

ЛИДЕР **Z** офисная канцелярия

- ТЕНДЕНЦИИ**
- 2** Brand 1 Roadshow
 - 4** «SENATOR» - вековая история производителя
- НОВОСТИ**
- 10** Лента новостей

ЛИДЕР **Z** бизнес-сувениры

- ОТ РЕДАКЦИИ**
- 2** Белое золото России (от редакции)
- ИНТЕРВЬЮ НОМЕРА**
- 4** Лаковая миниатюра
- ТЕНДЕНЦИИ**
- 6** Скорая сувенирная помощь
- НОВОСТИ**
- 10** Лента новостей
- ТОРГОВЫЕ МАРКИ**
- 16** Праздники с Hanes
 - 18** Новогодний сезон в самом разгаре
 - 22** Аксессуары из кожи. Что выбрать?
 - 24** Особый справочник на любой случай
 - 25** А затем можно и поохотиться
 - 26** Вышитый портрет. От Тузика до Джоконды
 - 27** Открыткалендарь
 - 28** Анатолий Туров и его мастерская
 - 30** Классификатор бизнес-сувениров и канцелярии
 - 41** Классификатор рекламных услуг

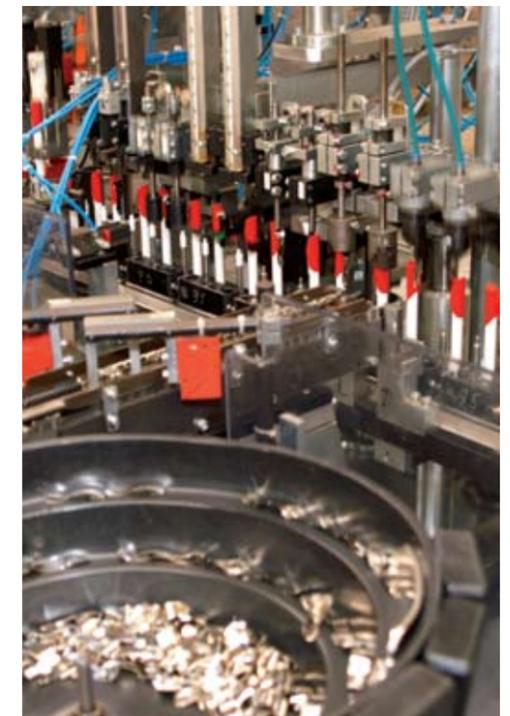


2

4

ЛИДЕР **Z №4 ноябрь**

<p>Президент МАПП: Лео Костылев info@finndesign.ru</p> <p>Редактор журнала: Александра Сойту info@iapp-spb.org</p> <p>Художественный редактор: Алексей Чачин chachin@mail.ru</p> <p>Корректор: Марина Краюхина</p> <p>Журналист: Михаил Вишнеvский</p> <p>Сотрудники МАПП: Алла Алейникова, Галина Дроздова, Татьяна Улисова, Валерия Сергееvко, Ольга Устимчук</p> <p>Дизайн, верстка: «ГОСПОДИН ПЕЧАТНИК» Нина Шашихина Александр Шашихин</p> <p>Web-дизайн, фото: Василий Тюленев superceit@mail.ru</p>	<p>Адрес редакции: 192007, Россия, С-Петербург, ул. Днепропетровская, 65 Тел. +7 (812) 766-09-66, 766-68-90 Факс +7 (812) 766-09-77 E-mail: info@iapp-spb.org</p> <p>Распространение: курьерская доставка по собственной базе данных, на имя руководителя фирмы – конечно-го заказчика рекламно-сувенирной и канцелярской продукции. Журнал в розничную продажу не поступает. Подписка оформляется через редакцию.</p> <p>Информационная поддержка: Радио «Эхо Москвы» Печать: Типография «Цвет-Принт» Роменская, 10. Тел.: (812) 336-45-68 Уст. тираж: 10000 экз. Журнал выходит под эгидой МАПП</p> <p>Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Свидетельство ПИ №2-4881 от 13 декабря 2000 г.</p>
--	--



Brand 1 Roadshow

Автор: Михаил Вишневский

Бренды, участвовавшие в Roadshow

ZOOM — финская компания, занимающаяся производством товаров для офиса. Представитель ZOOM, г-н Сергей Игнатьев, сделал в своем выступлении основной упор на два аспекта — на качество бумаги ZOOM и на то, что эта бумага не наносит никакого вреда лесной экологии, чему компания Stora Enso, которой принадлежит бренд ZOOM, уделяет огромное значение.

