

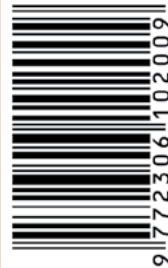
# ЛИДЕР

БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ И ОФИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



№40 | март 2016  
электронная версия:  
[leader.iapp.ru](http://leader.iapp.ru)

ISSN 2306-1022



9 772306 102009



ПРОЧНО  
КРЕПИТСЯ  
К ПОВЕРХНОСТИ,  
НАДЕЖНО  
УДЕРЖИВАЕТ  
ПРЕДМЕТЫ!



ОТЛИЧНЫЙ И НЕДОРОГОЙ ПОДАРОК АВТОЛЮБИТЕЛЮ,  
КОЛЛЕГАМ ПО РАБОТЕ, ПАРТНЕРАМ И ДРУЗЬЯМ



РОССИЙСКИЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ТОРГОВОЙ МАРКИ  
GECKO - LEDD COMPANY  
[WWW.USB2B.RU](http://WWW.USB2B.RU) +7 495 646 09 08 [INFO@LEDD.SU](mailto:INFO@LEDD.SU)

LEDD Company [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)

— ТРЕТЬЯ —  
ПРЕМИЯ  
**МАПП**  
— 2016 —

ДЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ  
БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ



ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ  
РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

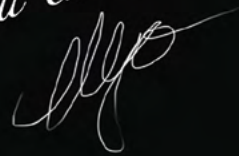
ПОДРОБНОСТИ

[www.iapp.ru](http://www.iapp.ru)



# Meza

*Ваша героическая ступень*



[www.meza.ru](http://www.meza.ru)  
[meza@aha.ru](mailto:meza@aha.ru)

+7 (495) 258 25 64  
+7 (495) 656 09 54

# ФУТБОЛКИ, БЕЙСБОЛКИ, ПОЛО - ОПТОМ



☆☆☆☆☆  
**EURO TEX<sup>BD</sup>**

WWW.EUROTEx.ME  
EUROTEx1@MAIL.RU  
4480141@MAIL.RU  
+7 (495) 448-01-41  
+7 (499) 737-89-82  
+7 (966)-381-67-27

# ЛИДЕР

БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ И ОФИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

## ЕСТЬ МНЕНИЕ

4. А БЫЛ ЛИ МАЛЬЧИК...

## НОВОСТИ

6. Бизнес-сувенирные новинки

15. РОССИЙСКИЕ ВЫСТАВКИ

Премия МАПП «Держава мастеров» 2016 для российских производителей бизнес-сувенирной продукции

22. Приглашаем к участию

24. ВТОРАЯ ПРЕМИЯ МАПП 2015.

КАК ЭТО БЫЛО

29. Победители – 2015

## СУВЕНИРНАЯ ШКОЛА

32. ПРОФИ! Календарь профессиональных праздников

35. Алгоритм правильных решений - «ФУСЬКА РУ»

## МАСТЕР-КЛАСС

36. Когда недостатки подчеркивают достоинства. Особенности натуральной кожи – «PromoVere»

38. Подарки от «Северной черни»: пять аргументов для правильного выбора

40. Советы покупателям: как правильно выбрать качественный товар для рекламы из категории USB-Flash-накопителей - «LEDD Company»

43. Все что сделано руками – краше во сто крат!- «Компания А-Верс»

## ВАША ПРЕЗЕНТАЦИЯ

44. Блокноты – это мы! - «Типография «Власта-принт»

45. Удерживающий коврик GECKO на приборную панель автомобиля с Вашим логотипом - «LEDD Company»

47. КЛАССИФИКАТОР БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

54. Сувенирная кухня

56. Отраслевые выставки



Лидер №40, март 2016

Президент МАПП:  
**ЛЕО КОСТЫЛЕВ**  
leo.kostylev@finndesign.ru

Исполнительный директор МАПП  
Выпускающий редактор  
**ГАЛИНА ДРОЗДОВА**  
galya@iapp-spb.org

Директор отдела продаж  
**ТАТЬЯНА ПАНКОВА**  
tanya-mapp@mail.ru

Руководитель интернет-проектов  
**АННА МОНТЛЕВИЧ**  
anna@iapp-spb.org

Специалисты проектов МАПП:  
**МАРИЯ ДРОЗДОВА**  
**КСЕНИЯ ЧЕКМАРЕВА**

Дизайн, верстка  
**КОНСТАНТИН НИКУЛИН**  
konstantiniuz@gmail.com

Журналисты  
**АЛЕКСАНДР КОСАЧЕВ**  
**АРИНА ИСМАИЛОВА**

Корректор  
**ВАРВАРА МОЧАЛОВА**

Адрес редакции:  
197342, Санкт-Петербург,  
Сердобольская ул., д. 65а  
Тел.: 8 (812) 318 18 92, 318 18 93  
e-mail: info@iapp-spb.org

Распространение: членам Ассоциации МАПП, по базе данных в отраслевые компании, поставщикам и оптовым закупщикам канцелярских товаров, на выставках в г. Москве, Санкт-Петербурге, регионах, по подписке.

Журнал в розничную продажу не поступает. Подписка оформляется через редакцию.

Типография «Офсет Принт М.»  
Полиграфическое предприятие на территории выставочного комплекса ЦВК «Экспоцентр»  
Москва, Краснопресненская набережная, 14  
<http://www.exposentr.ru/ru/about/affiliates/ofset/>  
Тираж 3000 экз.

**Журнал выходит под эгидой МАПП.**

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Свидетельство ПИ № 2-4881  
от 13 декабря 2000 г.



— ЛЕО КОСТЫЛЕВ, президент МАПП —

## А БЫЛ ЛИ МАЛЬЧИК...

Во время проведения в Дюссельдорфе в начале этого года очередной выставки PSI – крупнейшего в Европе бизнес-сувенирного шоу – состоялась традиционная конференция, на которой выступил президент германской «зонтичной» ассоциации GWW Патрик Политце (Patrick Politze). Германия уже давно является признанным лидером бизнес-сувенирной индустрии Европы. Годовые обороты отрасли много лет назад перевалили за три миллиарда евро (3,48 млрд евро в 2015, 3,47 млрд евро в 2014), поэтому неудивительно, что и тенденции развития рынка бизнес-сувенирной продукции идут из того же источника. В докладе был представлен также так называемый «Барометр бизнес-сувенирного рынка Европы» – исследование о реалиях нашей отрасли в европейских странах. Читая об успехах европейского рынка промопродукции, я не мог отделаться от мысли: а почему же в России всё обстоит не так? Почему страны с меньшим количеством населения и даже с более скромными экономическими показателями не просто опережают Россию в этой отрасли, но разрыв между нами не сокращается, а становится всё больше с каждым годом?

Давайте сравним основные показатели бизнес-сувенирного рынка Европы с российскими и попробуем найти причину такого отставания нашей страны. Например, ВВП Германии, самой развитой из европейских стран, больше российского примерно в два раза. Это в абсолютных цифрах, а по паритету покупательной способности оценки валовых продуктов этих стран практически равны. Объём рекламного рынка Германии в 2014 году составлял 28 млрд евро, российского, по исследованию АКАР, 340 млрд рублей (прим. 5,5 млрд евро). Заметим, обе цифры не содержат в себе оборотов промоиндустрии. Итак, германский рекламный рынок в 5 раз больше российского, что уже в сравнении с общими цифрами ВВП

этих стран свидетельствует о «недобо́ре» оборотов в России. По исследованию АКАР, объём проморынка в России в 2014 году составил 18,5 млрд рублей (0,286 млрд евро), что в 12,5 раз меньше немецкой цифры. То есть отставание российской промоиндустрии ещё более значительно, чем в целом рекламного рынка. Кстати, если в Германии бизнес-сувениры являются второй по объёму продаж медийной группой после телевидения, то в исследовании рекламного рынка АКАР промопродукция вообще не рассматривается как часть этого рынка, несмотря на то, что в рамках АКАР действует «Комитет промо индустрии» (орфография оригинала). Интересным может показаться тот факт, что телевизионная реклама в обеих странах составляет почти половину (47% в обеих странах) объёма рекламного рынка, в то время как доля промопродукции в Германии составляет 12%, а в России – лишь 5%. Не будем пока делать никаких выводов, хотя они сами напрашиваются.

По данным «Барометра...» три четверти европейских поставщиков (включая импортёров и производителей) имеют в штате от 1 до 50 сотрудников. Половина оставшихся – компании с числом сотрудников до 100 человек. В России число компаний, производящих или поставляющих продукцию только на бизнес-сувенирный рынок с числом сотрудников больше ста, можно сосчитать по пальцам одной руки. Имеется ещё несколько крупных производителей, рынок которых гораздо шире, но которые производят продукцию и на заказ нашего рынка. Думаю, что их доля в общем числе бизнес-сувенирных компаний всё равно останется в пределах одного процента.

Половину европейских дистрибьюторов составляют компании, в которых трудится от 1 до 4 сотрудников, и ещё 25% – в которых работает 5-9 человек. Лишь 5% дистрибьюторских компаний платят зарплату более чем 50 сотрудникам. В

России также большинство компаний-дистрибьюторов являются малочисленными, несмотря на значительную разницу в производительности труда. В любом случае, приведённые выше статистические данные показывают больше схожесть, чем различие, а значит, количество сотрудников в компаниях, действующих в нашем бизнесе, не является причиной отставания России от Европы.

35% европейских поставщиков и 32% дистрибьюторов имеют оборот от 1 до 9 млн евро. И если более крупных поставщиков наберётся в Европе ещё 16%, то более крупных дистрибьюторов – всего 5%. Зато 40% дистрибьюторов имеют оборот от 50 до 500 тысяч евро.

В России никто последовательно не занимался сбором данных об оборотах конкретных компаний, но полагаю, что дистрибьюторов с оборотами более 10 миллионов евро в стране нет, зато в категорию «от 50 до 500 тысяч» попадут большинство. Крупных поставщиков в России всего несколько, думаю, остальные легко поместятся в категорию «от 1 до 9 миллионов». Примерно такая же ситуация, например, в Испании, где нет ни одного крупного поставщика, а 90% компаний имеют оборот, не превышающий 1 млн евро.

Особый интерес вызывает статистика по способам распределения товаров. «Старушка-Европа», как видно, по-прежнему доверяет традиционным методам: 20% товаров у поставщиков и 24% у дистрибьюторов продаются усилиями торгующего персонала. И хоть время коммивояжёров с кемоданчиками безвозвратно прошло, личные коммуникации в продажах остаются чрезвычайно важными. Через каталоги распространяется примерно 17% продукции поставщиков и 21% дистрибьюторов. Интернет-продажи не так популярны в Европе, как на них уповают в России: лишь 15% у поставщиков и 20% у дистрибьюторов

продаётся через сетевые ресурсы. Выставки являются вторым по значимости способом продаж для поставщиков – 19%, однако совсем не популярны у дистрибьюторов (8%). А вот директ-маркетинг, который в России не используется, в частности, в силу плохой работы почты, приносит европейским поставщикам 11% их оборотов, а их дистрибьюторам даже ещё больше – 14%. Осталось два способа распространения, популярность которых в Европе не сильно велика. Это передвижные выставки и внутрикорпоративные мероприятия. Доли и тех, и других не достигают 10% как у поставщиков, так и у дистрибьюторов. В России же такие мероприятия пользуются большей популярностью у крупных поставщиков, которые заменяют ими участие в выставках. Интернет как метод распределения товаров у российских поставщиков занимает, думаю, более значительное место, чем в Европе. Что и логично, ибо коммерческого образования в России так и нет, с одной стороны, а с другой – небольшие общие объёмы продаж и огромные расстояния способствуют популярности виртуальных форм работы. У дистрибьюторов, конечно же, без работы торгового персонала обойтись невозможно, поэтому статистика этой части российского рынка будет выглядеть примерно так же, как и в Европе. В очередной раз мы должны констатировать, что методы распределения товаров на нашем рынке, скорее всего, не являются препятствием к его развитию.

Самыми популярными в Европе товарами являются футболки и рубашки поло, составляющие чуть не половину продаж поставщиков и треть оборотов дистрибьюторов. Электронные аксессуары (USB, резервные аккумуляторы (powerbank)) в свою очередь пополняют обороты дистрибьюторов на 40% и почти настолько же популярны у поставщиков. Третьей важной группой изделий являются рекламные ручки. В России рынок более сегментирован по группам изделий, поэтому ни одна группа не достигает таких высоких процентных показателей. По исследованию АКАР, «предметы одежды» (полагаю, те же футболки и поло) составляют 12% оборотов, а рекламные ручки – 9%. Тем не менее, это две крупнейшие группы продаж. Продажи электронных аксессуаров составляют в России всего 4%. Как видим, продажи в Европе больше сконцентрированы, что облегчает задачи торгового персонала. Ведь чем меньше ассортимент, тем легче держать в голове всю необходимую информацию о продукте. Это фактор, который в

сочетании с недостаточным обучением персонала может влиять на количество продаж в России.

Ещё одна интересная цифра в статистике европейских продаж – это процент продаж на экспорт. У поставщиков он в среднем составляет 43%, в то время как дистрибьюторы продают за рубеж 18% продукции. Оценивать эти цифры, сравнивая их с российскими, мы должны с особой осторожностью, ибо Европа – единое экономическое пространство, к тому же не очень большое в географическом отношении. Но даже несмотря на это, в разных странах ситуации весьма различны. Если во Франции доля локальных продаж у поставщиков почти 80%, то в Швейцарии и Австрии ситуация обратная – они экспортируют до 80%. В Германии и Испании локальные продажи чуть-чуть опережают экспорт, в то время как в Голландии экспорт чуть превышает

## **В РОССИИ НИКТО ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНО НЕ ЗАНИМАЛСЯ СБОРОМ ДАННЫХ ОБ ОБОРОТАХ КОНКРЕТНЫХ КОМПАНИЙ, НО ПОЛАГАЮ, ЧТО ДИСТРИБЬЮТОРОВ С ОБОРОТАМИ БОЛЕЕ 10 МИЛЛИОНОВ ЕВРО В СТРАНЕ НЕТ, ЗАТО В КАТЕГОРИЮ «ОТ 50 ДО 500 ТЫСЯЧ» ПОПАДУТ БОЛЬШИНСТВО.**

локальные продажи. В общем, принцип понятен: чем больше в стране народу, тем выше уровень локальных продаж, и наоборот. В России на экспорт не продётся практически ничего. Если не считать страны Таможенного союза – Беларусь и Казахстан. Какие-то поставки осуществлялись на Украину, вот, пожалуй, и вся структура экспорта.

Если рассмотреть наш сегмент рынка с точки зрения жизни страны, то мы не будем выглядеть красиво. В последние годы часто приходилось слышать, что «наша отрасль» не зарегистрирована как положено, что нет каких-то там номеров в общегосударственных реестрах отраслей и сфер деятельности. Я скажу, что, может быть, это и к лучшему, потому что вместе с номерами неминуемо должна будет появиться и реальная статистика. И тогда сразу выяснится, что торговый баланс нашего сегмента бизнеса сильно

отрицательный – практически весь товар закупается в зарубежных странах, а туда не отправляется ничего! Для тех, кто не очень дружен с экономической теорией, приведу цитаты из учебников: «...во время рецессии страны, как правило, предпочитают повышать объёмы экспорта в расчете на создание рабочих мест внутри страны и стимулирования спроса на товары и услуги собственного производства. В такой ситуации торговый дефицит отрицательно скажется на экономике в целом». И ещё: «Во времена экономического спада развивающиеся страны особенно сильно нуждаются в создании положительного баланса (профицита). Обычно это происходит по той причине, что им нужно платить более высокие цены за ввоз готовых товаров, а сырьё они экспортируют по низким ценам». Обе цитаты в полной мере отражают современную ситуацию в России, а значит, бизнес-сувенирный рынок со своей строго импортной направленностью, мягко говоря, не помогает российской экономике выйти из кризиса. Единственным положительным фактором во всём этом является то, что объёмы продаж на нашем рынке весьма невелики, а значит, и влияние на экономику страны тоже ограничено. И всё же, для неравнодушного человека должно быть ясно: для него хорошо то, что хорошо для страны. В приложении к нашему бизнесу это может выражаться в более тщательном и скрупулёзном отборе ассортимента промпродукции и деловых подарков. С акцентом на отечественную продукцию или, по крайней мере, на изделия с большим процентом себестоимости, созданные в России.

Для начальных стадий рыночной экономики справедлива формулировка: «спрос рождает предложение», а значит, недостаточные объёмы продаж на нашем рынке связаны со слишком вялым спросом на эту продукцию. Мы рассмотрели выше отличия российского сувенирного бизнеса от европейского и пришли к выводу, что основным их отличием является слишком большая раздробленность по ассортименту, причиной которой может быть недостаточная подготовка персонала сувенирных компаний, а следствием – слабая мотивация спроса. Наличие слишком большого количества импортных товаров также не способствует быстрому росту продаж, а отсутствие экспорта не помогает развитию собственных производств. Если взяться за решение именно этих задач, то уже вскоре российскому бизнес-сувенирному сообществу будет чем похвалиться перед коллегами из других стран.

## СУПЕРПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ПАКЕТАМ ИЗ СПАНБОНДА



Иногда можно поучаствовать в деле спасения окружающей среды прямо на рабочем месте, не тратя дополнительных времени и средств. Таким участием может быть использование экологической упаковки, в частности пакетов.

Мы регулярно проводим ряд мероприятий для того, чтобы экологические пакеты стали доступней! Только до конца апреля стандартные биоразлагаемые пакеты по цене обычных ПВД пакетов! А сейчас мы подготовили суперпредложение по пакетам из спанбонда.

Пакеты размером 40\*50 из белого спанбонда с прорубной ручкой в ближайшие 2 месяца мы продаем с 20% скидкой.

На сегодняшний момент линейка экологических пакетов состоит из следующих продуктов:

1. Биоразлагаемые пакеты
2. Пакеты «Пэперматч»
3. Пакеты и сумки из спанбонда

### АЭРОПОЛИГРАФИЯ

[www.pakety-logotip.ru](http://www.pakety-logotip.ru)

+7 (495) 913-63-93, [info@aero-pak.ru](mailto:info@aero-pak.ru)

## КРУГЛЫЕ ШЛЯПНЫЕ КОРОБКИ - ОРИГИНАЛЬНАЯ ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА



Такие коробки заказывают для того, чтобы дарить в них цветы, для свадебного торта и объемной мягкой игрушки. Бывают заказы круглых подарочных тубусов-презентеров из кожи или кожзаменителя под алкогольные наборы.

Раньше такие коробки назывались шляпные и использовались для транспортировки, продажи и дальнейшего хранения женских шляп и мужских котелков. Но для того чтобы все видели, что за подарок внутри вашей оригинальной круглой картонной коробки, мы можем изготовить её с прозрачным окошком.

Мы снабжаем коробку подарочной лентой, шнуром или бантом, продетым через люверсы в стенке коробки, она удобна при переноске.

Тиснение на наших изделиях мы делаем абсолютно БЕСПЛАТНО!

ДЕКО Медиа, +7(495) 737-90-22

[info@za-podar.com](mailto:info@za-podar.com), [www.za-podar.com](http://www.za-podar.com)

## МАГНИТЫ, ЗНАЧКИ И СУВЕНИРНЫЕ ТАРЕЛКИ – СДЕЛАНО В РОССИИ!



Тем временем, друзья, мы продолжаем совершенствовать и развивать производство в России. Используя полистоун – экологичный материал, повторяющий и улучшающий природные свойства

натурального камня, мы создаём сувениры самой разной сложности – от значков, маленьких магнитиков и сувенирных тарелок до красивых статуэток.

Любой дизайн возможно воплотить в жизнь благодаря техникам скульптурной лепки, а также новейшему оборудованию, придающему изделиям сочные оттенки.

Любые образы по Вашему заказу! Сделано в России.

Спешите успеть, праздники совсем близко!

IDEAS Laboratory Gifts, [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com), +7 (495) 749-2359

## НОВЫЕ БЕЙДЖИ «УНИСТО-Х ЛАЙН»



Необычные бейджи из прозрачного пластика, возможны в золотом или серебряном исполнении. Выпуклая форма бейджа придает форме трехмерный эффект и определенную динамичность.

Крупная сменная вставка позволяет разместить много информации.

Бейдж может быть гальванирован серебром или золотом, матовое или глянцевое исполнение. Благородный и эксклюзивный внешний вид.

- размер: 69 x 31,5 мм;

- обратная сторона: на булавке (ювелирной или обычной), магните и металлических/пластиковых клипсах.

Цена зависит от тиража, вариантов крепления и логотипа.

Бейдж-Люкс, +7 (495) 647-00-61  
[unisto@mail.ru](mailto:unisto@mail.ru), [www.unistorus.ru](http://www.unistorus.ru)

## ОДНОРАЗОВАЯ ЗАРЯДКА ДЛЯ СМАРТФОНОВ



Два года назад китайский дизайнер Цзюнь Чхи Сянь придумал концепт картонной одноразовой батарейки. Он назвал его Mini Power. В

набор входили несколько отрывных полосок разной емкости для заряда устройства на 2-6 часов работы. Концепт засветился на премии Reddot и был отмечен специальным призовым местом. Через полтора года зарядники стали доступны повсеместно.

На базе этой модели разработано несколько подобных. Например, вот эта — самая ходовая. Рассчитана на 2 часа подзарядки, упакована в полиэтиленовый пакет, фольгу или картонную коробочку. Размер 1,5 x 2 см. Стоимость вместе с доставкой и нанесением 1,8 долл. Более 100 моделей всех цветов!

Устройство позиционируется как одноразовое, но оно пригодно для многократного использования — при наличии специального заряжающего устройства.

BRIGHT CONCEPT IMEX LTD, +7 (495) 955-90-81  
[info@bright-concept.com](mailto:info@bright-concept.com), [www.bright-concept.com](http://www.bright-concept.com)

## НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ОТ КОМПАНИИ ARTA GROUP



Команда наших промышленных дизайнеров во главе с креативным руководителем и вдохновителем компании господином Сильвио Бертрелли разработала новую коллекцию деловых аксессуаров. Коллекцию отличает современный

стиль, европейский дизайн, новые конструктивные решения, высококачественные материалы, эксклюзивные способы брендинга. Собственное производство размещается в Москве. В производстве используются традиционные и инновационные материалы производителей Швейцарии, США, Италии.

ARTA Group, +7 (495) 319-44-87

[www.arta-gifts.ru](http://www.arta-gifts.ru) ; [www.arta-group.com](http://www.arta-group.com), [Silver@arta-group.com](mailto:Silver@arta-group.com)



## ПРОИЗВОДСТВО СУМОК: ОТ КОСМЕТИЧКИ ДО ЧЕМОДАНА!



Одним из направлений деятельности нашей компании является производство сумок

по эскизам Заказчика.

Мы можем изготовить любую сумку по вашему макету, а если идей нет – сами разработаем для вас дизайн, подберем материалы и фурнитуру. Создадим для вас уникальные и неповторимые модели! Для пошива сумок мы подбираем самые лучшие материалы. У нас огромная база поставщиков тканей, кожи, кожзама и экокожи. Опытные технологи и креативные дизайнеры смогут воплотить любую вашу идею в жизнь, выбрать подходящий цвет или сочетание цветов, соответствующее вашему корпоративному стилю. Менеджеры порекомендуют подходящее по цене и качеству нанесение в зависимости от выбранной модели и цветности логотипа.

**Гифтс энд Промоцион,**  
+7 (495) 788-41-80  
info@giftspromo.ru, www.giftspromo.ru

## ТОЛСТОВКА 021031 BASIC HOODY



Толстовка в повседневной жизни имеет не только функциональное значение. Понимая популярность этих изделий, представляем серию BASIC от бренда Clique (Швеция).

Классический стиль – карман «кенгуру», капюшон, широкие люверсы и плоский шнурок.

24 готовых цвета! С такой широкой цветовой гаммой любой заказчик подберет себе толстовку!

Особенностью этой модели является наличие специального отверстия для наушников и держателя для смартфона или плеера в кармане. Толстовка изготовлена из смесовой ткани: 35% хлопка и 65% полиэстера. Большой процент полиэстера сохраняет цвет и предотвращает образование катышков, держит форму.

Шведское качество, простой силуэт, множество цветов – все это делает толстовку 021031 Basic Hoody отличным корпоративным подарком.

