

ЛИДЕР



БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ И ОФИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ISSN 2224-8315

№ 41 ИЮНЬ 2016

WWW.LEADER.IAPP.RU



ПАМЯТЬ В ПОДАРОК
стр. 32

LEDD
Company



IPSA
стр. 7

6–8
СЕНТЯБРЯ
2016
МОСКВА,
КРОКУС ЭКСПО
**30-Я
IPSA
ОСЕНЬ**



ФАРФОРОВЫЙ ФЕНИКС
стр. 26



КАРЛ ФАБЕРЖЕ
стр. 34



РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ
БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ
стр. 17



— ТРЕТЬЯ —
ПРЕМИЯ
МАПП
— 2016 —

ДЛЯ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ



ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ

ПОДРОБНОСТИ

www.iapp.ru



СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА
РЕКЛАМА,
ИНФОРМАЦИЯ,
ДИЗАЙН,
ОФОРМЛЕНИЕ.



СКРЕПКАЭКСПО
СКРЕПКАЕХРО



ПРОФЕССИОНАЛ
ЛИДЕР
ВЫСТАВЧЕНО-ПРОДОВОДЧЕСКОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ



ЖУРНАЛ МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ
ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

ЛИДЕР

№ 41, июнь 2016

Президент МАПП
ЛЕО КОСТЫЛЕВ

Исполнительный директор МАПП
Выпускающий редактор
ГАЛИНА ДРОЗДОВА
galya@iapp-spb.org

Директор отдела продаж
ТАТЬЯНА ПАНКОВА
tanya-mapp@mail.ru

Руководитель интернет-проектов
АННА МОНТЛЕВИЧ
anna@iapp-spb.org

Специалисты проектов МАПП
МАРИЯ ДРОЗДОВА
maria@iapp-spb.org
КСЕНИЯ ЧЕКМАРЕВА
info@iapp-spb.org

Дизайн, верстка
МИХАИЛ ТКАЧЁВ

Журналист
АЛЕКСАНДР КОСАЧЁВ

Корректор
ВАРВАРА МОЧАЛОВА

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
197342, Санкт-Петербург
Сердобольская ул., д. 65А
+7 (812) 318-1892
info@iapp-spb.org

Журнал бесплатно распространяется среди участников Ассоциации МАПП, на выставках: IPSA, Подарки, Реклама, Скрепка Экспо, Дизайн и Реклама, Ладыя, 5pEXPO в г. Москва; РИДО (Экспофорум) в Санкт-Петербурге; на профильных выставках в регионах России: Новосибирске, Ростове-на-Дону, Белгороде, Краснодаре, Калининграде, Уфе; на мероприятиях партнеров МАПП; на профильных выставках в странах СНГ: Казахстане, Узбекистане. По общероссийской рассылке и платной подписке.

Журнал в розничную продажу не поступает. Подписка оформляется через редакцию. Тираж 3000 экз. № 41(июнь, 2016 г.) – онлайн-номер.

Журнал выходит под эгидой МАПП.

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Свидетельство ПИ № 2-4881 от 13 декабря 2000 г.

Содержание

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

5. Лео Костылев:

РЕКЛАМА – ЗА, РЕКЛАМА – ПРОТИВ

НОВОСТИ

8. Бизнес-сувенирные новинки

ПРОФ-ПРАЗДНИКИ

14. Календарь профессиональных праздников

ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ

17. Российские производители бизнес-сувенирной продукции:

Экспонаты Третьей Премии МАПП – 2016



КОЛЛЕКЦИИ

26. Фарфоровый феникс

28. «Золотая» коллекция

30. МЕМО в кубе – настольные игры

НОСИТЕЛИ ИНФОРМАЦИИ

32. Память в подарок

НАСЛЕДИЕ РОССИИ

34. Петер Карл Густавович Фаберже

38. Лео Костылев: Здесь русский дух...



42. КЛАССИФИКАТОР БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

ЗАПИСКИ ПУТЕШЕСТВЕННИКА

49. Сергей Карпов: Крымские зарисовки

52. Сувенирная кухня

ПОДАРКИ В РУКУ

54. Летний сезон 2016

КАЛЕНДАРЬ

56. Отраслевые выставки



CARELIA™ COLLECTION

www.carelia-pen.com

Нас касается то, что касается нас.*

Old
Arms



*Уникальное текстурное покрытие с тактильным эффектом. Исследованиями доказано, что рекламное сообщение запоминается наилучшим образом в сочетании с прикосновением.

Реклама – ЗА, реклама – ПРОТИВ

В ПРОШЛОМ ВЫПУСКЕ НАШЕГО ЖУРНАЛА МЫ УЖЕ УПОМИНАЛИ ОБ УСПЕХАХ ГЕРМАНСКОГО РЫНКА БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ, КОТОРЫЙ ЯВЛЯЕТСЯ САМЫМ БОЛЬШИМ ПО ОБЪЁМАМ В ЕВРОПЕ. КРОМЕ ЭТОГО, ПО ИТОГАМ ПРОШЛОГО ГОДА В ГЕРМАНИИ ПРОМОПРОДУКЦИЯ СТАЛА ВТОРЫМ ПО ПОПУЛЯРНОСТИ КАНАЛОМ РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИИ ПОСЛЕ ТЕЛЕВИДЕНИЯ.

Германия уже давно является флагманом европейской промоиндустрии, поэтому тенденции, характерные для этой страны, скорее всего будут проявляться и в других странах Европы. Промопродукция вытеснила со второго места печатную рекламу, то есть рекламу в газетах и журналах. С сожалением дол-

жен отметить, что у печатных СМИ в Европе, да и в России, жизнь сильно осложнилась из-за развития Интернета. Теперь, когда подключение к Интернету имеется практически у всех желающих, выгоды этого канала распространения информации стали особенно заметны, что и повлияло на падение интереса к бумажным носителям. Традиционные СМИ не могут

сравниться с Интернет-ресурсами в скорости реакции и уникальных для этого вида интерактивных возможностях. Сокрушительный удар был нанесён не только по информационным печатным изданиям, но и по рекламным в той же степени. По мнению экспертов, объёмы продаж рекламы в Интернете в период с 2015 по 2020 год вырастут вдвое и составят сумму в почти 30 млрд евро в масштабах европейского континента. В Германии же как раз Интернет не так хорошо развит, по сравнению с другими европейскими странами и США, поэтому реклама в печатных СМИ ещё долгое время будет опережать Интернет-рекламу. И хотя из-за кризисных явлений в экономиках многих европейских стран германская промоиндустрия показывает уже несколько лет почти идентичные показатели, это позволило ей всё же выдвинуться на второе место.

Однако только ли фактор борьбы не на жизнь, а на смерть, которую ведут между собой «экранные» и «бумажные» носители рекламной информации, позволил бизнес-сувенирам обойти и тех, и других и занять более прочную позицию в структурах маркетинговых затрат потребителей. Конечно же, нет. Группой американских учёных разных профилей было проведено обширное исследование, в результате которого им удалось выяснить связь тактильных ощущений человека с эмоциональными центрами. Самым простым и очевидным выводом учёных был тот, что рекламное сообщение в сочетании с прикосновением (напри-



◀
Лео Костылев,
президент МАПП

**ИМЕННО СОПРИКОСНОВЕНИЕ С ИЗДЕЛИЕМ
СОЗДАЁТ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ФОН,
ДОСТИЧЬ КОТОРОГО НЕВОЗМОЖНО ЛИШЬ
ПРИ ВИЗУАЛЬНОМ КОНТАКТЕ, ПОЭТОМУ РЕКЛАМА
НА ПРОМОИЗДЕЛИЯХ ВОСПРИНИМАЕТСЯ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ
С БОЛЬШИМ ДОВЕРИЕМ И ВНИМАНИЕМ**

мер, логотип компании, нанесённый на бизнес-сувенир) запоминается на более длительный срок, нежели такое сообщение, просто увиденное или услышанное. Более углублённые исследования показали, что структура поверхности изделия, вес и даже упругость материала изготовления также играют роль в формировании мнения, причём как сознательного, так и подсознательного. Именно соприкосновение с изделием создаёт эмоциональный фон, достичь которого невозможно лишь при визуальном контакте, поэтому реклама на промо-изделиях воспринимается потребителями с большим доверием и вниманием. Даже в экспериментальной обстановке исследователям удаётся регистрировать результаты, которые свидетельствуют о позитивном воздействии бизнес-сувенирных изделий на потребителей, что же говорить о ситуациях жизненных. Мы все являемся потребителями рекламы в гигантских количествах. Особенно телевизионной рекламы. Рекламы на телевидении во всех странах так много, что в итоге большинство потребителей она просто раздражает. И, тем не менее, рекламодатели продолжают свои кампании, понимая, что раздражение – это тоже способ восприятия рекламного сообщения. Для рекламодателя плохо лишь безразличие. И всё же эмоциональный фон восприятия рекламы не следует сбрасывать со счетов. Обстановка восприятия телевизионной или Интернет-рекламы несравнима с рекламой на бизнес-сувенирах. Реклама, прерывающая на самом интересном месте просмотр фильма или передачи и повторяющаяся через каждые 10-15 минут, ничего, кроме раздражения вызвать не может. Как и чтение статьи или другого материала в сети, когда сверху, сбоку или снизу назойливо мелькают баннеры рекламы, которые к тому же никак не удаляются, а при попытке сделать это открывают новые окна с рекламой.

В сравнении с вышесказанным, обстановка вручения бизнес-сувенира как правило располагает к получению позитивных эмоций. Исследователи утверждают, что даже положение рук, открытых ладонями вверх для принятия подарка, создаёт правильное настроение и формирует положительное отношение не только к получаемому предмету, но и к тому, кто его вручает, и к содержанию рекламной информации.

В самом конце недлинной жизни видеоманитрофонов инженерами была изобретена система электронного оповещения (RDS) о времени начала и конца телевизионной программы, а также о времени рекламных пауз. Система задумывалась для того, чтобы те, кто записывает телевизионные программы, не тратили плёнку на запись рекламы – сигнал распознавался видеозаписывающим устройством, и запись на время рекламы должна была останавливаться. Я тоже приобрёл себе такой видеоманитрофон, но, несмотря на техническую возможность, система никогда не была внедрена на телевизионных каналах. По-видимому, по инициативе рекламодателей. Сегодня, во времена бурного роста интернет-рекламы, одновременно с увеличением её объёмов возникают различные методики её удаления с экранов мониторов. Создаются специальные программы, так называемые блокираторы рекламы, которые удаляют её с экранов ваших компьютеров и мобильных устройств. Многие производители смартфонов и планшетных компьютеров, такие

как Apple, Samsung и Asus, планируют продажу своих изделий с предустановленными программами, блокирующими интернет-рекламу. Несмотря на то, что программное обеспечение, блокирующее рекламу, является сравнительно новым изобретением, уже сегодня такие программы установлены на компьютерах 27% пользователей Интернета во Франции, 24% в Германии, 14% в Нидерландах и Испании и у 10% британцев. Скорости соединения с Интернетом почти во всём мире уже настолько высоки, что позволяют просматривать телевизионные программы, фильмы и передачи на экранах компьютеров. Уже сегодня телевизионные каналы регистрируют во многих странах снижение количества времени, которое люди проводят у экранов телевизоров. Одним из главных мотивов замены телевидения просмотром программ через Интернет-ресурсы является как раз назойливая реклама. Если же технологии позволят блокировать рекламу в Интернете, то это, с одной стороны, увеличит количество пользователей сети и длительность их пребывания там, хотя с другой – скажется негативно на рекламных бюджетах рекламных площадок.

Рекламному сувениру не грозят все эти опасности, его популярность не зависит от поведения потребителей определённого рынка или средства распространения рекламы, он будет существовать до тех пор, пока люди будут дарить друг другу подарки, желать радовать друг друга и поздравлять с праздниками и памятными датами.

ENG

Germany is the leader of European promotional products industry, and some trends specific to this country are already evident among its neighbors. For example recently promotional products have become the second most popular advertising channel and displaced newspapers and magazines advertisement. Partly it have happened due to development of Internet technologies, but promotional products are more "powerful" advertising instruments: they are able to create an emotional background through tactile sensation, they don't annoy and can't be "ad-blocked".

ВСЯ ИНДУСТРИЯ ПРОМОМАТЕРИАЛОВ
И РЕКЛАМНЫХ СУВЕНИРОВ
НА ОДНОЙ ПЛОЩАДКЕ!

30
ЮБИЛЕЙНАЯ

IPSA
POWERED BY **PSI**

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОМОИНДУСТРИИ:

• ПРОМОСУВЕНИРЫ • БИЗНЕС-ПОДАРКИ •
ТОВАРЫ И УСЛУГИ ДЛЯ РЕКЛАМЫ И ПРОДВИЖЕНИЯ

**30-я
IPSA
ОСЕНЬ**

**6-8
СЕНТЯБРЯ
2016**

МОСКВА,
КРОКУС ЭКСПО



ОРГАНИЗАТОР

 Reed Exhibitions®

WWW.IPSA.RU

**IT'S
PROMO
TIME!***

*Время Продвижения!

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

ПРОДАЖИ 2016

24-26
августа
г. Москва

ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ЖУРНАЛ
УПРАВЛЕНИЕ
СБЫТОМ
представляет

МЕРОПРИЯТИЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ:

- владельцев бизнеса
- генеральных директоров
- коммерческих директоров
- директоров по продажам
- начальников отделов продаж
- руководителей сбытовых подразделений



ПОДРОБНЕЕ

ПОКУПАЙТЕ БИЛЕТЫ ПРЯМО СЕЙЧАС!
www.conference.image-media.ru/sales-2016

(495) 540-52-76

conference@image-media.ru

БИЗНЕС-СУВЕНИРНЫЕ НОВИНКИ



TILDA – БРЕНД №1

Представляем полный ассортимент товаров для творчества – от подмигивающих глазок до наборов для вязания и шитья! Все товары произведены в Европе, авторский дизайн не имеет аналогов! Ассортимент серии состоит из готовых наборов для шитья кукол, отрезков для квилтинга, невероятных тканей для создания аксессуаров, милых пуговиц, ленточек и полезных мелочей! Теперь вся эта красота доступна и в России!

A-BEPC

www.awers.ru
www.brunnen.ru
+7(495) 781-71-47



TEXTILLER – ОДЕЖДА ПОД ЛЮБОЕ НАНЕСЕНИЕ

Компания ЗЕНОН предлагает изделия бренда Textiller: отличные футболки не только для повседневной носки. Это комфортная одежда, специально разработанная для нанесения любого рода маркировки: от термотрансферной и сублимационной печати до шелкотрафарета и вышивки. Ассортимент моделей и цветов, хлопок, дышащая синтетика, смесовые ткани.

ЗЕНОН – Рекламные Поставки
www.textiller.ru
+7 (495) 788-11-33



КОМБИНИРОВАННЫЕ РУЧКИ СО СТИЛУСОМ

Идея реализована в модели ручек TouchWriter от европейского бренда BI. В наличии на складе и под заказ, оптовые закупки. Возможно нанесение логотипа на ручки – гравировка или тампопечать. Нанесение осуществляется на современном оборудовании на наших производствах.

Комбинированные ручки со стилусом – удачное решение для многоцветных логотипов! Двухцветные ручки можно включать в наборы с флешками и ежедневниками.

PEKONA GRAND GIFTS GROUP
www.rekonashop.ru
+7 (846) 205-75-10



ЛИЧНОСТИ В ИСТОРИИ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА

С 2014 года ООО «Ростр» участвует в федеральном проекте «Аллея Российской Славы». Наша роль в проекте — на мощностях собственного производства изготавливаем копии бюстов в масштабе 1:10 с точностью 0,1 мм. Продукция инновационная. Изобретение «Способ изготовления копий скульптур». Патент № 2541945. На данный момент готово более 120 копий бюстов. По желанию заказчика можем изготовить копию любого памятника.

РОСТР

www.newrostr.ru

+7 (8342) 23-18-25



ЕЖЕДНЕВНИК СО ВСТРОЕННЫМ POWERBANK

Главная особенность новых ежедневников — наличие USB-Flash-накопителя в застёжке и подзарядки электронных устройств размером 3000mAh. Удачно и то, что в комплекте с органайзером предусмотрены два разъёма для подзарядки устройств на базе iOS или Android.

Дарите функциональные и полезные подарки. А компания Dragon Gifts качественно и в срок произведет лучшие из них!



DRAGON GIFTS

order@dragon-gifts.ru

www.dragon-gifts.ru

8 800 200 86 30



КАК ЗАКАЗАТЬ 43 ПОДАРКА ВСЕГО ЗА 5 МИНУТ?

С «Сюрпризатор / Surprizator» комплексный заказ займет всего 1 минуту!

- Просто выберите пол, количество, цену и место доставки.
- Все сюрпризы уже упакованы, и упаковка входит в стоимость подарка.

Мы продаём только реальные и полезные подарки!

Брендинг: Наклейка: 1 шт. – 1 руб. Штмп: от 2000 руб., оплата только за изготовление штампа.

«СЮРПРИЗАТОР»

www.surprizator.ru

+7(495) 374-91-14



ЎЗБЕК-PRINT ЎЗУРАСК

18-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
**ОБОРУДОВАНИЕ И
ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ
ПОЛИГРАФИИ
И УПАКОВКИ**



14-16 сентября 2016

Узэкспоцентр, Ташкент, Узбекистан



ITE Uzbekistan

пр. Мустакиллик, 59а, Ташкент, 100000, Узбекистан

Тел.: (+998 71) 113 01 80; Факс: (+998 71) 237 22 72

E-mail: oyimkhon_babadjanova@ite-uzbekistan.uz

Web: www.uzprint.uz



АЛЮМИНИЕВАЯ КРУЖКА – ПОЛЕЗНЫЙ ПОДАРОК!

Вместительная алюминиевая кружка с оригинальным изображением. Занимает мало места, имеет небольшой вес и красивый принт. Кружка не изменяет своих свойств при продолжительном использовании и имеет хорошую теплопроводность, позволяя достаточно быстро подогреть напиток, а разработанное изображение подчеркнет индивидуальность и креативный подход к выбору подарка.

ООО «ДИЗАЙНЦЕНТР»
www.dizaincentr.ru
(4712) 51-35-69, 52-71-00



КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ

Оригинальные подарки «текстильного» происхождения: от пледов и подушек с логотипами компаний до футболок и оригинальных мешочков для шампанского. Преимущества: оригинальность, цена, функциональность, персонализация. На любом изделии можно сделать машинную вышивку, каждый подарок помещён в красивую упаковку.

НАША СЕМЬЯ
www.nashasemia.ru
+7 (495) 225-96-76

ПОРТАТИВНОЕ ЗАРЯДНОЕ УСТРОЙСТВО В ВИДЕ ВИЗИТНОЙ КАРТЫ

Power Bank визитная карта толщиной всего 6,6 мм, высота и ширина: 92x62 мм. Способы нанесения логотипа: тампопечать, УФ-печать. Можно хранить в кошельке вместе с визитными картами, использовать для



подзарядки телефона, смартфона, айфона, mp-3 плеера и других устройств. Модель комплектуется бархатным мешочком и набором адаптеров.

ФЛЕШ ИМПЕРИЯ
www.logobank.su
www.flash-imperia.ru
8(800)100-38-35,
8(495)240-83-48



БУМАЖНЫЕ ПАКЕТЫ

Бумага: крафт, рисовая бумага, мелованная бумага. Логотип и другие элементы дизайна наносятся методом тиснения, шелкографии, офсетной печати. Любые размеры и формы. Есть возможность разработки эксклюзивного графического дизайна пакетов.

