



БЕЛОЕ ЗОЛОТО РОССИИ

В России до сих пор любят предсказывать погоду по приметам. Например, если в какой-то определённый день выпал снег, то зима будет холодной, или если тогда-то светило солнце, то и всё лето будет тёплым. Я тоже придумал приметку: если очередь на финской границе превышает 25 километров, значит, Новый год не за горами. Только в отличие от народных, моя примета действует безотказно уже на протяжении многих лет. Очереди стоят, водители варят в кабинах своих фур картошку и кофе, относят продукты их переработки на обочину международной трассы E18, которую смело можно назвать самой засранной магистралью Европы в прямом и грубом смысле этого слова. Но самое удивительное, несмотря на то, что Россия так любит жить по приметам, помнит и чтит их, учитывает в расписании своей жизни, в этой же самой стране зима всегда наступает внезапно, техника не готова к уборке снега, а отопительная система к холодам.

Не является исключением и российская таможня, которая каждый год с удивлением обнаруживает увеличение транспортного потока в осенние месяцы года. И едут комиссии из Москвы разбираться, что да как, и решать, как дальше будем жить. А граница тем временем простаивает. А люди, и без того загнанные в нечеловеческие условия, звереют ещё больше, финские жители не решаются ездить по дорогам, половина которых заняты российским грузовым транспортом, а где-то в глубине российских просторов предприниматели на грани нервного срыва ждут вестей с границы. Прошёл груз или нет? А когда? Может быть, завтра? Ой, хоть бы завтра! А то сезон закончится, что я с этим товаром делать буду! Странное это место – граница. Россия как не производила ничего со времён незапамятных, так и не делает этого, а теперь возможности для этого ещё меньше, чем когда-то. Чтобы что-либо производить в современном мире, нужны многомиллионные инвестиции, а отдача от них в производственной сфере весьма далека от ставок российских кредитов. Вот и получается, что, с одной стороны, в соседнем Китае уже производят всё то, что все мы, остальные жители планеты можем купить и использовать, а с другой стороны и объективных-то причин для открытия производства в России просто нет. И, тем не менее, импортные пошлины, которые и тормозят грузови-

ки на границе, не только не снижаются, но растут. Причём, явочным порядком. Взять, например, хотя бы текстиль. Закон предполагает для текстильных изделий 20-процентную пошлину с оговоркой, что всё же не менее 2 Евро за килограмм. Но тот, кто возил текстиль через границу, знает, что даже по такой грабительской цене текстильные изделия в Россию не везти. Почему? Поди, знай! Футболка, сшитая в Китае или Индии и стоящая менее доллара, на российской границе превращается в изделие, в составе которого должно находиться золото, а не хлопок! Теперь становится понятной фраза Брежнева о том, что хлопок – это наше «белое золото». Стоимость таможенной пошлины превышает в два раза стоимость самого изделия, и в ответ на удивлённые глаза, таможенный инспектор лениво предлагает судиться с ними и доказывать свою правоту. Да кто ж в России станет судиться с чиновниками? Такие люди вымерли сразу же вслед за динозаврами. Поначалу мне казалось, что не обоснованные ничем такие высокие пошлины являются произволом конкретных инспекторов на местах, однако, с течением времени, я обратил внимание, что в какую бы таможню не обращался, с какими бы людьми не разговаривал, цена остаётся всегда неизменной. Значит, существует какая-то негласная договорённость о величине таможенной пошлины на текстильные изделия. Поскольку таможня является государственной организацией, а её служащие государственными чиновниками, то это означает, что государство само, в нарушение своих же законодательных актов, завьшает, а точнее создаёт барьер для импорта этих изделий. В чём же логика? Где-то в России растёт и развивается текстильный бизнес, единственной проблемой которого является импорт? Нет, такого бизнеса нет и быть не может! В Иванове десять тысяч ткачих останутся без работы? Но если бы пошлина хотя бы взималась в рамках закона, то на деньги, полученные от импорта текстиля, ткачих можно было бы переквалифицировать, а тех, кто уже не способен, содержать на пособия. Конечно, всё это можно было бы сделать. Но... Текстиль едет в Россию совсем другим путём и, к сожалению, будет ехать и далее. Обогащая не Россию и потерявших работу швей, а тех, кто придумывает в рабочее время искусственные преграды, а в свободное – помогает их же преодолевать. А нам, предпринимателям, остаётся лишь удивляться их изобретательности. И надеяться, что в Новом году всё будет по-новому, по-другому. А будет ли?

White Gold of Russia...

That is how Leonid Brezhnev, one of the Soviet leaders, have called cotton. And now when textile custom fees on the Russian border became extremely high Brezhnev's statement ironically receives a new meaning. Really, to pay 2 Euros per kilo of textile as a custom fee would have any sense only if this textile contains some gold in it's structure. But even if you agree to pay this sum there is no true guarantee that your goods will cross the border in time...

In the editorial article Leo Kostylev returns once again to the "the situation on the Russian border" sore subject.



ЛИДЕР Z бизнес-сувениры

- ОТ РЕДАКЦИИ**
2 Белое золото России (от редакции)
ИНТЕРВЬЮ НОМЕРА
4 Лаковая миниатюра
ТЕНДЕНЦИИ
6 Скорая сувенирная помощь
НОВОСТИ
10 Лента новостей
ТОРГОВЫЕ МАРКИ
16 Праздники с Hanes
18 Новогодний сезон в самом разгаре
22 Аксессуары из кожи. Что выбрать?
24 Особый справочник на любой случай
25 А затем можно и поохотиться
26 Вышитый портрет. От Тузика до Джоконды
27 Открыткалендарь
28 Анатолий Туров и его мастерская
30 Классификатор бизнес-сувениров и канцелярии
41 Классификатор рекламных услуг



4



18



25

ЛИДЕР Z офисная канцелярия

- ТЕНДЕНЦИИ**
2 Brand 1 Roadshow
4 «SENATOR» - вековая история производителя
НОВОСТИ
10 Лента новостей

ЛИДЕР №4 ноябрь

Президент МАПП:
Лео Костылев
 info@finndesign.ru
 Редактор журнала:
Александра Сойту
 info@iapp-spb.org

Художественный редактор:
Алексей Чанин
 schachin@mail.ru
 Корректор:
Марина Краюхина
 Журналист:
Михаил Вишневецкий
 Сотрудники МАПП:
Алла Алейникова,
Галина Дроздова,
Татьяна Улисова,
Валерия Сергеевко,
Ольга Устимчук

Дизайн, верстка:
 «ГОСПОДИН ПЕЧАТНИК»
Нина Шашихина
Александр Шашихин
 Web-дизайн, фото:
Василий Тюленев
 supercell@mail.ru

Адрес редакции: 192007, Россия,
 С-Петербург, ул. Днепропетровская, 65
 Тел. +7 (812) 766-09-66, 766-68-90
 Факс +7 (812) 766-09-77
 E-mail: info@iapp-spb.org

Распространение: курьерская доставка по собственной базе данных, на имя руководителя фирмы – конечного заказчика рекламно-сувенирной и канцелярской продукции.
 Журнал в розничную продажу не поступает. Подписка оформляется через редакцию.

Информационная поддержка:
 Радио «Эхо Москвы»
 Печать: Типография «Цвет-Принт»
 Роменская, 10. Тел.: (812) 336-45-68
 Уст. тираж: 10000 экз.
 Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.
 Свидетельство ПИ №2-4881 от 13 декабря 2000 г



28

ЛАКОВАЯ МИНИАТЮРА

Автор: Михаил Вишневецкий

...Бешено мчащаяся тройка, взметающая из-под копыт целую вьюгу голубоватого снега. Лошади как будто поссорились: головы двух повернуты в одну сторону, у третьей — в другую. Ямщик пристал на козлах и рукой в красной варежке взмахивает кнутом. За его спиной — мужчина и женщина в теплых шубах. Женская голова склоняется к мужчине на плечо. Развивается позади тройки ее красный плащ...

С таким изображением лежит передо мной на столе буклет предприятия «Русская лаковая миниатюра». Находится это предприятие в селе Холуй (ударение на первый слог, название деревни произошло от слова «хОлуи», «хОлуйники» — приспособления из прутьев для лова рыбы) и наследует богатые традиции местной народной школы миниатюры. Всем российским людям эта тройка, вьюга, золотые узоры хорошо знакомы еще с детства. Как будто человек только рождается и уже знает, что где-то в России

Многовековая история, богатые традиции, современное воплощение...

именно так всегда рисовали и будут рисовать, что бы ни случилось. О предприятии «Русская лаковая миниатюра» нам рассказал его директор Владимир Александрович Чиркин.

— Как работает Ваше предприятие на рынке бизнес-сувениров и подарков в наше время?

— Сейчас «Русская лаковая миниатюра» объединяет более 150 художников, и выпускаем мы, в общем, порядка 1000 единиц продукции в месяц. Основное наше направление и сейчас — это производство лаковых шкатулок из папье-маше. Но также мы расписываем храмы. Пишем иконы. Изготавливаем именные иконы, иконы в окладах, домашние иконостасы. Недавно, например, расписывали иконостас

Свято-Михайловского собора в городе Ижевске. Изготавливаем портреты, футляры под диски, расписываем мебель.

На профессиональном уровне выполняем архитектурные пейзажи — храмов, замков, зданий. Рисуем городские пейзажи

«Русская лаковая миниатюра» предлагает не только изделия холуйской росписи, мы активно развиваемся и сейчас можем предложить нашим клиентам на выбор изделия с росписью четырех известных школ народного промысла — Федоскино, Палеха, Холуя и Мстеры.

— Какая продукция входит в ваш сегодняшний ассортимент?

— Шкатулки, панно, броши, портсигары, ларцы, письменные наборы, очечницы, футляры под



ювелирные украшения... Мы делаем очень многое. И все наши изделия делаются вручную по традиционным технологиям с многовековой историей. Мы отвечаем за каждое изделие, выходящее из «Русской лаковой миниатюры», к каждому изделию мы прилагаем сертификат подлинности и ставим на него товарный знак. Если же заказ корпоративный, наши художники, тоже вручную, пишут на нем логотип заказчика.

— Какие изделия чаще всего заказывают корпоративные клиенты?

— Самой большой популярностью пользуются шкатулки для бумаг и шкатулки для бутылок. Это самые частые заказы. Чуть реже заказывают, но тоже популярны, — футляры под ручку и поздравительные адреса.

— Поздравительные адреса?..

— Да. Это как книжечка, расписанная в технике одной из наших школ снаружи, а внутри — адрес, приглашение, поздравительный текст, данные с визитной карточки...

Еще на корпоративном рынке нередко заказывают панно на стену или декоративные тарелки. А также очечницы с логотипом или письменные наборы. Последние — одни из самых дорогостоящих наших изделий. Зато и художники над ними трудятся долго, и выглядят они так, что сразу понятно — богатый солидный подарок.



Более подробно с искусством наших художников и произведениями нашего предприятия можно познакомиться по адресу: 155633 Россия, Ивановская область, Южский район, Холуй, ул. Кавказ, д.1а ООО «РЛМ»

Тел./факс: +7 49347 21021,
тел.: +7 4932 451441
Эл. почта: info@kholui.ru
www.kholui.ru.



— Вы говорите, что нанесение тоже делается вручную. А на какой стороне, например, шкатулки для бумаг обычно просят сделать нанесение?

— Чаще всего внутри. Это может быть и логотип компании и надпись: «...такая-то компания по такому-то случаю...». Но иногда заказывают внести логотип или надпись в состав узора на внешней стороне.

— За какой срок вы можете выполнить корпоративный заказ?

— От двух недель.

Срок, естественно, зависит от объема заказа, от того, на какое изделие сделан заказ. Но средний заказ мы выполняем в течение двух недель.

— Средний заказ?

— Это, например, 50-100 шкатулок.

— А с новогодним заказом к Вам до какого числа можно обратиться?

— Ну, до 15 декабря обратитесь — еще успеем выполнить.



Kholui is a village not far from Moscow famous even from the 16-th century for its unique icon painting. In 1934 when icons were forbidden in Soviet Union a miniature workshop that inherited old traditions was formed here. Thus Kholui craft survived through Soviet Union period and in 90-th on the base of this workshop here was launched "Russian Lacquer Miniature" company that paint both icons and masterfully made lacquer miniatures on various objects. We offer to your attention the interview with MD of "Russian Lacquer Miniature" Vladimir Chirkin.