**Команда Colourtex.ru, +7 (495) 212 90 11**  
sales@colourtex.ru, www.colourtex.ru

## ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ДЕЛОВЫЕ ПОДАРКИ ОТ REMAR GROUP



Изготовление сувениров на заказ от компании REMAR Group – это гарантия уникальности продукции,

высокого качества и успеха в достижении поставленных клиентом целей. Агентство реализовало уже несколько сотен проектов, связанных с эксклюзивными бизнес-подарками, и у заказчиков осталось только положительное впечатление о его работе.

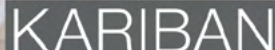
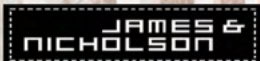
Опытные специалисты компании работают с клиентами из самых разных сфер бизнеса, разрабатывают и реализуют множество успешных концептов эксклюзивных деловых подарков. Команда REMAR Group проводит тщательное исследование специфики деятельности клиента, его потребностей, целей и на основе собранной информации начинает разработку эксклюзивных сувениров.  
**REMAR Group, www.remar.ru, 7 (812) 309-88-40**



colourtex

НОВЫЕ  
бренды в  
корпоративной  
одежде

www.colourtex.ru  
+7 (495) 212 90 11



## КОМПАНИЯ «РОСТР» ПРИСТУПИЛА К ВЫПУСКУ УМЕНЬШЕННОЙ КОПИИ СТЕЛЛЫ "FOOTBALL TOWER"



Наш город активно развивается в преддверии FIFA ЧМ – 2018 по футболу. В связи с таким масштабным событием строится большая инфраструктура: дороги, гостиницы и самое главное сооружение – стадион "Мордовия Арена". В окрестности будущего стадиона воздвигнута стелла "Football Tower".

**Ростр**  
**+7 (8342) 23-18-25**  
**newrostr@mail.ru**  
**www.newrostr.ru**

## КАМНИ ДЛЯ ВИСКИ КАМЕННЫЕ СТОПКИ ДЛЯ КРЕПКИХ НАПИТКОВ КАМЕННЫЕ КРУЖКИ ДЛЯ КОФЕ И ГЛИНТВЕЙНА



ТАЛЬКОМАГНЕЗИТ создала природа 2,3 млрд лет назад из вулканических пород. В ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОМ природном минерале рекордные 40-50% магнетита, отвечающего за теплоёмкость. Камень

от нашей компании гарантированно накапливает холод или тепло, медленно его отдавая. В России добывается только талькохлорид, который по своим характеристикам уступает в 2-3 раза. Большое количество появившихся подделок не в состоянии конкурировать с ТАЛЬКОМАГНЕЗИТОМ!

Корпоративным заказчикам предлагаем варианты подарочных наборов, брендированную упаковку и эффектную высококачественную круговую гравировку!

**СКЕЙЛ-сувениры, (812) 324-09-09, Санкт-Петербург**  
**www.kamni-viski.ru, order@kamni-viski.ru**

## СВЕЖИЙ ВЗГЛЯД НА ПРИВЫЧНЫЙ ПОДАРОК!



Новые подарочные и корпоративные наборы, созданные компанией «Стильная упаковка», выполнены в двух стилях: деловом и экостиле. Все наборы имеют разное наполнение, поэтому каждый найдет оптимальное для себя. Наборы включают в себя такие неза-

менимые для делового человека вещи, как ежедневник, ручку, флешку или внешний аккумулятор.

Подарочные наборы отличает строгость, стиль и экологичность.

Подарочную упаковку и изделия можно персонализировать, выполнить в другом цвете, материале, а также полностью изменить наполнение и размер.

Экологичность и строгий стиль – модный тренд в настоящее время!

**Стильная упаковка, +7(495)775-86-83**  
**www.profsuvenir.ru**  
**www.upakstil.ru**

## ЧАЙ ИЛИ КОФЕ ВЫСШЕГО КАЧЕСТВА – ОТЛИЧНЫЙ КОРПОРАТИВНЫЙ ПОДАРОК!



Компания ООО ТИМЕЙТ является ведущим поставщиком чаев из Индии, Китая и Шри-Ланки с 15-летним опытом работы на российском рынке. Широкий ассортимент подарочных чаев в шкатулках, стеклянных и металлических банках позволяет сделать изысканный корпоративный подарок с вашим логотипом на упаковке как для компаний, так и избранных клиентов.

Чай является идеальным подарком для любого случая во все времена года. Он несёт в себе идею здоровья и дружбы. Такой подарок каждый получит с удовольствием. И будет вспоминать о вас с теплотой и радостью, которой вы с ними поделились.

И самое главное – мы сможем помочь вам с подарком для любого праздника!!!

А теперь мы можем предложить вам и обжаренный кофе-зерно из Латинской Америки и Африки, при этом ваши заказы будут доставлены в любую точку России.

**ТИМЕЙТ, +7 (499)369-08-72, 369-26-02**  
**www.teamate.ru, http://vk.com/vashchai**

## ЗОНТ С ПОЛНОЦВЕТНОЙ ПЕЧАТЬЮ ОТ ГЛАВСЮРПРИЗ



Один из наиболее популярных и нужных подарков. Красивый дизайн с вашим логотипом всего от 200 шт. Печать возможна внутри или снаружи зонта. А также предлагаем модель с двойным куполом. Сроки производства – 2 месяца.

**www.glavsurprise.ru, +7 495 626 4900**

## ТРИКОТАЖ С УЧЕТОМ ВКУСА



"МИРТЕКС" – производитель трикотажных изделий с 1998 г. Специализируется на изготовлении под заказ фирменных толстовок, рубашек поло, футболок и брюк из трикотажа. Чаще всего эти изделия имеют какие-либо

индивидуальные особенности по фасону или в отделочных элементах. Все они сшиты из импортных материалов, отличаются качественным интеллигентным пошивом и выглядят очень презентабельно! Их приятно надевать и носить не только в рабочее время, рекламируя бренд фирмы, но и в повседневной жизни. В изготавливаемых моделях могут быть воротники и манжеты с полоской, карманы, подкладка или другие элементы, а также бирки и этикетки с логотипом потребителя. Цвет изделий можно подобрать из имеющихся на складе полотен, минимальное количество: толстовки – 25 шт., рубашки поло – 60 шт., футболки – 100 шт. Срок исполнения заказа составляет 30 дней с момента предоплаты, или можем произвести покраску полотна по номеру текстильного PANTONE TPX или полиграфического PANTONE C, минимальное количество заказываемых изделий при этом: толстовки – 500 шт., рубашки поло – 500 шт., футболки – 750 шт. Срок исполнения заказа в таком случае определяется по согласованию.

**МИРТЕКС, +7 (812) 384-64-56**  
**mirtex.spb@mail.ru, www.mirtex.info**

## КОМБИНИРОВАННЫЕ БЕЙСБОЛКИ LEELA COMBO HEAVY – РАЗНООБРАЗИЕ ОРИГИНАЛЬНЫХ ЦВЕТОВЫХ СОЧЕТАНИЙ!



Бейсболки идеально подходят в качестве дополнения к корпоративной одежде для сотрудников вашей компании и проведения промоакций!

Возможность удобного расположения логотипа не только на лбу бейсболки, но и на боковой и задней панели. Комбинации цветов

ткани бейсболки соответствуют наиболее популярной цветовой палитре, отлично комплекуются по цвету с нашими футболками, рубашками поло и толстовками.

Оригинальное расположение сочетающихся цветов дополнено контрастными кантами.

Технические элементы кроя бейсболок включают в себя регулируемую металлическую застежку и контрастные люверсы, улучшающие воздухообмен. Бейсболка выполнена из 100% хлопковой плотной ткани с начесом, плотностью 380 г/м<sup>2</sup>, идеально пригодной как для шелкографии, так и для вышивки.

Всегда рады сотрудничеству с Вами и ждем новых заказов!  
**Leela Sales Promotion, +7(495)229-11-94, www.leela.ru**

## ПОЛОТЕНЦА В ПОДАРОК СОТРУДНИКАМ



Набор полотенец – это хороший и недорогой подарок. Наша компания реализует подарочные наборы полотенец на любой вкус и для самого широкого круга потребителей. Такой подарок актуален в любое время года: подарочные полотенца востребованы вне

зависимости от сезона.

В подарочный набор полотенец входит два или три предмета, что делает подарок более значимым. Полотенца изготовлены из 100% длиноволокнистого хлопка, а окрашены красителями высшего класса. Они не вызывают аллергических реакций, прекрасно впитывают воду, очень приятны на ощупь. Каждый набор полотенец в подарочной упаковке.

Есть возможность приобретать наборы полотенец оптом.  
**Наша семья, (495) 225-96-76, www.nashasemia.ru**

## ОБВОРОЖИТЕЛЬНАЯ СИМВОЛИКА И НАГРАДЫ - СДЕЛАНО В РОССИИ!



Запечатлейте Ваш бренд в сияющем металле!

Корпоративная символика из драгоценных металлов и драгоценных сплавов:

- Корпоративные значки

- Запонки, пусеты и персональные аксессуары
- Сувениры, брелоки и бизнес-подарки
- Медали, ордена и монеты
- Что-то еще? Мы только рады!

Специализированное производство и технологии последнего поколения. Высочайшее качество полировки, фактуры, эмали и гальванического покрытия.

Мастерство российских ювелиров и лучшие корпоративные цены. Вы будете в восторге!

Индивидуальный дизайн по Вашему заказу! Сделано в России.

**IDEAS Laboratory Gifts, www.ideas-gift.com, +7 (495) 749-2359**



## ЗАО МЫТИЩИНСКИЙ ЗАВОД «ВОЕННЫЙ ЗНАК»



г. Мытищи,

тел./факс: (495) 583-4710

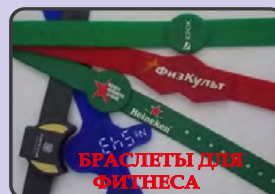
E-mail: [mail@vznak.com](mailto:mail@vznak.com)

[www.vznak.com](http://www.vznak.com)

Завод специализируется на изготовлении продукции геральдики и фалеристики.

Сувенирная продукция: знаки, эмблемы, жетоны, подставки под флажки и вымпелы.

Изделия изготавливаются из различных металлов, с золочением и серебрением, с покрытием различными эмалями.



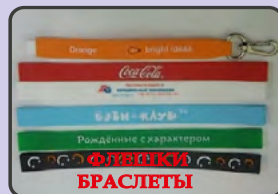
БРАСЛЕТЫ ДЛЯ ФИТНЕСА



ФОРМЫ ДЛЯ МЫЛА



ПРОМОБРАСЛЕТЫ



ФЛЕШКИ БРАСЛЕТЫ



www.erebusgroup.ru  
E R E B U S  
Э Р Е Б У С

## СУВЕНИРЫ ИЗ СИЛИКОНА

8(495)7433529  
8(495)5804667



ФЛЕШКИ



ФОРМЫ ДЛЯ МЫЛА

ООО "ПСФК Эребус"  
Производство и офис находятся по адресу: г.Люберцы, ул. Митрофанова д.20А, 3 этаж.  
сайт компании: [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)

## НОВОЕ ИЗМЕРЕНИЕ! ПОРТАТИВНОЕ ЗАРЯДНОЕ УСТРОЙСТВО (POWER BANK) В ВИДЕ ВИЗИТНОЙ КАРТЫ С ЛОГОТИПОМ ОТ 233 РУБ/ШТ. 2000 МАН.



Самая низкая цена в РФ, ближнем и дальнем зарубежье только у производителя зарядных устройств – Компании «ЛогоБанк». Сегодня представляем Вашему вниманию очередную новинку – Power Bank визитная карта: толщиной всего 6,6 мм, высота и ширина: 92\*62 мм. Отличный выбор в качестве брендированной продукции! Способы нанесения

логотипа: тampoпечать, УФ-печать. Очень удобная модель: можно даже хранить в кошельке вместе с визитными картами и использовать для подзарядки телефона, смартфона, айфона, mp-3 плеера и других устройств.

Данная модель комплектуется бархатным мешочком и набором адаптеров. Самая продаваемая модель второй половины 2015 г. При необходимости мы сами выполним брендирование продукции и отправим Вам. Всегда в наличии на складе компании «ЛогоБанк».

**ЛогоБанк», 8(800)100-3835, 8(495)240-83-48  
www.logobank.su., www.flash-imperia.ru**

## СУВЕНИРЫ ИЗ ПВХ



Одним из направлений нашей деятельности является производство рекламных сувениров из ПВХ, таких как: магниты, брелоки, флешки, значки и многое другое!

Важным преимуществом в работе с нашей компанией является то, что мы не привязаны к шаблонам, а воплощаем в жизнь проекты, созданные по индивидуаль-

ным заказам!

Примером нестандартных рекламных решений могут послужить: ледницы, визитки из ПВХ, парковочные таблички, брендированные подставки под канцелярию, стеклянные и пластиковые костеры.

**ФУСЬКА РУ, 8(863)236-51-00, www.fuska.ru**

## ПВХ И PVC МАГНИТЫ



Такие изделия могут быть отличным методом для продвижения услуг или товаров вашей компании.

Магниты ПВХ 2D, основа, 2 цвета, вырубка винилового магнита по контуру, упаковка zip-lock.

Преимущества заключаются в следующем:

- Качество изделий пvc магнит
- Красивый и уникальный дизайн
- Целесообразный и экономичный вклад
- Своевременность изготовления любого тиража
- Качественный сервис, который обеспечит компетентный персонал

Магнит, малый по размерам, имеющий оригинальную форму и интересную расцветку, привлечет внимание гостей и людей, которым он попадет на глаза. Именно потому, что такая маленькая деталь всегда вызывает повышенный интерес, мы предлагаем воспользоваться этим в коммерческих целях.

**ЭРЕБУС,  
+7 (495) 745-35-29, www.erebusgroup.ru**

## ПОДАРКИ ИЗ СЕРЕБРА ДЛЯ ЗНАКОВ ЗОДИАКА



Когда делаешь подарок, всегда хочется попасть в точку. Подобрать что-то для близкого человека или хорошего знакомого, чьи пристрастия давно известны, нетрудно.

Например, с 19 февраля по 20 марта родились люди, относящиеся к самому чувствительному и чувственному знаку Зодиака — Рыбы. Его представители обладают большим творческим потенциалом и художественным талантом. Умеют ценить истинные произведения искусства и ювелирные изделия.

Если Вам нужно подарить Рыбе подарок, и вы сумеете угадать именно то, о чем она давно "тихо мечтала", то Рыба запомнит этот подарок и сохранит в своей душе теплое отношение к вам на всю жизнь...

ЗАО «Северная чернь» предлагает в качестве подарков для представителей этого знака изящные серебряные украшения, столовое серебро, а также разнообразные сувениры со знаком зодиака «Рыбы».

**ЗАО Великоустюгский завод «Северная чернь»  
+7 (81738) 259-12, www.sevchern.ru, office@sevchern.ru**

## ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЕ ОТКРЫТКИ НА ЮБИЛЕЙ, КОРПОРАТИВНЫЕ ОТКРЫТКИ ИЗ ИТАЛИИ



Компания «ЮНИТА» представляет пригласительные открытки на юбилей, корпоративные, праздничные открытки от ведущих итальянских фабрик. Побеспокойтесь заранее отправить приглашение, если вы планируете громко и со вкусом отметить круглую дату! Роскошные коллекции, выполненные из лучших материалов. По форме открытки выглядят как традиционные классические открытки, но при их производстве использованы инновационные технологии, дорогие современные бумаги. Компания следует принципу: высокое качество по хорошей цене. Все виды печати на готовых открытках. Изготовление индивидуальных корпоративных заказов.

**Уник Арт, 7 (495) 663-71-88, www.unita-cards.ru**

## РЕКЛАМА НА КАРАНДАШЕ – ЭТО ЭФФЕКТИВНО!



Карандаш – незаменимый спутник любого офиса. Обычный карандаш можно превратить в сувенирный, сделав его брендированным подарком. К тому же простой карандаш – один из самых бюджетных сувениров. Его можно подарить и отдельно, и в наборе, можно сделать приложением к блокноту. Мы предлагаем в качестве оригинального сувенира простые круглые карандаши длиной 19 см, заточенные, с ластиком, обклеенные мелованной бумагой, на которую нанесено изображение. Уникальная технология изготовления позволяет стачивать карандаш без срыва с него приклеенной бумаги. Мы можем изготовить карандаш-сувенир не только с нанесением логотипа, но и разработать паттерн с элементами фирменной символики, использовать фотографии и репродукции.

**Власта-принт, +7 (495) 133-03-15, www.vlasta-print.ru**

### ПЛАНШЕТ ЗА ФОТО!



Розыгрыш планшета от ТМ Brunnen за фото с хэштегом #ЯлюблюBRUNNEN в любой из социальных сетей.

- Сделайте фото с любым продуктом ТМ BRUNNEN;
- Разместите фото с хэштегом #ЯлюблюBRUNNEN в Instagram, Facebook или Вконтакте;

- Счастливым обладателем отличного нового планшета определится путем случайного выбора и будет оповещен о победе в соцсетях.

Всего у нас будет 3 победителя:

- Приз за первое место – планшет.

- Приз за второе и третье место – подарочный сертификат от нашего магазина [www.tmbrunnen.ru](http://www.tmbrunnen.ru)

Итоги акции мы подведем до 1 апреля 2016 года и обязательно расскажем о ней на наших страницах в Facebook и Вконтакте.

**A-Верс, [www.avers.ru](http://www.avers.ru), [www.brunnen.ru](http://www.brunnen.ru), 8(495) 781-71-47**

### ЗАРЯДНОЕ УСТРОЙСТВО ОТ ГЛАВСЮРПРИЗ



В виде кредитной карты. Полноцветная печать по вашему дизайну.

Скорая помощь.

Разрядился телефон или планшет? Очень удобно, когда нет рядом розетки. Эффектно смотрится полноцветная печать. Чем интереснее дизайн, тем более привлекателен этот подарок.

Снабжен фонарем, чехлом, переходниками.

Предлагаем мощность 3000 мАч – полностью заряжает телефон или 5000 мАч – заряжает планшет. Подарочная коробка, на которой можно сделать тиснение логотипа. Минимальный тираж 100 шт.

**[www.glavsurprise.ru](http://www.glavsurprise.ru), +7 (495) 626-4900**

### РУЧКА MULTI PEN TOUCH



Шариковая ручка Multi Touch от бренда inpens - эксклюзивная новинка в России и только в Рекона Grand Gifts Group. Ручка сочетает в себе стилус, шариковую ручку, линейку, двухстороннюю отвертку и подставку под телефон или планшет, которую мужчины могут использовать в качестве открывашки.

Цвет: Серебристый

Материал: Металл

Размер: 10 x 150 мм

Индивидуальная упаковка: футляр

Функциональная ручка

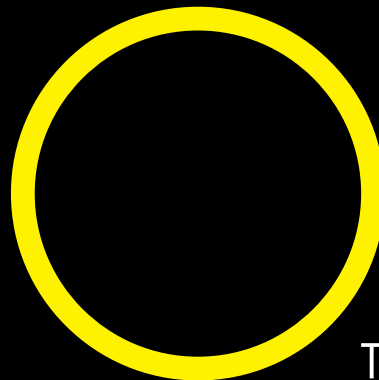
Multi Pen Touch - практичный подарок для тех, кто ежедневно сталкивается с дизайном и проектированием, кто ежедневно творит и воплощает идеи в реальность.

**Рекона Grand Gifts Group,**

**+7 (846) 205-75-10, [www.rekonashop.ru](http://www.rekonashop.ru)**

# ЯРКИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА

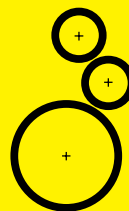
## ОФСЕТ ПРИНТ М.



## ТИПОГРАФИЯ



Цифровая  
печать



Офсетная  
печать

ЦВК «Экспоцентр», Москва,  
Краснопресненская наб., 14  
павильон 2, первый уровень

8 (499) 259-26-98  
8 (499) 795-29-72  
[opm@offsetprintm.ru](mailto:opm@offsetprintm.ru)

ХІ ФЕСТИВАЛЬ  
НАРОДНЫХ МАСТЕРОВ И ХУДОЖНИКОВ РОССИИ

# ЖАР-ПТИЦА

20 - 24 апреля

КВЦ "Сокольники"  
павильон 4.1



АССОЦИАЦИЯ "НАРОДНЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ РОССИИ"

Тел.: (499)124-48-10, 124-08-09 [www.nkhp.ru](http://www.nkhp.ru)

МИНПРОМТОРГ  
РОССИИ



АССОЦИАЦИЯ  
«НАРОДНЫЕ  
ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ  
ПРОМЫСЛЫ РОССИИ»

ЭКСПОЦЕНТР  
МОСКВА

XXI ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ

# ЛАДЬЯ

Зимняя сказка



14 - 18 декабря 2016

- Экспозиция высокохудожественных произведений
- Увлекательные мастер-классы для детей и работа "Города мастеров"
- Выступление фольклорных коллективов, показы мод, конкурсы, лотереи
- Конференции, семинары, круглые столы

ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»,  
Павильон № 2  
метро «Выставочная»

Генеральный  
спонсор:



Тел. Дирекции: (499)124-48-10, 124-08-09 [www.nkhp.ru](http://www.nkhp.ru) [nkhp@mail.ru](mailto:nkhp@mail.ru)

**ДИЗАЙН  
РЕКЛАМНАЯ  
ПОЛИГРАФИЯ  
ИНТЕРНЕТ-  
РЕКЛАМА  
POS-  
МАТЕРИАЛЫ  
DIGITAL**

**ДИЗАЙН  
И РЕКЛАМА  
22 ВЫСТАВКА  
РЕКЛАМНОЙ  
ИНДУСТРИИ  
12–15.04.2016  
ЦДХ  
МОСКВА**

**SIGNAGE  
ВЫСТАВОЧНЫЕ  
СТЕНДЫ  
МАТЕРИАЛЫ  
И ОБОРУДОВАНИЕ  
РЕКЛАМНАЯ  
СУВЕНИРНАЯ  
ПРОДУКЦИЯ**

12+



**6-8 июня  
2016**

**IX МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ФОРУМ  
ВЫСТАВОЧНОЙ  
ИНДУСТРИИ**

Россия, Москва,  
ЦВК «Экспоцентр»,  
павильон №3

**ВЫСТАВОЧНЫЕ КОМПЛЕКСЫ – КОНГРЕСС-ЦЕНТРЫ –  
ВЫСТАВОЧНЫЕ КОМПАНИИ**

реклама 12+



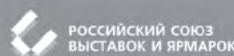
Компании, работающие в сферах:

- проектирование и строительство стендов;
- выставочное оборудование;
- event-индустрия;
- технические средства показа;
- бизнес-сувениры;
- системы регистрации;
- IT-технологии.

**[www.5p-expo.com](http://www.5p-expo.com)**

Организаторы:

При поддержке:





ВСЯ ИНДУСТРИЯ ПРОМОМАТЕРИАЛОВ  
И РЕКЛАМНЫХ СУВЕНИРОВ  
НА ОДНОЙ ПЛОЩАДКЕ!

30  
ЮБИЛЕЙНАЯ  
JUBILEE

**IPSA**  
POWERED BY **PSI**

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОМОИНДУСТРИИ:**  
ПРОМОСУВЕНИРОВ, БИЗНЕС-ПОДАРОКОВ, ТОВАРОВ  
И УСЛУГ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ И МЕРЧАНДАЙЗИНГА


**30-я  
IPSA  
ОСЕНЬ**

**6-8  
СЕНТЯБРЯ  
2016**  
МОСКВА,  
КРОКУС ЭКСПО



0+

ОРГАНИЗАТОР

 Reed Exhibitions®

[WWW.IPSA.RU](http://WWW.IPSA.RU)

**IT'S  
PROMO  
TIME!\***

\*Время Продвижения!



