

Дари календари:

новые идеи для делового подарка, рекламирующего целый год вашу компанию

Наверное, после часов календарь – самый универсальный инструмент общения, ведь цифры не требуют перевода! Но в отличие от тикающего коллеги, воздействие календаря куда сильнее. Вот почему в наш компьютерный век люди так не хотят расставаться с бумажным календарем.

Функции его безграничны: он может работать картиной на стене или дневником для заметок, календарь может стать рекламной, которую не выключишь и которая будет целый год ненавязчиво напоминать о корпоративных ценностях.

Сравнение календарных рынков России и Европы и в розничном, и в корпоративном сегменте, увы, не в нашу пользу. Какие же идеи можно взять на вооружение, чтобы выиграть битву за клиента?

Сегодня мы расскажем о самом популярном виде календарей – квартальном.

БЮДЖЕТНЫЕ ВАРИАНТЫ КВАРТАЛЬНЫХ КАЛЕНДАРЕЙ

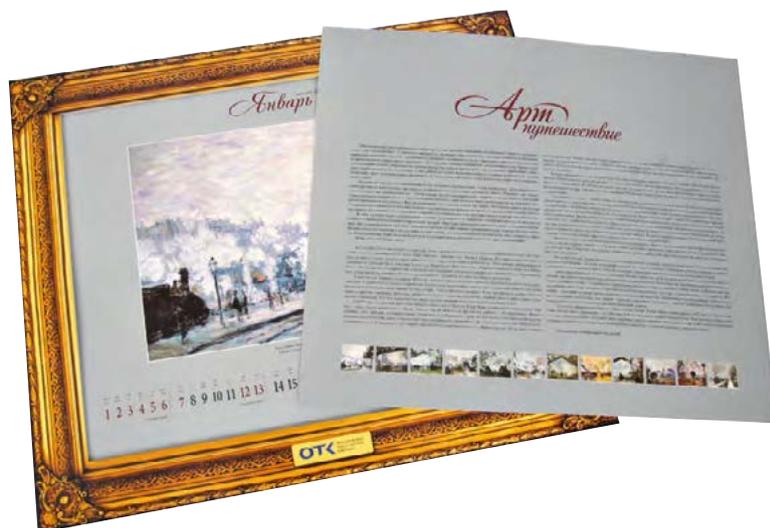
Эти календари занимают в сфере B2B 80% рынка и выглядят довольно однообразно во многом благодаря тому, что большинство типографий не печатает, а покупает готовые календарные сетки у крупных поставщиков. Российский «стандарт» квартального календаря – 3 спирали, 3 календарные сетки (меловка, полноцвет), 3 рекламных поля, большой постер.

А какие решения используют европейские коллеги?

- Нет спирали, календарная сетка представлена единым листом (своеобразный европейский стандарт).
- Могут использоваться календарные сетки на 4, 5, 6, 7 месяцев.
- Другие пропорции и небольшие размеры, что иногда позволяет значительно сократить расходы на производство календаря.
- Хороший дизайн. Календарь – довольно сложный для дизайнера продукт, ведь здесь не спрячешься ни за большим объемом информации, как в каталоге, ни за мимолетностью впечатления, как в наружной рекламе. Именно дизайнер сделает ваш календарь стильным подарком.
- Практически не используется ламинация, несмотря на то что она, безусловно, делает вид изделия презентабельным, а цвета более сочными. Но ламинированная бумага не экологична, т.к. не подлежит утилизации. Заменяя ламинат офсетным лаком, вы боретесь за чистоту окружающей среды.

В этом году мы решили предложить нашим соотечественникам «европейские» квартальные календари, более стильные и экономичные, чем российский аналог. Стоимость квартальных календарей, предложенных нами в рамках концепции «УПС!», начинается от 50 руб. за экземпляр. Подробности на сайте http://vlasta-print.ru/unikalnaya-primusnaya-strategiya/actions_5.html

И еще одна возможность сократить расходы на корпоративный подарок в кризис. Стоимость дизайна и тиража привыкли учитывать все, а вот расходы по доставке зачастую остаются за кадром. Но если подарки доставляют сотрудники фирмы, то помимо самого календаря нужна еще и упаковка (подарочный пакет), а зачастую и баночка кофе с конфетами. В Германии «знаки внимания» упаковывают в почтовый конверт формата С4 и вкладывают в него открытку. Подобный способ доставки уменьшает траты до 40%.



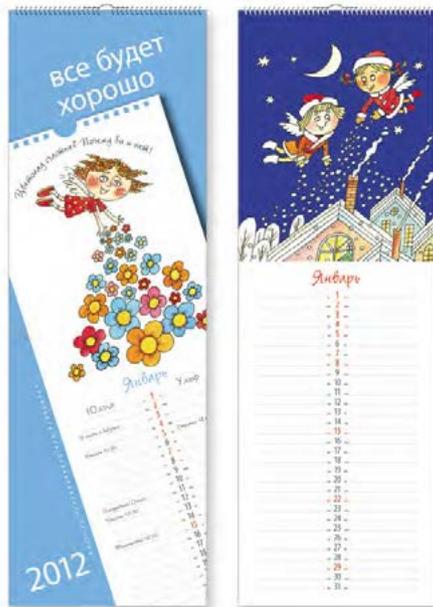


КВАРТАЛЬНЫЕ ПЕРЕКИДНЫЕ КАЛЕНДАРИ

Идея этого календаря, которую мы подсмотрели во Франкфурте, – в соединении квартальной сетки и перекидного календаря. Этот календарь очень экономичен: помимо разворотов с 12 месяцами получается еще один дополнительный разворот, на котором можно разместить много полезной информации. Именно полезной для клиента, и тогда есть шанс, что календарь сохранят.

КВАРТАЛЬНЫЕ КАЛЕНДАРИ В ЖЕСТКОЙ ОБЛОЖКЕ

Эти календари имеют жесткую обложку, изготовленную аналогично книжной. Маленькие фигурки шахмат сделаны также из переплетного картона.



КАЛЕНДАРИ-ПЛАНИРОВЩИКИ ВРЕМЕНИ – НОВЫЙ ДЛЯ РОССИИ ПРОДУКТ

Это очень популярный вид календарей, который можно встретить не только в офисах, но и в европейских домах. Их используют для планирования встреч. Дарить такие календари для России непривычно, но вы будете оригинальны и, возможно, вам удастся приятно удивить своих партнеров.

Большим успехом пользуется календарь для записей дней рождения, созданный нами для «Музея Московского Кремля».

Но квартальные календари могут быть и более презентабельными подарками.

КВАРТАЛЬНЫЙ КАЛЕНДАРЬ НА БРЕЗЕНТЕ

В поиске оригинальных и стильных решений обращайтесь в типографию «Власта-принт»: мы поможем создать календарь, который займет почетное место на стене вашего клиента. Более 10 лет мы досконально изучали календарную тему и ежегодно создавали для розничного рынка около 70 видов календарей. У нас есть необходимые знания, опыт и навыки. Будем рады сотрудничеству.

Звоните +7 (495) 133-03-15
www.vlasta-print.ru

ТИПОГРАФИЯ
Власта
ИЗДАТЕЛЬСТВО