СКОРАЯ СУВЕНИРНАЯ ПОМОЩЬ

В подготовке публикации принимала участие редакция журнала «Лидер МАР»

Скорая сувенирная помощь
«У меня зазвонил телефон»

«...здравствуйте, позавчера мне нужны были ежедневники...»

Мы решили написать статью для тех, кто не подумал заказать новогодние сувениры в сентябре, и у кого полностью вылетело из головы заказать их в октябре. До середины ноября этот заказчик был так сильно завален работой, что у него просто не было времени вспомнить о бизнес-сувенирах. И вот где-то в 20-х числах ноября, как раз в тот момент, когда к нему лег на стол вот этот номер нашего журнала «Лидер», он вдруг вспомнил, что ему обязательно нужно заказать новогодние бизнес-сувениры для своих партнеров и коллег.

«Что делать?!»

Ответу на этот вопрос и посвящена статья.

Первым человеком, к которому мы обратились за помощью в решении этого вопроса, был, разумеется, Лео Костылев, владелец сувенирных компаний «Леон Директ» и «ФиннДизайн», президент МАПП: «...это будет статья о складах и о том, насколько велик ассортимент на этих складах, — сказал он. — Обязательно нужно начать с того, что любой бизнес подарок даёт представление о том, думаете ли Вы о человеке, которому его дарите, или нет. В конце ноября — начале декабря Вы еще успеете заказать подарок, но вряд ли он будет свидетельством того, что Вы сильно думали об одариваемом. Скорее, это будет просто подарок для галочки...» Для того, чтобы выяснить, каким может быть «подарок для галочки», мы обзвонили нескольких постоянных наших рекламодателей и задали им один и тот же вопрос: «Что Вы можете предложить клиентам, которые обратятся к Вам в конце ноября — начале декабря?» Вот что они ответили.

Лео Костылев, владелец сувенирных компаний «Леон Директ» и «ФиннДизайн», поставляющих бизнес-сувениры широкого спектра, города — Хельсинки, Санкт-Петербург, Москва:

— Теперь, когда мы решились держать значительные количества товара на складе, скорее всего, мы сможем помочь многим. Конечно, никакого эксклюзива уже сделать нельзя, только стандартные решения по продукции, остатки по цветам и размерам, если такие имеются. Думаю, что если требуется очень творческое решение, то весь потенциал придется в данной ситуации смещать в сторону нанесения. И тут главная роль в правильном взаимодействии дизайнера и производства. Как понимаете, в сезон производство тоже загружено «под завязку», и иные творческие порывы дизайнеров хоть и смотрятся очень красиво, но при этом порвут всё планирование на производстве. Всё же, надо стараться информировать заказчиков о сроках изготовления той или иной продукции, смелее тревожить их и подвигать их делать заказы вовремя. Ибо мое мнение, что лучше вообще не дарить ничего, чем подарить действительно любимым клиентам или сотрудникам подарки, которые будут слишком формальными и окажутся им ненужными.

Светлана Тимофеева, генеральный директор компании Аджар Рус, типографии, российского представительства турецкой компании Аджар, производителя канцелярии и кожаных аксессуаров, г. Москва:

— Если к нам обратиться в конце ноября — начале декабря?! Вообще-то, в это время уже поздно заказывать ежедневники, но Аджар успеет поставить еще в декабре ежедневники из серии ежедневников, украшенных кристаллами Swagowski. Это эксклюзивная, очень красивая серия, и у нас есть для нее отдельный каталог.

Надежда Бармина, генеральный директор центра «Возрождение традиционных ремесел Скудельник», лауреат конкурса «Сделано в Петербурге», г. Санкт-Петербург:

— Во-первых, сувенирные колокольчики из фарфора и фаянса. У нас их 800 наименований, и они всегда есть на складе. Во-вторых, кроме колокольчиков, у нас на складе вообще всегда большой ассортимент кружек, настенных тарелок, шкатулок и другой сувенирной продукции.

А обращаясь к нам за всем этим можно до 30 декабря или уже в январе, перед Рождеством, — мы успеем выполнить заказ.

Вячеслав Баринов, коммерческий директор компании «Пикник Сервис», производителя кейсов для отдыха, г. Павлово, Нижегородской области:

— Ответ не так прост. Могу сказать — да, успеем выполнить заказ. Если заказ будет в разумных пределах, то мы выполним его в течение недели до Нового года. Однако, могут возникнуть сложности с доставкой. Большую роль будет играть еще то, куда нужно будет доставить заказ. Поэтому, даже в крайнем случае, лучше обращаться к нам до середины декабря.

Дмитрий Быков, заместитель директора компании «Ла Термо», производителя сувенирных часов и термометров, г. Москва:

— Ассортимент в декабре у нас ничуть не меньше, чем в другое время года. Мы сможем предложить запоздавшему заказчику то же, что и всегда — настенные часы с нанесением логотипа, пластик, дерево; печатать — офсет; подкраска ободка часов и стрелок — понтон. Печать на циферблате на полиэлите (это тонкий пластик).

Также успеем выполнить заказы на настольные часы. И у нас всегда большой выбор термометров с логотипом. Обычно заказы к нам поступают до 15-20 декабря.

Наталья Владимировна Олефиренко, директор компании «Олсам», производителя сувенирных значков и медалей, г. Москва:

— В декабре в течение двух недель мы успеем сделать пластиковые заказные значки. Обычно 15 декабря мы заканчиваем прием новогодних заказов.

Но с заказами не на Новый год к нам могут обратиться до 30 декабря. Мы выполним этот заказ в течение месяца, как обычно.

Наша компания меньше других сувенирных компаний зависит от Нового года. К нам чаще обращаются за заказами на корпоративные юбилеи и праздники. Поэтому не могу, например, сказать, что летом у нас намного меньше заказов, чем зимой.

Леуськов Иван Михайлович, генеральный директор компании «Диана», поставщика и производителя бизнес-сувениров широкого спектра, г. Москва:

— Мы имеем свою производственную базу и можем предложить очень многое, в зависимости от нашей загруженности. У нас также есть собственное производство по нанесению и бывает, что мы принимаем последние заказы 30 декабря.



Антон Коган, директор отдела продаж компании ООО «Керамик», фарфоровый завод, г. Москва:

— В принципе, мы успеем выполнить любой заказ, но это будет дороже, чем обычно. На нанесение логотипа нам обыкновенно требуется две недели. У нас есть склад и, если Вы выберете какую-то продукцию со склада, на нее не будет никакой наценки. Наценку мы берем за скорость, если нужно выполнить срочный заказ.

В прошлом году, например, 31 декабря, когда мы уже отмечали Новый год всем коллективом, приезжали клиенты. Очень хорошо помню — на улицах пробки, а они все-таки до нас добрались.

Виктор Ветеринаров, генеральный директор компании «Светоника», г. Москва:

— Что мы можем предложить как скорую сувенирную помощь?! Керамическую посуду в виде символов наступающего года и в виде корпоративных символов. Также у нас есть своя мастерская, работающая по камню с бронзой.

Еще у нас есть большой склад с богатым ассортиментом промо-сувениров — ручки, брелоки, фонарики, всего не перечислишь.

Я не могу дать гарантии, что какая-то позиция окажется на складе точно, но то, что к нам реально обращаются иногда 31 декабря, о многом говорит...

Нам частенько приходится выступать в роли «скорой помощи». До 20-х чисел декабря мы можем помочь клиентам решить проблемы с ежедневниками. Единственное, в это время могут остаться только ежедневники не очень популярных цветов, так как корпоративные цвета самые ходовые и заказывают их обычно в первую очередь. Но если клиенту понадобятся ЛЮБЫЕ ежедневники — они у нас есть всегда.

Елена Волкова, Вице-президент компании «ОЛПРИНТ» (каталог «Мир сувениров»), г. Москва:

Те, кто обратится к нам в декабре, смогут получить большой ассортимент бизнес-сувениров и подарков с нашего склада в Москве.

Из VIP-подарков наибольший интерес вызывают коллекции из янтаря и серебра, вазы из перламутра и хрустала, картины из серебра, наборы для пикника и охоты, посуда ручной работы из сплава олова с позолотой, ручки «Waterman», «Parker», «Cross» и многое другое.

Из подарков эконом-класса Вы можете выбрать подарочные наборы, посуду, ежедневники, календари, часы, футболки, брелоки, ручки, новогодние украшения и подарки...

Словом, есть из чего выбирать, даже перед самым Новым Годом!

А наличие у нас собственного про-

изводства по нанесению на бизнес-сувениры (тампопечать, шелкография, тиснение, лазерная гравировка, трансфер и др.) — позволяет нам принимать заказы на подарки с фирменной символикой почти до самого Нового Года.

Ольга Лавренова, координатор проекта Mister Christmas Promotion, г. Москва:

— Опоздавший клиент — клиент особенный и, на первый взгляд, очень выгодный. Нервное возбуждение вынуждает его особо не разбираться, хватать все, что осталось, и убежать. Уже



можем — предлагаем сделать заказ без нанесения.

Безусловно, в середине декабря мы будем предлагать тот ассортимент, который остался на складе. Но в любом случае, как бы ни торопился клиент, каким бы легко убеждаемым он не был, наша задача — оставить его довольным. В первую очередь, мы пытаемся выявить потребности клиента, понять, что ему нужно и в каких ценовых категориях. Mister Christmas — это 6000 наименований новогодних товаров, от елочных шаров до эксклюзивных дизайнерских композиций. Нам всегда есть, что предложить клиенту. Отсутствие 5, 100 или 1000 артикулов на складе не является большой проблемой. Стоит еще раз подчеркнуть, что в работе с клиентами мы практикуем индивидуальный подход. Если клиенту нужно 1000 антистрессов в виде Деда Мороза, а у нас осталось только 500, мы предложим ему обратить внимание на антистрессы в виде снеговика, пингвина или елочки. То же самое касается и цветовых предпочтений. Если клиенту нужны синие шары, а они все выкуплены, мы предложим ему серебряные, но с синим нанесением.

Ольга Загородняя, директор по развитию компании «Ренессанс колледж», г. Москва:

— До Нового года осталось совсем мало времени. Но если Вы еще не приготовили подарки своим сотрудникам, клиентам и партнерам по бизнесу, у Вас остается шанс успеть их заказать! Вся продукция еще есть на складе в Москве!

Мы предлагаем своим клиентам совершенно разные новогодние подарки — от мягких игрушек до аксессуаров для письменного стола, наборов для вина. В нашем ассортименте есть даже гусарский набор для шампанского, предназначенный для тех, кому не чужды удалы и кураж. «Ренессанс колледж» с радостью примет всех запоздавших заказчиков.

потом, после Нового года, он начинает анализировать предложенный ему корпоративный заказ, за который ему еще, наверняка, пришлось переплатить. Итог этого сценария очевиден: заказчик разочаровывается в поставщике и в следующем году к нему не приходит.

Mister Christmas ориентирован на долгосрочное сотрудничество со своими клиентами. Политика повышения цен в декабре нам чужда. Хотя очень многие сувенирные компании это практикуют, мы себе этого не позволяем. Премущество работы с Mister Christmas — индивидуальный подход. Если, например, клиенту нужно в кратчайшие сроки нанести логотип на выбранную продукцию, мы сначала выясняем ситуацию на производстве и, если мы можем пойти ему навстречу, мы идем, не беря за это никаких денег. Если не



— Российская компания «Промошопка» открывает перед Вами самые неожиданные возможности. До празднования Нового Года остается совсем немного времени и поэтому, если Вы хотите получить наши новогодние головные уборы, новогодние бейсболки, ушанки, колпаки, которые уж точно выделят ваш подарок из всех остальных, — обратитесь в наше представительство в Москве или Санкт-Петербурге как можно скорее. Мы постараемся успеть выполнить все Ваши заказы.

Мария Смирнова, PR-менеджер компании 3D, производителя кристаллов с лазерной гравировкой внутри, г. Москва:

— Еще одним из вариантов «горящего подарка» к новогодним праздникам может стать кристалл с лазерной гравировкой внутри. Нигде лазерная гравировка не смотрится так выигрышно и презентабельно, как в кристаллах из стекла... Кристалл, подобно горному хрусталу, благородно преломляет свет на тысячи искристых лучей, что придает подарку особую красоту, изящество и стиль, и позволяет выгодно подчеркнуть его статус.