# СКРЕПКА ЭКСПО

**НОВЫЙ  
ФОРМАТ**

Россия, Москва. МВЦ «Крокус Экспо», зал 20



**13-15  
сентября  
2016**

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ  
ВЫСТАВКА **КАНЦЕЛЯРСКИХ  
И ОФИСНЫХ** ТОВАРОВ

Информационная поддержка:

**ЛИДЕР**

**ПРОФЕССИОНАЛ**  
РЕЖИМНО-СЛУЖЕБНОГО БИЗНЕСА

**ИМИДЖ-МЕДИА**  
ЖУРНАЛЫ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

**AUGUSTBORG**

**Административный  
Директор**  
Администрация

**ПОЛИГРАФИЯ**  
Графический-полиграфический журнал

**ХОРОШИЙ  
ЕКРЕТАРЬ**

**Журнал для детей  
ФИНТОК**

**KANST.RU**

При поддержке:

**АПКОР**

**КРОКУС ЭКСПО**



Официальный медиа-партнер:

**officefile**

Официальный интернет-партнер:

**KanzOboz.ru**

Официальный информационный  
партнер:

**сегмент**

**Скрепка Экспо Проект**  
+7 495 648 91 38

Skype: skrepkaexpo  
expo@apkor.ru

[www.skrepkaexpo.ru](http://www.skrepkaexpo.ru)

Международная  
Специализированная Выставка

# ПОДАРКИ

Салоны:

**БИЗНЕС ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ, ЭЛИТНЫЕ  
КАНЦЕЛЯРСКИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ  
ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА  
ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА**

  
*Новый Год  
Expo 2016*

**14–17 марта / 20–23 сентября 2016**

**Россия, Москва. Выставочный Комплекс «ГОСТИНЫЙ ДВОР»**



## Тематика салона:

- Корпоративные VIP-подарки и сувениры
- Народные промыслы
- Изделия из фарфора, хрусталя, стекла, серебра, керамики и др. материалов
- Деловая кожгалантерея
- Часы настольные, настенные, наручные
- Рекламная полиграфия
- Призы и награды, значки
- Новогодняя и праздничная продукция
- Подарочная упаковка
- Канцтовары

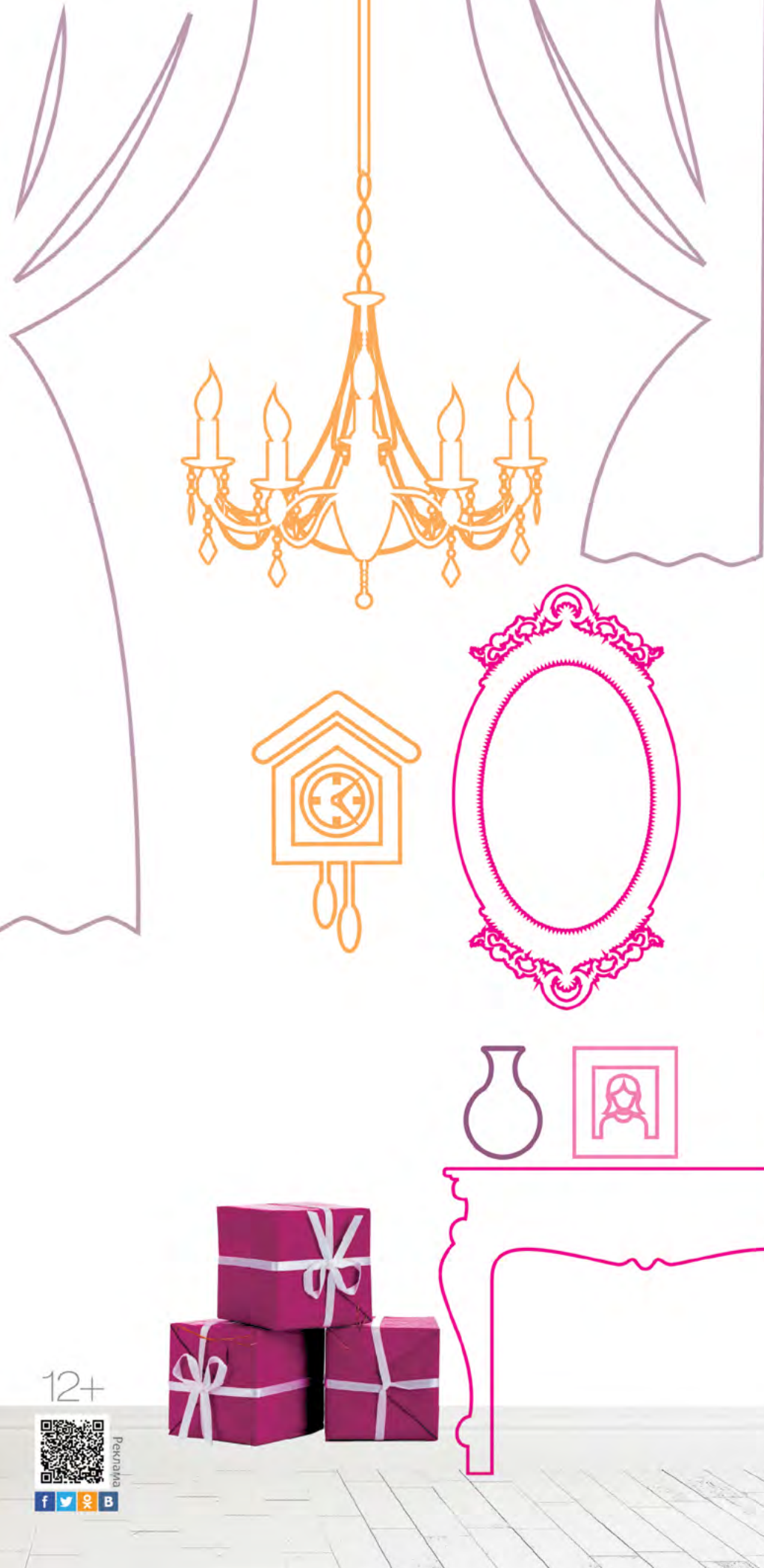


Организатор: **ПОДАРКИ ЭКСПО**

Под патронатом Правительства Москвы

При поддержке: Московской торгово-промышленной палаты,  
Ассоциации Производителей и Поставщиков Подарков, Посуды и Бижутерии

Тел.: +7(495)729-31-38 expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com



КОНСУМ  
ЭКСПО  
21-25.11  
2016



 ЭКСПОЦЕНТР

32-я международная  
выставка товаров  
народного потребления

Организатор: ЗАО «Экспоцентр»

Под патронатом Торгово-промышленной  
палаты РФ

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

[WWW.CONSUM-EXPO.RU](http://WWW.CONSUM-EXPO.RU)

12+



Реклама



реклама  
транспорте, световая  
клама, экраны, видеостены, ро  
тая полиграфия, расходные материал  
широкоформатное печатное оборуд  
ование, web-дизайн, фотосесс  
реклама  
мобильные конструкции, оформление  
мест продаж, рекламные услуги и  
жение рекламная печать, рекламн  
ские работы, pos-материалы, бизне  
текстильная печать, интернет-рекла  
кетинг, рекламные кампании online  
бенда, корпоративные подарки, гор  
одская реклама, рекламная фотогр  
л фотопечать, наружная реклама, с  
акор витрин, web-дизайн



# РЕКЛАМА

## 28–30.09

## 2016

**24-я международная  
специализированная  
выставка**

 **ЭКСПОЦЕНТР**

Организатор: ЗАО «Экспоцентр»

При поддержке:

• Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР)

Под патронатом

Торгово-промышленной палаты РФ



Реклама

12+



Россия, Москва,  
ЦВК «Экспоцентр»

[www.reklama-expo.ru](http://www.reklama-expo.ru)



**12 – 14**  
**ОКТАБРЯ 2016**

КОНГРЕССНО-  
ВЫСТАВОЧНЫЙ  
ЦЕНТР

**ЭКСПОФОРУМ**

РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ, 64/1

**СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА**  
**РЕКЛАМА. ИНТЕРНЕТ.**  
**ДИЗАЙН. ОФОРМЛЕНИЕ.**

РЕКЛАМНАЯ ПОЛИГРАФИЯ • БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ • УПАКОВКА  
INDOOR И OUTDOOR РЕКЛАМА • ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА  
POS-МАТЕРИАЛЫ • ИНТЕРАКТИВНАЯ РЕКЛАМА • СВЕТОВАЯ РЕКЛАМА  
РЕКЛАМНЫЕ И PR-АГЕНТСТВА • СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СМИ

**СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ  
ДЛЯ ЧЛЕНОВ МАПП**



**+7 (812) 240 40 40**

ОРГАНИЗАТОР

**EXPOFORUM**

16+



RIDO@EXPOFORUM.RU  
WWW.RIDO.EXPOFORUM.RU

генеральный  
медиапартнер





# ЎЗБЕК PRINT ЎЗУРАСК

18-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
**ОБОРУДОВАНИЕ И  
ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ  
ПОЛИГРАФИИ  
И УПАКОВКИ**



# 14-16 сентября 2016

Узэкспоцентр, Ташкент, Узбекистан



**ITE Uzbekistan**  
пр. Мустакиллик, 59а, Ташкент, 100000, Узбекистан  
Тел.: (+998 71) 113 01 80; Факс: (+998 71) 237 22 72  
E-mail: oyimkhon\_babadjanova@ite-uzbekistan.uz  
Web: www.uzprint.uz

**29-31 марта 2016**  
Новосибирск

**сибреклама**

Выставка оборудования, материалов и услуг для рекламы, полиграфии, целлюлозно-бумажной промышленности

Организатор  
ITE Сибирь  
+7 (383) 363-00-36  
zabelinskaya@sibfar.ru

sibreklama-expo.ru

**KazPromo**

Exhibition for Promotional Materials & Advertising Souvenirs

**Выставка Промоматериалов  
и Рекламных Сувениров**

Алматы, Казахстан  
**ВЦ «АТАКЕНТ»**  
Almaty, Kazakhstan  
**ATAKENT Exhibition Center**

24 - 26  
МАЙ  
2016

Организатор  
Алматы-Казахстан ул. Зенкова 13,  
Бизнес Центр «Форум» оф. 215  
Тел: +7 727 266 36 80, +7 707 611 81 02-03-04 Факс: +7 727 266 36 80  
info@officeexpo.kz info@centralasiatrade.kz  
www.officeexpo.kz

Central Asia  
Trade Exhibitions

# ТРЕТЬЯ ПРЕМИЯ МАПП – 2016

## ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ



*Ты воспой, ты восславь сердце доброе,  
Щедрость да разум, руки искусные люда русского!  
Ой, да красна ты, Русь, чудо умельцами...  
Эм. Александрова, стихи к пьесе М.П. Мусоргского «Прогулка»  
(цикл «Картинки с выставок»)*

### ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ\*

Основное требование для участия в ПРЕМИИ МАПП: представленное на конкурс изделие должно принципиально отвечать лишь одному требованию – оно должно быть отечественным и оно должно достоверно производиться.

Если ваше изделие лишь частично производится в России, то в определении страны происхождения МАПП исходит из международных стандартов определения этого параметра: если более половины себестоимости изделия производится в России, то такое изделие считается по праву российским.

Особенность Премии МАПП "Держава мастеров" заключается в том, что в конкурсе выигрывают не компании, а изделия.

**ЗАЯВКА.** Успейте отправить заявку до 15 ИЮНЯ 2016 г.: заполненную анкету и фотографию изделия, которое вы представляете на конкурс. В анкете заполняются данные участника, а также кратко описываются концепция изделия и причины, по которым оно с точки зрения участника достойно премии МАПП.

**СРОКИ.** Само изделие должно быть доставлено в Санкт-Петербург, в офис МАПП не позднее 15 ИЮЛЯ 2016 г.

Адрес доставки изделий: 197342, Санкт-Петербург, Сердобольская ул., д. 65а

### СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ.

5500 руб. за одно представляемое изделие, в одну из семи категорий.

7500 руб. за один корпоративный набор.

От двух изделий / наборов СКИДКА -10% от общей суммы.

Компания может представить любое количество изделий в любых категориях.

Сумма в полном объеме должна быть оплачена до даты окончания приема работ - до 15 ИЮЛЯ 2016 г.

### КАТЕГОРИИ.

Конкурс проводится и премии присуждаются в семи категориях:

#### 1. ПРОМОПРОДУКЦИЯ

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, предназначенную для массовых акций и мероприятий. Невысокая цена, универсальность потребительских свойств и креативность исполнения – вот основные критерии оценки в данной категории.

#### 2. ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, которая имеет высокий потенциал именно как медиа, с помощью которой компании доносят до своих контактных групп свои корпоративные ценности и создают дополнительную выгоду с помощью коммуникаций. Креативность, целевая точность, а также оригинальность подхода или самой продукции – вот основные критерии оценки в данной категории. Преимущество – для экологически чистых технологий и материалов.

#### 3. КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА

В этой категории мы будем стараться оценить упаковку не только с точки зрения её утилитарности, но, прежде всего, как сопутствующее изделие, способное умножить ценность упакованного изделия, оттенить необычным образом изделие или даже создать более привлекательный для потребителя комплект. Креативность, качество исполнения, цена – вот основные критерии оценки изделий в этой категории. Преимущество – для экологически чистых технологий и материалов.

#### 4. МАСТЕР ДИЗАЙНА

В этой категории предполагается оценивать дизайнерские работы как конечный продукт представляющей его компании. Поскольку любая продукция имеет в своей начальной стадии дизайнерскую разработку, в конкурсе могут принимать участие создатели дизайнерской разработки, права владения которой находятся по-прежнему у разработчика. Творческий почерк, оригинальность идеи и профессионализм исполнения – вот основные критерии оценки в данной категории.

#### 5. ГОРОДСКОЙ СУВЕНИР

В этой категории будут участвовать предметы, несущие городскую символику. Поскольку разнообразие такой продукции велико, жюри сосредоточит своё внимание на аутентичности дизайна продукции или изображений на ней, творческой составляющей готового изделия, а также оригинальности исполнения и, конечно же, связи продукции с местностью её распространения.

#### 6. НОВОГОДНИЙ БИЗНЕС-СУВЕНИР

В этой категории предполагается оценивать продукцию, ассоциирующуюся с празднованием Нового года. Изделия с новогодней символикой или традиционные новогодние украшения, а также новые изделия, предлагаемые производителями для использования во время новогодних праздников – вот та продукция, которая будет составлять эту категорию. Новогодние сувениры всегда творческие изделия, поэтому в первую очередь жюри будет оценивать именно эту составляющую. Использованные материалы изготовления, а также доступность бизнес-сувенира тоже будут оцениваться.



## 7. ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО

В этой категории предполагается оценивать более дорогую подарочную продукцию, прежде всего, по тем критериям, которые соответствуют словам названия категории: творческая первичность решения изделия, соответствие качества исполнения цене изделия и совместимость с принципами корпоративных подарков. Мастерство дизайнера, использование инновационных или, наоборот, традиционных технологических решений, уникальность изделия, а также зрелая история рекламной кампании – вот те основные вопросы, ответы на которые будет искать жюри в продукции этой категории.

### ЖЮРИ ПРЕМИИ

Жюри – это экспертный совет, состоящий из профессионалов: участников Ассоциации МАПП, спонсоров и партнеров ПРЕМИИ. Совет объединяет уководителей специалистов: поставщиков и производителей бизнес-сувенирной продукции, руководителей дирекций маркетинга и рекламы, организаторов крупнейших мероприятий. Состав жюри определяется оргкомитетом ПРЕМИИ МАПП.

Представители экспертной комиссии оценят экспонаты по балльной шкале. Итоги голосования будут подведены оргкомитетом МАПП на основе бюллетеней и сводной таблицы. Главный победитель ПРЕМИИ – экспонат, который наберет наибольшее количество баллов.

### ОСВЕЩЕНИЕ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ

- Официальный сайт МАПП – международной некоммерческой ассоциации рекламно-сувенирных фирм - [www.iapp.ru](http://www.iapp.ru)
- «Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса» - журнал для профессионалов отрасли. - [www.profi.iapp.ru](http://www.profi.iapp.ru)
- «Лидер МАПП» - журнал для конечных заказчиков, подарочных и канцелярских компаний [www.leader.iapp.ru](http://www.leader.iapp.ru)
- Информационные ресурсы партнеров ПРЕМИИ
- Еженедельные электронные рассылки «Новости рекламно-сувенирного бизнеса»
- Соц сети МАПП VK, Facebook, Instagram

### СПОНСОРСКАЯ ПОДДЕРЖКА

Уважаемые коллеги и партнеры! Международная ассоциация презентационной продукции предлагает Вам выступить спонсором ПРЕМИИ МАПП «Держава Мастеров» 2016 и поддержать отечественных производителей бизнес-сувенирной продукции.

Вы можете выбрать любой подходящий для вас пакет спонсора:

- Пакет «Генеральный спонсор»
- Пакет «Официальный спонсор»
- Пакет «Спонсор категории»
- Пакет «Спонсор Премии»

«Держава мастеров» является уникальным проектом поддержки и популяризации российского производителя, а также содействия развитию производственных компаний. Значимость собственного производства для любой страны трудно переоценить, а для России на современном этапе это становится жизненно важным условием дальнейшего достойного существования. Что и подтверждается тем, что развитие отечественного производства стало одним из основных направлений внутренней политики государства.

Сегодня, когда потребность развития отечественного производства стала одной из главных стратегических задач России, приобщиться к этой деятельности, выразив тем самым своё сочувствие и сопричастие к делам государственной важности, является не только важным и нужным делом, но и правильным решением для каждого россиянина и действующей на территории России компании.

Учитывая социальную значимость и важность Премии МАПП «Держава мастеров», мы, тем не менее, сознаём, что усилиями одной общественной организации, пусть даже и состоящей из горячо преданных делу людей, создать достойный такой глобальной темы проект весьма нелегко. Поэтому, мы обращаемся к единомышленникам, всем разумно мыслящим людям страны, тем, кто неравнодушен к будущему России в целом, и к тому, по какому пути, в частности, станет развиваться наша отрасль, с предложением принять участие в этой нужной и важной работе в роли спонсоров Премии МАПП «Держава мастеров».

**За более подробной информацией вы можете обратиться к любому сотруднику МАПП: +7 (812) 318-18-92**  
**[www.iapp.ru](http://www.iapp.ru)**



### ПРЕМИЯ МАПП -2015:

Подробная информация об экспонатах на сайте [www.iapp.ru](http://www.iapp.ru) – Премия МАПП – Номинанты 2015

- Общий призовой фонд Премии МАПП – 2015 составил 775 000 рублей. Все победители получили сертификаты на рекламные услуги ассоциации, дипломы лауреатов, памятные подарки и сувениры от спонсоров.

- Компании, занявшие первые места в своих номинациях, получили сертификаты со скидкой на участие в весенней выставке IPSA 2016 (Москва) и «РИДО-2016» (Санкт-Петербург)

- с 8 по 10 сентября 2015 года в рамках IPSA среди посетителей проходило голосование за лучшие изделия, представленные на Премиию.

- с 18 августа по 8 октября на сайте выставки «РИДО» шло онлайн-голосование. В онлайн-голосовании участвовало 650 человек

- В 2014 г. Международная ассоциация презентационной продукции учредила ежегодную ПРЕМИЮ для отечественных производителей бизнес-сувенирной продукции.



# ВТОРАЯ ПРЕМИЯ МАПП 2015 КАК ЭТО БЫЛО

В октябре 2015 года отраслевой конкурс для российских производителей бизнес-сувенирной продукции во второй раз отметил заслуги игроков индустрии презентационной и промопродукции.



Церемония награждения состоялась 15 октября 2015 года в рамках выставки «Реклама. Информация. Дизайн. Оформление» (РИДО) в новом выставочном центре «Экспофорум» в Санкт-Петербурге. С тех пор как Международная Ассоциация Презентационной Продукции (МАПП) при поддержке своих партнеров заложила конкурсную традицию в 2014 году, за прошедших двенадцать месяцев мероприятие набрало размах.

На суд компетентного жюри, коллег по рекламно-сувенирному рынку и клиентов представили 60 работ компании из Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга, Ярославля, Тулы, Саранска, Ижевска, Красноярска. Многие из них смогли вырваться из тисков суеты предновогоднего сезона и приехать в Северную столицу, чтобы присоединиться к торжествам.

Как отметил на церемонии во вступительном слове президент МАПП Лео Костылев, этот этап Премии был отмечен гораздо более острой конкурентной борьбой участников по сравнению с пилотной сессией конкурса. «Можно смело и с полной ответственностью заявить, что победители в борьбе получили свои места на пьедестале, – пояснил он. – Необходимость бороться, наверное, не самая прекрасная сторона нашей жизни, но в творческом соперничестве, в противостоянии идей есть стоя красота и грация. Это та борьба, которую мы можем принять позитивно, которую мы хотим питать и развивать».

### ГОРДОСТЬ БЕЗ ПРЕДУБЕЖДЕНИЯ

Конечно, на церемонии награждения звучало множество слов благодарности. В первую очередь, организаторы выразили свою признательность компаниям-спонсорам, которые поддержали инициативу «Державы мастеров» – рекламно-производственной компании «ПОНИ», компании «Точка касания», фабрике пищевых принадлежностей «САЛИАСЬ», рекламному и маркетинговому агентству «ПОПОВ-Дизайн», поставщику и производителю рекламно-сувенирной продукции LEDD Company, производителю обувной косметики Collonil и производителю экологически чистых напитков компании ROCHESTER.

Партнерами Премии МАПП стали ведущие отраслевые выставки рекламно-сувенирной продукции IPСА (Москва) и РИДО (Санкт-Петербург), а также Петербургский выставочный комплекс «Экспофорум». Информационным партнером стала ассоциация «Народные художе-



ственные промыслы России».

Все собранные на конкурс работы получили свою порцию «эфирного времени» на всех доступных МАПП информационных ресурсах – в печатных журналах, на официальном сайте, в социальных сетях. Благодаря поддержке со стороны дирекции IPСА, с экспонатами с 8 по 10 сентября могли познакомиться все посетители выставки в Москве. Позднее в сентябре на конференции «Импортозамещение в креативной индустрии» они снова оказались в центре всеобщего внимания. И между тем в течение двух месяцев на сайте Петербургской выставки «РИДО» шло онлайн-голосование, которое определило лидера «зрительских симпатий».

### ПАРАД ТРИУМФАТОРОВ

Особенность Премии МАПП "Державы мастеров" заключается в том, что в конкурсе выигрывают не компании, а изделия. Награды присуждались в пяти категориях: «Промопродукция», «Лидер коммуникаций», «Креативная упаковка», «Мастер дизайна», «Персонально. Особо. Важно». И один из номинантов должен был получить гран-при Премии МАПП – памятный «объект», форма которого хранилась в строгом секрете до самой церемонии.

Честь объявить лауреатов в номинации «Промопродукция» была предоставлена Елене Алексеевой, директору выставки IPСА и члену жюри Премии.

«Это символично, что право представить победителей в номинации «Промо» предоставили именно мне, представителю ключевой для рынка рекламно-сувенирной продукции экспозиции в России. Наверное, так же волнуются ведущие, объявляющие победителей Оскара», – поделилась она эмоциями.

Представлять «Лидеров коммуникации» на сцену пригласили также члена жюри – Виолетту Тимченко, генерального директора «LEDD Company» (Москва). Она сразу перешла к делу, объявив третье место в номинации – ООО «ПОНИ» (Санкт-Петербург) и корпоративный новогодний набор Адьютант®. В ответном слове генеральный директор компании Игорь Клевцов выразил готовность в следующем году повторить опыт, но при этом покорить конкурсную вершину, заняв первое место в одной из категорий.

Победителей в категории «Креативная упаковка» представила Евгения Лукашевич, руководитель дирекции маркетинга, рекламы и PR ООО «ЭФ-Интернэшнл» (Санкт-Петербург). «"Экспофорум" как лидер выставочного рынка на Северо-Западе имеет большой пул клиентов, которых мы любим и балуем подарками. Мы выбираем сувениры, которые поддерживают ценности нашего бренда, его созидательную динамику. И упаковка здесь играет сольную партию», – обратилась она к собственному опыту.

Номинацию «Мастер дизайна» представил Игорь Клевцов, генеральный ди-

ректор ООО «ПОНИ» – ТМ «Адьютант».

«Предметы, представленные в этой категории, принято называть VIP-подарками. Но мы сознательно ушли от иностранных заимствований, так как представляем российских производителей и российские товары. И назвали номинацию “Персонально. Особо. Важно”, что по смыслу соответствует английскому аналогу, но гораздо более уместно в рамках нашей миссии», – пояснил Лео Костылев, президент МАПП, член жюри и владелец марки пишущих принадлежностей «САЛПАСЬ». После чего без лишних слов перешел к оглашению списка победителей в пятой номинации.

Как выглядел гран-при Премии в 2015 году? Интригу организаторы поддерживали до последнего момента: композицию весом более 5 кг изготовили в Перми под надзором специалистов компании «ПОПОВ-дизайн» и при участии мастеров Николая Андреева, Николая Попова и Юрия Шикина. Завеса тайны была сорвана, когда на сцену пригласили главного победителя Премии МАПП – Вячеслава Леонтьева, художественного редактора медиагруппы «Парацельс» и типографии «Парацельс Принт». Под аплодисменты зала ему была вручена награда: шар-державка, выполненный из камня – южного змеевика, который удерживают на плечах бронзовые титаны; скульптурная группа установлена на кубическом постаменте из змеевика северного. Такой основательный приз окончательно закрепил бесспорную победу «Парацельса» и его линейки сувенирной продукции, посвященной 175-летию со дня рождения Петра Ильича Чайковского.

