

ЛИДЕР

БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ И ОФИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



№38 | сентябрь 2015
электронная версия:
leader.iapp.ru

ISSN 2306-1022



НАДЕЖНЫЙ ПОСТАВЩИК

КАЧЕСТВЕННОГО ТОВАРА

LED D Company

+ 7 495 646 09 08

INFO@LEDD.SU

WWW.LEDD.SU

USB Flash A6V6 Twist 4Гб-160 руб 8Гб-190 руб

USB Flash A6V6 Twister 4Гб-160 руб 8Гб-190 руб

USB Flash MemoHunt Ledix 4Гб-160 руб 8Гб-190 руб

USB Flash Промо - П 4Гб-160 руб 8Гб-190 руб

Power Bank A6km 2600 мАч - 280 руб

Power Bank iBank 3400 мАч - 850 руб

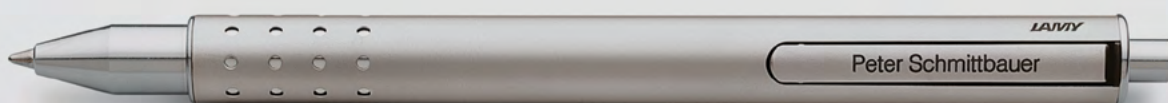
Power Bank Tokk Pocket 2600 мАч - 280 руб

Power Bank Triplet 2600 мАч - 280 руб

Компьютер беспроводной

LAMY

Design. Made in Germany.



НЕМЕЦКАЯ ИНЖЕНЕРИЯ.
ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ.
ЭРГОНОМИКА.

Эксклюзивный дистрибьютер в России
ООО "Смарт Дизайн"
Тел.: +7 495 2874579
info@sdooffice.ru
www.lamy.com.ru

BON
CAR
NET

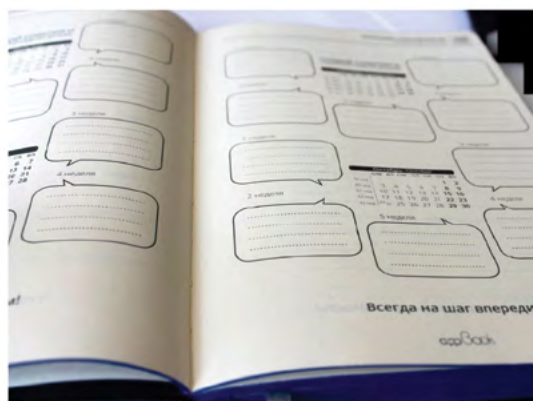
ПРОДОЛЖАЕТ
НАС УДИВЛЯТЬ СВОИМИ
ВОЗМОЖНОСТЯМИ В
ПРОИЗВОДСТВЕ
ЕЖЕДНЕВНИКОВ,
ЗАПИСНЫХ КНИГ
И БИЗНЕС-АКСЕССУАРОВ

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ЗАПИСНЫХ КНИГ **appBook** - КНИГА ПРИЛОЖЕНИЕ



НОВОЕ РЕШЕНИЕ В
ПРОИЗВОДСТВЕ ЕЖЕДНЕВНИКОВ

БЕСШОВНАЯ КОМБИНАЦИЯ
ОБЛОЖЕК ИЗ КОЖЗАМА



УПРАВЛЯЙ СВОИМ ВРЕМЕНЕМ ВМЕСТЕ С **appBOOK**

ФАБРИКА **ACAR**[®] group - ОБЪЕДИНЕНИЕ ТРАДИЦИЙ И НОВАТОРСТВА!

ООО «Бон карнет»

г. Москва, 2-я Магистральная ул., дом 14Г, стр.1, офис 211

ФУТБОЛКИ, БЕЙСБОЛКИ, ПОЛО - ОПТОМ



☆☆☆☆☆
EURO TEX^{BD}

WWW.EUROTEx.ME
EUROTEx1@MAIL.RU
4480141@MAIL.RU
+7 (495) 448-01-41
+7 (499) 737-89-82
+7 (966)-381-67-27

ЛИДЕР

БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ И ОФИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ЕСТЬ МНЕНИЕ

4. ГДЕ БАБА, ТАМ РЫНОК; ГДЕ ДВЕ, ТАМ БАЗАР

НОВОСТИ

6. Бизнес-сувенирные новинки
14. ВЫСТАВКИ

ПРЕМИЯ МАПП

21. ВТОРАЯ ПРЕМИЯ МАПП – 2015
для российских производителей
бизнес-сувенирной продукции
23. Номинанты ВТОРОЙ ПРЕ-
МИИ МАПП – 2015

40. Единое умное решение – авто-
ручка и USB-накопитель! - «LEDD
Company»

41. Фабрика АДЖАР ГРУПП - пере-
довое производство

42. «Власта» – ваша пятая колон-
на в тылу у кризиса

43. 7 причин, почему именно дере-
вянный пенал - «Дизайнцентр»

КАНЦЕЛЯРСКИЕ БУДНИ

44. Конференция «СЛТ»: дорогу
осилит идущий



34. ПРОФИ! Календарь профессио-
нальных праздников
СУВЕНИРНАЯ ШКОЛА

36. Как получать от поставщика
желаемое и в срок! – «Сувенир
Медиа»

МАСТЕР-КЛАСС

38. Кто умеет дарить – тот умеет
жить – Николай Попов, ПОПОВ-
Дизайн

47. КЛАССИФИКАТОР БИЗНЕС-
СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И
РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

ЗАПИСКИ ПУТЕШЕСТВЕННИКА

52. Тихвин

56. Отраслевые выставки

Лидер №38, сентябрь 2015

Президент МАПП:
ЛЕО КОСТЫЛЕВ
leo.kostylev@finndesign.ru

Исполнительный директор МАПП
Выпускающий редактор
ГАЛИНА ДРОЗДОВА
galya@iapp-spb.org

Директор отдела продаж
ТАТЬЯНА ПАНКОВА
tanya-mapp@mail.ru

Руководитель интернет-проектов
АННА МОНТЛЕВИЧ
anna@iapp-spb.org

Специалисты проектов МАПП:
МАРИЯ ДРОЗДОВА
КСЕНИЯ ЧЕКМАРЕВА

Дизайн, верстка
КОНСТАНТИН НИКУЛИН
konstantiniuz@gmail.com

Журналисты
АЛЕКСАНДР КОСАЧЕВ
СВЕТЛАНА ВОРОШИЛОВА

Корректор
ВАРВАРА МОЧАЛОВА

Адрес редакции:
194044, Россия, г. Санкт-Петербург,
Зеленов пер., д. 7А, оф. 202
Тел.: 8 (812) 318 18 92, 318 18 93
e-mail: info@iapp-spb.org

Распространение: членам Ассоциации МАПП,
по базе данных в отраслевые компании, по-
ставщикам и оптовым закупщикам канцеляр-
ских товаров, на выставках в г. Москве, Санкт-
Петербурге, регионах, по подписке.

Журнал в розничную продажу не поступает.
Подписка оформляется через редакцию.

Отпечатано в типографии
Типография «Офсет Принт М.»
Полиграфическое предприятие на территории
выставочного комплекса ЦВК «Экспоцентр»
Москва, Краснопресненская набережная, 14
<http://www.expocentr.ru/ru/about/affiliates/ofset/>
Тираж 3000 экз.

Журнал выходит под эгидой МАПП.

Издание зарегистрировано Северо-Западным
окружным межрегиональным территориаль-
ным управлением Министерства РФ по делам
печати, телерадиовещания и средств массовых
коммуникаций.

Свидетельство ПИ № 2-4881
от 13 декабря 2000 г.



