



LEDD Company www.usb2b.ru

ZANA DESIGN

С
Н
О
В
Ы
М
Г
О
Д
О
М

С
Р
О
Ж
Д
Е
С
Т
В
О
М



LEDD COMPANY +7 495 646 09 08 INFO@LEDD.SU WWW.LEDD.SU

Подарки ручной работы из серебра

с уникальными
геральдическими декорами



Столовое
серебро



Украшения



Сувениры



Меланжированные
изделия

Закрываемое акционерное общество
"Великоустюгский завод "Северная чернь"

- Производство изделий из серебра
- Широкий выбор готовых подарков
- Изготовление по индивидуальному заказу


**СЕВЕРНАЯ
ЧЕРНЬ**

Россия, г.Великий Устюг, ул. А.Угловского, д.1
Тел. (81738) 2 27 07, 2 59 12
E-mail: office@sevchern.ru

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН
WWW.SEVCHERN.RU



За
подарками
к нам!



Сделай близким приятное,
подари им ангела!

Спешите дарить

Другу
Брату
Любимой теще
Свату
Коллегам
Партнёрам

Лучшее оформление
подарочной книги
России 2015*

Книга «П.И. Чайковский – годы детства»
в подарочной упаковке

950⁰⁰
руб

Лучший сувенирный
набор России 2015*

Блокнот, набор открыток, хрестоматия книги,
карандаш, письмо, пакет

250⁰⁰
руб

ОТДЕЛ ПРОДАЖ

г. Ижевск,

ул. Барышникова, 21а.

Тел. +7 (963) 548-71-48



* По итогам Второй Национальной Премии МАПП-2015

Реклама

ЛИДЕР

БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ И ОФИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ЕСТЬ МНЕНИЕ

4. «РИДО» ДО И ПОСЛЕ ...

НОВОСТИ

6. Бизнес-сувенирные новинки

13. РОССИЙСКИЕ ВЫСТАВКИ ПРЕМИЯ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ» 2015 для российских производителей бизнес-сувенирной продукции

22. Результаты голосования посетителей выставки IPSA, Москва

24. Победители онлайн-голосования РИДО, Санкт-Петербург

25. Церемония награждения. ПРЕМИЯ «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ» 2015: веха пройдена, выходим на новый круг

44. Дари календари: новые идеи для делового подарка, рекламирующего целый год вашу компанию – «Типография «Власта-принт»

МАСТЕР-КЛАСС

49. НАШИ РУКИ НЕ ДЛЯ СКУКИ или бесконечное творчество от всего сердца - «Компания А-Верс»

50. Сувениры по индивидуальному дизайну – отличная возможность заявить о себе! - «Dragon Gifts»

ВАША ПРЕЗЕНТАЦИЯ

52. Коврики GECKO – удивительная сила притяжения- «LEDD Company»



38. Победители

42. Оргкомитет ПРЕМИИ благодарит

КОЛЛЕКЦИИ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРЕМИИ МАПП

44. Мастерская майолики – «Мастерская майолики Павловой и Шепелёва»

53. Футляр подарочный «Накрой поляну» - «Компания «Ростр»

ЗАПИСКИ ПУТЕШЕСТВЕННИКА

54. Демонстрационный зал ЗАО «Северная чернь» в Великом Устюге

56. Классификатор бизнес-сувенирной продукции и рекламных услуг

62. Сувенирная кухня

ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ

Лидер №39, декабрь 2015

Президент МАПП:
ЛЕО КОСТЫЛЕВ
leo.kostylev@finndesign.ru

Исполнительный директор МАПП
Выпускающий редактор
ГАЛИНА ДРОЗДОВА
galya@iapp-spb.org

Директор отдела продаж
ТАТЬЯНА ПАНКОВА
tanya-mapp@mail.ru

Руководитель интернет-проектов
АННА МОНТЛЕВИЧ
anna@iapp-spb.org

Специалисты проектов МАПП:
МАРИЯ ДРОЗДОВА
КСЕНИЯ ЧЕКМАРЕВА

Дизайн, верстка
КОНСТАНТИН НИКУЛИН
konstantiniuz@gmail.com

Журналисты
АЛЕКСАНДР КОСАЧЕВ
СВЕТЛАНА ВОРОШИЛОВА

Корректор
ВАРВАРА МОЧАЛОВА

Адрес редакции:
197342, Санкт-Петербург,
Сердобольская ул., д. 65а
Тел.: 8 (812) 318 18 92, 318 18 93
e-mail: info@iapp-spb.org

Распространение: членам Ассоциации МАПП, по базе данных в отраслевые компании, поставщикам и оптовым закупщикам канцелярских товаров, на выставках в г. Москве, Санкт-Петербурге, регионах, по подписке.

Журнал в розничную продажу не поступает. Подписка оформляется через редакцию.

Онлайн-выпуск

Журнал выходит под эгидой МАПП.

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Свидетельство ПИ № 2-4881
от 13 декабря 2000 г.



— ЛЕО КОСТЫЛЕВ, президент МАПП —

«РИДО» ДО И ПОСЛЕ ...



«А эти, которые больше всех, где они? Сказал бы, этими вот, как говорится, руками».

В.С.Черномырдин

Как только не называют Санкт-Петербург! И «Второй столицей России», и «культурной столицей», и «Северной Пальмирой», и «Северной Венецией». А ещё недавно этот же мегаполис был «городом-героем», «городом Ленина» (кстати, почему? Он и жил в нём меньше, чем в Париже или в Шушенском, и ничего хорошего для города не сделал, уехал править в Москву) и «городом трёх революций». У любимого дитяти, как видим, много имён. В одном я, однако,

уверен почти стопроцентно: второй по численности и значимости город России никогда не назовут «городом промодустрии». Хотя в нём действует одна из самых крупных, а может быть, и самая крупная в стране компания этого вида деятельности.

Как и положено городу такого масштаба, в Петербурге с начала 90-х действовали несколько рекламных выставок, на каждой из которых бизнес-сувенирная отрасль была представлена если не во всём своём блеске, то близко к этому. Я помню, как в начале 2000-х в РЕСТЭ-Ковской «ВДРХ» участвовали несколько десятков сувенирных компаний; такое же, если не больше, количество участников

собирала и «Реклама и информация» с середины 90-х. Все разные и интересные по-своему, они составляли живую канву городского промобизнеса. А дальше случилось непредвиденное: выставки стали проводиться всё реже, закрываться, а количество участников на оставшихся становилось всё меньше. И вот, к сегодняшнему дню в пятимиллионном мегаполисе осталась лишь одна рекламная выставка – «РИДО» (Реклама, Информация, Дизайн, Оформление). Два года назад выставка сменила площадку и переехала в поистине великолепное здание выставочного комплекса «Экспофорум» на южных границах города. Строеие «Экспофорума» настолько значительно, что заслуживает

нескольких отдельных слов. Комплекс, по утверждению руководителей, является самым масштабным и современным выставочным сооружением в Восточной Европе. Архитектура, дизайн и план строений – всё подчинено идее наибольшего удобства использования для проведения выставочных мероприятий любых размеров. Даже парковочные места продуманы, что является большой редкостью для России. Пожалуй, если искать какие-то недостатки, то можно отметить только временное отсутствие метро, которое пока успешно заменяют бесплатные чартерные автобусы от ближайших станций. А выставка?...

Но несмотря на небольшое количество экспонентов, организаторам удалось заманить достаточное количество посетителей, большинство из которых принимали участие в многочисленных конференциях. Я ни в коем случае не считаю это недоработкой организаторов выставки. Напротив, я уже второй год наблюдаю их самоотверженную профессиональную работу и удивляюсь их оптимизму и мужеству. Думаю, что нет того, что в их работе можно было бы сделать лучше, однако, результат всё же остаётся скудным. Почему? Неужели нужно поверить в то, что в городе не осталось бизнес-сувенирных компаний?

Рекламных агентств? Куда девались десятки фирм, которые участвовали в выставках в 90-х и 2000-х? Исчезли? Где многочисленные дилеры «Проекта 111»? Не считают нужным представлять свою, вернее, продукцию своего поставщика, работникам рекламных и маркетинговых служб компаний города? Стеснены в средствах? Но ведь выставка не стоит дорого, и организаторы относятся с пониманием к проблемам потенциальных экспонентов даже при вполне умеренных стандартных ценах. Нужно ли понимать положение так, что город не нуждается в такой выставке? Если так, то должна быть чёткая альтернатива,



Я НАДЕЮСЬ, ЧТО МОЯ СТАТЬЯ БУДЕТ ПРОЧИТАНА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ ГОРОДА И, ПОЛЬЗУЯСЬ СЛУЧАЕМ, ХОЧУ ПРИЗВАТЬ ВСЕХ ОДУМАТЬСЯ И ПОНЯТЬ, ЧТО ВЫСТАВКА «РИДО» – ЕДИНСТВЕННАЯ В ГОРОДЕ ПЛОЩАДКА ВСТРЕЧИ РЕКЛАМНЫХ СИЛ ГОРОДА. УЧАСТИЕ В НЕЙ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ТЕМой ДЛЯ РАССУЖДЕНИЙ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ, А ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ МЕРОПРИЯТИЕМ РЕКЛАМНОГО ГОДА ГОРОДА, ДАЮЩИМ, ПРЕЖДЕ ВСЕГО, НАМ САМИМ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СЕБЕ, СВОЕЙ ОТРАСЛИ, НАШИХ СИЛЬНЫХ И СЛАБЫХ СТОРОНАХ В СРАВНЕНИИ С КОЛЛЕГАМИ И АБСОЛЮТНО БЕСЦЕННУЮ ОБРАТНУЮ СВЯЗЬ ОТ НАШИХ ЗАКАЗЧИКОВ.





которой я тоже не обзираю. Тогда же в 2000-х, если компания не участвовала в выставке, это, как правило, означало, что она прекратила своё существование. Один раз пропустив выставку в 1999-м году, на следующий год я устал от реакций посетителей: «Вы живы? А мы думали, что вас уже нет...». Предпринимателям города следует задуматься на эту тему. Может быть, проблемы с продажами связаны не столько с кризисом, сколько с тем, что заказчики не видят наших компаний и предполагают, что нас просто нет!

Я посмотрел список адресов нашей электронной рассылки по Петербургу и увидел, что состоит он из многих адресов. Я надеюсь, что моя статья будет прочитана предпринимателями города и, пользуясь случаем, хочу призвать всех одуматься и понять, что выставка «РИДО» – единственная в городе площадка встречи рекламных сил города. Участие в ней не является темой для рассуждений об эффективности, а обязательным мероприятием рекламного года города, дающим, прежде всего, нам самим представление о себе, своей отрасли, наших сильных и слабых сторонах в сравнении с коллегами и абсолютно бесценную обратную связь от наших заказчиков. Это не может, во всяком

случае, не должно быть неинтересным для действующего предприятия! Но если мы будем продолжать, практически, игнорировать выставку, заказчики просто забудут о нас.

Ещё одним плюсом организаторам выставки «РИДО», а заодно и показателем их кропотливой работы по подготовке мероприятия является обширная деловая программа. Каждый день проходит по несколько семинаров и конференций, число участников которых вполне соответствует заявленным целям. Одним из таких событий во второй день выставки была конференция «Закупки промопродукции и подарков в кризис: борьба бюджетов и качества услуг» с представительным составом докладчиков. На самой конференции мне повезло побывать не посчастливилось в силу активного участия в подготовке собственного мероприятия в рамках выставки в тот же день, но отчёты о конференции я прочитал. Коллеги рассуждали о перспективах развития бизнес-сувенирного рынка, кто прогнозируя его будущее, кто обращаясь к опыту зарубежных стран. Подозреваю, что слушателям конференции повезло услышать мнения наиболее профессиональных людей нашей отрасли, к тому же редко выступающих вместе в рамках одного форума. И всё

же, некие вопросы не оставляли меня в течение всего времени чтения отчётов о конференции. Как попали в конференц-зал руководители крупнейших российских бизнес-сувенирных компаний? Разве не шли они через зал выставки? Разве не видели, что происходит с отраслью сегодня и сейчас, прямо у них перед глазами? Разве не принимали решения НЕ участвовать в выставке «РИДО», но принять приглашение на конференцию в рамках той же самой выставки?

Вполне вероятно, что всё произойдёт так, как описывали в своих выступлениях уважаемые коллеги, и будущее нашей промоиндустрии будет именно таким, а тренды сегодняшнего дня развитых стран придут через несколько лет в Россию. Но не меньше вероятность, что всё будет совсем иначе. Именно поэтому, с моей точки зрения, нет никакого смысла рассуждать о будущем, ибо это не есть знание. С другой стороны, следует помнить, что будущее мы создаём сегодня, и не словами, а своими поступками. А на сегодняшний день «оазис» конференц-зала окружает, к сожалению, «пустыня» действительности городского рекламного бизнеса.



БЛОКНОТ ОТ ТМ BRUNNEN



Часто нас оценивают не только по общему внешнему виду, но и по «эксклюзивности» и креативности аксессуаров.

Блокноты на резинке уже несколько лет прочно вошли в обязательный ассортимент многих людей. С блокнотами на резинке серии «Компаньон» вы будете всегда в тренде: оригинальные цвета,

качество исполнения — вот преимущества серии «Компаньон». Представляем Вам блокнот в самых актуальных цветах 2015 года, выполненный из высококачественного материала. Внутри вы найдете: плотную бумагу премиум-класса, карман для необходимых мелочей. Также для Вашего удобства блокноты серии "Компаньон" оборудованы держателем для ручки и закрывающей резинкой.

Наш блокнот от ТМ BRUNNEN точно привлечет внимание Ваших собеседников, будь то деловая встреча или дружеские посиделки.

Компания А-верс, +7(495) 781-71-47, www.brunnen.ru

КРУГЛЫЕ ШЛЯПНЫЕ КОРОБКИ - НОВОГОДНЯЯ ОРИГИНАЛЬНАЯ УПАКОВКА



Вот и к этому Новому году одним из направлений изготовления подарочной упаковки стали КРУГЛЫЕ КОРОБКИ.

Такие коробки заказывают для того, чтобы дарить в них цветы, для свадебного торта и объёмной мягкой игрушки. Бывают заказы круглых подарочных тубусов-презентеров из кожи или кожзаменителя под алкогольные наборы.

Раньше такие коробки назывались шляпные и использовались для транспортировки, продажи и дальнейшего хранения женских шляп и мужских котелков. Но для того чтобы все видели, что за подарок внутри вашей оригинальной круглой картонной коробки, мы можем изготовить её с прозрачным окошком.

Мы снабжаем коробку подарочной лентой, шнуром или бантом, продетым через люверсы в стенке коробки, она удобна при переноске.

Тиснение на наших изделиях мы делаем абсолютно БЕСПЛАТНО!

**ДЕКО Медиа, +7(495) 737-90-22, info@za-podar.com
www.za-podar.com**

НОВОГОДНИЙ ТЕКСТИЛЬ С СИМВОЛИКОЙ-2016



В канун главного зимнего праздника компания «Наша семья» предлагает корпоративные подарки «текстильного» происхождения с новогодними символами: махровые полотенца, пледы с вышивкой, оригинальные мешочки для вина и шампанского, елочные украшения и многое другое.

Особенность этих подарков – персонализированность, а значит, они всегда будут дороги.

Возможна дополнительная вышивка логотипа или товарного знака компании.

**Наша семья, +7 (495) 984- 20-73
nashasemia@bk.ru, www.nashasemia.ru**

УПАКОВКА ДЛЯ НОВОГОДНЕГО ПОДАРКА



Совсем немного времени осталось до главного праздника страны – Нового Года. В эти предпраздничные дни принято дарить подарки, поздравляя своих клиентов и сотрудников по работе. А ведь вдвойне будет ценным подарок, кото-

рый помещен в красивую упаковку с логотипом вашей компании.

Рекламно-производственная компания "Адалет" производит брендированную бумажную посуду:

бумажные плейсметы, креманки, бумажные тарелки, упаковки для гамбургеров, бумажные однослойные стаканчики с логотипом, упаковки для картошки фри, коробки для пиццы, коробки под лапшу, бумажные контейнеры для супов, крышки для бумажных стаканчиков, салфетки, переноски для стаканов, бирдекели.

Работаем по всей России.

АДАЛЕТ, 8(495)647-00-15, 8-800-505-00-15, www.300ml.ru

НОВОГОДНИЕ ПОЛОТЕНЦА С ЛОГОТИПОМ



Наступило время готовить подарки к Новому году своим сотрудникам, партнерам, клиентам. Предлагаем решение для корпоративного подарка – полотенца с новогодней символикой и с логотипом компании по привлекательным ценам. Расцветки

различные. Успеете приобрести отличный подарок для своих сотрудников, порадовав их вниманием!

Более подробно с ассортиментом вы можете ознакомиться на нашем сайте.

**Атриум-Дизайн, +7 (499) 317-35-77
atrium04@inbox.ru, www.polotence.net**

РЕКЛАМНАЯ ПОЛИГРАФИЯ ОТ КОМПАНИИ ДЕКАРТ



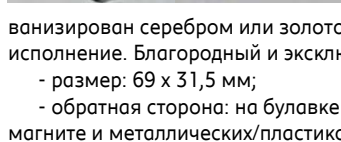
В связи с расширением производства предлагаем вам услуги по полному циклу брендирования. Нанесение логотипа практически на любые поверхности: тампопечать, шелкография, флексография, цифровая и офсетная печать. Всё в кратчайшие сроки, качественно, надёжно.

Предоставляется полная консультация по макетированию, способам нанесения, оптимальному варианту именно для вас. Оперативно примем заказ, рассчитаем его в короткие сроки. Готовы брать за большие объёмы работ.

Предлагаем производство наружной рекламы – разнообразных рекламных конструкций, органично вписывающихся в панораму города. Каждый дизайн-макет учитывает специфику района установки, его архитектурный стиль, интенсивность движения, уровень видимости и освещения, степень озеленения.

Декарт, +7 (495)556-81-11, info@dekartprint.ru, www.dekartprint.ru

НОВЫЕ БЕЙДЖИ «УНИСТО-Х ЛАЙН»



Необычные бейджи из прозрачного пластика, возможны в золотом или серебряном исполнении. Выпуклая форма бейджа придает форме трехмерный эффект и определенную динамичность.

Крупная сменная вставка позволяет разместить много информации.

Бейдж может быть гальванизирован серебром или золотом, матовое или глянцевое исполнение. Благородный и эксклюзивный внешний вид.

- размер: 69 x 31,5 мм;

- обратная сторона: на булавке (ювелирной или обычной), магните и металлических/пластиковых клипсах.

Цена зависит от тиража, вариантов крепления и логотипа.

Бейдж-Люкс, +7 (495) 647-00-61
unisto@mail.ru, www.unistorus.ru

НАГРУДНЫЕ ЗНАКИ



Если у вас намечается новое мероприятие, для которого необходима продукция геральдики и фалеристики, мы с удовольствием вам поможем в изготовлении сувенирной продукции: военные нагрудные знаки, разнообразные эмблемы, спортивные жетоны, юбилейные и военные медали, настольные подставки под флажки и вымпелы с военной, представительской, юбилейной, спортивной, выставочной тематиками. Изделия изготавливаются из металлов: алюминия, меди, латуни, томпака, мельхиора, нейзильбера с покрытием органическими, силикатными и полимерными эмальями.

ЗАО Мытищинский завод «Военный Знак»
+7 (495) 583-47-10, mail@vznak.com, www.vznak.com

ГОТОВЫЕ МАКЕТЫ ДЛЯ ПЕЧАТИ НА ПАКЕТАХ



Теперь на нашем сайте вы сможете сами скачать понравившийся вам макет в формате cdr и сделать заказ на пакеты к Новому году и другим праздникам!

Этот новый раздел мы создали специально для вашего удобства. Чтобы не тратить свое время, заполните небольшую анкету на нашем сайте, и мы сами с вами свяжемся.

Гарантируем, что вы в любом случае уложитесь в выделенный бюджет и подберете пакеты под свои нужды. В ассортименте компании более 10 видов пакетов, каждый из которых имеет несколько типоразмеров разной прочности и цветовой гаммы. Мы сделаем бесплатную доработку макетов, уложимся в нужные вам сроки, предложим доставку в ваш офис.

Надежность исполнения работ обусловлена 20-летним опытом работы

нашей фирмы на рынке пакетов и упаковок.

ГК «АЭРОПОЛИГРАФИЯ», +7 (495) 913-63-93
info@aero-pak.ru, paket@aero-pak.ru, www.aero-pak.ru



+7 (495) 661-57-40
www.fancy-group.ru

Рекламная компания Фенси — от идеи до реализации!

Фенси — это компания с многолетним опытом. Мы успешно работаем в сфере изготовления подарочной продукции широкого профиля, отличающейся превосходным качеством — от самой недорогой, которая может применяться в ходе промо-акций, до продукции класса VIP.

Что бы Вас ни ждало, масштабный праздник, выставка или важное мероприятие, Вы можете доверить подготовку опытным профессионалам из компании Фенси! Мы будем рады помочь Вам выделиться среди конкурентов, запомниться качественными и продуманными сувенирами.

Обращайтесь к нам — Вас ждёт индивидуальный подход, креатив, различные варианты сюрпризов, открыток по индивидуальному дизайну, бизнес-сувениров с персонализацией и Вашими логотипами и, конечно же, великолепный результат!



ПОЛЬСКИЕ БРЕНДЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ B2B



Самоклеющийся коврик Gecko Pad для удерживания на панели машины и использования в быту с возможностью персонализации вашего бренда. Коврик идеально прилипает к любым поверхностям и надежно удерживает на себе предметы даже на вертикальной плоскости без клея и магнита. Легко удержит на вашей панели мобильный телефон, GPS-навигатор, очки, парковочный талон, монеты или другие небольшие аксессуары. Всё, что необходимо

– у вас под рукой и даже во время резкого маневра останется на своём месте!

Подобный бизнес-сувенир уникален по своему воздействию, ведь логотип вашей фирмы много раз в день будет попадать на глаза потенциальным клиентам (как водителю, так и пассажирам), откладываясь в подсознании и непрерывно «продвигая» ваш бренд.

LEDD Company, +7 (495) 646-09-08

info@ledd.su, www.ledd.su, www.usb2b.ru

АВТОРСКИЙ ПОДАРОК К НОВОМУ ГОДУ



Традиционно на Новый год принято дарить символ грядущего года. Говорят, он, несомненно, принесет удачу и процветание ее обладателю. Однако в реальности такие сувениры «пылятся» на дальних полках. Решение есть!

Авторская визитница в виде комичной обезьяны с телефоном руках на подставке из камня, несомненно, будет привлекать к себе внимание. Это отличный вариант для тех, кто хотел бы заменить классическую визитницу на нечто оригинальное.

Статуэтка обезьяны, как символ будущего года, надежно хранит самые важные контакты в своих «лапах». А визитка, покрытая золотом, с Вашими контактами и пожеланиями будет выгодно выделять Вас на фоне остальных.

Художественное литье. Материалы: медный сплав, подставка — долерит.

Размеры: высота — 155мм (из них высота подставки: 45 мм), ширина — 120мм, глубина — 105мм.