### СДЕЛАНО В РОССИИ

По словам организаторов Премии МАПП «Державка мастеров», миссия конкурса – популяризация бизнес-сувениров и промпродукции, произведенных в России. Эта задача столь же важна, сколько и сложна на фоне подавляющего господства на рекламном рынке массовой дешевой продукции из стран Юго-Восточной Азии, в первую очередь Китая. С этим оказались согласны все без исключения участники мероприятия.

«Сегменту кожаной галантереи в сфере бизнес-сувениров сильно не хватает качественных производителей, а в России их просто единицы, – поделилась наблюдениями Светлана Чех, коммерческий директор компании PromoVere. Записная книжка «БлЭкнот», занявшая призовое место на Премии МАПП, как раз продемонстрировала рынку, что

российский производитель ни в чем не уступает в качестве, а в креативности – превосходит конкурентов с Востока и Запада.

«Изобрести что-то вдохновляющее в сегменте практичных подарков и бизнес-аксессуаров, удивить клиентов и партнеров, пробудить эмоции – в этом основная идея борьбы за наш отечественный рынок, – продолжила она. – Ломать стереотипы, выходить за рамки стандартной схемы – в этом я вижу путь российских производителей».

Татьяна Яковлева, представитель «Мастерской майолики Павловой и Шепелева» в Санкт-Петербурге, указала на сложности в ценовой конкуренции с массовыми производителями. «Нашу продукцию подделать невозможно. За более чем 20 лет ни одной китайской фирме не удалось приблизиться к нашим высоким стандартам качества и дизайна, – заявила она. – Глубина рисунка, живость и легкость ручной работы, тепло настоящей керамики отличают ярославскую майолику от любых копий».

В подтверждение своих слов Татьяна Яковлева добавила, что уже несколько лет в Лос-Анджелесе, США, работает представительство мастерской. Тот факт, что профессионализм российских художников нашел признание даже по ту сторону Атлантического океана, наглядно демонстрирует ценность таких эксклюзивных подарков для сферы персональных деловых коммуникаций.

«Клиенты спрашивают нас, зачем дарить майолику друзьям или партнерам? У нас готов ответ: когда их внуки или правнуки спустя много лет поднимутся на чердак и найдут бережно сохраненные изделия, это уже будут не просто сувениры, а настоящая антиквариат. Так что подарок сейчас – это инвестиция в будущее благосостояние».

«России присущи не только свои традиции в области сувениров, у нашей бизнес-культуры есть и свой фольклор, – отметила Татьяна Власова, директор типографии «Власта-принт». – К этой особенности мы обратились в наборе “Артплей”, в гротесковой форме обыграв понятия россиянина о кризисе. Подшучивать на собой – это удел сильных, вот и шутим за всех, надеясь, что мы крепче обстоятельство».

«На мой взгляд, в России нет культуры производства письменных принадлежностей из бумаги как разновидности промпродукции. Когда я в 2006 году впервые приехала на выставку PSI в Дюссельдорф, я увидела у фирм, специализирующихся на “блокнотной теме”,

несметный ассортимент записных книжек, блоков и так далее, – прояснила свою позицию Татьяна. – И мы предлагаем в России альтернативу набившим оскомину блокнотам формата А5 на спирали. Нашим производителям нужно включить голову, ведь оригинальных идей вокруг полно!»

«Конкурировать с Азией можно и даже нужно, – подытожила директор «Власта-принт». – Только мыслить нужно запросами клиента, а не “фальцовками, биговками и тиражными листами”. За типографскими операциями нужно видеть будущий шедевр. Тогда и соперничество с миллионами китайцев будет не страшно».

Но эффективному рекламному сувениру нужна соответствующая «одежка», считает Таир Мамедов, генеральный директор конструкторского бюро IGRUSHKA. «Упаковка создает интригу, – пояснил он. – Установленный факт, что обнаженная женщина менее привлекательна, чем полуобнаженная, и с рекламно-сувенирной продукцией тоже самое. Предвосхищение, попытки угадать, что же внутри, стимулируют выработку допамина. Таким вот образом упаковка превращает подарок в “бомбу”».

«Здесь важно быть открытым, ловить идеи из эфира. “Добрую бомбу” мы придумали в канун 9 мая, искали форму, как-то связанную с войной, – вспомнил Таир Мамедов. – Ход мыслей был такой... На производстве оружия держится экономика, и отказ от этого сектора экономики приведет к тому, что множество людей потеряет работу. Это нехорошо. Но если инструменты разрушения превратить в средства созидания? Вот Илон Маск предлагает сбрасывать на Марс снаряды с семенами растений, ну а мы решили начать с цветов».

«Чтобы делать работу хорошо, надо ее любить, и за дело браться легко и с радостью, – резюмировал он. – Надо жить играючи, и это кредо закреплено в названии нашего бюро. Поэтому IGRUSHKA – это место, где мы играем в идеи».

### С ЧЕМПИОНОМ С ГЛАЗУ НА ГЛАЗ

И наша история была бы неполной, если бы вниманием был обойден главный герой Премии – типография «Парацельс Принт», разработавшая логотип и фирменный стиль сувенирной продукции, посвященной 175-летию со дня рождения П.И. Чайковского. Подарочный набор завоевал гран-при «Державы мастеров», и памятную статуэтку художественный редактор медиагруппы «Парацельс» Вячеслав Леонтьев увез с собой в Ижевск.





**– Какая история предшествует этой знаменательной победе?**

**ВЛ:** И фирменный стиль, и сам набор – все это плоды спонтанного творчества. Концепция изначально разрабатывалась «для себя», на досуге. Мы знали, что приближается 175-летие со дня рождения Петра Ильича Чайковского, и для коммуникации с клиентами решили создать запоминающийся знак. А тут правительство Удмуртии объявило конкурс на разработку логотипа и слогана к 175-летию со дня рождения композитора, и один из сотрудников предложил отправить им наши наработки. Победа же в этом региональном состязании была для нас полной неожиданностью.

В соседнем с Ижевском городе Воткинске находится музей-усадьба, где родился Чайковский, и им мы предложили ассортимент предметов, которые могли бы приобрести все – от школьника и пенсионера до бизнесмена. Мы думали, что кто-то возьмет карандаш, кто-то – блокнот, у кого есть возможность – соберет из всего этого набор.

Но оказалось, что дизайнерское решение настолько удачно, что все предметы прямо сопротивлялись штучному распро-

странению. Объединенный в одном пакете, который легко носить и легко дарить, набор полюбился посетителям музея. Стал объектом постоянного спроса на различных мероприятиях, организуемых его дирекцией.

Вся концепция родилась сама собой и примерно с весны этого года живет собственной жизнью.

**– Премия МАПП – это конкурс российских бизнес-сувениров и промпродукции. Что вы можете сказать о положении товаров отечественного производства на рекламном рынке?**

**ВЛ:** Я очень хочу, чтобы прекратилось китайское засилье на рынке. Может лет 10 назад время такое было, те, кого мы сейчас называем «сувенирщиками», покупали какую-то мелочь в Китае – дешевые флешки, брелоки, футболки. Наносили логотипы и называли это бизнес-сувенирами. Многие до сих пор работают по этой схеме.

Но я вижу хотя бы на примере Ижевска, что все больше компаний стремятся делать что-то самостоятельно, с нуля. Эта позитивная тенденция наблюдается в первую очередь в сфере мелкой сувенир-

ной продукции – в предметах из дерева, в бумажной пластике. Ну и постепенно в обиход входит 3D-печать. Стоимость на трехмерные принтеры падает, они становятся доступными, и кто знает, может лет через пять повсеместно малые тиражи будут перепечатывать прямо в офисах рекламных агентств. А вот крупные компании, пожалуй, будут дольше всех держаться за производство в Юго-Восточной Азии: в таких объемах России пока нечего противопоставить.

Но я вижу другой путь развития рынка. Россия – многонациональная страна, и в каждом регионе живет свой этнос и свои мастера, делающие предметы из исконных для этой местности материалов. На Севере это оленья кожа и рога, на Северо-Западе – карельская береза, в Центральной России – войлок, на Урале вообще – камни и минералы.

В этом многообразии я вижу уникальную возможность: не надо ничего создавать с нуля, надо лишь дать зеленый свет местным промыслам. Их уникальность – наше национальное конкурентное преимущество перед массовым производством Китая.

Необходимо проторить дорогу от мастера к потребителю, потому что сейчас коммуникации между производителями и рынком нет никакой. Их поделки чаще всего становятся доступны широкой аудитории только после череды перепродаж, что добавляет ценнику 500%, а то и больше. Естественно, что при такой стоимости ни о каком развитии говорить нельзя.

**– Победа в Премии МАПП — это не конечная остановка для вашей компании. Есть ли новые идеи, концепции, которые хотите воплотить?**

**ВЛ:** Такие вещи идут от сердца, и мы постоянно внутри компании генерируем новые дизайны или концепции, черпая вдохновение из круглых исторических дат или юбилеев замечательных людей.

Эта конкретная история получила такое развитие благодаря стечению обстоятельств – правительственный конкурс, друзья в музее-усадьбе и так далее. Но с другой стороны, мы убедились, что наши идеи востребованы. Раз все сложилось одно к одному, значит все мы делаем правильно.

*Александр Косачёв.*



Международная ассоциация презентационной продукции благодарит всех, кто был и будет в дальнейшем причастен к нашему мероприятию, а так же тех, кто откликнулся и помог нам в организации ВТОРОЙ ПРЕМИИ МАПП 2015 «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ».  
ЖДЕМ ВАШИ ЗАЯВКИ В 2016! [www.iapp.ru](http://www.iapp.ru)



## ГЛАВНАЯ ПРЕМИЯ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ» 2015

**Сувенирный набор «П.И. Чайковский-175» –  
Типография «Парацельс Принт», г. Ижевск**

СУВЕНИРНЫЙ НАБОР «П. И. ЧАЙКОВСКИЙ – 175»

**Категория: Промопродукция**

В подарочный набор входит:

- пакет
- блокнот
- карандаш
- карманный календарь (с мая 2015 по май 2016 – отсчет ведется с дня рождения композитора – 7 мая)
- набор открыток - 5 шт.
- свиток-письмо
- хрестоматия «Годы детства»
- Диск «П. И. Чайковский. Литургия святого Иоанна Златоуста» (Академическая хоровая капелла Удмуртии).

Преимущество набора заключается в том, что его можно сформировать индивидуально под заявку клиента.

Подарочный набор выполнен с обширным применением крафт-бумаги и переплетного картона. Экологическая составляющая набора, его утилизации или вторичного использования находятся на самом высоком уровне.

Главная задача – попытка уйти от устоявшихся канонов «дежурной сувенирки», когда на любую продукцию наносится мотив или повод, что впоследствии гордо называется брендированием.

Сочетание теплоты материалов и лаконизм оформления несут в себе частицу нравственности и единения, которые присутствовали в то время и в том доме, где родился великий композитор П. И. Чайковский.

[www.paracels-pr.izhev.ru](http://www.paracels-pr.izhev.ru)

**Розничная цена изделия: 480 руб.**



# ПОБЕДИТЕЛИ 2015

## «ПРОМОПРОДУКЦИЯ»



1 МЕСТО

Набор Артплей, Типография  
«Влоста-принт», Тула  
[www.iapp.ru/news.php?extend.2428.2](http://www.iapp.ru/news.php?extend.2428.2)  
[www.vlasta-print.ru](http://www.vlasta-print.ru)

## «ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ»



1 МЕСТО

Новогодний квест-2015, Рекламное  
агентство «Группа7», Красноярск  
<http://iapp.ru/news.php?extend.2431.1>  
[www.7group-gifts.ru](http://www.7group-gifts.ru)

## «КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА»



1 МЕСТО

Холодильник, Конструкторское бюро  
«Игрушка», Москва  
[www.iapp.ru/news.php?extend.2484.2](http://www.iapp.ru/news.php?extend.2484.2)  
[www.i.grushka.ru](http://www.i.grushka.ru)



2 МЕСТО

Организер ручной работы, Компания  
«Экопад», МО, г. Железнодорожный  
[www.iapp.ru/news.php?extend.2451.2](http://www.iapp.ru/news.php?extend.2451.2)  
[www.ecopad.ru](http://www.ecopad.ru)



2 МЕСТО

Доска сырная «Балалайка»,  
«Мастерская майолики Павловой и  
Шепелева», Ярославль  
<http://iapp.ru/news.php?extend.2470.2>  
[www.mastermajolica.ru](http://www.mastermajolica.ru)



2 МЕСТО

Добрая бомба, Конструкторское бюро  
«Игрушка», Москва  
[www.iapp.ru/news.php?extend.2483.2](http://www.iapp.ru/news.php?extend.2483.2)  
[www.i.grushka.ru](http://www.i.grushka.ru)



3 МЕСТО

Парковочная табличка, Компания  
«Фуська.ру», Ростов-на-Дону  
[www.iapp.ru/news.php?extend.2463.2](http://www.iapp.ru/news.php?extend.2463.2)  
[www.fuska.ru](http://www.fuska.ru)



3 МЕСТО

Корпоративный новогодний набор  
Адъютант®, ООО «ПОНИ»,  
Санкт-Петербург  
[www.iapp.ru/news.php?extend.2408.2](http://www.iapp.ru/news.php?extend.2408.2)  
[www.adjutant.ru](http://www.adjutant.ru), [www.ponigifts.ru](http://www.ponigifts.ru)



3 МЕСТО

Коробка подарочная в виде книги,  
Бюро проектов «Мохито»,  
Санкт-Петербург  
[www.iapp.ru/news.php?extend.2416.1](http://www.iapp.ru/news.php?extend.2416.1)  
[www.mojito-spб.ru](http://www.mojito-spб.ru)



## «МАСТЕР ДИЗАЙНА»



1 МЕСТО

Разработка логотипа и фирменного стиля сувенирной продукции, посвященной 175-летию со дня рождения П.И. Чайковского, Типография «Парацельс Принт», Ижевск  
[www.iapp.ru/news.php?extend.2432.1](http://www.iapp.ru/news.php?extend.2432.1)  
[www.iapp.ru/news.php?extend.2436.2](http://www.iapp.ru/news.php?extend.2436.2)  
[www.paracels-pr.izhev.ru](http://www.paracels-pr.izhev.ru)



2 МЕСТО

БлЭкнот, Компания PromoVere, Москва  
[www.iapp.ru/news.php?extend.2425.2](http://www.iapp.ru/news.php?extend.2425.2)  
[www.promovere.ru](http://www.promovere.ru)



3 МЕСТО

Подарочный набор бокалов «Большая медведица», Студия художественного литья «МОСБРОНЗА», МО, Пушкино  
[www.iapp.ru/news.php?extend.2469.2](http://www.iapp.ru/news.php?extend.2469.2)  
[www.lovoley.ru](http://www.lovoley.ru)

## «ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО»



1 МЕСТО

Подарочный набор в шкатулке «Подарок Пиотровскому М.Б.», Типография «Власта-принт», Тула  
[www.iapp.ru/news.php?extend.2418.2](http://www.iapp.ru/news.php?extend.2418.2)  
[www.vlasta-print.ru](http://www.vlasta-print.ru)



2 МЕСТО

Подарочный набор фужеров «Виноградная лоза», Студия художественного литья «МОСБРОНЗА», МО, Пушкино  
[www.iapp.ru/news.php?extend.2474.2](http://www.iapp.ru/news.php?extend.2474.2)  
[www.lovoley.ru](http://www.lovoley.ru)



3 МЕСТО

Самовар-чайница, «Мастерская майолики Павловой и Шепелева», Ярославль  
[www.iapp.ru/news.php?extend.2468.2](http://www.iapp.ru/news.php?extend.2468.2)  
[www.mastermajolica.ru](http://www.mastermajolica.ru)



ОГРКОМИТЕТ ВЫСТАВКИ IPSA ПРЕДОСТАВИЛ ОТДЕЛЬНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ СО СКИДКОЙ НА УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ IPSA ВЕСНА - 2016 ПРИЗЁРАМ, ЗАНЯВШИМ 1 МЕСТА В КАЖДОЙ ИЗ НОМИНАЦИЙ ПРЕМИИ МАПП. СЕРТИФИКАТЫ БЫЛИ ВРУЧЕНЫ:

Главному победителю – Типографии "Парацельс Принт", скидка 15%;

В номинации ПРОМОПРОДУКЦИЯ и ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО – Типографии "Власта-принт", скидка 10%;  
В номинации КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА – Конструкторское бюро "Игрушка", скидка 10%;

В номинации ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ – Рекламное агентство "Группа7", скидка 10%.



EXPOFORUM



LEDD Company

Collonil



Творческая лаборатория  
ЛЕНВИДЕО

# ПРОФИ!

25  
МАРТА

## ДЕНЬ РАБОТНИКА КУЛЬТУРЫ РОССИИ

Профессиональный праздник, указ о создании которого был подписан президентом еще в 2007 году. Существует он заметно дольше, чем имеет свою дату. Объединить многообразие «дней» музеев, театров, кино и печати в один решили 25 марта, выбрав эту дату в качестве золотой середины. Подарок творческому человеку — та еще головная боль. Ограничиться банальным набором или подойти к делу серьезно — решение за вами, однако мы точно знаем, что картина с оригинальным сюжетом, качественная ручка, набор кистей (возможно даже с индивидуальной гравировкой) или оригинальная статуэтка способны превзойти все ожидания и приятно удивить любого.



2

АПРЕЛЯ

## ДЕНЬ ГЕОЛОГА

Дата этого праздника выбрана не случайно. Конечно, нельзя сказать, что до того, как день стал для представителей данной профессии знаковым, он имел какой-то определенный смысл, однако учредители праздника решили, что именно начало апреля для геологов — время пробуждения от зимнего «неподходящая погода для выездной работы». Геология — наука интересная, но, увы, сезонная, если рассматривать ее как физический труд, однако у вас всегда есть возможность напомнить знакомому, работающему в области раскопок, насколько неоченим его труд, подарив, например, изделие из горных пород или камня.



6

АПРЕЛЯ

## ДЕНЬ РАБОТНИКА СЛЕДСТВЕННЫХ ОРГАНОВ МВД

Существует традиция, по которой именно в этот день в ГУВД принято вручать премии и поздравлять тех сотрудников, кто особо отличился в своей профессиональной деятельности. Официального статуса праздник, к сожалению, не имеет, однако внутри коллектива пользуется заслуженным успехом, в конце концов, зачем нужен третий выходной, когда можно после работы собраться с коллегами? Правильно, не нужен, работники МВД люди привыкшие. Серьезному человеку — серьезный подарок. Например, лупа, украшенная гравировкой — чем не символ?



ТРАДИЦИОННО ВЕСНА АССОЦИИРУЕТСЯ С ТРЕМЯ ПРАЗДНИКАМИ: ВСЕМИРНЫМ ЖЕНСКИМ ДНЕМ, ДНЕМ ВСЕХ ТРУДЯЩИХСЯ И ДЕВЯТЫМ МАЯ — ДНЕМ ПОБЕДЫ. МЕЖДУ ТЕМ, ОТРАСЛЕВЫЕ ПРАЗДНИКИ ПУСТЬ И НЕ ИМЕЮТ ТАКОГО РАЗМАХА (ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ВЫХОДНЫХ, КАК-НИКАК, НЕ ПРЕДУСМОТРЕНО), ИЗ СЕЗОНА В СЕЗОН СВОЕЙ АКТУАЛЬНОСТИ НЕ ТЕРЯЮТ, А РУБРИКА «ПРОФИ!» ПОМОГАЕТ ВАМ НЕ РАСТЕРЯТЬСЯ ПРИ ВЫБОРЕ ОРИГИНАЛЬНОГО ПОДАРКА, СТОЛКНУВШИСЬ С ЧЕРЕДОЙ ЗНАЧИМЫХ ДАТ.

28  
АПРЕЛЯ

#### ДЕНЬ РАБОТНИКА СКОРОЙ ПОМОЩИ

28 апреля 1898 года в Москве были открыты первые станции скорой помощи. Цель у сотрудников «неотложки» что тогда, что сейчас была одна — оказать своевременную поддержку тем, кто в ней нуждается. Шутить на тему того, что скорость этой самой помощи не изменилась так же, как и цель, можно сколько угодно, но нельзя не признать главного — утром и вечером, днем и ночью, в любую погоду работники «красного креста» делают все возможное, чтобы спасти чью-то жизнь. Стоит отметить, что шоколад, который при любой возможности принято дарить всем, кто связан с медициной, далеко не предел их мечтаний, хотя даже здесь можно отличиться, заказав конфеты в виде символических фигурок. Если же вы твердо решили подойти к выбору подарка творчески — знайте, что термос и любая термopосуда способны спасти в машине даже в самый сильный мороз.

5  
МАЯ

#### ДЕНЬ ВОДОЛАЗА

Еще один праздник, дата которого приурочена к важному событию: 5 мая 1882 в Кронштадте была открыта первая водолазная школа. Если отталкиваться от требований, которые предъявляются представителям этой далеко не легкой профессии, вообразить, как до этого дня осваивались необходимые навыки, невозможно, а ведь потребность в водолазах была всегда. Профессия водолаза по праву считается одной из самых опасных. Пожалуй, хотя бы за выдержку, которой необходимо обладать, чтобы не растеряться в стрессовой ситуации, они заслуживают серьезного подхода к выбору подарка. Вы можете обратить внимание на сувенирные медали, именные жетоны или, например, тельняшку, на которую можно нанести любой рисунок.

12  
МАЯ

#### МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ МЕДИЦИНСКИХ СЕСТЕР

Несмотря на то что вклад представителей этой, на первый взгляд, скромной профессии зачастую недооценивается, стоит признать, что он неоченим. Если врач находится рядом с пациентом какое-то определенное время, то медсестра с ним практически всегда: о самочувствии узнает, об уходе позаботится и поможет, если потребуется. В России ко дню медицинских сестер подходят со всей ответственностью — проводят конференции, семинары, но и не забывают о развлекательной части, где зачастую устраиваются концерты или КВН. После такого широкого празднования удивить подарком будет сложно, но постараться стоит: например, уютный плед станет приятным дополнением ночных дежурств, а подушка-антистресс поможет собраться с силами, если рабочий день выдался тяжелым.



[www.glavposprom.ru](http://www.glavposprom.ru)

[www.glavposprom.ru](http://www.glavposprom.ru)



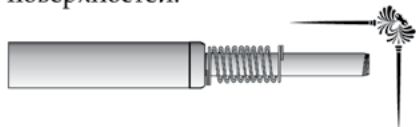
## ИЗ ЧЕГО ЭТО СДЕЛАНО?



Перед вами шариковая ручка “Ладога” из продукции отечественного производителя высококачественных пишущих инструментов марки “Салиась”. Обычная, с виду, ручка. Почему же, выбирая подобные изделия в подарок или для собственных нужд, стоит обратить внимание именно на эти изделия.

Шариковая ручка “Ладога”, как и остальные изделия данного производителя, делается из материалов и комплектуется частями, которые по своим качественным характеристикам отвечают самым строгим запросам и пожеланиям будущих владельцев. Из чего же состоит это качество, и можно ли его ощутить в пользовании?

Ручки этой серии производятся из латуни, никелируются и затем покрываются электролитическим способом слоем хрома. Обычно, производители подобных изделий более дешёвого ассортимента предпочитают вторично используемые материалы, лишившиеся свойств какого-либо конкретного металла или сплава. Это лом чёрных и цветных металлов, который, однако, хорошо подходит для изготовления изделий, не требующих от материалов особых свойств. Мы используем более дорогой металл определённой маркировки для того, чтобы последующие покрытия - никель и хром, толщина которых на поверхности изделий составляет всего несколько микрон, имели ровную и гладкую поверхность и давали при лазерной гравировке ровный цвет. Позолоченные детали ручек проходят двойную гальваническую обработку для увеличения износостойкости поверхностей.

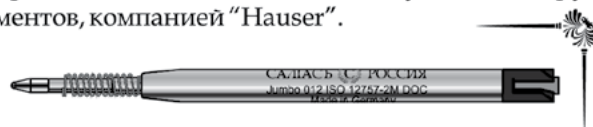


Внутри ручки расположен нажимной механизм,

производства одного из крупнейших в мире изготовителей подобных изделий, тайваньского завода “Aquaigu”. В верхней части механизма расположена пружина, придающая ему большую

плавность при нажатии и помогающая производить приятный на слух щелчок. Обе пружины шариковой ручки “Ладога” изготовлены из нержавеющей стали, в отличие от изделий конкурентов, где пружины делаются из дешёвых сплавов. Наши пружины обеспечивают не только плавность нажатия и аккуратный возврат стержня и механизма в исходное положение, но и служат намного дольше.