— ЛЕО КОСТЫЛЕВ, президент МАПП —

ГДЕ БАБА, ТАМ РЫНОК; ГДЕ ДВЕ, ТАМ БАЗАР

Ах, как бы хотелось написать статью об успехах и достижениях бизнес-сувенирной отрасли в России! О небывалом росте оборотов компаний и неслыханной популярности наших изделий. О профессионализме участников отрасли и о той важной и нужной деятельности, которой они занимаются на благо и во имя процветания своих заказчиков. Но, к сожалению, все эти красивые и радостные слова, лежащие наготове в мозгу и рвущиеся из-под пальцев на клавиатуре на экран монитора, совсем не отвечают действительной ситуации. И придётся ли их когда-либо писать, во всяком случае, мне, зависит во многом от того, в частности, о чём пойдёт речь далее в этой статье.

Одной из главных проблем нашей отрасли является то, что мы не знаем своих размеров. Никто не может с точностью до 100 указать количество компаний, торгующих бизнес-сувенирами, а также даже хоть сколько-нибудь точно определить оборот отрасли в каких-либо ценах. Без таких знаний, считай, отрасли и нет вообще! А что же есть? Есть рынок. Нет, не тот, о котором говорят в умных экономических докладах и передачах, а другой, который каждый из нас помнит с детства – колхозный. Или иными словами, группа коммерчески ориентированных индивидуалистов – обладателей схожего товара, собранных на огороженной территории с общим названием. Каждому продавцу на таком рынке безразлично, как идут дела в целом у рынка, лишь бы свои дела шли хорошо, а дела соседа – хуже. Каждому продавцу, в принципе, плевать и на сам рынок, и на его администрацию, лишь бы вовремя убрали мусор. Никаких

обязательств, помимо арендной платы, продавцы по отношению к рынку не имеют и иметь не мечтают. Ни о какой совместной деятельности продавцов такого рынка не может быть и речи, а уж тем более если эта деятельность будет стоить каких-то денег. Или что ещё хуже, приведёт к тому, что лучше станет не только одному, но и всем остальным тоже.

Справедливости ради надо отметить, что в постсоветские годы отношения на колхозном рынке претерпели серьёзные изменения, чем наша с вами отрасль похвастаться, к сожалению, не может. Сегодня каждый продавец на рынке, например, осознаёт важность качества предлагаемого товара как фактора, влияющего на оборачиваемость продукции и создания базы постоянных клиентов. Лично у меня складывается впечатление, что в нашей отрасли далеко не все задумываются об этом. Мало того, даже не скрывают этого, авторитетно (с их собственной точки зрения) заявляя, что, дескать, «их клиентам не нужно качество, а нужны хорошие цены». Не странно ли, что продавец дынь и абрикосов из Узбекистана озабочен вопросами качества больше, чем считающий себя профессионалом менеджер сувенирной компании? Как известно, главным отличием нашей отрасли от других является то, что потребителем нашей продукции является не тот, кто за неё платит. Отсюда и конфликт интересов: заплатить хочется как можно меньше, что вполне понятно. Но ведь пользователь совсем не мечтает окружать себя дешёвыми никчёмными предметами. Вернёмся для примера на рынок: представьте себе, что за дыню плачу я, а едите её вы. Я, конечно, куплю

самую дешёвую. Она окажется, мягко говоря, не самой вкусной. И поэтому вы больше никогда не попросите меня купить вам дыню. Это логично. Но разве не это же происходит с нашими заказчиками? Сначала заказчик настаивает на низких ценах в ущерб качеству, затем он видит, что его сувенирная продукция не справляется с той функцией, для которой она была приобретена. А дальше всё просто! Он разочарован в сувенирной продукции вообще, больше не хочет её покупать и т.п. Даже если такому заказчику удастся загипнотизировать себя настолько, что он будет из раза в раз покупать дешёвую некачественную сувенирную продукцию, умножая тем самым и без того несметные горы мусора, обязанностью профессионала, я считаю, является убедить его не делать этого. Но делает ли кто-нибудь так?

Я заметил, что в какой-то момент произошла подмена понятий, и удовлетворение самых диких потребностей, а подчас и просто капризов заказчика, стало считаться естественным и даже более важным, чем разъяснение принципов действия сувенирной продукции. Учат ли этому на тренингах или менеджеры используют собственный опыт – я не знаю, но то, что это пагубнейшим образом влияет на всю отрасль, мне хорошо известно. И все возражения на эту тему я знаю наперёд! «Так что же, не брать заказ, если заказчик требует дешёвый, пусть и некачественный продукт»? Да, не брать. Именно в этом и заключается профессионализм. «Так ведь он купит то же у моего конкурента». Может быть, хотя и не факт! Конкурент тоже может оказаться профессионалом. Это раз. А два: если

конкурент продаст некачественный товар, и заказчик окажется недоволен, то он обязательно вспомнит о вас. В моей личной практике таких случаев очень много!

Деятельность сувенирных компаний должна восприниматься и, прежде всего, нами самими как профессиональные услуги, подобно юридическим, медицинским, стоматологическим и т.п., а не как розничная торговля в ресторанах быстрого питания. Это для них подходит слоган: «Клиент всегда прав». В нашем бизнесе прав тот, кто больше знает, и это должен быть представитель сувенирной фирмы, а не заказчик. Ну представьте себе, если эту табличку повесит над своим столом ваш адвокат. Выиграете вы с ним что-нибудь? Или представьте себе, что вы потребуете от дантиста поставить вам пломбу без удаления нерва потому, что это дешевле. И ещё выберете самую дешёвую пломбу. Вы так делаете? Приобретение бизнес-сувениров, пусть даже для целей новогодних подарков, является важным проектом, участие в котором профессионального консультанта просто необходимо.

Вопрос качества вообще стоит очень остро в отрасли. И в первую очередь это касается каталожной продукции. Все большие компании-поставщики заявляют о своём профессионализме и даже открывают школы для обучения других, хотя их собственные каталоги кишат мусором под округлым наименованием «дешёвой продукции». При этом аргументация, как правило, на уровне вышеприведённых примеров: «У нас же её покупают!» Я начал статью со сравнения нашей отрасли с колхозным рынком советских времён и продолжаю настаивать на том, что у нас каждый сам за себя, и если не против других, то, во всяком случае, и не за. Но ведь даже во имя собственного процветания, неужели не очевидно, что продажа некачественной дешёвой продукции вредит бизнесу того, кто это делает! Конечно, лишь в длительной перспективе, о которой, похоже, никто не желает задумываться. В весенних номерах нашего журнала я оценил долю каталожной продукции в общем объёме продаж в 90%. Цифра обсуждалась в интернете, и авторитетные специалисты нашей отрасли посчитали её слишком завышенной, предложив в ответ уполовиненный результат. Математически рассчитанного показателя для нашей отрасли не существует – все подсчёты, в большей или меньшей степени, опираются на опыт и интуицию; но даже если предположить, что каталожная про-

дукция составляет лишь половину всего объёма продаж, то и в этом случае на рынок выбрасывается огромное количество никому не нужных изделий.

Я понимаю, что вопрос о дешёвой некачественной продукции можно обсуждать только с производителями и поставщиками, так как посредники, несущие товар к конечному потребителю, просто не в силах исправить ситуацию. Менеджеры этих компаний заинтересованы в том, чтобы продать как можно больше, а на то, как это повлияет на их компанию, а уже тем более на отрасль, им, как правило, наплевать. Мелкие и средние компании перманентно нуждаются в деньгах, а это значит, что любые заказы всегда будут важнее любых правильных решений. Да и уровень профессионализма в отрасли настолько низок, что можно полагаться в этом смысле лишь на давно работающие большие компании поставщиков. Поэтому все вопросы качества обращены именно к ним. Только у них есть возможность повлиять на ассортимент промпродукции, предлагаемой на рынке России, и должно хватить здоро-

известной в России, и теперь, надеюсь, они также озадачены складывающейся ситуацией. Производитель, по-видимому, в погоне за сиюминутной прибылью в условиях падения оборотов и роста стоимости сырья находит решения, которые в длительной перспективе наносят ему же вред. Рост цен при снижении качества должен неминуемо привести к резкому снижению спроса. Однако, это дело производителя, который вправе сам принимать решения, касающиеся его будущего. Нас же больше интересует то, что происходит в России. Понимают ли поставщики текстильных изделий зарубежных марок свою ответственность перед рынком и отраслью? Ведь способствуя продвижению на рынок некачественных текстильных изделий, они, в первую очередь, подрывают доверие потребителей к нашей продукции. Не говоря уже о том, что приобретением этих изделий у производителей они поощряют производство некачественной продукции, а порой и просто брака.

Правильных результатов можно достичь лишь из правильных составляющих.

Я ЗАМЕТИЛ, ЧТО В КАКОЙ-ТО МОМЕНТ ПРОИЗОШЛА ПОДМЕНА ПОНЯТИЙ, И УДОВЛЕТВОРЕНИЕ САМЫХ ДИКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ, А ПОДЧАС И ПРОСТО КАПРИЗОВ ЗАКАЗЧИКА, СТАЛО СЧИТАТЬСЯ ЕСТЕСТВЕННЫМ И ДАЖЕ БОЛЕЕ ВАЖНЫМ, ЧЕМ РАЗЪЯСНЕНИЕ ПРИНЦИПОВ ДЕЙСТВИЯ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

го смысла, чтобы сделать это.

Однако, это была лишь часть проблемы качества в отрасли. Как показывает опыт, даже брендированная продукция широко известных международных марок не всегда отвечает предъявляемым к качественному изделию требованиям. Возьмём, к примеру, деловой текстиль. За последние годы в связи с подорожанием хлопка на мировом рынке цены на футболки, например, выросли в 2-2,5 раза. В то же время, качество самого текстиля значительно ухудшилось. Но ведь они выпускаются под теми же, имеющими международную известность марками и с теми же названиями. Мало того, качество пошива также стало более низким: кривые швы, нелогичные прострочки и даже дырки как следствие плохо продуманных лекал. Понятно, что вопросы качества не могут быть обращены к российским поставщикам этих изделий. Многие из них торгуют этим текстилем в течение многих лет, подчас даже являются теми, кто сделал марку

И если задачей является процветание нашей отрасли, то и действовать в ней необходимо, соблюдая определённые правила. Иначе сувенирный бизнес так и останется прообразом колхозного рынка советских времён. А его участники – лишь базарными торговцами.

 According to IAPP President Leo Kostylev, the main problem of Russian promotional industry is the lack of information on the number of companies trading business-gifts and their turnover. There is a USSR-like kolhoz market where sellers do not mind quality, their goal is to make money. And this is their biggest misconception. At some point there was a substitution of concepts, and the satisfaction of the wildest whims of the customer has become a single purpose.

АКЦИЯ НА БИОРАЗЛАГАЕМЫЕ ПАКЕТЫ ПРОДОЛЖАЕТСЯ!



При заказе пакетов с логотипом из биоразлагаемого полиэтилена компания «Аэрополиграфия» бесплатно изготавливает 10% дополнительно к основному тиражу.

Внимание!!! По данным комитета ООН по

охране окружающей среды, от пластикового мусора ежегодно гибнет 1,5 миллиона птиц и морских животных. Биоразлагаемые пакеты абсолютно безопасны для природы!

ГК «АЭРОПОЛИГРАФИЯ», +7 (495) 913-63-93

info@aero-pak.ru, paket@aero-pak.ru, www.aero-pak.ru

СВЕТИЛЬНИК С ОПТИЧЕСКИМ 3Д-ЭФФЕКТОМ



Движемся в ногу со временем! Самая стильная новинка уходящего лета — светильник с оптическим 3Д-эффектом. Он абсолютно плоский и представляет собой небольшую подставку со съемной стеклянной пластиной-насадкой.

Эффект объемного изображения возникает из-за световой иллюзии: внутри пластины выгравированы канавки, которые подсвечиваются снизу и создают этот объем.

Работает от USB. Стоимость: от 25\$.

BRIGHT CONCEPT IMEX LTD, +7 (495) 955-90-81

info@bright-concept.com, www.bright-m.com

МИНИ-МОНОПОД – АКТУАЛЬНЫЙ ПОДАРОК ДЛЯ САМОЙ ШИРОКОЙ АУДИТОРИИ!



Сувенирная индустрия остро реагирует на модные тенденции актуальными дизайнами, интересными формами и разными материалами для современных подарков – рекламных носителей, и «палка для селфи» – не исключение!

Мы обращаем Ваше внимание на карманный монопод! Его размер в собранном виде

– всего 13,4 см, а вес 92 гр.! Монопод легко помещается в миниатюрной сумочке или бумажнике, кармане рюкзака или пиджака!

Эргономичная ручка из высококачественного пластика, 8 секций из нержавеющей стали, Bluetooth-управление, совместимость с разными моделями смартфонов, защитный чехол и разные «фишки» по Вашему желанию делают карманный монопод отличным новогодним подарком! Нанесение логотипа возможно на защитный чехол или ручку «палки для селфи».

Dragon Gifts – море сувениров без границ и расстояний!

8 800 200 86 30

www.dragon-gifts.ru, order@dragon-gifts.ru

НОВОГОДНИЕ ПОЛОТЕНЦА С ЛОГОТИПОМ



Наступает время, когда начинаешь задумываться над подарком к Новому году – что подарить сотрудникам, чем их порадовать?

Предлагаем решение для корпоративного подарка – полотенца с новогодней символикой и с вашим логотипом

компании по привлекательным ценам. Расцветки различные. Успейте приобрести отличный подарок для своих сотрудников, порадовав их вниманием!

Более подробно с ассортиментом можно ознакомиться на нашем сайте.

Атриум-Дизайн, +7 (499) 317-35-77

atrium04@inbox.ru, www.polotence.net

«ВЛАСТА-ПРИНТ» – ПОСТАВЩИК СУВЕНИРНЫХ КОЛЛЕКЦИЙ ВЕДУЩИХ РОССИЙСКИХ МУЗЕЕВ



Музейный сувенир – гармоничное продолжение атмосферы музея, предмет, который позволяет гостю музея буквально «забрать с собой» впечатление о его посещении.

Накопленный опыт позволяет нам не только предлагать высококачественную (как в техническом, так и в художественном смысле) продукцию.

Любовь и уважение к культурному наследию, непрерывный творческий поиск, изучение

лучших образцов и мировых трендов сувенирной отрасли, широкий выбор конструктивных решений позволяют нам создавать коммерчески успешные сувенирные коллекции.

«Власта-принт»

www.vlasta-print.ru

Мы подберем лучшее решение, звоните +7 (495) 133-03-15

Z-CARD ФОРМАТА ROCKET



Весной прошлого года правительство Москвы приступило к реализации масштабного проекта возрождения ВДНХ, приуроченного к 75-летию Главной выставки страны. К этому событию была выпущена z-card большим тиражом, который, в связи с большим спросом, неоднократно

допечатывался. Последний выпуск был посвящен Первому Фестивалю искусств "Вдохновение". Классика и современность, симфоническая музыка и уличный театр, советская архитектура и мультимедийные решения – все самое яркое, незабываемое, волшебное будет сходить в одной точке – на ВДНХ. К этому событию была выпущена z-card формата rocket, на которой можно найти расписание и карту событий.

Z-CARD, +7 (499) 286-21-41

russia@zcard.ru, www.zcard.ru

УКРАШАЕМ ЦЕННЫЕ МОМЕНТЫ



Проект GoldenSticker™ компании Promoline Group – это тончайшая самоклеящаяся пластина с позолоченным покрытием в 18 карат. С помощью нее вы забрендируете и украсите сувенирную и любую другую подарочную продукцию.

