

НОВОГОДНИЙ СЕЗОН В САМОМ РАЗГАРЕ!

Автор: Анна Маморцева, пресс-служба Mister Christmas

Новые предложения от Mister Christmas



Ноябрь для лиц, ответственных за создание корпоративного новогоднего настроения, — пора горячая. Подарки сотрудникам, подарки клиентам, подарки партнерам — все это нужно красиво обыграть, придумать концепцию и еще уложиться в бюджет. Задача не из простых, если добавить к этому законное желание выделиться и запомниться. Причем выбрать подарки — это еще полдела. Важно, чтобы к ним прилагался весь сопутствующий сервис со стороны исполнителя — профессиональ-

ные консультации специалистов, отлаженная система исполнения заказов, услуги по нанесению фирменной символики, да и в целом все то, что подразумевается под качественным обслуживанием. Компаний, готовых взять все предновогодние заботы своих клиентов на себя, сегодня не так много. Однако есть в этом сегменте безусловные лидеры.

Mister Christmas — известнейшая в России марка новогодних товаров. Отмеченная в 2006 году первой премией самого престижного конкурса в области брендостроительства «БРЭНД ГОДА/EFFIE», Mister Christmas сегодня является символом «модного» Нового года и в бизнес-среде, и в широких кругах общественности. Ключ к успеху Mister Christmas — широчайший в России ассортимент новогодних товаров, который ежегодно обновляется с учетом последних бизнес-тенденций и модных трендов.

Со времени выхода в свет каталога «Mister Christmas. Новогодняя коллекция — 2007» в жизни Mister Christmas произошло много изменений. Работа марки с каждым годом становится все более масштабной: успешно развивается специальный проект по корпоративным подаркам Mister Christmas Promotion, проект «Новогодний городской дизайн», запущена программа по развитию новогодней розничной торговли, открыты региональные представительства, издан третий номер журнала о праздновании Нового года и Рождества «Mister Christmas», полностью изменена концепция сайта www.christmas.ru.

Новый Интернет-портал удобен как клиентам, так и партнерам, объединяя в себе полную информацию о продукции, условиях сотрудничества, актуальных предложениях и новостях Mister Christmas. Теперь у каждого партнера появилась возможность завести свой личный кабинет, первым узнать о новинках, акциях, задать интересующий вопрос сотруднику компании и оформить заказ в режиме online.

Более удобным в пользовании стал и каталог «Mister Christmas. Новогодняя коллекция — 2008». В каталоге введены специальные обозначения: значок «подарок» рядом с артикулом указывает на то, что этот предмет рекомендован в качестве корпоративного подарка. Значок «подарок» с надписью «лого» означает, что данный артикул можно персонализировать — дополнить элементами с фирменной символикой.

Кроме того, специально для корпоративных клиентов разработан буклет Mister Christmas Promotion. Брошюры, вложенные в буклет, посвящены коллекциям, которые пользуются наибольшей популярностью на корпоративном рынке. Они призваны сориентировать клиентов в самых ярких предложениях проекта Mister Christmas Promotion и помочь подобрать оптимальное сочетание подарков и методов их персонализации.

Словом, к новому сезону 2007/2008 Mister Christmas, как и всегда, подготовился очень серьезно. Значительно расширился ассортимент, разработаны новые коллекции, появилась масса интересных новинок. В новом, девятом выпуске каталога новинки представлены в самых разнообразных группах — это и новогодние сувениры уровня «промо», и эксклюзивные коллекции «от-кутюр», и оригинальные тематические коллекции, и всегда новая коллекция «Символ года».

Самым ярким из новых предложений Mister Christmas мы и посвятим эту статью. Особое внимание будет уделено коллекциям, с которыми ведется работа специального проекта по корпоративным подаркам Mister Christmas Promotion. Это собрание новогодних сувениров и подарков, полностью отвечающих всем требованиям корпоративных клиентов: они легко подбираются, исходя из бюджетных ограничений, а их облик почти всегда можно дополнить фирменной символикой. Причем важно то, что это именно новогодние подарки и сувениры, способные создать радостное настроение и праздничную атмосферу даже в самой строгой деловой обстановке.

Новогодние антистрессы

Стресс — проблема, актуальная для всех, особенно зимой. Устраняют ее все по-разному, в зависимости от уровня дохода: кто-то посещает психотерапевта, кто-то — просто хорошо отдыхает в выходные. Средства борьбы с депрессией есть и у Mister Christmas: забавные, абсолютно безвредные, ненавязчивые, а главное, недорогие сувениры-антистрессы.