БЮРО ПРОЕКТОВ «МОХИТО»
www.mojito-spb.ru
+7(812) 320-06-50

БРАСЛЕТЫ С ЧИПОМ

Производство браслетов из ПВХ, внутри чип, размер регулируется с помощью застёжки на ремешке. Изделие не боится воды и перепада температур. Браслет с чипом в зависимости от установленного оборудования может использоваться как ключ для пропускного контроля посетителей при входе в заведение, так и как ключ от шкафчиков и сейфовых ячеек и др.

ФУСЬКА РУ
www.fuska.ru
8 (800) 333-62-94



КОЖАНЫЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ ГОСНОМЕРА В ВИДЕ ОТТИСНЕННЫХ БРЕЛКОВ

Производство ДЕКО изготовило набор шрифтов, применяемых в российских автономерах, и, комбинируя их, мы можем тиснить нужный номер автомобиля заказчика. С другой стороны брелка можем оттиснить марку и модель автомобиля. Кожаный брелок в отличие от пластикового не рвёт карманы и более удобен в эксплуатации.

ДЕКО МЕДИА
www.za-podar.com
+7(495) 737-9022



ТРАВЯНОЙ ЧАЙ С ЗАБОТОЙ О ЗДОРОВЬЕ

Biotera – это серия чаёв для здоровья, в состав которых входят травы и ягоды русского леса. Боярышниковый чай составлен из плодов боярышника, лепестков суданской розы (каркаде), листа брусники. Ассортимент подарочных чаёв в шкатулках, стеклянных и металлических банках позволяет сделать изысканный корпоративный подарок.

ТИМЕЙТ
www.teamate.ru
+7 (499) 369-08-72, 369-26-02





АКЦИЯ НА ПЛЯЖНЫЕ ПОЛОТЕНЦА С ЛОГОТИПОМ!

Широкая цветовая палитра представлена в ассортименте пляжных и подарочных полотенец компании Атриум-Текстиль. Махровые и вафельные халаты, тапочки – вся продукция самого высокого качества. На все изделия делается нанесение: вышивка на полотнце, вискоза

по бордюру, трансферная печать.

АТРИУМ-ТЕКСТИЛЬ
atrium04@inbox.ru
www.polotence.net
+7 (499) 317-35-77

НАБОР «СОЛО»: КАМНИ И БОКАЛ

Забудьте про лед! Камни для охлаждения напитков из лучшего месторождения в мире: наборы стопок из талькомагнезита, наборы с бокалами и камнями, брендированная упаковка. Soapstone природа создала 2,3 млрд лет назад из застывшей лавы. Любители могут быть уверены – вкус любимого напитка будет на комфортном уровне в 18-20°.

СКЕЙЛ-СУВЕНИРЫ
www.kamni-viski.ru
+7 (812) 324-09-09



.....



КОЛЛЕКЦИЯ СЕРЕБРА С ПОЗОЛОТОЙ

Ассортимент ЗАО «Северная чернь» – это разнообразие изделий из серебра. Идя навстречу пожеланиям заказчиков, наши мастера расширили ассортимент столовых приборов и посуды с золочением на основе

уже выпускавшихся ранее незолоченных наборов. За счет эффектного золочения расширилась и коллекция украшений, эти изделия производятся на заказ.

СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ
sale@sevchern.ru
www.sevchern.ru
8 (81738) 2-59-12 (251)

ДЕЛОВЫЕ АКСЕССУАРЫ ARTA GROUP

Команда наших промышленных дизайнеров во главе с креативным руководителем и вдохновителем компании господином Сильвио Бертрелли разработала новую коллекцию деловых аксессуаров: современный стиль, европейский дизайн, новые конструктивные решения, высококачественные материалы, эксклюзивные способы брендирования. Собственное производство размещается в Москве.

ARTA GROUP
www.arta-gifts.ru
www.arta-group.com
Silver@arta-group.com
+7 (495) 319-44-87



БАРНЫЕ КОВРИКИ

Приспособление не скользит по поверхности стойки, не имеет тенденции растягиваться или стираться в процессе эксплуатации. Его можно прополоснуть обычной водой и легко высушить. Таким образом, ваш бар всегда будет в чистоте и полном порядке. Коврики производятся в основном стандартных размеров 59х11 см с толщиной резины 1 см. Однако вы можете осуществить заказ по собственным меркам, коврики могут содержать изображения в стиле 3D.

ЭРЕБУС
www.erebusgroup.ru
+7 (495) 745-35-29



ПАПКА С СЮРПРИЗОМ

Оригинальная новинка – папка-бар для хранения напитков в офисе и дома. На первый взгляд, это ничем не примечательная офисная папка для подшивки документов, однако она скрывает в себе тайну: внутри неё находятся не скучные деловые бумаги, а потайной бар! Размер папки: 320х290х90мм.

СТИЛЬНАЯ УПАКОВКА
www.profsuvenir.ru
www.upakstil.ru
+7(495)775-86-83



НАГРУДНЫЕ ЗНАКИ К 80-ЛЕТИЮ ПРЕЗИДЕНТСКОГО ПОЛКА

ЗАО Мытищинский завод «Военный знак» изготовил к 80-летию Президентского полка медали, нагрудные и фразные знаки. 8 апреля 1936 г. батальон особого назначения реорганизуется в полк специального назначения, и эта дата становится днем его рождения. Позднее, в честь награждения орденом «Красного Знамени», праздником полка специального назначения стало 7 мая.

**МЫТИЩИНСКИЙ ЗАВОД
«ВОЕННЫЙ ЗНАК»**
www.vznak.com
+7(495) 587-47-10



Promo Vere®

**Производство
бизнес-аксессуаров
из натуральной кожи
и кожзаменителя.
Изделия ручной работы**

www.promovere.ru
+7 (499) 722-6602
+7 (495) 760-0266

БИЗНЕС-СУВЕНИРНЫЕ НОВИНКИ



АРТБУКИ – БЛОКИ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ В КНИЖНОЙ ОБЛОЖКЕ

Блоки для записи – стандартный канцелярский продукт. Но если склеенные по торцу листочки оформить в книжную обложку с живописными работами из собраний российских музеев, то банальный канцелярский предмет можно превратить в симпатичный и желанный подарок. Формат 75x100 мм, в блоке 150 листочков, бумага офсетная.

**ТИПОГРАФИЯ
«ВЛАСТА-ПРИНТ»**
www.vlasta-print.ru
8 (4872) 30-75-15

К ДНЮ ЭКОЛОГИИ – ЭКОЛОГИЧНЫЕ ПАКЕТЫ!

Специальная скидка на все виды экологически безопасных пакетов и сумок к Всемирному дню окружающей среды (World Environment Day), который состоится 5 июня. Пакеты «Пэперматч», сумки и пакеты из спанбонда, крафт пакеты – с 10% скидкой! Биоразлагаемые Пакеты ПВД – 15% скидка!

ГК «АЭРОПОЛИГРАФИЯ»
www.pakety-logotip.ru
+ 7 (495) 913-63-93



ПЛЯЖНЫЕ АКСЕССУАРЫ – ЛУЧШИЕ ЛЕТНИЕ КОМПАЬОНЫ!

К предстоящему летнему сезону мы подготовили ряд полезных и приятных аксессуаров для пляжного отдыха, таких как стильные солнцезащитные очки, пляжные сумки, наборы для игр и аксессуары для женщин. Максимально расслабиться на пляже вам помогут пляжные коврики: как обычные, так и в виде шезлонгов или с надувной подушкой.

ГИФТС ЭНД ПРОМОТИОН
www.giftspromo.ru
info@giftspromo.ru
+7 (495) 788-41-80





КОЛЛЕКЦИЯ ЯРКИХ СУМОК

Компания ООО «Фокс Групп» и немецкий бренд Halfar представляют коллекцию ярких сумок для отдыха на природе: корзины для пикников, пляжные сумки в морском стиле, яркие сумки для прогулок. Обилие красок, многообразие моделей – отличительные особенности Halfar. Сроки поставки до 3 недель, нанесение логотипа методом вышивки, шелкографии, термотрансфера.

КОМАНДА COLOURTEX.RU

www.colourtex.ru
sales@colourtex.ru
+7 (495) 212-90-11



АВТОМОБИЛЬНЫЙ КОВРИК GECKO

Материал, из которого изготовлен коврик, обладает невероятной способностью сцепления с другими предметами за счет эффекта вакуума. Разнообразие форм, размеров и цветов позволяют сделать выбор, а персонализация делает этот продукт индивидуальным. Визуализация даст возможность увидеть, как будет выглядеть логотип на любой модели до его изготовления. Нанесение логотипа за 3-5 рабочих дней.

GECKO – LEDD COMPANY

www.usb2b.ru
+7(495) 646-09-08



БАНДАНА НА ВСЕ СЛУЧАИ

- Бандана-шарф 12 в 1
- Мультипайп
- Всесезонные: бандана, шарф, нарукавники, от ветра для лыжников, под шлем и т.д.
- Полноцветная печать по вашему дизайну
- При тираже 1000 штук – 145 руб. за штуку

ГЛАВСЮРПРИЗ
www.glavsurpriz.ru/novinki-1.html
+7 (495) 626-49-00



ЗАО МЫТИЩЕНСКИЙ ЗАВОД «ВОЕННЫЙ ЗНАК»



г. Мытищи,
тел./факс (495) 583-4710
E-mail: mail@vznak.com
www.vznak.com

Завод специализируется на изготовлении продукции геральдики и флористики. Сувенирная продукция: знаки, эмблемы, жетоны, подставки под флажки и вымпелы. Изделия изготавливаются из различных металлов, с золочением и серебрением, с покрытием различными эмалями.



Deкарт
РЕКЛАМА ДИЗАЙН

ЛАЗЕРНАЯ ГРАВИРОВКА

- двухслойный пластик
- металл
- анодированный алюминий
- дерево, фанера
- акриловое стекло
- плита керамическая
- кожа
- гранитный камень
- полиграфический картон
- стекло



**МЫ УСПЕШНО РАБОТАЕМ
НА РЕКЛАМНОМ РЫНКЕ БОЛЕЕ 20 ЛЕТ!**



+7 (495) 556-8111
info@dekartprint.ru
www.dekartprint.ru

ПРОФИ!

Календарь профессиональных праздников



ИЮНЬ

ИЮЛЬ



19 июня
ДЕНЬ
МЕДИЦИНСКОГО РАБОТНИКА

Этот праздник касается не только врачей, но и множества причастных к сфере здравоохранения людей: инженеров и технологов, химиков и биологов, санитаров и лаборантов – всех, кто приводит машину медицинской помощи в движение. По некоторым данным, неофициально отмечать День медицинского работника начали еще в 1950-х годах, но точная дата для него была выбрана только в 1980 году. С тех пор каждое третье воскресенье июня, чаще всего – прямо на рабочем посту, благодарные граждане выражают признательность докторам и их многочисленным коллегам за спасенные жизни и сохраненное здоровье.

3 июля
ДЕНЬ
ГАИ

Их можно уважать и недолюбливать, бояться и с нетерпением ждать, но равнодушным они не оставляют никого. Персонажи тысяч анекдотов и других форм народного фольклора, настоящие герои невидимой «дорожной войны» – сотрудники ГАИ МВД России – отмечают профессиональный праздник 3 июля. В этот день в 1936 году Совет народных комиссаров утвердил создание Государственной автомобильной инспекции, а официальный статус этот день получил в 2009 году. Любопытно, что сразу после учреждения в ГАИ работало всего 57 человек в 7 отделениях, а сегодня десятки тысяч сотрудников автоинспекции заслуживают нашей благодарности за обеспечение нашей безопасности на дороге.

10 июля
ДЕНЬ
РЫБАКА

Как гласит народная мудрость: «Рыбак рыбака видит издалека». И традиционно каждое второе воскресенье июля в России сотни тысяч поклонников отдыха на природе выезжают на водоемы страны, чтобы посвятить себя любимому хобби. Но рыбалка – это не только безобидное увлечение: для одних – это спорт, для других – основной источник заработка, для третьих – способ найти внутреннюю гармонию. Братство «удочки и крючка» объединяет людей всех полов, возрастов и профессий не только в нашей стране, но и во всем мире, поэтому ежегодно 27 июня еще отмечается и Всемирный день рыболовства.



Подарочный набор
«Первая помощь»
www.mojito-spb.ru



Диспенсер
для бумаги
www.glavpos.ru



Доска сырная «Рыбка»
www.mastermajolica.ru

ЛЕТО – ПОРА ОТПУСКОВ, НО ЕСТЬ ПРОФЕССИИ, ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ КОТОРЫХ ПОКОЙ ТОЛЬКО СНИТСЯ. СРЕДИ НИХ – МЕДИКИ, МЕТАЛЛУРГИ, АВТОИНСПЕКТОРЫ, ШАХТЕРЫ, СТРОИТЕЛИ, ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНИКИ. НО ДАЖЕ У ЭТИХ НЕУТОМИМЫХ ТРУЖЕНИКОВ БУДЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ НА ВРЕМЯ ЗАБЫТЬ О СВОЕМ ДОЛГЕ. ВМЕСТЕ С НИМИ, А ТАКЖЕ ДОБРОДУШНЫМИ РЫБОЛОВАМИ, ВСЯ СТРАНА БУДЕТ ОТМЕЧАТЬ ИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРАЗДНИКИ. И ЕСЛИ СРЕДИ ВАШИХ БЛИЗКИХ И КОЛЛЕГ ЕСТЬ ТАКОВЫЕ, НЕ ЗАБУДЬТЕ ПРИГОТОВИТЬ ДЛЯ НИХ СООТВЕТСТВУЮЩИЙ СУВЕНИР!

ИЮЛЬ



АВГУСТ



17 июля
ДЕНЬ
МЕТАЛЛУРГА

День работников металлургической промышленности был учрежден Президиумом Верховного совета СССР в 1957 году и назначен на третье воскресенье июля. Для ряда российских городов, таких как Норильск, Новокузнецк, Магнитогорск, Челябинск и других, этот день сродни Дню города. Часто к этому дню приурочено и присуждение званий «Заслуженный металлург Российской Федерации» работникам отрасли, посвятившим свою жизнь «укрощению» металла. Кроме того, этот праздник является профессиональным для преподавателей и студентов целого ряда специализированных учебных заведений.

Подарочный набор
«Календарь железнодорожника»
(в подарочной упаковке
фарфоровый штоф
в виде отрывного календаря)
www.profsuvenir.ru

7 августа
ДЕНЬ
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНИКА

Этот профессиональный праздник уходит корнями еще в дореволюционную эпоху. Он был учрежден в 1896 году и приурочен ко дню рождения императора Николая I, в период правления которого отечественные железные дороги получили активное развитие. Вскоре после октября 1917 года праздник был отменен, но был возрожден в 1936 году как «день максимальных трудовых усилий во славу Родины». Окончательно первое воскресенье августа за ним было закреплено в 1940 году. Во многих городах в этот день депо покидают паровозы, напоминающие об истории отрасли, на вокзалах организуются народные гулянья и проходят концерты.

Флеш-карта
www.glavpos.ru

14 августа
ДЕНЬ
СТРОИТЕЛЯ

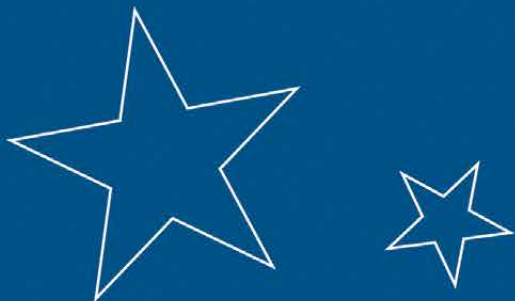
Второе воскресенье августа – профессиональный праздник более 3,38 миллионов граждан России, занятых в сфере строительства. Поводом для его учреждения в 1956 году послужило возведение на Волге Жигулевской ГЭС, заверченной в рекордные сроки за семь лет. К 1956 году на станции был выработан первый миллиард кВт.ч электроэнергии, и Н.С. Хрущев, находясь под впечатлением от успехов рабочих, принял решение таким образом увековечить их достижения. У этого праздника много неофициальных символов – каски, мастерки, спецтехника, но лучший подарок для строителя в этот день – это успешно сданный объект!

Подарочный набор «Эталонный кирпич»
(подарочная упаковка,
штоф в виде кирпича и 3 стопки)
www.profsuvenir.ru

Подарочный набор
«К празднику готов!»
www.mojito-spb.ru



13–15 СЕНТЯБРЯ



РАЗДЕЛЫ:
ЕЛИ
ПРАЗДНИЧНЫЙ СВЕТ
ЕЛОЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ
ИГРУШКИ И СУВЕНИРЫ
ПРАЗДНИЧНОЕ
ОФОРМЛЕНИЕ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТОВАЯ **ВЫСТАВКА**
НОВОГОДНЕЙ И ПРАЗДНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

CHRISTMAS TIME **2016**

реклама

100 ДНЕЙ ДО
НОВОГО ГОДА!

КОНКУРС НОВОГОДНЕГО И ПРАЗДНИЧНОГО
ОФОРМЛЕНИЯ



НОМИНАЦИИ:
ОФОРМЛЕНИЕ
ГОРОДОВ, УЛИЦ,
ОБЩЕСТВЕННЫХ
ПРОСТРАНСТВ,
ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ,
ОБЪЕКТОВ РОЗНИЧНОЙ
ТОРГОВЛИ,
ЧАСТНЫХ ВЛАДЕНИЙ

ЦДХ, КРЫМСКИЙ ВАЛ, 10
WWW.CHRISTMASTIME.RU

12+

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ
EXPO-PARK



ТРЕТЬЯ ПРЕМИЯ МАПП – 2016



Для российских производителей бизнес-сувенирной продукции



НАГРАДНАЯ СТАТУЯ
«ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ»
2015 г.

Исполнена компанией
«ПОПОВ-Дизайн», г. Пермь.

Спонсор статуи – Фабрика пишущих
принадлежностей «САЛПАСЬ»

Вес: 5,5 кг, бронзовое литьё
Камень: Шар – «южный» змеевик
(травник), постамент – «северный»
змеевик (серпентин)

В 2015 ГОДУ ПРЕМИЯ МАПП СОВЕРШИЛА НАСТОЯЩИЙ ПРОРЫВ, ПРЕДСТАВИВ НА СУД ЭКСПЕРТНОГО ЖЮРИ И ШИРОКОЙ ПУБЛИКИ БОЛЕЕ 60 ОБРАЗЦОВ РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОЙ И ПОДАРОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ. В ЭТОМ ГОДУ КОНКУРС, ПОЛУЧИВШИЙ НАЗВАНИЕ «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ», УЖЕ В ТРЕТИЙ РАЗ СОБЕРЕТ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ЧТОБЫ ДОКАЗАТЬ – РОССИЯ МОЖЕТ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ СОПЕРНИЧАТЬ В СФЕРЕ ИДЕЙ, ТЕХНИКИ ПРОИЗВОДСТВА И ОФОРМЛЕНИЯ.



Сегодня мы знакомим вас с первыми экспонатами Премии «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ» и напоминаем, что прием заявок продолжается! Конкурс проводится, и премии присуждаются в семи категориях:

- ① ПРОМОПРОДУКЦИЯ
- ② ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ
- ③ КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА
- ④ МАСТЕР ДИЗАЙНА
- ⑤ ГОРОДСКОЙ СУВЕНИР
- ⑥ НОВОГОДНИЙ БИЗНЕС-СУВЕНИР
- ⑦ ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО

Для участия необходимо прислать заполненную анкету и фотографии изделия/набора, которое вы выдвигаете, любому сотруднику МАПП, само изделие нужно доставить не позднее 15 июля в наш офис по адресу: Санкт-Петербург, Сердобольская ул., д. 65А.