Разрабатывайте свой дизайн и самостоятельно наносите стикер на поверх-

ность – от визитки до такого сложного материала для декора, как дерево.

GoldenSticker™ долговечен, не стирается и невероятно прост в использовании. Ювелирное исполнение линий любой толщины, четкость прочтения надписей и австрийское качество никого не оставят равнодушным.

Promoline Group, +7 (495) 225-42-28
promo@promoline.ru, www.goldensticker.net

РЕКЛАМНАЯ ПОЛИГРАФИЯ ОТ КОМПАНИИ ДЕКАРТ



В связи с расширением производства предлагаем вам услуги по полному циклу брендирования. Нанесение логотипа практически на любые поверхности: тампопечать, шелкография, флексография, цифровая и офсетная печать. Всё в кратчайшие сроки, качественно, надёжно.

Предоставляется полная консультация по макетированию, способам нанесения, оптимальному варианту именно для вас. Оперативно примем заказ, рассчитаем его в короткие сроки. Готовы браться за большие объёмы работ.

Предлагаем производство наружной рекламы – разнообразных рекламных конструкций, органично вписывающихся в панораму города. Каждый дизайн-макет учитывает специфику района установки, его архитектурный стиль, интенсивность движения, уровень видимости и освещения, степень озеленения.

Декарт, +7 (495) 556-81-11
info@dekartprint.ru, www.dekartprint.ru

ОПТИМАЛЬНЫЕ ФУТБОЛКИ ДЛЯ ПЕЧАТИ



«Оптимум» – производственная компания, работающая на рекламно-сувенирном рынке с 1997 года. В этом году мы открыли собственное производство по покрасу и пошиву текстильных изделий. Нами разработаны уникальные модели футболок для принтерной и трафаретной печати. Размеры по ГОСТу, действительный граммаж, применение активных

красителей, оперативность производства. Мы продолжаем быть генеральными представителями ведущих сувенирных каталогов страны. Обладает огромными производственными мощностями по нанесению на сувенирную и текстильную продукцию.

ОПТИМУМ РПК, +7(495)789-88-43
info@7898843.ru, www.optimum-k.ru



(495) 517-75-27

(495) 644-38-85

www.zomer.ru

www.shnurZ.ru

e-mail: info@zomer.ru

БУМАЖНЫЕ ПАКЕТЫ
ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЕ ПАКЕТЫ
сборка пакетов
пакеты
коробки
ШЕПР ПП



ПВД 40*50 белый 50 мкм, 1+0, т. 1000

8,30 руб/шт



УФ-ПЕЧАТИ НА ЛЮБЫХ НОСИТЕЛЯХ



УФ-печать – способ нанесения изображения на поверхность стекла, при котором чернила переходят в твердое состояние, не впитываются в стекло, а остаются на поверхности. Полученный рисунок не выгорает на солнце, не растворяется в воде и устойчив к растворителям и перепадам температур.

Мы оказываем услуги по нанесению УФ-печати на любых носителях, таких как металл, стекло, пластик, флешки и чехлы для смартфонов. Не являются исключением и те материалы, которые чувствительны к нагреву: резина, кожа, дерево.

Цветная ультрафиолетовая печать позволит вам реализовать рекламные проекты любой сложности. В сочетании с лазерной гравировкой внутри стекла УФ-печать дает неограниченные возможности при изготовлении ваших оригинальных идей. 3DWorks воплотит любую фантазию в реальность.

3D WORKS +7 (495) 789-82-29

www.3dworks.ru

КОЖАНАЯ ПЛИТКА



ДЕКО Медиа разработала новую для себя серию недорогой кожаной плитки из различных фактур и цветов кожи. В отличие от зарубежных поставщиков, мы использовали отечественные материалы и изготавливали всё на своём производстве со своими ТУ.

Предлагаем цветовые дизайнерские решения, исходя из потребностей заказчика.

Кожа на плитке может быть мягкой (пухлой), лакированной или жесткой и фактурной. Всё зависит от ваших предпочтений, возможностей, рекомендаций дизайнера (и наличия кожи на складе))

Кожаная плитка служит отличным звукоизолятором и, что немаловажно, дополнительно сохраняет тепло (или прохладу), являясь естественным природным теплоизолятором.

Цена от 30 рублей за штуку!

ДЕКО Медиа +7(495) 737-90-22

info@za-podar.com

www.za-podar.com

НАСТЕННЫЕ ЧАСЫ С ДИСТАНЦИОННЫМИ ДЕРЖАТЕЛЯМИ



Компания «Дизайнцентр» представляет новинку – часы с дистанционными держателями. В основе используется подложка из дерева, к которой при помощи держателей, размещенных по углам, крепится стекло. Дополнительным украшением могут стать кристаллы «Swarovski».

Трудно представить современный уютный дом или комфортный офис без настенных часов. Часы неотъемлемый атрибут современной жизни и, следовательно, великолепный подарок. Циферблат является прекрасным носителем рекламной информации, поскольку в течение дня на них не раз останавливают взгляды десятки людей. Разместив на нем логотип или символику компании, легко превратить часы в универсальный бизнес-сувенир.

Дизайнцентр

www.dizaincentr.ru

+7 (4712) 51-21-00, 51-12-85

info@dizaincentr.ru

НОВОГОДНИЕ СУВЕНИРЫ И ПОДАРКИ ДЛЯ ЛЮБЫХ БЮДЖЕТОВ



IDEAS Lab. Gifts – креативно-производственная компания, современная лаборатория подарков и полное собрание лучших идей мира. Динамичный мониторинг дизайнерских

трендов, технологичных новинок и подарочных образов – наша основа.

Производим любые вещи: функциональные и интерьерные сувениры, сложную электронику, а также корпоративную символику и предметы высокого ювелирного искусства.

Уверены: подарки любого статуса должны быть одушевленными – иметь уникальную идею, тонкий стиль и отражать корпоративный образ.

Знаем, как производить действительно классные вещи в рамках любого бюджета, дружны с любым материалом, но часто советуем теплоту дерева, блеск металла и кристальную чистоту стекла. Ведь эти качества приятны каждому из нас!

IDEAS Laboratory Gifts. ВСЕ НАЧИНАЕТСЯ С ИДЕИ, УЛЫБКИ И НОВОГО ГОДА!

Заходите: www.ideas-gift.com

+7 (495) 749-23-59

НОВОГОДНИЕ ОТКРЫТКИ



Мы рады предложить вашему вниманию настоящий ЭКСКЛЮЗИВ! Поздравительные ОТКРЫТКИ необычной конструкции! Неповторимый стиль, тонкая ручная работа удивят и порадуют ценителей нового и прекрасного! Вы открываете открытку, и перед вами вырастает миниатюрная ёлочка, здание, цветы – да всё что угодно!

Спешите оформить заказ! Такой трогательный подарок оставит самые добрые воспоминания о вашей компании в новогодние праздники!

Компания ФЕНСИ, +7 (495) 661-57-40

www.fancy-group.ru, www.fancy-cards.ru

POWER BANK – СИМВОЛ 2016 ГОДА



Приятная на ощупь резиновая поверхность, на которой возможно тиснение логотипа.

Предлагаем собрать целый набор нужных и приятных на ощупь подарков с прорезиненной поверхностью: кружка с гравировкой, ручка с зеркальной гравировкой, термокружка и термос...

А лучше спросите у нас каталог новогодних подарков!

www.glavsurprise.ru

+7 (495) 626 49 00

Главсюрприз

ПРОИЗВОДСТВО СУВЕНИРОВ ИЗ СИЛИКОНА ТЕПЕРЬ И В РОССИИ!



Компания ПСФКЭребус, крупнейший производитель сувениров из PVC (ПВХ), продолжает совершенствовать своё мастерство по выпуску сувениров из полимерных материалов и с удовольствием сообщает об открытии производства сувениров из силикона в России.

Теперь всё, что можно сделать из силикона, делает ПСФКЭребус!