Новогодние антистрессы в виде Деда Мороза, снеговика и пингвина уже много лет представлены в каталоге «Mister Christmas. Новогодняя коллекция». В этом году Mister Christmas предлагает принципиально новую форму антистресса — елочку. Помимо интересной формы, у нового антистресса появились и другие достоинства — большее поле для нанесения фирменной символики и широкая цветовая гамма. Елочки доступны в следующих цветовых комбинациях: зеленый с золотом, зеленый с серебром, красный с серебром, синий с серебром и серебряный с синим, где первый цвет — основной, а второй — цвет отделки.

В приступах злобы, грусти и при прочих негативных эмоциональных состояниях антистрессы можно мять в руках или кидать об стену. Учитывая то, что в деловом мире стресс явление постоянное, пользоваться преподнесенным Вами сувениром одариваемый будет часто. Так же часто он будет благодарить компанию-дарителя, имя которой будет напечатано на специальном поле для нанесения фирменной символики.

Тематические брелоки и магниты

Среди новинок фирменной коллекции Mister Christmas — тематические брелоки и магниты. В дизайне сувениров задействованы такие символы эпохи, как машина, пароход, самолет и поезд. Не обошли вниманием дизайнеры Mister Christmas и тему недвижимости: в коллекции — 2008 представлены тематические брелоки в форме ключа и домика. Основное преимущество этих сувениров состоит в том, что, при невысокой цене, это вещи по-настоящему запоминающиеся и при этом функциональные. Сувениры задуманы как яркий и символичный раздаточный материал для предновогодних акций и мероприятий.

Миниатюрные мягкие игрушки

Мягкие елочные игрушки — одна из последних тенденций новогодней моды. Подмеченная в Европе, в этом году она получила свое отражение в каталоге «Mister Christmas. Новогодняя коллекция — 2008». Миниатюрные мягкие игрушки высотой чуть больше 5 см в новом каталоге появились сразу в двух коллекциях. В коллекции елочных украшений они представлены комплектом из 18 игрушек, выполненных в различной цветовой

гамме. Дополнить ими можно не только елку, но и любое еловое украшение, например, гирлянду из искусственной хвои. Вереочки, прикрепленные к игрушкам, позволяют проявить максимум декораторской фантазии: эти игрушки помогут празднично оформить любой интерьер — как офисный, так и домашний.

Коллекция «Символ года» включила в себя сразу три вида миниатюрных мягких игрушек — они представлены в виде интерьерных украшений, брелоков для ключей и брелоков для телефона. Маленькие мышки — отличный вариант промо-сувенира. Такой подарок порадует и ребенка, и взрослого: ведь удача нужна нам всем, а сувениры-символы года как раз ее приносят. Игрушки отлично подойдут и для разда- чки на промо-акциях, и в качестве дополнения к сборному подарку.



Мешки для ПОДАРКОВ



Все мы знаем, что подарки нужно преподнести красиво. В деле хороши любые средства — будь то тост, фейерверк или пушечные залпы. Главное — чтобы было оригинально. Самым большим затычкой в этом вопросе, конечно же, всегда считался Дед Мороз. У него мы позаимствовали идею дразнить любопытство гостей, один за другим вытаскивая из огромного красного мешка приготовленные для них подарки. Именно он подсказал нам оставлять у камина носки и чулки, чтобы, спустившись ночью через дымоход, он мог наполнить их подарками, сладостями и прочими сюрпризами. И хотя Деда Мороза большинство из нас знает как переодетого соседа, решившего позабавить свое семейство, к «дедморозовским» затеям мы иногда прибегаем и сами. Мешки и носки для подарков — отличный вариант новогодней упаковки. Они прекрасно подходят для сборных подарков: в них можно положить сладости, елочные игрушки, косметику, офисные принадлежности, словом, создать любой набор, от легкомысленного до строгого. Благодаря яркому оформлению новогоднего мешка, любой подарок будет смотреться празднично.

Коллекцию мешков и носков для подарков Mister Christmas расширяет ежегодно. В основном потому, что они пользуются огромной популярностью среди корпоративных заказчиков. Новинка этого года — тематические мешки, облеченные в форму елочки, паровоза и машинки. Если елочка — традиционный новогодний символ, то машинка и паровоз будут очень актуальны для компаний, так или иначе связанных с транспортом, будь то его производство, эксплуатация, гарантийное обслуживание или продажа. С другой стороны, транспорт можно связать с преодолением границ и рубежей. Так что интересны эти сувениры будут и туристическим компаниям, и компаниям, занимающимся доставкой корреспонденции или, например, денежными переводами. В нашем динамичном мире идея передвижения близка каждому.

Еще одна новинка — электромеханические мешки «со смехом». При нажатии на специальную кнопку мешок начинает трястись и смеяться. Отличным дополнением к надписи «С Новым годом!», вышитой на мешке, станет значок с логотипом Вашей компании. Подарок в таком забавном, позитивном обрамлении точно надолго запомнится. Мешки «со смехом» также представлены в коллекции «Символ года».



