

Особый справочник на любой случай

Автор: Нсанова Наталья

Начинается сумасшедшее время подготовки поздравлений клиентам и новогодних подарков. Ваши клиенты одурели от календарей, папок, настольных наборов и других бесполезных сувениров. Ваши менеджеры замучались от поиска чего-нибудь недорогого, но оригинального, на что не стыдно поставить логотип организации.

5

И тут, слава Богу, вышел уникальный справочник особого случая по Москве!

Он компактен и изящен! Но главное, он действительно полезен, т.к. собрал более 2000 самых важных телефонов столицы на любой случай, десятки конкретных рекомендаций, как вести себя в сложных экстремальных или просто нестандартных ситуациях, а также справочную информацию, которая нужна ежедневно:

- Смена телефонных номеров;
- Все нотариусы;
- Вредные пищевые добавки и красители;
- Необычный отдых для горожан;
- Телефоны для жалоб;

и другая информация на любой случай.

7

Наш справочник СОС — это великолепный и полезный подарок на Новый Год! Ваши клиенты получат не только эффектное и долгосрочное напоминание о Вашей компании. Ее образ они укрепят в своем сознании, как полезный, надежный, внушающий уважение, а главное, помогающий им жить!

А разве Вам не это нужно?

И никаких китайских товаров с таможней и нанесением символики...

Мы предлагаем заказать тираж с логотипом организации заказчика на первой обложке. Также мы готовы предоставить вторую или третью страницу обложки для полноцветного информационного сообщения о Вашем бизнесе или отдельном предложении.

Стоимость заказа зависит от тиража:
5000-60000 шт. — 35 руб./экз.;
61000-160000 шт. — 33 руб./экз.;
От 161000-210000 шт. — 30 руб./экз..

В любом случае, удачи!

С уважением и надеждой на взаимовыгодное сотрудничество,

Редакция

«СОС! Справочник Особого Случая»

Директор по продажам Нсанова Наталья

Тел.: (495) 585-08-83

e-mail: sosinfo@list.ru

www.sosinfo.ru

4

3



It is very difficult to persuade your potential clients that the products you offer are truly unique, especially in the hottest period before New Year. But the company "SOS" is quite sure that their proposition (really not a standard one) will be recognized and met with delight.

"SOS" company is manufacturing reference books with various information that contains more than 2000 telephone numbers useful in Moscow and advices how to behave in cases of emergency or just in not quite ordinary cases. Such reference books are common but "SOS" promotes them in a new way, as corporative gifts and for logo imprinting only. Thus imprinted, some copies of the edition become personally yours and can be distributed as promo gifts among your clients.



А ЗАТЕМ МОЖНО И ПООХОТИТЬСЯ

Автор: Игорь Ардамацкий



множество вариантов комплектации — со стопками, с флягами, с ножами, дорожными вариантами игр, с курительными трубками и аксессуарами, и даже стильные несессеры с набором принадлежностей для ухода за обувью.

Благодаря творческому подходу к разработке и оформлению кейсов, наборы идеально подходят для роли делового и корпоративного подарка. Разнообразие форм, комплектаций, размеров позволяет подобрать нужный вариант для подарка практически любому человеку, причём подарка нужного, полезного, подарка, который станет незаменимым.

Кроме того, что кейсы оригинальны своим дизайном и комплектацией, возможна персонализация с помощью нанесения соответствующих надписей, эмблем, гербов или лейблов. Выжигание — это техника рисунка, позволяющая любой надписи, эмблеме, бренду выглядеть строго, классично и в то же время оригинально.

Часто платят большие деньги за то, чтобы найти оригинальный подарок, и покупают лишь то, что привлекает только блеском. А этого недостаточно, чтобы подарок служил долго и приносил приятные эмоции.

Функциональный кейс — стильный, престижный, но сравнительно недорогой подарок, ценность которого значительно превышает его стоимость.

"Don't forget this!" "Don't forget that!" - getting ready for picnic is always a headache. You count forks and cups and forget to take a knife or salt at the last moment. Picnic set solves all these problems with one shot. Everything that is required for a good picnic will find its place inside a case not much bigger than a business-case.



Современный мир характеризуется узкой специализацией профессионалов. Каждый достигает совершенства в своём деле. Это и хорошо, потому что человек становится специалистом в своём деле и приносит тем, кто нуждается в его услугах, максимально возможную пользу.

Предметы следуют в своём развитии за человеком и «специализируются». Наряду с тем, что некоторые из них становятся многофункциональными, другие, используемые в повседневной жизни, всё более точно и полно ориентируются на выполнение одной функции.

Например, принадлежности для отдыха, наборы для пикника. Шашлыки жарили всегда, и на природу отдыхать тоже ездили всегда. Сегодня есть альтернатива долгим сборам в лес, складыванию в багажник шампуров и гремящего громоздкого мангала. Теперь функцию этих предметов может заменить обычный кейс небольших размеров.

В таком кейсе помещается всё, что необходимо для пикника — шампуры, ложки, вилки, тарелки, ножи, фляжки, стопки и даже мангал. Все это уложено и закреплено намертво, аккуратно и точно, каждый предмет в своём гнезде. Компактный пикник, мясо отдельно.

Когда в городе всё «протёрто» и уложено по своим гнёздам, замок кейса защёлкнут, то можно ехать встречаться с друзьями и в магазин — за маринованным мясом. А кейс в это время прочно и плотно занимает свою небольшую нишу в углу багажника.

Отдых предполагает комфорт, беззаботность, приятные эмоции, залог которых — в соразмерности, компактности и удобстве.

Красота — это следующее условие, необходимое человеку, чтобы он чувствовал себя отдыхающим. Кейсы для пикника удовлетворяют и этому параметру. Мастера-художники создают узоры и рисунки на охотничью тему, на тему отдыха. Металлические составляющие наборов выполнены с применением технологий литья иковки.

То, что всегда ассоциируется с делом — кейс — в руках мастеров становится атрибутом отдыха и производением искусства.

Мастера предлагают также несессеры различных размеров для любых наборов по желанию заказчика. Уже освоено

Пикник-Сервис

Производство
и оптовая
продажа
рекламно-сувенирной



и подарочной продукции

Россия, г. Павлово-на-Оке
Тел./факс: (83171) 5-14-71, 5-49-79
www.piknikservis.ru
e-mail: info@piknikservis.ru