

# Brand 1 Roadshow

Автор: Михаил Вишневский

## Бренды, участвовавшие в Roadshow

**ZOOM** — финская компания, занимающаяся производством товаров для офиса. Представитель ZOOM, г-н Сергей Игнатьев, сделал в своем выступлении основной упор на два аспекта — на качество бумаги ZOOM и на то, что эта бумага не наносит никакого вреда лесной экологии, чему компания Stora Enso, которой принадлежит бренд ZOOM, уделяет огромное значение.

**Brunnen** — один из крупнейших немецких производителей ежедневников. На Brand 1 Roadshow координатор дилерской сети Андрей Ильин рассказал о том, как производятся ежедневники Brunnen, каким образом на них делается нанесение, а также о ноу-хау Brunnen — ежедневниках с обложкой из алюминия.

**ACCO Brands** — глобальная мультибрендовая компания с представительствами во многих странах Европы и в США. В прошлом году ACCO Brands открыла официальное представительство в Москве. С новинками компании аудиторию познакомил глава представительства Анастасия Кожевникова. Компании ACCO Brands принадлежит марка GBC, ведущего производителя шредеров и ламинаторов, новинкам которого и было в основ-

ном посвящено выступление докладчика.

**Avery Zweckform** — бренд, образовавшийся после слияния американского бренда Avery с европейским Zweckform, — ведущий производитель самоклеящихся этикеток во всем мире. Именно о самоклеящихся этикетках, которые могут здорово облегчить работу, если вам приходится рассылать большое количество корреспонденции, и рассказывал руководитель представительства в России Герман Юнаев на Brand 1 Roadshow. Кроме того, он упомянул о фотобумаге Avery Zweckform, «...подходящей для любых принтеров и проходящей специальное тестирование на всех новых моделях принтеров...».

**DURABLE** — немецкий производитель офисной канцелярии. В их каталогах представлено многое, начиная от ящиков для хранения ключей и дисплейных систем, о которых и рассказывал представитель компании Изабелла Мангасарян, заканчивая аксессуарами для письменного стола и чистящими средствами для компьютера (они так стильно выполнены и настолько разнообразны, что остается удивляться, как до сих пор в Европе еще не придумали какой-нибудь одеколон для компьютера).

Да! Российскому представительству компании DURABLE от нашей редакции — отдельная благодарность, так как это именно они пригласили нас на Brand 1 Roadshow.

**Swan Stabilo** — Этот немецкий бренд, наверное, хорошо знают даже люди совсем не интересующиеся канцелярией. На Brand 1 Roadshow их представитель Елена Бородина рассказывала об интереснейших новинках пишущих инструментов Stabilo, таких как, например, специальные серии ручек для мальчиков и для девочек (Stabilo ориентирован на молодежную аудиторию), отличающиеся по дизайну, о капиллярных ручках, кончик которых никогда не сломается и о новых компактных изящных маркерах.

**3M** выступали последними, но, пожалуй, их выступление было наиболее зрелищным. За 20 минут Алексей Тюрин преподавал прекрасный урок, как продавать канцелярские принадлежности 3M, разорвав вначале на глазах у аудитории настоящие 500 рублей и тут же склеив их скотчем-невидимкой 3M (причем, они на самом деле стали почти как новые). Потом, обклеив себя самоклеящимися листочками для записей, он наглядно доказал, что «клеящие листочки 3M прекрасно держатся практически на любой поверхности».

Каждый из представленных на Roadshow брендов — номер один в своем товарном сегменте. Brunnen — в ежедневниках, DURABLE — в демосистемах, Avery — в этикетках, ACCO — в офисном оборудовании и т.д. Именно поэтому конференция и называлась Brand 1 Roadshow.

Все выступления длились по полчаса и почти все проходили по одной и той же схеме: вначале докладчик рассказывал об истории своего бренда (а каждый из семи представленных брендов имеет очень интересную, иногда почти вековую историю), потом говорил о современной работе заводов этого бренда, а все оставшееся время посвящал новинкам.

## Материалы

Всем посетителям выдавался пакет с подробными материалами обо всех новинках компаний (собственно, я отчасти по ним сейчас и пишу). Туда входил, во-первых, диск с двумя видеороликами компании ACCO Brands (посмотрев второй, вы совершенно четко почувствуете, что ламинаторы GBC быстрее всех остальных). Во-вторых, всевозможные каталоги, рекламные буклеты и листовки остальных компаний. Сделаны они профессионально, на европейском уровне, особенно каталог 3M, каталоги DURABLE и каталог Stabilo. Листая их, начинаешь понимать, почему люди готовы платить деньги еще и за оформление товаров и упаковку.

Кроме того, у нашей редакции есть запись выступлений докладчиков. А также интервью с координатором дилерской сети компании Brunnen, Андреем Ильиным, выступление которого на конференции, как и выступление Изабеллы Мангасарян, специалиста по

маркетингу компании Durable, мне бы лично хотелось отметить как очень профессиональные. Интервью с Андреем Ильиным, в котором он рассказывает о том, чем ежедневники Brunnen отличаются от всех других ежедневников и почему заказывать стоит именно их, скоро появится на нашем сайте [www.leader.iapp.ru](http://www.leader.iapp.ru) (Правда, с опозданием. Андрей говорит, что «1 декабря склады производителей хороших ежедневников, как правило, бывают уже пусты», а Brunnen безусловно является хорошим производителем).

## В перерыве...

... между выступлениями разыгрывалась канцелярская лотерея, а также в соседней комнате можно было подойти к демонстрационным столам всех участников и увидеть их продукцию уже не в каталогах или на слайдах, а вживую.

## Общее впечатление

Сразу же напрашивался вопрос: «А не удачнее ли такие конференции, как Brand 1 Roadshow, выставок?» Но, скорее всего, то и другое просто нельзя сравнивать. Brand 1 Roadshow проводилось для узкого круга дистрибьюторов больше с имиджевыми целями, нежели с целью что-то сейчас же продать. Недаром каждый докладчик уделял так много внимания таким отвлекающим вещам, как история своего бренда, местоположение фабрики, история логотипа компании и т.д. В смысле офисной канцелярии, Россия лет на 10 отстает от Европы. Некоторые новинки, предлагаемые компаниями, воспринимались примерно так: «Вот фантастика!», «А для чего это приспособление нужно?», «Неужели я не смогу без этого обойтись?». Обойтись, наверное, сможете. Но очень многие из тех новинок, о которых рассказывали участники, по-настоящему могут ускорить и облегчить работу людей в офисе.

Если Вы захотите узнать более подробную информацию о любом из этих брендов или об их новинках, пожалуйста, пишите к нам в редакцию на адрес [info@iapp-spb.org](mailto:info@iapp-spb.org)

Brand 1 Roadshow  
On September, 19-th in the conference-hall of the "Russkaia" hotel the "Brand 1 Roadshow" was held. It was a conference, a presentation of seven well-known European stationery brands, ZOOM, Brunnen, ACCO Brands, Avery Zweckform, DURABLE, Swan Stabilo and 3M. During the show Russian representatives of these brands told about their history, their nowadays work and described various novelties their brands offer this year.