Снежные шары

Время идет вперед, и наша жизнь становится все более технологичной. Научно-технический прогресс не мог не коснуться и индустрии новогодних товаров. Mister Christmas ежегодно радует своих клиентов новаторскими идеями. Новые технологические решения чаще всего появляются в разделе электрических и светодиодных новогодних украшений. В этом году технологические превращения неожиданно претерпела и коллекция традиционных снежных шаров. В каталоге «Mister Christmas. Новогодняя коллекция-2008» появились принципиально новые снежные шары, в отличие от своих предшественников не заполненные жидкостью. Снежные вихри в этих шарах, так же, как и музыкальное сопровождение, возникают при нажатии на кнопку. Сувениры представлены в нескольких вариантах: в стеклянных сферах спрятаны четыре новогодних героя — Дед Мороз, снеговик, белый медведь и пингвин.



Сувениры-невалашки

Новогодняя интерпретация раритетной детской игрушки — статуэтка-невалашка. В деловом мире этот веселый сувенир может показаться очень символичным. Стойкость, нерушимость принципов, непоколебимость, умение противостоять трудностям — наверняка эти волевые качества вам не раз хотелось подчеркнуть в коллегам и партнерах. С помощью сувенира-невалашки это можно будет сделать с юмором, которого так не хватает в строгой обстановке встреч и собраний по итогам работы. Смелую задачу никогда не падать на себя взяли Дед Мороз, снеговик, олень и мышонок. Надо просто решить, на кого больше похож одариваемый — на проворного мышонка или добродушного хозяина Нового года.



Тематические статуэтки

Новинка в сегменте эксклюзивных подарков — тематические статуэтки.

Статуэтка представляет собой декоративную подставку, к которой на цепочке крепится платформа с новогодней композицией. Таких композиций всего девять: новогодняя елочка, самолет с пилотом Дедом Морозом, домик с заснеженной крышей, корабль, сундук с сокровищами, машинка, нагруженная подарками, паровоз, грузовик и телефонный аппарат.

Главное достоинство этих сувениров состоит в том, что это одновременно и узкоспециализированные, и универсальные предметы. Статуэтка с телефоном станет символическим подарком и для сотрудников телекоммуникационных компаний, и для всех тех, чья работа подразумевает долгие телефонные разговоры. Сундук с сокровищами — явный намек на финансовое благополучие и процветание. Домик можно связать со строительством и продажей недвижимости или, при желании, с домашним комфортом и семейными радостями. Самолет или поезд подойдет в качестве подарка и для представителей авиа и железнодорожных компаний, и просто для заядлых путешественников.

Каждая статуэтка упаковывается в подарочную коробку, которая целенаправленно подчеркивает эксклюзивность предмета, превращая его в подарок, достойный быть преподнесенным VIP-персоне.



Коллекция «Символ года»

Наступающий год по Восточному календарю пройдет под покровительством проворной Крысы. В своем новогоднем исполнении хитрое животное — это милая обаятельная мышка. В коллекции «Символ года-2008» представлены: мягкие игрушки, брелоки, магниты, мешки для подарков, статуэтки, свечи, подсвечники и копилки, а также эксклюзивные мыши «от-кутюр» и специальная тематическая коллекция «бизнес-мышек».

Тематическая коллекция включает в себя около 50 разнообразных композиций, стилизованных под старину и объединенных двумя героями — деловитыми мышками, которые подсчитывают сбережения, звонят по телефону, пишут и отправляют письма, изучают устройство печатной машинки, играют в азартные игры и выполняют множество других «человеческих» дел.

Возглавляют мышиное царство, конечно же, король и королева, концепция которых была разработана специально по заказу Mister Christmas.

Это лишь малая часть новинок, подготовленных Mister Christmas в этом году. Новинки появились и в коллекции декоративных кукол, и в коллекции музыкальных шкатулок, и в коллекции «от-кутюр». Постоянные клиенты Mister Christmas непременно обратят внимание на принципиально новые украшения для больших помещений, представленные в рамках проекта «Mister Christmas Decoration». Удивит их и «перевернутая елка» — настоящая находка для людей с чувством юмора. Все это специально отобрано с учетом последних модных трендов и бизнес-тенденций. Более подробно ознакомиться с новыми и классическими предложениями Mister Christmas Вы сможете в каталоге «Mister Christmas. Новогодняя коллекция-2008», на сайте www.christmas.ru, а также в московском шоу-руме по адресу ул. Усачева, д. 10.

New Year gifts season is on the high point and this hot time "Mister Christmas's" updated catalogue and site (www.christmas.ru) became even more comfortable to use than before. "Mister Christmas" is one of the most famous Russian brands of New Year gifts. Last year "Mister Christmas" received the first prize in one of the most prestigious Russian brand-awards "Brand of the Year/ EFFIE"...