ПСФКЭребус, Москва
+7 (495) 745-35-29
www.erebusgroup.ru

ХОЛСТОВАЯ ТАРЕЛКА



Это уникальный традиционный сувенир, который сочетает в себе простоту идеи и хороший вкус подарка. Изделие может служить необычным интерьерным декором.

Благодаря полноцветной печати на холсте вы можете передать частицы задуманного дизайна, все краски и атмосферу до малейших деталей, а также вы получите четкое изображение, выполненное в

виде предмета старины и роскоши.

Изделие послужит отличным запоминающимся корпоративным подарком, а плюс печати на холсте является малая тиражность.

Дизайнцентр
www.dizaincentr.ru
+7 (4712) 51-21-00, 51-12-85
info@dizaincentr.ru

ОБВОРОЖИТЕЛЬНАЯ СИМВОЛИКА КОМПАНИИ И СОБЫТИЙ!



Запечатлейте Ваш бренд в сияющем металле, воодушевите его долговечностью!

Корпоративная символика из металлов - драгоценных и недоро-

гочных сплавов.

- Корпоративные значки
- Запонки, пусеты и другие аксессуары
- Сувениры, брелоки и бизнес-подарки
- Медали и монеты
- Что-то еще? Мы только рады.

Индивидуальный дизайн с включением корпоративной символики и образов деятельности.

Специализированное производство и технологии последнего поколения. Высочайшее качество полировки, фактуры, эмали и гальванического покрытия.

Высокое ювелирное мастерство и лучшие корпоративные цены. Вы будете в восторге!

Коллекция IDEAS Jewellery symbols - на www.ideas-gift.com и по запросу.

IDEAS Laboratory Gifts. +7 (495) 749-23-59. www.ideas-gift.com.



представляет

Чехол с плавающим ЛОГОТИПОМ



тонкий
прозрачный
стильный

ваш
ЛОГОТИП

100%
НОВИНКА
2,9\$



+7 (495) 955 9081

переадресация звонков в Китай бесплатна

www.bright-concept.ru

ОЧКИ TOUCH – НОВОЕ СЛОВО НА РОССИЙСКОМ РЕКЛАМНОМ РЫНКЕ



Ochkitouch – оригинальный способ для продвижения вашего бренда с уникальным процессом: выберите цвет и добавьте свой текст или логотип, и готово!

Все очки сертифицированы и собираются в Москве. 100% видимость, заказ от 1 шт.

Спешите узнать об осеннем предложении от компании Ochkitouch; для более подробной информации свяжитесь с нашей командой.

Ochkitouch, +7 (495) 9200669

info@ochkitouch.ru, www.ochkitouch.ru

МИНИАТЮРЫ НА СУСАЛЬНОМ ЗОЛОТЕ



Мы рады предложить серию коллекционных изделий, выполненных на сусальном золоте.

Мягкое, толерантное и неагрессивное золото станет действительно неповторимым подарком, так как фон, образуемый вручную уложенными листами, так же уникален, как узор на стекле в морозный день.

Особенно хорошо на сусальном золоте смотрятся: виды старых и новых городов, церкви и монастыри, великие люди и лики святых.

Миниатюры могут дариться как по одной, так и по несколько штук в одной бархатной упаковке, что позволяет объединить разные темы в одном подарке.

Химический состав сусального золота согласно ГОСТ 6835-202 «Золото и сплавы на его основе», сплав 3лСрМ 960-30, который состоит из: золото 96%, серебро 3%, медь и примеси 1%.

Ростр, +7 (8342) 23-18-25, 48-24-45

vitaliy@newrostr.ru, www.newrostr.ru

СОВРЕМЕННО И ТЕХНОЛОГИЧНО – ЛАЗЕРНАЯ ГРАФИКА В СТЕКЛЕ И СВЕТОДИОД- НАЯ ПОДСВЕТКА



Компания ТЕХНИР представляет новое направление – бизнес-сувениры из стекла со светодиодной подсветкой. Это сувенир из стекла с лазерной 3D гравировкой, сочетающий в себе современные технологии, красоту и элегантность. В верхней части сувенира возможна лазерная гравировка любой корпоративной символики. Светодиодная подсветка спрятана в нижней части сувенира (подставке), выполненной из натурального камня. Вы можете выбрать цвета светодиодов, а также тип питания (от сети или от батареек).

Применение в одном изделии нескольких технологий (лазерная гравировка внутри стекла и светодиодная подсветка) позволяет создать уникальный и современный сувенир.

Всегда будем рады помочь в реализации даже самых смелых идей.

ТЕХНИР, +7 (495) 781-43-80, 765-16-31

www.technir.ru, office@technir.ru

БУТОНЬЕРКИ РУЧНОЙ РАБОТЫ ОТ АРТ-ДУЭТА NEZABUDKA-SILK!



Бутоньерка – это элегантный авторский аксессуар, который станет оригинальным опознавательным знаком причастности гостей к любому мероприятию компании.

В качестве крепления бутоньерки по требованию заказчика может быть использована любая фурнитура – от булавки до филигранных основ для брошей.

Качественное исполнение заказа в срок и индивидуальный расчет стоимости после согласования с заказчиком внешнего вида и материалов для изготовления.

Такой аксессуар подчеркнет стиль компании и задаст хороший тон встрече. Изделие является долговечным и многофункциональным: маленькая бутоньерка будет напоминать о событии и может быть использована в повседневной жизни.

www.Nezabudka-silk.ru

Nezabudka-silk@yandex.ru

+7 (916) 654-03-08, +7 (910) 452-98-09

СВЕЖИЙ ВЗГЛЯД НА ПРИВЫЧНЫЙ ПОДАРОК!



Новые подарочные и корпоративные наборы, созданные компанией «Стильная упаковка», выполнены в двух стилях: деловом и экостиле. Все наборы имеют разное наполнение, поэтому каждый найдет оптимальное для себя. Наборы включают в себя такие незаменимые для делового человека

вещи, как ежедневник, ручку, флешку или внешний аккумулятор.

Подарочные наборы отличает строгость, стиль и экологичность.

Подарочную упаковку и изделия можно персонализировать, выполнить в другом цвете, материале, а также полностью изменить наполнение и размер.

Экологичность и строгий стиль – модный тренд в настоящее время!

Стильная упаковка, +7(495)775-86-83

www.profsuvenir.ru, www.upakstil.ru

КАМНИ ДЛЯ ВИСКИ КАМЕННЫЕ СТОПКИ ДЛЯ КРЕПКИХ НАПИТКОВ КАМЕННЫЕ КРУЖКИ ДЛЯ КОФЕ И ГЛИНТВЕЙНА



ТАЛЬКОМАГНЕЗИТ создала природа 2,3 млрд. лет назад из вулканических пород. В ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОМ природном минерале рекордные 40-50% магнезита, отвечающего за теплоёмкость. Камень от нашей компании

гарантированно накапливает холод или тепло, медленно его отдавая. В России добывается только талькохлорид, который по своим характеристикам уступает в 2-3 раза. Большое количество появившихся подделок не в состоянии конкурировать с ТАЛЬКОМАГНЕЗИТОМ!

Корпоративным заказчикам предлагаем варианты подарочных наборов, брендированную упаковку и эффектную высококачественную круговую гравировку!

СКЕЙЛ-сувениры, (812) 324-09-09, Санкт-Петербург

www.kamni-viski.ru, order@kamni-viski.ru

БУМАЖНЫЕ СТАКАНЧИКИ С АВТОРСКИМ ДИ- ЗАЙНОМ ОТ 1000 ШТУК



РПК «Адалет» производит широкий ассортимент бумажной посуды с логотипом на современном оборудовании:

- бумажные тарелки объемом 180, 230 мм. с тиражом от 5000 штук;
- креманки для расфасовки продуктов питания объемом 150, 250, 400 мл. с тиражом от 10 000 штук;
- бумажные стаканчики объемом 100, 175, 180, 200, 250, 300, 330, 400, 500 мл. – минимальный тираж от 5000 штук.