Стержень ручки изготовлен немецким производителем деталей пишущих инструментов, компанией “Hauser”.



Металлический стержень увеличенного объёма отвечает самым высоким нормам европейских стандартов. Пишущий узел (ISO 12757 G2) в капсуле из нержавеющей стали с шариком из карбида вольфрама (самого твёрдого металла на Земле) и толщиной линии 1,0 мм. Паста немецкого производителя “Documental”, имеющая стандарт качества ISO 12757-2, пригодная для архивирования. Длина линии, которую способен начертить этот стержень, не менее пяти километров.

Качество - не абстрактное понятие, а скучное перечисление свойств и возможностей, предоставляемых нам тем или иным продуктом. Тем не менее, изделие, произведённое из качественных материалов и деталей, ещё не может называться качественным, если сам процесс его производства (сборки) не отвечает тем же высоким требованиям. Поэтому, прежде чем приступить к такому ответственному делу, мы изучили стандарты качества производств пишущих инструментов и построили производство, исходя из самых жёстких условий этих стандартов. Насколько это у нас получилось - судить вам, уважаемые пользователи. Следует помнить, однако, что шариковая ручка - инструмент для письма, и оценивать его качества можно только используя его по назначению, а не по картинкам и рекламным проспектам, часто обещающим больше, чем само изделие способно предоставить.

Приобретайте у производителя в Санкт-Петербурге:

“Остров Сокровищ”  
т. (812) 318-18-90  
info@finndesign.ru

\*Зарегистрированный дизайн. №001351134-0001

# Алгоритм правильных решений

*Реклама во всех ее проявлениях прочно вошла в повседневную жизнь: еще лет десять назад бизнесу были доступны лишь две опции – телевидение или радио, а сегодня предприниматели могут выбирать из десятков рекламных носителей. И от этого выбора может зависеть не только эффективность вложенных в продвижение средств, но и выживание бизнеса.*

Примером того, как правильный выбор рекламных носителей сказывается на бизнесе, может послужить история, рассказанная владельцем компании по продаже и обслуживанию оборудования для баров и ресторанов.

Компания испытывала сложности во взаимодействии со своими непосредственными потребителями – людьми, которые отвечают за работу барного оборудования. Иными словами – с барменами, которые обычно не обращались в компанию напрямую, а оставляли заявки администраторам кафе и ресторанов. В итоге заказы на ремонт и поставку нового оборудования поступали с опозданием или вовсе терялись, попадали к конкурентам.



С этой проблемой руководство обратилось в компанию «ФУСЬКА РУ», которая более 20 лет специализируется на производстве, по распространенному мнению, самых эффективных рекламных инструментов – промосувенирной продукции из ПВХ. Был придуман следующий рекламный ход – изготовлены барные коврики с логотипом и контактными данными компании по продаже и обслуживанию оборудования для баров и ресторанов. И под Новый год они были распространены среди постоянных, а также потенциальных клиентов.

Результаты не заставили себя ждать: в январе после праздников компанию ждал бум заказов и настоящий ажиотаж вокруг поставляемого ими оборудования! Все просто: бармены использовали коврики для сушки бокалов, и в случае каких-либо неисправностей в оборудовании самостоятельно звонили специалистам, ведь контактная информация

все время была у них перед глазами. По словам директора компании, для фирмы это был самый прибыльный месяц за весь год, несмотря на «низкий сезон».

## Из этой истории можно сделать несколько выводов:

- рекламный носитель должен быть практичным и связанным с бизнесом заказчика;
- дизайн рекламного носителя должен содержать данные о дарителе;
- подарки должны распространяться непосредственно среди потребителей;
- рекламная кампания должна быть массовой и своевременной для максимального результата.

Технологическая база компании «ФУСЬКА РУ» позволяет изготавливать более 15 наименований продукции, среди которых брелоки, магниты, USB-флешки, значки, браслеты, фоторамки и другие. Это позволяет создавать полезные и функциональные сувениры, которые станут ключевым элементом коммуникации с клиентами.

Именно простые на первый взгляд решения позволяют быть на расстоянии вытянутой руки с покупателями. И в качестве иллюстрации приведем пару уже признанных успешных рекламно-сувенирных продуктов.

## ИДЕЯ №1. ПАРКОВОЧНАЯ ТАБЛИЧКА С НОМЕРОМ ТЕЛЕФОНА



Одна из основных проблем современного города – это недостаток организованных парковочных мест и

необходимость оставлять автомобили на улицах или в узких дворах. Табличка из ПВХ с номером телефона под лобовое стекло позволит избежать неприятных ситуаций, когда проезд-разъезд транспортных средств оказывается затруднен. В комплекте идет набор цифр на случай, если номер телефона изменится, и присоски для крепления.

## ИДЕЯ №2. ПОДСТАВКА ПОД КРУЖКУ



Подставка-костер под кружку – идеальный рекламный носитель для компаний, чья целевая аудитория проводит основную часть времени в офисе. Современные материалы – ПВХ или стекло – устойчивы к перепаду температур и внешним воздействиям, поэтому костеры не требуют особого ухода и просты в эксплуатации. Каждый раз, когда клиенты будут брать кружку, реклама будет попадать в их поле зрения.

Полезные сувениры формируют у клиентов положительные эмоции, стойкие позитивные ассоциации с компанией. Это залог доверительных отношений и отличных рекомендаций. Поэтому если хотите, чтобы реклама приносила прибыль, сделайте правильный выбор!

**Полный каталог рекламных идей  
Вы сможете найти на нашем сайте  
[www.fuska.ru](http://www.fuska.ru).**

**Бесплатную консультацию специалисты  
предоставят по телефону  
8 800 333-62-94**

**А.В. Атамась  
Директор ООО «ФУСЬКА РУ»**

# Когда недостатки подчеркивают достоинства

## ОСОБЕННОСТИ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ

*Мир кожаных изделий притягивает и завораживает. Если вы хоть раз были на кожевенном производстве, вы останетесь под впечатлением всю оставшуюся жизнь. Я познакомилась с этим удивительным миром более 10 лет назад, и с тех пор он не отпускает меня. А я и рада оставаться в его плену. Прикасаясь к коже, вы ощущаете теплоту, мягкость фактуры или наоборот грубость в зависимости от выделки. Специфический запах натуральных шкур очаровывает, его хочется вдыхать и вдыхать.*



Кожа – это древнейший, прочный, долговечный материал, созданный на основе процесса дубления кожевенного сырья животного происхождения. Так же, как нет двух одинаковых отпечатков пальцев, так и нет двух одинаковых шкур.

Неповторимый естественный рисунок называется мереей. На разных частях шкуры этот рисунок неодинаков. Любая кожа имеет складки или морщины на поверхности, естественные следы, полученные животным при жизни. Они напоминают о том, что кожа является натуральным продуктом, и позволяют утверждать, что эти естественные особенности не являются дефектами, а только добавляют уникальности каждому готовому изделию.

Существует правило: чем выше качество шкуры, тем меньше этапов обработки она проходит до получения

готовой кожи. Основная цель, которая преследуется при переработке шкур с хорошим качественным «лицом» (самый верхний слой кожи), – чтобы все особенности «лица» были сохранены и даже подчеркнуты. На готовой шкуре сохраняется естественный рисунок лица – мерья, морщинки и поры, которые имеются на необработанной шкуре.

Первоначальная толщина дубленой шкуры – 4-5 мм. Ее разрезают по всей площади на два-три слоя.

Самым лучшим считается верхний лицевой слой, который можно разделить на следующие виды кож:

### ЛИЦЕВАЯ КОЖА.

Из лучшего сырья производят кожи с так называемым «натуральным лицом». Они подвергаются минимальной шлифовке и не подвергаются тиснению,

что позволяет сохранить уникальный естественный рисунок поверхности, на которой можно разглядеть «живую» структуру клеток верхнего слоя дермы (мерей). Поэтому на поверхности кожи с натуральным «лицом» могут просматриваться прожилки, шрамы, царапины, последствия укусов насекомых, родимые пятна и другие следы жизни животного. Кож с «природным лицом» очень мало, и они невероятно дороги. Их дороговизна объясняется тем, что для производства таких кож требуются шкуры высочайшего качества с минимальным числом пороков. Эти кожи называют еще «кожи с анилиновой отделкой».

### ПОЛУЛИЦЕВАЯ КОЖА.

Кож с частично скорректированным натуральным «лицом» (полуанилиновые кожи) подвергаются деликатной строжке,

при которой срезаются все выступающие дефекты шкуры (чаще всего используются шкуры взрослых коров). Верхний слой дермы, называемый «мерея», практически не затрагивается. Наносимое неглубокое мелкозернистое тиснение дает возможность сохранить натуральный рисунок кожи с характерными морщинками и порами, одновременно скрывая некоторые дефекты.

### КОРРЕКТИРОВАННАЯ КОЖА.

Шлифованная и тисненая кожа изготавливается из шкур животных, которые имеют природные дефекты. Например, если шкуру прокусили насекомые и отложили в ней свои личинки, в результате чего в ней образовалась дырка, которая уже не затягивается, или на шкуре остались царапины от сучьев деревьев, то такие шкуры проходят глубокую строжку верхнего слоя с целью свести к минимуму прижизненные дефекты. После окраски делается накат среднезернистого глубокого тиснения. Затем кожа покрывается тончайшим слоем полиуретанового лака, стойкого к механическим воздействиям, загрязнениям и воздействиям влаги. В результате такой обработки поверхность кожи приобретает новое, полностью скорректированное «лицо». Таким образом, получается красивая кожа с практически безукоризненной поверхностью. Затем, чтобы у кожи образовалась ровная поверхность, на нее наносится некое покрытие, так называемый грунт, из-за которого, вместе с покраской, кожа уже хуже дышит и, соответственно, меньше ценится.

Если для исправления кожи недостаточно ее грунтования, то применяется процесс тиснения, при котором большими плитами прессуют разогретую кожу. Прессованием можно получить как гладкую поверхность кожи, так и с различным рисунком. Визуально отличить тисненую кожу от не тисненой можно, но скорее не по лицевой стороне, а по бахтармянной.

Каким бы совершенным ни был кожевенный завод, каждый кусочек кожи обладает своим уникальным характером. По статистике обработчиков кожевенного сырья, почти 90% всех шкур, в независимости от страны их производства, имеют дефекты, а вся готовая выделанная кожа, независимо от способа выделки и финишной обработки, различается по сортам. Одним из показателей принадлежности кожи к определенному сорту является "чистота" поверхности (количество дефектов на

лицевой поверхности шкуры, их размер и расположение).

Чертами, свойственными натуральной коже, а отнюдь не браком, при изготовлении являются следующие естественные признаки, так называемые пороки, которые не влияют на долговечность кожи и подчёркивают ее подлинность:

- Воротистость – порок в виде складок и морщин на воротке шкуры (кожи) крупного рогатого скота. На коже проявляются в виде рельефно выраженных складок или морщин.

- Молочные линии – полосы или линии различной степени рельефности на лицевой поверхности кожи (опойка). Молочные линии на воротке опойка при

**СУЩЕСТВУЕТ ПРАВИЛО, ЧЕМ ВЫШЕ КАЧЕСТВО ШКУРЫ, ТЕМ МЕНЬШЕ ЭТАПОВ ОБРАБОТКИ ОНА ПРОХОДИТ ДО ПОЛУЧЕНИЯ ГОТОВОЙ КОЖИ. ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ, КОТОРАЯ ПРЕСЛЕДУЕТСЯ ПРИ ПЕРЕРАБОТКЕ ШКУР С ХОРОШИМ КАЧЕСТВЕННЫМ «ЛИЦОМ» (САМЫЙ ВЕРХНИЙ СЛОЙ КОЖИ), ЧТОБЫ ВСЕ ОСОБЕННОСТИ «ЛИЦА» БЫЛИ СОХРАНЕНЫ И, ДАЖЕ ПОДЧЕРКНУТЫ.**

наличии плохо разглаженных рельефно выраженных полос оцениваются как воротистость.

- Незначительная стяжка – порок в виде волнистых складок или морщин на лицевой поверхности кожи.

- Отмин – порок в виде мелких морщин, образующихся при сгибании кожи лицевой поверхности внутрь и исчезающих после распрямления кожи.

- Намины – на коже имеют вид устойчивых складок или морщин без отслоений. Придают коже более мягкий и старый вид.

- Слабовыраженная жилистость – порок в виде ветвистого рисунка от следов кровеносных сосудов на бахтарме шкуры или лицевой поверхности кожи.

- Жировые складки или линии роста – жировые полосы по долевой стороне.

- Заросшие укусы насекомых. На коже проявляются в виде сквозных отверстий и углублений.

- Небольшие шрамы, заросшие царапины, рубцы, так как на качество продукта они не оказывают влияния.

- Хорошо заросшие свищи и оспины – выглядят как пятна, сыпь, бесформен-

ная мерея.

- Роговины – порок в виде надрыва или глубокой царапины удлиненной формы на лицевой поверхности кожи. Примечание: на коже проявляется в виде извилистых каналов, дыр с неровными краями.

- Лизуха – порок в виде мелких параллельных царапин на отдельных, лишенных шерсти участках шкуры или лицевой поверхности кожи.

- Неглубокие (до ¼ толщины кожи) подрезы – порок в виде несквозного пореза шкуры (кожи) с мездровой стороны.

- Незначительные отклонения в оттенке и интенсивности цветных кож. Это естественное свойство натуральных шкур. Различные части шкур, тем более разные шкуры даже в одной партии, имеют разную толщину и разную жирность, поэтому по-разному воспринимают краску. Изготавливая наши изделия, мы стараемся подобрать максимально близко по цвету и фактуре различные части изделий. Однако изделия из партии могут незначительно отличаться друг от друга по цвету и фактуре.

- Интенсивность блинтового тиснения на изделиях из натуральной кожи в различных изделиях может изменяться. Это также связано с разной плотностью и жирностью шкур. При тиснении больших площадей неоднородность тиснения наиболее заметна. Незначительные и малозаметные микротрещины, возникающие при тиснении, также не являются дефектом.

Натуральная кожа должна выглядеть как кожа. Посмотрите внимательно на поверхность. Если вы видите неравномерный узор на коже, это свидетельствует о натуральности кожи, потому что настоящая кожа неидеальна, она не может быть одинаковой по всей поверхности, как, например, плитка на полу. Текстура должна быть уникальной.

Процесс выделки кожи состоит из множества операций, и конечный результат никогда не предсказуем. Фактура и цвет кожи практически всегда отличаются от партии к партии. И чем дороже выделка кожи, тем сложнее добиться соответствия цвета между партией и образцом-эталоном, поэтому это отличие является естественным и особенно ценится. Ведь каждое изделие из натуральной кожи становится неповторимым! Мы вкладываем огромную любовь в каждое изделие. Мы думаем о том, что вы дарите!

**PromoVere**  
**+7 (499) 722-66-02**  
**www.promovere.ru**

# Подарки от «Северной черни»

## ПЯТЬ АРГУМЕНТОВ ДЛЯ ПРАВИЛЬНОГО ВЫБОРА

*Согласитесь, перед каждым из нас периодически возникают вопросы: «Что подарить любимым, друзьям, детям, родителям, коллегам или партнерам по бизнесу? Чтобы это было стильно, круто, оригинально и функционально! Чтобы подарок понравился тому, кому он предназначен и при этом соответствовал вашим финансовым возможностям!»*

*Ответов на эти вопросы множество. Мы предлагаем вариант, который, как нам кажется, идеально соответствует всем вышеперечисленным требованиям — это изделия из серебра от «Северной черни». Почему именно они? Постараемся убедить вас в этом прямо сейчас.*



### АРГУМЕНТ ПЕРВЫЙ: ОРИГИНАЛЬНО!

С тем, что изделия «Северной черни» оригинальны, поспорить трудно! Изящный черневой узор на каждом изделии - это результат кропотливого ручного труда по уникальной древней технологии, секретом которой владеют только черневыих дел мастера из Великого Устюга. И это известный факт!

### АРГУМЕНТ ВТОРОЙ: ЦЕННО!

Ценность подарков из черненого серебра обусловлена их необыкновенной красотой, драгоценным материалом, уникальностью технологии, помноженными на высочайшее качество исполнения, которыми славится «Северная чернь». Эти вещи могут стать основой семейных коллекций, которые можно передавать по наследству, причем стоимость их будет только возрастать со временем, что так же очевидно!





### АРГУМЕНТ ТРЕТИЙ: ИНДИВИДУАЛЬНО!

Согласитесь, значимость подарка заметно возрастает, если он предназначен конкретному человеку. Семейный вензель или фирменный знак, размещенные на подарке, придают ему индивидуальность. Мастера завода «Северная чернь» могут нанести любые надписи и символы на готовые изделия и даже создать эксклюзивные изделия только для Вас, воплотив в жизнь Ваши идеи и пожелания!



### АРГУМЕНТ ЧЕТВЕРТЫЙ: ПОЛЕЗНО!

Изделия с северной чернью – это функциональные вещи, предназначенные для использования, будь то столовое серебро, посуда, украшения или сувениры. Кроме того, все они полностью выполнены из высокопробного серебра. А уж о пользе этого благородного металла и его способности уничтожать микробы человечеству отлично известно с глубокой древности!



### АРГУМЕНТ ПЯТЫЙ: СДЕЛАНО В РОССИИ!

Один из весомых аргументов. Вся эта красота действительно сделана руками русских мастеров! «Северная чернь» – это бренд с мировой известностью, который по праву относится к культурному наследию России, это то, чем мы удивляем и восхищаем весь мир, это то, чем мы по праву гордимся. Замечательно, что уникальный промысел великоустюжского чернения по серебру успешно развивается сегодня и несет волшебную красоту своего искусства людям.

### У ВАС ПОЯВИЛСЯ ВОПРОС: ГДЕ ЭТО МОЖНО КУПИТЬ?

Ознакомиться с полным ассортиментом, сделать заказ и приобрести изделия вы можете в интернет-магазине «Северная чернь» на официальном сайте [www.sevchern.ru](http://www.sevchern.ru) тел: 8 (81738) 2- 05-10, e-mail: [zakaz@sevchern.ru](mailto:zakaz@sevchern.ru)

Доставка для интернет-покупателей на всей территории России осуществляется курьерской службой бесплатно.

Вы можете приобрести изделия с северной чернью в ювелирных магазинах партнеров, если они находятся в вашем городе. Всю необходимую информацию о партнерах вы также можете получить на сайте.

Некоторые изделия могут относиться к категории продукции, выполняемой по предварительному заказу, поэтому требуют определенного времени для их изготовления, связанного с особенностями технологического процесса производства, составляющего в среднем 45 дней.

Уточняйте статус изделия на нашем сайте в интернет-магазине и делайте заказ заранее по тел: 8 (81738) 2- 22-70, e-mail: [export@sevchern.ru](mailto:export@sevchern.ru)

Специалисты ЗАО «Северная чернь» сделают все необходимое, чтобы вы получили ваш заказ в срок, к нужной для вас дате.

**Елена Цыганкова,**  
маркетолог ЗАО «Северная чернь»

# Советы покупателям:

## КАК ПРАВИЛЬНО ВЫБРАТЬ КАЧЕСТВЕННЫЙ ТОВАР ДЛЯ РЕКЛАМЫ ИЗ КАТЕГОРИИ USB-FLASH-НАКОПИТЕЛЕЙ

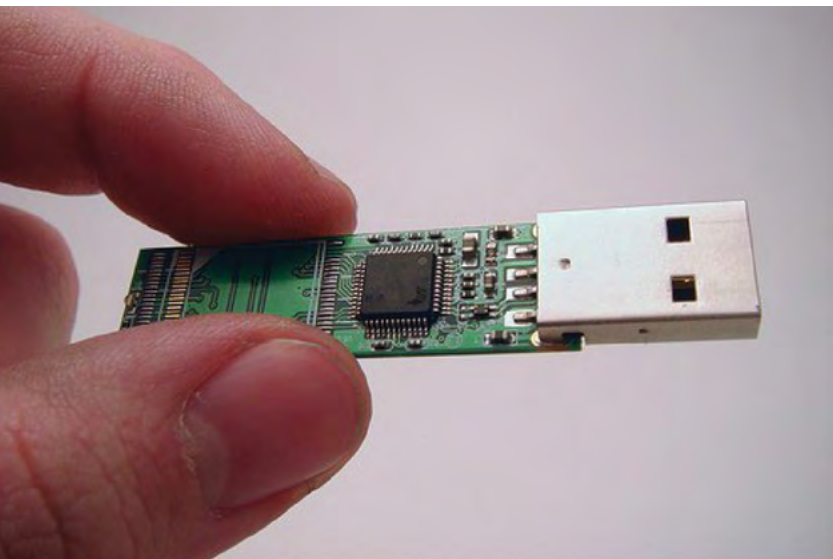
*Три года назад мы освещали проблему качества USB-накопителей, особенно категорию товара, представленную на рекламном рынке. За это время мало что изменилось в качестве товара, просто добавились новые поставщики с торговыми марками, созвучными с именитыми производителями. За последнее время наблюдается устойчивый рост предложений от недобросовестных поставщиков некачественной продукции, которые ради выгоды демпингуют цены даже крупных именитых производителей.*



Флешки получили большую популярность, так как компактны и удобны в использовании для хранения и переноса данных. На сегодняшний день модельный ряд выпускаемых флешек огромен, они отличаются производителем, объемом памяти, скоростью чтения и записи. На рынке существует множество производителей USB-Flash-накопителей. Наиболее известны на российском рынке: ADATA, Kingston, Transcend. На сегодняшний день представленные производители находятся примерно на одном уровне. У известных производителей, как правило, более качественная сборка. На стандартные модели USB-Flash-накопителей одной скорости и объема у разных производителей цена будет примерно одинаковая. В накопителях разных мировых брендов вполне может оказаться одинаковый контроллер и одинаковые чипы памяти, т.к. производителей контроллеров и чипов памяти не так много.

Помимо известных брендов есть еще целая армия китайских производителей продукции по цене разного уровня. Из-за дешевых комплектующих и некачественной пайки они быстро выходят из строя. Действительно, подделки брендов с созвучными названиями из поднебесной часто разочаровывают нас. Поскольку качественные китайские флешки пока встречаются редко, лучше отдать предпочтение производителю именитого бренда.

На глаз не определить, качественная флешка или нет, будет она работать, действительны ли у нее заявленные характеристики на корпусе и в свойствах, реален ли объем памяти. Стабильная и бесперебойная работа флешки зависит от качества чипа флеш-памяти. Мы рас-



сказывали ранее и приводили примеры того, какие проблемы могут ожидать покупателя, и что делают, чтобы некачественный товар продать под видом качественного.

Флешка – это набор микросхем, в чипах которых способна храниться цифровая информация. Вся информация находится во флеш-памяти. Стабильная и бесперебойная работа зависит от качества чипа флеш-памяти. Производители чипов памяти (Hynix Semiconductor (бывший Hyundai), Samsung, Toshiba, NEC и др.) проводят тщательное выходное тестирование чипов, но выпускаемая продукция успешно проходит далеко не все тесты. Теоретически, каждый чип по выходе с производственной линии должен быть проверен на надежность и быстрдействие в соответствии со спецификацией. Всю выходящую продукцию можно условно разделить на три категории. Первая – класс А, в нее попадают чипы, прошедшие все этапы тестирования. Количество таких чипов составляет около 5%-10% от всей произведенной продукции. Чипы класса А наиболее надежны и считаются чипами высшего качества. Они также являются наиболее дорогими, потому что обеспечивают устойчивую работу в любых условиях. Такие чипы используются самими производителями памяти и поставляются по контрактам, практически не попадая на свободный рынок. Второй класс тестированных чипов – класс С, чипы с небольшими дефектами. Они, естественно, дешевле, попадают на рынок и охотно скупаются производителями дешевой памяти. Есть еще чипы, которые на скорость и надежность не тестировались вовсе, то есть покупатель приобретает чипы на свой страх и риск, и в этом случае

«тестирование» возлагается на него; они имеют наименьшую цену. В данном случае только непосредственно потребитель узнает, попалась ему совсем плохая продукция или еще ничего. А также есть откровенный брак, который должен быть утилизирован, но каким-то образом попадает к мелким китайским производителям, которые ради наживы используют такие чипы в своей продукции.