СПОНСОРСКАЯ ПОДДЕРЖКА.

Учитывая социальную значимость и важность Премии МАПП «Держава мастеров», мы, тем не менее, создаём, что усилиями одной общественной организации, пусть даже и состоящей из горячо преданных делу людей, создать достойный такой глобальной темы проект весьма нелегко. Поэтому мы обращаемся к единомышленникам, всем разумно мыслящим людям страны, тем, кто неравнодушен к будущему России в целом, и к тому, по какому пути, в частности, станет развиваться наша отрасль, с предложением принять участие в этой нужной и важной работе в роли спонсоров Премии МАПП «Держава мастеров».

Международная ассоциация презентационной продукции предлагает Вам выступить спонсором ПРЕМИИ МАПП «Держава Мастеров» 2016 и поддержать отечественных производителей бизнес-сувенирной продукции.



Компания Gifts & Promotion

Набор сумок для компании Пионер
Категория: Лидер коммуникаций

Набор сумок создавался специально под промоакцию для розыгрыша призов от компании. В набор входят дорожная сумка и рюкзак.
Материал – 100% полиэстер.

Gifts & Promotion, Москва
+7(495) 788-4180
www.giftspromo.ru
info@giftspromo.ru



Компания «Магик Вей»

iStick (АйСтик)
Категория: Промопродукция

Салфетка-стикер для телефона с логотипом компании iStick. Состоит из двух поверхностей: микрофибры – на нее наносится изображение с логотипом – и силикона, который крепится к крышке смартфона или планшета. Продукция является серийным производством и может быть выполнена по индивидуальному дизайну.
Розничная цена: 200 руб.

Магик Вэй, Санкт-Петербург
www.imagicway.ru
hello@imagicway.ru
+7(981) 814-78-83

Дизайн-студия Determinant

Подарочная упаковка для бутылки
Категория: Креативная упаковка

Деревянная упаковка под бутылку, выполненная в японском стиле. Продукт изготовлен полностью из российских материалов. Фанера ФК, лак.
Розничная цена: 4700 руб.

Навипринт (Determinant™)
7 (925) 601-62-79
www.determinant.pro
info@determinant.pro



Частная мастерская KUPINEFT.ru

Сувенир ручной работы «Вагон НЕФТИ»
Категория: Персонально. Особо. Важно

Интерьерная модель железнодорожного вагона цистерны с наполнением настоящей НЕФТЬЮ. Каждая модель состоит из 40 деталей. Натуральные материалы: латунь, стекло, НЕФТЬ, шелк, коробка – массив дуба. В набор входят: вагон, коробка, фирменный подарочный пакет (дизайнерская бумага).
Вес вагона вместе с коробкой: 1,2 кг. Комфортные размеры вагона: Д x Ш x В = 15 x 5 x 8 см. Размер коробки: Д x Ш x В = 18 x 12 x 10 см. Розничная цена: 10 000 руб.

KUPINEFT.ru, Казань
8 (800) 775-8-178
www.kupineft.ru
info@kupineft.ru



Компания «Алекс»

Папка «Лидер»
Категория: Лидер Коммуникаций

Папка чёрного цвета, материал – заменитель кожи. Закрывается на металлическую молнию по всему периметру. Внутри объемный карман для документов, большой карман на молнии, карманы для мелких документов и визиток. Комплектуется отрывным блокнотом формата А4.

Персонализировать изделие возможно методом бланкового тиснения на самой папке и на блокноте. Розничная цена: 920 руб.

Алекс, Тула
+7(4872) 24-50-42
www.alekc.ru
alekc@alekc.ru

«ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ» ЯВЛЯЕТСЯ ПРОЕКТом ПОДДЕРЖКИ И ПОМОЩИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ, А ТАКЖЕ СОПРОВОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ. СВОЕОБРАЗНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ТРУДНО ПЕРЕОЦЕНИТЬ, А ДЛЯ НАС ЭТО СТАНОВИТСЯ ЖИЗННУЮ ЭТАПом ДАЛЬНЕЙШЕГО ДОСТОЙНОГО СОВЕРШЕНИЯ И ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ ТЕМ, ЧТО ПРОИЗВОДСТВА СТАЛО ОДНИМ ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ВНУТРЕННЕЙ ПОЛИТИКИ.



ИД «Великое Наследие»

Именное подарочное издание «История Государства Российского. Великое Наследие. Подмосковье»
Категория: Городской сувенир

Книга посвящена региону с древнейшей историей, именно здесь зарождалась Русь и начиналась великая Россия. По каждой теме – небольшой рассказ и красочные иллюстрации. В книге также расположена персональная страница владельца. Книга упакована в коробку из ЭКОкожи с тиснением.
Розничная цена: 25 000 руб.

ИД «Великое Наследие», Москва
+7 (916) 570-99-66
www.velikoenasledie.com
velikoenasledie@mail.ru



Компания «ДЕЛЬТА-ТЕРМ»

Набор солевых грелок
Категория: Промопродукция

Грелка-сувенир с логотипом, любой формы, с неповторимым дизайном на заказ. Грелки являются медицинским изделием, что подтверждено Регистрационным удостоверением. Розничная цена: от 206 руб.

«ДЕЛЬТА-ТЕРМ»
(499) 157-70-40
www.termosuvnir.ru
www.deltaterm.ru



Бюро проектов «Мохито»

Деревянный автобус
Категория: Креативная упаковка

Деревянный автобус, изготовленный вручную, продолжает новогоднюю тему путешествия обезьянок. Сувенир выполняет сразу несколько функций: настольный органайзер, фигурки обезьянок, которые крепятся к автобусу с помощью специальных магнитиков. Качественная гравировка, приклейка и проработка массы мельчайших деталей подчеркивает внимание компании к заказчику.
Розничная цена изделия: 1240 руб/шт. (без наполнения).

Бюро проектов «Мохито», Санкт-Петербург
+7 (812) 320-40-17
www.mojito-spb.ru
reklama@mojito-spb.ru



Бюро проектов «Мохито»

Лампа с 3D-эффектом «Сияние прекрасного»
Категория: Лидер коммуникаций

Компактная настольная лампа выполнена из тонкого акрила и подарила вашей комнате мягкий свет в форме причудливых 3D-рисунков. Подставка лампы из натурального дерева, логотип выполнен методом гравировки. Наполнением в упаковке стала не только привычная сизаль, но и сушеные бутоны роз, что сделало подарок еще более нежным и персональным.
Розничная цена изделия: 1850 руб/шт.

Бюро проектов «Мохито»
Санкт-Петербург
+7 (812) 320-40-17
www.mojito-spb.ru
reklama@mojito-spb.ru



«ЭкспоФорум-Интернэшнл»

Календарь настенный с бабочками
Категория: Лидер коммуникаций

Календарь настенный. В дизайне и оформлении вкладыша присутствуют изображения бабочек, несколько фактов о бабочках. Салют из бабочек ознаменовал старт первого мероприятия в конгрессно-выставочном центре ЭКСПОФОРУМ в день его открытия – 7 октября 2014 года.
Розничная цена: 233 руб.

Отдел дизайна, рекламы, интернет
«ЭкспоФорум-Интернэшнл»,
Санкт-Петербург
+7(812) 240-40-40
www.expoforum.ru
i.vernibub@expoforum.ru



ТЯСЯ УНИКАЛЬНЫМ
УЛЯРИЗАЦИИ РОССИЙСКОГО
ДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ
ИЙ. ЗНАЧИМОСТЬ
А ДЛЯ ЛЮБОЙ СТРАНЫ
РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ
ЕННО ВАЖНЫМ УСЛОВИЕМ
СУЩЕСТВОВАНИЯ. ЧТО
РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО
И ИЗ ОСНОВНЫХ
ОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА.



Музей «Фабрика елочных игрушек»

Коллекция новогодних елочных шаров «Цветы»
Категория: Новогодний бизнес-сувенир

В коллекции 12 шаров из стекла: природные красители, акриловая краска, мастичная объемная паста. При изготовлении используется авторская технология нанесения объемного изображения на стеклянные елочные шары большого диаметра. Упаковка – короб из дерева. Розничная цена изделия 700-850 руб/шт.

Музей «Фабрика елочных игрушек», Москва
+7 (499) 70-71-729
www.31-12.pf
santamuseum@gmail.com

ИД «Великое Наследие»

Именное подарочное издание «История Государства Российского. Великое Наследие. Власть»
Категория: Персонально. Особо. Важно

Книга представляет собой краткое изложение периодов российской истории с древнейших времен до наших дней. Главной особенностью нашего издания, делающего его неповторимым, является то, что каждая книга создается для конкретного человека с его персональной страницей, символизирующей причастность владельца к истории великой страны. Розничная цена: 25 000 руб.

ИД «Великое Наследие», Москва
+7 (916) 570-99-66
www.velikoenasledie.com
velikoenasledie@mail.ru



Компания «Рафаэль»

«Спинактор»
Категория Премии: Персонально. Особо. Важно

Тренажер представляет собой валик из мягкого эластичного пенополиуретана, обтянутый экокожей, с застежками для крепления к спинке сидения. Валик имеет крылья на нижней оконечности для удобной поддержки поясницы, а также подголовник. Функциональные изгибы валика за счет давления на них дают эффект мягкого вытяжения позвоночника, вам не придется специально ничего делать, вы просто не сможете сидеть неправильно. Патент №161389. Розничная цена: 4990 руб.

Рафаэль, Санкт-Петербург
7 (812) 992-65-76
www.spinator.ru
voprocovnet@gmail.com



Компания «Рафаэль»

Смяч
Категория Премии: Лидер коммуникаций

Смяч – кистевой тренажер с мягким пластичным содержимым, облаченным в чехол из натуральной высококачественной итальянской кожи. Изготавливается вручную по специальным запатентованным чертежам. Есть два вида наполнителя – стандартный и с эффектом хрустящего снега. Патент №93023. Розничная цена: 1990 руб.

Рафаэль, Санкт-Петербург
+7 (812) 992-65-76
www.smyach.ru
voprocovnet@gmail.com



Бюро проектов «Мохито»

Дизайн календаря «Каникулы Обезьяныча»
Категория: Мастер дизайна

Перекидной календарь состоит из 12 иллюстраций и обложки. В основе сюжета – приключения и путешествия Обезьяныча в разных странах, как правило, не свойственных для данных животных. Герой попадает в разные нелепые ситуации в городах мира, и без улыбки смотреть на это просто невозможно. Розничная цена изделия: 1 340 руб/шт. = напечатанный календарь при тираже от 100 шт.

Бюро проектов «Мохито»
Санкт-Петербург
+7 (812) 320-40-17
www.mojito-spb.ru
reklama@mojito-spb.ru





Бюро проектов «Мохито»

Календарь для компании «Флоу Технолоджи»
Категория: Промопродукция

Идея, разработка и исполнение полностью принадлежат Бюро проектов «Мохито». Компания-заказчик занимается запорной арматурой. В дизайне штигеля прослеживаются чертежи вентиля, силуэт которого также получил отражение в магнитном курсоре для выбора конкретной даты. Дополняют календарь удобный блок для записей и карандаш, с помощью специальных магнитных фиксаторов, закрепленных на подложке. Розничная цена: 980 руб/шт.

Бюро проектов «Мохито», Санкт-Петербург
+7 (812) 320-40-17
www.mojito-spb.ru
reklama@mojito-spb.ru

Компания «Мюрэл»

Календарь настольный «Домик»
Категория: Лидер коммуникаций

Основа календаря выполнена из дизайнерского флорированного картона DainielOriginal. Блок на пружине, состоит из 3 частей: календарная сетка, цифры, название месяцев. Идея замысла — игра! Каждый лист календаря выполнен на разных дизайнерских бумагах, отличающихся по цвету, плотности, фактуре, тиснению. Розничная стоимость: 500 р.

Мюрэл, Москва
+7 (495) 981-01-52
www.mural.ru
info@mural.ru



Компания Peroni

Набор «Коллекция вкусов»
Категория: Мастер дизайна

Подарочный набор «Коллекция вкусов» состоит из 12 ярких баночек меда-суфле. Дизайн упаковки мы разрабатываем сами и производим в России (кроме стеклянных баночек, закупаемых в Германии). Мед-суфле изготовлен по специальной технологии, натуральные добавки в виде орехов, ягод, фруктов, кофе или цветов не дают вкусу меда быть очень явным, но при этом все его полезные свойства сохраняются. Розничная цена: 1690 руб.

Peroni, г. Москва
+7(495)133-87-03
www.peronihoney.ru
info@peronihoney.ru



«ЭкспоФорум-Интернэшнл»

Набор «Русское вкусное»
Категория: Новогодний бизнес-сувенир

В набор входит: мед алтайский в восковой баночке, вяленая клюква и рецепт салата (с добавлением клюквы) от шеф-повара ЭКСПОФОРУМ, саночки (деревянная елочная игрушка), пряник сахарный. Розничная цена: 704 руб.

«ЭкспоФорум-Интернэшнл», Санкт-Петербург
+7(812) 240-40-40
www.expoforum.ru
i.vernidub@expoforum.ru



«ЭкспоФорум-Интернэшнл»

Набор «Тарелка Фортуны»: Святочное гадание
Категория: Новогодний сувенир

В корпоративной упаковке: блюдо для торта для Святочных гаданий, клюква в сахаре, вкладыш с рецептом торта от шеф-повара ЭКСПОФОРУМ. «ЭкспоФорум» решил возродить эту прекрасную петербургскую традицию. Оригинальная разработка. Розничная цена: 1107 руб.

«ЭкспоФорум-Интернэшнл», Санкт-Петербург
+7(812) 240-40-40
www.expoforum.ru
i.vernidub@expoforum.ru



Компания «Ростр»

Упаковка универсальная
Категория: Креативная упаковка

Технологичная упаковка под любой размер. Возможно любое покрытие: дизайнерская бумага, искусственная кожа, натуральная кожа. Цвет упаковки любой, в зависимости от материала покрытия. Легко и быстро подгоняется под любой размер изделия. Много места для нанесения дополнительной информации.
Розничная цена изделия: от 350 руб.

Ростр, Саранск
+7 (8342) 23-18-25
www.gift-for-man.ru
www.newrostr.ru
vitaliy@newrostr.ru



Компания «СП-Торг»

Набор световозвращающий для пешеходов
Категория: Промопродукция

Световозвращатель (световозвращающая подвеска/браслет) – рекламноситель из световозвращающего материала 3М Скотчлайт™ (Scotchlite™). Светоотражатель отражается в направлении источника света, что позволяет водителю заблаговременно заметить пешехода на гораздо большем расстоянии.
Розничная цена: 35-55 руб. (подвеска-браслет).

СП-Торг, Санкт-Петербург
+7 (812) 320-62-14
www.svetovozvrat.ru
3206214@mail.ru

Компания «Ростр»

Копия скульптуры Александра Невского
Категория Премии: Мастер дизайна

Мини-копия скульптуры с медным покрытием на постаменте из искусственного камня. Изготовлена для проекта «Аллея Российской славы» – более 100 знаменитых личностей, оставивших след в российской истории. Любой тираж, короткие сроки изготовления.
Розничная цена: 2750 руб.

Ростр, Саранск
+7 (8342) 23-18-25
www.gift-for-man.ru
www.newrostr.ru
vitaliy@newrostr.ru



РПК «ТТС»

Настольный планинг
Категория: Лидер коммуникаций

Планинг настольный формата А3 (А2) отрывной недатированный, 53 листа, склейка по одной стороне, печать до 4+0, подложка из переплетного картона 1 мм, два уголка из эโฟлина, индивидуальная упаковка в полиэтиленовый пакет с вырубными ручками.
Розничная цена изделия: 230 руб.

ООО «ТТС», Москва
+7 (495) 710-74-22
www.ttsservice.ru
info@ttsservice.ru



Компания «Юнита»

Набор корпоративных открыток
Категория: Мастер дизайна

Набор поздравительных открыток изготовлен на современных дизайнерских бумагах с применением различных полиграфических технологий и состоит из следующих наименований: к профессиональному празднику «С Днем работников нефтяной и газовой промышленности», «С Новым годом», «С Днем защитника Отечества», «С Международным женским днем», «С Днем России», «С Днем народного единства», «С Днем Победы».

ЮНИТА, Москва
+7 (495) 663-71-88
www.unita-cards.ru
zakaz@unita-cards.ru



Компания «Слово пасечника»

Упаковка «Премиум» из натурального воска
Категория: Креативная упаковка

Мёд в восковой упаковке «Премиум» из натурального воска – шестигранная баночка в форме пчелиной соты с рельефной крышечкой, фактурными боковыми поверхностями банки и крышки с барельефом в виде шестигранных сот. Упаковка изготовлена из пчелиного воска методом литья. Мембрана из воска под крышечкой, защищающая мёд от любых внешних воздействий. Розничная цена: 542 руб.

«Слово пасечника», Санкт-Петербург
+7(812) 407-11-43
www.slovopasechnika.ru
zakaz@slovopasechnika.ru

Компания «Твой городок»

Сувенирные валенки-подвеска (магнит)
Категория: Новогодний бизнес-сувенир

Сувенир изготовлен из 100% шерсти по традиционной технологии вручную методом мокрого валяния. Позволяет производить брендирование. Может быть выполнен как магнит или подвеска. Подчеркивает традиционность, экологичность, российскую принадлежность. Розничная цена: 314 (187) руб.

Твой Городок, Новосибирск
http://твойгородок.рф/exl_souvenir.php
8 (383) 330-4850
tg_reklama@list.ru



Компания «Ростр»

Мини-панно
Категория: Городской сувенир

Панно с видами города. Оригинальное исполнение на золотой бумаге с тиснением, двойное паспарту с золотым тиснением придадут этим панно оригинальный вид. В комплекте подвес для крепления на стену и подставка для установки на стол. Возможна печать любого изображения по выбору заказчика. Розничная цена: 1200 руб. без упаковки, 1500 руб. в упаковке из бумвинила.

ООО «Ростр», Саранск
+7 (8342) 23-18-25
www.gift-for-man.ru
www.newrostr.ru
vitaliy@newrostr.ru



Опточно-производственная компания «Удобная Ваза»

Складная ваза
Категория: Промопродукция

Удобная ваза-визитка для цветов с индивидуальным логотипом, многократно в использовании. Ваза выпускается в двух размерах под разную высоту: для высоких цветов и средней длины. В зависимости от тиража применяются две технологии производства: флексографическим и шелкографическим способом. Патент – Складная ваза №104041, 2010 г. Розничная цена – 50 р., оптовая – от 9 до 28 р.

Удобная Ваза, Тольятти
+7 (902) 299-44-44
www.uvaza.ru
www.uvaza.com
uvaza@ya.ru

РПК «ТТС»

Настольный набор «Домик»
Категория: Лидер коммуникаций

Набор настольный для записок, состоит из нескольких предметов: диспенсер записанный «Домик» 11,3х11,3 см; блок бумажный для записи, с печатью; блок с клеевой полосой на обороте каждого листа, с печатью; пластиковые самоклеющиеся закладки пяти цветов. Самоклеющийся блок и цветные закладки могут быть заменены на отрывной двенадцатимесячный календарь. Розничная цена: 335 руб.

ООО «ТТС», Москва
+7 (495) 710-74-22
www.ttsservice.ru
info@ttsservice.ru



Компания «Ростр»

Мяч сувенирный с кристаллами «Сваровски»
Категория: Персонально. Особо. Важно

Мяч сувенирный является точной копией футбольного мяча (ретро-вариант). Изготовлен из меди методом гальванопластики. Покрытие: никель. Инкрустирован кристаллами «Сваровски», более 11000 штук. Розничная цена изделия: 99000 руб.