Внимательно изучив возросший спрос на малые тиражи, представляем вашему вниманию бумажный стаканчик объемом 300мл. тиражом от 1000 штук с вашей рекламой.

Внимание!!! Запущена в производство различная бумажная упаковка для фастфуда: коробка для пиццы, упаковка для гамбургера, контейнеры под суп, упаковка для картошки фри, коробки под лапшу, стаканы под попкорн. Вся продукция производится из высококачественного экокартон.

Адалет, (495)647-00-15, 258-00-45, (812)647-00-15

Нижний Новгород +7 (831) 429-04-59

Екатеринбург +7 (343) 236-60-79

Казань +7 (843)206-01-15

8-800-505-00-15 для регионов звонок бесплатный

www.300ml.ru

ПРОМОТЕКСТИЛЬ - ОТКРАС ПО PANTONE ОТ 500 ШТУК!



Мы производим изделия из полотна выкрашенного по Pantone заказчика уже при тираже от 500 штук: футболки, рубашки-поло и толстовки. Изготовим для вас уникальную модель с прокрасом элементов изделия (ворот, манжеты, планка, карман и др.)! Срок поставки изделий 45 дней. Более точные сроки поставки и цены просчитываются индивидуально в самые кратчайшие сроки.

На сайте www.leela.ru есть возможность скачать и отправить за-полненный конструктор изделия или

просто нам позвонить!

Leela Sales Promotion, +7(495) 229-11-94

info@leela.ru, www.leela.ru

ЕЖЕДНЕВНИК С ЧАСАМИ



Два самых нужных предмета в рабочее время. Как ни крути, без ежедневника планировать день сложно. А часы всегда нужны, чтобы не опоздать на встречу или не затянуть ее.

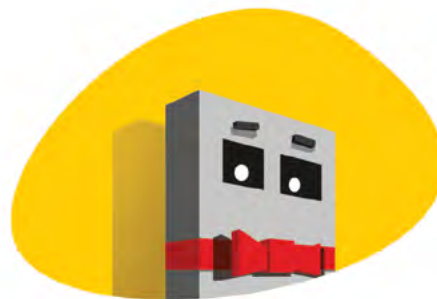
Блок, цвет обложки из кожама – по вашему дизайну, тиснение или шелкография.

Такой ежедневник – отличный помощник в распределении задач на день.

Главсюрприз

www.glavsurprise.ru

+7 (495) 626 49 00



ФЛЕШКИНАЗАКАЗ.РФ

ДУМАЕТЕ
О КОРПОРАТИВНОМ
ПОДАРКЕ?

красивом

нужным

актуальном

и недорогом?

А ЕЩЕ:

чтобы выделиться от всех, чтобы не положили в стол в первый же день, чтобы понравился шефу, чтобы одобрил финансовый директор, чтобы вовремя сделали и привезли, чтобы был в такой коробочке, чтобы смотрелся дорого, чтобы запомнили надолго?..



**НЕ ЛОМАЙТЕ
ГОЛОВУ,
ЗАКАЖИТЕ
ФЛЕШКУ!**

ФЛЕШКИНАЗАКАЗ.РФ

8 (800) 775 0712



ЛЕГЕНДАРНЫЕ СУВЕНИРЫ

Мы превратили кадиллак Элвиса Пресли в коробку конфет. Восхитительный розовый автомобиль, наполненный шоколадными конфетами, выезжает из гофрированного гаража и своим завораживающим внешним видом пленяет сердца.

Подарки и сувениры, о которых раньше приходилось только мечтать, ТЕПЕРЬ МОЖНО ЗАКАЗАТЬ НА **I.GRUSHKA.RU**.



I.GRUSHKA
конструкторское бюро

■ i.grushka.ru ■ +7 (495) 419 02 61

ФАМИЛЬНОЕ СЕРЕБРО ВОЗВРАЩАЕТСЯ



Благодаря широкому ассортименту столовых предметов, изготавливаемых мастерами ЗАО «Северная чернь», Вы можете создать свою коллекцию фамильного серебра. Особенностью продукции предприятия является то, что она изготавливается традиционным ручным способом с соблюдением в технологии основных приемов старинных

мастеров. Завод может изготовить предметы сервировки стола, украшенные вензелем по эскизу заказчика, гармонично вписав его в неповторимую вязь самобытного рисунка. Также заказчику может быть предложено на выбор несколько вариантов эскизов вензелей, выполненных художниками завода.

ЗАО «Великоустюгский завод «Северная чернь»

+7 (81738) 259-12

www.sevchern.ru, office@sevchern.ru

ОРИГИНАЛЬНАЯ УПАКОВКА И КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ ОТ DETERMINANT™



Прекрасное решение для производителей и дистрибьюторов напитков, кофе, чая, шоколада и для всех тех, кому интересно выделить свою продукцию, подчеркнуть особое отношение к покупателю.

Все применяемые материалы – высшего качества и только российского производства, что позволяет заключать долгосрочные

контракты на поставку упаковки без учета валютных колебаний. Тиражи от 1 ед. Сроки от 2 дней. Особенные условия для РА.

Продукция Determinant™ будет интересна и в качестве корпоративных подарков. Самые невероятные дизайнерские и инженерные решения, индивидуальные разработки под конкретные события.

www.determinant.pro, +7 (925) 601-62-79

АКЦЕНТ НА НЕОБЫЧНУЮ ПЕРСОНАЛИЗАЦИЮ!



Гаджеты – бесспорный лидер на рынке сувенирной продукции и выигрышный носитель рекламы вашей компании. Уникальная персонализация – ваш козырь в борьбе за оригинальность!

Новые интересные решения доступны при спецзаказе:
- индивидуальная форма из PVC для флеш-карты или зарядного устройства в соответствии с вашим фирменным стилем.

2D и 3D технологии позволяют создать уникальную форму в сложном объемном дизайне с большим количеством мелких деталей;

- подсветка логотипа. На встроенном в powerbank мониторе возможно интерактивное отображение вашего лого или рекламного послания при работе устройства. Минимальный тираж от 100 шт.

Сувенир Медиа, +7 (495) 125-33-61, 925-51-97

order@suvmedia.ru, www.suvmedia.ru



**29-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОМОИНДУСТРИИ:
ПРОМОСУВЕНИРОВ, БИЗНЕС-ПОДАРКОВ, ТОВАРОВ
И УСЛУГ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ И МЕРЧАНДАЙЗИНГА**

**ЗАБРОНИРУЙТЕ ЛУЧШИЙ СТЕНД
УЖЕ СЕЙЧАС!**

15-17 МАРТА **2016**
MARCH

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО
CROCUS EXPO, MOSCOW, RUSSIA

-5%
до 15 октября
until October 15

ОРГАНИЗАТОР:



IFSA

WWW.IPSA.RU

+7 (495) 937 68 61
ipsa@reedexpo.ru

ООО «Рид Ивентс»
РЕКЛАМА



Выставка «Народные художественные промыслы России: вчера, сегодня, завтра» 15 - 22 сентября

к 25-летию Ассоциации
«Народные художественные промыслы России»

Государственный выставочный зал

«Новый Манеж»

Георгиевский пер., д. 3, стр. 3

Генеральный спонсор:



Организатор: Ассоциация «НХП России» www.nkhp.ru



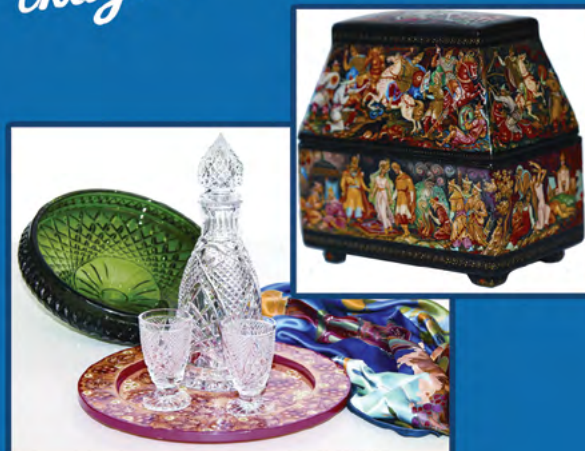
ХІХ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ

ЛАДЬЯ *Зимняя сказка*

16 - 20 декабря 2015

ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», Павильон № 2
метро «Выставочная»

Генеральный спонсор:



Тел. Дирекции: (499)124-48-10, 124-08-09 www.nkhp.ru nkhp@mail.ru

Международная
Специализированная Выставка



ПОДАРКИ

Салоны:

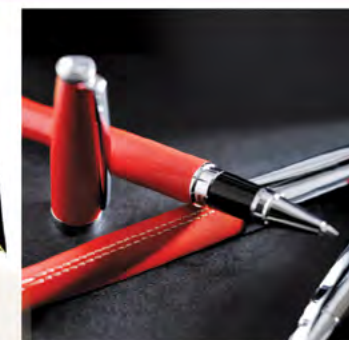
**БИЗНЕС ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ, ЭЛИТНЫЕ
КАНЦЕЛЯРСКИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ**

ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА

ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА



*Новый Год
Expo 2015*



ВСЕШ МИР ПОДАРКОВ ЗА 4 ДНЯ



**Россия, Москва
ВК «ГОСТИНЫЙ ДВОР»**

**22–25 сентября 2015
14–17 марта 2016**

Организатор: **ПОДАРКИ ЭКСПО**

Под патронатом Правительства Москвы

При поддержке: Московской торгово-промышленной палаты,

Ассоциации Производителей и Поставщиков Подарков, Посуды и Бижутерии

Тел.: +7(495)729-31-38 expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com

ама, экраны, видео
полиграфия, расходные мате
рокоформатное печатное оборуд
ание, web-дизайн, фотосесс
реклама



Р Е К
Л А М А
22-25.09
2 0 1 5

**23-я международная
специализированная
выставка**

 **ЭКСПОЦЕНТР**

Организатор: ЗАО «Экспоцентр»

При поддержке Ассоциации
коммуникационных агентств
России (АКАР)

Под патронатом
Торгово-промышленной палаты РФ

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»
www.reklama-expo.ru



Реклама



РИ ДО

14 – 16 ОКТАБРЯ 2015

КОНГРЕССНО-
ВЫСТАВОЧНЫЙ
ЦЕНТР

ЭКСПОФОРУМ
РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА **РЕКЛАМА. ИНФОРМАЦИЯ. ДИЗАЙН. ОФОРМЛЕНИЕ.**

- РЕКЛАМНАЯ ПОЛИГРАФИЯ · БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ · УПАКОВКА ·
- INDOOR И OUTDOOR РЕКЛАМА · ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА ·
- POS-МАТЕРИАЛЫ · ИНТЕРАКТИВНАЯ РЕКЛАМА · СВЕТОВАЯ РЕКЛАМА ·
- РЕКЛАМНЫЕ И PR-АГЕНТСТВА · СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СМИ ·



ОРГАНИЗАТОР

EXPOFORUM

+7 (812) 240 40 40

N.UDNIKOVA@EXPOFORUM.RU

WWW.TRENDS.EXPOFORUM.RU

16+



генеральный
медиапартнер

ТЕЛЕКАНАЛ
Санкт-Петербург
topspb.tv



КОНСУМ ЭКСПО 18–21.01 2016

31-я международная
выставка товаров
народного потребления

 **ЭКСПОЦЕНТР**



Организатор: ЗАО «Экспоцентр»
Под патронатом Торгово-промышленной
палаты РФ

Реклама



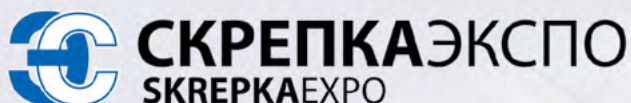
12+



Россия, Москва, ЦБК «Экспоцентр»

WWW.CONSUM-EXPO.RU

powered by:



paperworld

Россия, Москва. МВЦ «Крокус Экспо», павильон 2, зал 11



23 международная
специализированная **выставка**
**КАНЦЕЛЯРСКИХ
И ОФИСНЫХ
ТОВАРОВ**

**15-17
марта
2016**

Информационная поддержка:

ЛИДЕР

ПРОФЕССИОНАЛ

ИМИДЖ-МЕДИА
ЖУРНАЛЫ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

KANST.RU

**Административный
Директор**

полиграфия

AUGUSTBCRG

**ХОРОШИЙ
ЕКРЕТАРЬ**

**Журнал для детей
ФИНТИНОК**

**ЖУРНАЛ
ПЕРВОКЛАССНЫЕ
РОДИТЕЛИ**

При поддержке:

АПКОР

КРОКУС Экспо



Официальный медиа-партнер:

officefile

Официальный интернет-партнер:

KanzOboz.ru

Официальный информационный
партнер:

сегмент

Messe Frankfurt RUS

+7 495 649 87 75

paperworld@messefrankfurt.ru

Скрепка Экспо Проект

+7 495 648 91 38

Skype: [skrepkaexpo](https://www.skype.com/name/skrepkaexpo)
expo@apkor.ru

реклама
12–15.04
2016
ЦДХ

ДИЗАЙН И РЕКЛАМА

ВЫСТАВКА РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ



www.design-reklama.ru

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ
EXPO-PARK



Во ВТОРОЙ ПРЕМИИ МАПП – 2015* приняли участие ДВАДЦАТЬ ЧЕТЫРЕ компании, которые представили на суд жюри ШЕСТЬДЕСЯТ изделий российского производства:

I. ПРОМОПРОДУКЦИЯ

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, предназначенную для массовых акций и мероприятий. Невысокая цена, универсальность потребительских свойств и креативность исполнения – вот основные критерии оценки в данной категории.

- Арт-дуэт Nezabudka, МО, Мытищи
- Бюро проектов «Мохито», Санкт-Петербург
- Типография «Власта-принт», Тула
- Точка Касания, Санкт-Петербург
- Типография «Парацельс Принт», Ижевск
- Компания РуссКом, Москва
- Рекламная группа «Локус», Москва
- Компания «Экопад», МО, Железнодорожный
- Печатная компания «Альянс Принт», Москва
- Компания «Фуська.ру», Ростов-на-Дону
- Компания «ПСФК Эребус», МО, Люберцы
- Компания «MELNIKOV LAB», МО, Видное
- «Мастерская майолики Павловой и Шепелева», Ярославль

II. ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, которая имеет высокий потенциал именно как медиа, с помощью которой компании доносят до своих контактных групп свои корпоративные ценности и создают дополнительную выгоду с помощью коммуникаций. Креативность, целевая точность, а также оригинальность подхода или самой продукции – вот основные критерии оценки в данной категории. Преимущество – для экологически чистых технологий и материалов.