Такой подарок станет не просто оригинальным презентом для Ваших партнеров и коллег, но и приятным напоминанием о совместной работе. А, учитывая возможности современного производства, даже самые большие партии могут быть выпол-

Promo-gifts Emergency

This publication is intended for those end-buyers who understood suddenly that they require promo-gifts for the coming New Year only at the end of November and at the beginning of December (in the time when they receive this issue of "Leader"). What gifts are available for those who are late? To answer this question we have called our most regular advertisers and asked them what gifts they can offer to the end-buyers in this period...



Тенденции

нены в течение нескольких дней. Игорь Хмелев, управляющий делами С. Клауса по г. Москва (артель «Санта Клауса», поставщик стеклянных новогодних игрушек):

— Добрый день, друзья!!! Санта Клаус — добрый волшебник и принимает заказы на елочные СТЕКЛЯННЫЕ шары с нанесением логотипа до 12 декабря по специальным ЗИМНИМ ценам. Стоимость такого подарка невелика, а эмоциональную составляющую трудно переоценить. Г-н С.Клаус предупреждает: опасайтесь дешевых китайских подделок! Дарить пластиковые шары на Новый год — все равно, что пить шампанское из пластиковых стаканчиков.

Также предлагаем Вашему вниманию НОВИНКУ этого года — пластиковый прозрачный шарик-контейнер с завинчивающейся крышкой. Внутри Вы можете положить любую подарочную сувенирную продукцию (игрушки, конфеты, чай, кофе, образцы производимой вами продукции: стиральный порошок, гвозди и т.п.). Отгрузка до 31 декабря включительно.

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:



BALMAIN
PARIS

VIP-сувениры со склада в Санкт-Петербурге.

Знакомые бренды, знакомое качество нанесений "Острова Сокровищ". Спешить не надо, товара хватит на всех.



D A L V E Y



НОВЫЙ БРЕНД
в мире фотоискусства

для современного
офиса

(495) 772-37-37
www.leenetsky.ru



Группа компаний «Санна-Олимп»

Тел./факс (495) 163-6033, 163-6053, 163-8258
www.gold-olimp.ru, info@sanna.ru



TROIKA
GERMANY

Леон Директ (Москва)
www.leondirect.ru
(495) 79-69-100, 650-50-29,
650-50-34,
moscow@leondirect.net



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812) 766-09-29, 766-09-25,
766-09-38, 766-09-47
info@finndesign.ru

Принты для текстиля и наклейки-тату от компании «ЗТ»

Компания «ЗТ» представляет новинку - наклейки-тату, которые могут использоваться для промо-акций и в качестве подарков-вкладышей в продукцию. Также в «ЗТ» производят текстильную промо-продукцию и профессиональные термотрансферы (принты) для текстиля. Термотрансферы используются для нанесения логотипов и сложных многоцветных изображений на ткань. Они могут иметь фотографическое качество, быть объемными, эластичными, металлизированными и др.



Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Термотрансфер».

Компания «ЗТ», г. Москва

Исключительно оригиналы...

Предлагаем Вашему вниманию уникальный новый вид подарков VIP-клиентам и для оформления интерьеров офиса — исторические ценные бумаги.

Это:

- уникальный подарок;
 - украшение любого кабинета, офиса;
 - объект коллекционирования и выгодного капиталовложения.
- Мы подберем для Вас акции и облигации по различным темам (гос. займы, акции ж/д компаний, банки и т.д.) и странам (Царская Россия, Европа, Америка и т.д.).



Бумаги оформляются в красивый багет с паспарту, которые подбираются индивидуально. Особо обращаем внимание — мы предлагаем исключительно оригиналы. Никаких копий!

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «VIP – подарки».

РА «Фабула», г. Москва

Бизнес-сувениры оригинальные

Компания «Синий лен» предлагает в этом сезоне не только новую оригинальную текстильную-сувенирную продукцию, а также новинки — сувениры из дерева (ёлочные украшения, ёмкости для напитков), глиняные изделия.



Контактную информацию нашей компании Вы можете узнать в Классификаторе бизнес-сувениров и канцелярии, в рубрике «Бизнес-сувениры оригинальные».

ООО «Синий лен», г. Москва



«Снеговика с логотипом»

Компания Экотель приступила к выпуску полотенец свернутых в форме Снеговика с логотипом (вышивка) Заказчика. Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Полотенца, банные халаты».

Компания «Экотель ХХ1 век», г. Москва

AirPalace® «Завод «Воздушный Замок» Горячее зимнее предложение!!!

Надувные Деды Морозы, Снегурочки, Снеговика.

Надувные гирлянды снежинок и цветов.

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Наружная реклама».

Завод «Воздушный замок», г. Санкт-Петербург

WWW.AIRPALACE.RU



Книга — лучший подарок

Каталог «Русский элитный подарок» представляет коллекцию подарочных изданий в эксклюзивных кожаных переплетах ручной работы. Оригинальный дизайн переплета, золотой обрез, высококачественная бумага, отличная полиграфия, — все это делает предлагаемые книги подарком «VIP-класса». В коллекции представлены книги о спиртных напитках (мировые энциклопедии «Вино», «Виски», «Коньяк» и т.д.), об охоте и оружии («Ножи», «Старинное оружие», «Охотничьи винтовки» и т.д.), энциклопедии «Кофе», «Сигары», исторические книги («Российская летопись», «Летописный календарь России» и др.), книги о религии («Православные иконы», «Иисус в изобразительном искусстве», «Библия», «Коран», «Тора») и многое другое. Возможно нанесение подарочной надписи на переплет.



Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной и канцелярской продукции, в рубрике «Наборы для пикника» и «VIP-подарки».

РА «АГАТ», г. Москва

www.elitegift.ru

Новый склад посуды в Санкт-Петербурге

Фирма «Трансферные Технологии» открывает склад посуды под нанесение:

- Сублимационные кружки: белые, разноцветные, «хамелеоны», музыкальные;
- Керамические кружки различных цветов;
- Стекланые кружки различных цветов, форм и размеров;
- Пепельницы;



— Настенные тарелки. Отгрузка от одной коробки во все регионы России. Собственное производство по деколированию посуды.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Деколирование».

Фирма «Трансферные технологии», г.Санкт-Петербург

Визитки Классическая деловая продукция, без которой не может обойтись ни одна фирма

В этом сезоне компания «Экон-Пресс» предлагает новые виды печати и отделки визиток: цифра, офсет, шелкография, тиснение, вырубка, лак, широкий выбор дизайнерских бумаг. Разнообразные буклеты, листовки, каталоги, пакеты, сувениры, в том числе, магнитные дополняют имидж фирмы.



Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Пакеты бумажные ламинированные».

ООО «Экон-Пресс», г. Москва

«Светоника». Единственный дистрибьютор марки Vrepol's в России

Мы хотим представить Вам новую марку ежедневников на российском рынке. Это бельгийский бренд Vrepol's, который в России представляет компания Светоника. История Vrepol's Group насчитывает уже более 200 лет, а ежедневники их производства пользуются неизменным спросом по всему миру. Мы же хотим обратить Ваше особое внимание на возможности ежедневников Vrepol's для персонализации. В ежедневниках Vrepol's можно персонализировать обложку целиком, сделать рекламные вклейки, а также всегда доступны более традиционные виды нанесения — тиснение и наклейка металлических шильд.



Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Ежедневники». Компания «Светоника», г. Москва

Печать без границ

Рекламно-производственная компания «Символ» предоставляет услуги по печати на уникальной плоскостепчатой машине BUZER для непрерывной прямой многоцветной печати на ткани — полный автомат, с усовершенствованной сушкой для полной фиксации красителей, с максимальной шириной печати 2 м. Машина идеально подходит для производства таких рекламных и информационных носителей как флаги (до 500 штук в смену), перетяжки, зонты и т.д. Благодаря высокой производительности оборудования мы можем предложить умеренные цены и быстрое и качественное исполнение Вашего заказа.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Флаги и флажки».

ООО «Символ», г. Москва

Дарите уют и тепло

Компания «РОНТЕКСТ» открыла новое направление в производстве — одежда для дома под торговой маркой SWAN.

Коллекция включает в себя пижамы мужские, женские и детские. Вся продукция имеет идеальное соотношение цена/качество. Изделия изготовлены из 100% чесаного хлопка, большая цветовая гамма, весь размерный ряд от LX до XXL, детская — от 6 до 14 лет. Производство Индии, в наличии полный ассортимент изделий.



Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в информационной части на стр. 38, а также в Классификаторе сувенирной продукции, и в рубриках «Толстовки», «Футболки».

Компания «РОНТЕКСТ», г. Москва

Креативная упаковка от «ДПС медиа»

Компания ООО «ДПС медиа» предлагает Вам новый вид оригинальной упаковки.

Мы занимаемся изготовлением индивидуальных коробок под новогодние шары трех размеров: 60, 80, 100 мм, из пластика, картона, бумаги. Это прекрасное дополнение к недорогому Новогоднему подарку. А возможности креативного оформления данной продукции могут грамотно подчеркнуть значимость Вашего подарка. Кроме того, любые Ваши Новогодние подарки могут быть представлены в оригинальной или более стандартной, но всегда красиво выглядящей упаковке.



Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике « Полиграфия — все виды услуг».

ООО «ДПС медиа», г. Москва

КЕЙС-ПИЛОТ ДЛЯ ЖЕНЩИН ОТ ДЕКО МЕДИА

К началу сезона кожгалантерейное производство ДЕКО Медиа выпустило новую модель — женский кейс-пилот в классическом черном исполнении и в экстравагантном-привлекательном — из красной, тисненой под крокодила, кожи.

Этот кожаный аксессуар рассчитан не только на стюардесс, но и на бизнес-леди, имеющих необходимость в объемном, но элегантном кожаном кейсе для транспортировки документов, ценных вещей (установлен кодовый замок) и других не менее важных женских (и не только) предметов.



Хотя, надо признать, что кейс-пилот из классической чёрной кожи вполне можно отнести к стилю «унисекс». Этакий облегченный мужской вариант кейс-пилота для желающих разнообразить коллекцию портфелей.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете посмотреть в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Упаковка подарочная и атрибуты к ней».

Компания «ДЕКО Медиа», г. Москва

Близятся новогодние праздники...

Вы полны идей, и хотите преподнести информацию о Вашей компании с наилучшей стороны, притом, чтобы это было актуально и интересно. Выбор сделан в пользу необычного сувенира — кубика-трансформера. Однако Вы решаете извечную проблему: умеренная стоимость — достойное качество — сроки. Да еще и количество нужно «особенное». Поэтому мы рады предложить услуги нашей компании, которая гарантирует соблюдение трех критериев и воплотит хорошие идеи в жизнь!

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Бизнес-сувениры, оригинальные», «Зажигалки», «Ручки эксклюзивные».

ООО «ТЕКО», г. Санкт-Петербург



Новая услуга - флексопечать!

Введена в строй узорулонная четырехкрасочная флексографическая машина для производства самоклеящихся этикеток. Максимальное поле запечатки и высечки 295x125 мм. Подробности на сайте. Новое предложение — полиэтиленовые пакеты с нанесением шелкографией.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубриках «Нанесение методом флексопечати» и «Полиграфия — все виды услуг».

Типография ЭПИГРАФ, г. Санкт-Петербург



Новинка для автосалонов

Наша фирма разработала новую технологию производства объемных металлизированных букв для автомобилей. Многие автосалоны города уже опробовали нашу оригинальную новинку. По этой технологии мы также можем изготовить элементы для автотюнинга.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Объемная полимерная этикетка».

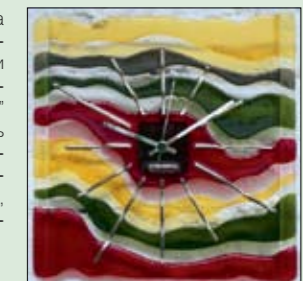
«КОНТУР полимерные технологии», г. Санкт-Петербург



Новая коллекция настенных и настольных часов «Маэстро»

В коллекции Ponyglass новинка — серия настенных и настольных часов «Маэстро». Эти изумительные, воздушные часы из цветного стекла ручной работы выполнены в 12 цветовых решениях. Коллекция "Маэстро", выпущенная вдогонку жаркому лету, не случайно наделена сочными красками и южным темпераментом. Создатели вдохнули в нее ритм и энергетику зажигательного латино. Часы "Маэстро" способны не только отсчитывать время "пора на работу", но и создавать разноцветные яркие акценты на стенах наших интерьеров, напоминая о времени для творчества, страсти и веселья.

