

ПРАЗДНИКИ с HANES

Автор: Дмитрий Радчук «Hanesbrands Evrope GmbH»



Изделия из текстиля, предназначенные для последующего нанесения, пользуются стабильным спросом на рынке рекламной продукции. Благодаря сочетанию большой площади для нанесения и относительно низкой стоимости носителя (футболки, свитера, пуловера), рекламный текстиль стабильно занимает большой сектор рынка промо-продукции.

Емкость западноевропейского рынка рекламного текстиля превышает один миллиард евро, потенциал только российского рынка оценивается в дополнительные 50 миллионов.

Культура нанесения на рекламном текстиле стала настолько популярной, что объемы продаж не претерпевают значительных изменений даже в осенне-зимний период.

Ну, хорошо, с западной, а тем более с южной Европой все понятно: относительно мягкая зима и осень позволяют даже футболке, не говоря уже о свитерах и пуловерах сохранять актуальность как рекламного носителя круглогодично. А как обстоят дела в центральной и северной Европе? Развитие бизнеса ни в коем случае не замирает. Удивительно, но факт, несмотря на некоторое падение объемов поставок, объемы продаж остаются практически такими же, как в весенне-летний период. Это происходит за счет увеличения в структуре продаж доли свитеров, пуловеров и кофты, которые стоят значительно дороже футболок и поло, популярных в весенне-



летний период. Многие компании покупают рекламный текстиль как элемент зимней униформы для рекламных акций и, конечно, как подарки для насыщенного праздника сезона.

То, что в области балета и праздников мы впереди планеты всей, факт общеизвестный. Россияне праздники любят и празднуют почти каждый день. Речь, идет конечно, не только о Рождестве, Новом годе, старом Новом годе и т.д. В российском праздничном календаре можно найти, например, День сурдопереводчика (31 октября), День шифровальщика (5 мая) и даже День пивовара (9 июня). Осенне-зимний период особенно богат на всевозможные “Дни”

(спасателя, энергетика, ФСБ, фельдъегеря, ракетчика, риелтора, банковского работника и т.д., до бесконечности). А где праздники, там и подарки.

Межсезонная одежда Hanes может стать прекрасным корпоративным подарком для Ваших партнеров и клиентов. Мы подготовили для наступающего холодного сезона по-настоящему “теплые” подарки: мужские и женские свитера, пуловеры и кофты. Одежда Hanes может стать зимним подарком, который согреет отношения между Вашей компанией и Вашим партнером.

Одежда, произведенная Hanesbrands, идеально подходит для всех видов нанесения: вышив-

ки, трансфера, шелкографии. Мы производим не просто качественную одежду для нанесения, мы ищем и воплощаем в наших моделях последние тенденции мира моды. Постоянная работа с крупнейшими в мире каталогами промо-продукции и дистрибьюторскими центрами позволяет нам быть в курсе всех изменений и новинок. Новые материалы, востребованные цвета, модные и классические модели — все это можно найти в наших коллекциях.

В первую очередь речь идет о Spicy Hooded Sweat. Коллективу Hanes удалось превратить этот классический, а значит и наиболее востребованный, женский пуловер с капюшоном в маленькое чудо рекламного бизнеса. Прекрасный покрой, спортивный силуэт и широкая цветовая гамма от бежевого и хаки наверняка понравятся Вашим коллегам и клиентам и превратят корпоративный подарок в произведение искусства.

Естественно мы не забыли и мужские модели. Наши классические свитера-толстовки обладают невообразимо широкой цветовой гаммой — даже серого цвета у нас три оттенка! А как насчет настоящего мужского свитера с капюшоном Beefy Hooded повышенной плотности, представленного в 11 цветах? Это



изменений и новинок. Новые материалы, востребованные цвета, модные и классические модели — все это можно найти в наших коллекциях.

В первую очередь речь идет о Spicy Hooded Sweat. Коллективу Hanes удалось превратить этот классический, а значит и наиболее востребованный, женский пуловер с капюшоном в маленькое чудо рекламного бизнеса. Прекрасный покрой, спортивный силуэт и широкая цветовая гамма от бежевого и хаки наверняка понравятся Вашим коллегам и клиентам и превратят корпоративный подарок в произведение искусства.

Естественно мы не забыли и мужские модели. Наши классические свитера-толстовки обладают невообразимо широкой цветовой гаммой — даже серого цвета у нас три оттенка! А как насчет настоящего мужского свитера с капюшоном Beefy Hooded повышенной плотности, представленного в 11 цветах? Это

“всепогодный” теплый мужской свитер, изготовленный из износостойкого и прочного материала.

Pullover V-Neck уютный вязаный пуловер с модным V-образным вырезом и оригинальным набором цветов: авокадо, эспрессо и т.д.

Urban Jacket — элегантный свитер со спортивным силуэтом, изготовленный из французского терри.

Мы не собираемся останавливаться на достигнутом: в январе 2008 года Hanesbrands выпустит в продажу новые модели мужской и женской одежды. Дело осталось за малым — сделать замечательный подарок Вашим партнерам, друзьям, коллегам на Рождество, Новый год, День оценщика, День бухгалтера, участкового, социолога и, естественно, День работника рекламы.

One of the largest apparel brands in the world Hanes has assumed leadership on the European printables market offering the industry an impressive collection of T-shirts, polos, sweaters, pullovers, shirts and blouses perfectly tailored to the taste of today's fashion conscious consumers.



Hanes
Est. 1901

Proficiency meets quality.

Дистрибьюторы:
Леон Директ (Москва)
Тел.: (495) 79-89-100
Факс: (495) 209-52-02

ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
Тел.: (812) 766-09-25
Факс: (812) 766-09-77

Менеджер по продажам в Восточной Европе
Игорь Башков
Тел.: 81038 050 4463826
Email: igor.bashkov@hanesbrands.com

Офис в Германии
Дмитрий Радчук
Тел.: 81049 241 7050218
Факс: 81049 241 7050233
Email: dmitry.radchuk@hanesbrands.com