Brunnen — один из крупнейших немецких производителей ежедневников. На Brand 1 Roadshow координатор дилерской сети Андрей Ильин рассказал о том, как производятся ежедневники Brunnen, каким образом на них делается нанесение, а также о ноу-хау Brunnen — ежедневниках с обложкой из алюминия.

ACCO Brands — глобальная мультибрендовая компания с представительствами во многих странах Европы и в США. В прошлом году ACCO Brands открыла официальное представительство в Москве. С новинками компании аудиторию познакомил глава представительства Анастасия Кожевникова. Компании ACCO Brands принадлежит марка GBC, ведущего производителя шредеров и ламинаторов, новинкам которого и было в основ-

ном посвящено выступление докладчика.

Avery Zweckform — бренд, образовавшийся после слияния американского бренда Avery с европейским Zweckform, — ведущий производитель самоклеящихся этикеток во всем мире. Именно о самоклеящихся этикетках, которые могут здорово облегчить работу, если вам приходится рассылать большое количество корреспонденции, и рассказывал руководитель представительства в России Герман Юнаев на Brand 1 Roadshow. Кроме того, он упомянул о фотобумаге Avery Zweckform, «...подходящей для любых принтеров и проходящей специальное тестирование на всех новых моделях принтеров...».

DURABLE — немецкий производитель офисной канцелярии. В их каталогах представлено многое, начиная от ящиков для хранения ключей и дисплейных систем, о которых и рассказывал представитель компании Изабелла Мангасарян, заканчивая аксессуарами для письменного стола и чистящими средствами для компьютера (они так стильно выполнены и настолько разнообразны, что остается удивляться, как до сих пор в Европе еще не придумали какой-нибудь одеколон для компьютера).

Да! Российскому представительству компании DURABLE от нашей редакции — отдельная благодарность, так как это именно они пригласили нас на Brand 1 Roadshow.

Swan Stabilo — Этот немецкий бренд, наверное, хорошо знают даже люди совсем не интересующиеся канцелярией. На Brand 1 Roadshow их представитель Елена Бородина рассказывала об интереснейших новинках пишущих инструментов Stabilo, таких как, например, специальные серии ручек для мальчиков и для девочек (Stabilo ориентирован на молодежную аудиторию), отличающиеся по дизайну, о капиллярных ручках, кончик которых никогда не сломается и о новых компактных изящных маркерах.

3M выступали последними, но, пожалуй, их выступление было наиболее зрелищным. За 20 минут Алексей Тюрин преподавал прекрасный урок, как продавать канцелярские принадлежности 3M, разорвав вначале на глазах у аудитории настоящие 500 рублей и тут же склеив их скотчем-невидимкой 3M (причем, они на самом деле стали почти как новые). Потом, обклеив себя самоклеящимися листочками для записей, он наглядно доказал, что «клеящие листочки 3M прекрасно держатся практически на любой поверхности».

Каждый из представленных на Roadshow брендов — номер один в своем товарном сегменте. Brunnen — в ежедневниках, DURABLE — в демосистемах, Avery — в этикетках, ACCO — в офисном оборудовании и т.д. Именно поэтому конференция и называлась Brand 1 Roadshow.

Все выступления длились по полчаса и почти все проходили по одной и той же схеме: вначале докладчик рассказывал об истории своего бренда (а каждый из семи представленных брендов имеет очень интересную, иногда почти вековую историю), потом говорил о современной работе заводов этого бренда, а все оставшееся время посвящал новинкам.

Материалы

Всем посетителям выдавался пакет с подробными материалами обо всех новинках компаний (собственно, я отчасти по ним сейчас и пишу). Туда входил, во-первых, диск с двумя видеороликами компании ACCO Brands (посмотрев второй, вы совершенно четко почувствуете, что ламинаторы GBC быстрее всех остальных). Во-вторых, всевозможные каталоги, рекламные буклеты и листовки остальных компаний. Сделаны они профессионально, на европейском уровне, особенно каталог 3M, каталоги DURABLE и каталог Stabilo. Листая их, начинаешь понимать, почему люди готовы платить деньги еще и за оформление товаров и упаковку.