«Арт-Грани», ТМ Фабрика «Оружейник»

+7 (3513) 62-70-30, zakaz@oruzheynik.ru, оружейник.рф

НАГРАДНАЯ СТЕЛА "SIMPLE"



Стильная стела – достойное украшение любого мероприятия!

Имеет большое поле под нанесение, позволяющее реализовать эксклюзивный дизайн. С нанесением УФ-печатью стела станет приятным и стоящим подарком.

Поставляется в подарочной коробке по очень привлекательной цене.

Рекона Grand Gifts Group, +7 (846) 205-75-10

www.rekonashop.ru

НОВАЯ ПОСТАВКА ТОЛСТОВОК LEELA FREEDOM!



Толстовка с круглым эластичным воротом, укрепленная спина и плечо, низ и рукава на резинке. Отличное соотношение цена-качество! Стойкие экологически чистые красители. Толстовки соответствуют требованиям любого вида персонализации.

Плотность: 300гр/м2

Состав: 100% гребенной хлопок

Размерный ряд: XS, S, M, L, XL, XXL

Упаковка: индивидуальный пакет

Цветовая гамма: 7 цв.

Актуальны для осенне-зимнего сезона! Ждем ваших заказов!

Для производства полотна мы используем высококачественный индийский или узбекский хлопок и экологически чистые стойкие красители. Полотно проходит предварительную термоусадку, проверку на прочность и специальную обработку, которая придает мягкость текстилю и упрощает любой вид персонализации. Правильный крой изделия (согласно ГОСТу), пошив и обработка швов являются гарантией долговечности и комфортности в носке. Изделия шиты по современным лекалам и отлично сидят на фигуре. Мы можем уверенно сказать, что продукция, выпускаемая под маркой Leela, значительно превосходит по качеству имеющиеся на рынке аналоги.

Leela Sales Promotion, +7(495)229-11-94, www.leela.ru

ШЛЯПЫ РУЧНОЙ РАБОТЫ ОТ АРТ-ДУЭТА NEZABUDKA-SILK.RU



В качестве новогоднего подарка мы предлагаем оригинальные авторские шляпки, которые удивят и покорают ваших коллег и партнёров!

В ассортименте представлено более 50 вариантов шляп ручной работы для женщин и мужчин: от широкополых в итальянском стиле и актуальных шляп-пилоток до мужской классической федоры и канотье.

Головные уборы могут быть выполнены как из фетра, так и из велюра. На выбор заказчика более 30

возможных расцветок. Все шляпы изготавливаются нами вручную на всех этапах – от формовки до пришивания подкладки и декоративных элементов.

Сроки изготовления от 3 дней до 2 месяцев, в зависимости от наличия материала.

Под заказ возможен опт. Аренда имеющихся в наличии готовых головных уборов для показов дизайнерских коллекций одежды.

Арт-дуэт Nezabudka-silk.ru, +7(916) 654-03-08

nezabudka-silk@yandex.ru

ИНДИЙСКИЙ ЧАЙ ИЗ ПЕРВЫХ РУК



К праздникам мы подготовили для вас новые подарочные коллекции настоящего индийского чая! Это высокогорный черный и зеленый чай самого лучшего качества, фруктовые чаи, напитки, травяные сборы, сладости, подарочные корзинки.

- Наши образцовые и опыт позволяют выбрать для вас самые лучшие сорта чая.

• Элитная упаковки для поможет вам постичь душу чая и подарит праздничное настроение.

• Внимательное, доброжелательное отношение к клиентам не позволит вам остаться равнодушными.

Чай является идеальным подарком для любого случая во все времена года. Он несёт в себе идею здоровья и дружбы. Такой подарок каждый получит с удовольствием. И будет вспоминать о вас с теплотой и радостью, которой вы с ними поделились.

И самое главное – мы сможем помочь вам с подарком за несколько дней до праздника!!!

ООО "ТИМЕЙТ", +7 (499)369-08-72/369-26-02
www.teamate.ru

ОБВОРОЖИТЕЛЬНАЯ СИМВОЛИКА И НАГРАДЫ - СДЕЛАНО В РОССИИ!



Запечатлейте Ваш бренд в сияющем металле! Корпоративная символика из драгоценных металлов и недорогих сплавов:

- Корпоративные значки
- Запонки, пусеты и персональные аксессуары
- Сувениры, брелоки и бизнес-подарки
- Медали, ордена и монеты
- Что-то еще? Мы только рады!

Специализированное производство и технологии последнего поколения. Высочайшее качество полировки, фактуры, эмали и гальванического покрытия.

Мастерство российских ювелиров и лучшие корпоративные цены. Вы будете в восторге!

Индивидуальный дизайн по Вашему заказу! Сделано в России.

IDEAS Laboratory Gifts, www.ideas-gift.com, +7 (495) 749-2359

ЗАО МЫТИЦИНСКИЙ ЗАВОД «ВОЕННЫЙ ЗНАК»

г. Мытищи,
тел./факс: (495) 583-4710
E-mail: mail@vznak.com
www.vznak.com

Завод специализируется на изготовлении продукции геральдики и фалеристики. Сувенирная продукция: знаки, эмблемы, жетоны, подставки под флажки и вымпелы. Изделия изготавливаются из различных металлов, с золочением и серебрением, с покрытием различными эмалями.

БРАСЛЕТЫ ДЛЯ ФИТНЕСА

ФОРМЫ ДЛЯ МЫЛА

ПРОМОБРАСЛЕТЫ

ФЛЕШКИ

ФОРМЫ ДЛЯ МЫЛА

ФЛЕШКИ БРАСЛЕТЫ

ООО "ПСФК Эребус"
Производство и офис находятся по адресу: г.Люберцы, ул. Митрофанова д.20А, 3 этаж.
сайт компании: www.erebusgroup.ru

НОВОГОДНИЕ ПОДАРКИ С ЛОГОТИПОМ ОТ КОМПАНИИ «РОСТР»



Представляем несколько вариантов новогодних подарков и украшений с логотипом и стилистикой от компании «Ростр».

Сувенирная ель послужит неповторимым украшением стола (диаметр 42мм).

Елочный сувенирный шар представлен в прозрачной, эргономичной

упаковке. Шар представляет собой флокированную полусферу с композицией на новогоднюю тематику с логотипом внутри (диаметр 17мм).

Ель сувенирная с шаром – необычное украшение как рабочего стола, так и корпоративной елки.

Ель сувенирная выполнена из схематичного, флокированно-го каркаса, наполненного шарами разного размера и расцветки, на одном из которых возможно размещение логотипа.

**Компания «Ростр», +7 (8342) 23-18-25
newrostr@mail.ru, www.newrostr.ru**

КАМНИ ДЛЯ ВИСКИ КАМЕННЫЕ СТОПКИ ДЛЯ КРЕПКИХ НАПИТКОВ КАМЕННЫЕ КРУЖКИ ДЛЯ КОФЕ И ГЛИНТВЕЙНА



ТАЛЬКОМАГНЕЗИТ создала природа 2,3 млрд. лет назад из вулканических пород. В ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОМ природном минерале рекордные 40-50% магнетита, отвечающего за теплоёмкость. Камень от нашей компании

гарантированно накапливает холод или тепло, медленно его отдавая. В России добывается только талькохлорид, который по своим характеристикам уступает в 2-3 раза. Большое количество появившихся подделок не в состоянии конкурировать с ТАЛЬКОМАГНЕЗИТОМ!

Корпоративным заказчикам предлагаем варианты подарочных наборов, брендированную упаковку и эффектную высококачественную круговую гравировку!

**СКЕЙЛ-сувениры, (812) 324-09-09, Санкт-Петербург
www.kamni-viski.ru, order@kamni-viski.ru**

ДЕРЖАТЕЛЬ ДЛЯ ШТОР



«Северная чернь» предлагает интересную новинку — держатель для штор, выполненный из серебра 925 пробы. Этот стильный аксессуар индустриального дизайна привлекает внимание ажурным дизайном и изящным рисунком черного декора. Это прекрасный подарок для дома, который не оставит равнодушным ваших друзей и близких!

Широкий ассортимент изделий завода «Северная чернь» включает сере-

бряную посуду и столовые приборы, ювелирные украшения, сувениры, в том числе эксклюзивные, выставочные и авторские изделия.

**ЗАО Великоустюгский завод «Северная чернь»
+7 (81738) 259-12, www.sevchern.ru, office@sevchern.ru**

ФУТЛЯР-КАЛЕНДАРЬ



Футляр легко трансформируется из подарочной упаковки в настенный календарь на 2016 год и две подставки под чашки.

Стандартный картонный футляр имеет высоту 33 см., в обычном исполнении вмещает в себя любой предмет, соразмерный с термосом, зонтом и др. Размеры могут быть любыми.

Содержимое футляра:

- Разборный футляр, дизайнерское оформление футляра, изготовление из любого материала
- Футляр, наполнение может быть любым, (термокружка, зонт и т.п.)
- Календарь на 2016 год, настенный со специальным креплением

• Два костера под чашки, подставки под горячие чашки чая

Возможно использование готовых новогодних дизайнов, дополненных корпоративной символикой или создайте свой вариант оформления!

Стильная упаковка, +7 (495) 775-86-834, www.upakstil.ru

3D УВЕЛИЧИТЕЛЬ ДЛЯ СМАРТФОНА!



Всего за несколько секунд этот удивительный мобильный аксессуар увеличит изображение с вашего смартфона практически в три раза! Причем не только увеличит, но и придаст объем!

3D увеличитель для смартфона подходит для любых смартфонов и не требует питания от сети. Нанесение логотипа на корпус увеличителя возможно с помощью трафаретной печати, шелкографии, тампопечати или лазерной гравировки.

Дарите необычные подарки! А компания Dragon Gifts предложит знакомить вас с самыми интересными новинками мира сувенирной продукции!

**Dragon Gifts, 8 800 200 86 30
order@dragon-gifts.ru, www.dragon-gifts.ru**

В НОВЫЙ ГОД С ЛАЗЕРНЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ



Приближающиеся праздники, период поздравлений и пожеланий — это то время, когда мы готовим целые горы и партии сюрпризов для друзей и близких, для коллег и клиентов. Как остаться оригинальным, как выделиться из сотен приверженцев шаблонных открыток?

У нас есть решение! Для вас мы разработаем уникальные новогодние и рождественские открытки, отличающиеся неповторимым дизайном, интересными материалами и качеством исполнения. Самые красивые и запоминающиеся новогодние открытки мы производим с использованием технологии лазерной резки — вырезаем изысканные узоры и разные формы на дизайнерской бумаге различной плотности!

Эти прекрасные открытки никого не оставят равнодушным!
**Компания ФЕНСИ, +7 (495) 661-57-40
www.fancy-group.ru, www.fancy-cards.ru**

НОВОГОДНИЕ СУВЕНИРЫ ОТ КОМПАНИИ FUSKA.RU



Мы разработали для вас ограниченную серию новогодних сувениров. Один из них — это настольная «Новогодняя ель».

Оформите свою «Новогоднюю ель» в неповторимом стиле вашей компании – украсьте ее игрушками с вашим логотипом.

Наши дизайнеры помогут разработать оригинальные игрушки именно для вас!

Из года в год многие компании сталкиваются с одной и той же проблемой – проблемой выбора новогодних подарков для своих сотрудников и клиентов! Сегодня рынок предлагает огромный выбор разнообразных новогодних подарков. Но при выборе подарка очень важна не только оригинальность, но и его функциональность. Если подарок будет функциональным, то он точно займет свое почетное место рядом с Вашим клиентом или сотрудником и долгое время будет напоминать о своем дарителе!

Fuska.ru, 8 (863) 236-51-00, www.fuska.ru

ПОДСТАВКА ПОД ГОРЯЧЕЕ



Для того чтобы при регулярной готовке не испортить мебель на кухне, необходима подставка под горячее. А лучше всего если этот предмет будет изготовлен из силикона. Благодаря тому, что материал проявляет очень высокую жароустойчивость, выдерживая температуру до 240 гра-

дусов, подставку можно использовать для любого вида посуды: для чайников, сковородок, кастрюль.

Предлагаем свой сервис по производству силиконовых подставок для горячего под заказ. Подставка безопасна, долговечна, экологична и привлекательна.

Благодаря широкому спектру из силикона можно изготовить различные сувениры любой степени сложности: как бытового назначения, так и индустриального; разнообразной формы и цвета.

Мы выбираем лучшее сырье для производства сувенирной продукции.

ЭРЕБУС – ведущий производитель рекламно-сувенирной продукции. +7 (495) 745-35-29, www.erebusgroup.ru

УМНАЯ КРУЖКА



Украсит даже самую дорогую машину.

Усовершенствованный вариант термокружки "To go" – «Возьми с собой».

Для использования в машине или в офисе.

1. Нагревает воду или напиток (чай, кофе) до 90 градусов;
2. Поддерживает любую выставляемую на индикаторе температуру – до 90 градусов;
3. Запоминает ежедневно выставляемую температуру;
4. В комплекте зарядное устройство с автомобильным входом.
5. Эко-пластмасса. Нержавеющая сталь.

Главсюрприз, www.glavsurprise.ru, +7 (495) 626 49 00



Все услуги по выгодным ценам!!!

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

www.dekartprint.ru
info@dekartprint.ru

- Широкоформатная печать
- Интерьерная печать
- Рекламные щиты, вывески, световые короба, таблички, объемные буквы
- Оформление фасадов

ПОЛИГРАФИЯ

(495)556-10-94; (495)556-81-11

- Офсет, цифровая печать, ризограф
- Визитки, буклеты, календари и т. д.
- Упаковка, этикетка, пакеты

СУВЕНИРЫ С ЛОГОТИПОМ

www.promomasters.ru

- Тампопечать
- Термотрансфер на ткань
- Лазерная гравировка
- Поставки сувениров по каталогам

(ручки, зажигалки, футболки, бейсболки, ежедневники, планинги)

НАБОРЫ АРТКОЛЛЕКЦИЯ ОТ "ВЛАСТА-ПРИНТ" – ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ЭСТЕТОВ



Наборы "Артколлекция" – это наборы письменных принадлежностей в подарочной шкатулке, аналоги тех, которые изготавливают в Италии. В таких наборах царят бумага, ткань, и совсем немного – кожа. Шкатулки и их содержимое хранят тепло наших рук, потому что большей частью это ручная работа, впрочем, так же как и в Италии, являющейся для нас эталоном вкуса в таких изделиях.

Такие наборы состоят из обширного перечня товаров – от закладок до подарочных шкатулок. В шкатулку по желанию закладки могут входить:

- книги для записи (датированные или недатированные) • алфавитные книжки • блокноты • карандаши • подставки для карандашей, записных блоков и бумаг • настольное покрытие • открытки • бланки для писем • почтовые карточки

Основа дизайна – раппортная композиция. Темы русских народных промыслов и культурной жизни России легли в основу этого вида продукции. В коллекции 6 сюжетов: "Рукописи Пушкина", "Чайковский и музыка", "Моя Родина - СССР", "Гжель", "Кириллица", "Факсимиле русских художников". Раппорт "Факсимиле русских художников" создан специально для Третьяковской галереи, и сувениры серии "Артколлекция" продаются в музейных магазинах как в наборе, так и поштучно.

Подробнее о шкатулках с разработанными дизайнами на темы русских народных промыслов и культурной жизни России, которые можно заказать с персонализацией в типографии "Власта-принт" от 50 шт., смотрите на сайте.

**Типография «Власта-принт», +7 (495) 133-03-15
sale@vlasta-print.ru, www.vlasta-print.ru**

ЗАРЯДНОЕ УСТРОЙСТВО С ПОЛНОЦВЕТНОЙ ПЕЧАТЬЮ



В виде кредитной карты. Удобно носить в сумке. Прилагаются чехол и переходники. Устройство с фонарем. В подарочной коробке. Мощность от 3000 мАч и выше.

**Главсюрприз, +7 (495) 626 49 00
www.glavsurprise.ru**

ЛАНЧ-БОКСЫ – ЗАБОТА О СОТРУДНИКАХ!



Контроль качества продуктов, здоровый рацион, экономия денег и времени — в общем, мы за ланч-боксы!

Герметичный, с плотно прилегающей крышкой и надежным замком-держателем. Ни при каких обстоятельствах еда не просыпается и не прольется. Имеет расширительный клапан — для дополнительной порции еды.

Удобно носить с собой в сумке. Под крышкой — отдел для сэндвича и столовых предметов.

Вертикально ориентированный ланч-бокс уже не так удобно носить в сумке, зато он имеет дополнительные отсеки и функционирует как отдельное приспособление для переноски еды. Регулируемая по высоте ручка, держатель для ложки — лаконично и стильно. Качественный пищевой пластик хорошо отмывается и не окрашивается.

Бокс для фруктов. Сделан из силикона, абсолютно герметичен и имеет максимально удобную для переноски круглую форму.
**BRIGHT CONCEPT IMEX LTD, +7 (495) 955-90-81
info@bright-concept.com, www.bright-concept.com**

МАГНИТЫ, ЗНАЧКИ И СУВЕНИРНЫЕ ТАРЕЛКИ – СДЕЛАНО В РОССИИ!



Тем временем, друзья, мы продолжаем совершенствоваться и развивать производство в России. Используя полистоун – экологичный материал, повторяющий и улучшающий природные свойства натурального камня, мы создаём сувениры самой разной сложности – от значков, маленьких магнитиков и сувенирных тарелок до красивых статуэток.

Любой дизайн возможно воплотить в жизнь благодаря технике скульптурной лепки, а также новейшему оборудованию, придающему изделиям сочные оттенки.

Любые образы по Вашему заказу! Сделано в России.

Спешите успеть, праздники совсем близко!

IDEAS Laboratory Gifts, www.ideas-gift.com, +7 (495) 749-2359

СИМВОЛ 2016 ГОДА ОТ «МАСТЕРСКОЙ МАЙОЛИКИ ПАВЛОВОЙ И ШЕПЕЛЕВА»



Веселая обезьянка, которая отвлечет вас от бытовых проблем, наполнит дом праздничным настроением и подарит улыбки детям и взрослым.

Керамическая обезьянка просто создана для того, чтобы пробуждать в клиентах игривую и искреннюю улыбку.

Выполненная в технике майолики, она возвращает нас к традициям народных промыслов. Но при этом

современные методы обработки глины, применение авторских деколей и глазури – все это делает обезьянку удачным бизнес-сувениром.

Сувенир также успешно дополнит собой любой подарочный набор или станет памятным презентом для гостей из другого города или страны. Так как в производстве используются только чистая глина и пищевая глазурь.

ООО «Мастерская майолики Павловой и Шепелева» основана в 1992 году и является единственным предприятием в России, специализирующимся на выпуске высокохудожественных изделий из керамики в стиле традиционных старых ремесел. Уже более 20 лет продукция компании пользуется огромной популярностью в России и за рубежом – в Великобритании, США и других странах. Продукция выпускается как в рамках серийного производства, так и по индивидуальным дизайн-проектам. От Краснодара до Южно-Сахалинска наши соотечественники любого возраста, всех профессий и различных увлечений ценят эти сувениры за тонкую ручную работу и душевное тепло.

**«Мастерская майолики Павловой и Шепелева»
+7 (4852) 72-26-15, zakaz@mastermajolica.ru
http://www.mastermajolica.ru**

**ХІХ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА
НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ**

ЛАДЬЯ

Зимняя сказка

16-20 декабря



- Традиционные изделия и авторские подарки из 65 регионов России
- Экспозиция высокохудожественных произведений
- Увлекательные мастер-классы для детей и работа "Города мастеров"
- Выступление фольклорных коллективов, показы мод, конкурсы, лотереи
- Конференции, семинары, круглые столы

0+

**ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»,
Павильон № 2 (залы 1 - 3)**

Генеральный спонсор:



**ХХ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА
НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ**

ЛАДЬЯ

Весенняя фантазия - 2016

2 - 6 марта

**ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»,
Павильон № 2 (залы 4 - 6)**



Адрес: Москва, метро "Выставочная", 1-й Красногвардейский пр-д
Тел. Дирекции: (499)124-48-10, 124-08-09 www.nkhp.ru nkhp@mail.ru

ВСЯ ИНДУСТРИЯ ПРОМОМАТЕРИАЛОВ
И РЕКЛАМНЫХ СУВЕНИРОВ
НА ОДНОЙ ПЛОЩАДКЕ!

IPSA
POWERED BY **PSI**

РАЗДЕЛ **POSM**

ВЫСТАВКА
ПОДАРОКОВ
И УПАКОВКИ



**МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОМОИНДУСТРИИ:
ПРОМОСУВЕНИРОВ, БИЗНЕС-ПОДАРОКОВ, ТОВАРОВ
И УСЛУГ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ И МЕРЧАНДАЙЗИНГА**

29-я IPSA ВЕСНА

**IT'S
PROMO
TIME!***

*Время Продвижения!

**15-17
МАРТА 2016**

**МОСКВА,
КРОКУС ЭКСПО,
ПАВИЛЬОН 2, ЗАЛ 6**

ОРГАНИЗАТОР



IPSA
WWW.IPSA.RU

0+

Международная
Специализированная Выставка

ПОДАРКИ

Салоны:

**БИЗНЕС ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ, ЭЛИТНЫЕ
КАНЦЕЛЯРСКИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ**

**ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА
ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА**


Новый Год
Expo 2016

14–17 марта / 20–23 сентября 2016

Россия, Москва. Выставочный Комплекс «ГОСТИНЫЙ ДВОР»



Тематика салона:

- Корпоративные VIP-подарки и сувениры
- Народные промыслы
- Изделия из фарфора, хрусталя, стекла, серебра, керамики и др. материалов
- Деловая кожаная канцелярия
- Часы настольные, настенные, наручные
- Рекламная полиграфия
- Призы и награды, значки
- Новогодняя и праздничная продукция
- Подарочная упаковка
- Канцтовары



Организатор: **ПОДАРКИ ЭКСПО**

Под патронатом Правительства Москвы

При поддержке: Московской торгово-промышленной палаты,
Ассоциации Производителей и Поставщиков Подарков, Посуды и Бижутерии

Тел.: +7(495)729-31-38 expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com

powered by:



paperworld

Россия, Москва. МВЦ «Крокус Экспо», павильон 2, зал 11



23 международная
специализированная **выставка**

КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ

15-17 марта 2016

Информационная поддержка:

ЛИДЕР

ПРОФЕССИОНАЛ

✓ **KANST.RU**

**Административный
Директор**

AUGUSTBCRG

**ОРОШИЙ
ЕКРЕТАРЬ**

**Журнал для детей
Филинок**

ИМИДЖ-МЕДИА

ЖУРНАЛЫ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

Пресс-квартал - отраслевой журнал

полиграфия

**ЖУРНАЛ
ПЕРВОКЛАССНЫЕ
РОДИТЕЛИ**

При поддержке:

АПКОР

КРОКУС ЭКСПО



Официальный медиа-партнер:

officefile

Официальный интернет-партнер:

KanzOboz.ru

Официальный информационный
партнер:

SEGMENT

Messe Frankfurt RUS

+7 495 649 87 75

paperworld@messefrankfurt.ru

Скрепка Экспо Проект

+7 495 648 91 38

Skype: skrepkaexpo
expo@apkor.ru

XI

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ РЫНКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ ЗОЛОТАЯ СКРЕПКА

Ассоциация Производителей и Поставщиков
Канцелярских и Офисных товаров России

АПКОР приглашает

представителей бизнес-сообщества
принять всестороннее участие
в крупнейшем конкурсе индустрии
канцелярских и офисных
товаров России.

Церемония награждения
лауреатов состоится

15 марта 2016



Открыт прием заявок
на участие в Премии



ОРГКОМИТЕТ ПРЕМИИ:

Телефон/факс: (495) 648 9138; (495) 789 9380;
e-mail: clip@apkor.ru; сайт: www.clip.apkor.ru
109147, г. Москва, ул. Марксистская,
д.34, корп.10, оф.6

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:

ЛИДЕР

AUGUSTBOURG

Административный
Директор

ВЕОТНИК
Лицензионного рынка

ПРОФЕССИОНАЛ

ОРОШИЙ
ЕКРЕТАРЬ

Office mart
все для офиса

ИМИДЖ·МЕДИА

ИЗДАТЕЛЬСТВО «ИМИДЖ·МЕДИА»
ЖУРНАЛЫ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

Прессоиздательско-технический журнал

полиграфия

Издательство ПЭИЗ

KANST.RU

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

СКРЕПКАЭКСПО
СКРЕПКАЕХРО



Генеральный информационный
партнер:

KanzOboz.ru

Официальный медиа-партнер:

office file

Официальный информационный
партнер:

SEGMENT

**ДИЗАЙН
РЕКЛАМНАЯ
ПОЛИГРАФИЯ
ИНТЕРНЕТ-
РЕКЛАМА
POS-
МАТЕРИАЛЫ
DIGITAL**

**ДИЗАЙН
И РЕКЛАМА
22 ВЫСТАВКА
РЕКЛАМНОЙ
ИНДУСТРИИ
12–15.04.2016
ЦДХ
МОСКВА**

**SIGNAGE
ВЫСТАВОЧНЫЕ
СТЕНДЫ
МАТЕРИАЛЫ
И ОБОРУДОВАНИЕ
РЕКЛАМНАЯ
СУВЕНИРНАЯ
ПРОДУКЦИЯ**

12+

реклама
транспорте, световая
клама, экраны, видеоостены, ро
ная полиграфия, расходные материал
широкоформатное печатное оборуд
ование, web-дизайн, фотосервис
реклама
мобильные конструкции, оформление
мест продаж, рекламные услуги и
жение рекламная печать, рекламно
ские работы, pos-материалы, бизне
текстильная печать, интернет-рекла
кетинг, рекламные кампании online
бренда, корпоративные подарки, гор
одская реклама, рекламная фотогр
л фотопечать, наружная реклама, с
декор витрин, web-дизайн



РЕКЛАМА

28–30.09

2016

**24-я международная
специализированная
выставка**



Организатор: ЗАО «Экспоцентр»

При поддержке:
• Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР)

Под патронатом
Торгово-промышленной палаты РФ



Россия, Москва,
ЦВК «Экспоцентр»
www.reklama-expo.ru

12 – 14
ОКТАБРЯ 2016

РИ
ДО

КОНГРЕССНО-
ВЫСТАВОЧНЫЙ
ЦЕНТР

ЭКСПОФОРУМ
РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА
**РЕКЛАМА. ИНФОРМАЦИЯ.
ДИЗАЙН. ОФОРМЛЕНИЕ.**

- РЕКЛАМНАЯ ПОЛИГРАФИЯ · БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ · УПАКОВКА ·
- INDOOR И OUTDOOR РЕКЛАМА · ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА ·
- POS-МАТЕРИАЛЫ · ИНТЕРАКТИВНАЯ РЕКЛАМА · СВЕТОВАЯ РЕКЛАМА ·
- РЕКЛАМНЫЕ И PR-АГЕНТСТВА · СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СМИ ·



+7 (812) 240 40 40

N.UDNIKOVA@EXPOFORUM.RU

WWW.TRENDS.EXPOFORUM.RU

16+

ОРГАНИЗАТОР

EXPOFORUM



генеральный
медиапартнер

ТЕЛЕКАНАЛ
Санкт-Петербург
topspb.tv



ЎЗБЕК PRINT ЎЗУРАСК

18-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
**ОБОРУДОВАНИЕ И
ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ
ПОЛИГРАФИИ
И УПАКОВКИ**



14-16 сентября 2016

Узэкспонентр, Ташкент, Узбекистан



ITE Uzbekistan
пр. Мустакиллик, 59а, Ташкент, 100000, Узбекистан
Тел.: (+998 71) 113 01 80; Факс: (+998 71) 237 22 72
E-mail: oyimkhon_babadjanova@ite-uzbekistan.uz
Web: www.uzprint.uz

29-31 марта 2016
Новосибирск

sibreklama-expo.ru

сибреклама

Выставка оборудования, материалов и услуг для рекламы, полиграфии, целлюлозно-бумажной промышленности

Организатор
ITE Сибирь
+7 (383) 363-00-36
zabelinskaya@sibfair.ru

KazPromo

Exhibition for Promotional Materials & Advertising Souvenirs

Выставка Проматериалов и Рекламных Сувениров

Алматы, Казахстан
ВЦ «АТАКЕНТ»

Almaty, Kazakhstan
ATAKENT Exhibition Center

24 - 26
МАЯ
2016

Организатор

Алматы-Казахстан ул. Зенкова 13,
Бизнес Центр «Форум» оф. 215
Тел: +7 727 266 36 80, +7 707 611 81 02-03-04 Факс: +7 727 266 36 80
info@officeexpo.kz info@centralasiatradeexpo.kz
www.officeexpo.kz



РЕЗУЛЬТАТЫ ГОЛОСОВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ



• 8-10 сентября – все экспонаты ПРЕМИИ были представлены на 28-й международной выставке промоиндустрии: промосувениры, бизнес-подарки, товары и услуги для продвижения и мерчандайзинга – IPSA Осень 2015, Москва, Крокус Экспо.

• Здесь же, на выставке, состоялся сбор жюри ПРЕМИИ и оценка экспонатов в пяти номинациях.

• В рамках выставки состоялось открытое голосование за лучшую российскую бизнес-сувенирную продукцию Второй Премии МАПП. Голосование проходило в течение двух первых дней на стенде МАПП, где каждый смог лично посмотреть и оценить все конкурсные работы и проголосовать прямо на месте. Три продукта, набравшие максимальное количество голосов, получили специальный Приз зрительских симпатий IPSA.

9 сентября 2015 года с помощью голосования посетителей были определены изделия-победители.

1-е место: компания Пони ТМ Адьютант, Новогодний набор Адьютант®

2-е место: компания МОСБРОНЗА, ВИП-набор «ИМПЕРИЯ»

3-е место: Мастерская Майолики Павловой и Шепелева, Самовар-чайница

Организаторы выставки IPSA поздравили всех участников и вручили победителям сертификаты со скидкой 15%, 10% и 5% на участие в весенней выставке 2016 г.

Мы благодарим официального партнера ПРЕМИИ МАПП – Выставку промоиндустрии IPSA 2015 за помощь в организации!

Ассоциация МАПП, (812) 318-18-92, www.iapp.ru

1



2



3





ОНЛАЙН-ГОЛОСОВАНИЕ

18 августа 2015 года стартовало онлайн-голосование по фото и описанию представленных на ПРЕМИЮ работ на сайте выставки «РИДО 2015» www.trends.lenexpo.ru
Голосование продолжалось почти 2 месяца и собрало 650 голосов.
 Были выбраны ТРИ победителя:

1 МЕСТО

Компания «Стильная упаковка»,
 Москва – абсолютный лидер онлайн-голосования
 Футляр-календарь – 169 голосов и 166 голосов
www.iapp.ru/news.php?extend.2460.2
www.upakstil.ru



2 МЕСТО

Студия художественного литья
 «МОСБРОНЗА», г. Пушкино (МО)
 Подарочный набор бокалов «Большая медведица» – 167 голосов
www.iapp.ru/news.php?extend.2469.2
www.olovoley.ru



3 МЕСТО

«Мастерская майолики Павловой
 и Шепелева», Ярославль
 Блюдо «За чаем» – 161 голос
www.iapp.ru/news.php?extend.2478.2
www.mastermajolica.ru



EXPOFORUM



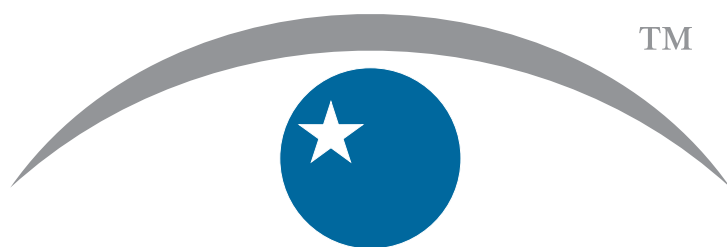
«СТУДИО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ЛИТЬЯ
МОСБРОНЗА
 авторские сувениры и подарки
 на ювелирных технологиях»

Новинка от студии художественного литья «МОСБРОНЗА» — подарочный набор стопок для водки «Золото Руси». Набор декорирован накладками «Двуглавый орел» изготовленными из бронзы с гальваническим золочением и эмалью. Подробная информация на сайте www.olvoley.ru

**Сувениры,
 сделанные
 руками**

Мохито
 БЮРО ПРОЕКТОВ

(812) 320-06-50 • www.mojito-spb.ru



ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ

— || —
**ПРЕМИЯ
МАПП**

для российских производителей
бизнес-сувенирной продукции

— 2015 —

ВЕХА ПРОЙДЕНА, ВЫХОДИМ НА НОВЫЙ КРУГ

*Ты воспой, ты восслав сердце доброе,
Щедрость да разум, руки искусные люда русского!
Ой, да красна ты, Русь, чудо умельцами...*

*Эм. Александрова, стихи к пьесе М.П. Мусоргского «Прогулка»
(цикл «Картинки с выставки»)*



Казалось бы, эти стихотворные строки не требуются подкреплять фактами и наглядными примерами – эту истину мы знаем с детства. Но на фоне чуть ли не насильственного насаждения западных схем в предпринимательстве, в условиях почти полного господства восточно-азиатских производителей на рынке становится ясно, что напоминать об отечественных традициях производства необходимо на регулярной основе. Поддерживая эту инициативу, в 2014 году начала разбег Премия МАПП «Держава мастеров». В октябре 2015 года отраслевой конкурс для российских производителей бизнес-сувенирной продукции во второй раз отметил заслуги игроков индустрии презентационной и промпродукции.

Церемония награждения состоялась 16 октября 2015 года в рамках выставки «Реклама. Информация. Дизайн. Оформление» (РИДО) в новом выставочном центре «Экспофорум» в Санкт-Петербурге. С тех пор как Международная Ассоциация Презентационной Продукции (МАПП) при

поддержке своих партнеров заложила конкурсную традицию в 2014 году, за прошедших двенадцать месяцев мероприятие набрало размах.

В этом году на суд компетентного жюри, коллег по рекламно-сувенирному рынку и клиентов представили 60 работ компании из Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга, Ярославля, Тулы, Саранска, Ижевска, Красноярска. Многие из них смогли вырваться из тисков суеты предновогоднего сезона и приехать в Северную столицу, чтобы присоединиться к торжествам.

Как отметил на церемонии во вступительном слове президент МАПП **Лео Костылев**, этот этап Премии был отмечен гораздо более острой конкурентной борьбой участников по сравнению с пилотной сессией конкурса. *«Можно смело и с полной ответственностью заявить, что победители в борьбе получили свои места на пьедестале, – пояснил он. – Необходимость бороться, наверное, не самая прекрасная сторона нашей жизни, но в творческом соперничестве, в противостоянии идей есть стоя красота и грация. Это та борьба, которую*

мы можем принять позитивно, которую мы хотим питать и развивать».

ГОРДОСТЬ БЕЗ ПРЕДУБЕЖДЕНИЯ

Конечно, на церемонии награждения звучало множество слов благодарности. В первую очередь, организаторы выразили свою признательность компаниям-спонсорам, которые поддержали инициативу «Державы мастеров» – рекламно-производственной компании «ПОНИ», компании «Точка касания», фабрике пищевых принадлежностей «САЛИАСЬ», рекламному и маркетинговому агентству «ПОПОВ-Дизайн», поставщику и производителю рекламно-сувенирной продукции LEDD Company, производителю обувной косметики Collonil и производителю экологически чистых напитков компании ROCHESTER.

Партнерами Премии МАПП стали ведущие отраслевые выставки рекламно-сувенирной продукции IPСА (Москва) и РИДО (Санкт-Петербург), а также Петербургский выставочный комплекс «Экспофорум». Информационным партнером стала ассоциация «Народные художественные промыслы России».

ПРЕМИЯ МАПП

РЕДАКЦИЯ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ
ОБЩЕСТВО

EXPOFORUM

IFSA
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ
ОБЩЕСТВО

САДАСЬ
РОССИИ

САДАСЬ
РОССИИ

ПОПОВ
ДИЗАЙН



124.ru

Теоретическая лаборатория
ЛЕНВИДЕО

МО
П

РИ
АО
РЕДАКЦИЯ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ
ОБЩЕСТВО



Collonil

МО
П

Company

ПОПОВ
ДИЗАЙН

Company

ПОПОВ
ДИЗАЙН

САДАСЬ
РОССИИ

IFSA

IFSA



САДАСЬ
РОССИИ

ПОПОВ
ДИЗАЙН

Company

ПОПОВ
ДИЗАЙН

Company

САДАСЬ
РОССИИ

ПОПОВ
ДИЗАЙН

МО
П

Collonil

Теоретическая лаборатория
ЛЕНВИДЕО

Collonil

ПОПОВ
ДИЗАЙН

САДАСЬ
РОССИИ

ПОПОВ
ДИЗАЙН

IFSA

EXPOFORUM

ПОПОВ
ДИЗАЙН

МО
П



В состав компетентного жюри, которому было доверено судить участвующие в премии работы, вошли:

- **Лео Костылев**, Президент МАПП, Санкт-Петербург
- **Сергей Воронков**, генеральный директор ООО «ЭФ-Интернэшнл», Санкт-Петербург
- **Елена Алексеева**, директор выставки IPISA Рекламные Сувениры, Москва
- **Евгения Лукашевич**, руководитель дирекции маркетинга, рекламы и PR ООО «ЭФ-Интернэшнл», Санкт-Петербург
- **Виолетта Тимченко**, директор LEDD Company, Москва
- **Николай Попов**, директор «ПОПОВ-Дизайн» (ООО «Частная коллекция»), Пермь
- **Александр Никитин**, директор компании «Главсюрприз», Москва

«Все компании, подавшие заявки на участие в Премии МАПП – победители! – так начала вступительную речь **Галина Дроздова**, директор ассоциации МАПП и руководитель редакции журналов «Профессионал РСБ» и «Лидер». – А сегодня мы чествуем первых среди равных. С самого начала задача Премии – не поставить кого-то выше других, а донести до

максимально широкой аудитории, какие бизнес-сувениры производят у нас дома, в России».

Она отметила основные вехи Премии 2015 года. Все собранные на конкурс работы получили свою порцию «эфирного времени» на всех доступных МАПП информационных ресурсах – в печатных журналах, на официальном сайте, в социальных сетях. Благодаря поддержке со стороны дирекции IPISA, с экспонатами с 8 по 10 сентября могли познакомиться все посетители выставки в Москве. Позднее в сентябре на конференции «Импортозамещение в креативной индустрии» они снова оказались в центре всеобщего внимания. И между тем в течение двух месяцев на сайте Петербургской выставки «РИДО» шло онлайн-голосование, которое определило лидера «зрительских симпатий».

«Мы сегодня презентуем результаты наших трудов с гордостью, – подытожила Галина Дроздова. – И гордость мы испытываем в первую очередь за наших участников. Они – герои этого дня!»

ПАРАД ТРИУМФАТОРОВ

Особенность Премии МАПП "Держава мастеров" заключается в том, что в конкурсе выигрывают не компании, а изделия. Награды присуждались в пяти

категориях: «Промопродукция», «Лидер коммуникаций», «Креативная упаковка», «Мастер дизайнера», «Персонально. Особо. Важно». И один из номинантов должен был получить гран-при Премии МАПП – памятный «объект», форма которого хранилась в строгом секрете до самой церемонии.

Честь объявить лауреатов в номинации «Промопродукция» была предоставлена **Елене Алексеевой**, директору выставки IPISA и члену жюри Премии. «Это символично, что право представить победителей в номинации «Промо» предоставили именно мне, представителю ключевой для рынка рекламно-сувенирной продукции экспозиции в России. Наверное, так же волнуются ведущие, объявляющие победителей Оскара», – поделилась она эмоциями.

Третье место компании «Фуська.ру» (Ростов-на-Дону) принесла парковочная табличка. Второе место было присуждено компании «Экопад» (Железнодорожный, Московская область) за экодружелюбный органайзер из обрезков бумаги.

Первое место завоевала типография «Власта-принт» (Москва) с набором «Артплей». «Дизайн этого набора был разработан Александром Карташевым – свободным художником, поэтом и нашим замечательным другом, – пояснила со сцены **Анна Танцева**, коммерческий директор компании. – Когда наша работа находит отклик в сердцах людей, это очень радостно, это значит, что 20 лет в бизнесе мы провели не зря».

Представлять «Лидеров коммуникации» на сцену пригласили также члена жюри – **Виолетту Тимченко**, генерального директора «LEDD Company» (Москва). Она сразу перешла к делу, объявив третье место в номинации – ООО «ПОНИ» (Санкт-Петербург) и корпоративный новогодний набор Адьютант®. В ответном слове генеральный директор компании **Игорь Клевцов** выразил готовность в следующем году повторить опыт, но при этом покорить конкурсную вершину, заняв первое место в одной из категорий.

Вторым местом была отмечена доска для сервировки сырных блюд «Балалайка», выполненная в уникальной технике ярославской майолики «Мастерской майолики Павловой и Шепелева» (Ярославль). «Предметы, выполненные в этой технике, – не просто подарки, со временем они становятся семейными реликвиями, – прокомментировала победу **Татьяна Яковлева**, представитель компании в Санкт-Петербурге. – Я благодарна всем за теплый прием и внимание к традициям нашей Родины».



А лидером стало рекламное агентство «Группа 7» (Красноярск) с интерактивным подарком «Новогодний квест». «Декабрь 2014 года был сложный, бравада в подарках была бы неуместна, – поделилась **Людмила Беляевская**, генеральный директор компании. – Поэтому во внешне скромный подарок для своих клиентов мы стремились заложить мощный коммуникационный потенциал, и первое место на Премии МАПП говорит, что наша задумка удалась. И до сих пор этот сувенир обеспечивает нам обратную связь с нашими заказчиками».

Победителей в категории «Креативная упаковка» представила **Евгения Лукашевич**, руководитель дирекции маркетинга, рекламы и PR ООО «ЭФ-Интернэшнл» (Санкт-Петербург). «"Экспофорум" как лидер выставочного рынка на Северо-Западе имеет большой пул клиентов, которых мы любим и балуем подарками. Мы выбираем сувениры, которые поддерживают ценности нашего бренда, его созидательную динамику. И упаковка здесь играет сольную партию», – обратилась она к собственному опыту.

Третье место завоевало бюро проектов «Мохито» (Санкт-Петербург). «На эту сцену я поднимаюсь уже второй год, – напомнила **Алена Секарова**, генеральный

директор бюро. – *Подготовка к Премии нам в удовольствие, и мы не сдаемся, продолжим стремиться к победе».*

Второе и первое места заслуженно отошли конструкторскому бюро IGRUSHKA (Москва). Основатель и генеральный директор компании **Таир Мамедов** был приглашен на сцену принять награду за изделия «Добрая бомба» и «Холодильник». Он пообещал, что в следующем году IGRUSHKA обязательно повторит триумф и снова займет две верхние ступеньки пьедестала.

Номинацию «Мастер дизайнера» представил **Игорь Клевцов**, генеральный директор ООО «ПОНИ» – ТМ «Адьютант». Третье место заняла студия художественного литья «Мосбронза» (Пушкин, Московская область) и ее подарочный набор бокалов «Большая медведица».

Коммерческого директора компании PromoVere **Светлану Чех** пригласили на сцену принять поздравления за «БлЭкнот», получивший второе место. «Дело спорится, если оно любимое, а признание заслуг возносит тебя на седьмое небо», – Светлана отметила важность момента.

А логотип и фирменный стиль сувенирной продукции, посвященной 175-летию со дня рождения П.И. Чайковского, разработанные типографией «Парацельс

Принт» (Ижевск), получили первый приз. «Все начиналось с дизайна, предназначенного сугубо для домашнего пользования, – открыл тайну **Вячеслав Леонтьев**, художественный редактор медиагруппы «Парацельс». – Но эта история получила развитие, свою собственную судьбу. И здесь не только наша заслуга, жизнь в нее вдохнули обычные люди, которые так тепло встретили нашу задумку».

«Предметы, представленные в этой категории, принято называть VIP-подарками. Но мы сознательно ушли от иностранных заимствований, так как представляем российских производителей и российские товары. И назвали номинацию "Персонально. Особо. Важно", что по смыслу соответствует английскому аналогу, но гораздо более уместно в рамках нашей миссии», – пояснил **Лео Костылев**, президент МАПП, член жюри и владелец марки пищевых принадлежностей «САЛІАСЬ». После чего без лишнего слов перешел к оглашению списка победителей в пятой номинации.

Третье место было присуждено «Мастерской майолики Павловой и Шепелева» за самовар-чайницу. Второе место – студии «Мосбронза» (Пушкин, Московская область) за подарочный набор фужеров «Виноградная лоза».



А принять приз за первое место, присужденное за индивидуальный набор «Подарок Пиотровскому М.Б.», на сцену вновь пригласили представителей типографии «Власта-принт». На этот раз слово взял художник **Александр Карташов**. «Делать VIP-подарок легко и сложно одновременно. Набор был выполнен для директора Государственного Эрмитажа Михаила Борисовича Пиотровского, который является образцом хорошего вкуса. Это большая ответственность, но в тот же момент – и источник вдохновения», – рассказал он.

Как выглядел гран-при Премии в 2015 году? Интригу организаторы поддерживали до последнего момента: композицию весом более 5 кг изготовили в Перми под надзором специалистов компании «ПОПОВ-дизайн» и при участии мастеров Николая Андреева, Николая Попова и Юрия Шикина. Завеса тайны была сорвана, когда на сцену пригласили главного победителя Премии МАПП – Вячеслава Леонтьева, художественного редактора медиагруппы «Парацельс» и типографии «Парацельс Принт». Под аплодисменты зала ему была вручена награда: шар-державка, выполненный из камня – южного змеевика, который удерживают на плечах бронзовые титаны; скульптурная группа установлена на кубическом постаменте из змеевика северного. Такой основательный приз окончательно закрепил бесспорную победу «Парацельса» и его линейки сувенирной продукции, посвященной 175-летию со дня рождения Петра Ильича Чайковского.

Общий призовой фонд Премии от МАПП составил 775 000 рублей. Все победители получили сертификаты на рекламные услуги ассоциации, дипломы лауреатов и памятные подарки и сувениры от спонсоров. Кроме того, компании, занявшие первые места в своих номинациях, получили сертификаты со скидкой на участие в весенней выставке IPSA 2016.

Александр Блаувань, генеральный директор компании «Точка Касания», которая выступила одним из спонсоров Премии МАПП, отметил, что кроме материальных наград конкурс оказался богат на награды «духовные». Благодаря конкурсу, ему с коллегами, занятыми преимущественно в сегменте диджитал-сувениров, выпала уникальная и безгранично приятная возможность познакомиться со многими коллегами по рынку. Он выразил надежду, что и участники, и зрители нашли среди работ что-то новое для себя, и эти открытия послужат основой для будущих партнерских отношений.



Напомним, что с 8 по 10 сентября 2015 года в рамках IPSA среди посетителей проходило голосование за лучшие изделия, представленные на Премии. Елена Алексеева вручила трем компаниям-народным избранныкам сертификаты со скидкой на участие в следующей весенней выставке. Ими стали ООО «Пони», студия художественного литья «Мосбронза» и «Мастерская майолики Павловой и Шепелева».

Кроме того, с 18 августа по 8 октября на сайте выставки «РИДО» шло онлайн-голосование. Свои симпатии посетители сайта отдали компании «Упаковка и Стил», студии художественного литья «Мосбронза» и «Мастерской майолики Павловой и Шепелева». **Наталья Юдникова**, директор выставки «Реклама. Информация. Дизайн. Оформление» и генеральный партнер Премии, вручила финалистам сертификаты со скидкой на участие в выставке «РИДО» в 2016 году. «Если основных победителей Премии выбирало жюри из семи отраслевых экспертов, то в онлайн-голосовании уча-

ствовало 650 человек, поэтому можно предположить, что его результаты в определенном ключе более объективны», – заметила она.

СДЕЛАНО В РОССИИ

По словам организаторов Премии МАПП «Держава мастеров», миссия конкурса – популяризация бизнес-сувениров и промопродукции, произведенных в России. Эта задача столь же важна, сколько и сложна на фоне подавляющего господства на рекламном рынке массовой дешевой продукции из стран Юго-Восточной Азии, в первую очередь Китая. С этим оказались согласны все без исключения участники мероприятия.

«Сегменту кожаной галантереи в сфере бизнес-сувениров сильно не хватает качественных производителей, а в России их просто единицы, – поделилась наблюдениями **Светлана Чех**, коммерческий директор компании PromoVere. Записная книжка «БлЭкнот», занявшая призовое место на Премии МАПП, как раз продемонстрировала рынку, что





российский производитель ни в чем не уступает в качестве, а в креативности – превосходит конкурентов с Востока и Запада.

«Изобрести что-то вдохновляющее в сегменте практичных подарков и бизнес-аксессуаров, удивить клиентов и партнеров, пробудить эмоции – в этом основная идея борьбы за наш отечественный рынок, – продолжила она. – Ломать стереотипы, выходить за рамки стандартной схемы – в этом я вижу путь российских производителей.»

Татьяна Яковлева, представитель «Мастерской майолики Павловой и Шепелева» в Санкт-Петербурге, указала на сложности в ценовой конкуренции с массовыми производителями. *«Нашу продукцию подделать невозможно. За более чем 20 лет ни одной китайской фирме не удалось приблизиться к нашим высоким стандартам качества и дизайна, – заявила она. – Глубина рисунка, живость и легкость ручной работы, тепло настоящей керамики отличают ярославскую майолику от любых копий.»*

В подтверждение своих слов Татьяна Яковлева добавила, что уже несколько лет в Лос-Анджелесе, США, работает представительство мастерской. Тот

факт, что профессионализм российских художников нашел признание даже по ту сторону Атлантического океана, наглядно демонстрирует ценность таких эксклюзивных подарков для сферы персональных деловых коммуникаций.

«Клиенты спрашивают нас, зачем дарить майолику друзьям или партнерам? У нас готов ответ: когда их внуки или правнуки спустя много лет поднимутся на чердак и найдут бережно сохраненные изделия, это уже будут не просто сувениры, а настоящий антиквариат. Так что подарок сейчас – это инвестиция в будущее благосостояние.»

«России присущи не только свои традиции в области сувениров, у нашей бизнес-культуры есть и свой фольклор, – отметила Татьяна Власова, директор типографии «Власта-принт». – К этой особенности мы обратились в наборе “Артплей”, в гротесковой форме обыграв понятия россиянина о кризисе. Подшучивать на собой – это удел сильных, вот и шутим за всех, надеюсь, что мы крепче обстоятельство.»

«На мой взгляд, в России нет культуры производства письменных принадлежностей из бумаги как разновидности промопродукции. Когда я в 2006 году

впервые приехала на выставку PSI в Дюссельдорф, я увидела у фирм, специализирующихся на “блокнотной теме”, несметный ассортимент записных книжек, блоков и так далее, – прояснила свою позицию Татьяна. – И мы предлагаем в России альтернативу набившим оскомину блокнотам формата А5 на спирали. Нашим производителям нужно включать голову, ведь оригинальных идей вокруг полно!»

«Конкурировать с Азией можно и даже нужно, – подытожила директор «Власты-принт». – Только мыслить нужно запросами клиента, а не “фальцовками, биговками и тиражными листами”. За типографскими операциями нужно видеть будущий шедевр. Тогда и соперничество с миллионами китайцев будет не страшно.»

Но эффективному рекламному сувениру нужна соответствующая «одежка», считает **Таир Мамедов**, генеральный директор конструкторского бюро IGRUSHKA. *«Упаковка создает интригу, – пояснил он. – Установленный факт, что обнаженная женщина менее привлекательна, чем полуобнаженная, и с рекламно-сувенирной продукцией тоже самое. Предвосхищение, попытки угадать, что*

«ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ» ОЛИЦЕТВОРИТ СОБОЙ ОБРАЗ СОВМЕСТНОГО ТИТАНИЧЕСКОГО ТРУДА, ГДЕ КАЖДЫЙ ВНОСИТ СВОЮ ДОЛЮ МАСТЕРСТВА, СПОКОЙНО И РОВНО НЕСЯ ДЕРЖАВУ НА СВОИХ ПЛЕЧАХ.

Основание, как корни, глубоко уходящие вниз, создают массив опоры, позволяя твердо и уверенно стоять на земле, вырастая из нее, как мощный ствол дерева. Никакие ветра и бури не в силах сломить его.

Руки мастера, как гибкие и прочные ветви, удерживающие этот мир.

Лик – внутренний образ мастера, устремленного вверх, к небу, как символ творчества и вдохновения, когда в труде постигается радость бытия.

«ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ» – это когда каждый создает свой собственный творческий узор и вплетает его в общее дело во благо земли, мира и человечества!



Над наградной статуей «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ» работали:

Идеология и надзор: « ПОПОВ-Дизайн», Пермь
Рабочая группа: Николай Андреев, Николай Попов, Юрий Шикин.

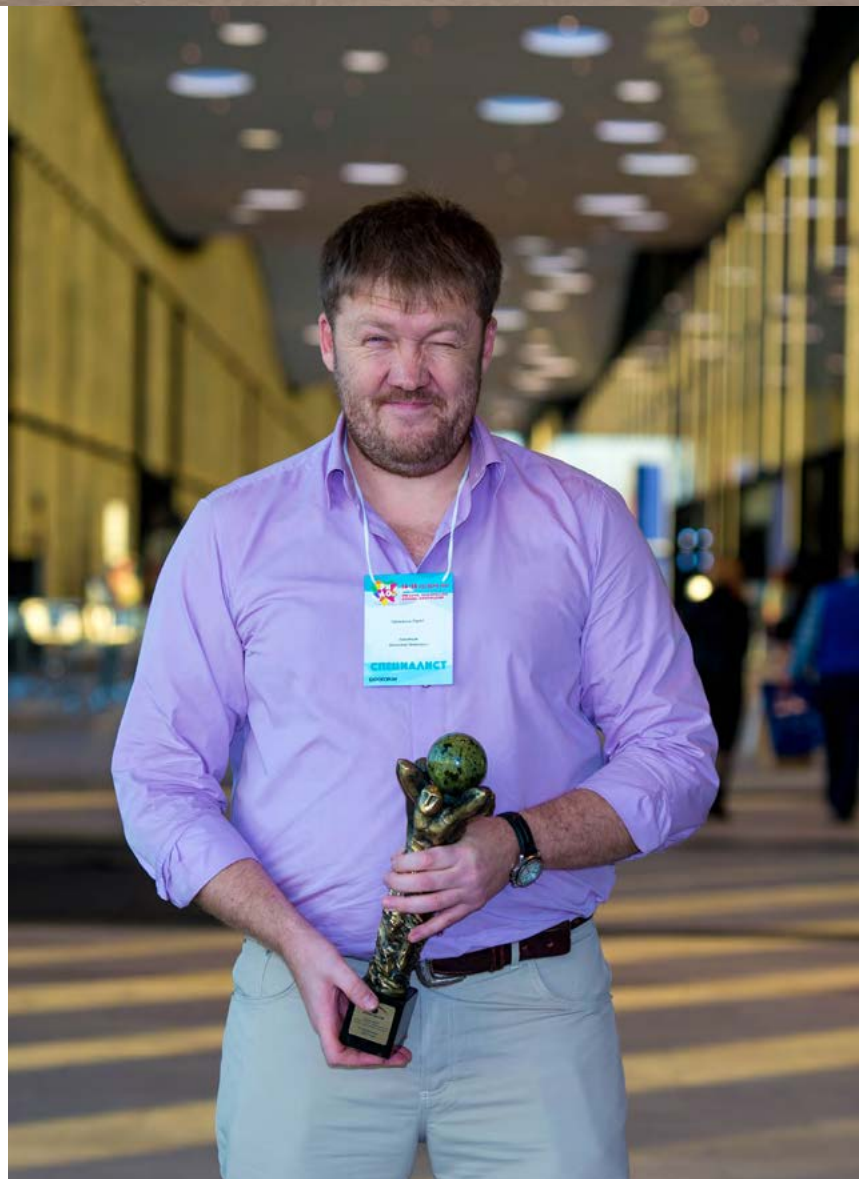
Вес : 5, 5 кг, бронзовое литьё с последующим патинированием и вощением ,

Камень: Шар – «южный» змеевик* (травник), постамент – «северный» змеевик (серпентин).

Спонсор «ДЕРЖАВЫ МАСТЕРОВ»

**Камень змеевик способен пробудить человека от духовного летаргического сна, помогает преодолеть страхи, депрессии и меланхолию.*





же внутри, стимулируют выработку допамина. Таким вот образом упаковка превращает подарок в “бомбу”».

«Здесь важно быть открытым, ловить идеи из эфира. “Добрую бомбу” мы придумали в канун 9 мая, искали форму, как-то связанную с войной, – вспомнил Таир Мамедов. – Ход мыслей был такой... На производстве оружия держится экономика, и отказ от этого сектора экономики приведет к тому, что множество людей потеряет работу. Это нехорошо. Но если инструменты разрушения превратить в средства созидания? Вот Илон Маск предлагает сбрасывать на Марс снаряды с семенами растений, ну а мы решили начать с цветов».

«Чтобы делать работу хорошо, надо ее любить, и за дело браться легко и с радостью, – резюмировал он. – Надо жить играючи, и это кредо закреплено в названии нашего бюро. Поэтому IGRUSHKA – это место, где мы играем в идеи».

С ЧЕМПИОНОМ С ГЛАЗУ НА ГЛАЗ

И наша история была бы неполной, если бы вниманием был обойден главный герой Премии – типография «Парацельс Принт», разработавшая логотип и фирменный стиль сувенирной продукции, посвященной 175-летию со дня рождения П.И. Чайковского. Подарочный набор завоевал гран-при «Державы мастеров», и памятную статуэтку художественный редактор медиагруппы «Парацельс» **Вячеслав Леонтьев** увез с собой в Ижевск.



– Какая история предшествует этой знаменательной победе?

ВЛ: И фирменный стиль, и сам набор – все это плоды спонтанного творчества. Концепция изначально разрабатывалась «для себя», на досуге. Мы знали, что приближается 175-летие со дня рождения Петра Ильича Чайковского, и для коммуникации с клиентами решили создать запоминающийся знак. А тут правительство Удмуртии объявило конкурс на разработку логотипа и слогана к 175-летию со дня рождения композитора, и один из сотрудников предложил отправить им наши наработки. Победа же в этом региональном состязании была для нас полной неожиданностью.

В соседнем с Ижевском городе Воткинске находится музей-усадьба, где родился Чайковский, и им мы предложили ассортимент предметов, которые могли бы приобрести все – от школьника и пенсионера до бизнесмена. Мы думали, что кто-то возьмет карандаш, кто-то – блокнот, у кого есть возможность – соберет из всего этого набор.

Но оказалось, что дизайнерское решение настолько удачно, что все предметы прямо спротивлялись штучному распространению. Объединенный в одном пакете, который легко носить и легко дарить, набор полюбился посетителям музея. Стал объектом постоянного спроса на различных мероприятиях, организуемых его дирекцией.

Вся концепция родилась сама собой и примерно с весны этого года живет собственной жизнью.

– Премия МАПП – это конкурс российских бизнес-сувениров и промо-продукции. Что вы можете сказать о положении товаров отечественного производства на рекламном рынке?

ВЛ: Я очень хочу, чтобы прекратилось китайское засилье на рынке. Может лет 10 назад время такое было, те, кого мы сейчас называем «сувенирщиками», покупали какую-то мелочь в Китае – дешевые флешки, брелоки, футболки. Наносили логотипы и называли это бизнес-сувенирами. Многие до сих пор работают по этой схеме.

Но я вижу хотя бы на примере Ижевска, что все больше компаний стремятся делать что-то самостоятельно, с нуля. Эта позитивная тенденция наблюдается в первую очередь в сфере мелкой сувенирной продукции – в предметах из дерева, в бумажной пластике. Ну и постепенно в обиход входит 3D-печать. Стоимость на трехмерные принтеры падает, они становятся доступными, и кто знает, может лет через пять повсеместно малые тиражи будут перепечатывать прямо в офисах рекламных агентств. А вот крупные компании, пожалуй, будут дольше всех держаться за производство в Юго-Восточной Азии: в таких объемах России пока нечего противопоставить.

Но я вижу другой путь развития рынка. Россия – многонациональная страна, и в каждом регионе живет свой этнос и свои мастера, делающие предметы из исконных для этой местности материалов. На Севере это оленья кожа и рога, на Северо-Западе – карельская береза, в

Центральной России – войлок, на Урале вообще – камни и минералы.

В этом многообразии я вижу уникальную возможность: не надо ничего создавать с нуля, надо лишь дать зеленый свет местным промыслам. Их уникальность – наше национальное конкурентное преимущество перед массовым производством Китая.

Необходимо проторить дорогу от мастера к потребителю, потому что сейчас коммуникации между производителями и рынком нет никакой. Их поделки чаще всего становятся доступны широкой аудитории только после череды перепродаж, что добавляет ценнику 500%, а то и больше. Естественно, что при такой стоимости ни о каком развитии говорить нельзя.

– Победа в Премии МАПП — это не конечная остановка для вашей компании. Есть ли новые идеи, концепции, которые хотите воплотить?

ВЛ: Такие вещи идут от сердца, и мы постоянно внутри компании генерируем новые дизайны или концепции, черпая вдохновение из круглых исторических дат или юбилеев замечательных людей.

Эта конкретная история получила такое развитие благодаря стечению обстоятельств – правительственный конкурс, друзья в музее-усадьбе и так далее. Но с другой стороны, мы убедились, что наши идеи востребованы. Раз все сложилось одно к одному, значит все мы делаем правильно.