Компания «Ponyglass», г. Москва



Мешочки для новогодних и рождественских подарков

Компания «Альф» представляет новую продукцию: разноцветные мешочки для упаковки новогодних и рождественских подарков.



Изображения на мешочках выполнены методом текстильной фотопечати по технологии и на оборудовании PHOTOFABRIC. По заказу возможно изготовление любого дизайна с поздравлением и использованием Вашего логотипа.

Компания «Фотофабрика», г. Санкт-Петербург

Офсетная печать в компании GreenLUX!

Компания Green LUX сообщает о расширении спектра предоставляемых услуг. Теперь в нашей компании Вы можете заказать не только широкоформатную печать на любых носителях для улицы и интерьера и мобильные выставочные стенды, но и офсетную печать.



Офсетная печать позволяет за короткие сроки и по низким ценам изготовить большие тиражи печатной продукции. Теперь Вы можете печатать у нас флаеры, листовки, брошюры и плакаты по самым низким ценам. Также Вы можете воспользоваться нашими дополнительными услугами — от дизайна, до резки и брошюровки.

www.greenlux.ru
Агентство выставочной печати «Green LUX», г. Санкт-Петербург

Золотой Олимп

В составе группы компаний «САННА-ОЛИМП» появилось новое направление — ювелирное производство ООО «Золотой Олимп». Высокий профессионализм дизайнеров и современные ювелирные технологии позволяют удовлетворять самые взыскательные требования. Уже на данный момент среди наших заказчиков — Администрация Президента РФ, Олимпийский комитет России, Лукойл и т.д. В процессе производства мы используем как кропотливую ручную работу, так и высокотехнические технологии. На данном этапе разработана серия продукции с государственной символикой РФ. Наличие собственного ювелирного производства позволило нам расширить спектр услуг, предлагаемых нам корпоративным партнерам.

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «VIP-подарки».

САННА-ОЛИМП, г. Москва



Время подготовки к праздникам

Мы готовы помочь тем, кто хочет порадовать своих сотрудников в канун Нового года! Компания «НеваЛинна» начала производство банных шапок для мужчин с нанесением фирменной символики предприятия, а также печать на кружках.

Для женщин мы предлагаем в подарок махровые полотенца с их именами, кухонные фартуки, прихватки и рукавички с нанесением логотипа. Ни один сотрудник не останется без Вашего личного внимания!

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в Классификаторе бизнес-сувениров и канцелярии, в рубрике «Одежда для промо-акций»

ООО «НеваЛинна», г. Санкт-Петербург



Игрушки не только для елки...

ООО «Форм» — производитель формовых елочных игрушек предлагает новинку — стеклянные игрушки ручной росписи на подставке. Изделия могут быть с Вашим логотипом или изготовлены по индивидуальному эскизу заказчика. Наше производство является единственным в России производителем формовых елочных игрушек из стекла крупных размеров. Изделия бережно хранят русские традиции и отвечают современным требованиям. На сегодняшний день коллекция насчитывает более 30 видов фигурок ручной выдувки и росписи, а также шары различных диаметров.



Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Сувениры новогодние».

ООО «Форм», г. Клин, Московская обл.

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОТ ООО «ГАРАНТ»!

В фирме ООО «ГАРАНТ» появилась возможность предложить разнообразный спектр услуг по печати термопереносом на различные материалы. Благодаря подбору соответствующего оборудования, Ваш заказ может быть выполнен с высоким качеством и в кратчайшие сроки. Также предлагаем широкий ассортимент разнообразных сувениров, упаковки, оформление автотранспорта, флаги, гербы, флажтоки, матчи.



Скоро Новый год! Не забудьте заказать подарочные коробочки, мешочки, пакеты.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубриках «Упаковка подарочная и атрибуты к ней», «Флаги и флажки», «Нанесение методом термопереноса».

ООО «ГАРАНТ», г. Санкт-Петербург

Мы рады нашим клиентам!

Компания «GIFTMAN» успешно работает на рынке сувенирной продукции 10-й год и предоставляет клиентам широкий выбор подарков, сувениров, новогоднего ассортимента, предметы декорирования интерьера. Более 3000 наименований: амулеты, аромалампы, ароматические свечи, благовония, фэн шуй, кальяны, картины, вазы и многое другое. В преддверии праздников мы предлагаем новинки новогоднего ассортимента, керамики, статуэток из полистоуна и свечей. Клиенты рады нашим ценам. Мы рады нашим клиентам!

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете посмотреть в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Сувениры новогодние» или на нашем сайте www.giftman.ru

Компания Гифтман, г. Москва



Пазлы для печати на сувенирных принтерах!

В современном мире печати на сувенирных принтерах все больший интерес среди заказчиков вызывает нестандартная продукция, которая не будет столь обыденной и привычной для искушенного взгляда. Группа Компаний «ДжейЭнн» предлагает и начинает продажу нового расходного материала: магнитные пазлы!

Пазл является отличным материалом для производства промо-сувенирной и детской продукции, т.к. только от Вашего желания зависит, кому будет адресовано подобное изделие. Пазлы имеют матовую и гляцевую поверхность на магнитной подложке.

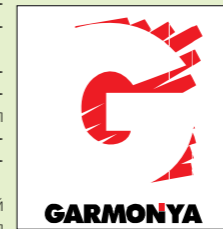
Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Полноцветная цифровая печать».

Группа Компаний «ДжейЭнн» (JNGROUP), г. Санкт-Петербург



Агентство Гармония проведет съёмку Антарктической экспедиции 14 января 2008 г., из австралийского порта Мельбурн, в район Антарктиды отправляется научно-экспедиционное судно «Академик Федоров» с участниками Российской Антарктической экспедиции на борту. В состав экспедиции включена профессиональная киносъемочная группа ООО «Агентство Гармония».

Наши операторы будут проводить видеомониторинг уникальных научных экспериментов, репортажные съемки, а также готовить материал для создания научно-популярного фильма «Антарктида. Загадочный мир», для показа по телевизионным каналам России и за рубежом. Участие нашей съемочной группы в Российской Антарктической экспедиции - возможность для Вашей компании использовать информационный повод Международного проекта XXI века в рекламных целях.



Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «РА полного цикла».

ООО «Агентство Гармония», г. Москва

Новогодние надувные фигуры

Компания «ЭДВЕНЧЕ» — известный разработчик надувных рекламных конструкций, представляет серию новых надувных фигур, разработанных специально к предстоящим новогодним праздникам. Первые огромные надувные Деда Морозы, Снегурочки, Снеговика и другие фигуры уже поехали в разные города, чтобы занять центральные места на городских площадях, крышах торговых центров, шоу и театральных площадках. Еще целый ряд изделий создаваемых специально для наших Заказчиков по индивидуальным эскизам уже находятся в работе и скоро также появятся на свет. Фигуры не боятся ни низких температур, ни осадков, а постоянная система подкачки позволяет им даже в случае прокола или пореза оболочки, сохранить работоспособность и отличный внешний вид.



Познакомиться с новыми разработками и узнать цены Вы можете на нашем сайте: www.aerocreativ.ru

Рекламно-производственная фирма «ЭДВЕНЧЕ», г. Санкт-Петербург

Восток и классика в световом решении

Светильники starlightz — это не просто игра света и цвета, но и неповторимость дизайна, сочетающего в себе восточный стиль и классический. Незаменимые для оформления интерьеров, окон и витрин, при украшении зала для корпоративной вечеринки, светильники starlightz мгновенно создают ощущение праздника и поднимают настроение. Из новой коллекции: starlightz — корпоративные подарки, starlightz для праздников, детские starlightz.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Бизнес-сувениры оригинальные».

«РТО Лтд», г. Москва
www.rto-mos.ru



Компания «Джи-Эм-Пи» Санкт-Петербург представляет новый широкоформатный UV плоттер Mimaki JF!

Небывалая производительность! Возможность установки нескольких материалов, две УФ-лампы, электронное управление, запечатываемая толщина до 50 мм - все это позволяет максимально повысить производительность и эффективно выполнять большие заказы!



ООО «Джи-Эм-Пи» Санкт-Петербург Санкт-Петербург

Новая услуга Рекламно-полиграфического центра «СОФИТ»!

Рекламно-полиграфический центр «СОФИТ» представляет новую услугу - фотокристаллы!

Фотокристалл - это фотография, рисунок или поздравление, помещенные внутрь оптического стекла. Размер фотокристаллов может быть различным: от формата брелка для ключей до размера стеклянной плиты формата А4 или А3 на пьедестале. Ассортимент форм очень разнообразен — «призма», «капля», «айсберг», «яблоко» и др. Фотокристалл — отличный подарок к любому празднику!



Контактную информацию о нашей фирме Вы можете найти в классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Широкоформатная печать».

ЗАО «СОФИТ», г. Санкт-Петербург

Новый бренд в мире фотоискусства

Новый бренд в мире фотоискусства Leenetsky представляет художественное фото высшего мастерства. Это работы, наделенные автором особой энергетикой. Есть темы и сюжеты, которые сложно найти среди более экономных подборок фотоизображений. Поэтому в общепринятой классификации коммерческой фотографии большая часть предлагаемых фотографических изображений находится в правовом статусе Rights Managed, что позволяет получить эксклюзивные права на использование фото и исключить одновременное использование одного и того же снимка другим физическим или юридическим лицом.



Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Бизнес-сувениры оригинальные».

Leenetsky г. Москва

ЗЕНОН пришёл в Петербург!

Известная в рекламном мире компания «ЗЕНОН - Рекламные поставки» открыла свой двенадцатый филиал в северной столице. К Вашим услугам самый широкий спектр материалов и оборудования для производства рекламы — пластики, композитные панели, пенокартоны, акриловые стёкла, самоклеящиеся плёнки, рекламная светотехника, режущие плоттеры, чернила и банерные ткани, термопрессы и материалы для термопереноса, клеевые монтажные технологии, мобильные выставочные системы и многое другое.

Удобное расположение (возле м. Балтийская) и традиционно низкие цены порадуют Вас!

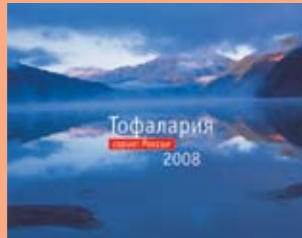
ООО «ЗЕНОН-Петербург», Санкт-Петербург



Компания «Альфа-Дизайн» предлагает со склада в Москве эксклюзивную коллекцию календарей, объединенных в серию. Материал для календарей собран фотографом Сергеем Карпухиным в уникальных автономных экспедициях – «5000 километров в одиночку», целью которых является фотогеографическое исследование территорий, мало затронутых человеческой деятельностью, в основном труднодоступных и эстетически привлекательных. Коллекция включает календари «Алтай», «Тофалария», «Приполярный Урал», «Подкаменная Тунгуска», «Оймяконско-Юдомский край», «Плато Путорана». Россия в этих календарях предстанет перед Вами такой, какой ее видели единицы!

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Автосувениры».

Фирма «Альфа-Дизайн», г. Москва



Уникальную коллекцию квартальных календарей на 2008 год презентовала дизайн-студия компании «Ларсон Центр».

Коллекция раскрывается тематическими сериями — «Россия», «Эпохи и стили», «Природные фактуры», «Бизнес» и другие. Всего представлено более 30 видов стилистических и цветовых решений. Для некоторых календарных сеток были разработаны новые авторские шрифты. Календари отпечатаны в 5 и более пантонных цветов. Ограниченный тираж «Коллекционной серии» делает календари практически эксклюзивными. Теперь традиционные квартальные календари могут стать более выразительными и неповторимыми.

Увидеть коллекцию можно на сайте www.daricalendari.ru «Ларсон Центр», г. Москва



Свечи — подарок к любому торжеству

Наше малое производственное предприятие предлагает Вашему вниманию новый ассортимент оригинальных свечей. Среди этой продукции свечи парафиновые и гелевые, подарочные с символом года и рекламные, с информацией о Вашей компании, напольные и садовые, на уличных, изящных подсвечниках. В процессе изготовления продукции используются современные компоненты и технологии. Благодаря разнообразному, сезонному направлению работы и собственному производству, наши изделия становятся оригинальным подарком к любому торжеству. Мы рассмотрим любые Ваши пожелания и выполним работы, также и в малом тираже.