Ростр, Саранск
+7 (8342) 23-18-25
www.gift-for-man.ru
www.newrostr.ru
vitaliy@newrostr.ru

СЕГОДНЯ, КОГДА ПОТРЕБНОСТЬ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА СТАЛА ОДНОЙ ИЗ ГЛАВНЫХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ РОССИИ, ПРИОБЩИТЬСЯ К ЭТОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ВЫРАЗИВ ТЕМ САМЫМ СВОЁ СОЧУВСТВИЕ И СОПРИЧАСТИЕ К ДЕЛАМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВАЖНОСТИ, ЯВЛЯЕТСЯ НЕ ТОЛЬКО ВАЖНЫМ И НУЖНЫМ ДЕЛОМ, НО И ПРАВИЛЬНЫМ РЕШЕНИЕМ ДЛЯ КАЖДОГО РОССИЯНИНА И ДЕЙСТВУЮЩЕЙ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ КОМПАНИИ.

ПРОМОПРОДУКЦИЯ

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, предназначенную для массовых акций и мероприятий. Невысокая цена, универсальность потребительских свойств и креативность исполнения – вот основные критерии оценки в данной категории.

ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, которая имеет высокий потенциал именно как медиа, с помощью которой компании доносят до своих контактных групп свои корпоративные ценности и создают дополнительную выгоду с помощью коммуникаций. Креативность, целевая точность, а также оригинальность подхода или самой продукции – вот основные критерии оценки в данной категории. Преимущество – для экологически чистых технологий и материалов.

КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА

В этой категории мы будем стараться оценить упаковку не только с точки зрения её утилитарности, но прежде всего как сопутствующее изделие, способное умножить ценность упакованного изделия, оттенить необычным образом изделие или даже создать более привлекательный для потребителя комплект. Креативность, качество исполнения, цена – вот основные критерии оценки изделий в этой категории. Преи-

мущество – для экологически чистых технологий и материалов.

МАСТЕР ДИЗАЙНА

В этой категории предполагается оценивать дизайнерские работы как конечный продукт представляющей его компании. Поскольку любая продукция имеет в своей начальной стадии дизайнерскую разработку, в конкурсе могут принимать участие создатели дизайнерской разработки, права владения которой находятся по-прежнему у разработчика. Творческий почерк, оригинальность идеи и профессионализм исполнения – вот основные критерии оценки в данной категории.

ГОРОДСКОЙ СУВЕНИР

В этой категории будут участвовать предметы, несущие городскую символику. Поскольку разнообразие такой продукции велико, жюри сосредоточит своё внимание на аутентичности дизайна продукции или изображений на ней, творческой составляющей готового изделия, а также оригинальности исполнения и, конечно же, связи продукции с местностью её распространения.

НОВОГОДНИЙ БИЗНЕС-СУВЕНИР

В этой категории предполагается оценивать продукцию, ассоциирующуюся с празднованием Нового года. Изделия с новогодней символикой или традиционные новогодние украшения, а также новые изделия, предлагаемые производителями для ис-

пользования во время новогодних праздников – вот та продукция, которая будет составлять эту категорию. Новогодние сувениры – всегда творческие изделия, поэтому в первую очередь жюри будет оценивать именно эту составляющую. Исползованные материалы изготовления, а также доступность бизнес-сувенира тоже будут оцениваться.

ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО

В этой категории предполагается оценивать более дорогую подарочную продукцию – прежде всего по тем критериям, которые соответствуют словам названия категории: творческая первичность решения изделия, соответствие качества исполнения цене изделия и совместимость с принципами корпоративных подарков. Мастерство дизайнера, использование инновационных или, наоборот, традиционных технологических решений, уникальность изделия, а также зрелая история рекламной кампании – вот те основные вопросы, ответы на которые будет искать жюри в продукции этой категории.

- **Общий призовой фонд Премии МАПП-2015 составил 775 000 рублей. Все победители получили сертификаты на рекламные услуги ассоциации, дипломы лауреатов, памятные подарки и сувениры от спонсоров.**

ПОДРОБНО О ПРЕМИИ МАПП-2016 «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ» МОЖНО УЗНАТЬ НА WWW.IAPP.RU И ПО ТЕЛЕФОНУ +7 (812) 318-18-92

12 – 14
ОКТАБРЯ 2016

**РИ
ДО**

КОНГРЕССНО-
ВЫСТАВОЧНЫЙ
ЦЕНТР

ЭКСПОФОРУМ

РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ, 64/1

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА
РЕКЛАМА. ИНТЕРНЕТ.
ДИЗАЙН. ОФОРМЛЕНИЕ.

РЕКЛАМНАЯ ПОЛИГРАФИЯ • БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ • УПАКОВКА
INDOOR И OUTDOOR РЕКЛАМА • ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА
POS-МАТЕРИАЛЫ • ИНТЕРАКТИВНАЯ РЕКЛАМА • СВЕТОВАЯ РЕКЛАМА
РЕКЛАМНЫЕ И PR-АГЕНТСТВА • СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СМИ

**СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ
ДЛЯ ЧЛЕНОВ МАПП**



+7 (812) 240 40 40

16+

RIDO@EXPOFORUM.RU

WWW.RIDO.EXPOFORUM.RU

Фарфоровый ФЕНИКС



«“ПЕРВОМАЙСКИЙ ФАРФОРОВЫЙ ЗАВОД”, ОДИН ИЗ СТАРЕЙШИХ В СТРАНЕ, ОСНОВАН НА БЕРЕГУ ВОЛГИ В 1884 ГОДУ, В НЕБОЛЬШОМ ПОСЕЛКЕ ПЕСОЧНОЕ, ЧТО НА ЯРОСЛАВЩИНЕ. ЛУЧШЕГО МЕСТА НЕЛЬЗЯ БЫЛО ПОЖЕЛАТЬ: РЯДОМ ВОЛГА – ОТЛИЧНАЯ МАГИСТРАЛЬ ДЛЯ ПЕРЕВОЗКИ ХРУПКОГО ТОВАРА; ОБИЛИЕ ДРЕВЕСНОГО ТОПЛИВА, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ФАРФОРА И, НАКОНЕЦ, ВЕЛИКОЛЕПНАЯ ПРИРОДА, ВДОХНОВИВШАЯ НЕ ОДНО ПОКОЛЕНИЕ ЗАВОДСКИХ МАСТЕРОВ», – ТАК В 1980 ГОДУ ПОЭТИЧНО НАЧИНАЛАСЬ СТАТЬЯ ПРО ФАРФОРОВЫЙ ЗАВОД, ОСНОВАННЫЙ ЕЩЕ ЗНАМЕНИТОЙ ДИНАСТИЕЙ КУЗНЕЦОВЫХ, КОТОРЫЙ РАБОТАЛ ДО 2012 ГОДА.

З а менее чем пять лет с того момента, как погасла последняя печь, «Первомайский завод» пришел в полное запустение. Но в поселке Песочное, для которого на протяжении почти ста лет предприятие было «градообразующим», остались специалисты, художники и рабочие завода. Это люди, знавшие свое ремесло, обладавшие уникальным опытом и горевшие желанием работать с фарфором.

«Мастерская майолики Павловой и Шепелёва» совместно с небольшой группой работников завода взялись возродить историческое ярославское производство фарфора и майолики, используя модели, материалы, технологии, оборудование и дизайн, ранее уже опробованные компанией. Залог успеха этого начинания – совместный энтузиазм участников, ведь каждый понимает, что путь этого сотрудничества тернист, но дело благородно.



➤
Георгий Победоносец

➤
Хоккеист



МАЙОЛИКА (ОТ ИТАЛ. MAIOLICA) — разновидность керамики, изготавливаемой из обожженной глины с использованием расписной глазури. Схожее с современной технологией производство существовало еще в древнем Египте. В Средние века майолика попала в Италию из мавританской Испании через остров Мальорку, за что и получила свое название. Производство широко распространилось в XIV веке и достигло пика к XVII веку. В России расцвет майолики пришелся на XVIII век.

В конце XIX века «Товарищество по производству фарфоровых и фаянсовых изделий М.С. Кузнецова» приобретает в поселке Песочное в Ярославской области кирпичный завод и к началу XX века налаживает там фарфоровое производство. В советское время при переименованном «Первомайском фарфоровом заводе» действовала художественная лаборатория, где трудилось множество признанных художников и скульпторов. В 2012 году завод был остановлен.

<
Гусар
на коне

<
Скоморох
на козле

Клоун Никулин,
цветной (из коллекции
«Наши любимые
клоуны»)

Скоморох
задумчивый



**ВСПОМИНАЕТ
ШЕПЕЛЁВ,**
ДИРЕКТОР
ООО «МАСТЕРСКАЯ
МАЙОЛИКИ ПАВЛОВОЙ
И ШЕПЕЛЁВА»:

«В 15 лет я был на экскурсии на этом заводе. Я восхитился, как делают чашки, кружки, чайники, блюда и прочую посуду. Это было красиво, рационально, мастеровито и в то же время в чем-то поэтично. Прошло 25 лет, и я вновь посетил завод, но уже по делам, связанным с производством керамики. Меня поразила царившая там атмосфера уныния и запустения: людям не платили вовремя зарплату, работа шла с простоями, оборудование пылилось и ветшало. Это были 1990-е годы, когда нужно было перестраивать свои взаимоотношения с рынком, искать новые технологии, материалы, дизайн...»

С глубоким уважением,
директор ООО «Мастерская
майолики Павловой и Шепелёва»
Е. Шепелёв

www.mastermajolica.ru



“Pervomaisky porcelain factory” was closed in 2012 and fell into desolation really quickly. “Pavlova’s and Shepelyov’s majolica workshop” has united with a group of former factory employees to save the historical ceramic production of Yaroslavl region. They initiated manufacture revival with technologies, materials and equipment previously tested by the workshop.

ENG

«Золотая» КОЛЛЕКЦИЯ



СЕРЕБРЯНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ЗАО «СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ» ОТЛИЧАЮТСЯ БОГАТСТВОМ И РАЗНООБРАЗИЕМ: СТОЛОВЫЕ ПРИБОРЫ И ПОСУДА, ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ, ПРЕДМЕТЫ РЕЛИГИОЗНОГО НАЗНАЧЕНИЯ, СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ...

«ЗОЛОТАЯ» КОЛЛЕКЦИЯ ПОСУДЫ

Кофейный набор



Чайный набор
40200017A06



При этом ассортимент изделий постоянно обновляется и расширяется, чтобы любой покупатель смог выбрать именно то, что ему нужно, с учетом индивидуальных предпочтений и финансовых возможностей.

Многие ценители предпочитают посуду, столовые приборы и украшения из серебра, покрытого позолотой. Это вполне оправдано: золото придает изделиям особую торжественность, кроме того, позволяет серебру дольше сохранять свой первозданный вид, предохраняя его от потемнения.

Именно поэтому мы решили создать нашу «Золотую» коллекцию из уже ставших любимыми у наших покупателей изделий в новом золоченом исполнении!

Мы с удовольствием представляем уже полюбившиеся покупателям предметы сервировки стола, серебряную посуду и гарнитуры ювелирных украшений. Название коллекции говорит за себя: все изделия выполнены из благородного серебра 925 пробы с чернью и имеют покрытие из настоящего золота 990 пробы, которое придает им по-настоящему роскошный вид!

НАЛИЧИЕ ИЗДЕЛИЙ И СРОКИ
ИЗГОТОВЛЕНИЯ ВСЕГДА
МОЖНО УТОЧНИТЬ:
8 (81738) 2-59-12 (251)
WWW.SEVCHERN.RU
SALE@SEVCHERN.RU



«ЗОЛОТАЯ» КОЛЛЕКЦИЯ СТОЛОВЫХ ПРИБОРОВ

«Подсолнух», «Подснежник», «Рельефный рисунок», «Черневой рисунок», «Фамильный»

«ЗОЛОТАЯ» КОЛЛЕКЦИЯ УКРАШЕНИЙ ДЛЯ ПРЕКРАСНЫХ ДАМ

>
Гарнитур
«Лотос»



ГАРНИТУР «ЛОТОС»

Необычная форма серег, подвески и браслета, изящный черневой орнамент, напоминающий стилистику египетских фресок, благородное серебро и роскошная позолота – в этом гарнитуре можно почувствовать себя настоящей египетской царевной.

>
Гарнитур
«Княжна»



ГАРНИТУР «КНЯЖНА»

Этот гарнитур женских украшений выполнен в стилистике традиционного русского костюма. Нежный черневой рисунок, позолота и обилие подвесных элементов создают гармоничный образ современной русской красавицы.

<
Гарнитур
«Золотой рассвет»



ГАРНИТУР «ЗОЛОТОЙ РАССВЕТ»

Классический черневой орнамент на матовом и гладком серебре с позолоченными элементами: темное кружево листьев на серебряном небе, пронизанном золотыми лучами утреннего солнца.

<
Гарнитур
«Отражение»



ГАРНИТУР «ОТРАЖЕНИЕ»

Оригинальный по решению гарнитур имеет симметричные элементы кольца, подвески и серег с необычным «зеркальным» черневым рисунком, обрамленным полированным золотом.

ENG

"Severnaya Chern" company has rich and diverse assortment of silver tableware, cutlery and jewelry, and the range of products updates and expands constantly. The "Golden collection" is a line of popular items in a new, gilded design. All products are made of precious sterling silver with niello decoration and covered with two nines fine gold, which gives them a truly luxurious look.

МЕМО в кубе – настольные игры с коллекциями живописи русских музеев



Человек бывает вполне человеком лишь тогда, когда играет.

Фридрих Шиллер

ПРОЕКТ ТИПОГРАФИИ «ВЛАСТА-ПРИНТ» – КОЛЛЕКЦИОННАЯ СЕРИЯ ИЗ 14 ИГР-ЛОТО «МЕМО В КУБЕ». ЭТОТ ПРОЕКТ НАМ ОСОБЕННО ДОРОГ, ПОТОМУ ЧТО В ЕГО ОСНОВУ ПОЛОЖЕНО ЖЕЛАНИЕ СДЕЛАТЬ ДОСТУПНЕЕ И ПОНЯТНЕЕ ВЕЛИКОЕ НАСЛЕДИЕ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ. ПРОСТАЯ ИГРА, ПОСТРОЕННАЯ ПО ПРИНЦИПУ ЗНАМЕНИТОЙ МЕМОРИ, ЗНАКОМИТ С КОЛЛЕКЦИЯМИ РУССКИХ МУЗЕЕВ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭРМИТАЖА, ТРЕТЬЯКОВСКОЙ ГАЛЕРЕИ.

СУТЬ ИГРЫ – каждый кубик с отдельной игрой содержит 20 живописных сюжетов (каждый по 2 карточки), сгруппированных по определенному тематическому признаку. Суть игры: игроки собирают у себя парные карточки, угадывая их среди лежащих на столе рубашками вверх карточек. Кто соберет больше двойных карточек, тот и выиграл. Дополнительные бонусы получает тот, кто соберет у себя больше парных карточек одного художника.

ПО ДВУМ МУЗЕЯМ – Эрмитажу и Третьяковке – выпущены не только отдельные игры-лото (по пять из коллекций каждого музея), но и подарочные наборы из всех игр, представляющих коллекцию музея в целом. На все игры получены лицензии от музеев на право использования в игре их живописных полотен.





«МЕМО В КУБЕ» ЭРМИТАЖ

В набор вошли 5 игр-лото:
одна тематика – одна игра.

- испанская живопись,
- голландская живопись,
- французская живопись,
- итальянская живопись,
- произведения живописи, которые поступили в коллекцию Эрмитажа при жизни Екатерины Второй.



«МЕМО В КУБЕ» ТРЕТЬЯКОВСКАЯ ГАЛЕРЕЯ

В набор вошли 5 игр: живопись
с XVIII-го по начало XX-го века из
коллекции Третьяковской галереи.

- живопись VIII века,
- живопись I половины XIX века,
- живопись II половины XIX века,
- живопись рубежа XIX-XX веков,
- живопись I половины XX века.



ИГРЫ С УСПЕХОМ ПРОДАЮТСЯ В СУВЕНИРНЫХ МАГАЗИНАХ И РОЗНИЧНОЙ СЕТИ, НО МОГУТ СТАТЬ И ОТЛИЧНЫМ КОРПОРАТИВНЫМ ПОДАРКОМ, так как на наш взгляд, настольные игры с логотипом – один из недооцененных видов бизнес-сувениров, еще ожидающий своего потребителя.

Цена воспроизводства одной игры-лото из серии «МЕМО в кубе» (кубика) тиражом с вашим логотипом на коробке обойдется:

- тиражом 1000 экз. – 360 руб/экз.,
- тиражом 500 экз. – 380 руб/экз.

Цена воспроизводства подарочного набора из 5 игр-лото в подарочной коробке:

- тиражом 1000 экз. – 1000 руб/набор,
- тиражом 500 экз. – 1300 руб/набор.



ТИПОГРАФИЯ
Власта
ИЗДАТЕЛЬСТВО

Типография
«ВЛАСТА-ПРИНТ»
www.vlasta-print.ru
8 (4872) 30-75-15



ENG

"Vlasta-print" company has released a series of 14 memory-games "MEMO in cube" decorated with reproductions of paintings from The State Hermitage, The Tretyakov gallery, The Pushkin State Museum of Fine Arts, The Russian Museum. These games are already sold in retail networks with great success, but they could become great corporate gifts too.

Память в подарок

СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ МОЖЕТ ПРЕДЛОЖИТЬ РАЗЛИЧНЫЕ НАКОПИТЕЛИ ИНФОРМАЦИИ, НАЧИНАЯ С USB FLASH-НАКОПИТЕЛЕЙ И ЗАКАНЧИВАЯ БОЛЬШИМИ СОБРАТЬЯМИ И ПО РАЗМЕРУ, И ОБЪЕМУ ПАМЯТИ – ЖЕСТКИМИ ДИСКАМИ. БЕЗ ТАКИХ УСТРОЙСТВ УЖЕ МАЛО КТО МОЖЕТ ОБОЙТИСЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ, ДОВЕРЯЯ ИМ ВАЖНУЮ ИНФОРМАЦИЮ ИЛИ ПАМЯТНЫЕ СОБЫТИЯ. И КОНЕЧНО, КАЖДЫЙ ИЗ НАС ХОТЕЛ БЫ ИМЕТЬ БЕЗУСЛОВНУЮ СОХРАННОСТЬ ЦЕННЫХ ДАННЫХ, А ЗНАЧИТ, КАЧЕСТВО ДОЛЖНО БЫТЬ НА ВЫСОКОМ УРОВНЕ.

ВСЯ ПРОДУКЦИЯ «LEDD COMPANY» ПРОХОДИТ ТЕСТИРОВАНИЕ и имеет гарантийные сроки обслуживания. Предлагаем два совершенно разных по объему и размеру накопителя, имеющих внешнее сходство: жесткие диски и USB Flash-накопители в алюминиевом корпусе, схожие по фактуре и цвету.

Для жестких дисков на сегодняшний день минимальный объем памяти 500Гб, для флешек – 8Гб, флешки на 4Гб уходят в прошлое по причине своей нерентабельности. Маленькие объемы памяти становятся по цене такими же, как и большие, и их уже не выгодно производить.