Кроме того, у нашей редакции есть запись выступлений докладчиков. А также интервью с координатором дилерской сети компании Brunnen, Андреем Ильиным, выступление которого на конференции, как и выступление Изабеллы Мангасарян, специалиста по

маркетингу компании Durable, мне бы лично хотелось отметить как очень профессиональные. Интервью с Андреем Ильиным, в котором он рассказывает о том, чем ежедневники Brunnen отличаются от всех других ежедневников и почему заказывать стоит именно их, скоро появится на нашем сайте www.leader.iapp.ru (Правда, с опозданием. Андрей говорит, что «1 декабря склады производителей хороших ежедневников, как правило, бывают уже пусты», а Brunnen безусловно является хорошим производителем).

В перерыве...

... между выступлениями разыгрывалась канцелярская лотерея, а также в соседней комнате можно было подойти к демонстрационным столам всех участников и увидеть их продукцию уже не в каталогах или на слайдах, а вживую.

Общее впечатление

Сразу же напрашивался вопрос: «А не удачнее ли такие конференции, как Brand 1 Roadshow, выставок?» Но, скорее всего, то и другое просто нельзя сравнивать. Brand 1 Roadshow проводилось для узкого круга дистрибьюторов больше с имиджевыми целями, нежели с целью что-то сейчас же продать. Недаром каждый докладчик уделял так много внимания таким отвлекающим вещам, как история своего бренда, местоположение фабрики, история логотипа компании и т.д. В смысле офисной канцелярии, Россия лет на 10 отстает от Европы. Некоторые новинки, предлагаемые компаниями, воспринимались примерно так: «Вот фантастика!», «А для чего это приспособление нужно?», «Неужели я не смогу без этого обойтись?». Обойтись, наверное, сможете. Но очень многие из тех новинок, о которых рассказывали участники, по-настоящему могут ускорить и облегчить работу людей в офисе.

Если Вы захотите узнать более подробную информацию о любом из этих брендов или об их новинках, пожалуйста, пишите к нам в редакцию на адрес info@iapp-spb.org

Brand 1 Roadshow
On September, 19-th in the conference-hall of the "Russkaia" hotel the "Brand 1 Roadshow" was held. It was a conference, a presentation of seven well-known European stationery brands, ZOOM, Brunnen, ACCO Brands, Avery Zweckform, DURABLE, Swan Stabilo and 3M. During the show Russian representatives of these brands told about their history, their nowadays work and described various novelties their brands offer this year.



Brand 1 Roadshow





В таком вот тихом и невероятно красивом месте располагается один из ведущих в мире производителей пишущих инструментов, завод «Senator». Местечко Гросс-Биберау (Gross-Bieberau) расположено в тридцати минутах езды от Франкфурта на Майне, в предгорье, где везде вокруг растёт виноград, и где я по-настоящему распробовал, каким чудесным напитком может быть сухое белое вино.

Завод «Senator» имеет давнюю историю. Его открыли местные предприниматели Фридрих и Георг Мерц (Friedrich und Georg Merz) с Юстусом Креллом (Justus Krell) в 1920 году как дочернее предприятие уже существовавшей к тому времени фирмы Merz & Co. Поначалу, ручки выпускались под названием «Melbi», придуманным Фридрихом Мерцем. Имя соединяло в себе части фамилий участников предприятия и местечка, где располагался завод. Предприятие быстро развивалось, и уже к 1929 году было выстроено здание, которое используется фирмой и поныне, являясь в данное время лишь небольшой частью предприятия.

После окончания Второй мировой войны предприятие быстро растёт. В 60-е начинается массовое производство нового тогда изделия — шариковой ручки, которая быстро становится основным изделием всех производителей пишущих инструментов. Развивая модельный ряд и свою марку, «Senator» быстро завоёвывает немецкий рынок, но не останавливается на достигнутом, а развивает сети дистрибьюторов своих изделий

по всему миру. К сегодняшнему дню, доля рынка «Senator» в Германии составляет около 60%, а сама страна является ведущей экономикой Европы. В 2000 году завод объединяется фирмами gou bill и elvit, образуя новую группу предприятий под общим названием Senator. Основателем компании gou bill является неординарный немецкий инженер Тео Нагель (Theo Nagel), изобретатель механизма ручки-роллера. Открытое им в 1959 году предприятие к двухтысячному году имело две основных производственных линии: шариковые ручки и кружки с рекламным нанесением.