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в Классификаторе бизнес-сувениров и канцелярии, в рубрике «Свечи сувенирные».

Производство декоративных свечей, г. Москва



Сибирь развивается с «Картдизайн»

Уважаемые партнеры, Новосибирская компания-производитель пластиковых карт «Картдизайн» вывела на сибирский регион актуальный вид продукции – пластиковые карты толщиной от 0,45 мм! На «тонкую» карту наносится любая персонализация: магнитная полоса, кодирование, нумерация, полоса для подписи. Стоимость «тонких» карт невысокая, но при этом карты сохраняют качество карт банковского стандарта и долговечны в использовании.

Также новаторским решением для сибиряков стали альтернативные карты – картонные карты с магнитной полосой от ООО «Картдизайн»!

ООО «Картдизайн», г. Новосибирск
www.caddesign.ru



«Натуральная линия - для Настоящей жизни»

Компания «Орландо» предлагает Вам новую уникальную серию текстильной галантереи под нанесение из натурального хлопка и льна. Серия называется «Naturae», в нее входят халаты, полотенца, постельное белье, скатерти и многое другое. Галантерея «Naturae» изготавливается в Италии; использование возможностей производителя и немалый опыт работы на российском бизнес-сувенирном рынке компании «Орландо» гарантирует то, что Ваши логотипы будут представлены на этой текстильной продукции в самом выгодном свете.

Советуем Вам поторопиться и зайти на сайт www.arlando.ru уже сейчас. А то Вы можете не успеть заказать корпоративную скатерть до Нового года.

Представительство Европейских фабрик «Орландо», г. Москва



Компания Графика Сервис предлагает новую коллекцию ежедневников ЕЖЕ - 2008

В коллекцию входят ежедневники формата А4, А5, датированные и недатированные, на металлических пружинах. Обложки ежедневников выполнены в более ярких тонах - светло-коричневых, оранжевых, оттенках красного. Все больше становятся востребованы ежедневники в комбинированной обложке. Большой выбор ежедневников, планингов, органайзеров, папок, записных и телефонных книжек с обложками из натуральной кожи, а также появились обложки из кожзаменителя.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Ежедневники», «Календари настенные».

Компания Графика Сервис, г. Москва



Встречаем год Крысы... вместе с Гжелью

НПО «Синь России» занимается выпуском высокохудожественного фарфора ручной работы в технике подглазурной кобальтовой росписи. К празднику встречи 2008 года мы выпустили новинку — штоф КРЫСА-ПИРАТ (вместимость 1,2 л), а также скульптуры крыс и мышек различного размера.

В августе 2007 года нами был начат выпуск штофов СТРОИТЕЛЬ. На всех наших изделиях возможно нанесение логотипа и дарственной надписи.

НПО «Синь России», Московская обл., Раменский р-н, с. Гжель
Все подробности на нашем сайте www.sinnros.ru



ООО Рекламно-производственная фирма «Антарес»
Тел.: (495) 609-67-84, E-mail: antares@lanpolis.ru, <http://www.antares-info.ru>

- Бизнес сувениры по каталогам и на заказ
- Текстиль
- Полиграфия
- Нанесение символики (шелкография, тампопечать, лазерное гравирование)
- Упаковка из ПВД, ПВХ, картона
- Фотосъемка
- Дизайн
- И многое, многое другое

Высокое качество по доступной цене

ПРЕДЪЯВИТЕЛЮ КУПОНА СКИДКА 5%
Любая реклама на полотенцах

Гибкие системы скидок для рекламных агентств

www.maxra.ru
www.polotence.net
dmmkv@dol.ru
atrium04@inbox.ru

(495) 317-35-81, 317-23-09
(495) 317-28-72, 317-35-77

4-цветная печать в Москве

Мы можем ВСЕ напечатать на шарах

It's arrived..

think banking
6759 1500 0000

(495) 105-50-41 заказ на 10000 шаров за 2 дня минимальные цены!

www.mfpoisk.ru

NewWave GROUP Корпоративная и промоодежда с нанесением Вашего логотипа

от шведского производителя со склада в Москве

- футболки • бейсболки • рубашки поло
- классические рубашки • куртки
- ветровки • толстовки • водолазки
- рюкзаки • сумки и др.

www.newwave.ru

тел.: +7 (495) 744-08-46
факс: +7 (495) 916-30-84
info@gnw.ru

ПРАЗДНИКИ с HANES

Автор: Дмитрий Радчук «Hanesbrands Europe GmbH»



Изделия из текстиля, предназначенные для последующего нанесения, пользуются стабильным спросом на рынке рекламной продукции. Благодаря сочетанию большой площади для нанесения и относительно низкой стоимости носителя (футболки, свитера, пуловера), рекламный текстиль стабильно занимает большой сектор рынка промо-продукции.

Емкость западноевропейского рынка рекламного текстиля превышает один миллиард евро, потенциал только российского рынка оценивается в дополнительные 50 миллионов.

Культура нанесения на рекламном текстиле стала настолько популярной, что объемы продаж не претерпевают значительных изменений даже в осенне-зимний период.

Ну, хорошо, с западной, а тем более с южной Европой все понятно: относительно мягкая зима и осень позволяют даже футболке, не говоря уже о свитерах и пуловерах сохранять актуальность как рекламного носителя круглогодично. А как обстоят дела в центральной и северной Европе? Развитие бизнеса ни в коем случае не замирает. Удивительно, но факт, несмотря на некоторое падение объемов поставок, объемы продаж остаются практически такими же, как в весенне-летний период. Это происходит за счет увеличения в структуре продаж доли свитеров, пуловеров и кофт, которые стоят значительно дороже футболок и поло, популярных в весенне-



летний период. Многие компании покупают рекламный текстиль как элемент зимней униформы для рекламных акций и, конечно, как подарки для насыщенного праздника сезона.

То, что в области балета и праздников мы впереди планеты всей, факт общеизвестный. Россияне праздники любят и празднуют почти каждый день. Речь, идет конечно, не только о Рождестве, Новом годе, старом Новом годе и т.д. В российском праздничном календаре можно найти, например, День сурдопереводчика (31 октября), День шифровальщика (5 мая) и даже День пивовара (9 июня). Осенне-зимний период особенно богат на всевозможные “Дни”

(спасателя, энергетика, ФСБ, фельдъегеря, ракетчика, риелтора, банковского работника и т.д., до бесконечности). А где праздники, там и подарки.

Межсезонная одежда Hanes может стать прекрасным корпоративным подарком для Ваших партнеров и клиентов. Мы подготовили для наступающего холодного сезона по-настоящему “теплые” подарки: мужские и женские свитера, пуловеры и кофты. Одежда Hanes может стать зимним подарком, который согреет отношения между Вашей компанией и Вашим партнером.

Одежда, произведенная Hanesbrands, идеально подходит для всех видов нанесения: вышив-

ки, трансфера, шелкографии. Мы производим не просто качественную одежду для нанесения, мы ищем и воплощаем в наших моделях последние тенденции мира моды. Постоянная работа с крупнейшими в мире каталогами промо-продукции и дистрибьюторскими центрами позволяет нам быть в курсе всех изменений и новинок. Новые материалы, востребованные цвета, модные и классические модели — все это можно найти в наших коллекциях.

В первую очередь речь идет о Spicy Hooded Sweat. Коллективу Hanes удалось превратить этот классический, а значит и наиболее востребованный, женский пуловер с капюшоном в маленькое чудо рекламного бизнеса. Прекрасный покрой, спортивный силуэт и широкая цветовая гамма от бежевого и хаки наверняка понравятся Вашим коллегам и клиентам и превратят корпоративный подарок в произведение искусства.

Естественно мы не забыли и мужские модели. Наши классические свитера-толстовки обладают невообразимо широкой цветовой гаммой — даже серого цвета у нас три оттенка! А как насчет настоящего мужского свитера с капюшоном Beefy Hooded повышенной плотности, представленного в 11 цветах? Это



изменений и новинок. Новые материалы, востребованные цвета, модные и классические модели — все это можно найти в наших коллекциях.

В первую очередь речь идет о Spicy Hooded Sweat. Коллективу Hanes удалось превратить этот классический, а значит и наиболее востребованный, женский пуловер с капюшоном в маленькое чудо рекламного бизнеса. Прекрасный покрой, спортивный силуэт и широкая цветовая гамма от бежевого и хаки наверняка понравятся Вашим коллегам и клиентам и превратят корпоративный подарок в произведение искусства.

Естественно мы не забыли и мужские модели. Наши классические свитера-толстовки обладают невообразимо широкой цветовой гаммой — даже серого цвета у нас три оттенка! А как насчет настоящего мужского свитера с капюшоном Beefy Hooded повышенной плотности, представленного в 11 цветах? Это

“всепогодный” теплый мужской свитер, изготовленный из износостойкого и прочного материала.

Pullover V-Neck уютный вязаный пуловер с модным V-образным вырезом и оригинальным набором цветов: авокадо, эспрессо и т.д.

Urban Jacket — элегантный свитер со спортивным силуэтом, изготовленный из французского терри.

Мы не собираемся останавливаться на достигнутом: в январе 2008 года Hanesbrands выпустит в продажу новые модели мужской и женской одежды. Дело осталось за малым — сделать замечательный подарок Вашим партнерам, друзьям, коллегам на Рождество, Новый год, День оценщика, День бухгалтера, участкового, социолога и, естественно, День работника рекламы.

One of the largest apparel brands in the world Hanes has assumed leadership on the European printables market offering the industry an impressive collection of T-shirts, polos, sweaters, pullovers, shirts and blouses perfectly tailored to the taste of today's fashion conscious consumers.



Hanes
Est. 1901

Proficiency meets quality.

Дистрибьюторы:
Леон Директ (Москва)
Тел.: (495) 79-89-100
Факс: (495) 209-52-02

ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
Тел.: (812) 766-09-25
Факс: (812) 766-09-77

Менеджер по продажам в Восточной Европе
Игорь Башков
Тел.: 81038 050 4463826
Email: igor.bashkov@hanesbrands.com

Офис в Германии
Дмитрий Радчук
Тел.: 81049 241 7050218
Факс: 81049 241 7050233
Email: dmitry.radchuk@hanesbrands.com

НОВОГОДНИЙ СЕЗОН В САМОМ РАЗГАРЕ!

Автор: Анна Маморцева, пресс-служба Mister Christmas

Новые предложения от Mister Christmas



Ноябрь для лиц, ответственных за создание корпоративного новогоднего настроения, — пора горячая. Подарки сотрудникам, подарки клиентам, подарки партнерам — все это нужно красиво обыграть, придумать концепцию и еще уложиться в бюджет. Задача не из простых, если добавить к этому законное желание выделиться и запомниться. Причем выбрать подарки — это еще полдела. Важно, чтобы к ним прилагался весь сопутствующий сервис со стороны исполнителя — профессиональ-

ные консультации специалистов, отлаженная система исполнения заказов, услуги по нанесению фирменной символики, да и в целом все то, что подразумевается под качественным обслуживанием. Компаний, готовых взять все предновогодние заботы своих клиентов на себя, сегодня не так много. Однако есть в этом сегменте безусловные лидеры.

Mister Christmas — известнейшая в России марка новогодних товаров. Отмеченная в 2006 году первой премией самого престижного конкурса в области брендостроительства «БРЭНД ГОДА/EFFIE», Mister Christmas сегодня является символом «модного» Нового года и в бизнес-среде, и в широких кругах общественности. Ключ к успеху Mister Christmas — широчайший в России ассортимент новогодних товаров, который ежегодно обновляется с учетом последних бизнес-тенденций и модных трендов.

Со времени выхода в свет каталога «Mister Christmas. Новогодняя коллекция — 2007» в жизни Mister Christmas произошло много изменений. Работа марки с каждым годом становится все более масштабной: успешно развивается специальный проект по корпоративным подаркам Mister Christmas Promotion, проект «Новогодний городской дизайн», запущена программа по развитию новогодней розничной торговли, открыты региональные представительства, издан третий номер журнала о праздновании Нового года и Рождества «Mister Christmas», полностью изменена концепция сайта www.christmas.ru.

Новый Интернет-портал удобен как клиентам, так и партнерам, объединяя в себе полную информацию о продукции, условиях сотрудничества, актуальных предложениях и новостях Mister Christmas. Теперь у каждого партнера появилась возможность завести свой личный кабинет, первым узнать о новинках, акциях, задать интересующий вопрос сотруднику компании и оформить заказ в режиме online.

