



РЕЗУЛЬТАТЫ ГОЛОСОВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ



• 8-10 сентября – все экспонаты ПРЕМИИ были представлены на 28-й международной выставке промоиндустрии: промосувениры, бизнес-подарки, товары и услуги для продвижения и мерчандайзинга – IPSA Осень 2015, Москва, Крокус Экспо.

• Здесь же, на выставке, состоялся сбор жюри ПРЕМИИ и оценка экспонатов в пяти номинациях.

• В рамках выставки состоялось открытое голосование за лучшую российскую бизнес-сувенирную продукцию Второй Премии МАПП. Голосование проходило в течение двух первых дней на стенде МАПП, где каждый смог лично посмотреть и оценить все конкурсные работы и проголосовать прямо на месте. Три продукта, набравшие максимальное количество голосов, получили специальный Приз зрительских симпатий IPSA.

9 сентября 2015 года с помощью голосования посетителей были определены изделия-победители.

1-е место: компания Пони ТМ Адьютант, Новогодний набор Адьютант®

2-е место: компания МОСБРОНЗА, ВИП-набор «ИМПЕРИЯ»

3-е место: Мастерская Майолики Павловой и Шепелева, Самовар-чайница

Организаторы выставки IPSA поздравили всех участников и вручили победителям сертификаты со скидкой 15%, 10% и 5% на участие в весенней выставке 2016 г.

Мы благодарим официального партнера ПРЕМИИ МАПП – Выставку промоиндустрии IPSA 2015 за помощь в организации!

Ассоциация МАПП, (812) 318-18-92, www.iapp.ru