ВНЕШНИЙ ЖЕСТКИЙ ДИСК ALU SOFT И ALU GOLD.
ВИНЧЕСТЕР – TOSHIBA

Форм-фактор: 2,5" SATA HDD
Емкость: 500Gb и 1Tb
Комплектность: Устройство, кабель USB 2.0 и USB 3.0 30 см, чехол
Стоимость: 500Гб – 58\$, 1Тб – 66\$ по курсу ЦБ на день оплаты
Общие характеристики:
Серебро, черный, красный, синий
Скорость: до 480Мбит/с (60МБ/с)
Скорость вращения: 5400rpm
Буфер: 8Mb
Интерфейс: USB 2.0
Питание: От USB 2.0
Системные требования: Windows 2000/XP/Vista/7, 8, Mac OS 9.2/10.1/10.4 или выше
Вес: 150 гр.



USB FLASH DRIVE 2.0 NANO TWIST
ПОВОРОТНЫЙ МЕТАЛЛИЧЕСКИЙ КОЛПАЧОК

Цветовая гамма: серебро, синий, красный, черный, золото
Plug and Play: Поддержка, кроме win 98 (драйвер в комплекте)
Интерфейс: USB 2.0 и обратная совместимость с USB 1.1
Как загрузочный диск: Используется
Наличие встроенного контроллера: Есть
Операционная система: Windows 98 (необходимы драйверы)/ ME/XP, Win2000, Mac OS, Linux
Пиковая скорость (X=150 Kb/s): От 60X до 200X
Скоростная группа: Высокоскоростная серия
Средняя скорость записи: 8 МБайт/сек и 10 МБайт/сек
Размер: 32,00 mm x 12,00 mm x 6,00 mm
Гарантированное хранение данных более 10 лет
Стоимость: 4Гб – 250 руб. и 8Гб – 300 руб.
Вес: 4 гр.

Накопители имеют единую стилистику, что позволяет презентовать их как набор. Возможные методы персонализации: тампопечать по металлу, лазерная гравировка, при которой открывается красивая белая перламутровая подложка. Наличие продукции на складе, ассортимент можно уточнить на сайте «LEDD Company», что поможет сделать выбор и осуществить заказ в кратчайшие сроки.

www.sailhas.ru

*Ручка - лучший деловой подарок.
Набор ручек - лучший деловой подарок из ручек.
Выбирай лучшее из лучшего!*

Набор ручек «Новгород»



Набор ручек «Где»



Пётр Карл Густавович Фаберже

К 170-летию со дня рождения
русского художника-ювелира
(1846, Санкт-Петербург — 1920, Лозанна)



несмен Виктор Вексельберг принял решение выкупить коллекцию единым лотом, и это событие положило начало возвращению в Россию национального достояния.

Коллекция Малькольма Форбса стала основой собрания Музея Фаберже, открывшего свои двери 19 ноября 2013 года в одном из красивейших дворцов Петербурга – Шуваловском дворце на Фонтанке.

ИСТОРИЧЕСКАЯ ОГРАНКА. В 1872 году Петер-Карл возглавил отцовское дело, а благодаря его тонкому художественному вкусу и поразительной энергии фирма стала крупнейшим ювелирным предприятием в России с большим штатом мастеров и художников (более пятисот человек), с современным техническим оборудованием. По-настоящему Карл Фаберже стал известен в 1882 году, когда участвовал во Всероссийской художественно-промышленной выставке в Москве, где получил золотую медаль. Особого восхищения публики и знатоков удостоились копии древнегреческих золотых изделий из раскопок в Керчи, хранившихся в Императорском Эрмитаже. Императрица Мария Федоровна, посетившая выставку, приобрела пару запонок в античном вкусе.

Карл Густавович был реставратором ювелирных изделий, занимался исследовательской и реставрационной работой, изучая и восстанавливая произведения для отделений древностей и драгоценностей Императорского Эрмитажа, причем делал это на протяжении пятнадцати лет совершенно безвозмездно.

Фирма Фаберже имела филиалы в Москве (с 1887 года), Одессе (с 1900 года), Киеве (в 1905–1910 годах) и Лондоне (с 1903 года). Основное ювелирное производство, главный магазин и контора помещались в собственном доме Карла Фаберже, построенном в 1900 году, на Большой Морской улице. В доме был установлен сейф-лифт, в нем товар из мастерских, находившихся на верхних этажах, доставляли в торговые залы на первом этаже.

ЮВЕЛИР, ХУДОЖНИК,
ДИЗАЙНЕР. ИМЯ КАРЛА
ФАБЕРЖЕ АССОЦИИРУЕТСЯ
У НАС ПРЕЖДЕ ВСЕГО
С БЛЕСТЯЩЕ
ВЫПОЛНЕННЫМИ
ЮВЕЛИРНЫМИ
ПАСХАЛЬНЫМИ ЯЙЦАМИ.
ПЕРЛАМУТРОВЫЕ
ПОРТСИГАРЫ,
НАСТОЛЬНЫЕ ЧАСЫ,
СТАКАНЫ
В СЕРЕБРЯНОЙ ОПРАВЕ,
БРЕЛКИ-СЛОНИКИ
ИЗ СЕРДОЛИКА
И ОБСИДИАНОВЫЕ ЗВОНКИ,
РАМКИ ДЛЯ ФОТОГРАФИЙ,
ПЕПЕЛЬНИЦЫ,
ЛУПЫ, ТЕРМОМЕТРЫ,
СВЕТИЛЬНИКИ, ВАЗОЧКИ,
НОЖИ ДЛЯ БУМАГИ,
ЛОРНЕТЫ – ЭТОТ РЯД
ИЗДЕЛИЙ, ИСПОЛНЕННЫХ
ПО ЕГО ПРОЕКТАМ, МЕНЕЕ
ЗНАКОМ, НО ИМЕЕТ
НЕПОСРЕДСТВЕННОЕ
ОТНОШЕНИЕ К ИСТОРИИ
ПОДАРКОВ ДЛЯ ОСОБО
ВАЖНЫХ ПЕРСОН.

К середине XIX века Санкт-Петербург стал ювелирной Меккой Российской империи, куда устремились многие ювелиры того времени. Поэтому открытие в 1842 году в Адмиралтейской части города скромного магазина с мастерской золотых и бриллиантовых вещей прошло незамеченным.

ЗАРОЖДЕНИЕ ЛЕГЕНДЫ. По происхождению Фаберже были французскими протестантами, покинувшими северный район Франции в XVII столетии. Сначала они переселились в Германию, а затем обосновались в прибалтийской провинции России – Лифляндской губернии. В 1846 году, в Санкт-Петербурге, у уроженца города Пярну, купца 2-й гильдии Густава Фаберже родился сын Петер Карл, и именно ему предстояло прославить их родовое имя.

ВОЗРОЖДЕНИЕ ЛЕГЕНДЫ. Подробности событий на арт-рынке являются делом профессионалов и редко привлекают внимание широкой общественности. Однако в апреле 2004 года внимание всего мира было приковано к интриге, разворачивавшейся вокруг предстоящих торгов Sotheby's. Потомки медиамагната Малькольма Форбса приняли решение выставить на торги хрестоматийную коллекцию Фаберже, включавшую 13 крупных пасхальных яиц, 9 из которых относились к императорской серии. В течение полувека Форбс отыскивал предметы для своего собрания в разных уголках мира, и всего лишь за один день они могли разойтись по рукам десятка частных коллекционеров. Но столь трагической потери удалось избежать – торги были отменены, российский биз-



КОЛЛЕКЦИЯ
МАЛЬКОЛЬМА
ФОРБСА
СТАЛА
ОСНОВОЙ
СОБРАНИЯ
МУЗЕЯ
ФАБЕРЖЕ,
ОТКРЫВШЕГО
СВОИ ДВЕРИ
19 НОЯБРЯ
2013 ГОДА
В ОДНОМ ИЗ
КРАСИВЕЙШИХ
ДВОРЦОВ
ПЕТЕРБУРГА –
ШУВАЛОВСКОМ
ДВОРЦЕ
НА ФОНТАНКЕ

<
Один из залов
музея Фаберже
в Санкт-Петербурге

У Фаберже хранили свои драгоценности многие представители петербургской элиты, например, Матильда Кшесинская.

Сын Карла Фаберже Агафон постоянно работал в качестве эксперта в Галерее драгоценностей Императорского Эрмитажа, был экспертом при переоценке коронных бриллиантов. По результатам Северной художественно-промышленной выставки 1897 года в Стокгольме получил звание Поставщика Его Величества Короля Шведского и Норвежского. По общему мнению, именно золотосеребряное и ювелирное дело, которое Фаберже столь достойно представлял за рубежом, было той отраслью художественной промышленности, в которой русские не знали себе равных в Европе.

СОВРЕМЕННАЯ ОПРАВА. Шуваловский дворец в Санкт-Петербурге оказался достойнымместилищем для шедевров великого мастера. Основное здание было заложено в XIX веке, в 1846 году дворец стал подарком к свадьбе Шуваловых-Нарышкиных, а в течение XIX века там бывали Пушкин, Вяземский, Крылов, Карамзин, Брюллов. Во время Первой мировой войны дом служил лазаретом, а по итогам Октябрьской революции был национализирован и отдан под самые разные учреждения – органы печати, технические службы, даже Дом дружбы и мира с народами зарубежных стран.

В 2006 году Шуваловский дворец был передан Культурно-историческому фонду «Связь Времен» в долгосрочную аренду. В течение шести лет реставраторы восстанавливали утраченное убранство дворца, великолепный «воздушный» купол, парадную лестницу и интерьеры гостиных, в которых сегодня располагается коллекция музея.

«В течение десяти лет фонд «Связь времен» отслеживает появление шедевров русского ювелирного искусства в Европе, Азии, Северной и Южной Америках», – рассказывает Владимир Сергеевич Воронченко, председатель правления фонда «Связь Времен» и директор Музея Фаберже. – «Все это время велась активная работа с ведущими аукционными домами, профильными журналами



Залы и экспонаты музея Фаберже в Санкт-Петербурге

Музей Фаберже
Культурно-исторический
фонд «Связь времен»



191011, Санкт-Петербург
наб. реки Фонтанки, д. 21
Шуваловский дворец
www.fabergemuseum.ru

и экспертами. Для будущего музея фондом приобретались произведения Карла Фаберже, а также других знаменитых русских ювелиров XIX и начала XX веков. Мы смогли вернуть эти шедевры на родину, туда, где они и были созданы, и гордимся этим».

ЛАВРЫ ПРОШЛОГО. Международный дебют на выставке в Нюрнберге в 1885 году принес Фаберже золотую медаль. На Северной выставке в Копенгагене в 1888 году он получил и золотую медаль, и почетный диплом за представленные внеконкурсные изделия.

В 1885 году Карлу Фаберже было разрешено именоваться Поставщиком Высочайшего Двора, а через пять лет ему пожаловали звание Оценщика Кабинета Его Императорского Величества, дававшее право беспрепятственного входа во дворцы.

На Всемирной выставке 1900 года в Париже Карл Фаберже был членом жюри по классу ювелирных изделий, и вне конкурса в столице Франции экспонировались пасхальные яйца Фаберже, представленные царской семьей, миниатюрные копии государственных регалий и другие предметы прикладного искусства. За мастерство ювелир был награжден высшим французским орденом Почетного легиона и памятной медалью выставки. Разного рода награды получили также его сыновья и выдающийся ювелир Михаил Перхин – создатель пасхальных яиц, крестьянин из Олонецкой губернии. Карл Густавович был награжден различными российскими и иностранными орденами, а в 1910 году ему пожаловали звание мануфактур-советника и придворного ювелира.

ТРИУМФ НАСТОЯЩЕГО. В собрании Музея более 4 000 предметов декоративно-прикладного искусства работы Фаберже и его великих современников. Но уникальность коллекции – в подлинных исторических артефактах, составляющих портрет целой эпохи.

Императорская семья питала к «королю ювелиров и ювелиру королей» глубокое уважение и высоко ценила его талант. Так, получив яйцо «Орден Святого Георгия» 1916 года, которому суждено было стать последним в императорской пасхальной серии, вдовствующая им-



«Ландыш».
Из коллекции
пасхальных яиц

ператрица Мария Федоровна писала сыну: «Добрый Фаберже сам привез. Удивительно красиво». Но и помимо венценосных заказчиков имена клиентов Фаберже хорошо известны нам в контексте не только российской, но и мировой истории и культуры: Юсуповы, Нобели, Вандербильт, Кшесинская и др. А Иван Бунин получил ювелирный шедевр Фаберже – хрустальную яхту под серебряными парусами – в честь 25-летия творческой деятельности от московского литературного кружка «Среда», куда помимо Горького, Куприна, Андреева входил и Федор Шаляпин.

Людей с такими разными судьбами, вкусами и характерами объединяло признание бесспорного таланта великого ювелира Карла Фаберже. Не это ли свидетельство подлинного искусства, понятного и близкого всем и каждому! И сегодня, рассматривая предметы из собрания Музея, мы отмечаем в них высокое мастерство и дух новаторства, уважение к национальным традициям и глубокое понимание мировой культуры.

ТОЧКА НЕВОЗВРАТА. С большими сложностями Карл Фаберже столкнулся во время Первой Мировой войны. Многих его мастеров, включая самых лучших, исполнявших Высочайшие заказы, взяли на военную службу и на казенные заводы. При этом фирма продолжала и с неимоверными трудностями производить свой обычный ассортимент, и должна была работать на оборону, выпуская знаки и награды для офицеров, солдат и членов их семейств, медные изделия для солдат с военной символикой, а также шприцы для армии и втулки для скорострельной артиллерии.

После Октябрьского переворота фирма Карла Фаберже прекратила свою деятельность. Новая власть уничтожила и главных клиентов фирмы Фаберже – царскую семью и само предприятие, владелец которого покинул родину в 1918 году под видом курьера английского посольства. Через два года Карл Густавович скончался в Лозанне и был похоронен на кладбище Гран-Жас в Каннах. ●

ENG

Carl Faberge is acknowledged master of jewellery art, he has glorified Russian jewellery school far beyond his homeland. He earned recognition during his lifetime, and today Faberge Museum in St. Petersburg is a tribute to his merits. The collection of the Shuvalov's palace contains over 4 000 items of applied art, and spirits of innovation and respect for the traditions of Russia live in the walls of the mansion.



*Не дари мне сарафан,
Подари колечко,
Ну а лучше подари
Мне своё сердечко.*

НАРОДНАЯ ЧАСТУШКА

ЗДЕСЬ РУССКИЙ ДУХ...

ЛЕО КОСТЫЛЕВ: «...ИСЧЕЗНОВЕНИЕ ИЗ ПРОДАЖИ РУССКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ОДЕЖДЫ ОСВОБОДИЛО МЕСТО НА ПРИЛАВКАХ ОДЕЖДЕ АМЕРИКАНСКОЙ: ДЖИНСЫ НА ЗАМЕНУ ТРАДИЦИОННОЙ МУЖСКОЙ И ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ, ФУТБОЛКИ И РУБАШКИ-ПОЛО ВМЕСТО КОСОВОРОТОВ, БЕЙСБОЛКИ ВМЕСТО КАРТУЗОВ»

Путешествуя по России, я обратил внимание, что совсем не слышу русских диалектов. Все люди от Смоленска до Иркутска (далее за запад и восток я просто пока не добрался) говорят на одном усреднённом русском языке, с одинаковым произношением. В школьных кабинетах литературы моего детства висели портреты русских писателей, которые с гордостью отзывались о богатстве и величии родного языка.

Однако богатство его в том и состояло, что везде люди говорили по-разному, но всё это был один-единственный великий русский язык. В тех словах и выражениях, которые характерны лишь для определённой местности, и в том их произношении, которое отличает жителя севера России, например, от представителя западных областей страны. Сегодня жители Вологды и Ярославля говорят на том же московском наречии, ставшем нормой русского литературного языка,

что и остальные жители страны или иностранцы.

Самобытность народа проявляется не только в его языке, но и предметах его бытовой культуры, в частности, в одежде. Но у кого сегодня в гардеробе имеются русские национальные костюмы, уже не говоря о том, чтобы они использовались? До недавнего времени предметов русской национальной одежды даже невозможно было нигде купить. Джинсами и футболками завалены

ВОЗРОЖДЕНИЕ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ – НЕ СТОЛЬКО ДЕЛО ЦЕРКВИ ИЛИ КАКИХ-ТО ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ЭТО НАШЕ С ВАМИ ОБЩЕЕ ДЕЛО.

прилавки всех магазинов, а купить сарафан или косоворотку – большая проблема. Общеизвестно, что у американцев, мягко говоря, не всё в порядке с вопросами вкуса. В том числе и в одежде. Но какие же факторы повлияли на то, что весь мир одевается в одежду, пришедшую из Америки? Конечно, русские шаровары исчезли с прилавков магазинов задолго до появления на них американских джинсов, но сегодня, когда русская культура больше не является запретной, можно было бы и возвратить их назад. Хотя бы для конкуренции...

Свитера с начёсом, в силу неприхотливости и невысокой стоимости, нашли своё место в гардеробе американских студентов, после чего их стали декорировать логотипами учебных заведений, от чего они приобрели ещё большую популярность. Привезённые в Россию, эти изделия по какой-то дикой причине стали называть «толстовками». Я долго сопротивлялся этому названию, но понял, что в конце концов, чтобы быть понятным собеседникам, я должен говорить с ними на их языке, и сдался. Толстой-то носил обычную в те времена крестьянскую рубаху, которая называлась косовороткой за планку с пуговицами сбоку, а не посередине. Почему «толстовкой» стал свитер – умом не понять! Если разбираться придирчиво, то и материал изготовления этих изделий различен, и фасон, и даже воротники (из-за которых, полагаю, и было выбрано название) совсем не одинаковые – в косоворотке ворот-стойка с пуговицей или пуговицами, в то время как в американском свитере – вязаная резинка. Язык только тогда живёт, когда пополняется новой лексикой, но наполнение

его такими бездумными словами не делает его богаче, скорее, наоборот. Сегодня «толстовки» уже могут быть «с капюшоном», «на молнии» или с «карманами “кенгуру”». Представьте себе Льва Толстого в «толстовке с капюшоном и “кенгуру”!» Бред!

«Свято место пусто не бывает», как известно, и исчезновение из продажи русской национальной одежды освободило место на прилавках одежды американской: джинсы на замену традиционной мужской и женской одежды, футболки и рубашки-поло вместо косовороток и бейсболки вместо картузов. Россия уже с петровских времён пытается с переменным успехом интегрироваться в Европу и каждый раз начинает с самого второстепенного – с одежды. Знаменательно, что почти каждый раз этим и заканчивается. Русская национальная традиция в очередной раз заталкивается в угол в угоду чуждым иностранным ценностям, которые на русской земле ну никак не желают прижиться. К счастью, русский дух силен и каждый раз возрождается практически из пепла, как сказочная птица Феникс. Русские сказители знали, о чём слагали свои гимны.

В последние два года появились в продаже и русские костюмы. Косоворотки, преимущественно детских размеров, можно купить в интернет-магазинах и на прилавках сувенирных лавок. Сарафаны и даже картузы, пока не слишком обширные в ассортименте, также доступны. Хотя на уличную картину даже в праздничные дни это пока не оказывает сильного влияния, сам факт того, что россияне уже с детства могут носить элементы традиционной одежды их предков, не может не радовать.

А что же наши сувенирные компании? Традиционный костюм может быть хорошим деловым подарком, во сто крат лучше, чем футболка или бейсболка. К тому же, такой подарок создаст о дарителе гораздо более правильное впечатление, чем сшитая в Китае по американским образцам кепка или нижняя майка.

Возрождение русской культуры – не столько дело Церкви или каких-то общественных организаций, это наше с вами общее дело. И мы можем (чтобы не сказать должны) посылать участвовать в нём, хотя бы с помощью включения в наши коллекции элементов русской национальной одежды. Может быть, когда мы научимся уважать себя сами, то и другие будут смотреть на нас с уважением.