В 2004 году руководство группы Senator приобретает новое здание в Гросс-Биберау, располагающееся как раз напротив старого здания завода. Появляется возможность объединить производства пишущих принадлежностей слившихся компаний под одной крышей, что и происходит. Производство рекламной керамики и фарфора остаётся в северной Германии, в местечке Лемго, а всё оборудование по производству ручек перевозится во вновь приобретённое здание. Масштабы нынешнего производства пишущих инструментов впечатляют — двадцать три тысячи квадратных метров производственных площадей. Автоматизированное производство частей ручек с подачей сырья на термопласт автоматы по пневмосистеме прямо из резервуаров хранения, автоматическая линия укладки отлитых частей в коробки для складирования, роботы, подвозящие пустую тару и забирающие поддоны с коробками, наполненными деталями ручек — всё это сегодняшний

«SENATOR» —

ВЕКОВАЯ ИСТОРИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

Автор: Лео Костылев, президент МАПП

Германия совсем не похожа на Россию. Это и так все знают. И я не имею в виду, в данном случае, превратившуюся в клише немецкую пунктуальность или такую же банальную практичность и рациональность. Всеми этими качествами немцев окрестили жители южной Европы, в манеры которых не входит хоть что-нибудь из вышеперечисленных черт. Больше всего Германию отличает от России то, что все известные в мировом масштабе, огромные по размерам и невероятно популярные предприятия располагаются в этой стране в малюсеньких городках, размеры которых, как

кажется, определяются как раз наличием этих предприятий. Там, где в России все главные офисы всех главных фирм страны располагаются в раздувшейся от людей и машин Москве, офисы и производства Германии находятся вдалеке от столичной, а чаще всего даже просто городской суеты. Зато как идиллически смотрятся эти предприятия, какие ландшафты и пейзажи их окружают! Поневолу возникает чувство зависти к людям, из окон кабинетов которых видны чудные пейзажи природы, а не пыльные, заплёванные и закиданные окурками городские улицы!



день предприятия. Людей в этой части производства не видно. Директор по маркетингу и продажам Франсуа Виле (François Andre Vile) говорит, что их здесь и не надо. В смене работает всего семь человек. В цехе литья частей ручек установлены 42 автомата, которые работают круглые сутки. Завод выпускает около полутора миллиардов частей в год. Сырьё к станкам подаётся по пневматической линии, уже непосредственно перед запуском в литьевую форму происходит окрашивание пластмассы в необходимый цвет. После литья готовые части по конвейерной ленте попадают в коробки, а рука-робот собирает и укладывает в **отдельную** тару литники — отходы пластмассового производства, для их дальнейшей переработки. Вот она, немецкая практичность! Также робот увозит готовую продукцию для её дальнейшего складирования. Действительно, зачем здесь люди!

На заводе «Senator» любят делать всё сами. В старом здании, через дорогу разместились отделы, важность которых для завода трудно переоценить. Это, в первую очередь, отдел, в ко-

тором разрабатывается дизайн новых изделий. Меня корректно предупредили, что здесь фотоаппарат должен быть выключен. Естественно, если в производстве ручек и есть секреты, то все они находятся именно здесь. На заводе делают не только дизайн самих изделий, но и разрабатывают пресс-формы, цех для производства и ремонта которых расположен в этом же здании, по соседству. Качество изделий во многом зависит от того, насколько правильно и качественно сделаны пресс-формы. Новые технологии требуют новых дизайнов, а рынок требует новинок, поэтому работа в этой части завода не заканчивается никогда. Здесь же, неподалёку расположен цех по производству наконечников стержней, которыми снабжаются все ручки «Senator». Это оборудование перевезено из Северной Германии, теперь его место здесь, там, где делается всё остальное. Шариковая ручка, несмотря на огромную вариативность цветовых и дизайнерских решений, это всё же, прежде всего, стержень. А главными частями последнего являются чернила, и,

конечно же, сам пишущий узел. Какой бы красивой и дорогой ни была ручка, если она плохо пишет, она не будет использоваться. А для изделий, которые выпускаются на рынок презентационной продукции, под рекламные нанесения, это самое важное. Нужно, чтобы ручкой пользовались, ибо только тогда её рекламная миссия может быть совершена. Маленькие шариковые механизмы стержней на самом деле являются серьёзными технологичными изделиями, затраты на разработку и усовершенствования которых вполне сравнимы с инвестициями в любой другой промышленной сфере.