Александр Косачёв



ПРИЗОВОЙ ФОНД ВТОРОЙ ПРЕМИИ МАПП
ПОБЕДИТЕЛИ 2015

~~~~~ [WWW.IAPP.RU](http://WWW.IAPP.RU) ~~~~~

ОБЩИЙ ПРИЗОВОЙ ФОНД ОТ АССОЦИАЦИИ МАПП СОСТАВИЛ  
**775 000 РУБЛЕЙ**

***Победители ПРЕМИИ получили подарочные сертификаты  
на сумму согласно занятому месту\*,  
памятные дипломы, подарки от спонсоров.***



*\*1 место – 60 000 рублей; 2 место – 45 000 рублей; 3 место – 30 000 рублей.*

*По данным сертификатам компании имеют право воспользоваться любыми рекламными услугами  
МАПП в пределах установленного номинала в течение 8 месяцев.*





## ГЛАВНАЯ ПРЕМИЯ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ» 2015

**Сувенирный набор «П.И. Чайковский-175» –  
Типография «Парацельс Принт», г. Ижевск**

СУВЕНИРНЫЙ НАБОР «П. И. ЧАЙКОВСКИЙ – 175»

**Категория: Промопродукция**

В подарочный набор входит:

- пакет
- блокнот
- карандаш
- карманный календарь (с мая 2015 по май 2016 – отсчет ведется с дня рождения композитора – 7 мая)
- набор открыток - 5 шт.
- свиток-письмо
- хрестоматия «Годы детства»
- Диск «П. И. Чайковский. Литургия святого Иоанна Златоуста» (Академическая хоровая капелла Удмуртии).

Преимущество набора заключается в том, что его можно сформировать индивидуально под заявку клиента.

Подарочный набор выполнен с обширным применением крафт-бумаги и переплетного картона. Экологическая составляющая набора, его утилизации или вторичного использования находятся на самом высоком уровне.

Главная задача – попытка уйти от устоявшихся канонов «дежурной сувенирки», когда на любую продукцию наносится мотив или повод, что впоследствии гордо называется брендированием.

Сочетание теплоты материалов и лаконизм оформления несут в себе частицу нравственности и единения, которые присутствовали в то время и в том доме, где родился великий композитор П. И. Чайковский.

[www.paracels-pr.izhev.ru](http://www.paracels-pr.izhev.ru)

**Розничная цена изделия: 480 руб.**





# ПОБЕДИТЕЛИ

## «ПРОМОПРОДУКЦИЯ»



1 МЕСТО

Набор Артплей, Типография «Власта-принт», Тула  
[www.iapp.ru/news.php?extend.2428.2](http://www.iapp.ru/news.php?extend.2428.2)  
[www.vlasta-print.ru](http://www.vlasta-print.ru)

## «ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ»



1 МЕСТО

Новогодний квест-2015, Рекламное агентство «Группа7», Красноярск  
<http://iapp.ru/news.php?extend.2431.1>  
[www.7group-gifts.ru](http://www.7group-gifts.ru)

## «КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА»



1 МЕСТО

Холодильник, Конструкторское бюро «Игрушка», Москва  
[www.iapp.ru/news.php?extend.2484.2](http://www.iapp.ru/news.php?extend.2484.2)  
[www.i.grushka.ru](http://www.i.grushka.ru)



2 МЕСТО

Органайзер ручной работы, Компания «Экопад», МО, г. Железнодорожный  
[www.iapp.ru/news.php?extend.2451.2](http://www.iapp.ru/news.php?extend.2451.2)  
[www.ecopad.ru](http://www.ecopad.ru)



2 МЕСТО

Доска сырная «Балалайка», «Мастерская майолики Павловой и Шепелева», Ярославль  
<http://iapp.ru/news.php?extend.2470.2>  
[www.mastermajolica.ru](http://www.mastermajolica.ru)



2 МЕСТО

Добрая бомба, Конструкторское бюро «Игрушка», Москва  
[www.iapp.ru/news.php?extend.2483.2](http://www.iapp.ru/news.php?extend.2483.2)  
[www.i.grushka.ru](http://www.i.grushka.ru)



3 МЕСТО

Парковочная табличка, Компания «Фуска.ру», Ростов-на-Дону  
[www.iapp.ru/news.php?extend.2463.2](http://www.iapp.ru/news.php?extend.2463.2)  
[www.fuska.ru](http://www.fuska.ru)



3 МЕСТО

Корпоративный новогодний набор Аdjutant®, ООО «ПОНИ», Санкт-Петербург  
[www.iapp.ru/news.php?extend.2408.2](http://www.iapp.ru/news.php?extend.2408.2)  
[www.adjutant.ru](http://www.adjutant.ru), [www.ponigifts.ru](http://www.ponigifts.ru)



3 МЕСТО

Коробка подарочная в виде книги, Бюро проектов «Мохито», Санкт-Петербург  
[www.iapp.ru/news.php?extend.2416.1](http://www.iapp.ru/news.php?extend.2416.1)  
[www.mojito-sp.ru](http://www.mojito-sp.ru)



## «МАСТЕР ДИЗАЙНА»



### 1 МЕСТО

Разработка логотипа и фирменного стиля сувенирной продукции, посвященной 175-летию со дня рождения П.И. Чайковского, Типография «Парацельс Принт», Ижевск  
[www.iapp.ru/news.php?extend.2432.1](http://www.iapp.ru/news.php?extend.2432.1)  
[www.iapp.ru/news.php?extend.2436.2](http://www.iapp.ru/news.php?extend.2436.2)  
[www.paracels-pr.izhev.ru](http://www.paracels-pr.izhev.ru)



### 2 МЕСТО

БлЭкнот, Компания PromoVere, Москва  
[www.iapp.ru/news.php?extend.2425.2](http://www.iapp.ru/news.php?extend.2425.2)  
[www.promovere.ru](http://www.promovere.ru)



### 3 МЕСТО

Подарочный набор бокалов «Большая медведица», Студия художественного литья «МОСБРОНЗА», МО, Пушкино  
[www.iapp.ru/news.php?extend.2469.2](http://www.iapp.ru/news.php?extend.2469.2)  
[www.olovoley.ru](http://www.olovoley.ru)

## «ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО»



### 1 МЕСТО

Подарочный набор в шкатулке «Подарок Пиотровскому М.Б.», Типография «Власта-принт», Тула  
[www.iapp.ru/news.php?extend.2418.2](http://www.iapp.ru/news.php?extend.2418.2)  
[www.vlasta-print.ru](http://www.vlasta-print.ru)



### 2 МЕСТО

Подарочный набор фужеров «Виноградная лоза», Студия художественного литья «МОСБРОНЗА», МО, Пушкино  
[www.iapp.ru/news.php?extend.2474.2](http://www.iapp.ru/news.php?extend.2474.2)  
[www.olovoley.ru](http://www.olovoley.ru)



### 3 МЕСТО

Самовар-чайница, «Мастерская майолики Павловой и Шепелева», Ярославль  
[www.iapp.ru/news.php?extend.2468.2](http://www.iapp.ru/news.php?extend.2468.2)  
[www.mastermajolica.ru](http://www.mastermajolica.ru)



ОГРКОМИТЕТ ВЫСТАВКИ IPSA ПРЕДОСТАВИЛ ОТДЕЛЬНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ СО СКИДКОЙ НА УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ IPSA ВЕСНА - 2016 ПРИЗЁРАМ, ЗАНЯВШИМ 1 МЕСТА В КАЖДОЙ ИЗ НОМИНАЦИЙ ПРЕМИИ МАПП. СЕРТИФИКАТЫ БЫЛИ ВРУЧЕНЫ:

Главному победителю – Типографии "Парацельс Принт", **скидка 15%**;

В номинации ПРОМОПРОДУКЦИЯ и ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО – Типографии "Власта-принт", **скидка 10%**;  
В номинации КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА – Конструкторское бюро "Игрушка", **скидка 10%**;

В номинации ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ – Рекламное агентство "Группа7", **скидка 10%**.



EXPOFORUM



LEDD Company

Collonil



Творческая лаборатория  
ЛЕНВИДЕО

**К НАЧАЛУ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ В АДРЕС ПРЕМИИ ПОСТУПИЛИ ПОЗДРАВИТЕЛЬНЫЕ ТЕЛЕГРАММЫ. ОНИ БЫЛИ ЗАЧИТАНЫ В СОКРАЩЕНИИ. НО СЕГОДНЯ МЫ ПУБЛИКУЕМ ИХ ПОЛНОСТЬЮ, ТАК КАК ПО НАШЕМУ МНЕНИЮ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ СОБОЙ ОСОБЫЙ ИНТЕРЕС И СВИДЕТЕЛЬСТВУЮТ О НЕИСЧЕРПАЕМЫХ ТВОРЧЕСКИХ ТАЛАНТАХ В НАШЕЙ ОТРАСЛИ, ОБ ИНТЕЛЛЕКТЕ, ЧУВСТВЕ ЮМОРА И ВНИМАНИИ К СОБЫТИЮ. СПАСИБО!**



**ПОЗДРАВИТЕЛЬНАЯ ТЕЛЕГРАММА № 1**

МО, Железнодорожный  
**Алексей Травин, ПОБЕДИТЕЛЬ ПЕРВОЙ ПРЕМИИ МАПП и лауреат ВТОРОЙ ПРЕМИИ:**

Участники Церемонии награждения! Для всех нас это не просто торжественная встреча производителей, профессионалов и единомышленников. Это уже Вторая встреча! Это уже Второй круг, который Ассоциация презентационной продукции проходит вместе с нами, с целью зафиксировать наши с вами достижения и инновации. Наше служение по сути своей не сложно. Творим, производим, презентуем. Коллеги из Ассоциации, в свою меру, придают нашему труду значимость, вес, делая нас известными по стране, указывая на суть нашей работы, раскрывая смысл нашей деятельности, собирая нас в содружество, напоминая о наших Державных корнях.



**ТЕЛЕГРАММА № 2**

Москва, от **Александра Никитина**, члена жюри ПРЕМИИ:

Творческого человека могут остановить только 2 вещи: отсутствие вдохновения и отсутствие денег.

Как показывает история, победить обе напасти может только решительность.

Однажды Петр Ильич Чайковский, находясь на творческой и финансовой мели, решил... выпить коньячку. С каждой рюмкой решимость его крепла, и вот... после очередной порции он достал белый лист и написал...

...письмо Императору Александру III... с просьбой дать ему взаймы 3 тысячи рублей.

То ли коньяк был настолько хорош, то ли композитор, но он запечатал письмо и тут же ночью пошел и отправил его.

Утром поступок показался ему непристойным, и он побежал на почтамт, чтобы как-нибудь вернуть письмо. Но в почтамте выяснилось, что письмо уже ушло высокому адресату.

Целую неделю Чайковский мучился, рисуя себе все более ужасную реакцию императора.

Мы не знаем, выпивал ли художественный редактор Медиа Группы "Парацельс" Вячеслав Леонтьев, прежде чем отправить свою заявку на наш конкурс.

Мучился ли в сомнениях, пытался ли вернуть с почтамта... Не будем мучить его и всех собравшихся.

Через неделю Чайковский получил письмо от... министра двора, который извещал Петра Ильича, что император «соблаговолил ему передать испрашиваемые три тысячи рублей и просил при этом передать, что „его величество сочтет себя очень обиженным, ежели Петр Ильич вздумает ему возвращать эти деньги“».

А сувенирный набор «П.И. Чайковский – 175» типографии «Парацельс Принт», Ижевск – получает главную премию нашего конкурса.

Петр Ильич Чайковский, который прославился не только своими творениями, но и тем, что принес победу типографии Парацельс, любил сравнивать русскую и европейскую музыку.

Отдавая должное богатым гармониям Вагнера и Брамса и посмеиваясь над «тем безобразием», что пишет Мусоргский, он утверждал: наше безобразие всё-таки лучше, чем бессилие, замаскированное в серьезное творчество, как у Брамса и тому подобных немцев...

Не будем спорить с Чайковским.

Мы уверены, в наших широтах талантливые вещи могут создаваться не только в музыке и литературе, но в подарках, полиграфии и в целом в рекламном деле.



**ТЕЛЕГРАММА № 3**

Ростов-на-Дону

Обращение к организаторам и участникам международной премии МАПП от директора производственной компании ООО «ФУСЬКА РУ», **Анны Владимировны Атамась:**

Всем доброго дня!

К большому сожалению, у нас не получилось приехать на торжественную часть мероприятия и поприветствовать всех Вас лично!

Друзья, от лица всей нашей команды хотим поблагодарить представителей международной ассоциации МАПП за организацию столь значимого как для конечных покупателей, так и для производственных компаний, мероприятия!

Ведь очень важно, чтобы на рынке были представлены высококачественные и оригинальные товары и услуги — а с Вашей помощью их число пополнится!

Огромное спасибо членам жюри и всем тем, кто проголосовал за нашу продукцию! Очень приятно ощущать Вашу поддержку!

Отдельно хочется отметить участников конкурса — все представленные работы неповторимы и оригинальны! Приятно осознавать, что на рекламном рынке трудятся профессионалы своего дела!

До встречи в следующем году на следующей премии МАПП! Теперь уже мы поборемся за первое место :)



**ТЕЛЕГРАММА № 4**

Пермь, от **Николая Попова**, члена жюри ПРЕМИИ:

Поздравляю всех нас!!!

А в особенности победителя...

Очень приятно, что главный приз уезжает к нашим соседям.

Специально для них...

"Зечкыласько! Сизыско азинскон но шумпотон!" (Поздравляю! Желаю дальнейших успехов и процветания!)



Международная ассоциация презентационной продукции благодарит всех, кто был и будет в дальнейшем причастен к нашему мероприятию, а также тех, кто откликнулся и помог нам в организации церемонии награждения ВТОРОЙ ПРЕМИИ МАПП 2015 «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ».

#### ВЫРАЖАЕМ ОСОБУЮ ПРИЗНАТЕЛЬНОСТЬ ВСЕМ КОМПАНИЯМ-УЧАСТНИКАМ ВТОРОЙ ПРЕМИИ МАПП 2015

Арт-дуэт Nezabudka, МО, Мытищи  
Бюро проектов «Мохито», Санкт-Петербург  
Компания «MELNIKOV LAB», МО, Видное  
Компания «МОСБРОНЗА», МО, Пушкино  
Компания «НаВиПринт», Москва  
Компания «ПСФК Эребус», МО, Люберцы  
Компания «Ростр», Саранск  
Компания «Фуська.ру», Ростов-на-Дону  
Компания «Экопад», МО, Железнодорожный  
Компания JetCorp, Москва  
Компания Promoveg, Москва  
Компания РусскКом, Москва  
Конструкторское Бюро «ИГРУШКА», Москва  
«Мастерская майолики Павловой и Шепелева», Ярославль  
ООО «ПОНИ», Санкт-Петербург  
Печатная компания «Альянс Принт», Москва  
Производственная компания полного цикла «Стильная упаковка», Москва  
Рекламная группа «Локус», Москва  
Рекламное агентство «Группа7», Красноярск  
Рекламное агентство REMAR Group, Санкт-Петербург  
Студия «3D-Art Steklov», Санкт-Петербург  
Типография «Власта-принт», Тула  
Типография «Парацельс Принт», Ижевск  
Точка Касания, Санкт-Петербург

Международная ассоциация презентационной продукции БЛАГОДАРИТ за помощь в организации мероприятий и церемонии награждения ПРЕМИИ:

#### Генерального партнера ПРЕМИИ

Выставку «РИДО 2015» ("Реклама. Информационный Дизайн. Оформление»), ООО «ЭФ-Интернешнл» - Экспофорум, Санкт-Петербург

#### Официального партнера ПРЕМИИ

Выставку промиоиндустрии IPSA, Москва

#### СПОНСОРОВ ПРЕМИИ:

«Салиась» - марка отечественных металлических пищевых принадлежностей, Санкт-Петербург

Рекламно-производственная компания «ПОНИ» - «Адьютант» - производство ежедневников и деловой галантереи, Санкт-Петербург

#### СПОНСОРОВ ПОДАРКОВ ПРЕМИИ:

LEDD Company - это качество поставляемого товара, Москва

Точка Касания - новые рекламные возможности, СПб

Безалкогольные напитки ROCHESTER, Москва

ООО «Альфа-АРС», официальный дистрибьютор косметики по уходу за обувью торговых марок Collonil, Москва

#### СПОНСОРА названия и товарного знака

«ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ»

Компания "ПОПОВ-Дизайн", Пермь

#### Авторов и исполнителей

#### наградной статуэтки

#### «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ 2015»:

Компанию "ПОПОВ-Дизайн", Пермь

Николая Андреева, Николая Попова,

Юрия Шикина

#### ИНФОРМАЦИОННОГО СПОНСОРА:

Ассоциация «Народные художественные промыслы России»

#### СПОНСОРА ВИДЕОСЪЕМКИ

Творческая лаборатория-студии

«ЛЕНВИДЕО»,

Санкт-Петербург

#### СПОНСОРА PressWall24,

Санкт-Петербург

#### Над проектом «ВТОРОЙ ПРЕМИИ

#### МАПП -2015 «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ»

#### работали:

Специалисты проектов МАПП:

Ксения Чекмарева,

Мария Дроздова,

Анна Монтлевич

Директор отдела продаж МАПП:

Татьяна Панкова

Исполнительный директор МАПП:

Галина Дроздова

Президент МАПП: Лео Костылев

Дизайн, верстка: Константин Никулин

Корректор: Варвара Мочалова

Журналист: Александр Косачев

Ведущий: Антон Баринов

Фотограф: Дмитрий Андреев

Режиссер: Андрей Васильев

Спасибо за поддержку, друзья!

ДО ВСТРЕЧИ В 2016 ГОДУ !

[www.iapp.ru](http://www.iapp.ru)



Творческая лаборатория

ЛЕНВИДЕО

# Мастерская майолики

*Основанная в 1992 году Евгением Шепелёвым и Натальей Павловой мастерская (в настоящее время полное наименование «Мастерская майолики Павловой и Шепелёва») – предприятие, которое специализируется на выпуске высокохудожественных изделий из керамики в технике майолика. Все изделия – от елочных украшений до фундаментальных настенных барельефов и панно – это полностью ручная работа, что придает им индивидуальное своеобразие и уникальность.*



«Мастерская майолики Павловой и Шепелёва» объединяет 97 работников, имеет свою школу майолики и является брендом в России и за рубежом.

Предприятие – дипломант многих художественных и коммерческих выставок в России и за рубежом. Неоднократный победитель выставок в номинациях «Лучшие товары рынка России», «Лучший дизайн изделий подарочно-сувенирной продукции», «Новое в бизнес-сувенирах с элементами корпоративного стиля» и многих других. На международной выставке, проходившей в феврале 2008 г. в Нью-Йорке, американскими экспертами предприятие «Майолика» отмечено как единственное им знакомое, работающее по такой сложной технологии.

История. Майолика не такой древний по истории материал, как, например, терракота или гончарная глина, но более "вечный", часто используемый в архитектуре, скульптуре, декорировании фасадов и интерьеров. В Европе, в Италии он появился в XV веке, куда попал с острова Майорка, из стран Среднего Востока, из

Ирана. Восточные майоликовые изделия славились своим покрытием на основе металлизированных глазурей. Такими их увидели итальянские художники, заменившие иранские глазури на белую непрозрачную эмаль.

В России майолику как материал в классическом (итальянском) виде, т. е. как изделия из цветной обожженной глины с крупнозернистым черепком, покрытые непрозрачной белой эмалью, стали использовать только в XVIII веке. И долго, вплоть до конца XIX века, ее называли "фаянсом русской работы". Хотя сам термин в качестве специального названия такой же итальянской керамики появился в отечественной литературе в 1795 году.

Одним из первых русских предприятий, выпускавших изделия из майолики, стал московский завод Афанасия Гребенщикова, основанный в 1744 году. Однако мировую известность этому материалу в России, как и всему отечественному декоративно-прикладному искусству XVIII века, принесли произведения гжельских

крестьян-керамистов. Быстро освоив и переработав у себя дома в Гжели европеизированную гребенщиковскую продукцию, они создали самобытное искусство и такой же оригинальный сосуд, как квасник. Этого успеха в майолике добились гжельские мастера в конце XX века. И казалось, что уже было трудно появиться чему-то интересному, не похожему на гжельский промысел. Но буквально за последние двадцать лет мы стали свидетелями рождения и развития еще одного очага керамического искусства: в Ярославле в 1992 году появилась производственная фирма "Майолика Павловой и Шепелёва".

Главный художник – Наталья Михайловна Павлова, она воплощает в материале и красках будущие шедевры ярославской майолики. И только потом к работе подключаются живописцы, расписывая каждую скульптурную фигурку вручную, в точности повторяя изначальный художественный замысел авторских работ.

Расписывают фигурки ярославской майолики исключительно вручную, в тех-





нике «а la prima» – рисунок наносится по сырой эмали с первого раза. Живописец должен работать точно и аккуратно, не допуская ошибок, т.к. их нельзя «поправить».

Ассортимент насчитывает более 1000 наименований: от небольших скульптурных композиций до сложных многофигурных скульптур и рельефов.

За последние 4 года стали традиционными и проходят с огромным успехом персональные выставки главного худож-

ника «Майолики», члена Союза художников России – Павловой Натальи – в Посольстве РФ и российском КУЛЬТУРНОМ центре в Вашингтоне (последняя проходила в феврале 2009 года).

«Мастерская Майолики Павловой и Шепелева» стала призером сразу в нескольких номинациях Второй Премии МАПП для российских производителей бизнес-сувениров «Держава Мастеров», «Лидер Коммуникаций» и «Персонально. Особо. Важно».



*Мастерская майолики  
Павловой и Шепелева*

**«Мастерская майолики  
Павловой и Шепелева»**  
г. Ярославль  
[www.mastermajolica.ru](http://www.mastermajolica.ru)  
+7 (4852)72-26-15

**Официальный представитель  
в Санкт-Петербурге**  
[www.spb-podarok.ru](http://www.spb-podarok.ru)  
+7 (812)490-67-31



# Дари календари:

новые идеи для делового подарка, рекламирующего целый год вашу компанию

Наверное, после часов календарь – самый универсальный инструмент общения, ведь цифры не требуют перевода! Но в отличие от тикающего коллеги, воздействие календаря куда сильнее. Вот почему в наш компьютерный век люди так не хотят расставаться с бумажным календарем.

Функции его безграничны: он может работать картиной на стене или дневником для заметок, календарь может стать рекламной, которую не выключишь и которая будет целый год ненавязчиво напоминать о корпоративных ценностях.

Сравнение календарных рынков России и Европы и в розничном, и в корпоративном сегменте, увы, не в нашу пользу. Какие же идеи можно взять на вооружение, чтобы выиграть битву за клиента?

Сегодня мы расскажем о самом популярном виде календарей – квартальном.

## БЮДЖЕТНЫЕ ВАРИАНТЫ КВАРТАЛЬНЫХ КАЛЕНДАРЕЙ

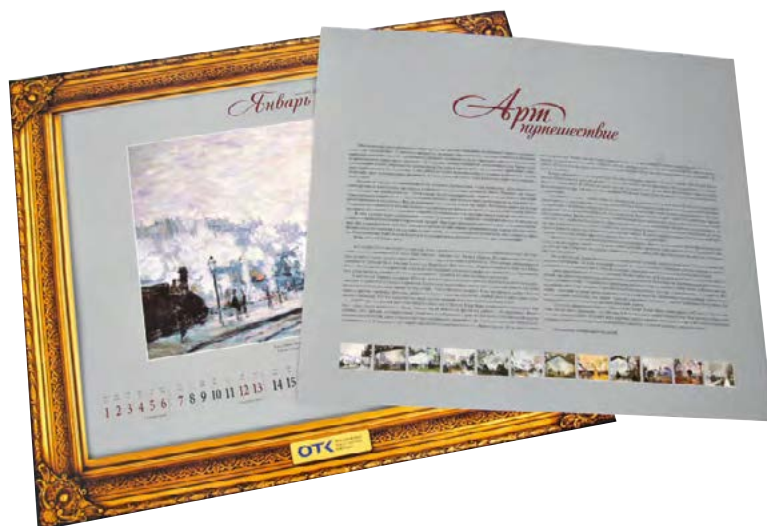
Эти календари занимают в сфере B2B 80% рынка и выглядят довольно однообразно во многом благодаря тому, что большинство типографий не печатает, а покупает готовые календарные сетки у крупных поставщиков. Российский «стандарт» квартального календаря – 3 спирали, 3 календарные сетки (меловка, полноцвет), 3 рекламных поля, большой постер.

### А какие решения используют европейские коллеги?

- Нет спирали, календарная сетка представлена единым листом (своеобразный европейский стандарт).
- Могут использоваться календарные сетки на 4, 5, 6, 7 месяцев.
- Другие пропорции и небольшие размеры, что иногда позволяет значительно сократить расходы на производство календаря.
- Хороший дизайн. Календарь – довольно сложный для дизайнера продукт, ведь здесь не спрячешься ни за большим объемом информации, как в каталоге, ни за мимолетностью впечатления, как в наружной рекламе. Именно дизайнер сделает ваш календарь стильным подарком.
- Практически не используется ламинация, несмотря на то что она, безусловно, делает вид изделия презентабельным, а цвета более сочными. Но ламинированная бумага не экологична, т.к. не подлежит утилизации. Заменяя ламинат офсетным лаком, вы боретесь за чистоту окружающей среды.

В этом году мы решили предложить нашим соотечественникам «европейские» квартальные календари, более стильные и экономичные, чем российский аналог. Стоимость квартальных календарей, предложенных нами в рамках концепции «УПС!», начинается от 50 руб. за экземпляр. Подробности на сайте [http://vlasta-print.ru/unikalnaya-primusnaya-strategiya/actions\\_5.html](http://vlasta-print.ru/unikalnaya-primusnaya-strategiya/actions_5.html)

И еще одна возможность сократить расходы на корпоративный подарок в кризис. Стоимость дизайна и тиража привыкли учитывать все, а вот расходы по доставке зачастую остаются за кадром. Но если подарки доставляют сотрудники фирмы, то помимо самого календаря нужна еще и упаковка (подарочный пакет), а зачастую и баночка кофе с конфетами. В Германии «знаки внимания» упаковывают в почтовый конверт формата С4 и вкладывают в него открытку. Подобный способ доставки уменьшает траты до 40%.