Более удобным в пользовании стал и каталог «Mister Christmas. Новогодняя коллекция — 2008». В каталоге введены специальные обозначения: значок «подарок» рядом с артикулом указывает на то, что этот предмет рекомендован в качестве корпоративного подарка. Значок «подарок» с надписью «лого» означает, что данный артикул можно персонализировать — дополнить элементами с фирменной символикой.

Кроме того, специально для корпоративных клиентов разработан буклет Mister Christmas Promotion. Брошюры, вложенные в буклет, посвящены коллекциям, которые пользуются наибольшей популярностью на корпоративном рынке. Они призваны сориентировать клиентов в самых ярких предложениях проекта Mister Christmas Promotion и помочь подобрать оптимальное сочетание подарков и методов их персонализации.

Словом, к новому сезону 2007/2008 Mister Christmas, как и всегда, подготовился очень серьезно. Значительно расширился ассортимент, разработаны новые коллекции, появилась масса интересных новинок. В новом, девятом выпуске каталога новинки представлены в самых разнообразных группах — это и новогодние сувениры уровня «промо», и эксклюзивные коллекции «от-кутюр», и оригинальные тематические коллекции, и всегда новая коллекция «Символ года».

Самым ярким из новых предложений Mister Christmas мы и посвятим эту статью. Особое внимание будет уделено коллекциям, с которыми ведется работа специального проекта по корпоративным подаркам Mister Christmas Promotion. Это собрание новогодних сувениров и подарков, полностью отвечающих всем требованиям корпоративных клиентов: они легко подбираются, исходя из бюджетных ограничений, а их облик почти всегда можно дополнить фирменной символикой. Причем важно то, что это именно новогодние подарки и сувениры, способные создать радостное настроение и праздничную атмосферу даже в самой строгой деловой обстановке.

Новогодние антистрессы

Стресс — проблема, актуальная для всех, особенно зимой. Устраняют ее все по-разному, в зависимости от уровня дохода: кто-то посещает психотерапевта, кто-то — просто хорошо отдыхает в выходные. Средства борьбы с депрессией есть и у Mister Christmas: забавные, абсолютно безвредные, ненавязчивые, а главное, недорогие сувениры-антистрессы.

Новогодние антистрессы в виде Деда Мороза, снеговика и пингвина уже много лет представлены в каталоге «Mister Christmas. Новогодняя коллекция». В этом году Mister Christmas предлагает принципиально новую форму антистресса — елочку. Помимо интересной формы, у нового антистресса появились и другие достоинства — большее поле для нанесения фирменной символики и широкая цветовая гамма. Елочки доступны в следующих цветовых комбинациях: зеленый с золотом, зеленый с серебром, красный с серебром, синий с серебром и серебряный с синим, где первый цвет — основной, а второй — цвет отделки.

В приступах злости, грусти и при прочих негативных эмоциональных состояниях антистрессы можно мять в руках или кидать об стену. Учитывая то, что в деловом мире стресс явление постоянное, пользоваться преподнесенным Вами сувениром одариваемый будет часто. Так же часто он будет благодарить компанию-дарителя, имя которой будет напечатано на специальном поле для нанесения фирменной символики.

Тематические брелоки и магниты

Среди новинок фирменной коллекции Mister Christmas — тематические брелоки и магниты. В дизайне сувениров задействованы такие символы эпохи, как машина, пароход, самолет и поезд. Не обошли вниманием дизайнеры Mister Christmas и тему недвижимости: в коллекции — 2008 представлены тематические брелоки в форме ключа и домика. Основное преимущество этих сувениров состоит в том, что, при невысокой цене, это вещи по-настоящему запоминающиеся и при этом функциональные. Сувениры задуманы как яркий и символичный раздаточный материал для предновогодних акций и мероприятий.

Миниатюрные мягкие игрушки

Мягкие елочные игрушки — одна из последних тенденций новогодней моды. Подмеченная в Европе, в этом году она получила свое отражение в каталоге «Mister Christmas. Новогодняя коллекция — 2008». Миниатюрные мягкие игрушки высотой чуть больше 5 см в новом каталоге появились сразу в двух коллекциях. В коллекции елочных украшений они представлены комплектом из 18 игрушек, выполненных в различной цветовой

гамме. Дополнить ими можно не только елку, но и любое еловое украшение, например, гирлянду из искусственной хвои. Вереочки, прикрепленные к игрушкам, позволяют проявить максимум декораторской фантазии: эти игрушки помогут празднично оформить любой интерьер — как офисный, так и домашний.

Коллекция «Символ года» включила в себя сразу три вида миниатюрных мягких игрушек — они представлены в виде интерьерных украшений, брелоков для ключей и брелоков для телефона. Маленькие мышки — отличный вариант промо-сувенира. Такой подарок порадует и ребенка, и взрослого: ведь удача нужна нам всем, а сувениры-символы года как раз ее приносят. Игрушки отлично подойдут и для разда- чки на промо-акциях, и в качестве дополнения к сборному подарку.



Мешки для ПОДАРКОВ



Все мы знаем, что подарки нужно преподнести красиво. В деле хороши любые средства — будь то тост, фейерверк или пушечные залпы. Главное — чтобы было оригинально. Самым большим затычкой в этом вопросе, конечно же, всегда считался Дед Мороз. У него мы позаимствовали идею дразнить любопытство гостей, один за другим вытаскивая из огромного красного мешка приготовленные для них подарки. Именно он подсказал нам оставлять у камина носки и чулки, чтобы, спустившись ночью через дымоход, он мог наполнить их подарками, сладостями и прочими сюрпризами. И хотя Деда Мороза большинство из нас знает как переодетого соседа, решившего позабавить свое семейство, к «дедморозовским» затеям мы иногда прибегаем и сами. Мешки и носки для подарков — отличный вариант новогодней упаковки. Они прекрасно подходят для сборных подарков: в них можно положить сладости, елочные игрушки, косметику, офисные принадлежности, словом, создать любой набор, от легкомысленного до строгого. Благодаря яркому оформлению новогоднего мешка, любой подарок будет смотреться празднично.

Коллекцию мешков и носков для подарков Mister Christmas расширяет ежегодно. В основном потому, что они пользуются огромной популярностью среди корпоративных заказчиков. Новинка этого года — тематические мешки, обلеченные в форму елочки, паровоза и машинки. Если елочка — традиционный новогодний символ, то машинка и паровоз будут очень актуальны для компаний, так или иначе связанных с транспортом, будь то его производство, эксплуатация, гарантийное обслуживание или продажа. С другой стороны, транспорт можно связать с преодолением границ и рубежей. Так что интересны эти сувениры будут и туристическим компаниям, и компаниям, занимающимся доставкой корреспонденции или, например, денежными переводами. В нашем динамичном мире идея передвижения близка каждому.

Еще одна новинка — электромеханические мешки «со смехом». При нажатии на специальную кнопку мешок начинает трястись и смеяться. Отличным дополнением к надписи «С Новым годом!», вышитой на мешке, станет значок с логотипом Вашей компании. Подарок в таком забавном, позитивном обрамлении точно надолго запомнится. Мешки «со смехом» также представлены в коллекции «Символ года».



Снежные шары

Время идет вперед, и наша жизнь становится все более технологичной. Научно-технический прогресс не мог не коснуться и индустрии новогодних товаров. Mister Christmas ежегодно радует своих клиентов новаторскими идеями. Новые технологические решения чаще всего появляются в разделе электрических и светодиодических новогодних украшений. В этом году технологические превращения неожиданно претерпела и коллекция традиционных снежных шаров. В каталоге «Mister Christmas. Новогодняя коллекция-2008» появились принципиально новые снежные шары, в отличие от своих предшественников не заполненные жидкостью. Снежные вихри в этих шарах, так же, как и музыкальное сопровождение, возникают при нажатии на кнопку. Сувениры представлены в нескольких вариантах: в стеклянных сферах спрятаны четыре новогодних героя — Дед Мороз, снеговик, белый медведь и пингвин.



Сувениры-невалашки

Новогодняя интерпретация раритетной детской игрушки — статуэтка-невалашка. В деловом мире этот веселый сувенир может показаться очень символичным. Стойкость, нерушимость принципов, непоколебимость, умение противостоять трудностям — наверняка эти волевые качества вам не раз хотелось подчеркнуть в коллегам и партнерах. С помощью сувенира-невалашки это можно будет сделать с юмором, которого так не хватает в строгой обстановке встреч и собраний по итогам работы. Смелую задачу никогда не падать на себя взяли Дед Мороз, снеговик, олень и мышонок. Надо просто решить, на кого больше похож одариваемый — на проворного мышонка или добродушного хозяина Нового года.



Тематические статуэтки

Новинка в сегменте эксклюзивных подарков — тематические статуэтки.

Статуэтка представляет собой декоративную подставку, к которой на цепочке крепится платформа с новогодней композицией. Таких композиций всего девять: новогодняя елочка, самолет с пилотом Дедом Морозом, домик с заснеженной крышей, корабль, сундук с сокровищами, машинка, нагруженная подарками, паровоз, грузовик и телефонный аппарат.

Главное достоинство этих сувениров состоит в том, что это одновременно и узкоспециализированные, и универсальные предметы. Статуэтка с телефоном станет символическим подарком и для сотрудников телекоммуникационных компаний, и для всех тех, чья работа подразумевает долгие телефонные разговоры. Сундук с сокровищами — явный намек на финансовое благополучие и процветание. Домик можно связать со строительством и продажей недвижимости или, при желании, с домашним комфортом и семейными радостями. Самолет или поезд подойдет в качестве подарка и для представителей авиа и железнодорожных компаний, и просто для заядлых путешественников.

Каждая статуэтка упаковывается в подарочную коробку, которая целенаправленно подчеркивает эксклюзивность предмета, превращая его в подарок, достойный быть преподнесенным VIP-персоне.



Коллекция «Символ года»

Наступающий год по Восточному календарю пройдет под покровительством проворной Крысы. В своем новогоднем исполнении хитрое животное — это милая обаятельная мышка. В коллекции «Символ года-2008» представлены: мягкие игрушки, брелоки, магниты, мешки для подарков, статуэтки, свечи, подсвечники и копилки, а также эксклюзивные мыши «от-кутюр» и специальная тематическая коллекция «бизнес-мышек».

Тематическая коллекция включает в себя около 50 разнообразных композиций, стилизованных под старину и объединенных двумя героями — деловитыми мышками, которые подсчитывают сбережения, звонят по телефону, пишут и отправляют письма, изучают устройство печатной машинки, играют в азартные игры и выполняют множество других «человеческих» дел.

Возглавляют мышиное царство, конечно же, король и королева, концепция которых была разработана специально по заказу Mister Christmas.

Это лишь малая часть новинок, подготовленных Mister Christmas в этом году. Новинки появились и в коллекции декоративных кукол, и в коллекции музыкальных шкатулок, и в коллекции «от-кутюр». Постоянные клиенты Mister Christmas непременно обратят внимание на принципиально новые украшения для больших помещений, представленные в рамках проекта «Mister Christmas Decoration». Удивит их и «перевернутая елка» — настоящая находка для людей с чувством юмора. Все это специально отобрано с учетом последних модных трендов и бизнес-тенденций. Более подробно ознакомиться с новыми и классическими предложениями Mister Christmas Вы сможете в каталоге «Mister Christmas. Новогодняя коллекция-2008», на сайте www.christmas.ru, а также в московском шоу-руме по адресу ул. Усачева, д. 10.

New Year gifts season is on the high point and this hot time "Mister Christmas's" updated catalogue and site (www.christmas.ru) became even more comfortable to use than before. "Mister Christmas" is one of the most famous Russian brands of New Year gifts. Last year "Mister Christmas" received the first prize in one of the most prestigious Russian brand-awards "Brand of the Year/ EFFIE"...



Аксессуары из кожи

Автор: Светлана Зыкова,
Генеральный директор компании «Ренессанс Колледж»

Аксессуары из кожи — незаменимые детали имиджа делового человека. Они меняются в зависимости от моды, приобретают новые цвета и формы, но всегда остаются на пике популярности. По итогам продаж 2006 года аксессуары из кожи — одна из самых востребованных товарных групп на рынке бизнес-подарков.