ENG

National identity is demonstrated not only with language, but also with objects of everyday culture and with clothes in particular.

Traditional costumes have disappeared from wardrobes of Russian people, they were replaced by American jeans and t-shirts, and fleece sweaters has been named “tolstovky” for some reason, although they are completely irrelevant to the great writer Lev Nikolayevich. Little by little traditional clothes come back to shops, albeit in children sizes. And national costume could be nice business gift, and it would be hundred times better than a baseball cap.

**XXI ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА
НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ**

ЛАДЬЯ
Зимняя сказка

**14 - 18
декабря 2016**



- Традиционные изделия и авторские подарки из 65 регионов России
- Экспозиция высокохудожественных произведений
- Увлекательные мастер-классы для детей и работа "Города мастеров"
- Выступление фольклорных коллективов, показы мод, конкурсы, лотереи
- Конференции, семинары, круглые столы

**ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», Павильон № 2 (залы 1-3)
метро «Выставочная»**

Генеральный спонсор:



Тел. Дирекции: (499)124-48-10, 124-08-09 www.nkhp.ru nkhp@mail.ru

КЛАССИФИКАТОР бизнес-сувенирной продукции и рекламных услуг



QR-код (с англ. quick response – быстрый отклик) – разработан и представлен японской компанией «Denso-Wave» в 1994 году. В отличие от старого штрихкода, который сканируют тонким лучом, QR-код определяется сенсором или камерой смартфона как двумерное изображение.

ЭТО ОТРАСЛЕВАЯ ПОИСКОВАЯ СИСТЕМА МАПП, КОТОРАЯ ХОРОШО ВСЕМ ИЗВЕСТНА. ТЕПЕРЬ КЛАССИФИКАТОР СТАЛ ЕЩЕ УДОБНЕЕ! ЛЁГКОЕ РАСПОЗНАВАНИЕ ПРИ ПОМОЩИ QR-КОДА – ЭТО СЕКУНДНЫЙ ПЕРЕХОД НА САЙТ ПОСТАВЩИКОВ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ. КОМПАНИИ, УЧАСТВУЮЩИЕ В КЛАССИФИКАТОРЕ МАПП, ЯВЛЯЮТСЯ УЧАСТНИКАМИ МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ ИЛИ НАШИМИ ПОСТОЯННЫМИ ПАРТНЕРАМИ.

WWW.IAPP.RU

АВТОСУВЕНИРЫ

LEDD Company
www.LEDD.BU
INFO@LEDD.BU
+7 (495) 646-09-08

Бизнес подарки - неотдарки.
Находим. Придумываем.
Создаём. Доставляем.
Не каталог

БИЗНЕС - СУВЕНИРЫ

www.erebusgroup.ru
8(495)7453529

СУВЕНИР MEDIA
ДЕЛОВЫЕ ПОДАРКИ
промо • бизнес • vip
www.suvmedia.ru
ежедневники.рф
www.gifts4boss.ru

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ ПРОИЗВОДСТВО В КИТАЕ

ШОУРУМ В МОСКВЕ

ORDER@DRAGON-GIFTS.RU 8 800 200 86 30

АВТООСВЕЖИТЕЛИ /AIR-FRESHENERS/

mos www.erebusgroup.ru
spb www.finndesign.ru

АВТОСУВЕНИРЫ /AVTOSUVENIRY/

mos www.dragon-gifts.ru
mos www.erebusgroup.ru
mos www.ideas-gift.com
rst www.fuska.ru
ekt www.flash-imperia.ru
mos www.giftspromo.ru
sam www.rgsuvenir.ru
mos www.usb2b.ru

АКСЕССУАРЫ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ /MOBILE PHONE ACCESSORIES/

mos www.dragon-gifts.ru
mos www.erebusgroup.ru
mos www.ideas-gift.com
rst www.fuska.ru

АЛКОГОЛЬ КОРПОРАТИВНЫЙ /ALCOHOL CORPORATE/

spb www.kamni-viski.ru
spb www.scale-gifts.ru

АНТИСТРЕССЫ /ANTISTRESSES/

mos www.ideas-gift.com
spb www.scale-gifts.ru

БЕЙСБОЛКИ /BASEBALL CAPS/

mos www.aero-pak.ru
mos www.eurotex.me
mos www.glavsurprise.ru
mos www.nashasemia.ru
mos www.suvmedia.ru
spb www.finndesign.ru
smr www.rgsuvenir.ru

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ОРИГИНАЛЬНЫЕ /ORIGINAL BUSINESS- SOUVENIRS/

ekt www.flash-imperia.ru
mos www.erebusgroup.ru
mos www.glavsurprise.ru
mos www.nashasemia.ru
mos www.profsuvenir.ru
mos www.ttsservice.ru
mos www.ideas-gift.com
spb www.dommod.spb.ru
spb www.mojito-spb.ru
spb www.remar.ru
spb www.scale-gifts.ru
smr www.rgsuvenir.ru
rst www.fuska.ru
tul www.vlasta-print.ru

БИРДЕКЕЛИ /COASTERS/

mos www.deko-media.ru
mos www.erebusgroup.ru
rst www.fuska.ru
mos www.ideas-gift.com

БЛОКИ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ /NOTE PADS/

tul www.vlasta-print.ru
mos www.ttsservice.ru

БЛОКНОТЫ /BLOCK-NOTES/

mos www.brunnen.ru
mos www.ideas-gift.com
mos www.ttsservice.ru
tul www.vlasta-print.ru

БРЕЛОКИ /KEY-HOLDERS/

mos www.deko-media.ru
mos www.erebusgroup.ru
mos www.aero-pak.ru
spb www.finndesign.ru

rst www.fuska.ru
mos www.glavsurprise.ru
smr www.glavsurprise.ru
mos www.suvmedia.ru

БУКЭНДЫ /BOOKENDS/

mos www.ideas-gift.com

ВИЗИТНИЦЫ /VISITING CARD FOLDERS/

mos www.aero-pak.ru
mos www.deko-media.ru
spb www.dommod.spb.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.ideas-gift.com
smr www.rgsuvenir.ru
mos www.suvmedia.ru

ВИННЫЕ И КУРИТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ /WINE AND SMOKING ACCESSORIES/

mos www.ideas-gift.com
srk www.newrostr.ru
spb www.kamni-viski.ru
spb www.scale-gifts.ru

ГАДЖЕТЫ /GADGETS/

mos www.dragon-gifts.ru
ekt www.flash-imperia.ru
mos www.usb2b.ru

ЕЖЕДНЕВНИКИ /DIARIES/

mos www.deko-media.ru
mos www.aero-pak.ru
mos www.brunnen.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.glavsurprise.ru
mos www.ideas-gift.com
smr www.rgsuvenir.ru
spb www.scale-gifts.ru
mos www.suvmedia.ru
mos www.usb2b.ru

ЗАЖИГАЛКИ /LIGHTERS/

mos www.ideas-gift.com
mos www.suvmedia.ru

ЗНАЧКИ /PINS/

mos www.dizaincentr.ru
rst www.fuska.ru

ЗОНТЫ /UMBRELLAS/

mos www.aero-pak.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.finndesign.ru
mos www.ideas-gift.com
mos www.proflag.ru

ИГРУШКИ /TOYS/

mos www.dragon-gifts.ru

ИГРЫ НАСТОЛЬНЫЕ /BOARD GAMES/

mos www.ideas-gift.com
tul www.vlasta-print.ru

КАЛЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ /WALL CALENDARS/

mos www.arta-group.com

mos www.ideas-gift.com
spb www.mojito-spb.ru
mos www.ttservice.ru
tul www.vlasta-print.ru

КАЛЕНДАРИ НАСТОЛЬНЫЕ /DESKTOP CALENDARS/

mos www.ideas-gift.com
mos www.ttservice.ru
tul www.vlasta-print.ru

КАНЦЕЛЯРИЯ ДЛЯ ОФИСА /OFFICE TOOLS/

mos www.brunnen.ru
mos www.ideas-gift.com
smr www.rgsuvenir.ru
mos www.ttservice.ru

КАРАНДАШИ /PENCILS/

mos www.g-h.ru
mos www.ideas-gift.com
mos www.usb2b.ru
tul www.vlasta-print.ru

КАТАЛОГ /CATALOG/

mos www.arta-group.com

КЛЮЧНИЦЫ /KEY WALLETS/

spb www.dommod.spb.ru
mos www.ideas-gift.com

КНИГИ ОТЗЫВОВ, ТЕЛЕФОННЫЕ КНИГИ /BOOK REVIEWS, PHONE BOOKS/

mos www.brunnen.ru
spb www.dommod.spb.ru

КНИГИ ПОДАРОЧНЫЕ /GIFT BOOKS/

mos www.arta-group.com

КНИЖКИ ЗАПИСНЫЕ /PHONE-BOOKS/

mos www.brunnen.ru
spb www.dommod.spb.ru
tul www.vlasta-print.ru

КОВРИКИ ДЛЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ «МЫШЕК» /MOUSE PADS MANUFACTURING/

mos www.ideas-gift.com
mos www.erebusgroup.ru
mos www.usb2b.ru

КОЖГАЛАНТЕРЕЯ /LEATHER PRODUCTS/

mos www.arta-group.com
spb www.dommod.spb.ru
mos www.ideas-gift.com
mos www.profsuvenir.ru

КОПИЛКИ /MONEYBOXES/

mos www.ideas-gift.com

КОШЕЛЬКИ /PURSES/

spb www.dommod.spb.ru

Бизнес-сувениры
ДИЗАЙН ЦЕНТР
Подарки и сувениры
www.dizaincentr.ru



Мохито
БЮРО ПРОЕКТОВ

БИЗНЕС - СУВЕНИРЫ



БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ

**КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ
СУВЕНИРЫ И ПОДАРКИ**

WWW.REMAR.RU



БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ **fusk@Ru**
Брендируемые
ПВХ-сувениры www.fuska.ru
8(800) 333-62-94



ГЛАВ ПОС ПРОМ **ПОДАРКИ И
СУВЕНИРЫ**
★★★★★
(495) 640-0616 www.glavpos.ru



Бизнес сувениры оригинальные
8 (495) 775-86-83
www.profsuvenir.ru
Профессиональные сувениры



TTS www.ttservice.ru
+7 495 710-74-22
info@ttservice.ru
БЛОКИ САМОКЛЕЯЩИЕСЯ ДЛЯ ЗАМЕТОК



MeZa **ЕЖЕДНЕВНИКИ
КОЖГАЛАНТЕРЕЯ**
www.meza.ru
+7(495)258-25-64



Блокноты и Ежедневники **BRUNNEN**



Дом Моделей
кожгалантерейных изделий
**ЕЖЕДНЕВНИКИ. ЗАПИСНЫЕ КНИЖКИ.
ПОРТФЕЛИ. ПАПКИ. СУМКИ**
производство изделий по индивидуальным заказам
нанесение методом тиснения
www.dommod.spb.ru +7 (499) 180-84-10
+7 (812) 274-93-74 dmgki@rambler.ru



КЛАССИФИКАТОР МАПП

КРУЖКИ

/MUGS/

mos	www.suvmedia.ru
mos	www.g-h.ru
mos	www.300ml.ru
mos	www.glavposprom.ru
mos	www.ideas-gift.com
spb	www.finndesign.ru
spb	www.scale-gifts.ru

КУБАРИКИ С ЛОГОТИПОМ

/KUBARIKI WITH A LOGO/

mos	www.ttsservice.ru
-----	-------------------

КУБКИ

/TROPHIES/

srk	www.newrostr.ru
mos	www.ideas-gift.com
vus	www.sevchern.ru

КУРТКИ, ВЕТРОВКИ

/JACKETS, WIND-BREAKERS/

mos	www.colourtex.ru
mos	www.eurotex.me
mos	www.glavsurprise.ru
mos	www.nashasemia.ru

ЛЕВИТРОНЫ

/LEVITRONES/

mos	www.ideas-gift.com
-----	--------------------

МАГНИТЫ СУВЕНИРНЫЕ

/MAGNETS/

mos	www.aero-pak.ru
mos	www.dizaincentr.ru
mos	www.erebusgroup.ru
rst	www.fuska.ru
mos	www.ideas-gift.com
srk	www.newrostr.ru

МОНЕТНИЦЫ

/COIN TRAY/

mos	www.noex.ru
-----	-------------

НАБОРЫ ДЛЯ ПИКНИКА

/PICNIC SETS/

mos	www.suvmedia.ru
mos	www.glavposprom.ru
mos	www.ideas-gift.com

НАГРАДЫ, МЕДАЛИ

/AWARDS, MEDALS/

smr	www.rgsuvenir.ru
prm	www.popov-design.ru
spb	www.scale-gifts.ru
srk	www.newrostr.ru

НОВОГОДНИЕ СУВЕНИРЫ

/CHRISTMAS SOUVENIRS/

mos	www.dizaincentr.ru
mos	www.dragon-gifts.ru
mos	www.glavposprom.ru
mos	www.suvmedia.ru
mos	www.ideas-gift.com
spb	www.mojito-spb.ru
spb	www.remar.ru
smr	www.rgsuvenir.ru
srk	www.newrostr.ru

ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМОАКЦИЙ

/PROMO-TEXTILES/

mos	www.colourtex.ru
mos	www.dizaincentr.ru
mos	www.eurotex.me
mos	www.nashasemia.ru
mos	www.proflag.ru

ОРГАНИЗАЙЗЕРЫ НАСТОЛЬНЫЕ

/ORGANIZERS DESKTOP/

mos	www.deko-media.ru
mos	www.glavposprom.ru
spb	www.glavposprom.ru
mos	www.ideas-gift.com
vuk	www.sevchern.ru
mos	www.ideas-gift.com

ОТКРЫТКИ

/POSTCARDS/

spb	www.mojito-spb.ru
tul	www.vlasta-print.ru
mos	www.unita-cards.ru

ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ

/LAMINATED PAPER BAGS/

mos	www.aero-pak.ru
mos	www.suvmedia.ru
mos	www.300ml.ru
mos	www.zomer.ru
mos	www.ttsservice.ru
tul	www.vlasta-print.ru

ПАКЕТЫ ПП, ПЭ

/PLASTIC BAGS/

mos	www.aero-pak.ru
mos	www.giftspresso.ru
mos	www.zomer.ru

ПАПКИ

/DOCUMENT FOLDERS/

mos	www.acar-group.ru
mos	www.aero-pak.ru
mos	www.arta-group.com
spb	www.dommod.spb.ru
spb	www.finndesign.ru
mos	www.profsuvenir.ru
mos	www.zomer.ru

ПЛАНИНГИ

/DESKTOP CALENDARS/

spb	www.dommod.spb.ru
spb	www.dommod.spb.ru
mos	www.g-h.ru
mos	www.ttsservice.ru

ПЛАСТИКОВЫЕ КАРТЫ

/PLASTIC CARDS/

mos	www.profsuvenir.ru
-----	--------------------

ПЛЕДЫ

/BLANKETS/

mos	www.proflag.ru
-----	----------------

ПОДАРКИ, ОПТОВЫЕ ПОСТАВКИ

/GIFTS, WHOLESALE DELIVERIES/

mos	www.g-h.ru
mos	www.dizaincentr.ru
mos	www.giftspresso.ru
spb	www.mojito-spb.ru

ПОДАРКИ, РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

/GIFTS, RETAIL TRADE/

mos	www.dizaincentr.ru
-----	--------------------

ПОДСТАВКИ ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ

/PEN HOLDERS/

spb	www.finndesign.ru
mos	www.ideas-gift.com
mos	www.ttsservice.ru

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ

(812) 324 09 09



www.kamni-viski.ru www.scale-gifts.ru

от ПРОМО до VIP



РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ «РОСТР»



тел.: 8(8342) 47-26-01
www.newrostr.ru



Корпоративные
новогодние открытки
Приглашения на юбилей

МОСКВА: +7 (495) 663-71-88; +7 (495) 697-09-55



ПАКЕТЫ
БИОРАЗЛАГАЕМЫЕ
ОТ 100 ШТ.

www.pakety-logotip.ru
+7 (495) 913-63-93



МОНЕТНИЦА.RU



www.monetnica.ru
/495/778-6007



Подарки. Оптовые поставки

8 (495) 775-86-83

www.profsuvenir.ru

Профессиональные сувениры



Подарки, оптовые поставки



www.giftspromo.ru



ОДЕЖДА
ДЛЯ ПРОМОАКЦИЙ

+7 (495) 448-0141
www.eurotex.me
eurotex1@mail.ru



ОХОТНИКИ
ЗА СУВЕНИРАМИ



П-У

ПОДСТАВКИ ПОД КРУЖКИ /COASTERS/

mos www.deko-media.ru
.....

ПОЛОТЕНЦА, БАМНЫЕ ХАЛАТЫ /TOWELS, BATHROBES/

mos www.nashasemia.ru
mos www.polotence.net
.....

ПОРТМОНЕ /WALLETS/

mos www.deko-media.ru
spb www.dommod.spb.ru
.....

ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖЗАМЕНТЕЛЯ /SYNTHETIC MATERIAL BRIEF CASES/

mos www.acar-group.ru
mos www.deko-media.ru
mos www.erebusgroup.ru
spb www.finnndesign.ru
mos www.usb2b.ru
.....

ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖИ /LEATHER BRIEF CASES/

mos www.acar-group.ru
mos www.deko-media.ru
spb www.dommod.spb.ru
.....

ПОСУДА /TABLEWARE/

mos www.300ml.ru
mos www.g-h.ru
mos www.ideas-gift.com
vus www.sevchern.ru
.....

ПОСУДА БУМАЖНАЯ С НАНЕСЕНИЕМ /TABLEWARE PAPER WITH DRAWING/

mos www.300ml.ru
.....

РУБАШКИ-ПОЛО /POOLO-SHIRTS/

mos www.colourtex.ru
mos www.eurotex.me
mos www.g-h.ru
mos www.ideas-gift.com
spb www.finnndesign.ru
mos www.nashasemia.ru
.....

РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ /BALL-POINT PENS/

mos www.glavposprom.ru
mos www.pen.su
mos www.aero-pak.ru
mos www.g-h.ru
mos www.glavsurprise.ru
mos www.suvmedia.ru
mos www.usb2b.ru
spb www.carelia-pen.com
spb www.finnndesign.ru
spb www.sailhas.ru
sam www.rgsuvenir.ru
.....

РУЧКИ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ /EXCLUSIVE PENS/

mos www.g-h.ru
mos www.ideas-gift.com
spb www.carelia-pen.com
spb www.finnndesign.ru
spb www.sailhas.ru
.....

РЮКЗАКИ /RUCKSACKS/

mos www.colourtex.ru
spb www.finnndesign.ru
mos www.giftspromo.ru
mos www.proflag.ru
mos www.usb2b.ru
.....

СУВЕНИРЫ ИЗ ДЕРЕВА /SOUVENIRS FROM WOOD/

mos www.dragon-gifts.ru
mos www.ideas-gift.com
spb www.mojito-spb.ru
.....

СУВЕНИРЫ ИЗ КЕРАМИКИ /SOUVENIRS FROM CERAMICS/

mos www.dragon-gifts.ru
mos www.ideas-gift.com
.....

СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТИКА /SOUVENIRS FROM PLASTIC/

rst www.fuska.ru
mos www.ideas-gift.com
mos www.profsuvenir.ru
.....

СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА /SOUVENIRS FROM GLASS/

mos www.dragon-gifts.ru
mos www.ideas-gift.com
.....

СУМКИ ДЛЯ НОУТБУКОВ /FOLDERS FOR NOTEBOOK-COMPUTERS/

mos www.colourtex.ru
mos www.erebusgroup.ru
spb www.dommod.spb.ru
spb www.dommod.spb.ru
mos www.giftspromo.ru
.....