В новом здании завода ручки льют, собирают и делают на них нанесения. Большая площадь выделена также под многоэтажный склад. Если литьевой участок напоминает больше картинку из будущего, где всё движется и работает само по себе, без участия людей, то участок рекламных нанесений, наоборот, похож на людской муравейник. Здесь много станков с конвейерными лентами для печати на корпусах и клипсах ручек, и у каждого станка работает оператор. Тут атмосфера совсем иная, здесь пишущие инструменты превращаются в рекламные изделия прямо на ваших глазах. Однокрасочные станки, многокрасочные, нанесения шелкографией и тампопечатью. Круговая печать

на корпусах ручек, лазер для гравировки на металлических ручках, всё это сгруппировано в компактный цех, в котором, кстати говоря, очень чисто и совсем не пахнет краской, которой здесь чрезвычайно много. «Senator» владеет полутора сотнями станков для рекламных нанесений, но не все они размещены в здании завода в Гросс-Биберау. «Нанесения — очень локальный процесс, он должен быть максимально приближен к заказчику, — поясняет Франсуа Виле, — поэтому, часть наших станков расположена в других странах: во Франции, Великобритании, Польше, где производятся нанесения для нужд местных рынков».

Также немногочислен и участок сборки ручек. Автоматы собирают изделия из частей и раскладывают готовые ручки в полиэтиленовые пакеты по 100 штук. Задачей многочисленных операторов является слежение за тем, чтобы в автомате было достаточно деталей, а пакеты для готовых изделий всегда вовремя менялись. Здесь же собирают и стержни для ручек. Автомат соединяет пластмассовый или металлический корпус стержня с пишущим узлом, наполняет резервуар чернилами, блокирует заполненный стержень силиконом и направляет готовое изделие в центрифугу, где стержни крутятся для лучшего прижатия чернил к шар-





Вот из этих частей и складывается то общее целое, которое мы знаем как ручки торговой марки «Senator». Пишущие инструменты, которые отличает качество и практичность, солидный дизайн и продуманные технологические решения. Завод «Senator» в этих проявлениях является типичным немецким предприятием, стоящим в одном ряду с равными себе известными немецкими марками. Выражение «немецкое качество», означающее для нас практичность, экономичность, рациональность, технологичность и долговечность, вполне применимо и к пишущим инструментам марки «Senator».

In this publication Leo Kostylev, IAPP's president shares his experience of visiting "Senator" factory, world-wide famous manufacture of high quality pens. In the begging Leo tells about spectacular German landscapes near the factory and gives a brief description of "Senator's" history but then he mainly focuses on (not less spectacular for a businessman) the present work of the factory and various departments where "Senator" writing instruments are manufactured. Please, find the interview with Francois Andre Vile, "Senator's" Vice President Sales & Marketing, taken during this visit in "Professional 29-30" or in our English "Russian Promotional Market Review".



ковому механизму. После такой шарикокружительной процедуры стержни поступают на конвейер для маркировки. «Завод выпускает ежегодно три-четыре новых модели ручек, — говорит Франсуа Виле, — и для каждой новой модели нужно изготовить, кроме дизайна, пресс-формы и сборочные автоматы. Всё стоящее здесь оборудование делается по индивидуальному заказу и является, в своем роде, уникальным. С другой стороны, оно не может быть использовано для других целей, и если производство изделия прекращается, то и

оборудование становится ненужным. Поэтому, производство ручек процесс дорогой». Выпуск одного нового изделия обходится производителю в миллион Евро, а это значит, что изделие должно быть сделано качественно, так, чтобы его можно было продавать долго и успешно. «Senator» поставляет свои изделия в более чем сто стран мира, имеет собственные офисы и заводы, как в европейских странах, так и в Америке и Индии, что и обеспечивает производителю возможность динамичного развития модельного ряда.

