



Во ВТОРОЙ ПРЕМИИ МАПП – 2015* приняли участие ДВАДЦАТЬ ЧЕТЫРЕ компании, которые представили на суд жюри ШЕСТЬДЕСЯТ изделий российского производства:

I. ПРОМОПРОДУКЦИЯ

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, предназначенную для массовых акций и мероприятий. Невысокая цена, универсальность потребительских свойств и креативность исполнения – вот основные критерии оценки в данной категории.

- Арт-дуэт Nezabudka, МО, Мытищи
- Бюро проектов «Мохито», Санкт-Петербург
- Типография «Власта-принт», Тула
- Точка Касания, Санкт-Петербург
- Типография «Парацельс Принт», Ижевск
- Компания РуссКом, Москва
- Рекламная группа «Локус», Москва
- Компания «Экопад», МО, Железнодорожный
- Печатная компания «Альянс Принт», Москва
- Компания «Фуська.ру», Ростов-на-Дону
- Компания «ПСФК Эребус», МО, Люберцы
- Компания «MELNIKOV LAB», МО, Видное
- «Мастерская майолики Павловой и Шепелева», Ярославль

II. ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, которая имеет высокий потенциал именно как медиа, с помощью которой компании доносят до своих контактных групп свои корпоративные ценности и создают дополнительную выгоду с помощью коммуникаций. Креативность, целевая точность, а также оригинальность подхода или самой продукции – вот основные критерии оценки в данной категории. Преимущество – для экологически чистых технологий и материалов.

- ООО «ПОНИ», Санкт-Петербург
- Рекламное агентство REMAR Group, Санкт-Петербург
- Бюро проектов «Мохито», Санкт-Петербург
- Рекламное агентство «Группа7», Красноярск
- Типография «Власта-принт», Тула
- Компания «Ростр», Саранск
- Производственная компания полного цикла «Стильная упаковка», Москва
- «Мастерская майолики Павловой и Шепелева», Ярославль
- Компания «МОСБРОНЗА», МО, Пушкино
- Компания «MELNIKOV LAB», МО, Видное

**ДИРЕКТОР
ООО «ЭФ-ИНТЕРНЭШНЛ»
СЕРГЕЙ ВОРОНКОВ:**
«ЛЮБОЙ КОНКУРС - ЭТО РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСТ, НО ЭТО НЕ ОЗНАЧАЕТ, ЧТО КТО-ТО ЛУЧШЕ, А КТО-ТО – ХУЖЕ, ПОТОМУ ЧТО РАБОТЫ ПО МНОГИМ ПАРАМЕТРАМ СЛОЖНО СРАВНИВАТЬ. Я ПОЗДРАВЛЯЮ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ЕЩЕ БОЛЬШЕ – ВСЕХ ОСТАЛЬНЫХ КОНКУРСАНТОВ, ПОТОМУ ЧТО У НИХ СИЛЬНЕЕ СТИМУЛ ДВИГАТЬСЯ ВПЕРЕД. ЖЕЛАЮ ВСЕМ УСПЕХОВ И ЕЩЕ РАЗ ОГРОМНОЕ СПАСИБО ЗА УЧАСТИЕ!»

III. КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА

В этой категории мы будем стараться оценить упаковку не только с точки зрения её утилитарности, но, прежде всего, как сопутствующее изделие, способное умножить ценность упакованного изделия, оттенить необычным образом изделие или даже создать более привлекательный для потребителя комплект. Креативность, качество исполнения, цена – вот основные критерии оценки изделий в этой категории. Преимущество – для экологически чистых технологий и материалов.

- Рекламное агентство REMAR Group, Санкт-Петербург
- Бюро проектов «Мохито», Санкт-Петербург
- Типография «Власта-принт», Тула
- Компания JetCorp, Москва
- Типография «Парацельс Принт», Ижевск
- Компания «Ростр», Саранск
- Производственная компания полного цикла «Стильная упаковка», Москва
- Конструкторское Бюро «ИГРУШКА», Москва
- Компания «НаВиПринт», Москва

IV. МАСТЕР ДИЗАЙНА

В этой категории предполагается оценивать дизайнерские работы как конечный продукт представляющей его компании. Поскольку любая продукция имеет в своей начальной стадии дизайнерскую разработку, в конкурсе могут принимать участие создатели дизайнерской разработки, права владения которой находятся по-прежнему у разработчика. Творческий почерк, оригинальность идеи и профессионализм исполнения – вот основные критерии оценки в данной категории.

- Бюро проектов «Мохито», Санкт-Петербург
- Типография «Власта-принт», Тула
- Компания Promovere, Москва
- Компания РуссКом, Москва
- Типография «Парацельс Принт», Ижевск
- Компания «МОСБРОНЗА», МО, Пушкино
- «Мастерская майолики Павловой и Шепелева», Ярославль
- Компания «MELNIKOV LAB», МО, Видное

V. ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО

В этой категории предполагается оценивать более дорогую подарочную продукцию, прежде всего, по тем критериям, которые соответствуют словам названия категории: творческая первичность решения изделия, соответствие качества исполнения цене изделия и совместимость с принципами корпоративных подарков. Мастерство дизайнера, использование инновационных или, наоборот, традиционных технологических решений, уникальность изделия, а также зрелая история рекламной кампании – вот те основные вопросы, ответы на которые будет искать жюри в продукции этой категории.

- Типография «Власта-принт», Тула
- Бюро проектов «Мохито», Санкт-Петербург
- Арт-дуэт Nezabudka, МО, Мытищи
- Студия «3D-Art Steklov», Санкт-Петербург
- «Мастерская майолики Павловой и Шепелева», Ярославль
- Компания «МОСБРОНЗА», МО, Пушкино
- Компания «MELNIKOV LAB», МО, Видное

ЖЮРИ

1. Лео Костылев, Президент МАПП, Санкт-Петербург
2. Сергей Воронков, генеральный директор ООО «ЭФ-Интернэшнл», Санкт-Петербург
3. Елена Алексеева, директор выставки IPSA Рекламные Сувениры, Москва
4. Евгения Лукашевич, руководитель дирекции маркетинга, рекламы и PR ООО «ЭФ-Интернэшнл», Санкт-Петербург
5. Николай Попов, директор «ПОПОВ-Дизайн» (ООО «Частная коллекция»), Пермь
6. Виолетта Тимченко, директор LEDD Company, Москва
7. Александр Никитин, директор компании "Главсюрприз", Москва

СПОНСОР НАЗВАНИЯ И ТОВАРНОГО ЗНАКА «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ». КОМПАНИЯ "ПОПОВ-ДИЗАЙН"



СПОНСОР РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ «ПОНИ»



СПОНСОР ФАБРИКА ПИЩУЩИХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ «САЛИАСЬ»



СПОНСОР ПОДАРКОВ LEDD COMPANY –



СПОНСОР ПОДАРКОВ ТОЧКА КАСАНИЯ



СПОНСОР НАПИТКА ПРЕМИИ ROCHESTER



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ПРЕМИИ МАПП

EXPOFORUM



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПОНСОРЫ