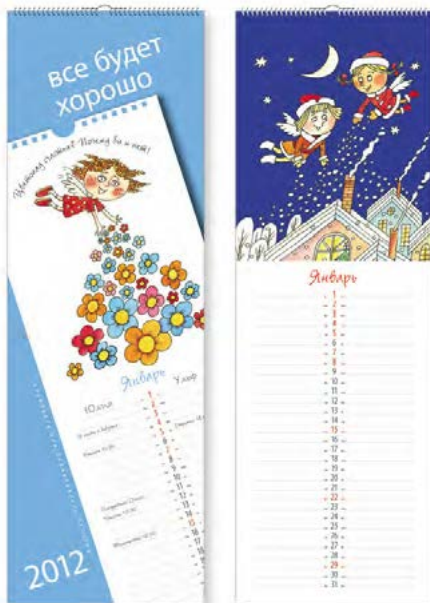
### КВАРТАЛЬНЫЕ ПЕРЕКИДНЫЕ КАЛЕНДАРИ

Идея этого календаря, которую мы подсмотрели во Франкфурте, – в соединении квартальной сетки и перекидного календаря. Этот календарь очень экономичен: помимо разворотов с 12 месяцами получается еще один дополнительный разворот, на котором можно разместить много полезной информации. Именно полезной для клиента, и тогда есть шанс, что календарь сохранят.

### КВАРТАЛЬНЫЕ КАЛЕНДАРИ В ЖЕСТКОЙ ОБЛОЖКЕ

Эти календари имеют жесткую обложку, изготовленную аналогично книжной.

Маленькие фигурки шахмат сделаны также из переплетного картона.



### КАЛЕНДАРИ-ПЛАНИРОВЩИКИ ВРЕМЕНИ – НОВЫЙ ДЛЯ РОССИИ ПРОДУКТ

Это очень популярный вид календарей, который можно встретить не только в офисах, но и в европейских домах. Их используют для планирования встреч. Дарить такие календари для России непривычно, но вы будете оригинальны и, возможно, вам удастся приятно удивить своих партнеров.

Большим успехом пользуется календарь для записей дней рождения, созданный нами для «Музея Московского Кремля».

Но квартальные календари могут быть и более презентабельными подарками.

### КВАРТАЛЬНЫЙ КАЛЕНДАРЬ НА БРЕЗЕНТЕ

В поиске оригинальных и стильных решений обращайтесь в типографию «Власта-принт»: мы поможем создать календарь, который займет почетное место на стене вашего клиента. Более 10 лет мы досконально изучали календарную тему и ежегодно создавали для розничного рынка около 70 видов календарей. У нас есть необходимые знания, опыт и навыки. Будем рады сотрудничеству.

Звоните +7 (495) 133-03-15  
www.vlasta-print.ru

ТИПОГРАФИЯ  
**Власта**  
ИЗДАТЕЛЬСТВО

# Наши руки не для скуки,

или Бесконечное творчество от всего сердца



В век глобализации и универсальной продукции вещи, созданные своими руками, приобретают особую ценность. Красиво оформленный в домашних условиях фотоальбом или личный дневник, картина или аппликация, сделанная ребенком, создают в доме особую атмосферу уюта. Оригинальные подарки-самоделки порадуют друзей, не пополняя склад пылесборников. Новое увлечение настроит на позитив взрослых, поможет развить творческие способности у детей, повысит уверенность в своих возможностях. Иногда такое увлечение становится делом всей жизни и дополнительным источником дохода.

В век высокотехнологичных новинок мы часто забываем о простых, но не менее важных вещах. Вашего ребенка невозможно оторвать от компьютерных игр? Попробуйте подарить ему набор для творчества, ведь рисовать любят все дети и в любом возрасте. А взрослые могут наслаждаться светлым и радостным

детским творчеством, нестандартным взглядом на мир.

## СОВЕТЫ ПО ВЫБОРУ ТОВАРОВ ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА

Сейчас люди полностью готовы отдавать себя своему хобби и очень хотят получать хороший результат. Именно поэтому мы открыли новое для себя направление товаров для хобби и творчества.

- У нас вы и ваши клиенты найдете маркеры для декупажа, для нанесения которого необходимо вертикально держать маркер и с небольшим давлением нанести рисунок или просто каплю на поверхность.

- В квиллинге, или как его еще называют бумагокручении, очень многое зависит от качества бумаги. Мы поставляем в Россию бумагу для квиллинга от немецкой торговой марки HEYDA. Разные оттенки позволят вашим клиентам скрутить любую композицию.

- Для скрапбукинга мы привезли фигурные дыроколы, штампы и снимаемые наклейки.

- Наборы для вязания крючком оценит каждый ценитель этого успокаивающего хобби.

- Для декорирования связанных игрушек тильд мы также приготовили наборы для рукоделия.

Если канцелярские принадлежности закупает оптом фонд класса или школы, всегда есть возможность контролировать процесс и приобретать товары, полностью соответствующие гигиеническим нормам.

## НАМ ДОВЕРЯЮТ

Для всех, кто ценит свое время и предпочитает покупки в комфортных условиях, интернет-магазин предлагает продукцию немецкого бренда BRUNNEN, известного на мировом рынке около 150 лет. Почему наши покупатели рекомендуют товары для творчества BRUNNEN своим друзьям?

Богатый ассортимент наименований товаров – карандашей, фломастеров, маркеров, кисточек, ручек, альбомов, блокнотов, ластиков и даже фартуков для занятий помогут реализовать творческие фантазии.

Немецкое качество, подтвержденное сертификатами соответствия всем гигиеническим требованиям и проверенное временем.

Экономия времени и денег – все товары, необходимые для творчества, можно купить в одном месте по конкурентоспособным ценам.

Удобный ресурс для комфортного поиска, быстрого заказа и оперативной доставки товара в любое время и в любом месте.

Наш покупатель тратит время на воплощение творческих замыслов, а не на поиски более качественного товара по лучшей цене.

Все наши товары вы можете купить мелкооптовыми партиями, позвонив по телефону +7 (495) 921 -35 -26.

**Компания А-Верс**  
[www.awers.ru](http://www.awers.ru)







## ИЗ ЧЕГО ЭТО СДЕЛАНО?



Перед вами шариковая ручка "Ладога" из продукции отечественного производителя высококачественных пишущих инструментов марки "Салиась". Обычная, с виду, ручка. Почему же, выбирая подобные изделия в подарок или для собственных нужд, стоит обратить внимание именно на эти изделия.

Шариковая ручка "Ладога", как и остальные изделия данного производителя, делается из материалов и комплектуется частями, которые по своим качественным характеристикам отвечают самым строгим запросам и пожеланиям будущих владельцев. Из чего же состоит это качество, и можно ли его ощутить в пользовании?

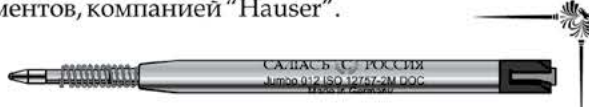
Ручки этой серии производятся из латуни, никелируются и затем покрываются электролитическим способом слоем хрома. Обычно, производители подобных изделий более дешёвого ассортимента предпочитают вторично используемые материалы, лишившиеся свойств какого-либо конкретного металла или сплава. Это лом чёрных и цветных металлов, который, однако, хорошо подходит для изготовления изделий, не требующих от материалов особых свойств. Мы используем более дорогой металл определённой маркировки для того, чтобы последующие покрытия - никель и хром, толщина которых на поверхности изделий составляет всего несколько микрон, имели ровную и гладкую поверхность и давали при лазерной гравировке ровный цвет. Позолоченные детали ручек проходят двойную гальваническую обработку для увеличения износостойкости поверхностей.



Внутри ручки расположен нажимной механизм, производства одного из крупнейших в мире изготовителей подобных изделий, тайваньского завода "Aquarq". В верхней части механизма расположена пружина, придающая ему большую

плавность при нажатии и помогающая производить приятный на слух щелчок. Обе пружины шариковой ручки "Ладога" изготовлены из нержавеющей стали, в отличие от изделий конкурентов, где пружины делаются из дешёвых сплавов. Наши пружины обеспечивают не только плавность нажатия и аккуратный возврат стержня и механизма в исходное положение, но и служат намного дольше.

Стержень ручки изготовлен немецким производителем деталей пишущих инструментов, компанией "Hauser".



Металлический стержень увеличенного объёма отвечает самым высоким нормам европейских стандартов. Пишущий узел (ISO 12757 G2) в капсуле из нержавеющей стали с шариком из карбида вольфрама (самого твёрдого металла на Земле) и толщиной линии 1,0 мм. Паста немецкого производителя "Documental", имеющая стандарт качества ISO 12757-2, пригодная для архивирования. Длина линии, которую способен начертить этот стержень, не менее пяти километров.

Качество - не абстрактное понятие, а скучное перечисление свойств и возможностей, предоставляемых нам тем или иным продуктом. Тем не менее, изделие, произведённое из качественных материалов и деталей, ещё не может называться качественным, если сам процесс его производства (сборки) не отвечает тем же высоким требованиям. Поэтому, прежде чем приступить к такому ответственному делу, мы изучили стандарты качества производств пишущих инструментов и построили производство, исходя из самых жёстких условий этих стандартов. Насколько это у нас получилось - судить вам, уважаемые пользователи. Следует помнить, однако, что шариковая ручка - инструмент для письма, и оценивать его качества можно только используя его по назначению, а не по картинкам и рекламным проспектам, часто обещающим больше, чем само изделие способно предоставить.

Приобретайте у производителя в Санкт-Петербурге:

"Остров Сокровищ"  
т. (812) 318-18-90  
info@finndesign.ru

\*Зарегистрированный дизайн. №001351134-0001

# Сувениры по индивидуальному дизайну – отличная возможность заявить о себе!

*Сувенир – это не просто подарок, а «точка контакта» бренда с целевой аудиторией. И для того, чтобы сувенир решил свою маркетинговую задачу, необходимо очень тщательно подходить к дизайну, элементам персонализации и упаковке сувениров. В последние годы все популярней становятся уникальные вещицы: креативные, способные вызвать эмоцию, «ВАУ-эффект», но и выполняющие какую-либо функцию.*

**КАК ПРАВИЛО**, такие сувениры создаются по индивидуальному дизайну, что гарантирует оригинальность и неповторимость каждого из них, и, конечно, вызывает прямую или ассоциативную связь с продвигаемым брендом.

Наша компания предлагает Клиентам неограниченные возможности производства уникальных сувениров, существующих в Китае на сегодняшний день: от производства необычного магнита из ПВХ до сложнейшей изысканной подарочной статуэтки из керамики, металла или стекла.

В рамках сегодняшнего мастер-класса мы хотели бы показать процесс создания одного из самых популярных сувениров – кружки, но не обычной, а созданной по индивидуальному дизайну.

Кружки могут быть удивительных форм! И каждая из них привлекает взгляд своей красотой, изысканностью и тонкой работой. И при этом создается вручную!

А начинается все... конечно же, с идеи и разработки эскиза. Мы рекомендуем обращать особое внимание на подробное описание изделия и материалов. Так, при производстве кружек необходимо указывать: диаметр верха и основания кружки, ее высоту, ёмкость, технологию брендинга.

Когда эскиз разработан, и выбрана фабрика, производится сигнальный образец кружки. Образец согласовывается с Клиентом, а в случае необходимости дорабатывается. Образец – неотъемлемая часть производства сувенира по индивидуальному дизайну, ведь именно он является критерием качества и главным ориентиром при приемке партии.

После согласования образца запускается партия. Первым делом готовится «тесто» для партии. Сырые материалы измельчаются, перемешиваются с водой и пропускаются через сито. Затем материал скатывается в валики и определенное время вылеживается. После этого материал раскладывается по формам, и изделия просушиваются. Когда вся влага из глины переходит на гипс, заготовки достают из форм.

После того как кружки достали из форм, к ним прикрепляются ручки, носики и другие мелкие детали, которые выливаются из гипсовых форм и крепятся вручную. Ручки приклеивают к кружкам с помощью обычного глиняного раствора.

Далее кружки попадают к корректорам. Это специалисты, которые осматривают каждую кружку и тонкими инструментами исправляют все производственные недоработки, которые можно исправить: убирают лишнее или добавляют нужное. После «правки» кружки отправляются в печь на «сушку» и глазировку, после которой кружки еще раз просушиваются.







После того как нанесенный слой глазури высыхает, кружка отправляется в покрасочный цех, где молодые люди и девушки расписывают кружки – это сто процентов ручной труд. Кисточки, краски, вода и маленькие губки, чтобы подтирать лишнее – главные помощники в покрасочном цехе.

На этом же этапе происходит нанесение логотипа, и кружки снова отправляются на просушку, а когда краска на них окончательно окрепнет – кружки «уезжают» на упаковку.

Почти все этапы в производстве посуды в целом и кружек в частности происходят вручную, поэтому качество готовой продукции большей частью зависит от мастерства и профессионализма специалистов, которые задействованы в процессе.

Далее кружки пакуются в индивидуальные картонные коробки, которые затем помещаются в большие общие коробки. Именно на них наносится маркировка и наклейки со штрихкодами. Продукция готова к отгрузке.

Для того, чтобы Ваш уникальный сувенир отвечал всем Вашим критериям, мы создали Креативную мастерскую Dragon Gifts, состоящую из отличных профессионалов – дизайнеров, фотографов и маркетологов. Именно они помогут Вам выполнить любой заказ «под ключ» с обязательным поэтапным согласованием с Вами.

Креативная мастерская находится в центральном офисе компании – в Гуанчжоу, и в случае необходимости дизайнеры или разработчики могут съездить на фабрику, проконсультироваться с производителем или изучить процесс создания того или иного сувенира.

В нашей Креативной мастерской созданы все условия для реализации всех ваших задумок и идей! Доверьте творчество профессионалам, и результат не заставит себя долго ждать!

**Источник: Dragon Gifts**





# КОВРИКИ GECKO — удивительная сила притяжения



Появление на мировых рынках B2B автомобильных аксессуаров с возможностью персонализации стало привычным делом. Среди разнообразия принадлежностей, используемых автолюбителями в салоне автомобиля и представленных на рынке B2B, хотим обратить особое внимание на липкий удерживающий коврик с логотипом вашей компании. Коврик-липучка обладает интересным свойством. Идеально прилипает к любым поверхностям и надежно удерживает на себе предметы даже на вертикальной плоскости без клея и магнита. Без усилий его можно отлепить от поверхности и легко снять с него закрепленный предмет. При этом коврик не оставляет после себя никаких следов! Коврик прост в эксплуатации и необычайно практичен: от времени и многократного использования он не теряет своих «липких» способностей. В условиях частого использования коврик может запылиться и загрязниться. В таком случае его достаточно промыть под струей воды, и его контактные свойства восстановятся.

Необычные свойства достигаются за счет использования уникальной смеси полимеров и специальных технологий литья: так получается микроскопическая структура поверхности, которая создает эффект вакуумного сцепления с поверхностями и предметами.

Коврик можно положить на торпеду автомобиля, на столик в поезде или в самолете. Он везде будет работать.

Автомобилисты по достоинству смогут оценить такое приспособление, как удерживающий коврик. Очень часто бывает ситуация, когда нужно иметь под рукой много предметов, например, зажигалку, мобильный телефон, gps навигатор, солнечные очки, а искать их в бардачке или карманах при движении неудобно и даже опасно. И вы можете быть уверены, что при торможении или крутом повороте находящиеся на нем предметы не будут перемещаться по салону и не окажутся под ногами, а само пользование ковриком будет значительно более удобным и не отразится на безопасности движения.

Применение возможно не только в салоне авто — коврик отлично клеится к мебели, стеклу, керамической плитке. И при этом липкая сторона коврика не оставляет никаких следов на предметах!

Зарегистрированная торговая марка GECKO принадлежит польской компании PENTAGRAM ©, которая впервые представила этот продукт европейскому рынку B2B в 2007 году на выставке PSI в Дюссельдорфе, товар был признан победителем Gifts of The Year 2010 на выставке в Восточной Европе RemaDays.

Теперь вы можете сделать коврик-липучку с нанесением логотипа в полноцветном изображении.

По вопросам приобретения ковриков с персонализацией обращайтесь к российскому представителю торговой марки.

**GECKO - LEDD Company**  
[www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)  
 +7 (495) 646-09-08  
[info@ledd.su](mailto:info@ledd.su)



**LEDD Company**



# Футляр подарочный «Накрой поляну»

Футляр предназначен для всех любителей горячих и холодных напитков и представляет собой кейс, внутренняя часть которого может стать как футбольным полем, так и хоккейной площадкой. Наполнение зависит от выбранного стиля, но, как правило, в него входят ворота, мяч или шайба, свисток.

Варианты наполнения могут быть разные – 2 чайные чашки (2 бокала), 2 заварных чайника по 0,7 л, сбор трав (бодрящий или стрессоустойчивый), 2 бутылки, инструкция.

Действовать согласно инструкции – креативный подход приветствуется!

Универсальность кейса достигается заменой ложемента и соответствующим наполнением. Варианты рекламных площадей – на любой вкус: сам кейс, внутренняя сторона кейса, поле или хоккейная площадка, чашки, бокалы, стопки.

... Ну, в общем, 2 тайма по 0,7 л.

Или 3 периода по 0,5 л!

О компании: фирма «РОСТР» образована в 1990 году как научно-производственное предприятие, основной деятельностью которого является производство товаров народного потребления, организация внедрения и тиражирования изобретений, ноу-хау, научно-технических разработок, включая создание опытных образцов, проведение испытаний, разработку и передачу технологий и научно-технической документации.

В группе компаний «РОСТР» работает 96 человек, производственные площади составляют 3600 м<sup>2</sup>, в 2008 году построен новый офис (1200 м<sup>2</sup>).

Патент на полезную модель №151422.

## Компания "Ростр"

Саранск, ул. Советская, 105А.

+7 (8342) 23-18-25

+7 (8342) 48-24-45

[www.newrostr.ru](http://www.newrostr.ru)

[rostr@moris.ru](mailto:rostr@moris.ru)

Московское представительство:

г. Москва, ул. 3-я Мытищинская, 16, строение 47, офис 304.

+7 (916) 774-07-30

[kaletkin@yandex.ru](mailto:kaletkin@yandex.ru)



Компания «РОСТР» – лауреат Первой Премии МАПП-2014 в номинации «Лидер коммуникаций», номинант Второй Премии МАПП «Держава мастеров»-2015, по итогам которой изделия компании вошли в десятку лидеров российских производителей бизнес-сувенирной продукции.



# Демонстрационный зал ЗАО «Северная чернь»

**ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ** зал "Северная чернь" начал свою работу в июле 2014 года. За столь непродолжительный период времени зал посетило около 3000 человек. Это устюжане и гости из разных городов России: Москвы и Санкт-Петербурга, Ростова-на-Дону и Архангельска, Петрозаводска и Северодвинска, Сыктывкара и Ижевска, Кирова и Котласа, Ухты и Мурманска, а также из других стран: Казахстана, Японии, Германии.

Каждый посетитель демонстрационного зала имеет возможность узнать много интересного о промысле великоустюжского чернения по серебру, об истории и развитии предприятия «Северная чернь» и, конечно же, увидеть своими глазами удивительные ювелирные изделия, созданные в разные годы XX и XXI столетий.

Экспозицию исторических изделий украшает знаменитый столовый набор, созданный по мотивам сказок Пушкина, занявший 1-е место на Всемирной выставке в Париже в 1937 г. и получивший Большую золотую медаль. Автор – Шильниковский Евстафий Павлович,

поднявший промысел на высочайший художественный уровень и прославивший артель «Северная чернь» на весь мир!

Экспозиция современных изделий, представленная авторскими высокохудожественными работами, а также популярными изделиями массового производства, постоянно обновляется и пополняется. Посетители имеют возможность первыми увидеть новые творческие находки художников и мастеров завода «Северная чернь».

Регулярное обновление экспозиции связано еще и с постоянным участием завода в выездных выставках, проходящих в разных городах страны. Это регулярные Международные ювелирные выставки, всероссийские выставки изделий народно-художественных промыслов в Москве и Санкт-Петербурге, выставки в художественных музеях Петрозаводска, Вологды, Саратова, Семенова, Костромы, презентации в региональных Торгово-Промышленных палатах и ювелирных салонах наших партнеров.

Поэтому, посещая экспозицию зала в разное время, вы каждый раз обязательно увидите что-то новое!

Огромный интерес у всех посетителей зала вызывает демонстрация процессов создания изделий с северной чернью. Все основные этапы можно увидеть, посмотрев увлекательный видеофильм или совершив экскурсию по производственным цехам. В демонстрационном зале представлены настоящие инструменты, приспособления, оборудование, отражающие каждый этап создания изделий, которые можно потрогать, взять в руки, сфотографировать.

Посетителей демонстрационного зала неизменно привлекает работа мастера-гравёра, который, как и много веков назад, вручную вырезает узор на каждом серебряном изделии, перед тем как нанести на них чернь. Посетители с восхищением наблюдают за искусной работой мастера, а некоторых этот процесс настолько увлекает, что они сами садятся за верстак и пробуют самостоятельно овладеть данным ремеслом. Конечно, дела-





ют они это не на серебре, а на заготовках из меди, алюминия или воска, но даже эти, более мягкие материалы, позволяют понять, насколько сложен и кропотлив труд гравёра, требующий твердой руки, художественного видения и бесконечной любви к своей работе.

Неудивительно, что после этого посетители смотрят на экспонаты совершенно другими глазами, понимая, что каждое, даже самое простое, на первый взгляд, изделие, не говоря уже о больших, сложных работах, – это результат кропотливого и слаженного труда множества людей.

В Демонстрационном зале ведется большая работа по профессиональной ориентации школьников и популяризации народно-художественного промысла чернения по серебру на основе сотрудничества со школами, средними профессиональными учебными заведениями, проводятся интересные встречи художников завода с учащимися детской художественной школы и многое другое.

