуальный подарок. Сегодня к работе в нашем агентстве привлечены талантливые художники, работающие в акварельной, карандашной, пин-ап и других авторских стилистиках, а также опытные копирайтеры, за несколько часов способные превратить сухое рекламное послание в произведение искусства.

БЮРО ПРОЕКТОВ «МОХИТО»

www.mojito-spb.ru
alena@mojito-spb.ru
+7 (812) 320-06-50

**СИЛИКОНОВЫЕ ФОРМЫ
ДЛЯ ВЫПЕЧКИ**

Мы расширили свой производственный ассортимент профессиональными формами для выпечки. Благодаря нашим технологам и инженерам, а также экспертному мнению коллег из лаборатории Wacker мы можем сказать, что знаем, как делать качественные, экологичные и долговечные формы, которые не уступают европейским аналогам и выдерживают более 2000 циклов нагрева в печи.



ООО «ПСФК ЭРЕБУС»

pvc@erebusgroup.ru
www.erebusgroup.ru
www.silico.ru
+7 (495) 745-35-29



**БОЛЬШЕ СУВЕНИРОВ
ПО МЕНЬШЕЙ ЦЕНЕ!**

Предлагаем услуги по изготовлению рекламно-сувенирной продукции из ПВХ. Мы снизили цены на большие объемы продукции за счет автоматизации производства и увеличили производительность в три раза!

«ФУСЬКА РУ»

info@fuska.ru
8(800) 333-62-94



**ПОВОРОТНАЯ МОДЕЛЬ
ФЛЭШ-НАКОПИТЕЛЯ**

Автоматически выезжающий чип при повороте скобы; строгие правильные формы; современный дизайн; плавность хода – антистресс; индикатор; простота нанесения логотипа; разнообразие цветов; низкая цена; всегда на складе. Крупнейший склад, собственное сборочное производство и полный арсенал оборудования для нанесения в самые короткие сроки.

**КОМПАНИЯ
«ФЛЕШ ИМПЕРИЯ»**
www.flash-empire.ru
8 (800) 100-38-35

ЗИМНИЙ ЧАЙ С ЯГОДАМИ

Нет ничего лучше чашечки настоящего чая с ягодами, цветками и травами: малиной, ромашкой, брусникой, боярышником, не так ли? Мы позаботились о вас, и теперь в любой момент у нас можно купить замечательные ягодные и травяные чаи компании Biotera.

Состав: высокогорный индийский чай, листья, травы и цельные ягоды. Натуральный продукт без ароматизаторов! Скидка 10% при покупке трех банок чая. Приятного чаепития!

«ТИМЕЙТ»
www.teamate.ru
teamaterussia@mail.ru
+7(985) 414-98-13



**ПРИГЛАШЕНИЯ
НА ТОРЖЕСТВО**

Получать приглашения на юбилей всегда приятно, однако приглашение можно превратить в настоящий маленький праздник. В московской компании «Юнита» знают, как это сделать. Мы предлагаем приглашения на юбилей, специально выполненные под ваше торжество. Такие приглашения станут не только частью праздника, но и останутся как запоминающиеся сувениры для гостей.

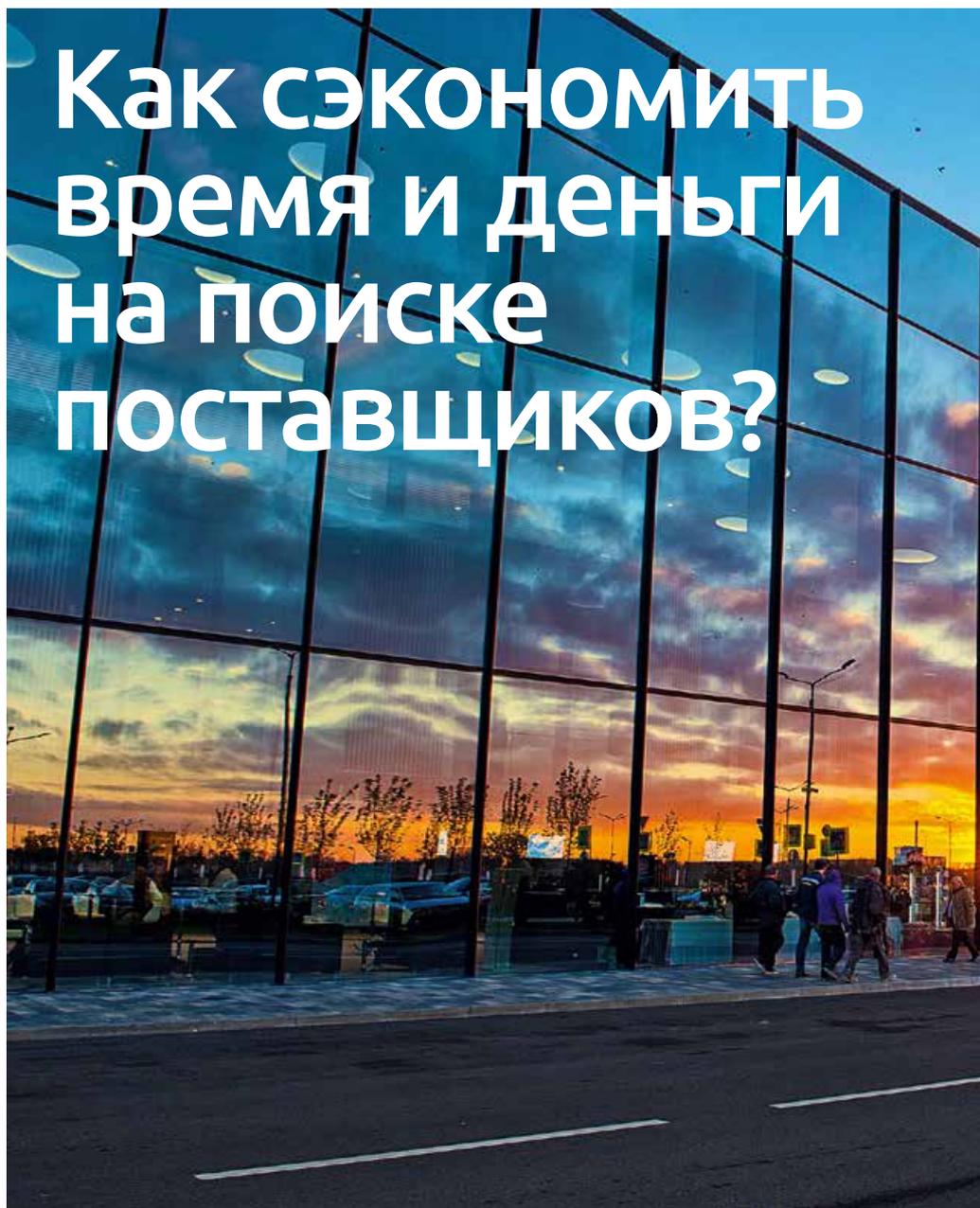
УНИК АРТ
www.unita-cards.ru
+7 (495) 663-71-88





Юлия АКИШИНА,
руководитель отдела
по работе с посетителями
«ЭкспоФорум-Интернэшнл»

ИНДУСТРИЯ ВСТРЕЧ ПОСТОЯННО РАЗВИВАЕТСЯ И ПОПОЛНЯЕТСЯ НОВЫМИ УДОБНЫМИ СЕРВИСАМИ. ОДНИМ ИЗ ТАКИХ ЭФФЕКТИВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ УЧАСТИЯ В КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫХ ПРОЕКТАХ СТАЛ ЦЕНТР ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ, СОТРУДНИЧЕСТВО С КОТОРЫМ ПОВЫШАЕТ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ НА ВЫСТАВКЕ В РАЗЫ. ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ БИЗНЕС-ВСТРЕЧ НА БОЛЬШИНСТВЕ МЕРОПРИЯТИЙ В «ЭКСПОФОРУМЕ» ОРГАНИЗАТОРЫ ЕЖЕГОДНО ВЫДЕЛЯЮТ ОСОБУЮ ЗОНУ – ЦЕНТР ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ (ЦДК). ИСКЛЮЧЕНИЕМ НЕ СТАЛА И ВЫСТАВКА «РЕКЛАМА. ИНФОРМАЦИЯ. ДИЗАЙН. ОФОРМЛЕНИЕ». КАКОВА ФУНКЦИЯ ЦДК И ЧЕМ ОН ПОЛЕЗЕН ДЛЯ УЧАСТНИКОВ И ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ, РАССКАЗАЛА ЮЛИЯ АКИШИНА, РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА ПО РАБОТЕ С ПОСЕТИТЕЛЯМИ «ЭКСПОФОРУМ-ИНТЕРНЭШНЛ».



Как сэкономить время и деньги на поиске поставщиков?

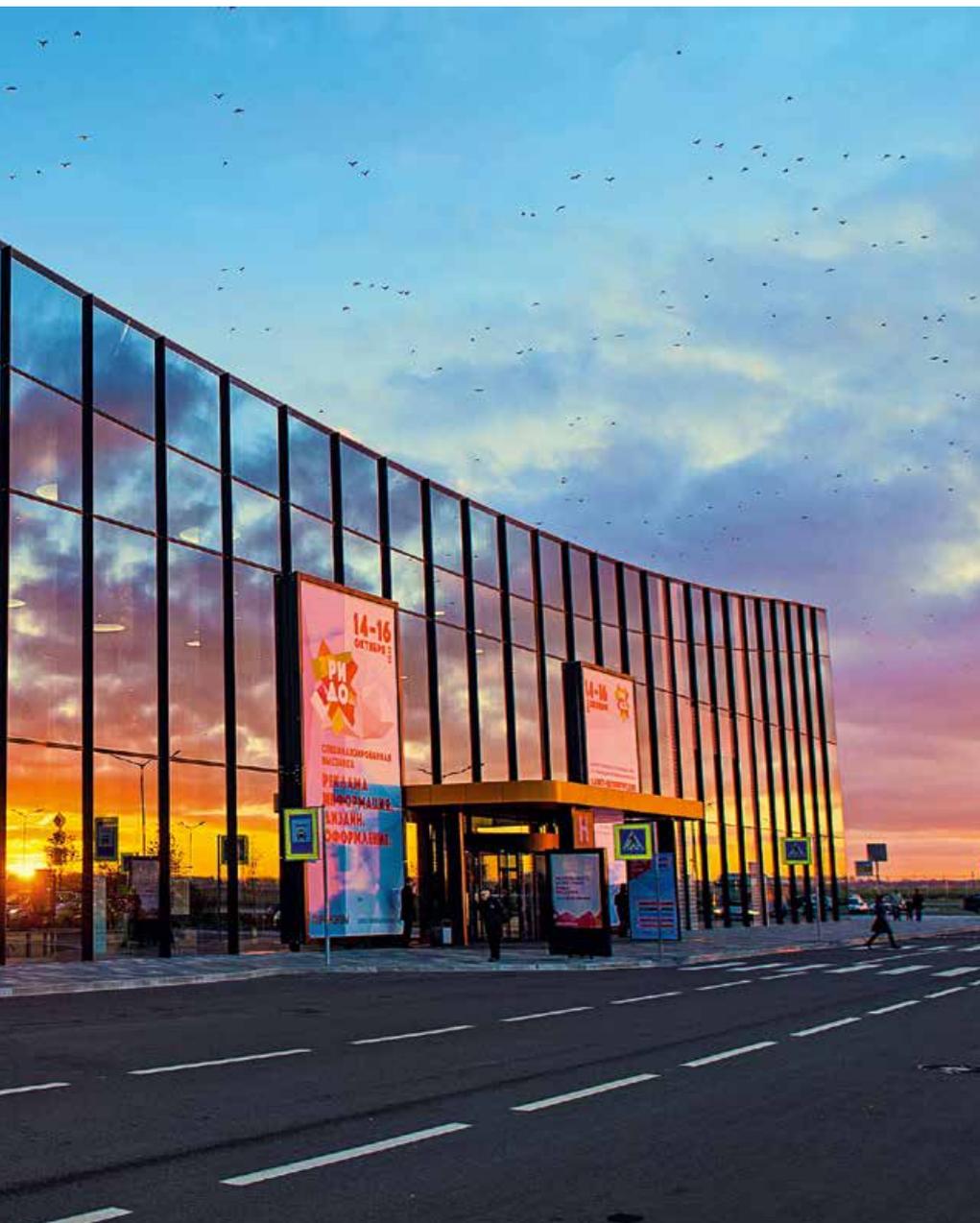
– Как работает Центр деловых контактов и кто его участники в рамках выставки «РИДО»?

– Это закрытое бизнес-мероприятие, на котором рекламные агентства, производители и поставщики полиграфии, сувенирной и рекламной продукции проводят индивидуальные переговоры с представителями отделов маркетинга и рекламы, директорами крупных, средних и малых компаний. ЦДК всегда организуется на одной площадке с форумом или выставкой и становится с каждым годом все более популярным и востребованным сервисом для проведе-

ния переговоров. Его цель – личные встречи поставщиков и закупщиков продукции, которые здесь и сейчас могут получить уникальные и самые выгодные предложения, найти партнеров по бизнесу, наладить контакт с органами власти. В этом году на выставке «РИДО» в ЦДК приняли участие более 50 заказчиков рекламы, полиграфии и сувенирной продукции.

– Каким образом происходит назначение встреч?

– Мы приглашаем крупные компании, заинтересованные в закупках,



Центр деловых контактов
«ЭкспоФорум-Интернэшнл»



Личные встречи поставщиков и закупщиков продукции

ставителей администрации городов, которые примут матчи Чемпионата мира по футболу в 2018 году.

– Как и когда можно подать заявку на участие в ЦДК? Какова стоимость участия?

– Обычно сбор заявок начинается за три месяца до мероприятия – мы делаем рассылку по базе отраслевых компаний, размещаем рекламу на специализированных порталах и тематических мероприятиях. Контакты менеджеров ЦДК всегда доступны на сайтах наших проектов.

Для закупщиков участие бесплатное, а для поставщиков стоимость зависит от даты подачи заявки: чем раньше, тем дешевле. Для экспонентов выставки условия всегда льготные – стоимость гораздо ниже.

– Отслеживаете ли вы эффективность проведенных переговоров – получаете ли обратную связь?

– Да, конечно, мы всегда узнаем о результатах переговоров, и нам очень приятно получать положительные отзывы от участников о достигнутых договоренностях и заключенных контрактах. ЦДК приносит пользу и поставщикам, и заказчикам, которые

и поставщиков, которые хотят расширить базу клиентов и увеличить объемы продаж. Закупщикам предоставляется стол для переговоров на закрытой площадке с кофе-брейком, и они проводят встречи в комфортной обстановке, а не теряют время в ожидании руководителя на стенде.

Главная особенность такого подхода – возможность провести за один день около 50 переговоров и сократить время на поиск контактов и оптимальных условий сотрудничества без выезда на встречу к каждому клиенту по отдельности. Кроме того, поставщикам предоставляется га-

рантированный контакт с закупщиком.

– Сколько переговоров в день обычно проходит в ЦДК в рамках выставки?

– На «РИДО» в 2016 году состоялось более 1000 переговоров, в качестве заказчиков участие приняли такие компании, как «Сбербанк», Fitness House, «Воздушные ворота Северной столицы» (Пулково), пивоваренная компания «Балтика», «МегаФон», «Газпромнефть – региональные продажи», «Талосто», «Триколор ТВ», «Рив Гош» и многие другие. Также ЦДК вызвал большой интерес среди пред-



Центр деловых контактов
«ЭкспоФорум-Интернэшнл»

приезжают с конкретной целью – расширить перечень контрагентов. За один день и в одном месте можно пообщаться с полусотней возможных партнеров – операторов рекламных конструкций и поверхностей, поставщиков полиграфии и сувениров, и как итог – найти оптимальные торговые предложения. А ведь на реализацию этой задачи в повседневной жизни уходит намного больше времени – на изучение десятков интернет-сайтов и каталогов, отправку запросов, обсуждение деталей по телефону, встреч, которые зачастую приходится переносить... А в Центре деловых контактов закупщики могут бесплатно получить интересные предложения, сделать запрос на расчет стоимости. Конечно, «здесь и сейчас» заказ делать не обязательно, а до заключения контракта последует еще несколько шагов, но оценить возможности сразу нескольких десятков поставщиков можно за один рабочий день.

К тому же живое общение никогда не заменит телефонный разговор и переписку по электронной почте. При беседе тет-а-тет можно договориться об индивидуальных скидках и условиях, поделиться идеями и в режиме короткого мозгового штурма найти оригинальные решения и способы их реализации.

Хочу также отметить, что ЦДК на «РИДО» – это единственное мероприятие по закупкам среди профильных выставок и форумов данной тематики.

Приглашаем принять участие в работе Центра деловых контактов на выставке рекламных технологий «РИДО» в октябре 2017 года.

**ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл»,
Санкт-Петербург
WWW.EXPOFORUM.RU
+7 (812) 240-40-40**

За один день и в одном месте
можно пообщаться с полусотней
возможных партнеров



ENG

Participation in exhibitions and events can become very effective if we use new convenient services. One of them is the Center of business communications in the "ExpoForum". It offered its services at the exhibition "Advertisement. Information. Design. Display" (RIDO). What are its functions and how can it help participants and visitors? To save time and money, to have direct contacts with partners, and much more.

РИ ДО

ОКТАБРЬ 2017

КОНГРЕССНО-
ВЫСТАВОЧНЫЙ
ЦЕНТР

ЭКСПОФОРУМ

РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ, 64/1

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

РЕКЛАМА. ИНФОРМАЦИЯ. ДИЗАЙН. ОФОРМЛЕНИЕ.

РЕКЛАМНАЯ ПОЛИГРАФИЯ • БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ • УПАКОВКА
INDOOR И OUTDOOR РЕКЛАМА • ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА
POS-МАТЕРИАЛЫ • ИНТЕРАКТИВНАЯ РЕКЛАМА • СВЕТОВАЯ РЕКЛАМА
РЕКЛАМНЫЕ И PR-АГЕНТСТВА • СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СМИ

СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ЧЛЕНОВ МАПП



+7 (812) 240 40 40

ОРГАНИЗАТОР

EXPOFORUM

16+



RIDO@EXPOFORUM.RU

WWW.RIDO.EXPOFORUM.RU

генеральный
медиапартнер

ТЕЛЕКАНАЛ
Санкт-Петербург
topspb.tv



Держава мастеров – 2016

ОТ ПОДВИГА К ДВИЖЕНИЮ ВПЕРЕД

В СЕНТЯБРЕ 2016 ГОДА ПРЕМИЯ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ» В ТРЕТИЙ РАЗ ПОДВЕЛА ИТОГИ, ОТМЕТИВ ЗАСЛУГИ КОМПАНИЙ – ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОЙ И ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ. БЫЛО ПРЕДСТАВЛЕНО БОЛЕЕ 150 ПРЕДМЕТОВ, ОБЪЕДИНЕННЫХ В НАБОРЫ ИЛИ ПО ОТДЕЛЬНОСТИ, СОСТАВИВШИХ 65 ЭКСПОНАТОВ. ЭКСПЕРТНОЕ ЖЮРИ ВЫБРАЛО ПО ТРИ ПОБЕДИТЕЛЯ В КАЖДОЙ ИЗ СЕМИ КАТЕГОРИЙ. ЛАУРЕАТЫ ПРЕМИИ МАПП БЫЛИ ОБЪЯВЛЕНЫ В МОСКВЕ НА ТОРЖЕСТВЕННОЙ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ, КОТОРАЯ СОСТОЯЛАСЬ 22 СЕНТЯБРЯ В ПАВИЛЬОНЕ «МОЯ ИСТОРИЯ» НА ВДНХ.

Хозяевами – ведущими вечера стали директор ассоциации МАПП Галина Дроздова и «главный по подарочкам» компании «Главсюрприз» Александр Никитин. Благодаря их усилиям в зале царил непринужденная, но, тем не менее, торжественная атмосфера, которая как нельзя лучше соответствовала духу конкурса. Также настроение создавал антураж павильона «Моя история», который любезно предложил генеральный спонсор церемонии награждения группа компаний «Экспо Микс Групп». Стратегической задачей компании является комплексное развитие туристического потенциала парка и историко-культурного памятника ВДНХ. Ее руководители активно поддержали идею конкурса: первыми с приветственным словом на сцену поднялись Сергей Ключев, председатель совета директоров, и Анатолий Вержбицкий, генеральный директор и член совета директоров.

«Очень символично, что итоги мы подводим в павильоне «Моя история», ведь сегодня мы чествуем людей, которые внесли бесспорный вклад в развитие нашего отечественного производства, а следовательно – и в будущее России», – отметил в своем выступлении Сергей Ключев.

«Держава мастеров» три года приковывала к себе внимание участников российского рекламно-сувенирного рынка. С каждым годом росло число участников, и качественно менялся ассортимент продукции, представленной к состязанию. Об этом напомнил президент Международной Ассоциации Презентационной Продукции (МАПП) и член жюри Премии Лео Костылев.

«Зачем мы начали эту историю три года назад? – задал вопрос он. – Чтобы вместе с участниками пройти нелегкий путь и открыть для всех наших коллег новые горизонты. Отметить лучших – не основная цель. Гораздо

важнее показать, что в России есть отважные люди, которые, зная обо всех рисках производственного предпринимательства, все же решились этим заниматься и добились успеха в этом нелегком деле».

По мнению Лео Костылева, производство – это та сфера экономики, которая обеспечивает благосостояние всех граждан страны, а не избранного круга лиц. Возрождение в России духа производственного предпринимательства – вот в чем настоящий смысл «Державы мастеров».

Компания Dragon Gifts, выступившая спонсором подарочного фонда Премии, не смогла поучаствовать в состязании, так как все ее мощности находятся в Китае. На это шуточно посетовала руководитель и идейный вдохновитель рекламно-производственного предприятия Альбина Пэн.

«Dragon Gifts всегда поддерживает проекты, где главными критериями выступают целеустремленность, открытость миру, страсть к самовыражению. Все эти ценности близки нашей компании, – поделилась она с залом. – «Держава мастеров» собрала множество оригинальных, ярких и необычных работ. Будучи в жюри, мне с коллегами оказалось нелегко выбрать лучших. Каждый сувенир уникален, но все-таки надо было найти лидеров в новизне, оригинальности или практической ценности изделия. После всей проделанной судейской работы мне крайне приятно вручать награды победителям».

МАРШ ГЕРОЕВ

На Премию в этом году было представлено 64 конкурсных работы. Заявки поступали со всей России, 16 городов пожелали поделиться успехами: Москва, Санкт-Петербург, Казань, Тольятти, Ростов-на-Дону, Тула, Ижевск, Саранск, Тверь, Рамонь, Дзержинск, Павлово, Златоуст, Новосибирск, Долгопрудный, Химки. Победителей определяли в семи категориях, для каждой из которых действовали свои уникальные критерии.

Каждого из лауреатов ждал почетный диплом и сертификат на рекламные услуги МАПП номиналом в 60, 45 и 30



ОБЩИЙ ПРИЗОВОЙ ФОНД ОТ АССОЦИАЦИИ МАПП СОСТАВИЛ 1 027 000 РУБЛЕЙ.

Победители ПРЕМИИ получили подарочные сертификаты на сумму согласно занятому месту*, памятные дипломы, подарки от спонсоров.

- *1 место – 60 000 рублей;
- 2 место – 45 000 рублей;
- 3 место – 30 000 рублей.

По данным сертификатам компании имеют право воспользоваться любыми рекламными услугами МАПП в пределах установленного номинала в течение 8 месяцев.

«РАДОСТЬ ТВОРЦА, ГОРДОСТЬ СОЗДАТЕЛЯ ОЩУЩАЮТСЯ НАМНОГО ОСТРЕЕ»



Альбина ПЭН,
руководитель и идейный вдохновитель
рекламно-производственной компании
Dragon Gifts

Из года в год я внимательно слежу за тем, как развивается и растет производство рекламно-сувенирной продукции в России, в первую очередь – на выставке IPFA, где в отдельном павильоне собраны отечественные производители и представлен широкий ассортимент товаров. Работы, участвующие в Премии МАПП, не так разнообразны, но здесь сказываются строгие правила участия – более 50% себестоимости предмета должно приходиться на российские материалы и рабочую силу. И поэтому радость творца, гордость создателя ощущаются в этих работах намного острее.

Расставлять оценки было нелегко, и я старалась держать в голове три основных критерия. Во-первых, чтобы изделие было российского происхождения, насколько это возможно, так как тут кроется основная идея конкурса. Сейчас Премия вынуждена делать допущения в рамках «правила 50%», поскольку многие материалы просто недоступны в России, но я решила подойти к этому вопросу поостороже. Во-вторых, уделяла большое внимание дизайну и подаче: в каких ситуациях промосувенир будет уместен и насколько широко его применение в коммуникациях. Я всегда ставлю себя на место человека, которому предназначен тот или иной подарок, и могу сказать однозначно: есть среди номинантов предметы, которые я очень хотела бы получить! И в-третьих, качество исполнения – аккуратность, точность в нанесении и так далее.

Возможно, в дальнейшем можно будет добавить номинацию «Российская идея» для форм и концептов, родившихся этой стране. Этим мы могли бы поддержать отечественные стартапы, которым на первых этапах крайне сложно наладить местное производство. Номинация позволила бы им закрепиться в своей нише, найти партнеров и в дальнейшем наладить работу на родине.

Очень хочется, чтобы производство бизнес-сувениров в России набирало обороты, чтобы компании могли принимать заказы на крупные тиражи, так как штучный, уникальный товар изготавливают у нас на высочайшем уровне испокон веков. Как только компании справятся с массовым производством, у нас появится конкурентоспособный рынок, к которому мы все так стремимся. ●

ГЛАВНЫЙ ПОБЕДИТЕЛЬ ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2016» МУЗЕЙ «ФАБРИКА ЕЛОЧНЫХ ИГРУШЕК»

Коллекция новогодних
елочных шаров «Цветы»
(6 шаров из стекла)
www.31-12.rf



тысяч рублей за первое, второе и третье место соответственно. Кроме того, победителей ожидали многочисленные и ценные подарки от спонсоров и партнеров Премии МАПП.

Объявить победителей в номинации «Промопродукция» пригласили Анну Кошелеву, директора международной выставки промoиндустрии IPСА.

«На мой взгляд, это самая сложная из всех номинаций в этом конкурсе. В этой категории участвовала продукция, предназначенная для массовых акций и мероприятий, для которой универсальность потребительских свойств и креативность исполнения так же важна, как и доступная цена – отметила она. – IPСА – международная выставка, она в равной степени способствует и развитию внутреннего рынка, и притоку в отрасль иностранных игроков. Премия МАПП показала, что наши соотечественники остаются в тонусе и способны соперничать с зарубежными коллегами».

Брендированный набор для офиса от компании «Фуська.Ру» из Ростова-на-Дону занял третье место. Руководитель отдела по работе с постоянными клиентами Андрей Гриценко отметил, что в прошлом году компания также участвовала в конкурсе и заняла первое место в своей номинации. «Итоги Премии этого года показывают, что нам есть куда стремиться, есть простор для развития. Я благодарен организаторам и коллегам за их вклад в развитие отечественного рынка рекламно-сувенирной продукции», – сказал он.

Второй приз отправился в Тольятти к компании «Удобная ваза», предложившей рынку складную вазу для цветов.

А первое место было присуждено московской компании «Дельта-Терм», производителю оригинального рекламного носителя – солевых грелок. Ольга Орлова, начальник отдела маркетинга, прибыла на церемонию не с пустыми руками – все желающие смогли получить образцы продукции ее компании в виде сувенира. «Наша победа – неожиданность для меня, – поделилась она. – Изначально компания занималась производством медицинских товаров, но не так давно

«ПРИШЛО ВРЕМЯ ВОЗРОДИТЬ РОССИЙСКОЕ ТВОРЧЕСКОЕ НАЧАЛО»



Анатолий ВЕРЖБИЦКИЙ,
генеральный директор «Экспо Микс Продакшн»,
член совета директоров ГК «Экспо Микс Групп»,
Москва

Цели, которые мы себе ставим на ближайшее будущее, – это развитие российского производства, возрождение наших исконных промыслов и ремесел. Соответственно, в своих стремлениях найти пути импортозамещения, просвещения и популяризации отечественных предприятий мы полностью соли-

дарны с Ассоциацией МАПП. Я уверен, что с каждым последующим годом Премия МАПП «Держава Мастеров» будет получать все большую популярность, огласку, и, надеюсь, выйдет за пределы нашего довольно крупного, но при этом слишком замкнутого сообщества специалистов рекламно-сувенирного рынка. Будут появляться новые номинации, идеи, проекты, и еще больше отечественных производителей найдут свои ниши в этой области.

Пришло время возродить наше, российское творческое начало. После знакомства с представленными на конкурс работами я однозначно испытал воодушевление и радость за то, что сейчас происходит. Многие образцы, представленные на Премию, показались мне полезными и интересными. После завершения Премии мы обязательно свяжемся с победителями и наиболее интересными производителями для дальнейшего с ними сотрудничества.

В оценке конкурсантов я, разумеется, руководствовался преимущественно критериями личного восприятия, но все-таки пропущенными через призму нашего собственного проекта. Несомненно, одним из важных критериев предлагаемых потребителям сувениров будет оставаться коммерческая сторона вопроса: рентабельно ли закупать те или иные сувениры по стоимости, которую предлагает производитель? В целом процесс оценки представленных на конкурс предметов показался мне очень интересным. ●

«ПРОИЗВОДИТЕЛИ СУВЕНИРОВ ИЩУТ КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ»



Сергей КЛЮЕВ,
председатель совета директоров Группы компаний «Экспо Микс Групп», Москва

Отечественная рекламно-сувенирная отрасль не стоит на месте, российские производители не боятся экспериментировать с формой и дизайном. Пока наш рынок еще молод, и не все новшества на нем удачны, в частности, некоторые представленные сегодня на Премии МАПП экспонаты, на мой взгляд, требуют более глубокой проработки или персонификации. Отечественные производители сувениров ищут концептуальные подходы. Особенно это заметно на примере «Городского подарка» – в этой номинации представлены преимущественно коллекции, а не единичные предметы. То есть, авторы стремятся заложить тренд и в будущем станут развивать и совершенствовать свои изделия. Оценивать номинантов на Премию было интересно. Для себя я выделил три основных критерия: уникальность продукции, профессионализм в производстве и конкурентоспособность ее в своем сегменте с точки зрения «цена – качество». ●

ПОБЕДИТЕЛИ В КАТЕГОРИИ ПРОМОПРОДУКЦИЯ



1 МЕСТО
«ДЕЛЬТА-ТЕРМ»
Набор солевых грелок,
Москва
www.termosuvvenir.ru,
www.deltaterm.ru



2 МЕСТО
«УДОБНАЯ ВАЗА»
Складная ваза, Тольятти
www.uvaza.ru,
www.uvaza.com



3 МЕСТО
«ФУСЬКА РУ»
Брендированный набор для офиса,
Ростов-на-Дону
www.fuska.ru

мы начали выпускать солевые грелки как сувенирную продукцию. Процесс кристаллизации раствора после запуска активатора – захватывающее зрелище, а обеспечиваемое грелкой «живое тепло», – отличный способ показать заботу о своих партнерах и клиентах.

«Лидерами коммуникаций» стали компании из Москвы, Тулы и Санкт-Петербурга. Честь объявить, чья же продукция имеет наивысший потенциал как медиатор в деловых коммуникациях, была предоставлена генеральному директору компании «МЕЗА» Наталье Ситон и генеральному директору «LEDD Company» Виолетте Тимченко.

«В этой номинации на первом месте стоят креативность, целевая точность и оригинальность, – обратилась к залу Наталья Ситон. – Победители лучше своих коллег раскрыли потенциал сувениров как медиа, с помощью которой компании доносят до своих контактных групп свои корпоративные ценности».

«Всего в номинации участвовало 14 работ, – напомнила Виолетта Тимченко. – Благодаря тому, что на заседании жюри все судьи смогли вплот-

ную и со всех сторон познакомиться с экспонатами, мы считаем победителей данной номинации действительными лидерами в своем деле».

Третье место было присуждено московской типографии «Мюрэл» за настольный календарь «Домик». «Этим календарем мы хотели показать, какой разной бывает бумага, и что наши профессионалы могут справиться даже с самыми сложными ее сортами, – рассказала Майя Шинкевич, генеральный директор компании. – Крайне приятно, что нашу работу так высоко оценили не только клиенты, но и профессионалы отрасли».

Подарочный набор настольных игр «МЕМО в кубе» от типографии «Власта-принт» из города Тула занял второе место. Коммерческий директор компании Анна Танцева поблагодарила сотрудников МАПП, которые приложили массу сил, чтобы вписать имена отечественных производителей в хронику российского рекламно-сувенирного рынка. «Мы уже несколько лет занимаемся производством игр, и музейные коллекции сувениров – это лишь одно из наших направлений, – добавила она. – Мы заметили возрастающий интерес покупателей к наборам по

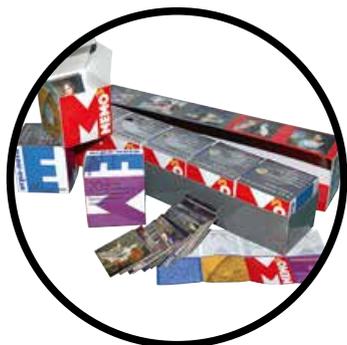
**ПОБЕДИТЕЛИ В КАТЕГОРИИ
ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ**



1 МЕСТО

«РАФАЭЛЬ»

Набор мячей (кистевых тренажеров), Санкт-Петербург
www.smyach.ru



2 МЕСТО

**ТИПОГРАФИЯ
«ВЛАСТА-ПРИНТ»**

Подарочный набор настольных игр «МЕМО в кубе», Тула
www.vlasta-print.ru



3 МЕСТО

«МЮРЭЛ»

Календарь настольный «Домик», Москва
www.mural.ru

**«МЫ РАССМАТРИВАЕМ ВОЗМОЖНОСТЬ ЗАМЕНИТЬ
ИМПОРТНУЮ ПРОДУКЦИЮ КАЧЕСТВЕННОЙ РОССИЙСКОЙ»**



Константин КОРОБОВ,

исполнительный директор
рекламного агентства REMAR Group
(ООО «РЕМАР»), Санкт-Петербург

Это был мой первый опыт в качестве члена жюри какого-либо конкурса вообще, и к возложенной на меня задаче я подошел со всей ответственностью. Ожидал, что среди номинантов будет больше инновационных российских стартапов в области бизнес-сувениров.

Но в процессе знакомства с экспозицией я все-таки «распробовал» ее, нашел вещи, которые, бесспорно, заинтересуют клиентов нашего рекламного агентства. Так от эмоций перешел к холодному расчету, и вот мой вердикт: начало импортозамещению в сувенирной отрасли положено. Но над этой инициативой, как и над многими другими начинаниями в нашей стране, предстоит еще немало поработать.

Одной из задач Премии МАПП я вижу популяризацию новаторских идей в сфере дизайна и технологий. Здесь мы рассматриваем возможность заменить импортную продукцию качественной российской. Не всё пока можно воплотить в пределах нашей Родины, в том числе из-за несовершенства технической базы, но постепенно, расширяя границы доступного, мы сможем дать новый виток российскому производству.

Безусловно, интересные идеи и даже их качественное исполнение изредка пробиваются на отечественный рынок. Эти проекты являются хорошими мотиваторами для многих начинающих предпринимателей в области производства рекламной, сувенирной продукции. ●

Эрмитажу и Третьяковской галерее, а Премия подтвердила, что мы на верном пути».

Лауреатом номинации стал набор кистевых тренажеров – «Смячей». «Историю пишут смельчаки и изобретатели – это своеобразный девиз нашей команды, – поделилась Татьяна Кубанцева, представитель Санкт-Петербургской компании «Рафаэль» в Москве. – Забота о здоровье партнера – это сильный аргумент в деловых коммуникациях. Пластичные «Смячи» из натуральной кожи и с приятным ароматом – это не только оригинальная визитка, но и способ проявить участие, который, бесспорно, оценят».

Приумножить ценность подарка, быть практичной и привлекательной, дополнять, не затмевая, – эти требования предъявлялись к номинантам в категории «Креативная упаковка». Победителей представил Константин Фотеев, основатель и руководитель

направления Colourtex.ru. «Как дебютант в составе жюри, я был поражен энергичностью и серьезностью своих коллег-судей. Именно такими людьми может быть построено светлое будущее нашей отрасли, – заключил он. – Данная номинация крайне важна, так как именно упаковка создает первое впечатление от подарка».

Вторым местом была отмечена подарочная упаковка для бутылки, выполненная в виде японской беседки. Получить награду на сцену поднялись руководитель московского проекта Determinant Васи Мухаммаджанов и менеджер по маркетингу Эльвира Давыдова. «Для нас это первая награда в данной сфере, – поделился Васи Мухаммаджанов. – Она еще больше укрепила нас в мысли, что наша работа востребована и компания идет верным курсом». Эльвира Давыдова добавила, что работать над проектом было крайне интересно, так как изюминка данного сувенира-упаковки – функциональность всех деталей, ка-

ждой дверцы и ширмы. С упаковкой хочется играть, что делает подарок незабываемым.

А вот третье и первое место завоевали компании-сателлиты из Санкт-Петербурга Happy Partner и «Слово пасечника». Они представили варианты упаковки «Медовый снаряд» и «Премиум» из натурального воска. Руководитель московского департамента обоих предприятий Роман Сыроватский отметил, что при работе с медом и сопутствующими товарами возникает очень четкое понимание, что и содержание сувенира, и его упаковка практически равны по значимости. «Следите за нашими экспериментами, мы будем дальше вас удивлять», – пообещал он.

За звание «Мастера дизайна» соревновались креативные разработчики,

которые могли подтвердить права владения оформительской или конструктивной идеей. Учитывалось все – и творческий почерк, и оригинальность задумки, и профессионализм исполнения.

Директор выставочных проектов ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Наталья Юдникова напомнила, что дирекция выставки РИДО непосредственно приложила руку к рождению проекта «Держава мастеров», так как первые наброски будущей премии обсуждались в дружеской беседе несколько лет тому назад. «Я с восхищением смотрю, как скромная идея, высказанная в дружеской беседе за чашкой чая, выросла в такое прекрасное предприятие, – порадовалась она. – Меня поразило количество экспонатов, глаза разбегались, и каждому хотелось дать первое место. И «Мастер

«УГАДЫВАТЬ ЦЕЛИ КАМПАНИИ – ПРОЦЕСС ТВОРЧЕСКИЙ»



Александр НИКИТИН,
главный по подарочкам
компании «Главсюрприз», Москва

Несмотря на споры, концепция «Державы мастеров» важна в том виде, в каком она есть: «Сделано нами. Сделано в России».

Да, европейская и американская продукция зачастую более технологична, а китайская еще и более дешева. Но только от нас зависит, будет ли предыдущее предложение звучать так же убедительно лет через 10–20.

В определенный момент производства практически всего мира переехали в Китай, но сейчас в мире идет обратный процесс, и Россия – не исключение. Премия МАПП третий год не только демонстрирует, что «не все потеряно», но и стимулирует подъем уровня местного производства. Она гарантирует участникам лояльный и демократичный подход, но при этом имеет достаточно строгие рамки оценки. Члены жюри понимали, что добиться 100%-ной аутентичности – сверхзадача (материалы, комплектующие, станки по-прежнему импортные). Но если 50% работ по дизайну и изготовлению были произведены в России, такое изделие признавалось российским.

Для представленных работ действовали как общие критерии оценки, так и частные, в зависимости от номинации. Например, для сувениров в категории «Промопродукция» важна низкая стоимость, а для предметов в «Персонально. Особо. Важно» – штучность и дизайн. Наиболее соответствовала своей номинации подборка промопродукции в рубрике «Городские подарки».

В будущем было бы логично раздать членам жюри «краткую историю» экспонатов, поясняющую, какие задачи ставил заказчик, из кого состояла целевая аудитория, в каких промомероприятиях продукция использовалась. Было увлекательно угадывать цели той или иной компании – это процесс творческий, но для объективной оценки лучше знать наверняка. ●

**ПОБЕДИТЕЛИ В КАТЕГОРИИ
КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА**



1 МЕСТО

«СЛОВО ПАСЕЧНИКА»

Восковая упаковка «Премиум»
из натурального воска,
Санкт-Петербург
www.slovopasechnika.ru



2 МЕСТО

**ДИЗАЙН-СТУДИЯ
DETERMINANT,**

Подарочная упаковка для
бутыли, Москва
www.determinant.pro



3 МЕСТО

«HAPPY PARTNER»,

Медовый снаряд,
Санкт-Петербург
www.happypartner.ru

ПОБЕДИТЕЛИ В КАТЕГОРИИ
МАСТЕР ДИЗАЙНА



1 МЕСТО
«PERONI»

Набор
«Коллекция вкусов»,
Москва
www.peronihoney.ru



2 МЕСТО
БЮРО ПРОЕКТОВ «МОХИТО»

Дизайн календаря
«Каникулы обезьяныча», Санкт-Петербург
www.mojito-spb.ru



3 МЕСТО
ПК «ПАРАДИГМА»

Подарочный набор
календарной продукции
с новогодним сувениром,
Ижевск
www.paradigma-pack.ru

«МАСТЕРСТВО РУК, СЕРДЕЦ, ГОЛОВ»



Михаил Ткачев,
дизайнер, Санкт-Петербург

Конкурсы, подобные Премии МАПП, без сомнения, необходимы России, но, к сожалению, отставание в технологиях не дает идеям и фантазиям производителей воспарить, а качество материалов и сборки, увы, оставляет желать лучшего.

Сувениры, призванные радовать покупателей, ни в коем случае не должны быть унылой штамповкой. В них должно ощущаться человеческое участие – гармония идеи и исполнения, дизайна и смысла. Вещи должны быть созвучны человеку, и это их единственный и самый главный критерий существования. Формулировки изготовителей типа «мы делаем для государства», «для корпорации», «ради денег» – это все уже от лукавого.

Среди конкурсных работ нашлись вещи, которые лучатся теплом и любовью, – сделанные именно для человека. Но в массе по-прежнему доминируют рутинная и обыденность – меняются логотипы и обертки, а продукты остаются все теми же. Сохраняется впечатление, что почти все уже где-то когда-то было видно. Мы живем уже в XXI веке, но представленные на конкурс предметы окружали нас и 20, и 30 лет назад. А время... время стремительно движется вперед! И в этом я вижу некоторый диссонанс с идеями «Державы мастеров». Быть может, участникам Премии стоит обратить внимание на опыт фестивалей кинорекламы, где конкурсанты специально готовят ролики или кейсы, чтобы продемонстрировать и индивидуальные навыки, и глубину мысли, и открытия в дизайне и технологиях, в общем, показать истинное мастерство своих рук, голов и сердец. ●

дизайна» лично для меня показался самым сложным для судейства разделом».

Подарочный набор календарной продукции с новогодними сувенирами от ПК «Парадигма» из Ижевска завоевал третье место. «Новичкам везет, – пошутила руководитель отдела маркетинга Ольга Соболева. – Хотя это не первый конкурс, в котором наша компания участвует, мы, наконец, нашли место, где именно презентационную полиграфическую продукцию оценят по достоинству».

Рассказав со страниц календаря про «Каникулы Обезьяныча», Санкт-Петербургское бюро проектов «Мохито» добралось до второго призового места. Руководитель проектов Алена Секарова напомнила, что компания уже в третий раз получает Премию МАПП. «Наш Обезьяныч путешествует по свету и попадает в различные щекотливые или забавные ситуации, – пояснила она. – Все иллюстрации наш художник выполнил в акварель-

ной технике – это очень кропотливый труд. Календарь полюбился многим заказчикам, а теперь – и членам жюри».

А тройку лидеров с почетом возглавила компания Peroni из Москвы, представив «Коллекцию вкусов» – изысканное ассорти из меда-суфле. Представитель компании Мария Котова пояснила, что при создании упаковки они опирались на два принципа: уникальность и универсальность. «Наши наборы дарили главам государств, но они также будут уместны и в качестве сувенира родным, клиентам, партнерам или чиновникам, – добавила она. – И конечно, преимущество – отсутствие каких-либо консервантов и красителей. Продукт на 100% натуральный».

Чтобы огласить победителей в категории «Городской сувенир», на сцену вновь были приглашены представители «Экспо Микс Групп» Сергей Ключев и Анатолий Вержбицкий. Они отметили, что данная номинация

**ПОБЕДИТЕЛИ В КАТЕГОРИИ
ГОРОДСКОЙ СУВЕНИР**



1 МЕСТО

МАСТЕРСКАЯ DEDOVA

Набор сувенирной продукции для «Дворцового комплекса Ольденбургских», Рамонь www.dedova.com



2 МЕСТО

**ТИПОГРАФИЯ
«ДИТОН»**

Коллекция арт-блокнотов, Санкт-Петербург www.diton.ru



3 МЕСТО

«СПБРУ»

«Древнерусский пряник», Санкт-Петербург al_silantevspb@mail.ru

больше всего пришлось им по душе: городской сувенир должен будоражить память, звать тебя вернуться в то место, откуда его привезли, и это соответствует духу ВДНХ – уникальной достопримечательности Москвы на стыке истории и культуры, архитектуры и музыки.

«Древнерусский пряник» от Санкт-Петербургской компании «СПБРУ» получил третье место. Генеральный директор Александр Силантьев пригласил всех присутствовавших попробовать его после мероприятия. «Через нашу продукцию мы стремимся возродить добрые традиции прошлого, – пояснил он. – На Руси печатный пряник был символом праздника, и сегодня благодаря ему праздник пришел и в наш дом».

Типография «Дитон» с коллекцией арт-блокнотов взяла второй приз. В «телеграмме» из Санкт-Петербурга начальник отдела продаж типографии Юлия Лаби поблагодарила организаторов за приглашение к участию в этом интересном и нужном для России конкурсе. Он дал возможность ей и ее коллегам продемонстрировать изделия, которыми они гордятся.

А первое место было присуждено мастерской DEDOVA и набору сувенирной продукции для «Дворцового комплекса Ольденбургских».

Самой праздничной номинацией стал «Новогодний сувенир», где сувениры – всегда творческие изделия, будь то классические елочные украшения или предметы с тематической символикой. Победителей представил директор выставок «Дизайн и реклама» и Christmas Time Федор Степаненко.

Магнитная открытка-пожелание «Сладкого года!» от московского КБ «Игрушка» заняла третье место. «Очень приятно в очередной раз держать в руках эту награду, – поблагодарила зал Елена Калачева, главный продюсер компании. – За год мы выросли и снова смогли достойно выступить на Премии МАПП. Надеюсь, эта тенденция перерастет в закономерность благодаря стараниям и энергии нашей команды и основателя-вдохновителя конструкторского бюро Таира Мамедова».

Второе место занял набор «Тарелка Фортуны», разработанный выставочной компанией «ЭкспоФорум-Интер-

**«ПРИЯТНО БЫЛО ВИДЕТЬ СРЕДИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ
НОВЫЕ, НЕСТАНДАРТНЫЕ РЕШЕНИЯ»**



Ольга ХАРЛАМОВА,
«волшебница» компании «Главсюрприз»,
Москва

В последние годы от клиентов нередко приходится слышать фразу: «А мы уже всё дарили...». Поэтому особенно приятно было видеть среди конкурсных работ Премии МАПП новые, нестандартные решения. Оценивать работы участников старались максимально объективно, уделяя максимум возможного внимания каждому из экспонатов. Иногда

при оценке возникали противоречивые чувства. Осталось ощущение, что при подаче заявок не все номинанты угадали, в какой категории их продукция будет выглядеть максимально выгодно. За несколько попавших «не в ту номинацию» экспонатов было настолько обидно, что рука порывалась переместить их... Но такого права у жюри не было)) Зато после голосования члены жюри и организаторы обсудили, как избежать этого в будущем.

Уверена, что в следующем году такой проблемы не будет: более подробное описание каждой категории, а также появление новых рубрик поможет участникам найти их собственную, уникальную нишу. ●

ПОБЕДИТЕЛИ В КАТЕГОРИИ
НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР



1 МЕСТО
МУЗЕЙ «ФАБРИКА
ЕЛОЧНЫХ ИГРУШЕК»
 Коллекция новогодних
 елочных шаров «Цветы», Москва
www.31-12.pf



2 МЕСТО
«ЭКСПОФОРУМ-ИНТЕРНЭШНЛ»
 Набор «Тарелка Фортуны»:
 Святочное гадание, Санкт-Петербург
www.expoforum.ru



3 МЕСТО
КБ «ИГРУШКА»
 Открытка-магнит
 «Сладкого года!», Москва
www.i.grushka.ru

«ЛИЧНЫЙ ПОДАРОК НЕ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПРЕТЕНЦИОЗНЫМ»



Наталья СИТОН,
 генеральный директор компании «МЕЗА»,
 Москва

По сравнению с Премией МАПП 2015 года, состав участников и экспонатов стал более разнообразен, авторы свободней экспериментируют и охотней выставляют свои новинки на суд жюри.

В бизнес-сувенирах для меня на первом месте практичность, красота и идея. Большинство участников удовлетворяют этим критериям, хотя некоторые предметы мне показались в рамках современных тенденций устаревшими, их я наблюдаю на рынке уже более 15 лет. В следующем году от «Державы мастеров» жду обновления в номинации «Персонально. Особо. Важно», на которой лежит тень советского бюрократизма. Личный подарок не должен быть претенциозным, он должен быть уникальным.

Мне кажется, интересно было бы добавить в конкурс номинацию «Идея, рожденная и воплощенная в России». Безусловно, важно, что многие популярные в отрасли сувениры наконец стали производить в нашей стране, что коллеги смогли адаптировать и освоить азиатские и европейские технологии. Но больший интерес вызывают сувениры, которые задуманы и созданы нашими соотечественниками и не были представлены ранее нигде. В качестве примера – тарелка для святочных гаданий, которая представлена на конкурс. Поистине уникальный и новый российский продукт! Однако тут тоже нужно видеть границы и не проваливаться в русский лубок. А такая тенденция наклеивалась в рамках обсуждения номинации «Городской сувенир». ●

нэшнл. «Наша компания организует выставки и управляет двумя комплексами в Санкт-Петербурге, как правило, мы – заказчики рекламно-сувенирной продукции. Но Новый год – особый повод, когда подарок должен быть личным, не таким как у всех, поэтому мы стараемся придумывать поздравления сами», – раскрыла секрет успеха Инна Вернидуб, руководитель отдела рекламы, дизайна, интернет дирекции маркетинга, рекламы и PR.

Первый приз в номинации московскому музею «Фабрика елочных игрушек» принесла коллекция новогодних елочных шаров «Цветы». «Новый год – это наш конек, и не удивительно, что в этой номинации мы взяли вышку, профессионалы же, – пошутил генеральный директор Игорь Хмелев. – Все могло бы быть иначе, если бы не гений нашего главного художника Ольги Нелипа, придумавшей эту коллекцию. Спасибо ей и всем нашим друзьям и соратникам».

Чтобы отметить успехи отечественных подарков премиум-класса, на сцену вновь поднялись Лео Костылев и Альбина Пэн. В категории «Персонально. Особо. Важно» жюри оценивало работы по мастерству дизайнеров, сочетанию инновационных и традиционных технологических решений, уникальности и аутентичности изделий.

Третье место заслужил «Трудовой рубль» от компании «Арт-Грани» (ранее фабрика «Оружейникъ» – Прим. МАПП) из Златоуста. «Каждый подарок – это сообщение. И наш сувенир как нельзя более наглядно демонстрирует, насколько получателя ценят и уважают за трудовые заслуги и вклад в общее дело. Шутка ли, килограмм серебра», – пояснил Иван Миронов, директор московского представительства компании.

Подарочный набор «На шашлык!» принес второе место компании «АКСО» из города Павлово. Антон Афанасьев,

коммерческий директор компании, высоко оценил работу жюри – насколько скрупулезно и внимательно эксперты отнеслись ко всем деталям и нюансам. «Мы дебютанты конкурса, и второе место с первой же попытки – это приятная неожиданность, – добавил он. – Наш набор как минимум на 90% состоит из комплектующих, произведенных в России. А все декоративные работы производились только у нас. Несмотря на нарядность и тонкие узоры, все предметы – рабочие, могут использоваться на природе».

Первое же место в номинации заслужил набор «Спорт» от ярославской «Мастерской майолики Павловой и Шепелева». «Скульптор Наталья Михайловна Павлова – наш ярославский мастер, глина – российская, а вдохновением послужил предстоящий в 2018 году Чемпионат мира по футболу, который тоже пройдет у нас, – пояснила Светлана Шендяпина, генеральный директор ООО «Шик-арт» – официального представительства мастерской в Москве. – Мы постарались сделать наших спортсменов лучшими среди представительских сувениров, теперь очередь за сборной, будем ждать от нее успехов на поле».

К финалу церемонии награждения Премии МАПП – объявлению бесспорного победителя 2016 года – все были как на иголках. Эту интригу организаторы конкурса держали до последнего, и по мере того как на сцену поднимались лауреаты семи базовых номинаций, напряжение в зале росло.

«Это подвиг – производить что-либо в нашей стране. Пока у нас есть возможность отметить заслуги только трех компаний в каждой номинации, но все изделия Премии заслуживают самых высоких похвал, – позже поделился президент МАПП Лео Костылев. – Тот заряд энергии, тот творческий потенциал, который присутствует в каждом из изделий, – об этом хочется рассказать по возможности как можно большей аудитории. И я должен заметить, что наше экспертное жюри с огромной ответственностью подошло к возложенной на него задаче. Каждый голос был учтен, и каждая работа заняла свое место в нашей «турнирной таблице». Жаль только, что победитель может быть только один».

А победителем Премии МАПП «Держава мастеров» в этом году стал музей «Фабрика елочных игрушек».

ПОБЕДИТЕЛИ В КАТЕГОРИИ ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО



1 МЕСТО
«МАСТЕРСКАЯ МАЙОЛИКИ ПАВЛОВОЙ И ШЕПЕЛЕВА»
Набор «Спорт», Ярославль
www.mastermajolica.ru



2 МЕСТО
КОМПАНИЯ «АКСО»
Набор подарочный «На шашлык!», Павлово
www.akso.su www.AKCO.PF



3 МЕСТО
«ФАБРИКА «ОРУЖЕЙНИКЪ»
Медальная монета «Трудовой рубль», Златоуст
www.art-grani.ru

«МЫ ВСЕ ЕЩЕ ВЫРАБАТЫВАЕМ «ЧУВСТВО ВКУСА»



Константин ФОТЕЕВ,
основатель, руководитель направления Colourtex, Москва

Цель любой промопродукции – это вызывать эмоции, провоцировать так называемый wow-эффект. Некоторым участникам удалось этого добиться, но многим из номинантов предстоит еще поработать над искусством удивлять.

Наша индустрия находится в стадии развития, мы все еще вырабатываем «чувство вкуса»

и осваиваем технологии, которые являются базовыми для рекламного рынка. Это несколько замедляет полет творческой мысли. Тем не менее, участники «Державы мастеров» – это смелые, созидающие люди, у них все еще впереди.

Премии МАПП нужен большой резонанс за пределами нашей отрасли. О том, что, как и кому подарить, уже многие рассказывали, а вот где достать эти предметы в России, к сожалению, знает пока далеко не каждый. В будущем хотелось бы пообщаться лично со всеми участниками, услышать их истории о создании продуктов, о задачах, которые им пришлось решать, чтобы работать в России. ●

«Победитель премии – это, можно сказать, главный мастер страны, – сказал Сергей Ключев, приглашая победителей на сцену. – Когда держишь в руках елочные шары из «чемпионского» набора, то испытываешь удивительную смесь чувств – игрушка кажется хрупкой, но одновременно качество проработки всех деталей убеждает, что сделано на века».

«На заседании жюри я сам отдал голос за данную работу, – добавил Лео Костылев. – И я очень рад, что не только я, а все «двенадцать апостолов» нашего жюри единогласно признали ее первенство».

Получать заслуженную награду на сцену вышла вся семья Игоря и Марии Хмелевых, художник Ольга Нелипа. Главный приз – символическая статуэтка – по техническим причинам не была доставлена на церемонию, и «Фабрика елочных игрушек» получила ее позже. Но все равно наших героев не отпустили с пустыми руками.

От спонсора подарков Премии, компании «Merlion», была вручена ручка Carandache Ecridor Golf швейцарского производителя эксклюзивных пишущих инструментов, аксессуаров и товаров для живописи Caran d'Ache. Представитель пряничной студии «Sofi» преподнес победителям съедобный сладкий «Домик счастья». Член жюри и директор рекламного агентства REMAR Group передал сертификат на разработку логотипа и фирменного стиля от агентства REMAR Group и сервиса Logokit.Ru. Компания «Оранжевый» предоставила сертификат на рекламные конструкции с фотополотном.

Директор международной выставки промоиндустрии IPSA Анна Кошелева огласила результаты открытого голосования среди посетителей экспозиции в Москве с 6 по 8 сентября 2016 года. Каждый из гостей стенда Премии МАПП мог заявить о своих предпочтениях, и приз посетительских симпатий – сертификат на рекламные услуги IPSA – был присужден «Фабрике елочных игрушек».

Директор выставок «Дизайн и реклама» и «Christmas Time» Федор Степа-

«РЫНОК ТЯГОТЕЕТ К НЕОБЫЧНЫМ ПОДАРКАМ»



Наталья ЮДИКОВА,

директор выставочных проектов ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл», выставка «РИДО», Санкт-Петербург

Я не ожидала, что будет такое количество необыкновенных, ярких и интересных экспонатов, хотя «ЭкспоФорум-Интернэшнл» является крупным заказчиком рекламно-сувенирной продукции, и, казалось бы, удивить нас будет трудно.

Мне кажется, сейчас рынок тяготеет к необычным подаркам, стильным и нестандартным. И Премия МАПП показала, что российские производители могут ответить на этот спрос. В то время как на отраслевых выставках преобладают стандартные «каталожные» предложения, здесь авторы показали свой творческий потенциал в полном объеме. Надеюсь, что достижения конкурсантов станут достоянием широкой профессиональной аудитории. Для меня ключевыми критериями в оценке были дизайн – его органичность, своеобразность, динамичность – и практичность. Цена была на последнем месте, так как для работы необходимы и дорогие, и дешевые подарки.

Премия МАПП в ближайшие годы сможет привлечь внимание к отечественным производителям большого, очень большого числа людей. Государственная поддержка, текущая экономическая ситуация, поддержка политики импортозамещения – все это способно стать рычагом, который поможет вывести российское рекламно-сувенирное производство на новый уровень, и через несколько лет рынок маркетинговых коммуникаций полностью перейдет на отечественную продукцию. ●

ненко преподнес «Фабрике елочных игрушек» сертификат на льготное участие в их новогоднем проекте (11 – 14 апреля 2017 года). Также он отметил оригинальность упаковки «Регби-мяч» от КБ «Игрушка». Для конструкторского бюро был то же припасен сертификат на льготное участие в выставке «Дизайн и реклама» (11 – 14 апреля 2017 года).

Кроме того, всем победителям Премии оргкомитет «Дизайн и реклама» подарил 5% скидку на участие в 23-й выставке рекламной индустрии.

МЕЧТЫ СБЫВАЮТСЯ

Не успели отгреметь фанфары церемонии награждения Премии МАПП 2016 года, как на горизонте замаячила новая сессия конкурса «Держава мастеров». В ходе праздника организаторы немного приоткрыли завесу тайны: в 2017 году участников ждет еще больше номинаций, работы будут более четко разделяться по категориям, что позволит претендентам каче-

ственной раскрыть потенциал своих изделий перед членами жюри.

Тенденция прошлых лет обещает рост числа участников, а следовательно, будет больше удивительных и ярких рекламно-сувенирных решений, концепций и идей, реализованных на просторах нашей Родины.

Как заметила Галина Дроздова, директор ассоциации МАПП, поезд Премии набрал за три года удивительный темп, и сбавлять обороты не собирается. Каждый следующий этап открывает новые грани отечественного рынка рекламных сувениров: мечты о собственном производстве прочно укоренились в сердцах неравнодушных участников отрасли. Идеи находят воплощение, фантазии превращаются в реальность и получают признание в кругу коллег и клиентов. То, что вчера казалось сказкой, уже назавтра становится былью – в этом магия «Державы мастеров».

«ПОКУПАТЬ-ТО У СВОИХ НАМНОГО ПРИЯТНЕЙ!»



Лео КОСТЫЛЕВ,
президент МАПП, Санкт-Петербург

Я считаю, что 153 экспоната, собранных на Премии МАПП, – это хоть и небольшое, но достижение. Я неоднократно участвовал в подобных конкурсах в Германии, где организаторы собирали продукцию от производителей и поставщиков со всей Европы. Со всего Старого Света собирается порядка 250 предметов. У нас же – только одна страна, Россия,

и очень малочисленный, но сверхэнергичный оргкомитет, который всеми силами стремится выполнить взятые на себя обязательства. Так что причина для гордости имеется.

Нам надо ответить на вопрос: «В чем смысл отечественного производства, если аналоги уже производятся в Китае?» Цель развития собственных предприятий и технологий в том, чтобы денежные массы оставались внутри рыночного пространства, потому что только тогда можно будет достичь благосостояния для всех граждан России. При импорте товаров деньги лишь перемещаются из одних карманов в другие. Это уже существующие деньги. Магия производства состоит в том, что с его помощью создаются новые деньги, которых раньше не было, – происходит чудесное превращение ресурсов в стоимости. Наша страна богата сырьем и энергией, то есть все предпосылки для развития производственных мощностей имеются. Так зачем же нам помогать повышать уровень жизни китайцев, когда у нас самих не все с ним в порядке? Необходимо вернуть себе самобытность, быть гражданами многонационального государства с уникальной культурой и индивидуальным мировоззрением.

Конечно, учитывая темпы развития производств в Азии, нам не обойтись без заимствований и копирования в массовом производстве, но этим путем шли решительно все остальные страны. Нет ничего зазорного в том, чтобы учиться у соседей и переосмысливать их опыт, совмещая его со своими принципами и традициями.

Интересный исторический пример – палехская миниатюра, один из самых знаменитых российских народных промыслов, которую с удовольствием покупают китайские туристы в наши дни, возникла достаточно поздно, лишь в середине XIX века, как решение вопроса трудоустройства мастеров иконописи, оставшихся без заказов. Русский купец, путешествовавший по Китаю, привез оттуда черные расписные шкатулки из папье-маше и решил соединить творческий потенциал художников с производством. Естественно, для росписи использовались русские традиционные сюжеты. Я много езжу по России, вижу, какое количество созданных у нас сувениров представлено на местных рынках. На их фоне все работы участников Премии МАПП – капля в море! Покупать-то свое, отечественное, намного приятней и полезней! Никаких государственных поддержек малому бизнесу не потребуется, если мы решим везде, где возможно, останавливать свой выбор на российских товарах. Это и будет та поддержка, которую мы можем оказывать своим соотечественникам, то есть, мы друг другу. Поддержка, которая никого не обидит и не обяжет, и за которую никто не потребует оплаты с процентами.

В нашей сфере маркетинговых и корпоративных коммуникаций мы имеем право и возможность выбирать такие подарки, которые сами считаем правильными. У подарка нет каких-то определенных технических или технологических характеристик, выбор подарка практически ничем не ограничен. Так почему бы не дарить отечественные изделия, учитывая приведенные выше аргументы, поясняющие, как это важно? В дополнение и получатели наших подарков узнают о нас что-то важное, что может способствовать дальнейшему и более успешному развитию деловых отношений. Ведь равнодушные люди не интересны никому... ●



Волшебники за кулисами

Конечно, звездами церемонии награждения были участники Премии, и широкий круг неравнодушных людей приложили массу сил, чтобы они засияли на отечественном небосклоне. Их не раз с благодарностью вспоминали в ходе праздника, и все они заслуживают отдельного внимания.

Генеральным спонсором церемонии награждения выступила группа компаний «Экспо Микс Групп».

Премия МАПП «Держава мастеров – 2016» прошла при поддержке:

- Комитета по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга
- Центра импортозамещения и локализации (Санкт-Петербург)
- Международной выставки промолдустрии IPSA (Москва) – титульный партнер
- Выставки «РИДО», «ЭкспоФорум» (Санкт-Петербург) – генеральный партнер
- Выставочных проектов «Дизайн и реклама» и Christmas Time (Москва) – официальный партнер
- Ассоциации «Народные художественные промыслы России» – информационная поддержка (Москва)
- Издательского дома «Имидж-Медиа» – информационная поддержка (Москва)

Помощь в проведении торжественной церемонии награждения – компания «Главсюрприз» (Москва)

Спонсором подарков для жюри и дипломов для победителей стала фабрика пишущих принадлежностей «Салиасъ» (Санкт-Петербург).

Дипломы для премии изготовила РПК «Плюмар» (Великий Новгород).

Разработчик Товарного знака «Держава мастеров» – компания «ПОВ-Дизайн» (Пермь).

В оформлении сцены спонсорскую поддержку оказала компания «Оранже» – специалист в комплексной подготовке к выставкам и корпоративным мероприятиям, производитель и поставщик мобильных

стендов и конструкций, полиграфической продукции и сувениров (Москва).

Спонсор пакетной продукции: **Бюро проектов и необычных корпоративных подарков ручной работы «Мохито»** (Санкт-Петербург).

Официальный партнер в подготовке печатной продукции Ассоциации МАПП – типография «Офсет принт М.» (Москва).

Спонсорами подарочного фонда выступили:

- Поставщик рекламно-сувенирной продукции Dragon Gifts (Китай). ПОДАРОК: PowerBank в чехле из фетра.
- Бюро проектов и необычных корпоративных подарков ручной работы «Мохито» (Санкт-Петербург). ПОДАРОК: подарочные наборы «Мохито».
- REMAR Group (Санкт-Петербург) – рекламная группа, специализируется на организации корпоративных и бизнес-мероприятий, а также разработке креативных дизайн-концепций и сувенирной продукции. ПОДАРОК – Сертификат на разработку лого и фирменного стиля от агентства Remar Group и сервиса Logokit.Ru.
- Пряничная студия «Sofi» (Москва). ПОДАРОК: Пряничный домик.
- Компания «Меза» (Москва). ПОДАРОК: недатированные ежедневники для жюри.
- Поставщик чайной продукции, сладостей и аксессуаров для чаепития «Тимейт» (Москва – Индия). ПОДАРОК: чайная продукция и дегустация чая.
- Производитель и поставщик меда-суфле «Regioni» (Москва). ПОДАРОК: мед-суфле.
- Производитель оригинальных безалкогольных имбирных напитков

«Rochester» (Москва). ПОДАРОК: фирменные напитки.

Швейцарский производитель эксклюзивных пишущих инструментов Carandache Ecridor Golf, подарок предоставлен официальным дистрибьютором продукции в России, **компанией «Merlion»** (Москва). ПОДАРОК: Ручка шариковая Carandache Ecridor Golf PP (890.516), латунь, палладиевое покрытие.

Партнеры по фотосъемке и информационному освещению церемонии:

GiftsPortal – независимое сообщество профессионалов индустрии сувениров и подарков
 Сегмент.ру – первый национальный канцелярский портал

Международная ассоциация презентационной продукции благодарит всех, кто был и будет в дальнейшем причастен к нашему мероприятию, а также тех, кто откликнулся и помог нам в организации церемонии награждения III Премии МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2016». ●



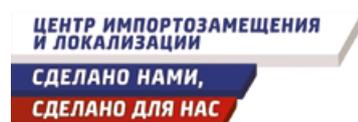
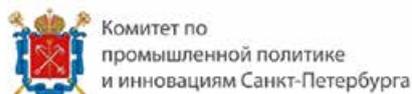
ENG

In September, 2016, for the third time the IAPP Award "The Commonwealth of Craftsmen" final results were announced, and successful achievements of Russian companies – manufacturers of business promotional gifts were celebrated. More than 150 items, in kits or separately, making in total 64 exhibits, were submitted to the competition.

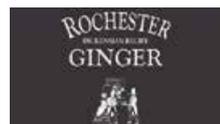
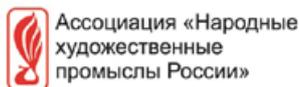
**СПАСИБО ЗА ПОДДЕРЖКУ, ДРУЗЬЯ!
ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ СПОНСОРОВ, ПАРТНЕРОВ,
И РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ!**

ДО ВСТРЕЧИ В 2017 ГОДУ!

www.iapp.ru



EXPOFORUM



«Елочные шары взрослых превращают в детей с шаловливыми глазами и душами нараспашку»

МУЗЕЙ «ФАБРИКА ЕЛОЧНЫХ ИГРУШЕК» – НЕ ТИПИЧНОЕ СУВЕНИРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ. РЫНКУ ОН ПЕРЕДАЕТ МОНОПРОДУКТ, А ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦИКЛ ЛОКАЛИЗОВАН И ОГРАНИЧЕН КАК ПО МЕСТУ, ТАК И ПО ВРЕМЕНИ. ИГОРЬ ХМЕЛЕВ, ДИРЕКТОР МУЗЕЯ, ВИДИТ В ЭТОМ КЛЮЧЕВОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО. «НАМ НЕКОГДА “РАСТЕКАТЬСЯ МЫСЛИЮ ПО ДРЕВУ”, И ВСЕ В НАШИХ РУКАХ, – ГОВОРИТ ОН. – У НАС ВСЕГО ТРИ МЕСЯЦА В ГОДУ ДЛЯ ПРИЕМА ВСЕХ ЗАКАЗОВ И РЕАЛИЗАЦИИ ВСЕГО АССОРТИМЕНТА». СВОЮ ВЕРСИЮ «НАУКИ ПОБЕЖДАТЬ» ОН ИЗЛОЖИЛ ПО ИТОГАМ ПРЕМИИ МАПП: В 2016 ГОДУ КОМПАНИЯ СТАЛА ЛАУРЕАТОМ КОНКУРСА, ВЗЯВ ГРАН-ПРИ «ДЕРЖАВЫ МАСТЕРОВ».



ИГОРЬ ХМЕЛЕВ,
ДИРЕКТОР МУЗЕЯ «ФАБРИКА ЕЛОЧНЫХ ИГРУШЕК»
ПОБЕДИТЕЛЬ ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2016»
I МЕСТО В НОМИНАЦИИ «НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР»

Давно было пора продемонстрировать наши достижения в новогодней отрасли. Ведь тех, кто изготавливает только новогодние сувениры, не так много. С другой стороны, мы «с головой» окунулись в тему и чувствуем в ней себя, как «олени в тундре».

Коллекция елочных шаров «Цветы» не могла не вызывать ярких эмоций жюри. Ведь мы как профессионалы в новогоднем бизнесе понимаем, что современный потребитель не очень избалован ассортиментом и разнообразием продукции в этом секторе: на полках гипермаркетов преобладает унылая и малохудожественная дешевка. Интересные авторские ре-

шения можно отыскать только в частных галереях и арт-бутиках.

Конечно, мы рассчитывали получить главный приз в номинации «Новогодний бизнес-сувенир», но вручение гран-при для нас стало полной неожиданностью. Музей «Фабрика елочных игрушек» пока не состоит в Ассоциации МАПП, но мы активно сотрудничаем и поддерживаем ее как сообщество единомышленников, увлеченных и творческих профессионалов-сувенирщиков.

Коллекция была задумана главным художником музея Ольгой Нелипа еще два года назад. Тогда и появились первые наброски и образцы. Идея родилась в хмурые зимние дни, которые всегда связаны с грезами о лете, солн-

це и буйстве красок. Ольга воплотила свои мечты и отрисовала первый цветок из «букета». Кажется, это был подсолнух. С того момента коллекция выросла до 12 полноценных и оригинальных произведений новогоднего искусства. Не хватало только достойной упаковки. В этом нам помогли коллеги из Лавровской фабрики деревянных игрушек. Появился полноценный концептуальный сувенир, который абсолютно не стыдно подарить бизнес-партнеру любого уровня.

Мы уже 10 лет занимаемся производством елочных шаров, и первые годы нашим основным направлением было изготовление стеклянных елочных шаров с логотипом. Это понятный и достойный подарок для коллег, партнеров и друзей на Новый год. За



это время мы убедились, что заказчиками могут быть все! От глобальных мега-брендов до парикмахерской «за углом». Большинству клиентов не нужно объяснять преимущества этого подарка: елка – обязательный атрибут в любом доме и офисе, и шарик с вашим логотипом обязательно украсит зеленую красавицу и в подсознании будет ассоциироваться только с самыми счастливыми днями новогодних торжеств.

Стеклянные елочные шарики никогда не выбросят и не положат в нижний ящик стола – мы проверяли! Обычно по окончании праздника их упаковывают в коробочку и ставят в стеллаж, и целый год шарик будет в фоновом режиме приятно напоминать о вас.

Изготовление стеклянных елочных шаров и фигурок – это достаточно сложное, трудоемкое и во многом исключительно ручное производство. Но именно руки художника и помогают нам воплощать пожелания клиентов, исполняя для них индивидуальные и неповторимые новогодние игрушки. Ведь в последние годы пользуются повышенным интересом формовые игрушки по индивидуальному эскизу и шары с авторской ручной росписью «по мотивам» бизнеса клиента. Несмотря на то, что эта продукция гораздо дороже, процент заказов ее неуклонно растет.

Азиатские коллеги нам не помеха: удаленность Китая ставит серьезные ограничения и по тиражам, и по времени, которые на наш бизнес не влия-

ют. Мы выпускаем предельно малые тиражи (от 30 штук), а по некоторым позициям – и единичные изделия со сроком изготовления продукции от одного дня. По оценкам экспертов, мы занимаем около 50% рынка в нашем очень узком секторе стеклянных елочных игрушек.

Представленная на Премии МАПП экспозиция достижений наших коллег по индустрии, конечно, не в полной мере раскрывает глубину российского сувенирного рынка, но достойные претенденты были. И дело не в стоимости делового подарка, как, например, оказалось с футбольным мячом в натуральную величину со стразами от Swarovski, золотым вагоном нефти или серебряным килограммовым рублем. Различные



компании-участники показали оригинальность мышления, прозрачность идеи и креативное исполнение. Мне очень понравились удобная складная ваза для цветов из плотного целлофана, тарелка для святочных гаданий и шахматы на троих.

Конкурсы, подобные «Державе мастеров», расширяют горизонты для всех игроков рынка и позволяют даже в классических жанрах «сувенирки» – календарь, ежедневник, кружка, ручка, брелок – находить нетривиальные решения.

Некоторые члены жюри – наши давние друзья, но мы ни разу не оказывались с ними по разные стороны баррикад. По факту, они оказались беспристрастными и объективными судьями. Однако елочные шары даже взрослых превращают в детей – с широко открытыми шаловливыми глазами и душами нараспашку. В этом и есть наш секрет победы. Наш «первый блин» превратился в роскошный торт и дал нам огромный

заряд позитива и энергии на весь грядущий предновогодний сезон.

Как профессиональные рекламщики и маркетологи, мы развиваем и продвигаем наш продукт сразу в нескольких экономических и идеологических направлениях: с одной стороны, мы начали поставлять продукцию уровня масс-маркет в крупные гипермаркеты, а с другой – открыли круглогодичный Зимний музей «Фабрика елочных игрушек» в Санкт-Петербурге, чтобы демонстрировать современные новогодние шедевры жителям и гостям Северной столицы.

В планах производства стоит его оснащение новыми энергосберегающими водородными горелками для выдувки елочных шаров, а художники готовят коллекцию, которая в очередной раз перевернет каноны оформления новогодних украшений.

Наши проекты настолько популярны, что постепенно сотрудники «Фабрики

елочных игрушек» становятся звездами телеэкрана. Одним из самых ярких ТВ-проектов в этом году будет участие нашей дружной компании в передаче 1 канала «Давай поженимся!». А вот выберет ли привередливая невеста нашего жениха – это и станет главной интригой уходящего 2016 года! ●



- «Фабрика елочных игрушек»,
Москва, Парк Сокольники
+7 (499) 70-71-72 9
+7 (977) 828-31-12
www.31-12.spb.ru
- «Фабрика елочных игрушек»,
Санкт-Петербург,
ул. Комсомола, д. 1
+7 (950) 013-11-22
www.zima.spb.ru
zima.spb.ru@gmail.com

Международная
Специализированная Выставка

ПОДАРКИ

БИЗНЕС-ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ, ЭЛИТНЫЕ
КАНЦЕЛЯРСКИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ

ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА

ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА

Новый Год
Экспо

14–17 Марта 2017

Россия, Москва. Выставочный комплекс «ГОСТИНЫЙ ДВОР»



Тематика салона:

- Корпоративные VIP-подарки и сувениры
- Народные промыслы
- Изделия из фарфора, хрусталя, стекла, серебра, керамики и других материалов
- Деловая кожантерия
- Часы настольные, настенные, наручные
- Рекламная полиграфия
- Призы и награды, значки
- Новогодняя и праздничная продукция
- Подарочная упаковка
- Канцтовары

Moscow
CLOCK AND WATCH
Premium Fair

ЧАСЫ ДЛЯ ИНТЕРЬЕРА
ЧАСЫ-АКСЕССУАРЫ

Организатор: **ПОДАРКИ ЭКСПО**

Под патронатом Правительства Москвы

При поддержке: Московской торгово-промышленной палаты,
Ассоциации Производителей и Поставщиков Подарков, Посуды и Бижутерии

Тел.: +7(495)729-31-38 expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com

«Грелка – это самая “горячая” визитка»



ОЛЬГА ОРЛОВА,
НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА
КОМПАНИИ «ДЕЛЬТА-ТЕРМ»
1 МЕСТО В НОМИНАЦИИ «ПРОМОПРОДУКЦИЯ»
ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2016»



Н а протяжении многих лет «ДЕЛЬТА-ТЕРМ» производит медицинские товары, и солевые грелки были одним из них. Но мы решили, что такое оригинальное и полезное изделие придется к месту не только во врачебной практике, но и на рынке маркетинговых коммуникаций: у грелок огромный рекламный потенциал!

Грелка – это самая «горячая» визитка, которую можно преподнести партнерам или коллегам. Она станет необычным и полезным бизнес-подарком по любому поводу, будь то день рождения фирмы, 8 марта, 23 февраля, День всех влюбленных или профессиональные праздники, такие как День медицинского работника, строителя, учителя и другие. И в канун нового года грелка будет незаменимым подарком, ведь так приятно делиться теплом!

К нам обращаются компании из различных сфер деятельности – это магазины медицинской техники и фармацевтические компании, коммерческие банки, хоккейные клубы, косметологические и стоматологические клиники, зоомагазины, крупные ритейлеры и маленькие интернет-магазины. Один из наших заказчиков – радиостанция Love Radio, они раздавали «горячие сердца» всем желающим на своем концерте. В принципе, каждый может найти в солевой грелке что-то свое, особенное и неповторимое.

Солевые грелки были разработаны военными медиками в 1961 году, их сразу «взяли на вооружение» восстановительные центры для летчиков и космонавтов, а также спецназ, подводники, полярная авиация и спасательные партии. Технологию производства долго держали в секрете, но в 1993 году, по настоянию Министерства здравоохранения, она стала доступна и для гражданских нужд. На сегодняшний день выпуск этих грелок налажен только в нашей компании.



Наши грелки быстро согреют в любое время и в любом месте: дома, на работе или на отдыхе. Она моментально нагревается до +52 °С и держит температуру от 30 минут до четырех часов, в зависимости от размера. Грелку активирует запатентованная палочка-пускатель, ее достаточно слегка перегнуть, и моментально начинается завораживающий процесс кристаллизации соли с выделением «живого» тепла. Ресурс грелки составляет несколько тысяч запусков. Для восстановления и подзарядки ее достаточно прокипятить в воде в течение 15–20 минут.

Уже не первый год мы в партнерстве с Международной Ассоциацией Презентационной Продукции продвигаем нашу продукцию среди руководителей и маркетологов компаний различных профилей, а также среди рекламных агентств. Когда подавали заявку на участие в Премии МАПП «Держава мастеров», надеялись, что получим хотя бы приз зрительских симпатий. Когда же мне сообщили, что наша компания в числе победителей, я даже подумать не могла, что нам присудили первое место в номинации «Промопродукция». На церемонии это стало для меня приятнейшим и самым неожиданным сюрпризом!



Конкуренция на конкурсе была острая. Даже притом, что все участники разделены по номинациям, каждое представленное изделие было достойно самой высокой оценки. Мы благодарны и организаторам Премии, и экспертам жюри за то, что они разглядели огромный маркетинговый потенциал, заключенный в наших грелках. Это необычный вариант сувенира, одновременно и практичного, и запоминающегося, и недорогого.

МАПП объединяет заказчиков и производителей, в отличие от выставок, здесь другая атмосфера – более домашняя и спокойная. Это помогает проще заводить знакомства, находить новых друзей и бизнес-партнеров. И Премия МАПП – мероприятие полезное во всех аспектах, и для компаний, и для сувенирной отрасли в целом. ●

○ Москва
 +7 (499) 157-70-40
www.termosuvенir.ru
www.deltaterm.ru

СУВЕНИРНЫЕ ГРЕЛКИ

Вы все еще
в поисках
БИЗНЕС-
сувениров?

**Корпоративные подарки
к любому празднику**

К НОВОМУ ГОДУ

К 8 МАРТА И 23 ФЕВРАЛЯ

К ДНЮ ВСЕХ ВЛЮБЛЕННЫХ К ДНЮ МЕДРАБОТНИКА

Грелка с Вашим логотипом это:

- Оригинальный рекламный носитель
- Полезный бизнес-сувенир
- Отличный подарок к профессиональным и национальным праздникам
- Идеальный вариант для промо-подарка

**А многие уже сделали
заказ на termosuvенir.pф**

Как работает грелка:

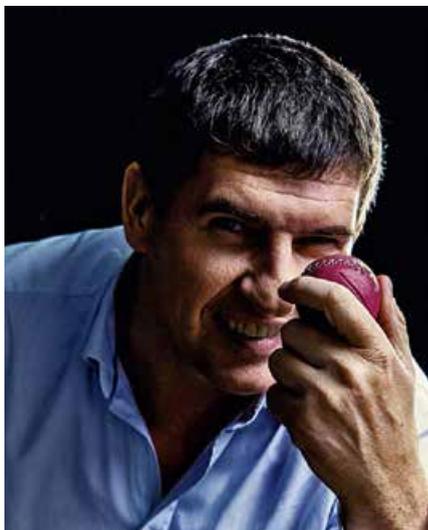
Достаточно слегка перегнуть палочку-пускатель внутри грелки и вы увидите заворачивающийся процесс кристаллизации.

Грелка за считанные секунды НАГРЕЕТСЯ ДО +52С и будет радовать вас своим теплом долгое время

**ГРЕЛКА
МНОГОРАЗОВАЯ**

www.termosuvенir.ru
 8(499)157-70-40, info@termosuvенir.ru
 Купить в розницу www.deltaterm.ru

«XXI век – это век команд»



**ЮРИЙ ВАЛИЦКИЙ,
ИЗОБРЕТАТЕЛЬ КИСТЕВОГО ТРЕНАЖЕРА «СМЯЧ»,
КОМПАНИЯ «СМЯЧ»
I МЕСТО В НОМИНАЦИИ «ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ»
ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2016»**

Крутить в руках какие-нибудь предметы во время переговоров – распространенная привычка среди бизнесменов. Вместе с моим партнером, врачом-физиотерапевтом Владимиром Рождественским мы решили придать этой привычке пользу. Мы исходили из того, что кистевой тренажер должен быть не просто красивым подарком, он должен быть функциональным и полезным. Идея пришла как отражение детских и юношеских воспоминаний: у моего отца было резиновое кольцо-эспандер, которым он разрабатывал мышцы рук, он отжимал его по 300 раз в день.