Производители качественных модулей памяти, как правило, закупают продукцию непосредственно у изготовителей и используют чипы только класса А, чтобы гарантировать надежность и совместимость своей продукции.

Производителям дешевой памяти зачастую приходится идти на самые разнообразные ухищрения для снижения стоимости. Они приобретают чипы либо на сером рынке, либо чипы низшего класса у производителей, а также не утилизируемый брак. Случается использование перемаркированных микросхем, снятых со старых или бракованных модулей, использование чипов нестандартной конфигурации. Зачастую не выдерживаются технологические нормы (при производстве модулей памяти необходима идеальная чистота воздуха и рабочих помещений, определенная температура и время пайки, тщательное тестирование и многие другие условия, которые определяются стандартами JEDEC и сертификатами качества ISO9001, ISO9002). Зачастую небольшие производители экономят на мелких компонентах, иногда просто не впаивая их на модуль. Это позволяет им поддерживать низкие цены, жертвуя качеством и надежностью.

Хорошая качественная флешка для рекламного рынка не может стоить де-

шевле аналогичной продукции известных мировых брендов.

Существует и еще один вид некачественных флешек – так называемые USB-Flash- накопители с «разогнанными чипами». Это флеш-накопитель с реально меньшей емкостью, чем нанесенная на него маркировка. В редких случаях это обычный производственный брак. Мелкие производители действуют следующим образом: скупают накопители маленького объема, после чего меняют в свойствах объем памяти на больший в несколько раз.

Вывод один – вы сами должны разобраться! Самое главное – изучите предмет, а именно товар USB-Flash-накопитель: что это такое, как работает, что главное в товаре. Не обращайтесь за консультациями к сувенирным компаниям, получите консультацию у человека, который занимается компьютерной техникой – сисадмин например, как правило, есть в каждой компании. Он сможет рассказать, что такое память, и какая она должна быть. Флешка – изначально не рекламный сувенир, это носитель информации, а значит правду о выборе этого носителя расскажут только ресурсы, которые занимаются памятью и компьютерными комплектующими. Малая цена за большие гигабайты может разочаровать вас впоследствии несоответствием заявленных продавцом и отображаемых в свойствах гигабайтов, показав при работе реальные. И если устройство очень дешёвое, то оно не самое надёжное для хранения важной информации.

**Вioletta Тимченко,**  
**LEDD Company**  
**+7 (495) 646-09-08**  
**www.usb2b.ru**

**LEDD Company**



## ИЗ ЧЕГО ЭТО СДЕЛАНО?



Перед вами шариковая ручка «Ростов» из продукции отечественного производителя высококачественных пишущих инструментов марки «Салиась».

Далее, мы расскажем, почему выбирая ручку в подарок или для собственных нужд, стоит обратить внимание именно на представленное изделие.

Шариковая ручка «Ростов», как и остальные изделия данного производителя, делается из материалов и комплектуется частями, которые по своим качественным характеристикам отвечают самым строгим стандартам, а также запросам и пожеланиям будущих владельцев. Из чего же состоит это качество, и можно ли его ощутить в пользовании?

Корпуса ручек этой серии производятся из латуни или алюминия, в зависимости от покрытия деталей так, чтобы при гравировании изделия цвет нанесённой индивидуализации сочетался в цвете клипсы и других мелких деталей ручки. Как правило, производители подобных изделий более дешёвого ассортимента предпочитают вторично используемые материалы, лишившиеся свойств какого-либо конкретного металла или сплава. Это переработанный лом чёрных и цветных металлов, который, однако, хорошо подходит для изготовления изделий, не требующих от материалов особых свойств. Мы используем более дорогой металл определённой маркировки для того, чтобы последующие покрытия - никель, хром, золото - толщина которых на поверхности изделий составляет всего несколько десятых микрон, имели ровную и гладкую поверхность и давали при лазерной гравировке ровный цвет. Позолоченные детали ручек проходят двойную гальваническую обработку для увеличения стойкости к износу поверхностей, и производятся из золота наивысшей пробы (24К). Глянцевые хромированные детали покрываются тончайшей плёнкой из полиуретана (PU) для предотвращения появления царапин и большей износоустойчивости. Внутри ручки расположен нажимной механизм, производства одного из крупнейших в мире изготовителей подобных изделий, тайваньского завода «Aquarry». В верхней части механизма расположена пружина, придающая ему большую плавность при нажатии и помогающая производить

приятный на слух щелчок. Обе пружины шариковой ручки «Ростов» изготовлены из нержавеющей стали, в отличие от изделий конкурентов, где пружины делаются из дешёвых сплавов. Наши пружины обеспечивают не только плавность нажатия и аккуратный возврат стержня и механизма в исходное положение, но и служат намного дольше.

Клипсы также производятся из нержавеющей стали, так называемой, пружинной стали, прошедшей специальную термическую обработку, за счёт которой металл приобретает эластичность без потери прочности.

Стержень ручки до 2013 года поставлялся по нашему заказу немецким производителем деталей пишущих инструментов, компанией «Hauseg». Начиная с 2013 года ручки комплектуются металлическим стержнем увеличенного объёма, собранным на нашем производстве. Пишущий узел для стержней предоставляет швейцарская компания «Гремес», мировой лидер технологий в своей области. Мы закупает технологическую новинку этого производителя - Floating ball® (плавающий шарик), отвечающий стандарту ISO 12757 G2 с шариком из карбида вольфрама (самого твёрдого металла на Земле) и толщиной линии 1,2 мм, а также соответствующие этому механизму чернила (ISO 12757-2). Благодаря этой новинке, писать нашими ручками станет ещё комфортней и приятней.

Длина линии, которую способен начертить этот стержень, не менее пяти километров.

Качество - не абстрактное понятие, а скучное перечисление свойств и возможностей, предоставляемых нам тем или иным продуктом. Тем не менее, изделие, произведённое из качественных материалов и частей, ещё не может называться качественным, если сам процесс его производства (сборки) не отвечает тем же высоким требованиям. Поэтому, прежде чем приступить к такому ответственному делу, мы изучили стандарты качества производств пишущих инструментов и построили производство, исходя из самых жёстких условий этих стандартов. Насколько это у нас получилось - судить вам, уважаемые пользователи. Следует помнить, однако, что шариковая ручка - инструмент для письма, и оценивать его качества можно только используя его по назначению, а не разглядывая картинки и рекламные проспекты, которые часто обещают больше, чем само изделие способно предоставить.

\*Зарегистрированный дизайн. №001351134-0003

Приобретайте у производителя в Санкт-Петербурге:

«Остров Сокровищ»

т. (812) 318-18-90

info@finndesign.ru



ТРАДИЦИИ • НОВАТОРСТВО • ОТЕЧЕСТВО



# Все, что сделано руками – краше во сто крат!

*В былые времена занятия рукоделием были необходимостью. Занятия прикладным творчеством полезны и интересны людям всех возрастов. У подрастающего человека они развивают мелкую моторику рук, формируют логику, пространственное мышление. Рукоделие учит терпению, воспитывает вкус, расширяет кругозор. Мастерицы зрелого возраста за приятной работой отвлекаются от грустных дум, получают эстетическое удовольствие, отдыхают.*



Технический прогресс рождает новые технологии, материалы, инструменты, приспособления для рукоделия. Благодаря новым лакам, краскам, клеям широко распространились декупаж, витражная роспись. С появлением полимерной глины, поляриса (яркой пластмассы) – родились новые направления в бижутерии. На современных вышивальных машинках с помощью компьютерного дизайна создаются невиданные узоры.

## КВИЛЛИНГ

Это искусство составления композиций из скрученных бумажных спиралей. Английское слово quill означает «птичье перо». Переплетая книги во времена Возрождения, европейские монахи обрезали позолоченные страницы. Узкие обрезки накручивали на концы перьев и украшали ими предметы культа.

Для рукоделия необходимы: полоски тонкой бумаги, клей ПВА, инструмент для скручивания, ножницы, пинцет.

## СКРАПБУКИНГ

По-английски scrapbooking означает «книга из вырезок». Это искусство декорирования фотоальбомов в технике коллажа. Цель работы – сохранить память о знаменательных событиях в личной жизни, истории семьи: свадьбе, юбилее, рождении ребенка, поездке на море. Альбомы украшают записями,

вырезками из газет, открытками; в кармашки вставляют дорогие сердцу письма, локоны, засохшие бутоны.

В технике скрапбукинга выполняют подставки для фотографий, шкатулки, коробки, рамки для зеркал. Техника выполнения подобных открыток получила название кардмейкинга.

## ДЕКУПАЖ

Французское слово decouper означает «вырезать». Декупаж – техника декорирования изделий с помощью наклеивания вырезанной картинке или орнамента. Аппликацию для прочности и визуального эффекта покрывают лаком. Техника помогает преобразить привычные вещи, придать им индивидуальные черты.

Сегодня в технике декупажа декорируют стекло, фарфор, картон, керамику, металл, ткань, дерево. С помощью узоров декоративной бумаги имитируют разные поверхности: бархат, мрамор, ткани, кожу рептилий.

## ПЭЧВОРК

Английское patch означает «заплата, лоскут»; work – «работа». В конструировании будущего многоцветного полотна проявляются вкус, пространственное мышление рукодельницы. Лоскуты чередуются в строгом порядке, контрастными сочетаниями создавая эффект «шахматки», калейдоскопа.

Свои традиционные узоры есть у каждой страны. В России это узоры: «мельница», «колодец», «ленточный квадрат», «русский квадрат». В других странах: «французский букет», «дрезденская тарелка», «бабушкин сад», «медвежья лапа», «тюльпан» и другие.

## КВИЛТИНГ

Квилтингом (от английского quilting) называют шитье стеганых одеял или одежды. Между двумя полотнами тканей закладывают ватин, синтепон или другой утеплитель, затем простегивают слои. Для верхнего слоя используют шерстяные, шелковые, льняные, ситцевые ткани. Верхнюю часть нередко выполняют в технике пэчворк, украшают вышивкой, аппликациями. Подложка чаще всего из хлопчатобумажной ткани.

## ТОВАРЫ ДЛЯ РУКОДЕЛИЯ

Чтобы изделия получились нарядными и необычными, требуются качественные, эксклюзивные материалы и инструменты. В интернет-магазине «Компания А-Верс» продаются товары для рукоделия от ведущих марок TILDA, HEYDA, Knorr Prandell, которые помогут вам создать красивые и неповторимые вещи, порадовать подарками друзей и близких!

[www.awers.ru](http://www.awers.ru)  
[www.brunnen.ru](http://www.brunnen.ru)  
 8(495) 781-71-47





# Блокноты – это мы!



*Блокноты давно стали привычным атрибутом сувенирного рынка. Но тема не исчерпана и по сей день. По крайней мере, нам – типографии, специализирующейся на блокнотах, – так видится.*





БЛОКНОТНАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ – ЭТО НЕ ТОЛЬКО МНОЖЕСТВО ФОРМ, КОНСТРУКЦИЙ, СПОСОБОВ КРЕПЛЕНИЯ И ВИДОВ «ЗАСТЕЖЕК», НО И СРЕДСТВО ВЫРАЖЕНИЯ СЕБЯ В СУВЕНИРНОМ МИРЕ. МЫ ПОНЯЛИ «КУДА ПОПАЛИ», КОГДА СТАЛИ ГЛУБЖЕ ПОГРУЖАТЬСЯ В ТЕМУ. ЧТОБЫ СФОРМИРОВАТЬ И ОТСТРОИТЬ ВСЮ КОЛЛЕКЦИЮ (А НА ЭТО УШЛО ПОЧТИ 10 ЛЕТ), НУЖНО БЫЛО МНОГО ЭНТУЗИАЗМА, ТЕРПЕНИЯ, ПОДВИЖНИЧЕСТВА, ЕСЛИ ХОТИТЕ.



Кстати, таких узкоспециализированных производств и в Европе-то совсем немного: на традиционной европейской выставке рекламной индустрии PSI в Дюссельдорфе выставляется 5 - 6 «блокнотных» компаний. И это на 1000 экспонентов! А в России фирм, предлагающих блокноты на заказ с большим выбором готовых наработок по конструктиву еще меньше: 3 - 4 на всю Россию. Изготовление блокнота на спирали формата А5 здесь не в счет! Эту классику может воспроизвести любая типография.

Блокнотная специализация – это не только множество форм, конструкций, способов крепления и видов «застежек», но и средство выражения себя в сувенирном мире. Мы поняли «куда попали», когда стали глубже погружаться в тему. Чтобы сформировать и отстроить всю коллекцию (а на это ушло почти 10 лет), нужно было много энтузиазма, терпения, подвижничества, если хотите. А кроме того, проза в виде специального ПО для описания технологических цепочек, подбор клеев, создание нормативов времени на разные операции типа «клякания» магнитной резины, формирования хлястика обложки и завязывания бантиков (не шутка!). А еще нужно собрать все это в один узел, продвинуть как идею и найти ту волшебную ногу, которая пнет тему так, что она заработает на всю страну! Тогда можно собирать «урожай» – заказы клиентов, удивленных разнообразием видов, форм и идей.

Когда сформировалась коллекция, стали давать блокнотам имена собственные. Было сначала непривычно и чудно. Втихаря хихикал весь офис. Потом привыкли. Потихоньку названия, технологические операции и разные особенности сборки изделий выучили рабочие в цехе. А знать наизусть технологию сборки более 300 изделий – такое может быть только на любимой работе. А любовь, как известно, дело тонкое, живет только там, где ей отвечают взаимностью.

Можем поделиться нашей любовью к блокнотам и с вами. Вдруг что-то не выходит, не получается – обращайтесь запросто. Мы на сложных ситуациях не одну собаку съели. Если что – собираем мозговую штурм старейшин (в полиграфии, а не по возрасту) – и щелкаем любые задачи как орешки. А что не щелкнем, то воплощаем в опытных образцах, ищем вместе с заказчиком оптимальное решение и всегда говорим спасибо за трудные проекты. Ведь только с их помощью мы растем и движемся дальше.

Типография  
«Власта-принт», Тула  
[www.vlasta-print.ru](http://www.vlasta-print.ru)  
[sale@vlasta-print.ru](mailto:sale@vlasta-print.ru)  
+7 (495) 133-03-15  
+7 (4872) 30-75-15

ТИПОГРАФИЯ  
**Власта**  
ИЗДАТЕЛЬСТВО

# Удерживающий коврик GECKO на приборную панель автомобиля с Вашим логотипом



Удерживающий коврик GECKO предназначен для фиксации предметов на приборной панели автомобиля. Вы можете на нем расположить мобильный телефон, солнцезащитные очки, навигатор, авторучку, зажигалку и другие бытовые мелочи, которые во время движения удобно иметь под рукой. Одинаково хорошо удерживает предметы как на горизонтальной, так и на наклонной поверхности. Во время движения, при торможении или крутом повороте предметы не будут «летать» по салону и не окажутся под ногами, а само пользование данными предметами будет для вас значительно более удобным и не отразится на безопасности движения. Коврик прост в эксплуатации и необычайно практичен: от времени и многократного использования он не теряет своих «липких» способностей. В условиях частого использования коврик может запылиться и загрязниться. В таком случае его достаточно промыть под струей воды, и

его контактные свойства восстановятся. Идеально прилипает к любым поверхностям и надежно удерживает на себе предметы даже на вертикальной поверхности без клея и магнита. Без усилий его можно отлепить от поверхности и легко снять с него закрепленный предмет. При этом коврик не оставляет после себя никаких следов!

Материал, из которого изготовлен коврик GECKO, обладает невероятной способностью сцепления с другими предметами за счет эффекта вакуума. Удерживающие свойства достигаются за счет использования уникальной технологии отливки из смеси полимерных материалов нового поколения, а микроскопическая структура поверхности создает эффект вакуумного сцепления с предметами.

При наличии на рынке предложений других аналогичных продуктов, этот продукт выделяет высокое качество.

Разнообразие форм, размеров и цветов позволяют сделать вам свой выбор,

а персонализация сделает этот продукт еще и индивидуальным.

Визуализация дает возможность увидеть, как будет выглядеть ваш логотип на любой модели коврика еще до его изготовления.

Коврики GECKO с нанесением логотипа за 3-5 рабочих дней в зависимости от тиража. Вы можете самостоятельно сделать расчет ковриков с нанесением логотипа. На сайте в разделе «КОВРИКИ GECKO» под каждой моделью есть встроенный калькулятор расчета стоимости коврика с печатью. Выбрав тираж и количество цветов печати, калькулятор сразу же покажет стоимость.

По вопросам приобретения ковриков с персонализацией обращайтесь к российскому представителю торговой марки GECKO – LEDD Company

[www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)  
+7 495 646 09 08  
[info@ledd.ru](mailto:info@ledd.ru)

LEDD Company





# Классики МАПП

## БАННЕРНЫЙ КЛАССИФИКАТОР СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

Сувенирная продукция от А до Я — в новом баннерном классификаторе сувенирной продукции и рекламных услуг!

Теперь поиск фирм, занимающихся той или иной отраслью сувенирной продукции, стал еще проще! Классики МАПП — это алфавитный перечень сувенирной продукции и рекламных услуг. Найдя интересующую вас рубрику (например, «Ежедневники»), вы сможете сразу перейти на сайты компаний, занимающихся этим видом сувенирной продукции, познакомиться с коллекциями и услугами, сравнить цены. Клик по каждому баннеру приводит пользователя непосредственно на сайт соответствующей фирмы.

Этот проект создан специально для вас!

Пользуйтесь «Классиками МАПП»!

**ЖЕЛАЕМ УДАЧИ И ХОРОШЕГО НАСТРОЕНИЯ!**

ЖДЕМ ВАШИ БАННЕРЫ на [info@iapp-spb.org](mailto:info@iapp-spb.org)  
С ПОМЕТКОЙ «КЛАССИКИ МАПП».

(812)318-18-92

# АЛФАВИТНЫЙ КЛАССИФИКАТОР БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ И КАНЦЕЛЯРИИ

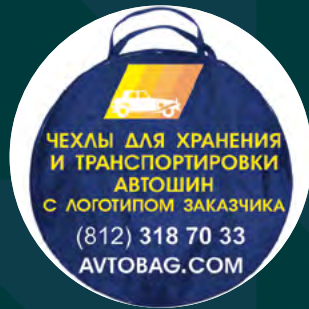
mos — Москва, Россия / Moscow, Russia  
 spb — Санкт-Петербург, Россия / Saint-Petersburg, Russia  
 vps — Верхняя Пышма, Россия / Verkhnyaya Pyshma, Russia  
 csp — Чистополь, Россия / Chistopol, Russia  
 srk — Саранск, Россия / Saransk, Russia  
 vus — Великий Устюг, Россия / Veliky Ustyug, Russia

rst — Ростов-на-Дону, Россия / Rostov-na-Donu, Russia  
 zls — Златоуст, Россия / Zlatoust, Russia  
 tula — Тула, Россия / Tula, Russia  
 plv — Павлово, Россия / Pavlovo, Russia  
 prm — Пермь, Россия / Perm, Russia  
 sam — Самара, Россия / Samara, Russia

## АВТООСВЕЖИТЕЛИ AIR-FRESHENERS

mos www.erebusgroup.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 mos www.shnurz.ru  
 mos www.zomer.ru

## АВТОСУВЕНИРЫ CAR ACCESSORIES



Удерживающий коврик Gecko на приборную панель автомобиля с возможностью нанесения логотипа.

- Большой ассортимент в наличии на складе в Москве  
 - Уникальная технология нанесения логотипа в Москве

Тел. +7 495 646 09 08



www.usb2b.ru  
 info@ledd.su

mos www.dragon-gifts.ru  
 mos www.erebusgroup.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 rst www.fuska.ru  
 ekb www.flash-imperia.ru  
 mos www.giftspromo.ru  
 sam www.rgsuvenir.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 mos www.usb2b.ru

## АКСЕССУАРЫ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ MOBILE PHONE ACCESSORIES

mos www.dragon-gifts.ru  
 mos www.erebusgroup.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 rst www.fuska.ru  
 mos www.ideas-gift.com

## АЛКОГОЛЬ КОРПОРАТИВНЫЙ ALCOHOL CORPORATE

spb www.kamni-viski.ru  
 spb www.scale-gifts.ru

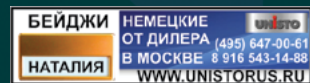
## АЛЬБОМЫ FOLDERS

mos www.antonioveronesi.ru  
 spb www.finndesign.ru

## АНТИСТРЕССЫ ANTISTRESSES

spb www.finndesign.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 spb www.scale-gifts.ru

## БЕЙДЖИ BADGE



spb www.finndesign.ru

## БЕЙСБОЛКИ BASEBALL CAPS



(812) 3181891  
 info@1gifts.biz



www.1gifts.biz

mos www.aero-pak.ru  
 mos www.giftsaquarell.ru  
 mos www.glavsurprise.ru  
 mos www.eurotex.me  
 mos www.nashasemia.ru  
 sam www.rgsuvenir.ru  
 mos www.suvmedia.ru

## БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ ОРИГИНАЛЬНЫЕ ORIGINAL BUSINESS-SOUVENIRS



mos www.aero-pak.ru  
 mos www.argus-tekstil.ru  
 mos www.erebusgroup.ru  
 spb www.dommod.spb.ru  
 ekb www.flash-imperia.ru  
 rst www.fuska.ru  
 mos www.giftsaquarell.ru  
 mos www.glavsurprise.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 mos www.nashasemia.ru  
 mos www.OCHKITOUCH.ru  
 mos www.profsuvenir.ru  
 spb www.remar.ru  
 sam www.rgsuvenir.ru  
 spb www.scale-gifts.ru  
 mos www.ttsservice.ru  
 tula www.vlasta-print.ru



mos www.aero-pak.ru  
 mos www.argus-tekstil.ru  
 mos www.erebusgroup.ru  
 spb www.dommod.spb.ru  
 ekb www.flash-imperia.ru  
 rst www.fuska.ru  
 mos www.giftsaquarell.ru  
 mos www.glavsurprise.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 mos www.nashasemia.ru  
 mos www.OCHKITOUCH.ru  
 mos www.profsuvenir.ru  
 spb www.remar.ru  
 sam www.rgsuvenir.ru  
 spb www.scale-gifts.ru  
 mos www.ttsservice.ru  
 tula www.vlasta-print.ru

## БИРДЕКЕЛИ

mos www.erebusgroup.ru  
 rst www.fuska.ru  
 mos www.ideas-gift.com



## БЛОКИ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ NOTE PADS

см. Кубарики с логотипом  
 mos www.ttsservice.ru  
 tula www.vlasta-print.ru  
**БЛОКИ ДЛЯ ЗАМЕТОК САМОКЛЕЯЩИЕСЯ NOTE PADS**



spb www.finndesign.ru  
 mos www.ideas-gift.com

## БЛОКНОТЫ BLOCK-NOTES

mos www.acar-group.ru  
 mos www.brunnen.ru  
 mos www.econ-press.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 mos www.ttsservice.ru  
 tula www.vlasta-print.ru



## БРЕЛОКИ KEY-HOLDERS



mos www.aero-pak.ru  
 mos www.erebusgroup.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 rst www.fuska.ru  
 mos www.giftsaquarell.ru  
 sam www.rgsuvenir.ru  
 mos www.suvmedia.ru

**БУКЗНДЫ BOOKENDS**mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)**ВИЗИТНИЦЫ VISITING CARD FOLDERS**

mos [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)  
 mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 spb [www.dommod.spb.ru](http://www.dommod.spb.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
 mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)  
 sam [www.rgsuvenir.ru](http://www.rgsuvenir.ru)  
 mos [www.suvmedia.ru](http://www.suvmedia.ru)

**www.1gifts.biz**  
 (812) 3181891  
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,  
 ПОДАРКИ СО СКЛАДА**

**ВИННЫЕ И КУРИТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ WINE AND SMOKING ACCESSORIES**

**РОСТР**  
 РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ  
 КОМПАНИЯ «РОСТР»  
 тел.: (8342) 47-26-01  
[www.newrostr.ru](http://www.newrostr.ru)

mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)  
 spb [www.kamni-viski.ru](http://www.kamni-viski.ru)  
 srk [www.newrostr.ru](http://www.newrostr.ru)  
 spb [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)

**ГАДЖЕТЫ GADGETS**

**IDEAS Lab. Gifts**  
**ideas-gift.com**

mos [www.dragon-gifts.ru](http://www.dragon-gifts.ru)  
 mos [www.bright-concept.ru](http://www.bright-concept.ru)  
 ekb [www.flash-imperia.ru](http://www.flash-imperia.ru)  
 mos [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)