**Волшебник серебряных дел рассказывал каждому посетителю о том, как создаются серебряные изделия на заводе «Северная чернь», и предлагал сотворить маленькое чудо своими руками — выгравировать снежинку на пластине металла.**

Несмотря на небольшой срок работы, Демонстрационный зал ЗАО «Северная чернь» по праву считается значимым и самостоятельным туристическим объектом, привлекательным для самых разных категорий посетителей, независимо от возраста. В этом году с 15 по 22 ноября для туристов, приезжающих в Великий Устюг, стартовал новый уникальный проект «Школа волшебства Деда Мороза». В Демонстрационном зале «Северной черни» в эти дни проводился один из сказочных уроков Школы под названием «Серебряная ювелирика». Волшебник серебряных дел рассказывал каждому посетителю о том, как создаются серебряные изделия на заводе «Северная чернь», и предлагал сотворить маленькое чудо своими руками — выгравировать снежинку на пластине металла.

В Новогодние праздники начинается горячая пора туристического сезона в Великом Устюге, во время которой демонстрационный зал приветливо распахнет свои двери для многочисленных гостей города.

Дорогие друзья! Приезжайте, приходите и прикоснитесь к тайне создания уникальных ювелирных изделий из серебра с северной чернью! Мы ждем вас!

**162390, Вологодская область, г. Великий Устюг, ул. А.Углового, д. № 1, ЗАО "Северная чернь" тел. для информации и заказа экскурсий: моб. 8 (931) 508-76-03 стац. 8 (81738) 2-48-77 (фирменный магазин "Северная чернь")**



# Классики МАПП

## БАННЕРНЫЙ КЛАССИФИКАТОР СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

Суvenirная продукция от А до Я — в новом баннерном классификаторе сувенирной продукции и рекламных услуг!

Теперь поиск фирм, занимающихся той или иной отраслью сувенирной продукции, стал еще проще! Классики МАПП — это алфавитный перечень сувенирной продукции и рекламных услуг. Найдя интересующую вас рубрику (например, «Ежедневники»), вы сможете сразу перейти на сайты компаний, занимающихся этим видом сувенирной продукции, познакомиться с коллекциями и услугами, сравнить цены. Клик по каждому баннеру приводит пользователя непосредственно на сайт соответствующей фирмы.

Этот проект создан специально для вас!

Пользуйтесь «Классиками МАПП»!

**ЖЕЛАЕМ УДАЧИ И ХОРОШЕГО НАСТРОЕНИЯ!**

ЖДЕМ ВАШИ БАННЕРЫ на [info@iapp-spb.org](mailto:info@iapp-spb.org)  
С ПОМЕТКОЙ «КЛАССИКИ МАПП».

(812)318-18-92



# АЛФАВИТНЫЙ КЛАССИФИКАТОР БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ И КАНЦЕЛЯРИИ

mos — Москва, Россия / Moscow, Russia  
 spb — Санкт-Петербург, Россия / Saint-Petersburg, Russia  
 vps — Верхняя Пышма, Россия / Verkhnyaya Pyshma, Russia  
 csp — Чистополь, Россия / Chistopol, Russia  
 srk — Саранск, Россия / Saransk, Russia  
 vus — Великий Устюг, Россия / Veliky Ustyug, Russia

rst — Ростов-на-Дону, Россия / Rostov-na-Donu, Russia  
 zls — Златоуст, Россия / Zlatoust, Russia  
 tula — Тула, Россия / Tula, Russia  
 plv — Павлово, Россия / Pavlovo, Russia  
 prm — Пермь, Россия / Perm, Russia  
 sam — Самара, Россия / Samara, Russia

## АВТОСВЕЖИТЕЛИ AIR-FRESHENERS

mos [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.shnurz.ru](http://www.shnurz.ru)  
 mos [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)

## АВТОСУВЕНИРЫ CAR ACCESSORIES



Удерживающий коврик Gecko на приборную панель автомобиля с возможностью нанесения логотипа.

- Большой ассортимент в наличии на складе в Москве  
 - Уникальная технология нанесения логотипа в Москве

Тел. +7 495 646 09 08



[www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)  
[info@ledd.su](mailto:info@ledd.su)

mos [www.dragon-gifts.ru](http://www.dragon-gifts.ru)  
 mos [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 rst [www.fuska.ru](http://www.fuska.ru)  
 sam [www.rgsuvenir.ru](http://www.rgsuvenir.ru)  
 mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)  
 mos [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)

## АКСЕССУАРЫ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ MOBILE PHONE ACCESSORIES

mos [www.dragon-gifts.ru](http://www.dragon-gifts.ru)  
 mos [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 rst [www.fuska.ru](http://www.fuska.ru)  
 mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)

## АЛКОГОЛЬ КОРПОРАТИВНЫЙ ALCOHOL CORPORATE

spb [www.kamni-viski.ru](http://www.kamni-viski.ru)  
 spb [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)

## АЛЬБОМЫ FOLDERS

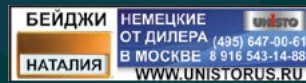
mos [www.antonioveronesi.ru](http://www.antonioveronesi.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)

## АНТИСТРЕССЫ ANTISTRESSSES

spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)

mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)  
 spb [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)

## БЕЙДЖИ BADGE



spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)

## БЕЙСБОЛКИ BASEBALL CAPS



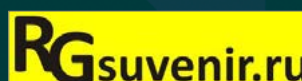
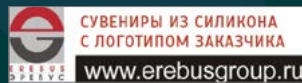
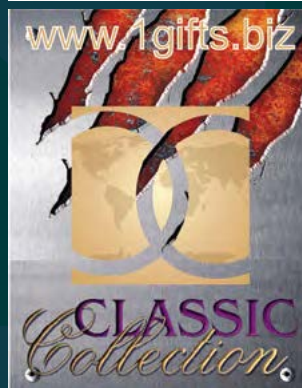
(812) 3181891  
[info@1gifts.biz](mailto:info@1gifts.biz)



**LEELA** БЕЙСБОЛКИ  
 SALES PROMOTION  
[www.leela.ru](http://www.leela.ru) +7(495)229 1194

mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 mos [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
 mos [www.glavsurprise.ru](http://www.glavsurprise.ru)  
 mos [www.eurotex.me](http://www.eurotex.me)  
 mos [www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)  
 sam [www.rgsuvenir.ru](http://www.rgsuvenir.ru)  
 mos [www.suvmedia.ru](http://www.suvmedia.ru)

## БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ ОРИГИНАЛЬНЫЕ ORIGINAL BUSINESS-SOUVENIRS



mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 mos [www.argus-tekstil.ru](http://www.argus-tekstil.ru)  
 mos [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)  
 spb [www.dommod.spb.ru](http://www.dommod.spb.ru)  
 rst [www.fuska.ru](http://www.fuska.ru)  
 mos [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
 mos [www.glavsurprise.ru](http://www.glavsurprise.ru)  
 mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)  
 mos [www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)  
 mos [www.OCHKITOUCH.ru](http://www.OCHKITOUCH.ru)  
 zts [www.oruzheik.ru](http://www.oruzheik.ru)  
 mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)  
 sam [www.rgsuvenir.ru](http://www.rgsuvenir.ru)  
 spb [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)  
 tula [www.vlasta-print.ru](http://www.vlasta-print.ru)

## БИРДЕКЕЛИ

mos [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)  
 rst [www.fuska.ru](http://www.fuska.ru)  
 mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)



## БЛОКИ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ NOTE PADS

см. Кубарики с логотипом  
 tula [www.vlasta-print.ru](http://www.vlasta-print.ru)

## БЛОКИ ДЛЯ ЗАМЕТОК САМОКЛЕЯЩИЕСЯ NOTE PADS

spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)

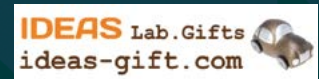
## БЛОКНОТЫ BLOCK-NOTES

mos [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)  
 mos [www.brunnen.ru](http://www.brunnen.ru)

mos [www.econ-press.ru](http://www.econ-press.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)  
 tula [www.vlasta-print.ru](http://www.vlasta-print.ru)



## БРЕЛОКИ KEY-HOLDERS



mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 mos [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 rst [www.fuska.ru](http://www.fuska.ru)  
 mos [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
 sam [www.rgsuvenir.ru](http://www.rgsuvenir.ru)  
 mos [www.suvmedia.ru](http://www.suvmedia.ru)

## БУКАНДЫ BOOKENDS

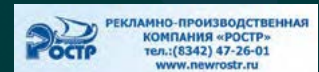
mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)

## ВИЗИТНИЦЫ VISITING CARD FOLDERS

mos [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)  
 mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 spb [www.dommod.spb.ru](http://www.dommod.spb.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
 mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)  
 zts [www.oruzheik.ru](http://www.oruzheik.ru)  
 sam [www.rgsuvenir.ru](http://www.rgsuvenir.ru)  
 mos [www.suvmedia.ru](http://www.suvmedia.ru)



## ВИННЫЕ И КУРИТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ WINE AND SMOKING ACCESSORIES



mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)  
 spb [www.kamni-viski.ru](http://www.kamni-viski.ru)  
 srk [www.newrostr.ru](http://www.newrostr.ru)  
 spb [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)

## ГАДЖЕТЫ GADGETS

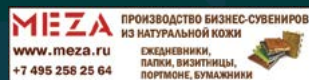
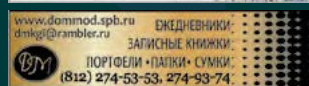


mos [www.dragon-gifts.ru](http://www.dragon-gifts.ru)  
 mos [www.bright-concept.ru](http://www.bright-concept.ru)  
 mos [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)



## ЕЖЕДНЕВНИКИ DIARIES

mos www.adline-gifts.ru  
 mos www.aero-pak.ru  
 mos www.brunnen.ru  
 mos www.fancy-group.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 mos www.giftsquarell.ru  
 mos www.glavsurprise.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 mos www.mt-souvenir.ru  
 sam www.rgsuvenir.ru  
 spb www.scale-gifts.ru  
 mos www.suvmedia.ru  
 mos www.usb2b.ru



## ЗАЖИГАЛКИ LIGHTERS



mos www.aero-pak.ru  
 mos www.giftsquarell.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 mos www.suvmedia.ru

## ЗАНЧКИ PINS



mos www.dizaincentr.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 rst www.fuska.ru

## ЗОНТЫ UMBRELLAS



mos www.aero-pak.ru  
 mos www.bright-concept.ru  
 mos www.giftsquarell.ru  
 mos www.glavsurprise.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 mos www.shnurz.ru  
 mos www.zomer.ru

## ИГРУШКИ TOYS

mos www.dragon-gifts.ru  
 spb www.finndesign.ru

## ИГРЫ НАСТОЛЬНЫЕ BOARD GAMES

spb www.finndesign.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 zts www.oruzheink.ru  
 tula www.vlasta-print.ru

## КАЛЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ WALL CALENDARS

mos www.aero-pak.ru

mos www.econ-press.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 mos www.giftsquarell.ru  
 tula www.vlasta-print.ru

КАЛЕНДАРИ НАСТОЛЬНЫЕ  
DESKTOP CALENDARS

mos www.ideas-gift.com  
 tula www.vlasta-print.ru

## КАЛЬКУЛЯТОРЫ CALCULATORS

spb www.finndesign.ru

## КАНЦЕЛЯРИЯ ДЛЯ ОФИСА STATIONERY

mos www.brunnen.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 sam www.rgsuvenir.ru

## КАРАНДАШИ PENCILS

spb www.finndesign.ru  
 mos www.g-h.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 mos www.usb2b.ru

## КАРТЫ ИГРАЛЬНЫЕ PLAYING CARDS

spb www.finndesign.ru

## КЕРАМИКА CERAMICS

см. Сувениры из керамики  
 Souvenirs from ceramics

## КЛИПСЫ ДЛЯ ДЕНЕГ MONEY HOLDERS

spb www.finndesign.ru  
 zts www.oruzheink.ru

## КЛЮЧНИЦЫ KEY WALLETS

mos www.acar-group.ru  
 mos www.dommod.spb.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 mos www.ideas-gift.com

КНИГИ ОТЗЫВОВ, ТЕЛЕФОННЫЕ КНИГИ  
GUEST & PHONE BOOKS

mos www.acar-group.ru  
 mos www.brunnen.ru  
 spb www.dommod.spb.ru  
 spb www.finndesign.ru

## КНИГИ ПОДАРОЧНЫЕ GIFTS BOOKS

spb www.finndesign.ru  
 mos www.ideas-gift.com

## КНИЖКИ ЗАПИСНЫЕ PHONE-BOOKS

mos www.brunnen.ru  
 spb www.dommod.spb.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net  
 tula www.vlasta-print.ru

КОВРИКИ ДЛЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ «МЫШЕК»,  
ПРОИЗВОДСТВО

MOUSE PADS MANUFACTURING  
 spb www.finndesign.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 mos www.usb2b.ru

## КОЖГАЛАНТЕРЕЯ LEATHER PRODUCTS



spb www.dommod.spb.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 mos www.profsuvenir.ru

## КОПИЛКИ MONEYBOXES

mos www.ideas-gift.com  
 mos www.bright-concept.ru

## КОШЕЛКИ PURSES

spb www.dommod.spb.ru  
 spb www.finndesign.ru

## КРУЖКИ MUGS

mos www.300ml.ru  
 mos www.aero-pak.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 mos www.g-h.ru  
 mos www.giftsquarell.ru  
 mos www.glavposprom.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 spb www.scale-gifts.ru  
 mos www.shnurz.ru  
 mos www.zomer.ru

КУБАРИКИ С ЛОГОТИПОМ  
КУВАРИКИ WITH A LOGO

spb www.finndesign.ru

## КУБКИ TROPHIES

mos www.3dworks.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 zts www.oruzheink.ru  
 vus www.sevchern.ru

КУРТКИ, ВЕТРОВКИ  
JACKETS, WIND-BREAKERS

mos www.eurotex.me  
 mos www.glavsurprise.ru  
 spb www.leela.ru  
 spb www.mirtex.spb.ru  
 mos www.nashasemia.ru  
 mos www.shnurz.ru  
 mos www.zomer.ru

## ЛЕВИТРОНЫ LEVITRONES

mos www.ideas-gift.com

## МАГНИТЫ СУВЕНИРНЫЕ MAGNETS



mos www.aero-pak.ru  
 mos www.dizaincentr.ru  
 mos www.erebusgroup.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 rst www.fuska.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 mos www.giftsquarell.ru  
 srk www.newrostr.ru

## МОНЕТНИЦЫ COIN TRAY

mos www.noex.ru  
 mos www.promo.noex.ru

«МЫШКИ» КОМПЬЮТЕРНЫЕ, РУЧНАЯ РО-  
СПИЛЬ HAND-CRAFTED COMPUTER MICE

spb www.finndesign.ru

## НАБОРЫ ДЛЯ ПИКНИКА PICNIC SETS

mos www.glavposprom.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 mos www.suvmedia.ru

## НАГРАДЫ, МЕДАЛИ AWARDS, MEDALS



spb www.finndesign.ru  
 spb www.scale-gifts.ru  
 srk www.newrostr.ru  
 prn www.popov-design.ru  
 sam www.rgsuvenir.ru

НОВОГОДНИЕ СУВЕНИРЫ  
CHRISTMAS SOUVENIRS

mos www.argus-tekstil.ru  
 mos www.dizaincentr.ru  
 mos www.dragon-gifts.ru  
 mos www.elitegift.ru  
 mos www.fancy-group.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 mos www.glavposprom.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 mos www.mt-souvenir.ru  
 srk www.newrostr.ru  
 sam www.rgsuvenir.ru  
 spb www.scale-gifts.ru  
 mos www.suvmedia.ru

## НОЖИ KNIVES

mos www.elitegift.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 zts www.oruzheink.ru

## НОЖНИЦЫ SCISSORS

spb www.finndesign.ru

ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМОАКЦИЙ  
PROMO-TEXTILES

mos www.argus-tekstil.ru  
 mos www.dizaincentr.ru  
 mos www.eurotex.me  
 mos www.leela.ru  
 spb www.mirtex.info  
 mos www.nashasemia.ru  
 mos www.OCHKITOUCH.ru  
 pvl www.pzhm.ru  
 mos www.saad.ru

ОРГАНАЙЗЕРЫ НАСТОЛЬНЫЕ  
ORGANIZERS DESKTOP

mos www.glavposprom.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 spb www.finndesign.ru  
 zts www.oruzheink.ru  
 vus www.sevchern.ru

## ОЛОВЯННЫЕ СУВЕНИРЫ TIN SOUVENIRS

mos www.ideas-gift.com

## ОТКРЫТКИ POSTCARDS

mos www.econ-press.ru  
 mos www.fancy-group.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 tula www.vlasta-print.ru

## ОЧКИ С ЛОГОТИПОМ





**ПАЗЛЫ**

mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)  
**ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ ЛАМИНИРОВАННЫЕ**  
 LAMINATED PAPER BAGS

**ПАКЕТЫ КОРОБКИ**  
 БУМАЖНЫЕ И П/Э (ECON-PRESS)  
 www.econ-press.ru e-mail: info@econ-m.ru  
 8-925-517-52-14 • 8-499-270-58-74

(812) 927 05 24  
 925 11 60  
[www.gospachatnik.ru](http://www.gospachatnik.ru)  
 Господин ПЕЧАТНИК

mos [www.300ml.ru](http://www.300ml.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.shnurz.ru](http://www.shnurz.ru)  
 mos [www.suvmedia.ru](http://www.suvmedia.ru)  
 tula [www.vlasta-print.ru](http://www.vlasta-print.ru)  
 mos [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)

**ПАКЕТЫ ПП, ПЭ PLASTIC BAGS**

mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.giftsquarell.ru](http://www.giftsquarell.ru)  
 mos [www.shnurz.ru](http://www.shnurz.ru)  
 mos [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)

**АЗРО ПОЛИГРАФИЯ** ГРУППА КОМПАНИЙ **АПК**  
 БИОРАЗЛАГАЕМЫЕ ПАКЕТЫ  
 ОТ 100 ШТУК  
 (495) 913 63 93 [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)

**ПАПКИ DOCUMENT FOLDERS**

[www.dommod.spb.ru](http://www.dommod.spb.ru) ЕЖЕДНЕВНИКИ:   
[dmsy@rambler.ru](mailto:dmsy@rambler.ru) ЗАПИСНЫЕ КНИЖКИ:   
 ПОРТФЕЛИ • ПАТКИ • СУМКИ:   
 (812) 274-53-53, 274-93-74

mos [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)  
 mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 spb [www.dommod.spb.ru](http://www.dommod.spb.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.giftsquarell.ru](http://www.giftsquarell.ru)  
 mos [www.mt-souvenir.ru](http://www.mt-souvenir.ru)  
 mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)  
 mos [www.shnurz.ru](http://www.shnurz.ru)  
 mos [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)

**ПЕПЕЛЬНИЦЫ ASH-TRAYS**

mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)  
 mos [www.shnurz.ru](http://www.shnurz.ru)  
 mos [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)

**ПЕЧЕНЬ С ПРЕДСКАЗАНИЯМИ**

**FORTUNE COOKIES**  
 mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)  
 mos [www.shnurz.ru](http://www.shnurz.ru)  
 mos [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)

**КОРПОРАТИВНАЯ БУМАГА** [www.fc8.ru](http://www.fc8.ru)

**ПЛАНИНГИ ESKTOP CALENDARS**

Antonio Veronesi  
 Ежедневники, визитницы, планинги  
  
 (495) 642 86 77  
 (499) 476 07 30  
[www.antonioveronesi.ru](http://www.antonioveronesi.ru)

mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 mos [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)  
 spb [www.dommod.spb.ru](http://www.dommod.spb.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.g-h.ru](http://www.g-h.ru)  
 mos [www.giftsquarell.ru](http://www.giftsquarell.ru)

**ПЛАСТИКОВЫЕ КАРТЫ PLASTIC CARDS**

spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)

**ПЛАСТИКОВЫЕ СУВЕНИРЫ PLASTICS SOUVENIRS** см. сувениры из пластика  
 Souvenirs from plastics

**ПЛЕДЫ PLAIDS**

mos [www.leela.ru](http://www.leela.ru)

(812) 3181891  
[info@1gifts.biz](mailto:info@1gifts.biz)  
**пледы**  
[www.1gifts.biz](http://www.1gifts.biz)

**ПОДАРКИ, ОПТОВЫЕ ПОСТАВКИ**  
 GIFTS, WHOLESALE DELIVERIES

**ОХОТНИКИ ЗА СУВЕНИРАМИ**  
[www.g-h.ru](http://www.g-h.ru)

**IDEAS Lab. Gifts**  
[ideas-gift.com](http://ideas-gift.com)

mos [www.OCHKITOUCH.ru](http://www.OCHKITOUCH.ru)  
 mos [www.futbolkaopt.ru](http://www.futbolkaopt.ru)  
 mos [www.dizaincentr.ru](http://www.dizaincentr.ru)

**ПОДАРКИ, РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ**  
 GIFTS, RETAIL TRADE

mos [www.dizaincentr.ru](http://www.dizaincentr.ru)  
 mos [www.futbolkaopt.ru](http://www.futbolkaopt.ru)

**ПОДСТАВКИ ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ PEN HOLDERS**

spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)  
 zls [www.oruzhejinik.ru](http://www.oruzhejinik.ru)

**ПОДСТАВКИ ПОД КРУЖКИ COASTERS**

spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.shnurz.ru](http://www.shnurz.ru)  
 mos [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)

**ПОЛОТЕНЦА, БАННЫЕ ХАЛАТЫ**  
 TOWERS, BATHROBES

mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.giftsquarell.ru](http://www.giftsquarell.ru)  
 mos [www.leela.ru](http://www.leela.ru)  
 mos [www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)  
 mos [www.polotence.net](http://www.polotence.net)

**ПОРТМОНЕ WALLETS**

mos [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)  
 spb [www.dommod.spb.ru](http://www.dommod.spb.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)

**ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖЗАМЕНИТЕЛЯ**  
 SYNTHETIC MATERIAL BRIEF CASES

mos [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)  
 mos [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)

**ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖИ LEATHER BRIEF CASES**

mos [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)  
 spb [www.dommod.spb.ru](http://www.dommod.spb.ru)

**ПОСУДА TABLEWARE**

mos [www.300ml.ru](http://www.300ml.ru)  
 mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 mos [www.fancy-group.ru](http://www.fancy-group.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.g-h.ru](http://www.g-h.ru)  
 mos [www.giftsquarell.ru](http://www.giftsquarell.ru)  
 mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)  
 vus [www.sevchern.ru](http://www.sevchern.ru)  
 mos [www.suvmedia.ru](http://www.suvmedia.ru)  
 mos [www.shnurz.ru](http://www.shnurz.ru)  
 mos [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)

**ПОСУДА БУМАЖНАЯ С НАНЕСЕНИЕМ**  
 TABLEWARE PAPER WITH DRAWING

**СТАКАНЧИКИ от 5000 руб.**  
 с вашим или нашим дизайном  
 один стаканчик [www.300ml.ru](http://www.300ml.ru)  
 7 455 847 00 15, 8 000 565 00 13

**РАМКА НОМЕРНОГО ЗНАКА**  
 CAR-PLATE FRAMES

spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)

**РУБАШКИ-ПОЛО POLO-SHIRTS**

mos [www.eurotex.me](http://www.eurotex.me)  
 mos [www.g-h.ru](http://www.g-h.ru)  
 499 [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)  
 mos [www.leela.ru](http://www.leela.ru)  
 spb [www.mirtex.info](http://www.mirtex.info)  
 mos [www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)

**Stedman**  
[www.1gifts.biz](http://www.1gifts.biz)  
  
 (812) 3181891  
[info@1gifts.biz](mailto:info@1gifts.biz)

[www.1gifts.biz](http://www.1gifts.biz)  
  
**Hanes**

**РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ BALL-POINT PENS**

mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 mos [www.fancy-group.ru](http://www.fancy-group.ru)  
 mos [www.g-h.ru](http://www.g-h.ru)  
 mos [www.giftsquarell.ru](http://www.giftsquarell.ru)  
 mos [www.glavposprom.ru](http://www.glavposprom.ru)  
 mos [www.glavsurprise.ru](http://www.glavsurprise.ru)  
 mos [www.mt-souvenir.ru](http://www.mt-souvenir.ru)  
 mos [www.pen.su](http://www.pen.su)  
 sam [www.rgsuvenir.ru](http://www.rgsuvenir.ru)  
 mos [www.suvmedia.ru](http://www.suvmedia.ru)  
 mos [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)

**САИАСЬ**  
 RUSSIA  
  
[www.1gifts.biz](http://www.1gifts.biz)  
 ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ РУЧКИ  
 ПРЕМИУМ-КЛАССА  
[www.sailhas.ru](http://www.sailhas.ru)