Эту функцию теперь выполняет «Смяч». Благодаря своей форме он не только тренирует мышцы рук, но активизирует биологически активные точки на ладонях. Ученые доказали, что воздействие на них благоприятно влияет на состояние нервной системы, улучшает зрение, память, концентрацию внимания и восприятие. Мы проводили специальные исследования: после тренировки кисти «Смячом» улучшение состояния организма показали данные гипоталамо-гипофизарного нейродинамического фрактального диагностирования на цифровом анализаторе биоритмов «Омега-М», разработан-

ном при участии специалистов Военно-Медицинской академии.

На разработку «Смяча» ушло два года – экспериментировали с формой и различными начинками, проводили бесчисленные «краш-тесты», чтобы тренажер выдерживал даже экстремальные нагрузки. А вот название родилось практически мгновенно, когда был готов первый рабочий прототип, оно является производным от слов «смять» и «мяч».

Сам тренажер и этапы его производства имеют соответствующие патен-



ты. «Смяч» может быть выполнен из замши, матовой или глянцевой кожи, приятно пахнуть кофе, ванилью или иметь другие ароматы, хрустеть как свежий снег или быть беззвучным. И он бы не был «Лидером коммуникаций», если бы заказчик не мог разместить на нем свой слоган или логотип. Различные варианты упаковки сделали «Смяч» подарком, который оценят и высокопоставленный партнер, и рядовой сотрудник.

Человек – целостная система, и общее его состояние напрямую зависит от его психофизиологии. Сложное со-



команды между отделами и устраивая 10–15-минутные соревнования между ними, сделает гораздо больше для сплочения своего коллектива, чем долгие совещания по разбору полетов. Но это уже другая культура времяпрепровождения свободных от шаблонов людей.

XXI век – это век команд. Кто это поймет раньше, тот будет в выигрыше. И наша миссия – ввести культуру живого взаимодействия в жизнь простого человека. «Смяч» всегда рядом, только руку протяни, и не нужно тратить лишние деньги, время, силы на командообразование. А для драйва жизни нужны только фантазия и желание наполнить свой день новым смыслом и творчеством.

Когда нам предложили поучаствовать в Премии МАПП, мы поняли, что это наш шанс «выступить» перед профессиональной аудиторией. Ведь конкурс «Держава мастеров» – это событие, которое привлекает внимание специалистов рынка рекламных сувениров и маркетинговых коммуникаций со всей страны. Мы всегда понимали потенциал «Смяча» в качестве сувенира, но одно дело – знать о его преимуществах, а другое – донести это знание до людей, которые ни разу не держали его в руках. А по-настоящему оценить наш тренажер можно, только поиграв с ним.

Мы надеемся, что благодаря нашей победе в конкурсе и рекламные агентства, и ответственные за подбор подарков сотрудники предприятий оценят преимущества этого нового, ни на что не похожего сувенира и приобретатся к культуре здорового времяпрепровождения.

Сейчас мы готовим к выпуску игровой комплект, в который войдут три «Смяча» и будут предложены несколько вариантов игр. Ну, и жажда экспериментов нас не оставила: работаем над новой формой кистевого тренажера, эта форма должна всех удивить. ●

○ **«Рафаэль»,**
Санкт-Петербург
+7 (812) 992- 65-76
www.smyach.ru
vprocovnet@gmail.com

вещание, навязчивые мысли, напряженный мозговой штурм – смените доминанту тела, переключитесь в течение 5–10 минут с мыслительной деятельности на физическую и поиграйте «Смячом». Вы освободите эмоции и мозг от нагрузки.

Ведь «Смяч» – это также инструмент как индивидуальной, так и коллективной игры. В наш компьютеризированный век мы и наши дети научились играть в настоящие игры: не развиваем тело, не учимся чувствовать и взаимодействовать с партнером, забыли, что такое радость

игры. Но настоящая игра развивает не только тело, но и мозг, служит интеллектуальной и психологической разгрузке, повышает осознанность в моменте.

Жонглирование, попадание в цель, простое перебрасывание в паре – вот только некоторые игры, в которые можно играть со «Смячом». Например, вместо 10-минутного перекура можно устроить соревнование по забрасыванию «Смяча» в стаканы или просто побросать его друг другу в коридоре. Талантливый руководитель, организовывая смешанные

«Наши подарки зачастую хочется щупать с детским любопытством»



История подарочной упаковки в виде японской беседки от идеи до воплощения развивалась очень стремительно и органично, исходя из самого содержимого подарка – бутылки саке. Вообще наши трудовые будни как производителя сувениров из дерева сводятся не только к изготовлению надежного короба с гравировкой логотипа компании. Нам всегда хочется изготовить действительно интересное, функциональное и эстетичное памятное изделие, которое подчеркнет достоинства подарка, создаст то самое, первое, правильное приятное впечатление о дарителе и его подарке.

Компания-заказчик Arkon хотела сделать особенный подарок для своего японского партнера по бизнесу. Как мы знаем, «Восток – дело тонкое», и мы постарались подчеркнуть это особенное отношение через внимание к деталям, отдав дань японским традициям и культуре. Традиционно японские беседки строят из дерева, и благодаря соблюдению всех нюансов японского дизайна и архитектуры это место служит источником вдохновения и храмом созерцания для творческих людей. Как раз наша история!

Мы работаем с натуральными материалами – преимущественно с деревом, источником вдохновения для нас нередко служат интересные архитектурные объекты и связанные с ними инженерные решения: Киевский вокзал, знаменитые разводные мосты Петербурга и, конечно же, та самая японская беседка. С формой долго экспериментировать не пришлось, так как за образец мы взяли фотографию самой настоящей беседки и воссоздали ее копию в миниатюре. А вот с деталями пришлось поработать. Изюминкой архитектурно-го ансамбля стал маленький кустик цветущей сакуры.

Задачей технического дизайнера было «оживить» изделие, сделать так, чтобы все работало – шторы ездили по рельсам, приоткрывая тайну подарка внутри. Это вторая наша фишка – наши подарки хочется трогать, «щупать» и открывать зачастую с детским любопытством и неподдельным интересом. Подарки должны не только радовать, но иногда и удивлять. И нам это удалось, судя по реакции и отзывам жюри Премии МАПП 2016.

Этот подарок был выполнен в единичном экземпляре, но так как наша компания является разработчиком и ис-

ЭЛЬВИРА ДАВЫДОВА,
МЕНЕДЖЕР ПО МАРКЕТИНГУ
ДИЗАЙН-СТУДИИ DETERMINANT
II МЕСТО В НОМИНАЦИИ «КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА»
ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2016»

полнителем, данный вид упаковки можно адаптировать под любой концепт, тираж и бюджет. Этот вид рекламно-сувенирной продукции будет одинаково интересен разным компаниям-заказчикам в силу своей экологичности, функциональности, эстетики, и, что самое главное, он сделан из российских материалов российскими же специалистами на территории нашей Родины!

В этом году мы во второй раз приняли участие в Премии МАПП и завоевали нашу первую официальную награду! Изначально победа не была самоцелью: как молодая и динамично развивающаяся компания, мы активно следим за рынком, и было интересно посмотреть, «чем дышит» сувенирный мир, и представить свою «точку зрения».

Действительно, было очень много интересных и разноплановых работ, которые даже трудно сравнивать в одной заданной категории, и нам очень приятно перейти из категории «номинантов» на следующую ступеньку «победителей» в категории «Креативная упаковка». Мнение жюри, состоящего из авторитетных специалистов и экспертов в своей области, важно и ценно для нас. Мы убедились, что такие работы интересны и востребованы. Мы не зря выбрали этот сложный, но интересный путь российского производителя, это мотивирует и вдохновляет.

Проект Determinant изначально создавался для разработки и производства продукции экспортного качества. Мы верим, что российские производители в состоянии конкурировать на международном рынке презентационной продукции.

Наш курс на будущее – создание совместных подарочных серий и проектов с российскими производителями косметики и парфюмерии, кожгалантерейных и ювелирных изделий, а также поставщиками деликатесов отечественного производства. В ближайшее время планируем расширение технической базы и освоение разных техник деревообработки, сублимационной и УФ печати.

К слову, наряду с упаковкой из дерева компания запустила серию корпоративных сувениров, подарочных наборов, также мы занимаемся декорированием интерьеров. Следующим этапом развития станет разработка туристических сувениров в нетипичном их представлении, покажем рынку свою трактовку. Идей очень много, только успевай реализовывать. В перспективе готовим очень интересный проект для рынка кухонных аксессуаров премиум-класса из ценных и редких пород дерева. ●

11-14/04

12+ реклама

В РАМКАХ
БИЕННАЛЕ ДИЗАЙНА

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ
ДОМ
ХУДОЖНИКА

ДИЗАЙН
РЕКЛАМА

ВЫСТАВКА
МАРКЕТИНГОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ

SHOP! ENHANCING RETAIL
ENVIRONMENTS & EXPERIENCES

КОНКУРС POPAI AWARDS

КОНКУРС 25 КАДР

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
ПРАЗДНИЧНОГО, СОБЫТИЙНОГО
И СРЕДОВОГО ДИЗАЙНА

ВЫСТАВКА ПРОМДИЗАЙН

ВЫСТАВКА CHRISTMAS TIME 2017

DESIGN-REKLAMA.RU

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ
EXPO-PARK

«Необходимо считывать скрытые отсылки и месседжи в сюжете подарка»



АЛЕНА СЕКАРОВА,
РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТОВ
БЮРО ПРОЕКТОВ «МОХИТО»
II МЕСТО В НОМИНАЦИИ «МАСТЕР ДИЗАЙНА» ПРЕМИИ
МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2016»

Согласно восточному китайскому календарю, 2016 год стал годом красной обезьяны (лично для меня это любимое животное), что позволило нашей серьезной креативной компании добавить во все новогодние подарки, вплоть до фирменных упаковочных пакетов, элемент легкого озорства.

Прежде всего, мы придумали собственный символ года – жадного до приключений и веселого Обезьяныча. Сюжетной темой календаря, принесшего нам призовое место на Премии МАПП, стала идея, что отдохнуть можно и нужно даже там, где от тебя этого никто не ожидает. Каждый лист календаря представлял удачно проиллюстрированную нашей художницей веселую историю, случившуюся с Обезьянычем в той или иной стране, казалось бы, совершенно не ассоциирующейся в массовом сознании с появлением шимпанзе. При этом мы старались избегать заведомо негативных коннотаций и обошли стороной те страны, которые в силу их определенной конфликтности современное общество может воспринять неоднозначно.

И герой, и технические характеристики календаря, такие как формат листа и материал для печати, были полностью придуманы с нуля. Подарок должен был стать комплиментом



для наших постоянных клиентов и партнеров в канун Нового года. Обезьяныч получил жизнь не только на страницах календаря, но и на фирменных бумажных пакетах, брелоках, открытках, сувенирах из дерева. К сожалению, его время потихоньку уходит, и, возможно, скоро к нам в гости заглянет некий эффектный Цыпленок (мы еще не решили до конца, как будут выглядеть наши подарки на Новый 2017 год), но если через долгих двенадцать лет Обезьяныч снова постучит в наши двери, мы с удовольствием ему отворим.

Наш подарок был сделан с юмором, а в деловых коммуникациях его ценность настолько же высока, как и в повседневном общении. Главное, чтобы шутка прозвучала вовремя и к месту, острить следует в меру деликатно и понимать, насколько высоки шансы получить положительный отклик от окружающих. Рекламные кампании с юмором всегда будут восприняты благосклонно людьми, приветствующими активный образ жизни, готовыми вести живой, открытый диалог. В некотором смысле вместе с Обезьянычем мы апелли-



ровали и к эрудиции нашей целевой аудитории – необходимо было считать различные скрытые отсылки и меседжи, заложенные в сюжет подарка.

Организаторы Премии МАПП делают акцент на поддержке российских производственных компаний, и в этом наши идеологии совпадают. Бюро проектов «Мохито» не только обладает достойными техническими ресурсами для воплощения рекламных идей, мы также придерживаемся отчасти консервативных и однозначно патриотичных взглядов. Проще говоря, мы любим свое дело, свою страну и всегда идем навстречу тем, кто готов оценить наши старания по достоинству.

необходимы как воздух. Я не хотела бы раскрывать все карты относительно планов «Мохито» на будущее, но скажу, что прямо сейчас мы готовы внедрить весьма резонансную идею торговли, которая при правильной реализации сможет серьезно встряхнуть индустрию и позволит нам оторваться от множества конкурентов.

Не будем загадывать, ведь пока мы можем с уверенностью гарантировать только одно: независимо от перемен внутри компании и в экономике страны мы продолжим радовать своих клиентов высоким уровнем обслуживания в целом, широким ассортиментом подарков для бизнеса и теплым, человеческим отношением к каждому запросу. ●



Нам безумно приятно, что уже не первый год компетентное жюри объективно оценивает нашу кропотливую и креативную работу. Надеемся, что рано или поздно мы, наконец, завоюем заветное первое место. Теперь, когда Премия МАПП ощутимо расширила свое влияние и церемония вручения призов переместилась в столицу, для нас особенно важно занять верхнюю ступень пьедестала и получить, таким образом, максимально полезную, выгодную обратную связь со стороны игроков и клиентов рекламного рынка.

📍 Санкт-Петербург
 +7 (812) 320-06-50
www.mojito-spb.ru
reklama@mojito-spb.ru



Стремительное течение времени и изменчивая реальность ежедневно корректирует правила бизнеса и взаимодействия с целевой аудиторией, поэтому разумные перемены, актуальные идеи и свежие решения на каждом этапе развития компании



«Производство календарей – это всегда командная работа»



ОЛЬГА СОБОЛЕВА,
РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА
ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ «ПАРАДИГМА»
III МЕСТО В НОМИНАЦИИ «МАСТЕР ДИЗАЙНА»
ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2016»



За 25 лет на рынке полиграфических решений мы пришли к пониманию, что каждый год тематически связывать новогодние подарки партнерам и клиентам с восточным календарем – это значит неизбежно повторяться. Поэтому уже давно отказались от этой практики: наши будни перегружены заботами, и нам захотелось создать календарь, который разорвет порочный круг рутины. Сказано – сделано. К 2015 году наши друзья получили историю, где каждая новая страница – сюжетный поворот, который невозможно предугадать.

Работали над концепцией новогоднего набора мы втроем, так как производство календарей – это всегда командная работа. Наш художник-иллюстратор Анна Арматынская получила полную свободу придумать персонажей, а также места действия. На основе ее эскизов родился сюжет, и мы вместе с дизайнером Надежной Моисеевой разработали конечный продукт.

Так родилась история путника, уверено идущего к своей цели, несмотря на трудности и препятствия, встающие перед ним, ее мы изложили на страницах настенного календаря. В процессе проработки деталей мы представляли, что получатели подарка не просто повесят его на стену,

а смогут сесть с детьми или внуками и пройти эту историю до конца.

В полный подарочный комплект входит также квартальный календарь – незаменимый помощник в планировании рабочего времени, а в нашем случае еще и своеобразный атлас земель, по которым странствует путник, карманный блокнот-календарь, а также авторский елочный шар. Анна Арматынская самостоятельно освоила японскую технику «темари» и вышила 80 елочных украшений с розой ветров, подчеркивающей общую идею подарка – «дорогу осилит идущий». На это у нее ушло несколько месяцев – титанический труд!

Для нас создание любого календаря – не просто очередная типографская задача. К их разработке мы подходим со всей серьезностью. В то время, когда все привыкли к стандартным решениям, мы идем дальше, смотрим, чем еще может быть календарь. В итоге получаем желанный подарок, который не останется без внимания. В нашем распоряжении полный спектр полиграфического оборудования, в том числе и промышленные линии для вырубки, аппараты для тиснения, ламинации и лакирования. Как результат – множество «экспериментальных» календарей, и все успешные. Например, календари-трансформеры из картона, которые

показали себя как прекрасный сувенир-антистресс. Или настольный календарь с авторскими открытками, выполненными в различных техниках. Каждые две недели – новая карточка, которую можно отправить друзьям. В новом 2017 году мы тоже рассчитываем удивить наших партнеров, но детали я пока сохранию в тайне.

Вообще, в качестве подарка календарь не обязан быть привязан к новому году. Наш опыт показал, что на выставках и в рекламных целях эффективным оказывается календарь на полгода – недорогое и эффективное решение. Поводом выпустить календарь может послужить любая дата, если удачно этот момент обыграть.

Естественно, что столь творческий подход к календарям требует немалых затрат времени. Поэтому хочу обратиться ко всем нашим клиентам, настоящим и будущим: лучшее время, чтобы разместить заказ на новогодний календарь, – начало мая! Обращаться в полиграфическую компанию и дизайн-студию лучше всего весной, если для вас действительно важен результат. Мы, например, начинаем готовить наши подарки на следующий год уже в феврале. Как результат – масса положительных отзывов от партнеров и постоянные просьбы прислать еще.



До Премии МАПП мы неоднократно участвовали в конкурсе «Мэтр полиграфии» и занимали призовые места. Рекламную полиграфию сейчас очень сложно продвигать, и «Держава мастеров» дала нам такую возмож-

ность. В следующем году намерены попробовать себя в номинации «Городской сувенир» или, если появится, «Туристический сувенир». Наш календарь к 2017 году как раз должен вписаться в эти категории. ●

○ **Ижевск**
+7 (3412) 91-22-21
www.paradigma-pack.ru

«Подарок для всех, кто чтит русские традиции»



АЛЕКСАНДР СИЛАНТЬЕВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «СПБРУ»
III МЕСТО В НОМИНАЦИИ «ГОРОДСКОЙ СУВЕНИР»
ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2016»



История пряника уходит в глубь веков: в начале IX века на территории древней Руси его называли «медовым хлебом» и почитали символом семейного счастья, достатка и благополучия. Также прянику приписывали различные чудодейственные и целебные свойства, и в итоге к XV веку он стал неотъемлемой частью русской национальной культуры, атрибутом всех сфер жизни: особое место ему отводилось в быту и на празднествах, на ярмарках и народных гуляньях.

Наш пряник – печатный. В свое время он мог бы стать угощением, достойным царского стола. По секретным рецептам, передававшимся из поколения в поколение как самое значимое наследство, его пекли бы только на большие праздники. В наше время многие хорошие традиции оказались забыты, и, наверное, пришло время вспомнить о них, возродить утерянное!

Подарок, сувенир, праздник – все это синонимы для нашего «Древнерусского пряника». Главное и основное его отличие от аналогичных продуктов на рынке – то, что наши пряники ручной работы. Их сделала не машина, а теплые человеческие руки, как это всегда было на Руси. Через эти руки мы передали свои тепло и любовь. Это ведь наше исконно русское изделие, наши прекрасные традиции еще древнейших времен, и их необходимо возрождать.

Еще одно важное отличие пряника – это продукт натуральный, не содержащий никаких консервантов. Можно сказать, что на сегодняшний день это уникальная технология – в составе только натуральные продукты, дары русской природы: лесные ягоды, ароматные травы, различные коренья, цельное молоко, пшеница и так далее. Отсюда и неповторимый вкус, и аромат.

Нам пришлось немало потрудиться, чтобы найти этот рецепт пряничного теста. Он дарит именно те неповторимые ощущения праздника, которыми наслаждались наши предки: прекрасный медово-яблочный вкус с ягодными нотками и тончайшим ароматом пряных трав делают наши пряники совершенно особыми.

Это прекрасное лакомство подходит абсолютно всем – и детям, и взрослым. Возможно, он несколько великоват



по своим размерам, но когда вечером вся семья соберется пить чай с нашим пряником, он совсем не покажется вам большим. Его удобно взять с собой в поездку, так как он надежно упакован в оригинальную коробку, на которой изображена карта древней Руси. Пряник можно подарить гостям нашей страны в качестве настоящего русского сувенира, коллегам по работе, корпоративным клиентам и партнерам, участникам различных делегаций и конференций, друзьям – как прекрасное угощение к чаю. Любой, кто увидит наш солнечный пряник на своем столе, будет очень рад.