**ЕЖЕДНЕВНИКИ DIARIES**

mos [www.adline-gifts.ru](http://www.adline-gifts.ru)  
 mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 mos [www.brunnen.ru](http://www.brunnen.ru)  
 mos [www.fancy-group.ru](http://www.fancy-group.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
 mos [www.glavsurprise.ru](http://www.glavsurprise.ru)  
 mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)  
 mos [www.mt-souvenir.ru](http://www.mt-souvenir.ru)  
 sam [www.rgsuvenir.ru](http://www.rgsuvenir.ru)  
 spb [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)  
 mos [www.suvmedia.ru](http://www.suvmedia.ru)  
 mos [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)

**BON CARPET**  
 ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ  
 ЕЖЕДНЕВНИКИ  
[www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)  
 8 (495) 636-27-62 • [www.bon-carpet.ru](http://www.bon-carpet.ru)

[www.dammod.spb.ru](http://www.dammod.spb.ru)  
[dmgk@rambler.ru](mailto:dmgk@rambler.ru)  
 ЕЖЕДНЕВНИКИ,  
 ЗАПИСНЫЕ КНИЖКИ,  
 ПОРТФОЛИ • ПАТКИ • СУМКИ:  
 (812) 274-53-53, 274-93-74

**Antonio Veronesi**  
 Ежедневники, визитницы, папки  
 MADE IN ITALY  
 (495) 642 86 77  
 (499) 476 07 30  
[www.antonioveronesi.ru](http://www.antonioveronesi.ru)

**MEZA**  
 ПРОИЗВОДСТВО БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ  
 ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ  
[www.meza.ru](http://www.meza.ru)  
 +7 495 258 25 64  
 СЪЕДИНЕННИКИ,  
 ПАТКИ, ВИЗИТНИЦЫ,  
 ПОРТФОЛЕ, БУМАЖНИКИ

**ЗАЖИГАЛКИ LIGHTERS**

**www.1gifts.biz**  
 GO ZORR

mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 mos [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
 mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)  
 mos [www.suvmedia.ru](http://www.suvmedia.ru)

**ЗНАЧКИ PINS**

**IDEAS Lab. Gifts**  
**ideas-gift.com**

mos [www.dizaincentr.ru](http://www.dizaincentr.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 rst [www.fuska.ru](http://www.fuska.ru)

**ЗОНТЫ UMBRELLAS**

**www.1gifts.biz**  
 (812) 3181891  
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,  
 ПОДАРКИ СО СКЛАДА**

mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 mos [www.bright-concept.ru](http://www.bright-concept.ru)  
 mos [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
 mos [www.glavsurprise.ru](http://www.glavsurprise.ru)  
 mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)  
 mos [www.shnur.ru](http://www.shnur.ru)  
 mos [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)  
**ИГРУШКИ TOYS**  
 mos [www.dragon-gifts.ru](http://www.dragon-gifts.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)

**ИГРЫ НАСТОЛЬНЫЕ BOARD GAMES**

spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)  
 tula [www.vlasta-print.ru](http://www.vlasta-print.ru)

**КАЛЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ WALL CALENDARS**

mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 mos [www.arta-group.com](http://www.arta-group.com)  
 mos [www.econ-press.ru](http://www.econ-press.ru)  
 mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)  
 mos [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
 mos [www.ttservice.ru](http://www.ttservice.ru)  
 tula [www.vlasta-print.ru](http://www.vlasta-print.ru)

**КАЛЕНДАРИ НАСТОЛЬНЫЕ DESKTOP CALENDARS**

**IGRUSHKA**  
 Разработка и производство  
 • упаковки  
 • POS-материалов  
 • сувенирной продукции  
 • выставочных стендов  
 • торгового оборудования  
 +7 (495) 419 02 61 • [info@grushka.ru](mailto:info@grushka.ru) • [igrushka.ru](http://igrushka.ru)

mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)  
 mos [www.ttservice.ru](http://www.ttservice.ru)  
 tula [www.vlasta-print.ru](http://www.vlasta-print.ru)

**КАЛЬКУЛЯТОРЫ CALCULATORS**

spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
**КАНЦЕЛЯРИЯ ДЛЯ ОФИСА STATIONERY**  
 mos [www.brunnen.ru](http://www.brunnen.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)  
 sam [www.rgsuvenir.ru](http://www.rgsuvenir.ru)  
 mos [www.ttservice.ru](http://www.ttservice.ru)

**КАРАНДАШИ PENCILS**

spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.g-h.ru](http://www.g-h.ru)  
 mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)  
 mos [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)

**КАРТЫ ИГРАЛЬНЫЕ PLAYING CARDS**

spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)

**КАТАЛОГИ**

mos [www.arta-group.com](http://www.arta-group.com)

**КЕРАМИКА CERAMICS**

см. Сувениры из керамики  
 Souvenirs from ceramics

**КЛИПСЫ ДЛЯ ДЕНЕГ MONEY HOLDERS**

spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)

**КЛЮЧНИЦЫ KEY WALLETS**

mos [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)  
 spb [www.dommod.spb.ru](http://www.dommod.spb.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)

**КНИГИ ОТЗЫВОВ, ТЕЛЕФОННЫЕ КНИГИ GUEST & PHONE BOOKS**

mos [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)  
 mos [www.brunnen.ru](http://www.brunnen.ru)  
 spb [www.dommod.spb.ru](http://www.dommod.spb.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)

**КНИГИ ПОДАРОЧНЫЕ GIFTS BOOKS**

mos [www.arta-group.com](http://www.arta-group.com)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)

**КНИЖКИ ЗАПИСНЫЕ PHONE-BOOKS**

mos [www.brunnen.ru](http://www.brunnen.ru)  
 spb [www.dommod.spb.ru](http://www.dommod.spb.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 hel [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
 tula [www.vlasta-print.ru](http://www.vlasta-print.ru)

**КОВРИКИ ДЛЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ «МЫШЕК», ПРОИЗВОДСТВО MOUSE PADS MANUFACTURING**

spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)  
 mos [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)

**КОЖАЛАНТЕРЕЯ LEATHER PRODUCTS**

[www.dammod.spb.ru](http://www.dammod.spb.ru)  
[dmgk@rambler.ru](mailto:dmgk@rambler.ru)  
 ЕЖЕДНЕВНИКИ,  
 ЗАПИСНЫЕ КНИЖКИ,  
 ПОРТФОЛИ • ПАТКИ • СУМКИ:  
 (812) 274-53-53, 274-93-74

mos [www.arta-group.com](http://www.arta-group.com)  
 spb [www.dommod.spb.ru](http://www.dommod.spb.ru)  
 mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)  
 mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)

**КОПИЛКИ MONEYBOXES**

mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)  
 mos [www.bright-concept.ru](http://www.bright-concept.ru)

**КОШЕЛЬКИ PURSES**

spb [www.dommod.spb.ru](http://www.dommod.spb.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
**КРУЖКИ MUGS**  
 mos [www.300ml.ru](http://www.300ml.ru)  
 mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.g-h.ru](http://www.g-h.ru)  
 mos [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
 mos [www.glavposprom.ru](http://www.glavposprom.ru)  
 mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)  
 spb [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)  
 mos [www.shnur.ru](http://www.shnur.ru)  
 mos [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)

**КУБАРИКИ С ЛОГОТИПОМ KUBARIKI WITH A LOGO**

spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)

**КУБКИ TROPHIES**

mos [www.3dworks.ru](http://www.3dworks.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)  
 vus [www.sevchern.ru](http://www.sevchern.ru)

**КУРТКИ, ВЕТРОВКИ JACKETS, WIND-BREAKERS**

mos [www.colourtex.ru](http://www.colourtex.ru)  
 mos [www.eurotex.me](http://www.eurotex.me)  
 mos [www.glavsurprise.ru](http://www.glavsurprise.ru)  
 spb [www.leela.ru](http://www.leela.ru)  
 spb [www.mirtex.spb.ru](http://www.mirtex.spb.ru)  
 mos [www.nashosemia.ru](http://www.nashosemia.ru)  
 mos [www.shnur.ru](http://www.shnur.ru)  
 mos [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)

**ЛЕВИТРОНЫ LEVITRONES**

mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)

**МАГНИТЫ СУВЕНИРНЫЕ MAGNETS**

(812) 927 05 24  
 925 11 60  
[www.gospechatnik.ru](http://www.gospechatnik.ru)  
 Точная ПЕЧАТЬ И К

mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 mos [www.dizaincentr.ru](http://www.dizaincentr.ru)  
 mos [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 rst [www.fuska.ru](http://www.fuska.ru)  
 mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)  
 mos [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
 srk [www.newrostr.ru](http://www.newrostr.ru)

**МОНЕТНИЦЫ COIN TRAY**

mos [www.noex.ru](http://www.noex.ru)  
 mos [www.promo.noex.ru](http://www.promo.noex.ru)

**МОНЕТНИЦА.РУ**  
 скидка до 50%  
[www.monetnica.ru](http://www.monetnica.ru)  
 /495/778-6007

**«МЫШКИ» КОМПЬЮТЕРНЫЕ, РУЧНАЯ РОСПИСЬ HAND-CRAFTED COMPUTER MICE**  
 spb www.finndesign.ru  
 mos www.usb2b.ru

**НАБОРЫ ДЛЯ ПИКНИКА PICNIC SETS**  
 mos www.glavposprom.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 mos www.suvmedia.ru  
**НАГРАДЫ, МЕДАЛИ AWARDS, MEDALS**

spb www.finndesign.ru  
 spb www.scale-gifts.ru  
 srk www.newrostr.ru  
 prn www.popov-design.ru  
 sam www.rgsuvenir.ru

**НОВОГОДНИЕ СУВЕНИРЫ CHRISTMAS SOUVENIRS**

mos www.argus-tekstil.ru  
 mos www.dizaincentr.ru  
 mos www.dragon-gifts.ru  
 mos www.elitegift.ru  
 mos www.fancy-group.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 mos www.glavposprom.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 mos www.mt-souvenir.ru  
 srk www.newrostr.ru  
 sam www.rgsuvenir.ru  
 spb www.remar.ru  
 spb www.scale-gifts.ru  
 mos www.suvmedia.ru

**НОЖИ KNIVES**

mos www.elitegift.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 zts www.oruzheinik.ru

**НОЖИЦЫ SCISSORS**

spb www.finndesign.ru

**ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМОАКЦИЙ PROMO-TEXTILES**

mos www.argus-tekstil.ru  
 mos www.colourtex.ru  
 mos www.dizaincentr.ru  
 mos www.eurotex.me  
 mos www.leela.ru  
 spb www.mirtex.info  
 mos www.nashosemia.ru  
 mos www.OCHKITOUCH.ru  
 pvl www.pzhm.ru  
 mos www.saad.ru

**ОРГАНИЗАТОРЫ НАСТОЛЬНЫЕ ORGANIZERS DESKTOP**

mos www.glavposprom.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 spb www.finndesign.ru  
 vus www.sevchern.ru

**ОЛОВЯННЫЕ СУВЕНИРЫ TIN SOUVENIRS**  
 mos www.ideas-gift.com

**ОТКРЫТКИ POSTCARDS**

mos www.econ-press.ru  
 mos www.fancy-group.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 tula www.vlasta-print.ru

**ОЧКИ С ЛОГОТИПОМ**

**ПАЗЛЫ**

mos www.ideas-gift.com

**ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ ЛАМИНИРОВАННЫЕ LAMINATED PAPER BAGS**

mos www.300ml.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 mos www.shnurz.ru  
 mos www.suvmedia.ru  
 mos www.ttsservice.ru  
 tula www.vlasta-print.ru  
 mos www.zomer.ru

**ПАКЕТЫ ПП, ПЭ PLASTIC BAGS**

mos www.aero-pak.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 mos www.giftsaquarell.ru

mos www.giftspromo.ru  
 mos www.shnurz.ru  
 mos www.zomer.ru

**ПАПКИ DOCUMENT FOLDERS**

mos www.acar-group.ru  
 mos www.aero-pak.ru  
 mos www.arta-group.com  
 spb www.dommod.spb.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 mos www.giftsaquarell.ru  
 mos www.mt-souvenir.ru  
 mos www.profsuvenir.ru  
 mos www.shnurz.ru  
 mos www.zomer.ru

**ПЕПЕЛЬНИЦЫ ASH-TRAYS**

mos www.ideas-gift.com  
 mos www.shnurz.ru  
 mos www.zomer.ru

**ПЕЧЕНЬЕ С ПРЕДСКАЗАНИЯМИ FORTUNE COOKIES**

mos www.ideas-gift.com  
 mos www.shnurz.ru  
 mos www.zomer.ru

**ПЛАНИНГИ ESKTOP CALENDARS**

mos www.aero-pak.ru  
 mos www.acar-group.ru  
 spb www.dommod.spb.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 mos www.g-h.ru  
 mos www.giftsaquarell.ru  
 mos www.ttsservice.ru

**ПЛАСТИКОВЫЕ КАРТЫ PLASTIC CARDS**

spb www.finndesign.ru  
 mos www.profsuvenir.ru

**▶ ПЛАСТИКОВЫЕ СУВЕНИРЫ PLASTICS SOUVENIRS** см. сувениры из пластика Souvenirs from plastics

**ПЛЕДЫ PLAIDS**

**ПОДАРКИ, ОПТОВЫЕ ПОСТАВКИ GIFTS, WHOLESALE DELIVERIES**

mos www.OCHKITOUCH.ru  
 mos www.futbolkaopt.ru  
 mos www.dizaincentr.ru  
 mos www.giftspromo.ru

**ПОДАРКИ, РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ GIFTS, RETAIL TRADE**

mos www.dizaincentr.ru  
 mos www.futbolkaopt.ru

**ПОДСТАВКИ ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ PEN HOLDERS**

spb www.finndesign.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 mos www.ttsservice.ru

**ПОДСТАВКИ ПОД КРУЖКИ COASTERS**

spb www.finndesign.ru  
 mos www.shnurz.ru  
 mos www.zomer.ru

**ПОЛОТЕНЦА, БАННЫЕ ХАЛАТЫ TOWERS, BATHROBES**

mos www.aero-pak.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 mos www.giftsaquarell.ru  
 mos www.leela.ru  
 mos www.nashosemia.ru  
 mos www.polotence.net

**ПОРТМОНЕ WALLETS**

mos www.acar-group.ru  
 spb www.dommod.spb.ru  
 spb www.finndesign.ru

**ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖАМЕНИТЕЛЯ SYNTHETIC MATERIAL BRIEF CASES**

mos www.acar-group.ru  
 mos www.erebusgroup.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 mos www.usb2b.ru

**ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖИ LEATHER BRIEF CASES**

mos www.acar-group.ru  
 spb www.dommod.spb.ru

**ПОСУДА TABLEWARE**

mos www.300ml.ru  
 mos www.aero-pak.ru  
 mos www.fancy-group.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 mos www.g-h.ru  
 mos www.giftsaquarell.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 vus www.sevchern.ru  
 mos www.suvmedia.ru  
 mos www.shnurz.ru  
 mos www.zomer.ru

**ПОСУДА БУМАЖНАЯ С НАНЕСЕНИЕМ TABLEWARE PAPER WITH DRAWING**

**РАМКА НОМЕРНОГО ЗНАКА CAR-PLATE FRAMES**

spb www.finndesign.ru

**РУБАШКИ-ПОЛО POLO-SHIRTS**

- mos [www.colourtex.ru](http://www.colourtex.ru)
- mos [www.eurotex.me](http://www.eurotex.me)
- mos [www.g-h.ru](http://www.g-h.ru)
- 499 [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)
- mos [www.leela.ru](http://www.leela.ru)
- spb [www.mirtex.info](http://www.mirtex.info)
- mos [www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)



[www.1gifts.biz](http://www.1gifts.biz)  
**Stedman**  
[www.1gifts.biz](http://www.1gifts.biz)



**РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ BALL-POINT PENS**

**www.1gifts.biz**  
**ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ РУЧКИ ПРЕМИУМ-КЛАССА**  
**www.sailhas.ru**

**НЕДОРОГИЕ ПЛАСТМАССОВЫЕ РУЧКИ со склада в Петербурге**



- mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)
- mos [www.fancy-group.ru](http://www.fancy-group.ru)
- mos [www.g-h.ru](http://www.g-h.ru)
- mos [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)
- mos [www.glavposprom.ru](http://www.glavposprom.ru)
- mos [www.glavsurprise.ru](http://www.glavsurprise.ru)
- mos [www.mt-souvenir.ru](http://www.mt-souvenir.ru)
- mos [www.pen.su](http://www.pen.su)
- sam [www.rgsuvenir.ru](http://www.rgsuvenir.ru)
- mos [www.suvmedia.ru](http://www.suvmedia.ru)
- mos [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)

**РУЧКИ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ EXCLUSIVE PENS**

- mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)
- spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)
- mos [www.g-h.ru](http://www.g-h.ru)
- mos [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)
- mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)

**РЮКЗАКИ RUCKSACKS**

- mos [www.argus-tekstil.ru](http://www.argus-tekstil.ru)
- mos [www.colourtex.ru](http://www.colourtex.ru)
- spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)
- mos [www.giftspromo.ru](http://www.giftspromo.ru)
- mos [www.leela.ru](http://www.leela.ru)
- mos [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)

**СВЕТСУВЕНИРЫ LIGHTS**

- spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)
- mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)

**СВЕЧИ СУВЕНИРНЫЕ CANDLES**

- spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)
- mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)

**СКОТЧ, ЛЕНТЫ САМОКЛЕЯЩИЕСЯ ДЛЯ УПАКОВКИ SCOTCH TAPES**

- spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)

**СПИЧКИ MATCHES**

- spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)
- mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)

**СТАНЦИИ ПОГОДНЫЕ WEATHER STATION**

**www.1gifts.biz**  
**(812) 3181891**  
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА**

- spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)
- mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)

**►СТЕРЕО-ВАРИО СУВЕНИРЫ STEREO-VARIO SOUVENIRS** см. Сувениры стерео-варио / Stereo-vario souvenirs  
**►СТЕКЛЯННЫЕ СУВЕНИРЫ GLASS SOUVENIRS** см. Сувениры из стекла / Glassware

**СУВЕНИРЫ ИЗ ДЕРЕВА**

- mos [www.dragon-gifts.ru](http://www.dragon-gifts.ru)
- mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)

**СУВЕНИРЫ ИЗ КЕРАМИКИ SOUVENIRS FROM CERAMICS**

- mos [www.dragon-gifts.ru](http://www.dragon-gifts.ru)
- spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)
- mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)

**СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТИКА PLASTICS SOUVENIRS**

- rst [www.fuska.ru](http://www.fuska.ru)
- mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)
- mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)

**www.1gifts.biz**  
**(812) 3181891**  
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА**

**СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА GLASS SOUVENIRS**

- mos [www.dragon-gifts.ru](http://www.dragon-gifts.ru)
- spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)
- mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)

**СУВЕНИРЫ СТЕРЕО-ВАРИО STEREO-VARIO SOUVENIRS**

- spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)

**СУМКИ ДЛЯ НОУТБУКОВ FOLDERS FOR NOTEBOOK-COMPUTERS**

- mos [www.colourtex.ru](http://www.colourtex.ru)
- spb [www.dommod.spb.ru](http://www.dommod.spb.ru)
- mos [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)
- spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)
- mos [www.giftspromo.ru](http://www.giftspromo.ru)
- hel [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)

**СУМКИ ИЗ КОЖИ LEATHER BAGS**

- mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)
- spb [www.dommod.spb.ru](http://www.dommod.spb.ru)
- mos [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)
- spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)
- mos [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)

**СУМКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ TEXTILE BAGS**

- mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)
- mos [www.colourtex.ru](http://www.colourtex.ru)
- mos [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)
- mos [www.eurotex.me](http://www.eurotex.me)
- spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)
- mos [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)
- mos [www.giftspromo.ru](http://www.giftspromo.ru)
- mos [www.glavsurprise.ru](http://www.glavsurprise.ru)
- mos [www.leela.ru](http://www.leela.ru)
- mos [www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)
- mos [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)

**ТОЛСТОВКИ SWEATSHIRTS**

- mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)
- mos [www.argus-tekstil.ru](http://www.argus-tekstil.ru)
- mos [www.eurotex.me](http://www.eurotex.me)

- mos [www.futbolkaopt.ru](http://www.futbolkaopt.ru)
- mos [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)
- mos [www.leela.ru](http://www.leela.ru)
- mos [www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)
- mos [www.saad.ru](http://www.saad.ru)

**ct colourtex**  
 корпоративная одежда и сувениры  
**WWW.COLOURTEX.RU**

**Stedman**  
**www.1gifts.biz**  
**(812) 3181891**  
**info@1gifts.biz**

**www.1gifts.biz**  
**www.1gifts.biz**  
**www.1gifts.biz**

**УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ И АТРИБУТЫ К НЕЙ GIFT'S BOXES**

- mos [www.arta-group.com](http://www.arta-group.com)
- spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)
- mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)
- srk [www.newrostr.ru](http://www.newrostr.ru)
- mos [www.shnurz.ru](http://www.shnurz.ru)
- mos [www.upakstil.ru](http://www.upakstil.ru)
- mos [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)
- mos [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)

**Стильная упаковка**  
 Производство подарочной упаковки любой степени сложности  
**8 (495) 775-86-83, 775-85-76** [www.upakstil.ru](http://www.upakstil.ru)

**Разработка и производство**

- упаковки
- POS-материалов
- сувенирной продукции
- выставочных стендов
- торгового оборудования

**IGRUSHKA**  
 +7 (495) 419 02 61 ■ [info@i.grushka.ru](mailto:info@i.grushka.ru) ■ [i.grushka.ru](http://i.grushka.ru)

**ФАРФОР PORCELAIN**

- spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)
- mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)

**ФЛАГИ И ФЛАЖКИ FLAGS AND TABLEFLAGS**

- mos [www.dizaincentr.ru](http://www.dizaincentr.ru)
- spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)
- mos [www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)

**ФЛЯЖКИ FLASKS**

- spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)
- mos [www.g-h.ru](http://www.g-h.ru)
- mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)
- mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)

## ФОНАРИ TORCHES

mos www.ideas-gift.com

## ФОТОАЛЬБОМЫ PHOTO ALBUMS

mos www.antonioveronesi.ru  
 mos www.elitegift.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 mos www.ideas-gift.com

## ФОТОРАМКИ PHOTO FRAME

mos www.erebusgroup.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 rst www.fuska.ru  
 mos www.usb2b.ru

## ФУТБОЛКИ T-SHIRTS

mos www.aero-pak.ru  
 mos www.argus-tekstil.ru  
 mos www.colourtex.ru  
 mos www.eurotex.me  
 mos www.fancy-group.ru  
 mos www.giftsaquarell.ru  
 mos www.glavsurprise.ru  
 mos www.nashasemia.ru  
 spb www.scale-gifts.ru  
 spb www.suvmedia.ru

**Stedman**  
 www.1gifts.biz  
 (812) 3181891  
 info@1gifts.biz

**Leela** ФУТБОЛКИ  
 SALES PROMOTION  
 www.leela.ru +7(495)229 1194

**Футболка.онлайн**  
 8(916)210-27-12, 8(499)343-07-73  
 www.1gifts.biz

**www.1gifts.biz**  
 Hanes

## ЦВЕТЫ С ЛОГОТИПОМ

mos www.nezabudka-silk.ru

## ЧАЙ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ

чай от производителей  
 www.teamate.ru

mos www.dizaincentr.ru  
 spb www.finndesign.ru

## ЧАСЫ WATCHES

ПРЕЗЕНТАЦИОННАЯ И ЧАСОВАЯ  
 ПРОДУКЦИЯ НА ЗАКАЗ  
 (495) 950-56-57, 58, 59  
 WWW.VOSTOK-DESIGN.RU

Изготовление часов  
 с символическим заказчиком  
 www.vostok-time.ru

mos www.aero-pak.ru  
 csp www.chronorus.ru  
 mos www.elitegift.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 mos www.giftsaquarell.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 zts www.oruzhejnik.ru  
 vus www.sevchern.ru  
 spb www.scale-gifts.ru  
 mos www.shnurz.ru  
 csp www.vostok-time.ru  
 mos www.zomer.ru

ШАРФЫ, ГАЛУСТУКИ, ПЛАТКИ  
TIES AND SCARFS

mos www.argus-tekstil.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 mos www.leela.ru  
 spb www.finndesign.ru

## ШАРЫ ВОЗДУШНЫЕ BALLOONS

spb www.finndesign.ru

ШОКОЛАД, ЛЕДЕНЦЫ С ФИРМЕННОЙ  
СИМВОЛИКОЙ PROMO-SWEETS

spb www.finndesign.ru  
 mos www.ideas-gift.com

ЗМБЛЕМЫ НАСТОЛЬНЫЕ  
DESKTOP SOUVENIRS

spb www.finndesign.ru

ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ С КОРПОРАТИВНОЙ  
СИМВОЛИКОЙ JEWELRY ITEMS WITH  
CORPORATE SYMBOLS

**IDEAS Lab. Gifts**  
 ideas-gift.com

Великоустюгский  
 завод «Северная чернь»  
 www.sevchern.ru

vus www.sevchern.ru

## USB-АКСЕССУАРЫ USB ACCESSORIES

mos www.3venta.ru  
 mos www.dragon-gifts.ru  
 mos www.glavsurprise.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 mos www.erebusgroup.ru  
 mos www.flashmasterltd.ru  
 rst www.fuska.ru  
 sam www.rgsuvenir.ru  
 mos www.usb2b.ru

**С Лого** Power Banks  
 флеш-накопители  
 электронные визитки  
 8(800)100-38-35 www.flash-imperia.ru

**FRESH FLASH**  
 +7 (800) 775-07-12  
 WWW.FRESHFLASH.RU

**3venta**  
 A Desire for Novelty  
**FLASH**  
 накопители  
 IT сувениры  
 +7(495) 64 999 20  
 http://3venta.com  
 sales@3venta.com



Удерживающий коврик Gecko на приборную панель автомобиля с возможностью нанесения логотипа.

