

КТО УМЕЕТ ДАРИТЬ — ТОТ УМЕЕТ ЖИТЬ

*Антикварный подарок – лучший выбор,
если нужен действительно достойный подарок.*

Наверное, одна из основных проблем нашего смутного времени – это нехватка этого самого времени. Пожалуй, именно отсюда растет глобальная безграмотность в сфере подарков и дарения в целом. Традиция утрачена.

Эта утрата породила нежелание «шевелиться», некую душевную леность. Выбор подарка поручается отделу маркетинга или еще того хуже – какому-нибудь общему отделу. Отдел же маркетинга давным-давно блуждает в дебрях того, что нынче принято считать маркетингом, а общему отделу вообще все это «фиолетово», так как ему за это денег не платят. Вот так и ходит подарок в пасынках.

Сразу хочу оговориться, речь сейчас идет не о корпоративных сувенирах, так как это – совсем другая история.

Так вот, говоря о пасынке, пардон, о подарке, хочется затронуть такую замечательную и в то же время сложную тему, как антикварный подарок.

Тема антиквариата и антикварного подарка бесконечна и крайне интересна. Я не знаю, пожалуй, ни одной категории граждан, которой она была бы неинтересна. За 37 лет работы на этом рынке таких людей мне встречать не приходилось. Просто со всеми надо разговаривать на их языке.

В нынешних условиях актуальность темы антикварного подарка возрастает многократно. Постараюсь аргументировать:

1. Стандартный «каталожный» продукт изрядно поднадоел большинству участников процесса. Причем неважно,

сколько он стоит – тысячу или десять тысяч рублей. Главное – это стандартный продукт, другими словами, он уже у кого-то есть или будет.

2. Стандартный продукт не имеет истории, он сделан сегодня, в нем нет духа времени, того аромата эпохи, который так выгодно отличает антикварный подарок от «каталожного» продукта.

Поговорим об антиквариате и антикварном подарке предметно.

В настоящее время вокруг антиквариата сложилась некая аура, сотканная из разного рода заблуждений и мифов. Для того чтобы воспринимать антикварный подарок реалистично, постараемся хотя бы частично избавиться от оных.

Миф первый: антиквариат – инвестиционно-привлекательный продукт. Думаю, этот растиражированный миф имеет в основе одну-единственную цель – подхлестнуть потребление. Для того чтобы реально инвестировать в антиквариат, необходимо, как минимум, обладать целым комплексом специальных знаний или возможностью эти знания купить, а самое главное – надо четко понимать, что сегмент привлекательного в смысле инвестиций антиквариата лежит в ценовом диапазоне чисел с шестью нулями. Но даже если у вас есть такие деньги, вы должны будете учитывать еще массу факторов, в том числе стабильность экономической ситуации в мире.

Миф второй: антиквариат дорог. Да, действительно, среди антиквариата существуют сегменты высокого продукта, и этот продукт действительно дорог. Но в целом же антикварные вещи вполне доступны по цене. Посещение любого антикварного магазина или блошиного рынка убедит вас в истинности этого утверждения.

Бытует еще одно популярное заблуждение. Большинство людей при выборе



Набор настольных медалей «Победа» был изготовлен на Московском монетном дворе в 2005 году к 60-й годовщине Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-45 гг. ограниченным тиражом в 150 экземпляров.



ПХУРБУ (phurba) – тибетский ритуальный трёх-гранный кинжал. Бронза, золочение.



Серебро, ручная гравировка.
Высота без ручки - 8 см, высота с ручкой - 12 см,
диаметр - 8,8 см, вес - 204 г.
Мастер Пискарев Александр Иванович.
Мастерская серебряных изделий,
Москва, 1908-1913.
Стакан и ложка в комплекте.



Керамическая пивная кружка с оловянной конической крышкой.
Рельефные изображения "Сцена в таверне" и 2 сельских пейзажа.
На кружке надпись "Hopfen u. Malz Gott erhalt 's" ("Боже, храни Хмель и Солод").
На крышке гравировка "Gewidmet vom Männergesang Verein Degon 1905" ("В честь Дижонского мужского хора 1905").

подарка сразу исключает антиквариат, так как в нем не разбирается.

Но, во-первых, зачем разбираться самому? Зубы ведь вы не лечите самостоятельно в домашних условиях, да и автомобиль не ремонтируете у подъезда. Для этого есть специалисты. Каждый должен заниматься своим делом.

Во-вторых, изучайте человека (организацию), которому вы собираетесь сделать подарок. Узнайте о его увлечениях, о его хобби, о его предпочтениях в целом. Эти знания – залог качественной коммуникации. Ведь именно для выстраивания качественной коммуникации вы и собираетесь кого-то одарить.

Коммуникация (общение) пронизывает нашу жизнь «от» и «до». Качественная коммуникация одинаково необходима государству, компании и физическому лицу. Антиквариат – отличный помощник в нелегком деле организации коммуникационных процессов, так как он универсален. Практически нет такой отрасли приложения человеческих усилий, в которой не существовали бы старинные вещи.

Антиквариат и предметы коллекционирования являются прекрасными подарками, прежде всего благодаря своей уникальности. Практически невозможно встретить два одинаковых старинных предмета. Даже если когда-то это был серийный продукт, то сегодня он будет отличаться разной степенью сохранности. В особенности это характерно для объектов фалеристики, нумизматики, филокартии и т.п.

Кроме того, антикварная вещь обладает неповторимым духом старины. Невозможно сравнить обладание действительно старинным предметом, имеющим порою многовековую историю, с новодельным, пусть даже качественным и дорогим.

Раритетный предмет умело подчеркнет ваш отменный вкус и, что самое главное, ваше отношение/уважение к получателю подарка. Никогда не забывайте классическую истину: подарок – это не то, что вы думаете, подарок – это то, что подумают о вас.

Антикварный подарок не только уникален, но он еще и изыскан, что многократно повышает его ценность в глазах получателя. Я с уверенностью заявляю: антикварный подарок – залог качественной коммуникации на любом уровне – от президента государства до собственной семьи.

Надеюсь, что серия будущих публикаций, посвященных теме антикварного подарка, поможет вам лучше ориентироваться в этой области. Буду рад ответить на ваши вопросы, а также оказать сильную помощь в подборе и оформлении антикварных подарков.

Всегда к вашим услугам,

Николай Попов

www.popov-design.ru

+7 (342) 204-99-99

+7 (342) 212 01 41 – многоканальный

ПОПОВTM
ДИЗАЙН
★ с 1995 года



People are often out of time to select a gift, and it stimulates the growth of ignorance in this area. Meanwhile, there is a whole class of gifts interesting for all categories of citizens. It is antiques. Although there is a bunch myths around antique gifts, they are all wrong. Antiques are wonderful souvenirs because of their uniqueness. They are guarantee of quality in communication at any level: the president of the state or your own family will be pleased.