Такой продукт должен обязательно присутствовать на сувенирном рынке – это подарок для всех, кто чтит русские традиции, и для тех, кто хочет поближе с ними познакомиться. Благодаря Премии МАПП, как мне кажется, мы смогли продемонстрировать рекламной индустрии, в чем сила нашего продукта. И то, что пряник нашел отклик в сердцах жюри, тому подтверждение. ●

© al_silantevspb@mail.ru

XXII ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ



ЛАДЬЯ

Весенняя фантазия

1 - 5 марта 2017

ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», Павильон 2

 Выставочная

Генеральный спонсор:  **ТРАНСНЕФТЬ**



XII ФЕСТИВАЛЬ
НАРОДНЫХ МАСТЕРОВ И ХУДОЖНИКОВ РОССИИ



ЖАР-ПТИЦА

19 - 23 апреля 2017

ЦВК «Экспоцентр», павильон 7

 Выставочная

XXIII ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ



ЛАДЬЯ

Зимняя сказка

13-17
ДЕКАБРЯ 2017

ЦВК "Экспоцентр", павильон 2

 Выставочная

Генеральный спонсор:  **ТРАНСНЕФТЬ**



Организатор:  Ассоциация "Народные художественные промыслы России"

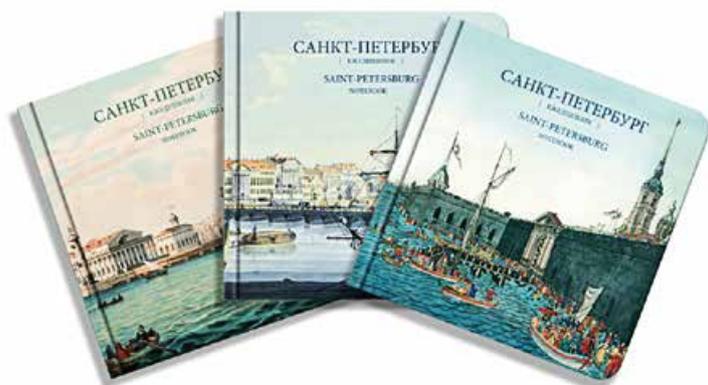
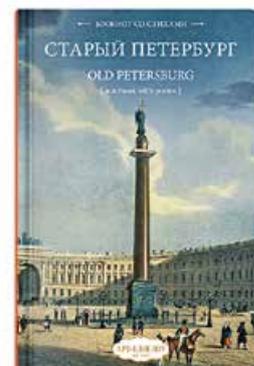
Тел.: (499) 124-48-10, 124-08-09

www.nkhp.ru nkhp@mail.ru

«Каждый город заслуживает свой уникальный арт-блокнот»



АННА ЛАБИ,
 РУКОВОДИТЕЛЬ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ,
 АРТ-ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ДИТОН»
II МЕСТО В НОМИНАЦИИ «ГОРОДСКОЙ СУВЕНИР»
ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2016»



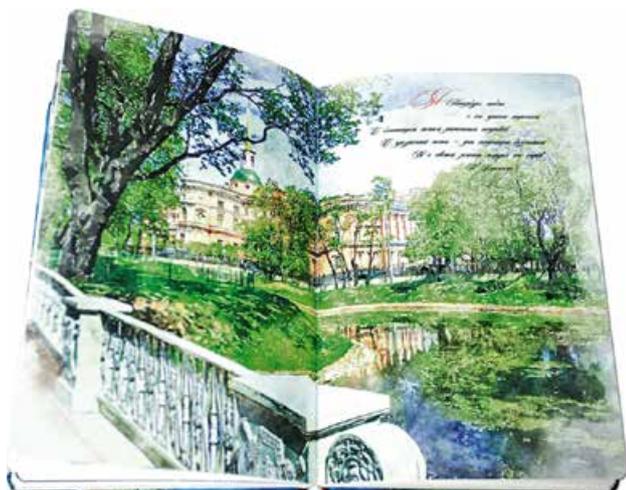
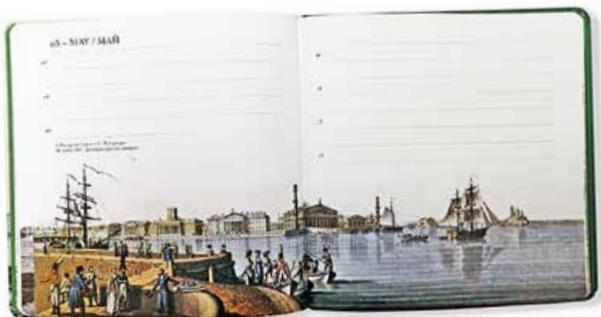
Мы давно задумали создать серию красивых иллюстрированных блокнотов и ежедневников, их должны были отличать качественный дизайн и удобство в использовании благодаря их небольшим размерам. Сотрудничество с Музеем истории Санкт-Петербурга послужило опорной точкой в запуске нового проекта, а итогом стала линейка арт-блокнотов, которую мы будем развивать и впредь. Уже ведутся разработки по новым продуктам, и, возможно, будут появляться серии с другими городами – наша страна удивительна, и, как мне кажется, каждый город заслуживает получить свой уникальный арт-блокнот.

Арт-блокнот – это прекрасный подарок не только для друзей и знакомых, но также для коллег, клиентов и партнеров. Дело не только в исполнении, ярком дизайне обложки и красочном, удивляющем иллюстрациями внутреннем блоке. Ведь мы же работаем на рынке бизнес-сувениров, значит, любое наше изделие при желании можно брендировать, превратить его в индивидуальный презент от лица компании.

Достойный конкурс среди достойных компаний – Премия МАПП предоставляет возможность всем, занимающимся рекламой и сувенирами в России, обратить на себя внимание, сделать звучное заявление в профессиональном сообществе и подкрепить слова делом. Для себя мы видим, что участие того стоило. Станем ли участвовать в будущем? Несомненно!

Нам самим очень нравится наша продукция, и в качестве ее мы не сомневаемся ни на йоту, поэтому рассчитываем на будущие победы. У компании множество планов, и мы продолжим двигаться вперед, придумывая что-то новое. ●

○ www.diton.ru





СКРЕПКА ЭКСПО

*Объединяя
лучших*

Россия, Москва. МВЦ «Крокус Экспо», павильон 2, зал 11



24 международная
специализированная **выставка**

КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ

14-16
марта
2017

Информационная поддержка:



ПРОФЕССИОНАЛ

Административный
Директор



AUGUST BCRG



ИМИДЖ-МЕДИА

ЖУРНАЛЫ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

полиграфосия

ИГРЫ
И ИГРУШКИ

При поддержке:



КРОКУС ЭКСПО



Официальный медиа-партнер:

office file

Официальный интернет-партнер:

KanzOboz.ru

Официальный информационный
партнер:

сегмент

Скрепка Экспо Проект | Skype: skrepkaexpo
+7 495 648 91 38 | expo@apkor.ru
www.skrepkaexpo.ru

«Каждой компании стоит хоть раз самостоятельно разработать идею сувенирной продукции»



ИННА ВЕРНИДУБ,
 РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ, ДИЗАЙНА,
 ИНТЕРНЕТ, ДИРЕКЦИЯ МАРКЕТИНГА, РЕКЛАМЫ И PR
 КОМПАНИИ «ЭКСПОФОРУМ-ИНТЕРНЭШНЛ»
II МЕСТО В НОМИНАЦИИ «НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР»
ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2016»

Уже не первый сезон наша команда самостоятельно разрабатывает новогодние подарки для наших друзей и партнеров. Нам необходимы эксклюзивные презенты, причем по умеренной цене – все мы сейчас живем в режиме жесточайшей экономии. Рекламные агентства могут профессионально решить многие задачи, но большинство из них работают преимущественно на потоке. А сверх-задача любого бизнес-сувенира – поддержать узнаваемость бренда, оставив у партнера-получателя устойчивое приятное впечатление о своей компании. Ну, а кто же лучше нас может определить потребности нашей целевой аудитории?

Последние несколько лет мы выбираем для праздничных корпоративных сувениров игровой формат, ведь новый год – это время, когда даже взрослый готов себя почувствовать ребенком. Так пару лет назад мы выпустили набор шоколадок для святочного гадания, в прошлом году – «Тарелку Фортуны» и набор «Русское вкусное». И мы не намерены оставлять эту традицию – к 2017 году наших друзей будут ждать не менее оригинальные сувениры.

Именно «Тарелка Фортуны», которая, кстати, также связана с традициями гадать на удачу под новый год, и принесла нам успех на Премии МАПП. Конкуренция была жесточайшая, и мы не столько рассчитывали победить, сколько хотели получить оценку со стороны профессионалов, подвергнуть наши креативные идеи своеобразной экспертизе. Заключение специалистов нас порадовало!

Плотный график нашей работы не оставляет времени для долгих раздумий. Когда встал вопрос подарков к 2016 году, отдел рекламы сформулировал креативную идею, написал тексты, передал их нашим гениальным дизайнерам, а те в свою очередь предложили замечательное финальное решение. Последним этапом стал поиск подрядчиков, которые смогли качественно реализовать задумку.

Благодаря совместным усилиям получился оригинальный подарок. От многих партнеров, получивших его, слышали прекрасные отзывы. Некоторые даже хотели закупить у нас партию. Но мы не производственная фирма и свои сувениры не тиражируем. Так что все подарки остались эксклюзивными.



Я считаю, что каждой компании стоит хоть раз попробовать самостоятельно разработать идею для рекламно-сувенирной продукции. Если важно «зацепить» своих партнеров, если хотите, чтобы они с теплотой вспоминали о вашей компании, придумывайте концепт корпоративных презентов сами. Никто лучше вас не знает потребности вашей целевой аудитории. Усилия себя вполне оправдывают, а результат может всех приятно удивить.

Я уверена, что подобные инициативы никак не отразятся ни на рынке сувениров, ни на сообществе рекламных агентств, так как точечный эксклюзив никогда не составит конкуренцию массовому производству. Да и сами идеи после нескольких легких изменений потом могут успешно тиражироваться.

«ЭкспоФорум» – самая современная конгрессно-выставочная площадка в Санкт-Петербурге, а «ЭкспоФорум-Интернэшл» – управляющая компания и организатор мероприятий различного формата: от конгрессов и выставок до шоу и спортивных соревнований. Наш отдел рекламы, дизайна и интернет сопровождает ежегодно более трех десятков собственных мероприятий и бренда «ЭкспоФорума» в целом. Мы разрабатываем около трех десятков линеек сувенирной продукции каждый год, и корпоративным сувенирам мы уделяем особое внимание. В будущем наши собственные разработки могут появиться и в сувенирных киосках «ЭкспоФорума», а пока продолжим удивлять и радовать наших деловых партнеров на эксклюзивной основе. ●

© www.expoforum.ru

XIII

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ РЫНКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ ЗОЛОТАЯ СКРЕПКА

Ассоциация Производителей и Поставщиков
Канцелярских и Офисных товаров России

АПКОР приглашает
представителей бизнес-сообщества
принять всестороннее участие
в крупнейшем торжественном
мероприятии индустрии
канцелярских и офисных товаров.

Церемония награждения
лауреатов состоится
14 марта 2017



Открыт прием заявок
на участие в Премии

ОРГКОМИТЕТ ПРЕМИИ:

Телефон/факс: (495) 648 9138; (495) 789 9380;
e-mail: clip@apkor.ru; сайт: www.clip.apkor.ru
109147, г. Москва, ул. Марксистская,
д.34, корп.10, оф. 3

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:

ПРОФЕССИОНАЛ

ЛИДЕР

Федеральное агентство по печати
ПОЛИГРАФСИЯ

ОРОШИЙ
ЕКРЕТАРЬ

GIFT REVIEW

✓ **KANST.RU**

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

**СКРЕПКА
ЭКСПО**

Генеральный информационный
партнер:

KanzOboz.ru

Официальный медиа-партнер:

officefile

Официальный информационный
партнер:

сегмент

«Импортозамещение – модное, но очень важное для нас слово»



ГАЛИНА ШЕПЕЛЕВА,
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР «МАСТЕРСКОЙ МАЙОЛИКИ ПАВЛОВОЙ И ШЕПЕЛЕВА».
I МЕСТО В НОМИНАЦИИ «ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО»
ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2016»

Год назад наши изделия в технике майолики принесли нам сразу несколько призовых мест на Премии МАПП, в этом году мы представили на суд жюри продукцию нового для нас направления – мелкая пластика из фарфора. И очень приятно, что подобный дебют был оценен столь высоко.

Фарфоровое производство мы начали полтора года назад, а до этого занимались преимущественно майоликой. В 60 км от Ярославля на Волге находится поселок Песочный, где в сере-

дине XIX века был построен один из Кузнецовских фарфоровых заводов, в советское время переименованный в Первомайский. К великому сожалению, в 2012 году предприятие признали банкротом, помещения его были разрушены и разграблены. Но часть построек сохранились, и на их базе мы установили наше оборудование и собрали команду из бывших сотрудников завода, чтобы выпускать фарфор.

Импортозамещение – модное, но очень важное для нас слово. Мы не собираемся останавливаться на мелкой фарфоровой пластике, в будущем

мы намерены наладить производство посуды, которая должна потеснить на рынке немецкие, французские и китайские аналоги. Понимаю, что планы грандиозные, но мы намерены пройти весь путь до конца и встать в один ряд с петербургским Ломоносовским фарфоровым заводом.

Секрет успеха нашей мастерской в большом опыте, трудолюбии и искренней преданности нашему делу. В следующем году будет 25 лет, как мы полностью, без остатка отдаем себя профессии, и это приносит свои плоды.



«Мастерская майолики
Павловой и Шепелева»
г. Ярославль



+7 (4852) 72-26-15
www.mastermajolica.ru
zakaz@mastermajolica.ru

Мастерская майолики Павловой и Шепелёва

На набор «Спорт» вдохновили наша ярославская команда «Локомотив» – для нее мы разрабатывали фигуры хоккеистов – и предстоящий в 2018 году Чемпионат мира по футболу. Этот подарок порадует не только спортсменов, но и фанатов командных видов спорта. Благодаря Премии МАПП нам уже начали поступать заказы, например, от Российского футбольного союза. Многие познакомились с нашими изделиями на выставках IPСА и «Подарки» в Москве и теперь просят изготовить статуэтки в uniforme определенных клубов и с конкретными номерами игроков.

В этом одно из преимуществ данного набора – его очень удобно персонализировать по просьбе заказчика.

Очень интересное направление для сувенирного бизнеса – это создание коллекций. Мы выпускаем коллекции, которые сразу привлекают внимание людей, увлеченных майоликой и фарфором. Большую популярность приобрели наши коллекции «Масленица», которая выходит в течение уже пяти лет и насчитывает более 20 фигур, «Купечество» – элитная, нарядная, отлично смотрится как в современном, так и в классиче-

ском интерьере. А полтора года назад мы запустили коллекцию «Городские картинки», вдохновленную сюжетами конца XIX – начала XX века.

Как говорят наши клиенты, кропотливое ручное производство делает наши изделия душевными – в них вложена душа. Их хочется брать в руки и смотреть, и если кто-то на выставке приходит на наш стенд хмурым, то покидает его обязательно с улыбкой! ●

ЦЕНТР ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И ЛОКАЛИЗАЦИИ

СОЗДАННЫЙ ПО ИНИЦИАТИВЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В СЕНТЯБРЕ 2015 ГОДА ВЫСТАВОЧНЫЙ КОНГРЕССНО-ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР И СЕГОДНЯ ОСТАЕТСЯ УНИКАЛЬНОЙ И ЕДИНСТВЕННОЙ В РОССИИ ПЛОЩАДКОЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩЕЙ ВЛАСТИ И БИЗНЕСУ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЕСТИ ПРЯМОЙ ДИАЛОГ. ЗДЕСЬ СИСТЕМНО РЕШАЮТСЯ ЗАДАЧИ ИНТЕГРАЦИИ И ПОДДЕРЖКИ ПРОЦЕССОВ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ВАЖНЕЙШИХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ОТРАСЛЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.



Возможности резидентов Центра импортозамещения и локализации Санкт-Петербурга существенно расширились во втором полугодии 2016 года благодаря появлению новых форм работы и привлечению ведущих экспертов.

«Центр – это одна из площадок, где мы посредством разнообразных мероприятий помогаем отечественным предприятиям показать свои возможности и достижения, а также найти партнеров. Применяемые здесь различные формы сотрудничества, такие как форсайт-сессии, субконтрадинг, фронт-офисы ведущих производителей позволяют более эффективно выстроить промышленную кооперацию», – говорит председатель Комитета по промышленной политике и инновациям Правительства Санкт-Петербурга Максим Мейксин

Деятельность Центра не только способствует более устойчивому развитию не только региональной экономики Санкт-Петербурга, но и позволяет выстроить производственные цепочки с предприятиями дру-

гих субъектов федерации, а также стран ЕАЭС. За полугодие площадку посетили 16 тысяч специалистов, представители пяти регионов России, включая делегации Чувашии, Дагестана, Владимирской области, а также государств-членов ЕАЭС Белоруссии, Казахстана, Армении и Киргизии.

По мнению советника Президента РФ, академика РАН Сергея Глазьева, высказанному на открытии прошедшей в Центре в рамках мероприятий ЕАЭС III Международной конференции «Евразийский вызов», Санкт-Петербург был и остается ведущим европейским центром экономических и наукоемких активов. «В рамках нашего евразийского пространства город становится крупнейшим локомотивом развития в европейском регионе», – считает авторитетный политик и экономист. В свою очередь Евразийский экономический союз, по мнению вице-губернатора Санкт-Петербурга Олега Маркова, являясь эффективным механизмом продвижения прогрессивных инновационных технологий и формирования единого рынка товаров

и трудовых ресурсов, предоставляет предприятиям города возможность расширить сферы бизнес-влияния.

В рамках тематических Дней Республики Коми на площадке Центра ООО «ЭФ-Интернэшнл», Правительство Республики Коми и Союз промышленников и предпринимателей Республики Коми подписали соглашение о сотрудничестве. Одним из направлений соглашения станет организация на площадке Центра импортозамещения и локализации совместных мероприятий по презентации возможностей в сфере импортозамещения отдельных отраслей экономики Республики Коми, а также привлечение участников данного соглашения к участию в формировании «Базы импортозамещения» для создания каталога отечественных товаров.

Также на территории площадки Центра было подписано соглашение о сотрудничестве и социальном партнерстве между Правительством Удмуртской Республики и Федеральным государственным унитарным предприятием «Национальный маркетинговый центр по туризму» (FSUE

«Visit Russia»). Соглашение предусматривает сотрудничество по всестороннему эффективному развитию внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации и продвижению национального туристического продукта на внутреннем и зарубежном туристическом рынках.

В рамках открытия Дней предприятий промышленного комплекса Владимирской области было подписано соглашение между Торгово-промышленной палатой Владимирской области и ООО «ЭФ-Интернэшнл», направленное на расширение «Базы импортозамещения» с целью формирования каталога отечественных производителей.

Во втором полугодии на площадках Центра представители власти, эксперты и бизнесмены обсудили самый широкий спектр вопросов, начиная с базовых задач возрождения отечественного машиностроения, создания гармоничной системы поддержки развития промышленности Санкт-Петербурга, включая приоритетное направление – судостроение, интеграцию малого и среднего бизнеса, вопросы, связанные со снижением уровня импортозависимости в сфере технологий, заканчивая поддержкой развития ультрасовременных технологий и молодых предпринимателей. Появились новые экспозиции госкорпораций, в частности, РОСНАНО, ОСК, а также ведущих региональных предприятий, например, ОАО «Ковровский электромеханический завод» (Владимирская область).

На стендах экспонентов Центра были продемонстрированы уникальные решения в сфере робототехники, нанотехнологий, энергосбережения, образцы беспилотных летательных аппаратов и новейших транспортных средств, включая новые эргономичные поезда для метрополитена. Основным трендом импортозамещения для производителей города, по убеждению вице-губернатора Санкт-Петербурга Сергея Мовчана, стало широкое внедрение наукоемких прогрессивных технологий. Приоритетом же является сохранение петербургского стиля.

Одним из важнейших направлений работы Центра является развитие «Базы импортозамещения» – бесплатного электронного каталога продукции. Главная цель создания «Базы» – установление связей меж-



ду заказчиками и отечественными производителями, которые могут представить конкурентоспособную и качественную продукцию взамен иностранной. Сегодня мы выходим на новый уровень взаимодействия с регионами в рамках работы с «Базой импортозамещения»: теперь в Базе размещается информация о продукции, произведенной в регионах.

Общее количество пользователей «Базы импортозамещения» выросло в три раза по сравнению с концом 2015 года и на сегодняшний день составляет 1016 компаний. Количество импортных товаров в Базе составляет более 35 000 наименований, а отечественных – более 38 000.

Всего за второе полугодие 2016 года в Центре прошло 17 тематических недель, состоялось 355 деловых мероприятий, было подписано более 200 договоров и соглашений, экономический эффект от которых составляет более 1,3 млрд рублей.

За полтора года работы Центром импортозамещения и локализации Санкт-Петербурга было проведено 55 тематических недель, состоялось бо-

лее 1000 деловых мероприятий, было подписано более 330 договоров и соглашений.

Свои фронт-офисы на территории Центра открыли 92 компании.

В рамках интерактивной программы прошло 88 мероприятий, в том числе более 40 Бирж деловых контактов, на которых было проведено более 2500 переговоров. Экономический эффект составил более 1 млрд рублей.

Суммарный экономический эффект деятельности Центра импортозамещения и локализации Санкт-Петербурга составил 3,8 млрд рублей. ●

**ЦЕНТР ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ
И ЛОКАЛИЗАЦИИ**

**СДЕЛАНО НАМИ,
СДЕЛАНО ДЛЯ НАС**

Центр импортозамещения
и локализации
Санкт-Петербург,
В.О., Большой проспект, д. 103,
ВК «Ленэкспо», павильон №4
www.importnet.ru

КЛАССИФИКАТОР бизнес-сувенирной продукции и рекламных услуг



QR-код (от англ. quick response – быстрый отклик) – разработан и представлен японской компанией «Denso-Wave» в 1994 году. В отличие от старого штрихкода, который сканируют тонким лучом, QR-код определяется сенсором или камерой смартфона как двумерное изображение.