Отдельного слова заслуживает складская система компании. Площадь пола склад занимает сравнительно небольшую, но организован он действительно с немецкой практичностью и рациональностью. Складское помещение имеет высоту 12 метров, стеллажи уставлены на всю высоту и между ними, по восьми узким коридорам длиной в 80 метров каждый ездят шесть погрузчиков. Общая вместимость стеллажей 8800 поддонов. Ежедневно на полки стеллажей складываются четыре фуры отлитых деталей ручек.



Торговая марка Albion в России и СНГ

Компания "Вельт" (Veld-co) является лидером по продажам фотоальбомов и фоторамок. В 2007 году компания "Вельт" стала официальным дистрибьютором английской торговой марки канцелярских товаров Albion на территории РФ и стран СНГ.

Широкий ассортимент продукции Albion, включающий в себя как офисную, так и детскую канцелярию, способен удовлетворить требованиям различных групп потребителей. Разнообразные виды упаковки, наличие европодвеса создают возможность реализации наших товаров во всех каналах сбыта: розничном, корпоративном, оптовом.

Компания впервые представила новый ассортимент пишущих принадлежностей, пластиковых папок, скотча, степлеров и дыроколов на выставке «Скрепка-Экспо. Осень 2007». По итогам участия в выставке, компания заключила множество деловых соглашений с сетями и региональными операторами канцелярского рынка.



Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в Классификаторе бизнес-сувениров и канцелярии, в рубрике «Канцелярия для офиса».

Компания «Вельт» (Veld-co), г. Москва

ТРЕНДЫ СЕЗОНА осень-зима 2007

Компания «Бюрократ», эксклюзивный дистрибьютор продукции Cross в России, представляет новинки пишущих принадлежностей сезона осень-зима 2007.

Century II Starlight — новые великолепные отделки Starlight («сияние звезд») в коллекции Century II дадут возможность прикоснуться к небу и насладиться сиянием звезд. Три сияния: Sky Blue, Twilight Gray и Midnight Blue не могут не очаровать настоящего ценителя пера.

Корпус ручек покрыт эпоксидной смолой с перламутровым эффектом и украшен сияющими посеребренными «стразами», созданными с помощью специальной технологии CROSS.

Абсолютно новая коллекция пишущих принадлежностей — CROSS Compact — это современная компактная ручка, ориентированная на покупателей, которые ищут «высокий стиль в маленьких формах».

Коллекция представлена в четырех актуальных цветах: черный, фиолетовый, пурпурный «маджента» и матовый хром.



Компания «Бюрократ», г. Москва

Новые коллекции из Европы

В конце лета компания «Меркурий Трейд Логистик» представила российскому рынку очень интересные новинки: молодежные сумки и рюкзаки, пеналы и канцелярские товары из последних коллекций таких известных европейских брендов, как Mexx, Ed Hardy, Tony Hawk, Von Duch, NY. Первые результаты продаж свидетельствуют о высокой заинтересованности российского потребителя в подобных продуктах. Компания «Меркурий Трейд Логистик» планирует не останавливаться на достигнутом и продолжать освоение сегмента fashion, предлагая покупателю самые последние новинки из мира модных аксессуаров и канцелярских товаров.

Меркурий Трейд Логистик, г. Москва



Цветная офисная печать становится доступной!

ООО «Абиус» — официальный дилер и авторизованный сервисный центр Kyocera объявляет беспрецедентную акцию:

Временно снижена цена на полноцветные МФУ известного производителя офисной техники, японской корпорации Kyocera Mita.

Не упустите шанс приобрести для Вашего офиса Цветной Скоростной Экономичный принтер-копир-сканер-факс Kyocera KM-C3232 в комплекте с автоподатчиком двухсторонних оригиналов по цене монохромного аналога! Вы сможете успешно использовать Kyocera KM-C3232 для экономичной и быстрой печати (копирования) цветных и черно-белых документов всего офиса и в конечном итоге — для повышения эффективности Вашего бизнеса.