портфели и бумажники — это предметы первой необходимости делового человека независимо от сферы бизнеса. А еще папки, кляссеры, визитки, деловые сумки, портмоне, кошельки, косметички, чехлы для очков, футляры для ключей, ремни, несесеры... Ассортимент кожгалантереи настолько богат, что позволит Вам составить целую коллекцию корпоративных подарков — от солидных портфелей до разных важных мелочей.

Каждая товарная позиция, как правило, бывает представлена в нескольких ценовых категориях, а это значит, что большинство кожгалантерейных изысков доступно всем категориям потребителей. И среди этого многообразия можно выбрать подарок как для VIP-клиента, так и для рядового менеджера.

ПОЧЕМУ ВЫБИРАЮТ ПОДАРКИ ИЗ КОЖИ?

Аксессуары из кожи — беспримысленный вариант подарка. Их с удовольствием дарят своим клиентам и партнерам самые разные компании: автомобильные, строительные, туристические, торговые, производственные и др. Ведь

постоянного партнера Вы выбрали аксессуар какого-либо бренда, то автоматически решается проблема, что подарить этому человеку в следующий раз. Сегодня подарите папку, завтра — бумажник путешественника той же марки, затем — портмоне, ремень, портфель. Подарок не окажется ненужным, а станет частью большой и стильной коллекции, которая день за днем будет напоминать владельцу о дарителе.

ЧТО И КАК ЗАКАЗАТЬ?

Если Вы остановили свой выбор на подарках из кожи, то у Вас есть два способа их заказать. Первый способ — купить готовые изделия со склада сувенирных компаний и разместить на них свой логотип. Преимущество этого способа в скорости получения заказа. Если выбранный Вами товар есть на складе, то персонализация (для кожаных изделий это тиснение блинтом или фольгой) займет не более недели. Главное, выбрать производителя.

БРЕНДЫ И ПРОИЗВОДИТЕЛИ

Как правило, производители дорогой и качественной кожгалантереи — это фамильные компании с более чем столетней историей. Одной из них является немецкая компания BRAUN BUFFEL. Эта компания была основана в 1887 году в городе Кирн и в этом году отметила свой 120-летний юбилей. Ручная работа — отличительный

Что выбрать?

знак мастеров BRAUN BUFFEL. Особо следует отметить, что, при создании новых коллекций, ими используется кожа воротниковой части быка, и это обуславливает высокое качество и удивительную мягкость изделий. Деловая коллекция BRAUN BUFFEL представлена в двух цветах: классическом черном для деловых мужчин и элегантном красном для бизнес-леди. Каждый предмет, украшенный фирменным бычком, призван подчеркнуть индивидуальность и безупречный стиль своего владельца.

Уже 75 лет на европейском рынке кожгалантереи представляет свою продукцию немецкая компания PICARD, основанная в 1928 году Мартином Пикардом и его сыновьями. Четыре раза в год PICARD представляет своим покупателям новые коллекции. Особой популярностью и в Германии, и в России пользуются изделия делового ассортимента: папки, портфели, портмоне. Предугадывая желания своих покупателей, PICARD активно работает над созданием нового бренда для молодых людей PIC2.

Достаточно экономичными по цене являются аксессуары из кожи немецкой компании BODENSCHATZ. Невысокая цена определяется использованием тисненой кожи. Тисненая кожа подвергается обработке давлением или температурой для нанесения на неё определённого узора, помогающего скрыть мелкие дефекты выделки. Однако изделия из тисненой кожи очень практичны и долговечны. Разнообразие моделей, оттенков кожи, стильная фурнитура, продуманность в деталях делают аксессуары BODENSCHATZ привлекательными для миллионов потребителей.

Среди производителей недорогой кожгалантереи хочется отметить компанию TERGAN (Турция), продукция которой стала эталоном качества в кожгалантерейном секторе Европейского рынка. В 1998 году это было подтверждено Международной Ассоциацией Стандартов. В коллекции TERGAN, помимо деловых аксессуаров, представлены наборы для отдыха: бар-саквояж, шахматы и нарды в дорожных чемоданчиках из натуральной кожи.

НОВЫЙ ПРОЕКТ IDENTITY. САМОВЫРАЖЕНИЕ В КОЖЕ.

Если Вы особенно заботитесь об имидже Вашей компании и стремитесь быть исключительными во всем, Вам подойдет ВТОРОЙ СПОСОБ — обратитесь к новому проекту компании «Ренессанс Колледж» IDENTITY. Теперь Вы можете заказать изделия из кожи настоящего немецкого качества по индивидуальному дизайну. Преимущество этого способа в его неограниченных возможностях. Вам не обязательно выбирать модель по каталогу. Это может быть все, что угодно: классическое портмоне, авангардная сумка или кобура для пистолета, дизайн которых разработан специально для Вашей компании. Затем по представленным образцам менеджеры помогут Вам выбрать вид кожи: гладкую, тисненую, лаковую, спиллок или «под крокодила». Цвет кожи может быть практически любым: от консервативного черного до гламурного розового. Персонализировать изделие можно по-разному: Вы можете заказать обычное тиснение или тиснение фольгой. При этом тиснить можно как лицевую, так и внутреннюю стороны изделия. По Вашему желанию ваш будущий подарок может быть украшен металлическим шильдом в



форме Вашего логотипа или вышивкой. Очень эффектно и в то же время деликатно будут смотреться аксессуары с фирменной подкладочной тканью, на которой будет выткан логотип компании-дарителя. Подкладочная ткань может быть из шелка или жаккарта. На создание таких эксклюзивных подарков потребуется от 3 до 6 месяцев. Но если Вы располагаете временем и заказываете подарки не в последний момент, немецкие мастера воплотят в жизнь любые Ваши идеи!

Leather Accessories. What to Choose? Benefits of leather accessories as promo-gifts are unquestionable. They can become wonderful presents for people of any position in any field of business. "Renaissance College" company represents three European and one Turkish brand market that have great diversity of leather accessories collections to choose from on the Russian. These brands are: BRAUN BUFFEL, PICARD, BODENSCHATZ and TERGAN.



Особый справочник на любой случай

Автор: Нсанова Наталья

Начинается сумасшедшее время подготовки поздравлений клиентам и новогодних подарков. Ваши клиенты одурели от календарей, папок, настольных наборов и других бесполезных сувениров. Ваши менеджеры замучались от поиска чего-нибудь недорогого, но оригинального, на что не стыдно поставить логотип организации.

И тут, слава Богу, вышел уникальный справочник особого случая по Москве!

Он компактен и изящен! Но главное, он действительно полезен, т.к. собрал более 2000 самых важных телефонов столицы на любой случай, десятки конкретных рекомендаций, как вести себя в сложных экстремальных или просто нестандартных ситуациях, а также справочную информацию, которая нужна ежедневно:

- Смена телефонных номеров;
- Все нотариусы;
- Вредные пищевые добавки и красители;
- Необычный отдых для горожан;
- Телефоны для жалоб;

и другая информация на любой случай.

Наш справочник СОС — это великолепный и полезный подарок на Новый Год! Ваши клиенты получат не только эффектное и долгосрочное напоминание о Вашей компании. Ее образ они укрепят в своем сознании, как полезный, надежный, внушающий уважение, а главное, помогающий им жить!

А разве Вам не это нужно?

И никаких китайских товаров с таможней и нанесением символики...

Мы предлагаем заказать тираж с логотипом организации заказчика на первой обложке. Также мы готовы предоставить вторую или третью страницу обложки для полноцветного информационного сообщения о Вашем бизнесе или отдельном предложении.

Стоимость заказа зависит от тиража:
5000-60000 шт. — 35 руб./экз.;
61000-160000 шт. — 33 руб./экз.;
От 161000-210000 шт. — 30 руб./экз.

В любом случае, удачи!

С уважением и надеждой на взаимовыгодное сотрудничество,

Редакция

«СОС! Справочник Особого Случая»

Директор по продажам Нсанова Наталья

Тел.: (495) 585-08-83

e-mail: sosinfo@list.ru

www.sosinfo.ru



It is very difficult to persuade your potential clients that the products you offer are truly unique, especially in the hottest period before New Year. But the company "SOS" is quite sure that their proposition (really not a standard one) will be recognized and met with delight.

"SOS" company is manufacturing reference books with various information that contains more than 2000 telephone numbers useful in Moscow and advices how to behave in cases of emergency or just in not quite ordinary cases. Such reference books are common but "SOS" promotes them in a new way, as corporate gifts and for logo imprinting only. Thus imprinted, some copies of the edition become personally yours and can be distributed as promo gifts among your clients.



Современный мир характеризуется узкой специализацией профессионалов. Каждый достигает совершенства в своём деле. Это и хорошо, потому что человек становится специалистом в своём деле и приносит тем, кто нуждается в его услугах, максимально возможную пользу.

Предметы следуют в своём развитии за человеком и «специализируются». Наряду с тем, что некоторые из них становятся многофункциональными, другие, используемые в повседневной жизни, всё более точно и полно ориентируются на выполнение одной функции.

Например, принадлежности для отдыха, наборы для пикника. Шашлыки жарили всегда, и на природу отдыхать тоже ездили всегда. Сегодня есть альтернатива долгим сборам в лес, складыванию в багажник шампуров и гремящего громоздкого мангала. Теперь функцию этих предметов может заменить обычный кейс небольших размеров.

В таком кейсе помещается всё, что необходимо для пикника — шампуры, ложки, вилки, тарелки, ножи, фляжки, стопки и даже мангал. Все это уложено и закреплено намертво, аккуратно и точно, каждый предмет в своём гнезде. Компактный пикник, мясо отдельно.

Когда в городе всё «протёрто» и уложено по своим гнёздам, замок кейса защёлкнут, то можно ехать встречаться с друзьями и в магазин — за маринованным мясом. А кейс в это время прочно и плотно занимает свою небольшую нишу в углу багажника.

Отдых предполагает комфорт, беззаботность, приятные эмоции, залог которых — в соразмерности, компактности и удобстве.

Красота — это следующее условие, необходимое человеку, чтобы он чувствовал себя отдыхающим. Кейсы для пикника удовлетворяют и этому параметру. Мастера-художники создают узоры и рисунки на охотничью тему, на тему отдыха. Металлические составляющие наборов выполнены с применением технологий литья иковки.

То, что всегда ассоциируется с делом — кейс — в руках мастеров становится атрибутом отдыха и произведением искусства.

Мастера предлагают также несессеры различных размеров для любых наборов по желанию заказчика. Уже освоено

А ЗАТЕМ МОЖНО И ПООХОТИТЬСЯ

Автор: Игорь Ардамацкий

множество вариантов комплектации — со стопками, с флягами, с ножами, дорожными вариантами игр, с курительными трубками и аксессуарами, и даже стильные несессеры с набором принадлежностей для ухода за обувью.

Благодаря творческому подходу к разработке и оформлению кейсов, наборы идеально подходят для роли делового и корпоративного подарка. Разнообразие форм, комплектаций, размеров позволяет подобрать нужный вариант для подарка практически любому человеку, причём подарка нужного, полезного, подарка, который станет незаменимым.

Кроме того, что кейсы оригинальны своим дизайном и комплектацией, возможна персонализация с помощью нанесения соответствующих надписей, эмблем, гербов или лейблов. Выжигание — это техника рисунка, позволяющая любой надписи, эмблеме, бренду выглядеть строго, классично и в то же время оригинально.

Часто платят большие деньги за то, чтобы найти оригинальный подарок, и покупают лишь то, что привлекает только блеском. А этого недостаточно, чтобы подарок служил долго и приносил приятные эмоции.

Функциональный кейс — стильный, престижный, но сравнительно недорогой подарок, ценность которого значительно превышает его стоимость.

"Don't forget this!" "Don't forget that!" - getting ready for picnic is always a headache. You count forks and cups and forget to take a knife or salt at the last moment. Picnic set solves all these problems with one shot. Everything that is required for a good picnic will find its place inside a case not much bigger than a business-case.



Пикник-Сервис

Производство
и оптовая
продажа
рекламно-сувенирной
и подарочной продукции



Россия, г. Павлово-на-Оке
Тел./факс: (83171) 5-14-71, 5-49-79
www.piknikservis.ru
e-mail: info@piknikservis.ru

Вышитый портрет От Тузика до Джоконды

Автор: Николаев А.Н. Зам. директора ООО «ОКРУГ»



Наверно многие помнят как в 70-е годы, на заре компьютеризации, стены кабинетов и квартир украшали изображения Джоконды из «крестиков» и «ноликов», распечатанные на дотопных ЭВМ. Они привлекали к себе внимание неожиданной и оригинальной техникой исполнения.