ЭТО ОТРАСЛЕВАЯ ПОИСКОВАЯ СИСТЕМА МАПП, КОТОРАЯ ХОРОШО ВСЕМ ИЗВЕСТНА. ТЕПЕРЬ КЛАССИФИКАТОР СТАЛ ЕЩЕ УДОБНЕЕ! ЛЕГКОЕ РАСПОЗНАВАНИЕ ПРИ ПОМОЩИ QR-КОДА – ЭТО СЕКУНДНЫЙ ПЕРЕХОД НА САЙТ ПОСТАВЩИКОВ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ. КОМПАНИИ, УЧАСТВУЮЩИЕ В КЛАССИФИКАТОРЕ МАПП, ЯВЛЯЮТСЯ УЧАСТНИКАМИ МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ ИЛИ НАШИМИ ПОСТОЯННЫМИ ПАРТНЕРАМИ.

WWW.IAPP.RU

BECKO
PAD
YOUR LOGO
MODEL
LEDD Company
WWW.LEDD.RU
INFO@LEDD.RU
+7 (495) 646-09-08

Бизнес подарки - неогарки.
Находим. Придумываем.
Создаём. Доставляем.
Не каталог

БИЗНЕС - СУВЕНИРЫ
www.erebus.ru
8(495)7453529

СУВЕНИР МЕДИА
ДЕЛОВЫЕ ПОДАРКИ
промо • бизнес • vip
www.suvmedia.ru
www.gifts4boss.ru

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ ПРОИЗВОДСТВО
В КИТАЕ
ШОУРУМ В МОСКВЕ
ORDER@DRAGON-GIFTS.RU 8 800 200 86 30

АВТООСВЕЖИТЕЛИ
/AIR-FRESHENERS/

mos www.erebusgroup.ru

АВТОСУВЕНИРЫ
/AVTOSUVENIRY/

mos www.dragon-gifts.ru
mos www.erebusgroup.ru
rst www.fuska.ru
ekt www.flash-imperia.ru
mos www.giftspromo.ru
sam www.rgsuvenir.ru
mos www.usb2b.ru

**АКСЕССУАРЫ ДЛЯ
МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ**
/MOBILE PHONE ACCESSORIES/

mos www.dragon-gifts.ru
mos www.erebusgroup.ru
ekt www.logobank.su
mos www.scsg.ru
rst www.fuska.ru

АЛКОГОЛЬ КОРПОРАТИВНЫЙ
/ALCOHOL CORPORATE/

spb www.kamni-viski.ru
spb www.scale-gifts.ru

АЛЬБОМЫ
/ALBUMS/

mos www.dpskanc.ru

АНТИСТРЕССЫ
/ANTISTRESSES/

spb www.scale-gifts.ru

БЕЙДЖИ
/BADGE/

mos www.dpskanc.ru

БЕЙСБОЛКИ
/BASEBALL CAPS/

mos www.aero-pak.ru
mos www.eurotex.me
mos www.glavsurprise.ru
mos www.nashasemia.ru
mos www.suvmedia.ru
spb www.finndesign.ru
smr www.rgsuvenir.ru

**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ОРИГИНАЛЬНЫЕ**
/ORIGINAL BUSINESS-
SOUVENIRS/

mos www.augustborg.ru
mos www.dragon-gifts.ru
ekt www.flash-imperia.ru
mos www.erebusgroup.ru
mos www.glavsurprise.ru
ekt www.logobank.su
mos www.nashasemia.ru
mos www.profsuvenir.ru
mos www.tt-service.ru
spb www.dommod.spb.ru
spb www.mojito-spb.ru
spb www.remar.ru
spb www.scale-gifts.ru
mos www.scsg.ru
smr www.rgsuvenir.ru
rst www.fuska.ru

БИРДЕКЕЛИ
/COASTERS/

mos www.deko-media.ru
mos www.erebusgroup.ru
rst www.fuska.ru

БЛОКИ ДЛЯ ЗАМЕТОК
/NOTE PADS/

mos www.tt-service.ru

БЛОКНОТЫ
/BLOCK-NOTES/

mos www.augustborg.ru

6-к

mos www.brunnen.ru
mos www.ttservice.ru

БРЕЛОКИ /KEY-HOLDERS/

mos www.deko-media.ru
mos www.erebusgroup.ru
mos www.aero-pak.ru
spb www.finnndesign.ru
rst www.fuska.ru
mos www.glavsurprise.ru
smr www.rgsuvenir.ru
mos www.suvmedia.ru

ВИЗИТНИЦЫ /VISITING CARD FOLDERS/

mos www.aero-pak.ru
mos www.deko-media.ru
mos www.dpskanc.ru
spb www.dommod.spb.ru
smr www.rgsuvenir.ru
mos www.suvmedia.ru

ВИННЫЕ И КУРИТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ /WINE AND SMOKING ACCESSORIES/

srk www.newrostr.ru
spb www.kamni-viski.ru
spb www.scale-gifts.ru

ГАДЖЕТЫ /GADGETS/

mos www.dragon-gifts.ru
mos www.scsг.ru
ekt www.flash-imperia.ru
mos www.profsuvenir.ru
mos www.usb2b.ru

ЕЖЕДНЕВНИКИ /DIARIES/

mos www.aero-pak.ru
mos www.augustborg.ru
mos www.brunnen.ru
mos www.deko-media.ru
mos www.glavsurprise.ru
smr www.rgsuvenir.ru
spb www.scale-gifts.ru
mos www.suvmedia.ru
mos www.usb2b.ru

ЗАЖИГАЛКИ /LIGHTERS/

mos www.suvmedia.ru

ЗНАЧКИ /PINS/

mos www.dizaincentr.ru
rst www.fuska.ru

ЗОНТЫ /UMBRELLAS/

mos www.aero-pak.ru
spb www.finnndesign.ru
mos www.glavsurprise.ru
mos www.proflag.ru

ИГРУШКИ /TOYS/

mos www.scsг.ru
mos www.sharik.ru
mos www.dragon-gifts.ru

КАЛЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ /WALL CALENDARS/

mos www.arta-group.com
spb www.mojito-spb.ru
mos www.ttservice.ru

КАЛЕНДАРИ НАСТОЛЬНЫЕ /DESKTOP CALENDARS/

mos www.ttservice.ru

КАНЦЕЛЯРИЯ ДЛЯ ОФИСА /OFFICE TOOLS/

mos www.brunnen.ru
mos www.dpskanc.ru
smr www.rgsuvenir.ru
mos www.ttservice.ru
mos www.vikivostok.ru

КАРАНДАШИ /PENCILS/

mos www.g-h.ru
mos www.usb2b.ru

КАТАЛОГИ /CATALOG/

mos www.arta-group.com

КЛЮЧНИЦЫ /KEY WALLETS/

spb www.dommod.spb.ru

КНИГИ ОТЗЫВОВ, ТЕЛЕФОННЫЕ КНИГИ /BOOK REVIEWS, PHONE BOOKS/

mos www.brunnen.ru
spb www.dommod.spb.ru

КНИГИ ПОДАРОЧНЫЕ /GIFT BOOKS/

mos www.arta-group.com
mos www.two-k.ru

КНИЖКИ ЗАПИСНЫЕ /PHONE-BOOKS/

mos www.augustborg.ru
mos www.brunnen.ru
spb www.dommod.spb.ru
mos www.two-k.ru

КОВРИКИ ДЛЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ «МЫШЕК» /MOUSE PADS MANUFACTURING/

mos www.erebusgroup.ru
mos www.usb2b.ru

КОЖГАЛАНТЕРЕЯ /LEATHER PRODUCTS/

mos www.arta-group.com
spb www.dommod.spb.ru
mos www.profsuvenir.ru
mos www.two-k.ru

КОШЕЛЬКИ /PURSES/

spb www.dommod.spb.ru

КРУЖКИ /MUGS/

mos www.suvmedia.ru
mos www.g-h.ru
mos www.glavposprom.ru
spb www.finnndesign.ru
mos www.profsuvenir.ru
spb www.scale-gifts.ru
mos www.vikivostok.ru

КУБАРИКИ С ЛОГОТИПОМ /KUBARIKI WITH A LOGO/

mos www.ttservice.ru

Бизнес-сувениры
ДИЗАЙН ЦЕНТР
Подарки и сувениры
www.dizaincentr.ru



Мохито
КОРО ПРОТЕКТОР
БИЗНЕС - СУВЕНИРЫ




БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ
CONCEPTUAL GIFTS AND GIFTS
WWW.RENAR.RU




БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ
fuska@RU
Брендированные ПВХ-сувениры
www.fuska.ru
8(800) 333-62-94




Бизнес сувениры оригинальные
8 (495) 775-86-83
www.profsuvenir.ru
Профессиональные сувениры




ГЛАВ ПОС ПРОМ ПОДАРОКИ И СУВЕНИРЫ
★★★★★
(495) 640-0616 www.glavpos.ru




TTS www.ttservice.ru
+7 495 710-74-22
info@ttservice.ru
БЛОКИ САМОКЛЕЯЩИЕСЯ ДЛЯ ЗАМЕТОК




Meza ЕЖЕДНЕВНИКИ КОЖГАЛАНТЕРЕЯ
www.meza.ru
+7(495)258-25-64




Блокноты и Ежедневники **BRUNNEN**




ЕЖЕДНЕВНИКИ
ava-book
ФАНТАСТИЧЕСКИ УДОБНО
(495) 787-06-77
www.ava-book.com




P.O.S. МАТЕРИАЛЫ
МОНЕТНИЦЫ
vikivostok.ru




КЛАССИФИКАТОР МАПП

КУБКИ

/TROPHIES/

spb www.artsteklov.ru
mos www.newrostr.ru

КУРТКИ, ВЕТРОВКИ

/JACKETS, WIND-BREAKERS/

mos www.colourtex.ru
mos www.eurotex.me
prm www.factoria59.ru
mos www.glavsurprise.ru
mos www.nashasemia.ru
mos www.newrostr.ru

МАГНИТЫ СУВЕНИРНЫЕ

/MAGNETS/

mos www.aero-pak.ru
mos www.dizaincentr.ru
mos www.erebusgroup.ru
rst www.fuska.ru
srk www.newrostr.ru

МОНЕТНИЦЫ

/COIN TRAY/

mos www.monetnica.ru
mos www.vikivostok.ru

НАБОРЫ ДЛЯ ПИКНИКА

/PICNIC SETS/

mos www.suvmedia.ru
mos www.glavposprom.ru

НАГРАДЫ, МЕДАЛИ

/AWARDS, MEDALS/

spb www.artsteklov.ru
smr www.rgsuvenir.ru
prm www.popov-design.ru
spb www.scale-gifts.ru
srk www.newrostr.ru

НОВОГОДНИЕ СУВЕНИРЫ

/CHRISTMAS SOUVENIRS/

spb www.artsteklov.ru
mos www.dizaincentr.ru
mos www.dragon-gifts.ru
mos www.glavposprom.ru
mos www.suvmedia.ru
mos www.scsgr.ru
spb www.mojito-spb.ru
mos www.profsuvenir.ru
spb www.remar.ru
smr www.rgsuvenir.ru
mos www.two-k.ru
srk www.newrostr.ru
mos www.vikivostok.ru

ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМОАКЦИЙ

/PROMO-TEXTILES/

mos www.colourtex.ru
mos www.dizaincentr.ru
mos www.eurotex.me
mos www.nashasemia.ru
mos www.proflag.ru

ОРГАНИЗЕРЫ НАСТОЛЬНЫЕ

/ORGANIZERS DESKTOP/

mos www.deko-media.ru
mos www.glavposprom.ru
mos www.two-k.ru

ОТКРЫТКИ

/POSTCARDS/

mos www.sharik.ru
mos www.sovasilk.ru
spb www.mojito-spb.ru
mos www.unita-cards.ru

ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ

/LAMINATED PAPER BAGS/

mos www.aero-pak.ru
mos www.suvmedia.ru
mos www.sovasilk.ru
mos www.ttservice.ru

ПАКЕТЫ ПП, ПЭ

/PLASTIC BAGS/

mos www.aero-pak.ru
mos www.giftspromo.ru
mos www.sovasilk.ru

ПАПКИ

/DOCUMENT FOLDERS/

mos www.acar-group.ru
mos www.aero-pak.ru
mos www.arta-group.com
spb www.dommod.spb.ru
mos www.profsuvenir.ru
mos www.sovasilk.ru

ПЛАНИНГИ

/DESKTOP CALENDARS/

mos www.augustborg.ru
spb www.dommod.spb.ru
mos www.dpskanc.ru
mos www.g-h.ru
mos www.ttservice.ru

ПЛАСТИКОВЫЕ КАРТЫ

/PLASTIC PRODUCTS/

mos www.vikivostok.ru

ПЛАСТИКОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ

/PLASTIC CARDS/

mos www.profsuvenir.ru

ПЛЕДЫ

/BLANKETS/

prm www.factoria59.ru
mos www.proflag.ru

ПОДАРКИ, ОПТОВЫЕ ПОСТАВКИ

/GIFTS, WHOLESALE DELIVERIES/

spb www.artsteklov.ru
prm www.factoria59.ru
mos www.g-h.ru
mos www.dizaincentr.ru
mos www.giftspromo.ru
mos www.scsgr.ru
mos www.sharik.ru
spb www.mojito-spb.ru

ПОДАРКИ, РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

/GIFTS, RETAIL TRADE/

spb www.artsteklov.ru
mos www.dizaincentr.ru
mos www.sharik.ru
mos www.planetasuvenir.ru

ПОДСТАВКИ ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ

/PEN HOLDERS/

spb www.finnndesign.ru
mos www.ttservice.ru

ПОДСТАВКИ ПОД КРУЖКИ

/COASTERS/

mos www.deko-media.ru

МОНЕТНИЦА.RU

www.monetnica.ru
/495/778-6007

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ
(812) 324 09 09

КОМНИ ДЛЯ ВИСКИ

www.kamni-viski.ru www.scale-gifts.ru

от ПРОМО до VIP

РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ «РОСТР»

РОСТР

Сувениры • Подарки

тел.: 8(8342) 47-26-01
www.newrostr.ru

НАГРАДЫ

ИЗ СТЕКЛА, АКРИЛА, ДЕРЕВА, МЕТАЛЛА

+7(812)425-60-15
+7-911-284-94-84
www.artsteklov.ru

Новогодние сувениры

/SCSPROMO

Бизнес-подарки Китая, Гонконга и Тайваня

www.scsgr.ru

EUROTEX HD

ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМОАКЦИЙ

+7 (495) 448-0141
www.eurotex.me
eurotex1@mail.ru

ЮНИТА

Корпоративные новогодние открытки

Приглашения на юбилей

МОСКВА: +7 (495) 663-71-88; +7 (495) 697-09-55

Пакеты бумажные и ПВХ

Подарочная упаковка

Открытки, приглашения
Сувениры, подарки

+7-495-221-93-62
info@sovasilk.ru

п-ф

ПОЛОТЕНЦА, БАННЫЕ ХАЛАТЫ /TOWELS, BATHROBES/

prn www.factoria59.ru
mos www.nashasemia.ru
mos www.poltence.net

ПОРТМОНЕ /WALLETS/

mos www.deko-media.ru
spb www.dommod.spb.ru

ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖЗАМЕНИТЕЛЯ /SYNTHETIC MATERIAL BRIEF CASES/

mos www.acar-group.ru
mos www.deko-media.ru
mos www.erebusgroup.ru
mos www.usb2b.ru

ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖИ /LEATHER BRIEF CASES/

spb www.artsteklov.ru
mos www.acar-group.ru
mos www.deko-media.ru
spb www.dommod.spb.ru

ПОСУДА /TABLEWARE/

prn www.factoria59.ru
mos www.g-h.ru
mos www.vikivostok.ru

РУБАШКИ-ПОЛО /POOLO-SHIRTS/

mos www.colourtex.ru
mos www.eurotex.me
mos www.g-h.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.nashasemia.ru

РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ /BALL-POINT PENS/

mos www.glavposprom.ru
mos www.aero-pak.ru
mos www.g-h.ru
mos www.glavsurprise.ru
mos www.suvmedia.ru
mos www.premec-russia.ru
mos www.usb2b.ru
spb www.carelia-pen.com
spb www.finndesign.ru
spb www.sailhas.ru
sam www.rgsuvenir.ru
mos www.vikivostok.ru

РУЧКИ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ /EXCLUSIVE PENS/

mos www.g-h.ru
spb www.carelia-pen.com
spb www.finndesign.ru
spb www.sailhas.ru

РЮКЗАКИ /RUCKSACKS/

mos www.colourtex.ru
prn www.factoria59.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftspromo.ru
mos www.proflag.ru
mos www.scsgru.ru
mos www.usb2b.ru

СУВЕНИРЫ ИЗ ДЕРЕВА /SOUVENIRS FROM WOOD/

mos www.dragon-gifts.ru
spb www.mojito-spb.ru
mos www.profsuvenir.ru

СУВЕНИРЫ ИЗ КЕРАМИКИ /SOUVENIRS FROM CERAMICS/

mos www.dragon-gifts.ru

СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТИКА /SOUVENIRS FROM PLASTIC/

rst www.fuska.ru
mos www.profsuvenir.ru

СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА /SOUVENIRS FROM GLASS/

spb www.artsteklov.ru
mos www.dragon-gifts.ru
mos www.two-k.ru

СУМКИ ДЛЯ НОУТБУКОВ /FOLDERS FOR NOTEBOOK-COMPUTERS/

mos www.colourtex.ru
mos www.erebusgroup.ru
spb www.dommod.spb.ru
mos www.giftspromo.ru

СУМКИ ИЗ КОЖИ /LEATHER BAGS/

mos www.aero-pak.ru
spb www.dommod.spb.ru
mos www.erebusgroup.ru

СУМКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ /TEXTILE BAGS/

mos www.aero-pak.ru
mos www.colourtex.ru
mos www.erebusgroup.ru
mos www.eurotex.me
mos www.giftspromo.ru
mos www.glavsurprise.ru
mos www.nashasemia.ru
mos www.proflag.ru
mos www.usb2b.ru

ТОЛСТОВКИ /SWEATSHIRTS/

mos www.colourtex.ru
mos www.eurotex.me
spb www.finndesign.ru
mos www.nashasemia.ru

УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ И АТТРИБУТЫ К НЕЙ /GIFT'S BOXES/

mos www.arta-group.com
mos www.deko-media.ru
mos www.two-k.ru
mos www.usb2b.ru
mos www.upakstil.ru
srk www.newrostr.ru

ФАРФОР /PORCELAIN/

mos www.profsuvenir.ru

ФЛАГИ И ФЛАЖКИ /FLAGS AND TABLEFLAGS/

mos www.dizaincentr.ru
mos www.nashasemia.ru
mos www.proflag.ru

A! ПАКЕТЫ

ПАКЕТЫ
БИОРАЗЛАГАЕМЫЕ
ОТ 100 ШТ.

www.pakety-logotip.ru
+7 (495) 913-63-93



Подарки, оптовые поставки

g&p advertising agency

GIFTS AND PROMOTION

www.giftspromo.ru



Подарки. Оптовые поставки

8 (495) 775-86-83

www.profsuvenir.ru

Профессиональные сувениры



Наклейки
полноцветные

www.two-k.ru 911@two-k.ru
8(499) 322-26-00



Ручки шариковые

rosgifts.ru

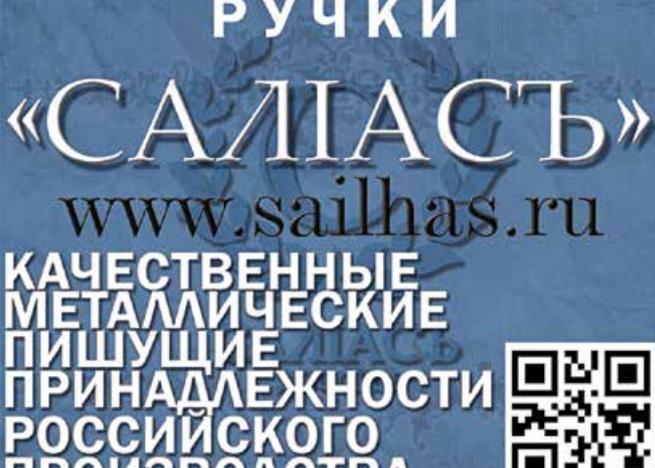


РУЧКИ

«САИЛАСЬ»

www.sailhas.ru

КАЧЕСТВЕННЫЕ
МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ
ПИШУЩИЕ
ПРИНАДЛЕЖНОСТИ
РОССИЙСКОГО
ПРОИЗВОДСТВА



ШВЕЙЦАРСКИЕ Premec

РУЧКИ

SWISS IS WITH PRIDE

PREMEC-RUSSIA.RU +7 495 660-3635



ct colourtex

+7 (495) 212-90-11

КОРПОРАТИВНАЯ ОДЕЖДА И СУВЕНИРЫ



Упаковка подарочная

- Коробки на заказ
- Упаковка с логотипом
- Собственное производство

8 (495) 775-85-76 www.upakstil.ru



КЛАССИФИКАТОР МАПП

ФЛЯЖКИ

/FLASKS/

mos www.g-h.ru
mos www.profsuvenir.ru

ФОТОРАМКИ

/PHOTO FRAMES/

mos www.dpskanc.ru
mos www.erebusgroup.ru
spb www.finndesign.ru
rst www.fuska.ru
mos www.usb2b.ru

ФУТБОЛКИ

/T-SHIRTS/

mos www.aero-pak.ru
mos www.colourtex.ru
mos www.eurotex.me
spb www.finndesign.ru
mos www.giftspromo.ru
mos www.glavsurprise.ru
mos www.nashasemia.ru
spb www.scale-gifts.ru
spb www.suvmedia.ru
mos www.profsuvenir.ru