СУМКИ ИЗ КОЖИ /LEATHER BAGS/

mos www.aero-pak.ru
spb www.dommod.spb.ru
mos www.erebusgroup.ru
spb www.finnndesign.ru
.....

СУМКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ /TEXTILE BAGS/

mos www.aero-pak.ru
mos www.colourtex.ru
mos www.erebusgroup.ru
mos www.eurotex.me
spb www.finnndesign.ru
mos www.giftspromo.ru
mos www.glavsurprise.ru
mos www.nashasemia.ru
mos www.proflag.ru
mos www.usb2b.ru
.....

ТОЛСТОВКИ /SWEATSHIRTS/

mos www.colourtex.ru
mos www.eurotex.me
spb www.finnndesign.ru
mos www.nashasemia.ru
.....

УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ И АТРИБУТЫ К НЕЙ /GIFT'S BOXES/

www.arta-group.com
www.deko-media.ru
www.finnndesign.ru
www.ideas-gift.com
www.usb2b.ru
www.upakstil.ru
www.zomer.ru
www.newrostr.ru
.....

Ручки шариковые rosgifts.ru



РУЧКИ

«САИЛАСЪ»

www.sailhas.ru

КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ПИШУЩИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

Северная Чернь

СТОЛОВОЕ СЕРЕБРО

www.sevchern.ru

ФУТБОЛКИ

Hanes Stedman®

ДЕЛОВОЙ ТЕКСТИЛЬ ДЛЯ ДЕЛОВЫХ ЛЮДЕЙ

www.1gifts.biz

ct

colourtex

+7 (495) 212-90-11

КОРПОРАТИВНАЯ ОДЕЖДА И СУВЕНИРЫ

Упаковка подарочная

- Коробки на заказ
- Упаковка с логотипом
- Собственное производство

8 (495) 775-85-76 www.upakstil.ru

Упаковка подарочная

Производство:

шкатулки;
коробки;
...

PROФЛАГ
+7 495 783-84-86

Ведущий российский производитель
фирменных флагов
и текстильной продукции
www.proflag.ru



Северная чернь
ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
с корпоративной символикой
www.sevchern.ru



ФУТБОЛКИ
Hanes Stedman®
ДЕЛОВОЙ ТЕКСТИЛЬ
ДЛЯ
ДЕЛОВЫХ ЛЮДЕЙ
www.1gifts.biz




ЧАЙ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
www.teamate.ru
+7 (499) 369-6936



POWER BANK
HARD DISK
USB СУВЕНИРЫ
USB FLASH
LEDD Company
www.LEDD.BU
INFO@LEDD.BU
+7 (495) 646-09-08




FLASH НАКОПИТЕЛИ
IT сувениры
Новая позиция на нашем складе:
www.3venta.com
+7 (495) 64-999-20

3venta
...a desire for novelty
Slap браслет
tel: +7495 64 999 20
e-mail: sales@3venta.com
web: www.3venta.com




USB-АКСЕССУАРЫ
8(800)100-38-35
www.flash-imperia.ru




КЛАССИФИКАТОР МАПП

ФАРФОР

/PORCELAIN/

mos www.ideas-gift.com

ФЛАГИ И ФЛАЖКИ

/FLAGS AND TABLEFLAGS/

mos www.dizaincentr.ru
mos www.nashasemia.ru
mos www.proflag.ru

ФЛЯЖКИ

/FLASKS/

spb www.finndesign.ru
mos www.g-h.ru
mos www.ideas-gift.com
mos www.profsuvenir.ru

ФОНАРИ

/TORCHES/

mos www.ideas-gift.com

ФОТОРАМКИ

/PHOTO FRAMES/

mos www.erebusgroup.ru
spb www.finndesign.ru
rst www.fuska.ru
mos www.ideas-gift.com
mos www.usb2b.ru

ФУТБОЛКИ

/T-SHIRTS/

mos www.aero-pak.ru
mos www.argus-tekstil.ru
mos www.colourtex.ru
mos www.eurotex.me
spb www.finndesign.ru
mos www.giftspromo.ru
mos www.glavsurprise.ru
mos www.nashasemia.ru
spb www.scale-gifts.ru
spb www.suvmedia.ru

ЧАЙ

ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ
/TEA PERSONALIZED/

mos www.teamate.ru

ЧАСЫ

/WATCHES/

csp www.chronorus.ru
mos www.ideas-gift.com
vus www.sevchern.ru
spb www.scale-gifts.ru
csp www.vostok-time.ru

ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ С КОРПОРАТИВНОЙ СИМВОЛИКОЙ

/JEWELRY WITH
CORPORATE LOGO/

mos www.ideas-gift.com
vus www.sevchern.ru

USB- АКСЕССУАРЫ

/USB- ACCESSORIES/

mos www.3venta.ru
mos www.glavsurprise.ru
mos www.dragon-gifts.ru
mos www.erebusgroup.ru
mos www.ideas-gift.com
ekt www.flash-imperia.ru
mos www.flashmasterltd.ru
rst www.fuska.ru
spb www.mojito-spb.ru
smr www.rgsuvenir.ru
mos www.usb2b.ru

VIP-ПОДАРКИ

/VIP GIFTS/

mos www.acar-group.ru
mos www.antonioveronesi.ru
mos www.arta-group.com
csp www.chronorus.ru
mos www.dizaincentr.ru
mos www.dragon-gifts.ru
mos www.g-h.ru
mos www.giftspromo.ru
mos www.ideas-gift.com
spb www.mojito-spb.ru
srk www.newrostr.ru
prm www.popov-design.ru
mos www.profsuvenir.ru
spb www.remar.ru
vus www.sevchern.ru
csp www.scale-gifts.ru
spb www.vostok-time.ru
tula www.vlasta-print.ru

РЕКЛАМНЫЕ УСЛУГИ

АССОЦИАТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ

/ASSOCIATIVE MARKETING/

mos www.ideas-gift.com

ВЫШИВКА НА ИЗДЕЛИЯХ

/EMBROIDERY/

mos www.nashasemia.ru
mos www.polotence.net

ГРАВИРОВКА ЛАЗЕРНАЯ

/LASER ENGRAVING/

mos www.aero-pak.ru
mos www.profsuvenir.ru

ГРАВИРОВКА МЕХАНИЧЕСКАЯ

/ENGRAVING/

mos www.aero-pak.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.erebusgroup.ru

ДИЗАЙН /DESIGN/

mos www.arta-group.com
mos www.dekartprint.ru
mos www.ideas-gift.com
spb www.mojito-spb.ru
tula www.vlasta-print.ru

КЛИШЕ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ

/PRODUSING OF CLISHE/

rst www.fuska.ru

КОНВЕРТЫ

(ПЕЧАТЬ НА КОНВЕРТАХ)

/ENVELOPES/

mos www.rv24.ru
tula www.vlasta-print.ru

КОРОБКИ ПОДАРОЧНЫЕ

(ПРОИЗВОДСТВО

ОТ 1-Й ШТУКИ)

/GIFT BOX PRODUCING/

spb www.mojito-spb.ru
mos www.rv24.ru
tula www.vlasta-print.ru

**НАКЛЕЙКИ ПОЛНОЦВЕТНЫЕ,
ПРОИЗВОДСТВО**
/STICKER PRINTING/

mos www.goldensticker.net
mos www.dekartprint.ru
mos www.rv24.ru
tula www.vlasta-print.ru

**ОРГАНИЗАЦИЯ
И ПРОВЕДЕНИЕ
ПРОМОУШН-АКЦИЙ**
/PROMOTION ACTIONS/

mos www.futbolkaopt.ru
spb www.remar.ru

ПЕРЕПЛЕТНЫЕ РАБОТЫ
/BINDING/

mos www.arta-group.com
mos www.rv24.ru

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ
/PERSONALIZATION/

mos www.rv24.ru

**ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ,
СВЕТООТРАЖАЮЩАЯ**
/LIGHT-REFLECTING PRINTING
ON FABRICS/

mos www.futbolkaopt.ru

**ПЕЧАТЬ ЦИФРОВАЯ,
ПОЛНОЦВЕТНАЯ**
/PRINTING DIGITAL
FULL-COLOR/

mos www.futbolkaopt.ru
mos www.rv24.ru
tula www.vlasta-print.ru

**ПЕЧАТЬ
ШИРОКОФОРМАТНАЯ**
/LARGE-FORMAT PRINTING/

mos www.dekartprint.ru
mos www.futbolkaopt.ru

ПЛОТТЕРЫ РЕЖУЩИЕ
/CUTTING PLOTTERS/

mos www.dekartprint.ru

**ПОЛИГРАФИЯ –
ВСЕ ВИДЫ УСЛУГ**
/PRINTING SERVICE/

mos www.ideas-gift.com
mos www.giftspromo.ru
mos www.rv24.ru
tula www.vlasta-print.ru

ПОСТПЕЧАТНАЯ ОБРАБОТКА
/POSTPRINTING PROCESSING/

mos www.arta-group.com
tula www.vlasta-print.ru

**ПРАЗДНИКИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ,
СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ**
/FESTIVALS, PRESENTATIONS,
SEMINARS AND CONFERENCES/

spb www.remar.ru

РА ПОЛНОГО ЦИКЛА
/ADVERTISING AGENCY/

spb www.scale-gifts.ru
mos www.dekartprint.ru
mos www.ideas-gift.com
spb www.remar.ru

РЕКЛАМА НАРУЖНАЯ
/OUTDOOR ADVERTISING/

mos www.focsag.ru
mos www.dekartprint.ru

РЕКЛАМА СВЕТОВАЯ
/LIGHT ADVERTISING/

mos www.dekartprint.ru

РИЗОГРАФИЯ
/RISOGRAPHY/

mos www.dekartprint.ru
tula www.vlasta-print.ru

РУЧНЫЕ РАБОТЫ
/HANDWORKS/

spb www.mojito-spb.ru
tula www.vlasta-print.ru

**СВЕРХТОНКИЕ
ИСТОЧНИКИ СВЕТА**
/SUPERTHIN LIGHT SOURCES/

mos www.ideas-gift.com

**СЛЕПОЕ ТИСНЕНИЕ,
КОНГРЕВНОЕ**
/BLIND EMBOSSEING, RELIEF/

mos www.aero-pak.ru
mos www.profsuvenir.ru
mos www.rv24.ru
mos www.zomer.ru

**ТАБЛИЧКИ,
УКАЗАТЕЛИ, СТЕНДЫ**
/LABELS, SIGNS, STANDS/

mos www.dekartprint.ru

ТАМПОПЕЧАТЬ
/PAD PRINTING/

mos www.usb2b.ru

ТИПОГРАФИЯ
/PRINTING HOUSE/

mos www.rv24.ru
tula www.vlasta-print.ru

ТИСНЕНИЕ ФОЛЬГОЙ
/FOIL/

mos www.aero-pak.ru
mos www.dekartprint.ru
mos www.rv24.ru

ТРИКОТАЖ, ПРОИЗВОДСТВО
/TEXTILE INDUSTRY/

mos www.eurotex.me
mos www.futbolkaopt.ru
mos www.giftspromo.ru
mos www.ideas-gift.com

**ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
РАЗРАБОТКА**
/DEVELOPMENT
OF FIRM STYLE/

mos www.focsag.ru
mos www.ideas-gift.com
prm www.popov-design.ru
mos www.profsuvenir.ru
spb www.remar.ru

ШЕЛКОГРАФИЯ
/SERIGRAPHY/

mos www.aero-pak.ru

Вышивка на изделиях



ООО «Наша семья»

www.nashasemia.ru

+7(495) 984 20 73
+7(495) 225 96 76



www.arta-group.com



Дизайн Design



**РЕКЛАМНО-
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ
ФИРМА**

8(495) 556-10-94

www.dekartprint.ru

8(495) 556-81-11

info@dekartprint.ru



ТИПОГРАФИЯ



(495) 133 03 15



**БЛОКНОТЫ
- ЭТО МЫ!**



Северная
чернь

VIP-ПОДАРКИ
www.sevchern.ru



РУЧКИ
«САЛHАСТЪ»
www.sailhas.ru
**КАЧЕСТВЕННЫЕ
МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ
ПИШУЩИЕ
ПРИНАДЛЕЖНОСТИ
РОССИЙСКОГО
ПРОИЗВОДСТВА**



**ЭТИКЕТКА ОБЪЕМНАЯ,
ПОЛИМЕРНАЯ**

/3D RESING DOMED LABELS/

mos www.suvmedia.ru

BTL-РЕКЛАМА
/BTL/

spb www.remar.ru

P.O.S. МАТЕРИАЛЫ
/P.O.S. FILES/

spb www.remar.ru

WEB-УСЛУГИ
/WEB-SERVICE/

mos www.fancy-group.ru
mos www.dfu.su
spb www.remar.ru

Международная
Специализированная Выставка

ПОДАРКИ

БИЗНЕС ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ, ЭЛИТНЫЕ
КАНЦЕЛЯРСКИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ

ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА

ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА


Новый Год
Expo 2016

20–23 сентября 2016

Россия, Москва. Выставочный Комплекс «ГОСТИНЫЙ ДВОР»



Тематика салона:

- Корпоративные VIP-подарки и сувениры
- Народные промыслы
- Изделия из фарфора, хрусталя, стекла, серебра, керамики и др. материалов
- Деловая кожаная канцелярия
- Часы настольные, настенные, наручные
- Рекламная полиграфия
- Призы и награды, значки
- Новогодняя и праздничная продукция
- Подарочная упаковка
- Канцтовары



Организатор: **ПОДАРКИ ЭКСПО**

Под патронатом Правительства Москвы

При поддержке: Московской торгово-промышленной палаты,
Ассоциации Производителей и Поставщиков Подарков, Посуды и Бижутерии

Тел.: +7(495)729-31-38 expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com



Крымские зарисовки

ОДНАЖДЫ ТЕМНЫМ ЗАСНЕЖЕННЫМ ФЕВРАЛЬСКИМ УТРОМ Я СИДЕЛ НА РАБОТЕ И МЕЧТАЛ О ЯРКОМ ТЕПЛОМ СОЛНЫШКЕ. УЕХАТЬ СРАЗУ ВО ВЛАЖНО-ЖАРКУЮ АЗИЮ НЕ БЫЛО ТЕХНИЧЕСКОЙ ВОЗМОЖНОСТИ, НО НА ГЛАЗА ПОПАЛОСЬ ПРИГЛАШЕНИЕ В КРЫМ. СТОИМОСТЬ БИЛЕТОВ И ПРОЖИВАНИЯ В ХОРОШЕЙ ГОСТИНИЦЕ УКРЕПИЛИ МОИ МЫСЛИ ОБ ЭТОМ НАПРАВЛЕНИИ. ДА И ВОСПОМИНАНИЯ ОБ АВТОВОЯЖЕ В КРЫМ ПЯТИЛЕТНЕЙ ДАВНОСТИ ПАХНУЛИ МОРСКИМ БРИЗОМ И ТРЕПЕТНЫМ АРОМАТОМ КРЫМСКОГО ВИНА.

Сергей Карпов,
генеральный директор ГК «АЭРОПОЛИГРАФИЯ», пакеты с логотипом, сувениры, Москва.
www.pakety-logotip.ru

Наш курьер и по совместительству друг семьи, уроженец Ялты, посоветовал ехать в мае, когда крымская природа уже просыпается под теплыми солнечными лучами. Так еще за три месяца началось наше путешествие.

ЯЛТА

Несмотря на свою внешнюю немного затертую провинциальность – это безусловно аристократический город. И не только потому, что вокруг нее щедро рассыпаны дворцы царей, их ближайших родственников и знатных вельмож, а еще и потому, что здесь жил Чехов, и те девять месяцев,

**ЧЕЛОВЕКА ДЕЛАЮТ
СЧАСТЛИВЫМ ТРИ ВЕЩИ:
ЛЮБОВЬ, ИНТЕРЕСНАЯ
РАБОТА И ВОЗМОЖНОСТЬ
ПУТЕШЕСТВОВАТЬ.**

И. БУНИН

которые здесь провел умирающий уже Толстой, подарили ему и нам еще девять лет жизни.

Самый потрясающий вид на Ялту с моря. Белый городок в чаше зеленой бухты в объятиях высоких туманных гор. Это напоминает картинку из иллюстрации к романтическому роману.

Массандровский парк – переплетение огромных ветвистых деревьев и цветущих кустарников, солнечные поляны и удивительные виды на море, тихие прудики и то ровные, то почти горные дорожки создают отличные условия для прогулки и отдыха. Время здесь бежит незаметно, и с каждым вздохом чувствуется, как свежий целебный воздух проникает

в легкие и обогащает организм всем нужным и полезным, продлевая земные дни.

СЕВАСТОПОЛЬ

Если бы я рисовал флаг Севастополя, то сделал бы его четырехцветным. Белым, как крымский известняк, из которого построен весь город, синим, как лазурь окружающего его моря и как синева высокого прозрачного неба, черным, как флотская форма и золотым, как солнечный свет, которым залит Севастополь и как цвет доблести и славы этого города.

Севастополь очень располагает к себе, в нем легко дышится. Ощущение простора дают широкие улицы, невысокие белоснежные здания и почти всегда чистое солнечное небо. Жители по-южному общительны и приветливы. Их жизненный оптимизм и радушие как отдушина для москвича, живущего в несколько другой атмосфере.

Первое наше утро мы провели на просмотре репетиции парада Победы. Было очень празднично и как-то по-хорошему просто. Атмосфера торжественности и праздника военного парада создала нам соответствующее настроение на весь день.

ХЕРСОНЕС

Первый же вызванный нами таксист оказался по основной профессии экскурсоводом. Он не только довез нас до Херсонеса – колыбели русского православия, но и провел насыщенную двухчасовую экскурсию. Как же хороши эти экскурсии в незнакомом городе. Когда за какое-то небольшое время на голову расслабленного путешественника выливается целый поток цифр, имен, дат и событий. И как мало того, что из этого потока потом остается в памяти. Вот и нам подробно рассказали, какие народы и в какой последовательности жили в этом месте за последние две с половиной тысячи лет, но перечислить их мы не в силах были уже через полчаса после экскурсии.

Херсонес – это раскопки древнего поселения, существовавшего еще до нашей эры. Здесь есть свой Колизей – небольшой античный театр, где знатные горожане возлежали целыми днями, просматривая сценические постановки, и вкушали трапезу, щедро одобренную местным вином. Собственно тогда и было всего два



←
Прошлое
и настоящее
Крыма

развлечения для состоятельного человека – театр и термы. Термы были не столько банями, сколько клубами по интересам. Остатки древних базилик, где молились первые христиане, винодельни и жилые постройки. Здесь то самое место, где по преданию крестился святой равноапостольный Владимир.

СЕВАСТОПОЛЬСКАЯ ПАНОРАМА

Очень впечатляюще. Достоверно переданная оборона города в 1856 году. Я почувствовал себя в гуще тех трагических событий, ощутил тяжесть сражения и состояние защитников города.

ИНКЕРМАНОВСКИЙ ПЕЩЕРНЫЙ МОНАСТЫРЬ

Экскурсовод, оказавшийся по совместительству старшим алтарником местного храма, показал нам место в монастыре, где много веков бил чистейший родник, открытый по преданию основателем монастыря Папой

Римским Климентом. И вот после войны он исчез. И уже после посещения монастыря мы заехали на разлом, где добывали строительный камень. И посреди огромного глубокого карьера увидели чудное озеро, обросшее сочной зеленью.