ООО «Абиус», г. Москва

Новинки в коллекции ежедневников Avantre

Компания Меркурий Трейд Логистик представляет новинки в коллекции бизнес-аксессуаров швейцарской марки Avantre (производство Германия).

Серия Breeze — это новая коллекция ежедневников с гладкой обложкой из балакрона однородной текстуры, это наиболее доступная линейка бизнес-аксессуаров Avantre.

Серия Avenue пополнилась новыми цветами. Абсолютная новинка сезона 2008 — ежедневники и визитницы Avenue золотого и серебряного цвета из высококачественной итальянской кожи. Это настоящий хит!



Меркурий Трейд Логистик, г. Москва

Офисная Олимпиада LEITZ 2007–2008

Компания «Esselte» запустила долгосрочную программу по продвижению бренда Leitz сроком на 6 месяцев с 1.10.2007 по 31.03.2008 года. На этот раз концепция выполнена в стиле спортивных состязаний. Она охватывает все уровни продаж: программа для фирм, менеджеров по продажам, потребителей продукции. В поддержку данной программы компания Эссельте разработала маркетинговые материалы, выполненные в едином стиле спортивной атрибутики.



Компания «Esselte», г.Москва

Современный дизайн

Компания Esselte представляет новый степлер Leitz на 120 листов серии Heavy Duty.

Степлер сочетает мощность и современный дизайн. Учитывая пожелания конечных потребителей, данная модель снабжена множеством характеристик:

- Легкая загрузка скоб; отделение с запасными скобами;
- Запатентованный индикатор пополнения скоб;
- Специальный механизм для контроля глубины загрузки до 56 мм;
- Блокирующий элемент для углового или параллельного сшивания;
- Один размер скоб для сшивания от 2 до 120 листов!;
- Дополнительный мягкий пластик на ручке для лучшей эргономики;
- Пластиковое основание не царапает стол и обеспечивает устойчивость.



Компания «Esselte», г.Москва

ООО «Бюро-Сервис» предлагает широкий спектр товаров для офиса

У нас Вы можете приобрести любые офисные принадлежности, хозяйственные товары, а теперь и офисное оборудование.

Офисное оборудование на любой вкус: шкафы для ключей и документов, сейфы, шредеры, брошюровщики и многое другое. Такое разнообразие позволит создать удобство в Вашей работе и легкость выполнения поставленных задач.

Теперь достаточно сделать только один телефонный звонок и заказать всё, что необходимо для Вашего офиса в одном месте. Мы работаем для Вашего удобства, экономим Ваше время и радуем ценами!

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе бизнес-сувениров и канцелярии, в рубрике «Канцелярия для офиса».

Компания «Бюро-Сервис», г. Москва



Новое оборудование «Деловой полиграфии»

Компания «Деловая полиграфия», ранее радовавшая своих заказчиков традиционной полиграфической продукцией, приобрела бельгийскую биндер-клеевую машину BOURG 3002 и японский листоподборщик DUPLO 5000. Вскоре эти машины позволят приступить к производству книг и журналов в мягком переплете. Главная новинка — сувенирный принтер Vivijet GRAND, обеспечивает печать на объемных предметах, будь то мобильный телефон, компьютерная мышь, тарелка, зажигалка или даже стиральная доска! Высокое качество печати при этом гарантировано, убедитесь сами.

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Переплетные работы».

Компания «Деловая полиграфия», г. Курск



Кошелечки Avantre

В августе в продажу поступил яркий аксессуар для маленьких модниц из школьной коллекции Flower Magic от Avantre — кошелек с отделениями для мелочи, купюр и карточек, закрывающийся на липучку. Такой подарок порадует любую школьницу.

Меркурий Трейд Логистик, г. Москва



Визитницы DURABLE

Новая персональная визитница DURABLE арт. 2440–23 из хромированного металла как нельзя лучше соответствует классическому деловому стилю. Эта визитница отличается не только стилем, но и функциональностью, так как позволяет хранить до 20 визитных карточек нестандартного формата 95x58 мм. Может стать прекрасным бизнес-подарком, и позволяет наносить логотип.

Компания «АБЕРС», г. Москва



БАЗАР Сувенирный Базар

Найди свой сувенир!

WWW.BAZAR.IAPPRU

Покупка и продажа бизнес-сувениров со всего мира