ЧАЙ

ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ

/PERSONALIZED TEA/

kur www.dizaincentr.ru
srk www.factoria59.ru
mos www.teamate.ru

ЧАСЫ

/WATCHES/

mos www.two-k.ru
csp www.scale-gifts.ru
mos www.profsuvenir.ru

ШАРЫ ВОЗДУШНЫЕ

/AIR BALLOONS/

mos www.sharik.ru

**ШОКОЛАД, ЛЕДЕНЦЫ
С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ**

/CHOCOLATE, CANDIES/

srk www.factoria59.ru

USB- АКСЕССУАРЫ

/USB-ACCESSORIES/

mos www.3venta.ru
mos www.glavsurprise.ru
mos www.dragon-gifts.ru
mos www.erebusgroup.ru
ekt www.flash-imperia.ru
mos www.flashmaster1td.ru
rst www.fuska.ru
ekt www.logobank.su
spb www.mojito-spb.ru
mos www.scsgru.ru
smr www.rgsuvenir.ru
mos www.profsuvenir.ru
mos www.usb2b.ru

VIP-ПОДАРКИ

/VIP GIFTS/

spb www.artsteklov.ru
mos www.acar-group.ru
mos www.antonioveronesi.ru
mos www.arta-group.com
mos www.dizaincentr.ru
mos www.dragon-gifts.ru
prm www.factoria59.ru
mos www.giftspromo.ru
spb www.mojito-spb.ru
srk www.newrostr.ru
prm www.popov-design.ru
mos www.profsuvenir.ru
spb www.remar.ru
mos www.scsgru.ru
spb www.scale-gifts.ru

Упаковка подарочная
Производство:
шкатулки;
коробки;

PROФЛАГ
+7 495 783-84-86

Ведущий российский производитель
фирменных флагов
и текстильной продукции

www.proflag.ru

ФУТБОЛКИ

Hanes Steedman

ДЕЛОВОЙ ТЕКСТИЛЬ
ДЛЯ
ДЕЛОВЫХ ЛЮДЕЙ

www.1gifts.biz

ЧАЙ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

www.teamate.ru
+7 (499) 369-6936

РЕКЛАМНАЯ ПЕЧАТЬ
и **ОФОРМЛЕНИЕ** НА **ШАРАХ**
ШАРАМИ

(495) 785-4685 (доб. 125, 126 и 128)

Ваше настроение

POWER BANK HARD DISK

USB СУВЕНИРЫ

USB FLASH

LEDD Company

www.LEDD.SU
INFO@LEDD.SU
+7 (495) 646-09-08

FLASH НАКОПИТЕЛИ
IT сувениры

Новая позиция на нашем складе: art55001

www.3venta.com
+7 (495) 64-999-20

triventa
...a desire for novelty

РЕКЛАМНЫЕ УСЛУГИ

ВЫШИВКА НА ИЗДЕЛИЯХ

/EMBROIDERY/

mos www.nashasemia.ru
mos www.polotence.net

КЛИШЕ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ

/PRODUSING OF CLISHE/

rst www.fuska.ru

ВЫСТАВОЧНАЯ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

/EXHIBITION ACTIVITY/

mos www.sharik.ru

ГРАВИРОВКА ЛАЗЕРНАЯ

/LASER ENGRAVING/

mos www.aero-pak.ru
mos www.profsuvenir.ru

ГРАВИРОВКА

МЕХАНИЧЕСКАЯ

/ENGRAVING/

mos www.aero-pak.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.erebusgroup.ru

ДИЗАЙН

/DESIGN/

mos www.arta-group.com
mos www.dekartprint.ru
spb www.mojito-spb.ru

КЛИШЕ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ

/PRODUSING OF CLISHE/

rst www.fuska.ru
mos www.upakstil.ru

КОНВЕРТЫ

(ПЕЧАТЬ НА КОНВЕРТАХ)

/ENVELOPES/

mos www.sovasilk.ru

КОРБОКИ ПОДАРОЧНЫЕ

(ПРОИЗВОДСТВО

ОТ ОДНОЙ ШТУКИ)

/GIFT BOX PRODUCING/

spb www.mojito-spb.ru
mos www.upakstil.ru

НАКЛЕЙКИ ПОЛНОЦВЕТНЫЕ,

ПРОИЗВОДСТВО

/STICKER PRINTING/

mos www.dekartprint.ru
mos www.two-k.ru

НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ

ШЕЛКОГРАФИИ

/SERIGRAPHY/

mos www.sovasilk.ru
mos www.sharik.ru
mos www.vikivostok.ru

НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ

ТИСНЕНИЯ ФОЛЬГОЙ

/FOIL STAMPING/

mos www.sharik.ru

ОБСЛУЖИВАНИЕ ТОРГОВОЙ МАРКИ ЗАКАЗЧИКА

/SERVICE BRAND CUSTOMER/
spb www.artsteklov.ru

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ТИСНЕНИЯ

/EQUIPMENT FOR EMBOSING/
rst www.fuska.ru

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМОУШН-АКЦИЙ

/PROMOTION ACTIONS/
mos www.remar.ru

ПЕРЕПЛЕТНЫЕ РАБОТЫ

/BINDING/
mos www.arta-group.com
mos www.upakstil.ru

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

/PERSONALIZATION/
mos www.sharik.ru
mos www.upakstil.ru

ПЕЧАТЬ ЦИФРОВАЯ, ПОЛНОЦВЕТНАЯ

/PRINTING DIGITAL
FULL-COLOR/
mos www.augustborg.ru

ПЕЧАТЬ ШИРОКОФОРМАТНАЯ

/LARGE-FORMAT PRINTING/
mos www.dekartprint.ru

ПЛОТТЕРЫ РЕЖУЩИЕ

/CUTTING PLOTTERS/
mos www.dekartprint.ru

ПОЛИГРАФИЯ – ВСЕ ВИДЫ УСЛУГ

/PRINTING SERVICE/
mos www.augustborg.ru
mos www.giftspromo.ru
mos www.sovasilk.ru

ПОСТПЕЧАТНАЯ ОБРАБОТКА

/POSTPRINTING PROCESSING/
mos www.arta-group.com
mos www.augustborg.ru

ПРАЗДНИКИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ, СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ

/FESTIVALS, PRESENTATIONS,
SEMINARS AND CONFERENCES/
spb www.remar.ru
mos www.sharik.ru

РА ПОЛНОГО ЦИКЛА

/ADVERTISING AGENCY/
spb www.scale-gifts.ru
mos www.dekartprint.ru
spb www.remar.ru

РЕКЛАМА НАРУЖНАЯ

/OUTDOOR ADVERTISING/
mos www.focsag.ru
mos www.dekartprint.ru

РЕКЛАМА СВЕТОВАЯ

/LIGHT ADVERTISING/
mos www.dekartprint.ru

РИЗОГРАФИЯ

/RISOGRAPHY/
spb www.dekartprint.ru

РУЧНЫЕ РАБОТЫ

/HANDWORKS/
spb www.artsteklov.ru
spb www.mojito-spb.ru
mos www.upakstil.ru

СЛЕПОЕ ТИСНЕНИЕ, КОНГРЕВНОЕ

/BLIND EMBOSING, RELIEF/
mos www.aero-pak.ru
mos www.profsuvenir.ru
mos www.upakstil.ru

ТАБЛИЧКИ, УКАЗАТЕЛИ, СТЕНДЫ

/LABELS, SIGNS, STANDS/
mos www.dekartprint.ru

ТАМПОПЕЧАТЬ

/PAD PRINTING/
mos www.usb2b.ru
mos www.vikivostok.ru

ТИСНЕНИЕ ФОЛЬГОЙ

/FOIL/
mos www.aero-pak.ru
mos www.dekartprint.ru
mos www.sovasilk.ru
mos www.upakstil.ru

ТИПОГРАФИЯ

/PRINTING HOUSE/
mos www.augustborg.ru

ТРИКОТАЖ, ПРОИЗВОДСТВО

/TEXTILE INDUSTRY/
mos www.eurotex.me
mos www.giftspromo.ru

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, РАЗРАБОТКА

/DEVELOPMENT
OF FIRM STYLE/
mos www.focsag.ru
prm www.popov-design.ru
mos www.profsuvenir.ru
spb www.remar.ru

ШЕЛКОГРАФИЯ

/SERIGRAPHY/
mos www.aero-pak.ru
mos www.sovasilk.ru
mos www.vikivostok.ru

ЭТИКЕТКА ОБЪЕМНАЯ, ПОЛИМЕРНАЯ

/3D RESING DOMED LABELS/
mos www.suvmedia.ru

ВТЛ-РЕКЛАМА

/BTL/
spb www.remar.ru

P.O.S. МАТЕРИАЛЫ

/P.O.S. FILES/
mos www.dpskanc.ru
spb www.remar.ru
mos www.vikivostok.ru

USB-АКСЕССУАРЫ

ФЛЕШ ИМПЕРИЯ
ТРЕКЕР КОМПАНИ

8(800)100-38-35
www.flash-imperia.ru




USB-АКСЕССУАРЫ

ЛогоБанк
КОММУНИКАЦИОННАЯ КОМПАНИЯ

8(800) 100-38-35
www.logobank.ru




РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО

dpskanc.ru
КАНЦЕЛЯРСКИХ ТОВАРОВ



КУРТКИ, ВЕТРОВКИ

ПОЛНЫЙ НОВЫЙ
КАТАЛОГ

**Jack
Wolfskin**

Фабрика, г. Пермь
8(902)83-244-90
www.factory59.ru




Вышивка на изделиях

ООО «Наша семья»

www.nashasemia.ru +7(495) 984 20 73
+7(495) 225 96 76




arta group

Дизайн Design

www.arta-group.com




Dekart

РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ
ФИРМА

8(495) 556-10-94 www.dekartprint.ru
8(495) 556-81-11 info@dekartprint.ru



ПОПОВ
ДИЗАЙН




WEB - УСЛУГИ

/WEB-SERVICE/
spb www.remar.ru

mos – Москва, Россия/ Moscow, Russia
spb – Санкт-Петербург, Россия/ S-Petersburg, Russia
vps – Верхняя Пышма, Россия/ Verhnyaya Pushma, Russia
csp – Чистополь, Россия/ Chistopol, Russia
srk – Саранск, Россия/ Saransk, Russia
vus – Великий Устюг, Россия/ Veliky Ustyug, Russia
rst – Ростов-на-Дону, Россия/ Rostov-na-Donu, Russia
zis – Златоуст, Россия/ Zlatoust, Russia
lula – Тула, Россия/ Tula, Russia
dlv – Павлово, Россия/ Pavlovo, Russia
prm – Пермь, Россия/ Perm, Russia
sam – Самара, Россия/ Samara, Russia



Сувенирная КУХНЯ



ПРАЗДНИЧНЫЕ РЕЦЕПТЫ ДОБАВЯТ ТВОРЧЕСКОЙ ФАНТАЗИИ, НАСТРОЕНИЯ И АППЕТИТА В ПЕРИОД ДРУЖНЫХ ЗАСТОЛИЙ. МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ ПРИГОТОВИТЬ НЕСКОЛЬКО ЗАМОРСКИХ БЛЮД, НО, КАК ЗАМЕТИЛ КРУПНЕЙШИЙ СПЕЦИАЛИСТ В ОБЛАСТИ РУССКОЙ КУЛИНАРИИ: «...для занятия подлинно высокой кулинарией, как и для всякого настоящего дела, а тем более для настоящего искусства, нужны призвание, талант и, как минимум, одаренность». В.В. ПОХЛЕБКИН (1923 – 2000), «ТАЙНЫ ХОРОШЕЙ КУХНИ»



Torta All'Uva!

Привет, друзья! Несомненно, с итальянской кухней у меня уже давно сложились дружеские отношения, так как не влюбиться в итальянские блюда практически нереально! Сегодня мы с вами вновь поговорим о десертах. В одной только Сицилии можно перепробовать столько сладостей, что вкусовые рецепторы явно получают удовлетворение на несколько месяцев вперед =). Но речь сейчас пойдет не о сицилийских вкусняшках, а об итальянских пристрастиях Альпийского региона. Хочу поделиться с вами рецептом пирога с виноградом, по-итальянски Torta All'Uva.

ИНГРЕДИЕНТЫ:

- * 200 г крупного темного винограда
- * 500 г рикотты
- * 180 г муки
- * 100 г сливок
- * 100 г сахарной пудры
- * 90 г сливочного масла
- * 2 желтка
- * цедра 1 лимона

Способ приготовления:

1. Замесить в комбайне тесто из муки, нарезанного кубиками сливочного масла и 1–2 ст. л. холодной воды. Затем месить тесто руками, чтобы оно получилось гладким и эластичным. Взять круглую форму для выпечки диаметром примерно 22 см, раскатать тесто в виде круга немного большего диаметра. Застелить дно и стенки формы тестом.
2. Желтки с сахарной пудрой взбить в пену. Добавить рикотту и перемешать, чтобы получилась однородная масса.
3. Виноградины разрезать пополам, вынуть косточки. Виноград и сливки добавить в крем, перемешать. Лимонную цедру натереть и добавить в крем. Духовку разогреть до 200 °С.
4. Крем с виноградом выложить в форму, завернуть края теста внутрь. Пирог выпекать в духовке около 40 мин. Готовый пирог остудить, посыпать сахарной пудрой и подавать.

Справка:

Рикотта (Ricotta) – итальянский сыр из коровьего или овечьего молока. Рикотту часто путают с творогом. Но между этими двумя продуктами есть разница. Творог получается при нагревании молока и смешивании с сычужным ферментом, в результате чего молоко свертывается и казеин выпадает в осадок. Для приготовления рикотты осадок снова нагревают [ri-cotta], смешивают с ферментом, и верхний слой осадка называется свежим сыром.

Мой совет:

Рикотту сейчас сложно найти в магазине, либо она стоит дорого. Поэтому рикотту можно заменить мягким творогом или творожным сыром (типа «Альметте»).

АНАТОЛИЙ ВЕРЖБИЦКИЙ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
«ЭКСПО МИКС ПРОДАКШН», МОСКВА
WWW.EXPOMIXGROUP.RU

Приятного
аппетита!

北京烤鸭

Утка по-пекински

ИЛИ КАК ПОКОРИТЬ СЕРДЦЕ ВАШЕГО САМОГО НЕСГОВОРЧИВОГО КЛИЕНТА...

Здравствуйте!

Мои клиенты, получив однажды в подарок на Новый год утку по-пекински, предпочитают ее теперь большинству других, более дорогих и роскошных подарков.

Это блюдо «высокой китайской кухни» вполне по силам даже начинающему кулинару.

ИНГРЕДИЕНТЫ:

- * Херес – 100 мл
- * Утка – весом 2–2,5 кг
- * Растительное масло – 1 ст. л.
- * Мед – 3 ст. л.
- * Соевый соус – 5 ст. л.
- * Имбирь – 30 г
- * Перец черный молотый – 1 ст. л.
- * Соль – 2 ст. л.
- * Потребуется также противень и подставка, на которой утку будем готовить.

Общие правила выбора утки:

Для приготовления утки по-пекински следует сначала правильно выбрать утку. Нужна чисто выпотрошенная тушка с белой кожей. Мясо плотное, упругое, без посторонних запахов. Идеально нам подходит продукция торговой марки «Утолина».

Техника приготовления:

1. Утку размораживаем, обмываем под струей холодной воды. Удаляем лишний жир.
2. Насаживаем утку на подставку. Ошпариваем двумя литрами крутого кипятка. Даем обтечь. Вытираем насухо бумажными полотенцами.
3. Обмазываем утку хересом. Натираем тушку солью внутри и снаружи. Отправляем на подставке, чтобы сок стекал, на 12 часов в холодильник.
4. Берем 1 ст. л. меда, обмазываем утку со всех сторон и снова отправляем на четыре часа в холодильник.
5. Готовим маринад: молотый черный перец, имбирь, растительное масло, соевый соус, оставшийся мед – взбиваем блендером до пастообразного состояния.
6. Обмазываем большей частью маринада утку внутри и снаружи. Отправляем мариноваться в холодильник на 6 часов.
7. Ставим утку на подставке на сковороду. На дно сковороды наливаем стакан воды. Оборачиваем крылья, ножки и шею фольгой. Помещаем утку в разогретую до 220 °С духовку на 45 минут. Затем температуру убавляем до 200 °С и жарим еще 15 минут. Удаляем с утки фольгу. Обмазываем оставшейся частью маринада утку снаружи и снова отправляем в духовку на 30 минут. Следим, чтобы не подгорела.
8. Готовую утку достаем и охлаждаем. Заворачиваем в фольгу, затем в подарочную бумагу и перевязываем бечевкой. Оформляем подарок без фанатизма. Скромно. Если ваш клиент не вегетарианец, подарок он оценит по достоинству.

С УВАЖЕНИЕМ, ЕЛЕНА КОРОТАЕВА,
ДИРЕКТОР ООО «ФАКТОРИЯ» (ПЕРМЬ)
WWW.FACTORIA59.RU



«Вкус с большой буквы, который должен быть для человека путеводной нитью в его кулинарных скитаниях в течение всей жизни, надо воспитывать с детства, потеря его столь же ненормальное явление, как слепота, глухота, хотя и не столь заметное».

В.В. Похлебкин,
«Тайны хорошей кухни»



Отраслевые выставки

Подробности на www.iapp.ru в разделе «Выставки»

PSI 2017	Дюссельдорф, Германия	10–12.01.2017	www.psi-messe.com
Promotion Trade Exhibition (PTE) 2017	Милан, Италия	18–20.01.2017	www.promotiontradeexhibition.it
Paperworld 2017	Франкфурт-на-Майне, Германия	28–31.01.2017	www.paperworld.messefrankfurt.com
RemaDays 2017	Надажин, Польша	15–17.02.2017	www.remadays.com
Istanbul Stationery Office Fair 2017	Стамбул, Турция	22–26.02.2017	www.kirtasiyefisfuari.com
HouseHold Expo	Москва, «Крокус Экспо»	28.02 – 02.03.2017	www.hhexpo.ru
Christmas Box. Podarki	Москва, «Крокус Экспо»	28.02 – 02.03.2017	www.christmasbox.ru
Printing South China 2017	Гуанчжоу, Китай	01–03.03.2017	www.printingsouthchina.com
PACKINNO 2017	Гуанчжоу, Китай	01–03.03.2017	www.packinno.com
Ладья. Весенняя фантазия 2017	Москва, «Экспоцентр»	01–05.03.2017	www.nkhp.ru
Скрепка Экспо	Москва, «Крокус Экспо»	14–16.03.2017	www.skrepkaexpo.ru
Уфа-Ладья. Арт. Ремесла. Сувениры	Уфа, ВДНХ-ЭКСПО	02–04.03.2017	www.bvkepo.ru/ufa-art-ladya
IPSA Весна	Москва, «Крокус Экспо»	14–16.03.2017	www.ipsa.ru
Подарки	Москва, Гостиный двор	14–17.03.2017	www.gifts-expo.com
Мир Канцелярии	Киев, Украина	05–07.04.2017	www.stationery-expo.com.ua
По Великому Шелковому пути	Алматы, Казахстан	06–08.04.2017	www.bookfair.kz
Дизайн и реклама 2017	Москва, ЦДХ	11–14.04.2017	www.design-reklama.ru
CHRISTMAS TIME 2017	Москва, ЦДХ	11–14.04.2017	www.christmastime.ru
Gifts & Premiums	Гонконг	18–21.04.2017	www.globalsources.com
Promotion Expo Milano 2017	Милан, Италия	19–21.04.2017	www.promotionexpo.it
Giftionery Taipei 2017	Тайбэй, Тайвань	26–29.04.2017	www.giftionery.net
Белгородский Фестиваль рекламы и дизайна	Белгород, Белэкспоцентр	24–26.05.2007	www.belexpocentr.ru
Central Asia Office	Алматы, Казахстан	30.05 – 01.06.2017	www.officexpo.kz
Central Asia Reklam	Алматы, Казахстан	30.05 – 01.06.2017	www.reklamexpo.kz
KAZPROMO 2017	Алматы, Казахстан	30.05 – 01.06.2017	www.kazpromo.kz

**ФРЕСКИ теперь
в НОВОМ ФОРМАТЕ!**

15x15 и 15x20

28x38

ДИЗАЙН ЦЕНТР

305001, г. Курск, ул. Суворовская 37
 тел.: (4712) 51-35-69
 51-12-85
 310-789
 тел./факс: (4712) 51-21-00
www.dizaincentr.ru, E-mail: info@dizaincentr.ru



**Сила России - в народе.
Сила народа - в его творчестве.**



Название: «Конёк-горбунок»
Кат. №: 316
Автор: Кузнецова И.



www.sailhas.ru

www.sailhas.ru

*Ручка - лучший деловой подарок.
Набор ручек - лучший деловой подарок из ручек.
Выбирай лучшее из лучшего!*

Набор ручек «Новгород»



Набор ручек «Тюль»



СДЕЛАНО В РОССИИ
MADE IN RUSSIA

С.В.Р.


САЛHАСЬ
РОССИЯ