История этого озера такова: когда в 60-е годы в старом разрезе кончился строительный камень, решили его расширять в сторону монастыря. На следующий день должна была прийти тяжелая техника и начать работы в разрезе. Утром, когда рабочие пришли на разрез, то увидели на дне его большое озеро. Вода в озере всегда чистая, вкусная, здесь водится рыбка. И после купания в озере в теле и в душе появляется легкость. Ведь именно сюда ушла вода из Источника святого Климента.

Из Крыма мы улетали отдохнувшими, полными впечатлений и позитивных эмоций.

КРЫМ, МЫ ОБЯЗАТЕЛЬНО ВЕРНЕМСЯ!

СКРЕПКА ЭКСПО

*Объединяя
лучших*

Россия, Москва. МВЦ «Крокус Экспо», павильон 2, зал 11



24 международная
специализированная **выставка**
**КАНЦЕЛЯРСКИХ
И ОФИСНЫХ
ТОВАРОВ**

**14-16
марта
2017**

Информационная поддержка:

ЛИДЕР
GIFTREVIEW
✓ **KANST.RU**

ПРОФЕССИОНАЛ
**Административный
Директор**
AUGUSTBCRG

ИМИДЖ-МЕДИА
ЖУРНАЛЫ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ
Промышленно-технический журнал
полиграфия

**ОРОШИЙ
ЕКРЕТАРЬ**

**Журнал для детей
ФИНТИПОК**

**ИГРЫ
ИГРУШКИ**

При поддержке:

АПКОР
Крокус Экспо



Официальный медиа-партнер:
officefile

Официальный интернет-партнер:
KanzOboz.ru

Официальный информационный
партнер:
сегмент

Скрепка Экспо Проект | Skype: skrepkaexpo
+7 495 648 91 38 | expo@apkor.ru
www.skrepkaexpo.ru



Сувенирная КУХНЯ



В ЭТОЙ РУБРИКЕ МЫ ПРОДОЛЖАЕМ ПУБЛИКОВАТЬ НЕ ПРОСТО РЕЦЕПТЫ, ДАВНО УЖЕ ВСЕМ ЗНАКОМЫЕ, НО ИМЕННО ТЕ БЛЮДА, КОТОРЫЕ НАУЧИЛИСЬ СТЯПАТЬ СУВЕНИРЩИКИ. ЭТОТ ФАКТ ДОКАЗЫВАЕТ, ЧТО В НАШЕЙ ОТРАСЛИ РАБОТАЕТ БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ, А ПРИГОТОВЛЕНИЕ ПИЩИ МОЖЕТ БЫТЬ НАСТОЯЩИМ ИСКУССТВОМ!



СуперШоколадные маффины

ИНГРЕДИЕНТЫ (на 12 маффинов):

- * 2 яйца
- * 150 г сахара

Крупнейший специалист в области русской кулинарии – В.В. Похлебкин (1923–2000) считал, что «... горячий стол в большинстве случаев обеспечивается при наличии очень прочной и дружной семьи. Но далеко не у всех таковая имеется...».



- * 100 г растопленного сливочного масла
- * 200 мл кефира
- * 250 г муки
- * 5-10 г разрыхлителя
- * 30 г какао
- * 100 г черного шоколада
- * 90-100 г белого шоколада
- * 1 банан

Время приготовления: 15 минут

Время выпекания: 18-20 минут

СПОСОБ ПРИГОТОВЛЕНИЯ: Духовку разогреваем до 180°C. Заранее готовим противень для маффинов и специальные бумажные формочки.

Просеиваем, смешивая вместе, муку, какао и разрыхлитель. Шоколад измельчаем на маленькие кусочки (не в крошку!) ножом или руками. С помощью миксера взбиваем яйца и сахар до получения светлой, однородной и воздушной массы, добавляем банан. Добавляем растопленное сливочное масло (можно растопить его в духовке или на водяной бане). Немного перемешав, добавляем кефир (он должен быть комнатной температуры). Снова все перемешав, добавляем сухие ингредиенты, которые заранее смешали и просеяли. Снова всё хорошо смешиваем. Добавляем кусочки шоколада, опять перемешиваем.

Раскладываем тесто по формочкам для маффинов и отправляем в духовку. Выпекаем 18-20 минут. Готовность можно проверить с помощью зубочистки – воткнуть и вытащить: если останется почти сухой – значит готово. Прежде чем вынимать маффины с противня, дайте им совсем немного остыть. Приятного аппетита! И вкусных маффинов!:-)

СИМОНА БОГОМАЗ,
РУКОВОДИТЕЛЬ
PR-НАПРАВЛЕНИЯ
"PR-STUDIO", МОСКВА
WWW.PR-STUDIO.COM





Жареная корюшка

В этом году со мной случилось одно из самых ярких событий в жизни. Мне удалось поучаствовать в ловле корюшки на реке Свирь. В составе рыбацкой бригады мы поймали неводом более тонны корюшки за день. Будучи истинной петербурженкой, я решила предложить в качестве майского рецепта именно эту рыбу.

ИНГРЕДИЕНТЫ:

- * корюшка
- * мука
- * набор любимых специй для рыбы
- * соль
- * лимонный сок

Корюшка в приготовлении очень проста: достаточно помыть рыбу, отделить голову от туловища с внутренностями и окунуть в заранее подготовленную муку со специями. После всех указанных манипуляций просто поджарьте корюшку на сковороде и, по желанию, сбрызните лимонным соком.

АЛЕНА СЕКАРОВА,
ДИРЕКТОР БЮРО ПРОЕКТОВ «МОХИТО»,
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
WWW.MOJITO-SPB.RU



«Мясо под шубой»

ВРЕМЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ: 1 час 30 минут

Все порции ингредиентов зависят от размера сковороды.

Я ОБЫЧНО БЕРУ:

- * 800 г куриного филе;
- * 2 луковицы;
- * 10 крупных шампиньонов;
- * 10 средних картофелин;
- * 6 средних томатов;
- * 250 г твёрдого сыра;
- * майонез по вкусу;
- * любимые специи.

Берем сковороду или блюдо для запекания в духовке, смазываем маслом подсолнечным или оливковым (по вкусу). Куриное филе режем на кусочки и слегка отбиваем. Выкладываем куриные отбивные на дно сковороды, солим, перчим, добавляем любимые приправы. Лук нарезаем полукольцами (я люблю белый или красный лук) и слоем выкладываем его поверх куриных отбивных. Шампиньоны режем тоненькими ломтиками, затем выкладываем их поверх слоя лука и снова добавляем соль, перец и любимую приправу. Очищенный картофель нарезаем дольками, выкладываем поверх грибов, добавляем немного приправ (соль, перец). Томаты нарезаем полукольцами, выкладываем поверх картофеля. Сыр трём на крупной тёрке, посыпаем им слой помидоров так, чтобы он все закрыл, затем поверх сыра смазываем майонезом (любим, на ваше усмотрение). Запекаем в духовке, разогретой до 200 градусов, примерно 1 час (нужно смотреть, чтобы майонез стал слегка коричневым, а мясо полностью прожарилось).

АННА АТАМАСЬ,
ДИРЕКТОР ООО «ФУСКА РУ»,
РОСТОВ-НА-ДОНУ
WWW.FUSKA.RU



Приятного аппетита!

ЛЕТНИЙ СЕЗОН 2016: Актуальные бизнес-сувениры

Человек только воображает, что беспредельно властвует над вещами.

*Иногда самая невзрачная вещица вотрется в жизнь, закрутит ее
и перевернет всю судьбу не в ту сторону, куда бы ей надлежало идти.*

Надежда Тэффи. «Жизнь и воротник», 1910 г.

ДОЛГОЖДАННОЕ ЛЕТО НАСТУПИЛО! ОКЕАН ПОДАРКОВ ЖДЕТ НАС, ГЛАВНОЕ – СДЕЛАТЬ ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР. ЛЕТНИЕ ПОВОДЫ – САМЫЕ РАЗНЫЕ И САМЫЕ ПРИЯТНЫЕ: ОТПУСК, ВЫЕЗДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ, КОРПОРАТИВ, ПИКНИК, ДАЧА! А ЕЩЕ – МОРЕ, ГОРЫ, ЛЕС, РЕКИ, ОЗЕРА. ПОСАДКИ, СБОРЫ УРОЖАЕВ, РЫБАЛКА, ЧТЕНИЕ, СПОРТ... В ЭТОМ ГОДУ ЛЕТНИЕ ДЕНЬКИ ОБРАДОВАЛИ НАС С ВАМИ РАНЬШЕ ПОЛОЖЕННОГО СРОКА. И ЕСТЬ МНОЖЕСТВО ШАНСОВ НЕНАВЯЗЧИВО ОСТАВИТЬ ДОЛГУЮ ПАМЯТЬ О КОМПАНИИ, СОБЫТИИ В ВИДЕ САМОЙ ИСКРЕННЕЙ ЗАБОТЫ... **ПОЭТОМУ ДАРИМ ЛЕТНИЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ ЛЕГКО И С УДОВОЛЬСТВИЕМ!**



Чайный домик, 677 руб.
www.profsuvenir.ru

Мяч, от 500 до 10000 руб.
www.moymyach.ru

Детектор УФ-излучения.
Для тех, кто заботится о своей коже!
www.dragon-gifts.ru

Козырек, 100 % хлопок, 67 р.
www.eurotex.me

Летняя сумка в морском стиле
SHOPPER BONNY, 1400 руб.
www.colourtex.ru

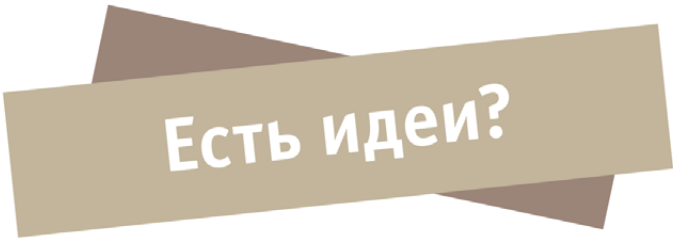
Летние корпоративные подарки – это праздник для всех и самые лучшие изменения в жизни!

И мы с вами ни за что не будем уподобляться главной героине рассказа Н. Тэффи, жизнью которой стал управлять купленный ею «крахмальный дамский воротник с

продернутой в него желтой ленточкой», да так, что окончательно ее разрушил...

Поэтому очень важно спокойно и взвешенно сделать выбор, уделить внимание качеству, стилю, пользе подарка. Дабы идти «в ту сторону, куда надлежало идти»...

Последний человек на Земле
остался один в комнате.
Кто-то постучал в дверь...



Есть идеи?

Продолжим • Проиллюстрируем • Оформим • Напечатаем

ИЗГОТОВЛЕНИЕ КНИГ ОТ ОДНОГО ЭКЗЕМПЛЯРА

ООО «Медиа Группа «Парацельс». Город Ижевск, улица Барышникова, 21а.
Телефоны: +7 (3412) 64-64-60, 64-64-69, 64-64-70, e-mail: boss@paracels-pr.ru.

Отраслевые выставки

Подробности на www.iapp.ru в разделе «Выставки»

5pEXPO-2016	Москва, Экспоцентр	06–08.06.2016	www.5p-expo.com
The Meetings Show 2016	Лондон, Великобритания	14–16.06.2016	www.themeetingsshow.com
Printech 2016	Москва, Крокус Экспо	14–17.06.2016	www.printech-expo.ru
RosUpack 2016	Москва, Крокус Экспо	14–17.06.2016	www.rosupack.com
Suisse Emex 2016	Цюрих, Швейцария	30–31.08.2016	www.suisse-emex.ch
PWA EXPO	Хельсинки, Финляндия	31.08–01.09.2016	www.pwa.se
IPSA Осень 2016	Москва, Крокус Экспо	06–08.09.2016	www.ipsa.ru
Christmas Time. 100 Дней до Нового Года	Москва, ЦДХ	13–15.09.2016	www.christmastime.ru
Christmas Box. Podarki осень 2016	Москва, Крокус Экспо	13–15.09.2016	www.christmasbox.ru
O'ZBEKInPRINT – O'ZuPACK	Ташкент, Узбекистан	14–16.09.2016	www.uzprint.uz
Sign China 2016	Шанхай, Китай	19–22.09.2016	www.signchina-sh.com
Подарки – Новый Год Экспо	Москва, Гостиный двор	20–23.09.2016	www.gifts-expo.com
TFM&A 2016	Лондон, Великобритания	28–29.09.2016	www.t-f-m.co.uk
Реклама-2016	Москва, Экспоцентр	28–30.09.2016	www.reklama-expo.ru
Реклама. Информация. Дизайн. Оформление. (РИДО)	Санкт-Петербург, Экспофорум	12–14.10.2016	www.trends.lenexpo.ru
Форум маркетинга и рекламы юга России	Ростов-на-Дону, Вертол-Экспо	26–28.10.2016	www.форум-маркетинга-юга.рф
КОНСУМ ЭКСПО	Москва, Экспоцентр	21–25.11.2016	www.consum-expo.ru



Новинка от студии художественного литья «МОСБРОНЗА» – подарочный набор стопок для водки «Золото Руси». НАБОР декорирован накладками «Двуглавый Орел» изготовленными из бронзы с гальвантческим золочением и эмалью. Подробная информация на сайте [WWW.OLOVOLEY.RU](http://www.olovoley.ru)

реклама, экраны, видеостены, полиграфия, расходные материалы, широкоформатное печатное оборудование, web-дизайн, фотосессия, мобильные конструкции, оформление мест продаж, рекламные услуги и изготовление рекламной печати, рекламные работы, pos-материалы, бизнес-книжки, стильная печать, интернет-реклама, маркетинг, рекламные кампании online, аренда, корпоративные подарки, городская реклама, рекламная фотосъемка, фотопечать, наружная реклама, скоп витрин, web-дизайн

реклама



РЕКЛАМА

28–30.09

2016

**24-я международная
специализированная
выставка**

 **ЭКСПОЦЕНТР**

Организатор: ЗАО «Экспоцентр»

При поддержке:

• Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР)

Под патронатом

Торгово-промышленной палаты РФ



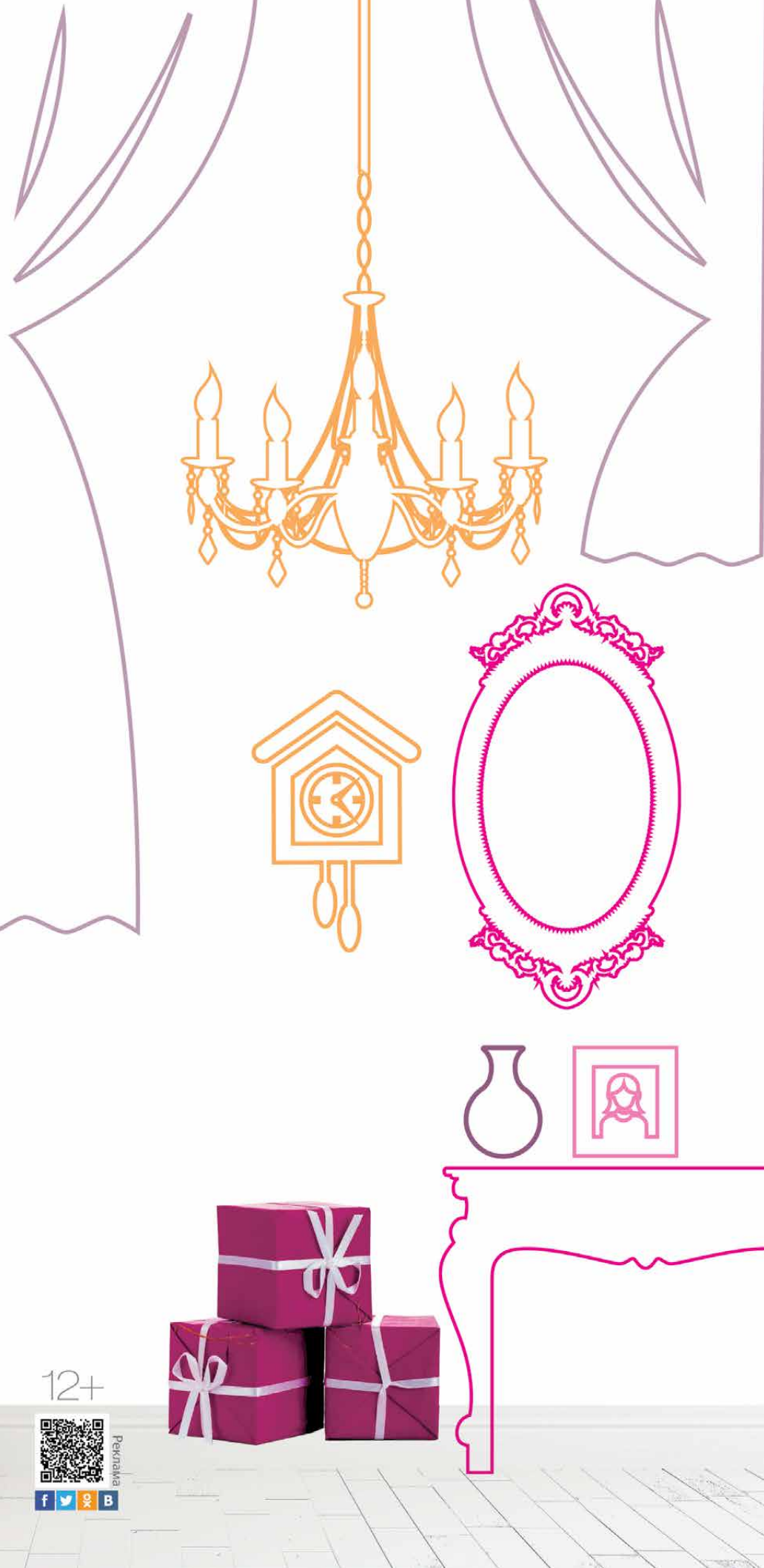
РЕКЛАМА

12+



Россия, Москва,
ЦВК «Экспоцентр»

www.reklama-expo.ru



КОНСУМ
ЭКСПО
21-25.11
2016



 **ЭКСПОЦЕНТР**

32-я международная
выставка товаров
народного потребления

Организатор: ЗАО «Экспоцентр»

Под патронатом Торгово-промышленной
палаты РФ

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

WWW.CONSUM-EXPO.RU

12+



Реклама





Сила России - в народе.
Сила народа - в его творчестве.



Название: «Конёк-горбунок»
Кат. №: 316
Автор: Кузнецова И.



www.sailhas.ru



Международная Ассоциация Презентационной Продукции (МАПП)

Некоммерческая ассоциация рекламно-сувенирных фирм

СУВЕНИРНЫЙ ПОРТАЛ

www.iapp.ru



B /mapp_spb

f /mappsp

t /MAPP_SPB

журналы

новости

Премия МАПП

контакты

сотрудничество

выставки

Журнал
ПРОФЕССИОНАЛ
РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОГО
БИЗНЕСА

www.profi.iapp.ru



ПРЕМИЯ МАПП
для российских
производителей
бизнес-сувенирной
продукции



Журнал
для конечных заказчиков
бизнес-сувениров
ЛИДЕР МАПП

www.leader.iapp.ru



Классификатор
сувенирной продукции
и рекламных услуг
КЛАССИКИ МАПП

www.class.iapp.ru



ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЕ
ЭЛЕКТРОННЫЕ
РАССЫЛКИ
«Новости рекламно-
сувенирного бизнеса»



RUSSIAN
PROMOTIONAL
MARKET
REVIEW

www.rpm.iapp.ru



20%



5%

ПОДАРКИ 8,5%



10%



%



Hong Kong Gifts & Premium Fair
香港禮品及贈品展

GIFTIONERY TAIPEI 2016
TAIPEI INT'L GIFT & SEASONARY SHOW

global sources

PACKINNO
包装制品与材料

PSI