**НЕДОРОГИЕ**  
 пластмассовые ручки  
 со склада в Петербурге

**PEN QUEEN**  
  
[www.ballpen.ru](http://www.ballpen.ru)

**РУЧКИ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ EXCLUSIVE PENS**

mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.g-h.ru](http://www.g-h.ru)  
 mos [www.giftsquarell.ru](http://www.giftsquarell.ru)  
 mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)

**РЮКЗАКИ RUCKSACKS**

mos [www.argus-tekstil.ru](http://www.argus-tekstil.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.leela.ru](http://www.leela.ru)  
 mos [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)

**СВЕТОСУВЕНИРЫ LIGHTS**

spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)

**СВЕЧИ СУВЕНИРНЫЕ CANDLES**

spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)

**СКОТЧ, ЛЕНТЫ САМОКЛЕЯЩИЕСЯ**  
 ДЛЯ УПАКОВКИ SCOTCH TAPES

spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)

**СПИЧКИ MATCHES**

spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)



**СТАНЦИИ ПОГОДНЫЕ WEATHER STATION**



spb www.finndesign.ru  
mos www.ideas-gift.com

► **СТЕРЕО-ВАРИО СУВЕНИРЫ**  
STEREO-VARIO SOUVENIRS см. Сувениры  
стерео-варио / Stereo-vario souvenirs  
► **СТЕКЛЯННЫЕ СУВЕНИРЫ GLASS**  
SOUVENIRS см. Сувениры из стекла /  
Glassware

**СУВЕНИРЫ ИЗ ДЕРЕВА**

mos www.dragon-gifts.ru  
mos www.ideas-gift.com

**СУВЕНИРЫ ИЗ КЕРАМИКИ**  
SOUVENIRS FROM CERAMICS

mos www.dragon-gifts.ru  
spb www.finndesign.ru  
mos www.ideas-gift.com

**СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТИКА**  
PLASTICS SOUVENIRS

rst www.fuska.ru  
mos www.ideas-gift.com  
mos www.profsuvenir.ru



**СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА GLASS SOUVENIRS**

mos www.dragon-gifts.ru  
spb www.finndesign.ru  
mos www.ideas-gift.com

**СУВЕНИРЫ СТЕРЕО-ВАРИО**  
STEREO-VARIO SOUVENIRS

spb www.finndesign.ru

**СУМКИ ДЛЯ НОУТБУКОВ**  
FOLDERS FOR NOTEBOOK-COMPUTERS

spb www.dommod.spb.ru  
mos www.erebusgroup.ru  
spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net

**СУМКИ ИЗ КОЖИ LEATHER BAGS**

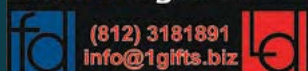
mos www.aero-pak.ru  
spb www.dommod.spb.ru  
mos www.erebusgroup.ru  
spb www.finndesign.ru  
mos www.giftsaquarell.ru

**СУМКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ TEXTILE BAGS**

mos www.aero-pak.ru  
mos www.erebusgroup.ru  
mos www.eurotex.me  
spb www.finndesign.ru  
mos www.giftsaquarell.ru  
mos www.glavsurprise.ru  
mos www.leela.ru  
mos www.nashasemia.ru  
mos www.usb2b.ru

**ТОЛСТОВКИ SWEATSHIRTS**

mos www.aero-pak.ru  
mos www.argus-tekstil.ru  
mos www.eurotex.me  
mos www.futbolkoopt.ru  
mos www.giftsaquarell.ru  
mos www.leela.ru  
mos www.nashasemia.ru  
mos www.saad.ru



**УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ**  
И АТРИБУТЫ К НЕЙ GIFT'S BOXES

Стильная упаковка  
Производство подарочной упаковки  
любой степени сложности  
8 (495) 775-86-83, 775-85-76 www.upakstil.ru

spb www.finndesign.ru  
mos www.ideas-gift.com  
srk www.newrostr.ru  
mos www.shnurz.ru  
mos www.upakstil.ru  
mos www.usb2b.ru  
mos www.zomer.ru

**ФАРФОР PORCELAIN**

spb www.finndesign.ru  
mos www.ideas-gift.com

**ФАГИ И ФЛАЖКИ FLAGS AND TABLEFLAGS**

mos www.dizaincentr.ru  
spb www.finndesign.ru  
mos www.nashasemia.ru

**ФЛЯЖКИ FLASKS**

spb www.finndesign.ru  
mos www.g-h.ru  
mos www.ideas-gift.com  
mos www.profsuvenir.ru

**ФОНАРИ TORCHES**

mos www.ideas-gift.com

**ФОТОАЛЬБОМЫ PHOTO ALBUMS**

mos www.antonioveronesi.ru  
mos www.elitegift.ru  
spb www.finndesign.ru  
mos www.ideas-gift.com

**ФОТОРАМКИ PHOTO FRAME**

mos www.erebusgroup.ru  
spb www.finndesign.ru  
rst www.fuska.ru  
mos www.usb2b.ru

**ФУТБОЛКИ T-SHIRTS**

mos www.aero-pak.ru  
mos www.argus-tekstil.ru  
mos www.eurotex.me  
mos www.fancy-group.ru  
mos www.giftsaquarell.ru  
mos www.glavsurprise.ru  
mos www.nashasemia.ru  
spb www.scale-gifts.ru  
spb www.suvmedia.ru



**ЦВЕТЫ С ЛОГОТИПОМ**

mos www.nezabudka-silk.ru

**ЧАЙ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ**

чай от производителей  
www.teamate.ru

mos www.dizaincentr.ru

spb www.finndesign.ru

**ЧАСЫ WATCHES**

ВОСТОК ДИЗАЙН  
ПРЕЗЕНТАЦИОННАЯ И ЧАСОВАЯ  
ПРОДУКЦИЯ НА ЗАКАЗ  
(495) 950-56-57, 58, 59  
www.VOSTOK-DESIGN.RU

mos www.aero-pak.ru

csp www.chronorus.ru

mos www.elitegift.ru

spb www.finndesign.ru

mos www.giftsaquarell.ru

mos www.ideas-gift.com

zts www.oruzheinik.ru

vus www.sevchern.ru

spb www.scale-gifts.ru

mos www.shnurz.ru

csp www.vostok-time.ru

mos www.zomer.ru

**ШАРФЫ, ГАЛСТУКИ, ПЛАТКИ**  
TIES AND SCARFS

mos www.argus-tekstil.ru  
mos www.ideas-gift.com

mos www.leela.ru  
spb www.finndesign.ru

**ШАРЫ ВОЗДУШНЫЕ BALLOONS**

spb www.finndesign.ru

**ШОКОЛАД, ЛЕДЕНЦЫ С ФИРМЕННОЙ**  
СИМВОЛИКОЙ PROMO-SWEETS

spb www.finndesign.ru  
mos www.ideas-gift.com

**ЭМБЛЕМЫ НАСТОЛЬНЫЕ**  
DESKTOP SOUVENIRS

spb www.finndesign.ru

**ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ С КОРПОРАТИВНОЙ**  
СИМВОЛИКОЙ JEWELRY ITEMS WITH  
CORPORATE SYMBOLS



zts www.oruzheinik.ru  
vus www.sevchern.ru

**USB-АКСЕССУАРЫ USB ACCESSORIES**

mos www.3dworks.ru  
mos www.3venta.ru  
mos www.dragon-gifts.ru  
mos www.glavsurprise.ru  
mos www.ideas-gift.com  
mos www.erebusgroup.ru  
mos www.flashmasterltd.ru  
rst www.fuska.ru  
sam www.rgsuvenir.ru  
mos www.usb2b.ru



**3venta**  
A Desire for Novelty  
**FLASH**  
накопители  
IT сувениры  
+7(495) 64 999 20  
http://3venta.com

sales@3venta.com

**www.digifts.ru**  
USB  
**www.digifts.ru**





Удерживающий коврик Gecko на приборную панель автомобиля с возможностью нанесения логотипа.

- Большой ассортимент в наличии на складе в Москве
- Уникальная технология нанесения логотипа в Москве

Тел. +7 495 646 09 08



www.usb2b.ru  
info@edd.su

#### VIP-ПОДАРКИ VIP GIFTS

- mos www.acar-group.ru
- mos www.antonioveronesi.ru
- mos www.argus-tekstil.ru
- csp www.chronorus.ru
- mos www.dizaincentr.ru
- mos www.dragon-gifts.ru
- mos www.fancy-group.ru
- mos www.g-h.ru
- mos www.giftsquarell.ru
- mos www.ideas-gift.com
- mos www.nezabudka-silk.ru
- srk www.newrostr.ru
- mos www.OCHKITOUCH.ru
- zts www.oruzheinik.ru
- prm www.popov-design.ru
- mos www.profsuvenir.ru
- spb www.scale-gifts.ru
- vus www.sevchern.ru
- csp www.vostok-time.ru

**www.1gifts.biz**  
(812) 3181891  
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,  
ПОДАРКИ СО СКЛАДА**

**ГЛАВ ПОС ПРОМ** КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ И СУВЕНИРЫ  
(495) 640-0616; (812) 640-0616  
WWW.GLAVPOSPROM.RU

**Великоустюгский завод «Северная чернь»**  
www.sevchern.ru

## АЛФАВИТНЫЙ КЛАССИФИКАТОР РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

### АССОЦИАТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ

mos www.ideas-gift.com

### ВЫШИВКА НА ИЗДЕЛИЯХ EMBROIDERY

mos www.aero-pak.ru  
mos www.ecotel21.ru  
mos www.giftsquarell.ru  
mos www.polotence.net

**ООО «Наша семья»**  
**ВЫШИВКА** (495) 225-96-76  
www.nashasemia.ru

### ГРАВИРОВКА ЛАЗЕРНАЯ LASER ENGRAVING

#### РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

**www.finndesign.ru**

mos www.aero-pak.ru

mos www.agprint.ru

mos www.giftsquarell.ru

mos www.profsuvenir.ru

### ГРАВИРОВКА МЕХАНИЧЕСКАЯ

#### MECHANICAL ENGRAVING

mos www.aero-pak.ru

mos www.giftsquarell.ru

mos www.arabuisargroup.ru

#### РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

**www.finndesign.ru**

### ДЕКОЛИРОВАНИЕ DECALS

mos www.aero-pak.ru  
mos www.giftsquarell.ru  
mos www.shnurz.ru  
mos www.zomer.ru

### ДИЗАЙН DESIGN

mos www.dekartprint.ru  
mos www.fancy-group.ru  
mos www.ideas-gift.com

### КЛИШЕ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ PRODUSING OF CLISHE

rst www.fuska.ru  
mos www.OCHKITOUCH.ru

### КОНВЕРТЫ (ПЕЧАТЬ НА КОНВЕРТАХ) ENVELOPES

mos www.rv24.ru

### КОРОБКИ ПОДАРОЧНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО OT 1-Й ШТУКИ GIFT BOX PRODUCING

mos www.rv24.ru

### НАКЛЕЙКИ ПОЛНОЦВЕТНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО STICKER PRINTING

**GoldenSticker**  
ваш логотип в золоте  
www.goldensticker.net

mos www.dekartprint.ru

mos www.rv24.ru

### ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМОУШ- АКЦИЙ PROMOTION ACTIONS

mos www.futbolkaopt.ru

### ПЕРЕПЛЕТНЫЕ РАБОТЫ BINDING

mos www.rv24.ru

### ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

mos www.OCHKITOUCH.ru

mos www.rv24.ru

### ПЕЧАТЬ НА ОЧКАХ

mos www.OCHKITOUCH.ru

### ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ, СВЕТООТРАЖАЮЩАЯ LIGHT-REFLECTING PRINTING ON FABRICS

mos www.futbolkaopt.ru

### ПЕЧАТЬ ЦИФРОВАЯ, ПОЛНОЦВЕТНАЯ

mos www.futbolkaopt.ru

mos www.rv24.ru

### ПЕЧАТЬ ШИРОКОФОРМАТНАЯ LARGE-FORMAT PRINTING

**Декарт** Жуковский, (495) 556-81-11  
ул. Спасская, д. 37 (495) 556-10-94  
info@dekartprint.ru  
www.dekartprint.ru

**Полиграфия, наружная реклама**

mos www.futbolkaopt.ru

### ПЛОТТЕРЫ РЕЖУЩИЕ PLOTTERS CUTTING

mos www.dekartprint.ru

### ПОЛИГРАФИЯ - ВСЕ ВИДЫ УСЛУГ PRINTING SERVICE

mos www.ideas-gift.com

mos www.rv24.ru

### РА ПОЛНОГО ЦИКЛА ADVERTISING AGENCY

mos www.dekartprint.ru

spb www.scale-gifts.ru

mos www.ideas-gift.com

### РЕКЛАМА НАРУЖНАЯ

OUTDOOR ADVERTISING

mos www.dekartprint.ru

### РЕКЛАМА СВЕТОВАЯ ADVERTIZING LIGHT

mos www.dekartprint.ru

### РИЗОГРАФИЯ RISOGRAPHY

mos www.dekartprint.ru  
mos www.nezabudka-silk.ru

### СВЕРХТОНКИЕ ИСТОЧНИКИ СВЕТА SUPERTHIN LIGHT SOURCES

mos www.ideas-gift.com

### СЛЕПОЕ ТИСНЕНИЕ, КОНГРЕВНОЕ BLIND STAMPING, KONGREVNY

mos www.aero-pak.ru  
mos www.giftsquarell.ru  
mos www.shnurz.ru  
mos www.profsuvenir.ru  
mos www.rv24.ru  
mos www.zomer.ru

### СУБЛИМАЦИЯ SUBLIMATION

spb www.scale-gifts.ru

### ТАБЛИЧКИ, УКАЗАТЕЛИ, СТЕНДЫ PLATES, INDEXES, STANDS

mos www.dekartprint.ru

### ТАМПОПЕЧАТЬ TAMPO PRINTING

mos www.aero-pak.ru  
mos www.giftsquarell.ru

### ТИПОГРАФИЯ PRINTING HOUSE

(812) 927 05 24  
925 11 60  
www.gospечатnik.ru  
**Госпечать ИК**

ТИПОГРАФИЯ «РУЧНОЕ ВРЕМЯ»  
ТИСНЕНИЕ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ  
СРОЧНАЯ ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ, ПЕРЕПЛЕТ  
(495) 589 7033, (495) 960 6080, WWW.RV24.RU

### ТИПОГРАФИЯ БЛОКНОТЫ

**Власта** БЛОКНОТЫ  
- ЭТО МЫ!

### ТИСНЕНИЕ ФОЛЬГОЙ FOIL STAMPING

mos www.aero-pak.ru  
mos www.dekartprint.ru  
mos www.giftsquarell.ru  
mos www.rv24.ru

### ТРИКОТАЖ, ПРОИЗВОДСТВО TEXTILE INDUSTRY

mos www.eurotex.me  
mos www.futbolkaopt.ru  
mos www.ideas-gift.com

### ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, РАЗРАБОТКА DEVELOPMENT OF FIRM STYL

**ПОПОВ** ДИЗАЙН  
+7 (342) 212-01-41  
WWW.POPOV-DESIGN.RU

mos www.OCHKITOUCH.ru  
mos www.ideas-gift.com  
prm www.popov-design.ru  
mos www.profsuvenir.ru

### ШЕЛКОГРАФИЯ SILK-SCREEN PRINTING

mos www.aero-pak.ru  
mos www.argus-tekstil.ru  
mos www.giftsquarell.ru

### ЭТИКЕТКА ОБЪЕМНАЯ, ПОЛИМЕРНАЯ 3D RESING DOMED LABELS

mos www.suvmedia.ru

### WEB - УСЛУГИ WEB-SERVICE

mos www.fancy-group.ru  
mos www.dfu.su



сувенирная

# КУХНЯ



**АЛЕКСАНДР КИРАКОСЯН,**  
генеральный директор Bright Concept  
[www.bright-concept.ru](http://www.bright-concept.ru)

## КОЛОРИТНАЯ КИТАЙСКАЯ ЛАПША



Разновидностей китайской лапши огромное количество – она и пшеничная, и кукурузная, соевая, бобовая и рисовая. Для каждой — свои секреты приготовления. Но есть один универсальный рецепт, который подходит ко всему. Он очень простой и общее время готовки — 15 мин.

### ИНГРЕДИЕНТЫ:

Итак, нам понадобятся:

- 3 болгарских перца
- 20 креветок
- 1 морковь
- 4 зубчика чеснока
- 0,5 маленькой головки лука
- корень имбиря размером 2 см.
- 3 ст. ложки арахисового масла
- 2 ст. ложки соевого соуса
- 2 ст. ложки устричного соуса
- Соль и сахар по вкусу
- Лапша на 2 порции

### СПОСОБ ПРИГОТОВЛЕНИЯ:

Лапшу закидываем в кастрюлю с кипящей водой, варим 5-8 минут, ориентируемся на рекомендации на упаковке. Переваривать ни в коем случае нельзя — пользуемся таймером!

Предварительно размороженные креветки очищаем, перцы и морковь режем длинной соломкой. Самый важный секрет нашего блюда — перцы непременно должны быть трех цветов: красный, зеленый и желтый (по возможности я выбираю зеленый более теплого оттенка, а красный наоборот — более холодного, почти бордового). В сочетании с насыщенным оранжевым моркови они сделают наше блюдо контрастным и ярким.

Имбирь режем мелкими кубиками, чеснок давим, лук режем кольцами — все это забрасываем в вок с разогретым маслом. Помешивая, готовим полминуты. Добавляем креветки и еще минуту жарим на большом огне. Добавляем соусы, после чего в вок уже можно отправлять нарезанные нами перец и морковь. Непрерывно помешивая, жарим не более 2-х минут. Почти готово!

Осталось аккуратно перемешать все с подоспевшей лапшой — и блюдо можно подавать на стол.

**Приятного аппетита!**





**АЛЬБИНА ПЭН,**  
директор компании Dragon Gifts

## «ДИМ САМ» С КУРИЦЕЙ НА ЗАВТРАК



Я живу в Китае более 15 лет и, конечно, за это время узнала о множестве традиций, которые существуют в Китае, в том числе и кулинарных. Сегодня я расскажу Вам об одной из них, а именно, о подаче на завтрак национального блюда – «дим сама» - маленьких пельмешков с разными начинками. Местные повара раскрашивают тесто в различные цвета, а формы китайских пельменей просто поражают воображение! Но повторить гастрономический подвиг азиатских кулинаров несложно, и сегодня мы попробуем это сделать. В качестве начинки я предлагаю использовать нежное мясо курицы.

### ИНГРЕДИЕНТЫ:

Итак, нам понадобятся следующие ИНГРЕДИЕНТЫ:

1. куриное филе (200 г);
2. пшеничная мука (50 г);
3. картофельный крахмал (70 г);
4. вода (100 мл);
5. петрушка (две веточки);
6. морковь (20 г);
7. свекла (20 г);
8. соль;
9. соевый соус (15 мл);
10. даши (5 г);
11. зеленый лук (2 стрелки);
12. стручковая фасоль (20 г).

### СПОСОБ ПРИГОТОВЛЕНИЯ:

#### Этап 1 — готовим фарш для пельменей.



Для начала я займусь фаршем: максимально мелко измельчаю куриное филе и разминаю его руками. Затем добавляю шинкованную стручковую фасоль и стрелки зеленого лука, соевый соус и чайную ложку даши. Вместо гранул можно использовать рыбный соус, однако будьте осторожны, поскольку с этой заправкой можно легко пересолить наше блюдо. Перемешиваю ароматную массу и отправляю ее в холодильник.

#### Этап 2 — замешиваем тесто.



Параллельно я приступаю к вымешиванию цветного теста. Так, соединяю в миске картофельный крахмал и просеянную пшеничную муку, добавляя в миску воду, в которой я предварительно отваривала небольшую морковь. С цветами теста можно экспериментировать, добавляя в воду разные природные красители. Из теста выкатываю колбаску, нарезаю ее на несколько частей и из каждой части раскатываю скалкой круг нужного размера. Выкладываю на середину сочной настоявшийся фарш и формирую красивые «дим самы».

#### Этап 3 — выкладываем «дим самы» в пароварку.



Для варки «дим самов» я размещаю в пароварке пергаментную бумагу, чтобы наше блюдо не пригорело, и выкладываю по всей поверхности необычные китайские пельмени. Устанавливаю нужный режим и варю «дим сам» с курицей примерно 25 минут.

#### Этап 4 — Поддача вкусных китайских пельменей.



Лично я предпочитаю подавать их сразу же, а в качестве дополнения к легкому, но сытному завтраку отлично подойдет зеленый чай. Особенно этому блюду будут рады малыши, поскольку невероятно эстетичный внешний вид и неповторимый вкус, вне всяких сомнений, покори их сердца! Приятного аппетита!

Экспериментируйте! А если Вам и Вашим домочадцам понравился предложенный мной завтрак, пишите! И я с удовольствием поделюсь с Вами другими секретами традиционных китайских блюд!

**Dragon Gifts**

**8 800 200 86 30**

**order@dragon-gifts.ru , www.dragon-gifts.ru**





**ЕКАТЕРИНА ЮНИНА,**  
генеральный директор  
«Органик дринкс Групп» [www.organicdrinks.ru](http://www.organicdrinks.ru)

## РИС С ИМБИРЕМ И ШПИНАТОМ



### ИНГРЕДИЕНТЫ:

100 г коричневого риса  
300-400 г свежего шпината  
½ стакана Rochester Ginger  
1 головка репчатого лука  
1 зубчик чеснока  
750 мл овощного бульона  
15 мл оливкового масла  
1.5 г зерен тмина  
соль, перец по вкусу  
сыр твердый, тёртый для посыпки

### СПОСОБ ПРИГОТОВЛЕНИЯ:

Шинкуем лук и чеснок, добавляем Rochester Ginger, пассеруем с маслом в глубокой посуде в течение двух-трех минут. После чего добавляем рис, тмин и горячий бульон. Перемешиваем и тушим в течение получаса. Затем оставляем под крышкой на десять минут. За это время тушим шпинат в течение пяти минут. После этого вынимаем, охлаждаем, крупно режем и смешиваем с рисом. Соль и перец добавляем по вкусу. Блюдо отлично подходит как гарнир к рыбе или птице, так и для вегетарианцев! Приятного аппетита!!!

## ROCHESTER DICKENSIAN RECIPE GINGER



*Безалкогольный имбирный напиток,  
созданный по старинной рецептуре XIX века*

*Классический и безупречный*





# ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ

Подробности на [www.iarr.ru](http://www.iarr.ru) в разделе «Выставки»

| НАЗВАНИЕ ВЫСТАВКИ                      | ГОРОД                              | ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ | КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ                                                                  |
|----------------------------------------|------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| ЛАДЬЯ. ЗИМНЯЯ СКАЗКА 2015              | Москва, Экспоцентр                 | 16-20.12.2015    | <a href="http://www.nkhp.ru">www.nkhp.ru</a>                                           |
| PSI 2016                               | Дюссельдорф, Германия              | 13-15.01.2016    | <a href="http://www.psi-messe.com">www.psi-messe.com</a>                               |
| PAPERWORLD 2016                        | Франкфурт, Германия                | 30.01-02.02.2016 | <a href="http://www.paperworldmessefrankfurt.com">www.paperworldmessefrankfurt.com</a> |
| REMADAYS 2016                          | Надажин, Польша                    | 16-18.02.2016    | <a href="http://www.remadays.com">www.remadays.com</a>                                 |
| СКРЕПКА ЭКСПО                          | Москва, Крокус Экспо               | 15-17.03.2016    | <a href="http://www.skrepkaexpo.ru">www.skrepkaexpo.ru</a>                             |
| PROMOTION EXPO MILANO 2016             | Милан, Италия                      | 16-17.03.2016    | <a href="http://www.promotionexpo.it">www.promotionexpo.it</a>                         |
| HOUSEHOLD EXPO                         | Москва, Крокус Экспо               | 01-03.03.2016    | <a href="http://www.hhexpo.ru">www.hhexpo.ru</a>                                       |
| CHRISTMAS BOX. PODARKI                 | Москва, Крокус Экспо               | 01-03.03.2016    | <a href="http://www.christmasbox.ru">www.christmasbox.ru</a>                           |
| PACKINNO                               | Гуанчжоу, Китай                    | 02-04.03.2016    | <a href="http://www.packinno.com">www.packinno.com</a>                                 |
| PRINTING SOUTH CHINA 2016              | Гуанчжоу, Китай                    | 02-04.03.2016    | <a href="http://www.printingsouthchina.com">www.printingsouthchina.com</a>             |
| ЛАДЬЯ. ВЕСЕННЯЯ ФАНТАЗИЯ 2016          | Москва, Экспоцентр                 | 02-06.03.2016    | <a href="http://www.nkhp.ru">www.nkhp.ru</a>                                           |
| ПОДАРКИ                                | Москва, Гостиный двор              | 14-17.03.2016    | <a href="http://www.gifts-expo.com">www.gifts-expo.com</a>                             |
| IPSA ВЕСНА                             | Москва, Крокус Экспо               | 15-17.03.2016    | <a href="http://www.ipsa.ru">www.ipsa.ru</a>                                           |
| PSI PROMOTION WORLD 2016               | Ганновер, Германия                 | 25-29.03.2016    | <a href="http://www.promotion-world.de">www.promotion-world.de</a>                     |
| СИБРЕКЛАМА                             | Новосибирск, ITE Сибирская Ярмарка | 29-31.03.2016    | <a href="http://www.sibprint.sibfair.ru">www.sibprint.sibfair.ru</a>                   |
| МИР КАНЦЕЛЯРИИ                         | Киев, Украина                      | 06-08.04.2016    | <a href="http://www.stationery-expo.com.ua">www.stationery-expo.com.ua</a>             |
| ISTANBUL STATIONERY & OFFICE FAIR 2016 | Стамбул, Турция                    | 06-10.04.2016    | <a href="http://www.istanbulkirtasiyefuari.com">www.istanbulkirtasiyefuari.com</a>     |
| ДИЗАЙН И РЕКЛАМА 2016                  | Москва, ЦДХ                        | 12-15.04.2016    | <a href="http://www.design-reklama.ru">www.design-reklama.ru</a>                       |
| GIFTS & PREMIUMS                       | Гонконг                            | 18-20.04.2016    | <a href="http://www.globalsources.com">www.globalsources.com</a>                       |
| GIFTIONERY TAIPEI 2016                 | Тайбэй, Тайвань                    | 22-25.04.2016    | <a href="http://www.giftionery.net">www.giftionery.net</a>                             |
| HONG KONG GIFTS & PREMIUM FAIR - 2016  | Гонконг                            | 27-30.04.2016    | <a href="http://www.hktdc.com">www.hktdc.com</a>                                       |
| CENTRAL ASIA OFFICE                    | Алматы, Казахстан                  | 24-26.05.2016    | <a href="http://www.officexpo.kz">www.officexpo.kz</a>                                 |
| KAZPROMO 2016                          | Алматы, Казахстан                  | 24-26.05.2016    | <a href="http://www.centralasiaexpo.kz">www.centralasiaexpo.kz</a>                     |





**Набор ручек «Новгород»:  
шариковая ручка и  
механический карандаш**