- Большой ассортимент в наличии на складе в Москве
- Уникальная технология нанесения логотипа в Москве

Тел. +7 495 646 09 08

www.usb2b.ru  
 info@ledd.su

**www.digifts.ru**  
 USB  
 www.digifts.ru

## VIP-ПОДАРКИ VIP GIFTS

mos www.acar-group.ru  
 mos www.antonioveronesi.ru  
 mos www.argus-tekstil.ru  
 mos www.arta-group.com  
 csp www.chronorus.ru  
 mos www.dizaincentr.ru  
 mos www.dragon-gifts.ru  
 mos www.fancy-group.ru  
 mos www.g-h.ru  
 mos www.giftsaquarell.ru  
 mos www.giftspromo.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 mos www.nezabudka-silk.ru  
 srk www.newrostr.ru  
 mos www.OCHKITOUCH.ru  
 prm www.popov-design.ru  
 mos www.profsuvenir.ru  
 spb www.remar.ru  
 spb www.scale-gifts.ru  
 vus www.sevchern.ru  
 csp www.vostok-time.ru  
 tula www.vlasta-print.ru

**www.1gifts.biz**  
 (812) 3181891  
 БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,  
 ПОДАРКИ СО СКЛАДА

**ГЛАВ ПОС ПРОМ**  
 КОРПОРАТИВНЫЕ  
 ПОДАРКИ И СУВЕНИРЫ  
 (495) 640-0616; (812) 640-0616  
 WWW.GLAVPSPROM.RU

Великоустюгский  
 завод «Северная чернь»  
 www.sevchern.ru

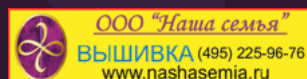
## АЛФАВИТНЫЙ КЛАССИФИКАТОР РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

### АССОЦИАТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ

mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)

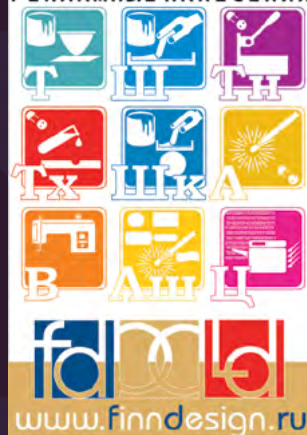
### ВЫШИВКА НА ИЗДЕЛИЯХ EMBROIDERY

mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
mos [www.ecotel21.ru](http://www.ecotel21.ru)  
mos [www.giftsquarell.ru](http://www.giftsquarell.ru)  
mos [www.polotence.net](http://www.polotence.net)



### ГРАВИРОВКА ЛАЗЕРНАЯ LASER ENGRAVING

#### РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



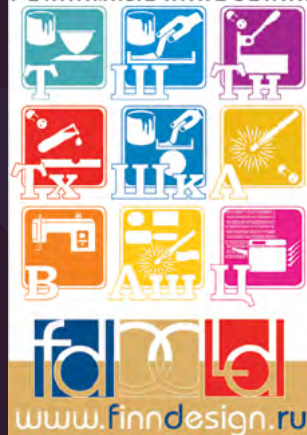
[www.finn-design.ru](http://www.finn-design.ru)

mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
mos [www.giftsquarell.ru](http://www.giftsquarell.ru)  
mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)

### ГРАВИРОВКА МЕХАНИЧЕСКАЯ MECHANICAL ENGRAVING

mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
mos [www.giftsquarell.ru](http://www.giftsquarell.ru)  
mos [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)

#### РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



[www.finn-design.ru](http://www.finn-design.ru)

### ДЕКОЛИРОВАНИЕ DECALS

mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
mos [www.giftsquarell.ru](http://www.giftsquarell.ru)  
mos [www.shnurz.ru](http://www.shnurz.ru)  
mos [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)

### ДИЗАЙН DESIGN



mos [www.arta-group.com](http://www.arta-group.com)  
mos [www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru)  
mos [www.fancy-group.ru](http://www.fancy-group.ru)  
mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)  
tula [www.vlasta-print.ru](http://www.vlasta-print.ru)

### КЛИШЕ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ PRODUSING OF CLISHE

rst [www.fuska.ru](http://www.fuska.ru)  
mos [www.OCHKITOUCH.ru](http://www.OCHKITOUCH.ru)

### КОНВЕРТЫ (ПЕЧАТЬ НА КОНВЕРТАХ) ENVELOPES

mos [www.rv24.ru](http://www.rv24.ru)  
tula [www.vlasta-print.ru](http://www.vlasta-print.ru)

### КОРОбКИ ПОДАРОЧНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО OT 1-Й ШТУКИ GIFT BOX PRODUCING

mos [www.rv24.ru](http://www.rv24.ru)  
tula [www.vlasta-print.ru](http://www.vlasta-print.ru)

### НАКЛЕЙКИ ПОЛНОЦВЕТНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО STICKER PRINTING



mos [www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru)  
mos [www.rv24.ru](http://www.rv24.ru)  
tula [www.vlasta-print.ru](http://www.vlasta-print.ru)

### ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМОУШ- АКЦИЙ PROMOTION ACTIONS

mos [www.futbolkaopt.ru](http://www.futbolkaopt.ru)  
spb [www.remar.ru](http://www.remar.ru)

### ПЕРЕПЛЕТНЫЕ РАБОТЫ BINDING

mos [www.rv24.ru](http://www.rv24.ru)  
mos [www.arta-group.com](http://www.arta-group.com)

### ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

mos [www.OCHKITOUCH.ru](http://www.OCHKITOUCH.ru)  
mos [www.rv24.ru](http://www.rv24.ru)

### ПЕЧАТЬ НА ОЧКАХ

mos [www.OCHKITOUCH.ru](http://www.OCHKITOUCH.ru)

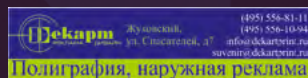
### ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ, СВЕТООТРАЖАЮЩАЯ LIGHT-REFLECTING PRINTING ON FABRICS

mos [www.futbolkaopt.ru](http://www.futbolkaopt.ru)

### ПЕЧАТЬ ЦИФРОВАЯ, ПОЛНОЦВЕТНАЯ

mos [www.futbolkaopt.ru](http://www.futbolkaopt.ru)  
mos [www.rv24.ru](http://www.rv24.ru)  
tula [www.vlasta-print.ru](http://www.vlasta-print.ru)

### ПЕЧАТЬ ШИРОКОФОРМАТНАЯ LARGE-FORMAT PRINTING



mos [www.futbolkaopt.ru](http://www.futbolkaopt.ru)

### ПЛОТТЕРЫ РЕЖУЩИЕ PLOTTERS CUTTING

mos [www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru)

### ПОЛИГРАФИЯ - ВСЕ ВИДЫ УСЛУГ PRINTING SERVICE

mos [www.giftspromo.ru](http://www.giftspromo.ru)  
mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)  
mos [www.rv24.ru](http://www.rv24.ru)  
tula [www.vlasta-print.ru](http://www.vlasta-print.ru)

### ПОСТПЕЧАТНАЯ ОБРАБОТКА

mos [www.arta-group.com](http://www.arta-group.com)

tula [www.vlasta-print.ru](http://www.vlasta-print.ru)

### ПРАЗДНИКИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ, СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ FESTIVALS, PRESENTATIONS, SEMINARS AND CONFERENCES

spb [www.remar.ru](http://www.remar.ru)

### РА ПОЛНОГО ЦИКЛА ADVERTISING AGENCY

mos [www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru)  
spb [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)  
mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)

### РЕКЛАМА НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМ ТРАНСПОРТЕ

spb [www.remar.ru](http://www.remar.ru)

### РЕКЛАМА НАРУЖНАЯ OUTDOOR ADVERTISING

mos [www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru)  
mos [www.focsag.ru](http://www.focsag.ru)

### РЕКЛАМА СВЕТОВАЯ ADVERTISING LIGHT

mos [www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru)

### РИЗОГРАФИЯ RISOGRAPHY

mos [www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru)  
tula [www.vlasta-print.ru](http://www.vlasta-print.ru)

### РУЧНЫЕ РАБОТЫ HANDWORKS

mos [www.nezabudka-silk.ru](http://www.nezabudka-silk.ru)  
tula [www.vlasta-print.ru](http://www.vlasta-print.ru)

### СВЕРХТОНКИЕ ИСТОЧНИКИ СВЕТА SUPERTHIN LIGHT SOURCES

mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)

### СЛЕПОЕ ТИСНЕНИЕ, КОНГРЕВНОЕ BLIND STAMPING, KONGREVNOY

mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
mos [www.giftsquarell.ru](http://www.giftsquarell.ru)  
mos [www.shnurz.ru](http://www.shnurz.ru)  
mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)  
mos [www.rv24.ru](http://www.rv24.ru)  
mos [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)

### СУБЛИМАЦИЯ SUBLIMATION

spb [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)

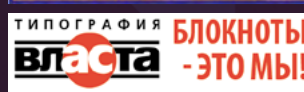
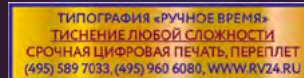
### ТАБЛИЧКИ, УКАЗАТЕЛИ, СТЕНДЫ PLATES, INDEXES, STANDS

mos [www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru)

### ТАМПОПЕЧАТЬ TAMPO PRINTING

mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
mos [www.giftsquarell.ru](http://www.giftsquarell.ru)

### ТИПОГРАФИЯ PRINTING HOUSE



### ТИСНЕНИЕ ФОЛЬГОЙ FOIL STAMPING

mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
mos [www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru)  
mos [www.giftsquarell.ru](http://www.giftsquarell.ru)  
mos [www.rv24.ru](http://www.rv24.ru)

### ТРИКОТАЖ, ПРОИЗВОДСТВО TEXTILE INDUSTRY

mos [www.giftspromo.ru](http://www.giftspromo.ru)

mos [www.eurotex.me](http://www.eurotex.me)  
mos [www.futbolkaopt.ru](http://www.futbolkaopt.ru)  
mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)

### ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, РАЗРАБОТКА DEVELOPMENT OF FIRM STYL



+7 (342) 212-01-41  
[WWW.POPOV-DESIGN.RU](http://WWW.POPOV-DESIGN.RU)

mos [www.focsag.ru](http://www.focsag.ru)  
mos [www.OCHKITOUCH.ru](http://www.OCHKITOUCH.ru)  
mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)  
prm [www.popov-design.ru](http://www.popov-design.ru)  
mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)  
spb [www.remar.ru](http://www.remar.ru)

### ШЕЛКОГРАФИЯ SILK-SCREEN PRINTING

mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
mos [www.argus-tekstil.ru](http://www.argus-tekstil.ru)  
mos [www.giftsquarell.ru](http://www.giftsquarell.ru)

### ЭТИКЕТКА ОБЪЕМНАЯ, ПОЛИМЕРНАЯ 3D RESING DOMED LABELS

mos [www.suvmedia.ru](http://www.suvmedia.ru)

### ВТЛ-РЕКЛАМА BTL

spb [www.remar.ru](http://www.remar.ru)

### P.O.S. МАТЕРИАЛЫ P.O.S. FILES

spb [www.remar.ru](http://www.remar.ru)

### WEB - УСЛУГИ WEB-SERVICE

mos [www.fancy-group.ru](http://www.fancy-group.ru)  
mos [www.dfu.ru](http://www.dfu.ru)  
spb [www.remar.ru](http://www.remar.ru)

# сувенирная КУХНЯ



**ЛЕО КОСТЫЛЕВ,**  
владелец фабрики пищевых инструментов "Салиась",  
Санкт-Петербург, [www.sailhas.ru](http://www.sailhas.ru)



## МАРИНАРА ИТАЛЬЯНСКИЙ СУП ИЗ МОРЕПРОДУКТОВ

Если вы в Венеции, дойдите до ближайшего рыбного рынка (их много, поэтому долго искать не придётся) и купите там свежие гребешки и другие морские прелести. Да, и не забудьте попросить мелкой рыбёшки для бульона.... Ах, как жаль, что это только мечта, а действительность такова, что нам, скорее всего, придётся удовлетвориться морожеными морепродуктами, приобретёнными в родном супермаркете. К набору морепродуктов

я часто покупаю щупальца кальмаров российского производства, они хорошо подходят к этому супу.

Приготовление «Маринары» состоит из двух частей. Сначала нужно сделать бульон. Я обычно использую оставшиеся от филлирования сёмги голову и скелет: получается хороший, жирный рыбный бульон. Когда ваш бульон сварен и процежен, можно приступить непосредственно к приготовлению супа. Я готовлю «Маринару» в сковороде с высокими бортами, которая называется сотейник. Налейте в неё растительного масла; мне нравится масло из косточек винограда, оно не имеет запаха и более жаростойкое, чем, например, оливковое. Бросьте в разогретое масло лук-шалот и фенхель. Обжарьте до золотистого цвета. Приготовленные морепродукты можно не размораживать, бросайте их на сковородку прямо из морозилки, но если вы купили щупальца кальмара, то их хорошо бы разрезать на две-три части, поэтому их рекомендую слегка разморозить перед этим. Обжарьте ваши морепродукты с луком и фенхелем 2-3 минуты и добавьте томатную пасту. Посыпьте слегка пасту сверху сахаром или полейте мёдом и затем перемешайте с остальными продуктами. Потушите пару минут, после чего можно добавить соль и перец, а также влить банку консервированных томатов. Дайте смеси закипеть и потушите 3-4 минуты, после чего можно вливать приготовленный заранее бульон. Бросьте в суп пару листочков лаврового листа и дайте супу покипеть на медленном огне минут 10. А тем временем растолките чеснок, но положите его в суп лишь после того, как сняли сотейник с огня. Дайте «Маринаре» постоять перед сервировкой, а когда будете наливать суп в тарелки, положите в них орегано и свежий молотый перец.

Выключите ваш телефон и включите музыку, например, «Сельскую честь» Масканыи, тогда вашей трапезе позавидуют и сами итальянцы, в каком бы уголке мира вы ни находились!

1. Коктейль из морепродуктов - 1 упаковка
2. Щупальца кальмара - 1 упаковка
3. Рыбный бульон - 2 литра
4. Лук-шалот - 4 шт.
5. Фенхель - 1 шт.
6. Растительное масло - 3 ст. ложки
7. Томат-паста - 1,5 ст. ложки
8. Пюре из томатов консервированное - 1 банка
9. Сахар - 1 ст. ложка
10. Чеснок - 4 зубчика
11. Лавровый лист - 2 листка
12. Соль, перец, орегано - по вкусу





**ЕЛЕНА ЧУДИНОВА,**  
директор по развитию «Гифтс энд Промотион», Москва  
[www.giftspromo.ru](http://www.giftspromo.ru)

## КОКОСОВОЕ ПЕЧЕНЬЕ «НАСЛАЖДЕНИЕ»



### ВРЕМЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ:

40 минут

### КОЛИЧЕСТВО ПОРЦИЙ:

30

- Яйцо куриное (белок) – 2 шт.
- Сахарная пудра - 165 г.
- Мука – 4 ч. л.
- Стружка кокосовая – 180 г.
- Шоколад (для украшения) – 50 г.

### СПОСОБ ПРИГОТОВЛЕНИЯ:

1. Белки взбить до увеличения объема вдвое, добавив щепотку соли.
2. Постепенно ввести сахарную пудру в белки. Масса должна получиться немного жиже, чем на безе.
3. Аккуратно добавить муку, размешивая ложкой.
4. Добавить кокосовую стружку.
5. Выпекать на фольге до готовности в предварительно разогретой духовке (я выпекаю так: в закрытой духовке, пока "холомики" печенье не начнут подрумяниваться, затем в открытой духовке пока печенье не приобретет более-менее равномерный цвет, и, напоследок, в закрытой духовке 3-5 минут).
6. Готовое печенье остудить и только потом снять с фольги.  
Украшение: растопить шоколад на водяной бане, украсить печенье.  
Приятного аппетита!!!



**КРИСТИНА КОЧНЕВА И ЮЛИЯ ШВЕДОВА,**  
компания Leela Sales Promotion  
[www.leela.ru](http://www.leela.ru)

## ТОРТ «СМЕТАНИК»



**КОРЖИ:** Сметана – 2 стакана /400 г/ у меня 24% жирности; сахар – 1,5 стакана; соль – 0,5 ч.л. ; сода – 0,5 ч.л./или 1 п.разрыхлителя/; мука – 6 стаканов

**КРЕМ:** Сметана – 1 кг; ванильный сахар – 2 п.; сахар – 1,5 стакана

**ДЕКОР:** ягоды, шоколад и фантазия!

### ПРИГОТОВЛЕНИЕ:

1. Смешать в миске сметану, сахар, соль.
2. Добавить муку и соду, замесить тесто.
3. Разделить готовое тесто на 8 равных кусочков.
4. Каждый кусочек раскатать скалкой и вырезать круг по тарелке или крышке кастрюли.
5. В разогретую заранее на 230 градусов духовку поместить коржи, выпекая по одному.
6. На каждый корж уходит примерно 10-15 мин. Выпекать до светло-коричневого цвета.
7. Для крема взбиваем сметану, сахар и ванильный сахар.
8. Готовые коржи остужаем и обильно смазываем сметанным кремом; получится 8 коржей.
9. Обрезки от коржей также раскатываем и выпекаем, они пойдут на обсыпку.
10. Делаем крошку из двух коржей для обсыпки и посыпаем наш "Сметаник", украшаем ягодами, можно растопить шоколад на водяной бане и обмакнуть клубнику.
11. Оставляем торт на столе на 2 часа, а затем убираем на ночь в холодильник.

# ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ

Подробности на [www.iarr.ru](http://www.iarr.ru) в разделе «Выставки»

НАЗВАНИЕ ВЫСТАВКИ	ГОРОД	ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ	КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
ПОДАРКИ	Москва, Гостиный двор	14-17.03.2016	<a href="http://www.gifts-expo.com">www.gifts-expo.com</a>
IPSA ВЕСНА	Москва, Крокус Экспо	15-17.03.2016	<a href="http://www.ipsa.ru">www.ipsa.ru</a>
СКРЕПКА ЭКСПО. ВЕСНА 2016	Москва, Крокус Экспо	15-17.03.2016	<a href="http://www.skrepkaexpo.ru">www.skrepkaexpo.ru</a>
PROMOTION EXPO 2016	Милан, Италия	16-17.03.2016	<a href="http://www.promotionexpo.it">www.promotionexpo.it</a>
СИБРЕКЛАМА	Новосибирск, ITE Сибирская Ярмарка	29-31.03.2016	<a href="http://www.sibreklama-expo.ru">www.sibreklama-expo.ru</a>
REMADAYS KIEV	Киев, Украина	06-07.04.2016	<a href="http://www.remadays.com.ua">www.remadays.com.ua</a>
МИР КАНЦЕЛЯРИИ	Киев, Украина	06-08.04.2016	<a href="http://www.stationery-expo.com.ua">www.stationery-expo.com.ua</a>
ISTANBUL STATIONERY & OFFICE FAIR 2016	Стамбул, Турция	06-10.04.2016	<a href="http://www.istanbulkirtasiyefuari.com">www.istanbulkirtasiyefuari.com</a>
ДИЗАЙН И РЕКЛАМА 2016	Москва, ЦДХ	12-15.04.2016	<a href="http://www.design-reklama.ru">www.design-reklama.ru</a>
GIFTS&HOME	Гонконг	18-21.04.2016	<a href="http://www.globalsources.com">www.globalsources.com</a>
ЖАР-ПТИЦА 2016	Москва, ЭкоЦентр«Сокольники»	20-24.04.2016	<a href="http://www.nkhp.ru/firebird">www.nkhp.ru/firebird</a>
GIFTIONERY TAIPEI 2016	Тайбэй, Тайвань	22-25.04.2016	<a href="http://www.giftionery.net">www.giftionery.net</a>
PSI PROMOTION WORLD 2016	Ганновер, Германия	25-29.04.2016	<a href="http://www.promotion-world.de">www.promotion-world.de</a>
GIFTS & PREMIUM FAIR	Гонконг	27-30.04.2016	<a href="http://www.hktdc.com">www.hktdc.com</a>
REKLAMA / POLYGRAF 2016	Прага, Чехия	10-12.05.2016	<a href="http://www.reklama-fair.cz">www.reklama-fair.cz</a>
CENTRAL ASIA OFFICE	Алматы, Казахстан	24-26.05.2016	<a href="http://www.officexpo.kz">www.officexpo.kz</a>
CENTRAL ASIA REKLAM	Алматы, Казахстан	24-26.05.2016	<a href="http://www.reklamexpo.kz">www.reklamexpo.kz</a>
KAZPROMO 2016	Алматы, Казахстан	24-26.05.2016	<a href="http://www.reklamexpo.kz">www.reklamexpo.kz</a>
5PEXPO-2016	Москва, Экспоцентр	06-08.06.2016	<a href="http://www.5p-expo.com">www.5p-expo.com</a>
PRINTECH 2016	Москва, Крокус Экспо	14-17.06.2016	<a href="http://www.printech-expo.ru">www.printech-expo.ru</a>



# Международная Ассоциация Презентационной Продукции (МАПП)

Некоммерческая ассоциация рекламно-сувенирных фирм

СУВЕНИРНЫЙ ПОРТАЛ

# www.iapp.ru



**B** /mapp\_spb

**f** /mappsp

**t** /MAPP\_SPB

журналы

новости

Премия МАПП

выставки

контакты

сотрудничество

Журнал  
ПРОФЕССИОНАЛ  
РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОГО  
БИЗНЕСА

[www.profi.iapp.ru](http://www.profi.iapp.ru)



ПРЕМИЯ МАПП  
для российских  
производителей  
бизнес-сувенирной  
продукции



Журнал  
для конечных заказчиков  
бизнес-сувениров  
ЛИДЕР МАПП

[www.leader.iapp.ru](http://www.leader.iapp.ru)

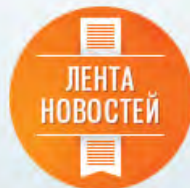


Классификатор  
сувенирной продукции  
и рекламных услуг  
КЛАССИКИ МАПП

[www.class.iapp.ru](http://www.class.iapp.ru)



ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЕ  
ЭЛЕКТРОННЫЕ  
РАССЫЛКИ  
«Новости рекламно-  
сувенирного бизнеса»



RUSSIAN  
PROMOTIONAL  
MARKET  
REVIEW

[www.rpm.iapp.ru](http://www.rpm.iapp.ru)



20%



5%

ПОДАРКИ 8,5%



10%



СКРЕПКАЭКСПО

17%



HKTDC  
Hong Kong Gifts & Premium Fair  
香港禮品及贈品展

GIFTIONERY TAIPEI 2016  
TAIPEI INT'L GIFT & STATIONERY SHOW

global sources

PACKINNO  
包装制品与材料

PSI



**Набор ручек «Новгород»:  
шариковая ручка и  
механический карандаш**



**САЛАСЬ  
РОССИЯ**