В статье «Вышивка — неожиданно и оригинально» («Профессионал» №17 2005), упоминалось, что сейчас в области компьютерной вышивки появились новые программные продукты и оборудование, которые позволяют создавать оригинальные художественные изображения. В этой публикации подробнее остановлюсь на вышитых портретах.



Почему хочется привлечь внимание читателя именно к этой теме? Многолетний опыт работы в вышивальном бизнесе позволяет сделать вывод о том, что в последнее время компьютерная вышивка все больше пользуется спросом не только как технология для нанесения корпоративной символики на одежду, но и как средство для создания эксклюзивных сувениров, в том числе и вышитых портретов. Следует отметить, что эта технология позволяет выполнять портреты не только людей, но и наших любимых Тузиков и Мурок.

Привлекает заказчиков такой продукции простота оформления заказа, короткие сроки исполнения и невысокие цены. Для оформления заказа достаточно предоставить фотографию или «цифру», выбрать технику исполнения, цветовой решение, размер, и через два-три дня можно получить вышитое изображение.

Что же происходит за эти два-три дня? Сначала дизайнер обрабатывает исходную фотографию, удаляя ненужные элементы, блики, устанавливает нужную яркость и насыщенность изображения. Затем, в специальной «вышивальной» программе отредактированное изображение преобразуется в заданную последовательность стежков, в соответствии с техникой исполнения, выбранной заказчиком.



Немного о технике исполнения вышитых портретов. Если приглядеться к представленным иллюстрациям, то легко можно различить три вида вышивки, которые условно можно назвать «крестик», «штрих» и «колонка». Все они воспринимаются по-разному, поэтому право выбора предоставляется заказчику.

Ну и, конечно же, окончательный вид портрету придает соответствующее обрамление. Тут возможности безграничны. Множество багетных мастерских предоставляют широкий выбор материалов и услуг.

Подумайте! У Вас появилась еще одна возможность сделать приятный оригинальный подарок себе, своим близким и друзьям!

Embroidered portrait
Nowadays you can receive a colorful embroidered portrait in a three days no matter how complex it is. All required is a digital photo of your choice and special computer program that operates embroidery machinery. "Okrug" company has all required equipment and thus if you make an order today you will receive original embroidered in a few days.



т/ф: (495) 730-20-95
e-mail: okrug@okrug.ru

Автор: Майя Шинкевич,
Компания МЮРЭЛ (design & printing), Москва

ОТКРЫТКАЛЕНДАРЬ



Итак, открытки.....

— Что же может быть в них интересного? — скажете Вы, и я отвечу — ВСЕ!

И бумага, и печать, и изображение, и, конечно, повод к которому этот маленький шедевр был изготовлен. В открытках всегда есть история — история семьи, страны и даже мира. Очень многие бережно хранят открытки — зеркала воспоминаний. Воспоминаний об отдыхе, встречах, радостных событиях, праздниках. И ведь часто сжимается сердце, и на лице возникает улыбка, когда Вы берете в руки открытку, которую Вам подарил возлюбленный, или приглашение на Вашу свадьбу, или поздравление с рождением ребенка, или просто поздравление. В то спокойное время, когда еще не было сотовых телефонов и Интернета, мы посылали друг другу открытки зачастую без какого-либо повода, а просто так, поделиться своим настроением. А теперь — это великолепные воспоминания. Все это я пишу для того, чтобы каждый из нас серьезно отнесся к теме открыток и приглашений, т.к. в будущем это станет историей.

И сейчас традиция возрождается — поздравлять друзей, коллег, партнеров и близких открытками, а не по e-mail или безликими sms.

И когда компания присылает свои фирменные открытки — это показывает, насколько серьезно она относится к своему имиджу, к своему корпоративному стилю и насколько ценит и уважает своих коллег и партнеров.

Открытки и приглашения могут быть различных размеров: от самых простых (10x15), до сложных по конструкции (с вырубкой, вклейкой, лентами, многослойные и т.д.). Существуют различные виды печати — офсет, шелкография и различные виды отделки — термография, конгрев, тиснение, выборочное УФ-лакирование (масляный лак или глиттерный). Но что бы Вы не выбрали, есть несколько правил. Правило первое — качественная бумага!

Мелованная, если нужно добиться очень яркого, насыщенного изображения и предполагается полноцветная печать. Великолепно подойдет она и для запечатывания всей поверхности плашками (не забудьте, что в этом случае Вам необходим еще и офсетный лак для создания защиты изображения). Дизайнерская тонированная в массе, с различными видами тиснения и с различной отделкой поверхностного слоя (металлическое напыление, вкрапления, перламутр).

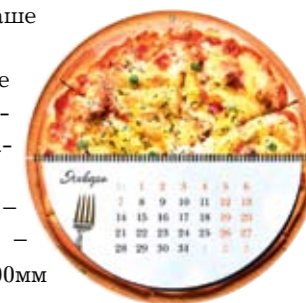
Полупрозрачные кальки, с использованием которых можно добиться неповторимой игры накладывающихся изображений.

Бумага — дело двойное. В одном случае, бумага подбирается под дизайн, чтобы максимально точно выразить замысел художника и, наоборот, остановив свой выбор на определенной бумаге, которая, по Вашему мнению, соответствует духу предстоящего мероприятия,

дизайнер обязан создать изображение, которое наиболее выигрышно будет на ней выглядеть. В любом случае, бумага и изображение не могут существовать один без другого. А чтобы так было, существует правило второе.

Правило второе — счастливый случай! Найти именно того дизайнера, который сможет почувствовать и понять Ваше настроение и выразить его в своем творчестве и найти именно ту типографию, которая независимо от тиража (это может быть и 50 штук) воплотит Ваше творение в жизнь.

В преддверии Нового года есть еще одна тема, которая будоражит умы сотрудников рекламных отделов компаний. Это тема — календари!



Самый привычный вид календаря — карманный: разнообразие размеров — 70x100мм, 54x86мм, 140x100мм, 70x200мм (последние 2 вида складываются пополам, что дает возможность поставить их на стол, и это актуально, например, для кафе и ресторанов). Настольные календари: домик-календарь, выполненный из плотных сортов картона с запечаткой с одной стороны.

Домик-календарь перекидной — 13, либо 7 перекидных листов, скрепленные при помощи металлической пружины.

Квартальные календари — наиболее привычные и самые популярные. Возможно изготовление календарей из дизайнерских сортов бумаг, с использованием игры кальки и тонированной бумаги. Важно, чтобы календарь выполнил самую важную свою задачу — Ваш партнер, клиент должен выбрать именно Ваш календарь и «повесить на стену».

Очень выигрышно выглядит подарочный комплект — из календарей и открыток, объединенных общей темой, и это опять приводит нас к вопросу о дизайне. Через календарь Вы можете передать свое настроение и эмоционально окрашенную корпоративную идею компании.

Больше незабываемых впечатлений....
Больше ярких историй!

design & printing

mural Мы работаем для Вас!
открытки • конверты • пакеты • ручки • карандаши • сувениры • магниты • папки • визитки бланки • каталоги • буклеты • портфели • ленты • ежедневники • блокноты • кубрики
и самое главное - всегда в срок, качественно и ... с хорошим настроением!
Возможно все...
Тел.: (495) 787-93-44, 787-93-28, 783-04-55, e-mail: info@mural.ru, print@mural.ru, www.mural.ru

PostCa(r)dendar

Post cards and calendars can become sharp promo instruments if you don't overlook them and pay attention while choosing them. "Mural" company offers you various opportunities to make these two gifts more effective.





Анатолий Туров и его мастерская

Торговые марки

Автор: Михаил Вишневыский

Анатолий Туров обладает какой-то удивительной способностью становиться тем, что он делает. Он даже в разговоре может говорить о себе в третьем лице и называть себя по фамилии: «Туров». «Они покупают не моих коров, они покупают Турова». И действительно, через некоторое время убеждаешься, что и керамические коровы, и творческая мастерская вначале в Америке, потом в Москве (а не наоборот) — это все «Туров», причем уже скорее не как живой человек, а как понятие, марка, бренд.

И вот этот бренд, двигателем и сердцем которого является художник, организатор, биолог и журналист Анатолий Туров, выпускает на российском рынке бизнес-сувениров и подарков исключительную керамику ручной работы, потрясающе жизнерадостную и обаятельную. Коровы Анатолия Турова — это только небольшая часть того, что выпускается под этим брендом, самая запоминающаяся и поэтому ставшая как бы визитной карточкой его мастерской. Кроме коров здесь делают и жирафов (например, одна из самых артистичных «жирафик» серий называется «gentlemen», куда входят очень серьезные жирафы в деловых костюмах), и верблюдов (прекрасное решение для юбилейного корпоративного подарка компании, занимающейся грузовыми перевозками — керамический верблюд со слоганом на боку: «Мы работаем с вами уже в течение 10 лет»), и мышек с крысами.

«В прошлом году, — рассказывает Анатолий Туров, — нас буквально засыпали заказами на керамических свиней. Мы их и так и так делали, и расписывали по-разному. В этом году я уже сделал несколько форм для мышек и крыс, и они получились очень удачными».

«Сделал несколько форм» — потому что всю «пластику» и роспись Анатолий Туров придумывает всегда сам и только потом препоручает работу своим художникам. Тогда он сам из художника превращается в руководителя и помощника своих художников, «дирижера», как он говорит. «Вообще же, — продолжает он, — мышки, коровы, жирафы... Сейчас мы можем выполнить любой корпоративный заказ. ЛЮБОЙ. И любым тиражом»

Сейчас в мастерской Анатолия Турова, называемой «Туров Арт», работает пятнадцать профессиональных художников. Такой штат позволяет изготавливать «керамику Турова» с логотипами и без, расписанных яркими веселыми цветами или более серьезными картинками по мотивам Шагала, например, большими тиражами и в сравнительно короткие сроки. Для того чтобы сделать заказ, Вам нужно только выбрать понравившуюся Вам



форму, «дизайн» росписи и то, каким методом должен быть нанесен логотип, вручную или тампопечатью, и работа может начаться хоть на следующий день.

Но, так как «Туров Арт» — это настоящая художественная мастерская, работы, которые Вы видите на этой странице, и которые Вы сможете увидеть в шоу-руме «Туров Арт» в Москве или на их сайте, скорее говорят о возможностях «Туров Арт» на корпоративном рынке, чем об ограничениях. В «Туров Арт» Вы всегда сможете заказать оригинальные фигурки из керамики, формы которых будут сделаны специально для Вас. Единственное, что их будет делать похожими друг на друга — все они будут выполнены в неповторимом стиле Анатолия Турова.

Anatoly Turov and his Workshop
On these pictures you can see works of Anatoly Turov, Russian artist who was at first recognized in America with his warm and truly charismatic ceramic animals. After his return to Russia in 2002 Anatoly Turov re-launched his workshop "Turov Art" in Moscow. "Turov Art's" work (at first in America and now in Moscow) reveals Anatoly Turov as not only successful artist but a talented businessman who can not only create ceramic forms and colorful designs but also coordinate work of 15 artists.



(495) 981-82-37
E-mail: natali@allsam.ru

ОЛСАМ
Сувенирная Компания

Производство:
значков
медалей
наград
закопок для галстуков
наградных знаков
брелоков

www.allsam.ru

Торговые марки

Российская Часовая Компания

Часы с бесплатным логотипом, от производителя. Эксклюзивные подарки, сувениры. Значки из драгметаллов. (499) 978-66-58; 978-62-94
www.RWC.RU
RWC@RWC.RU

TUROV ART

TUROVART .RU

Офис, Showroom и склад оптовой и розничной продажи:
ул.Промышленная, д.10. офис №106
Тел: 644-38-36, 8(906)716-81-76
Email: turov-art@mail.ru

РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНАЯ КОМПАНИЯ
ЕВРОСТИЛЬ
ESC

...индивидуальное решение по подбору делового подарка!

(495) 789-86-60 789-86-61
E-mail: eurostyle@eurostyle67.ru
www.eurostyle67.ru

НИКО!ЧЕЛОВЕЧЬЕ

Вышитая
Новогодняя упаковка,
Подарочные мешки,
Скатерти, салфетки, сувениры
с логотипом
Вашей компании

т/ф: +7(3952)201-834, 203-704
e-mail: mail@nikonel.ru
www.nikonel.ru

Восточные подарки для восточных людей!