- ООО «ПОНИ», Санкт-Петербург
- Рекламное агентство REMAR Group, Санкт-Петербург
- Бюро проектов «Мохито», Санкт-Петербург
- Рекламное агентство «Группа7», Красноярск
- Типография «Власта-принт», Тула
- Компания «Ростр», Саранск
- Производственная компания полного цикла «Стильная упаковка», Москва
- «Мастерская майолики Павловой и Шепелева», Ярославль
- Компания «МОСБРОНЗА», МО, Пушкино
- Компания «MELNIKOV LAB», МО, Видное

ДИРЕКТОР

**ООО «ЭФ-ИНТЕРНЭШНЛ»
СЕРГЕЙ ВОРОНКОВ:**

«ЛЮБОЙ КОНКУРС - ЭТО РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСТ, НО ЭТО НЕ ОЗНАЧАЕТ, ЧТО КТО-ТО ЛУЧШЕ, А КТО-ТО – ХУЖЕ, ПОТОМУ ЧТО РАБОТЫ ПО МНОГИМ ПАРАМЕТРАМ СЛОЖНО СРАВНИВАТЬ. Я ПОЗДРАВЛЯЮ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ЕЩЕ БОЛЬШЕ – ВСЕХ ОСТАЛЬНЫХ КОНКУРСАНТОВ, ПОТОМУ ЧТО У НИХ СИЛЬНЕЕ СТИМУЛ ДВИГАТЬСЯ ВПЕРЕД. ЖЕЛАЮ ВСЕМ УСПЕХОВ И ЕЩЕ РАЗ ОГРОМНОЕ СПАСИБО ЗА УЧАСТИЕ!»

III. КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА

В этой категории мы будем стараться оценить упаковку не только с точки зрения её утилитарности, но, прежде всего, как сопутствующее изделие, способное умножить ценность упакованного изделия, оттенить необычным образом изделие или даже создать более привлекательный для потребителя комплект. Креативность, качество исполнения, цена – вот основные критерии оценки изделий в этой категории. Преимущество – для экологически чистых технологий и материалов.

- Рекламное агентство REMAR Group, Санкт-Петербург
- Бюро проектов «Мохито», Санкт-Петербург
- Типография «Власта-принт», Тула
- Компания JetCorp, Москва
- Типография «Парацельс Принт», Ижевск
- Компания «Ростр», Саранск
- Производственная компания полного цикла «Стильная упаковка», Москва
- Конструкторское Бюро «ИГРУШКА», Москва
- Компания «НаВиПринт», Москва

IV. МАСТЕР ДИЗАЙНА

В этой категории предполагается оценивать дизайнерские работы как конечный продукт представляющей его компании. Поскольку любая продукция имеет в своей начальной стадии дизайнерскую разработку, в конкурсе могут принимать участие создатели дизайнерской разработки, права владения которой находятся по-прежнему у разработчика. Творческий почерк, оригинальность идеи и профессионализм исполнения – вот основные критерии оценки в данной категории.

- Бюро проектов «Мохито», Санкт-Петербург
- Типография «Власта-принт», Тула
- Компания Promovere, Москва
- Компания РуссКом, Москва
- Типография «Парацельс Принт», Ижевск
- Компания «МОСБРОНЗА», МО, Пушкино
- «Мастерская майолики Павловой и Шепелева», Ярославль
- Компания «MELNIKOV LAB», МО, Видное

V. ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО

В этой категории предполагается оценивать более дорогую подарочную продукцию, прежде всего, по тем критериям, которые соответствуют словам названия категории: творческая первичность решения изделия, соответствие качества исполнения цене изделия и совместимость с принципами корпоративных подарков. Мастерство дизайнера, использование инновационных или, наоборот, традиционных технологических решений, уникальность изделия, а также зрелая история рекламной кампании – вот те основные вопросы, ответы на которые будет искать жюри в продукции этой категории.

- Типография «Власта-принт», Тула
- Бюро проектов «Мохито», Санкт-Петербург
- Арт-дуэт Nezabudka, МО, Мытищи
- Студия «3D-Art Steklov», Санкт-Петербург
- «Мастерская майолики Павловой и Шепелева», Ярославль
- Компания «МОСБРОНЗА», МО, Пушкино
- Компания «MELNIKOV LAB», МО, Видное

ЖЮРИ

1. Лео Костылев, Президент МАПП, Санкт-Петербург
2. Сергей Воронков, генеральный директор ООО «ЭФ-Интернэшнл», Санкт-Петербург
3. Елена Алексеева, директор выставки IPSA Рекламные Сувениры, Москва
4. Евгения Лукашевич, руководитель дирекции маркетинга, рекламы и PR ООО «ЭФ-Интернэшнл», Санкт-Петербург
5. Николай Попов, директор «ПОПОВ-Дизайн» (ООО «Частная коллекция»), Пермь
6. Виолетта Тимченко, директор LEDD Company, Москва
7. Александр Никитин, директор компании "Главсюрприз", Москва

СПОНСОР НАЗВАНИЯ И ТОВАРНОГО ЗНАКА «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ». КОМПАНИЯ "ПОПОВ-ДИЗАЙН"



СПОНСОР РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ «ПОНИ»



СПОНСОР ФАБРИКА ПИШУЩИХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ «САЛАСЬ»



СПОНСОР ПОДАРКОВ LEDD COMPANY –



СПОНСОР ПОДАРКОВ ТОЧКА КАСАНИЯ



СПОНСОР НАПИТКА ПРЕМИИ ROCHESTER



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ПРЕМИИ МАПП

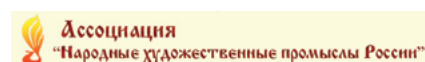
EXPOFORUM



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПОНСОРЫ





КОМПАНИЯ «MELNIKOV LAB», МО, ВИДНОЕ

МОТИВИРУЮЩАЯ КРУЖКА

Предлагаем пить кофе, воду или чай из посуды со смыслом. Позитивный настрой с утра сделает день удачным, и теперь вы можете самостоятельно наполнять напитки положительным зарядом.

Кружка «Даже лимон улыбается в своей кислой и короткой жизни. Улыбайся чаще!» мотивирует на нужный результат, настраивает мыслить позитивно, что повышает эффективность работы сотрудников во много раз.

Розничная цена изделия: 500 руб.

WWW.PIKTOGRAPIA.COM



ПЕЧАТНАЯ КОМПАНИЯ "АЛЪЯНС ПРИНТ", МОСКВА

ДЕТСКИЙ БРАСЛЕТ С УФ-ИНДИКАТОРОМ

Полезный сувенир, который заботится о детях и приучает к правильному поведению на солнце. Инновационный индикатор на экране браслета указывает на наличие и интенсивность УФ-излучения, меняя свой цвет от прозрачного до фиолетового в тот момент, когда солнце становится небезопасным.

Механизм работы: ребенок сравнивает цвет, который появляется на индикаторе браслета, с цветом на шкале УФ-излучения и следует рекомендациям, визуализированным иконками: продолжать играть на солнышке, надеть шапочку, защитить себя солнцезащитным кремом, перейти в тень. Дополнение: поле для записи, на котором родители могут указать имя ребенка.

Прозрачная индивидуальная упаковка привлекает внимание.

Изготовление под заказ. Минимальный тираж 5000 штук.

Розничная цена изделия: 96 руб. включая НДС.

WWW.ALLIANCEPRINT.RU



ТИПОГРАФИЯ "ВЛАСТА-ПРИНТ", ТУЛА

НАБОР "АРТПЛЕЙ"

В наборе 7 самостоятельных промосувениров, оформленных в едином корпоративном стиле:

1. Набор из трех тетрадей в амбалажной ленте: в каждой из них блок с различной разлиновкой: в линейку, в клеточку, обозначенную точкой и без запечатки. 24х52 мм.
2. Две классические закладки для книг. Отличный недорогой промосувенир. Два варианта дизайна. 45х160 мм.
3. Набор из 3 магнитных закладок. 34х40 мм, края скруглены.
4. Книжная закладка на резинке. 31х100 мм.

Уникальность этого комплекта в том, что все 12 деталей сувенирного набора умещаются на одном печатном листе формата А3+ и размещаются они на листе так, что не остается ни одного свободного миллиметра. Также из одного набора можно комплектовать подарки различных ценовых категорий.

Стоимость одного рекламного контакта от 3 до 30 руб.

WWW.VLASTA-PRINT.RU



РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ «ЛОКУС», МОСКВА

НЕКХЕНГЕР

Смелое и креативное мышление позволило превратить идею в гениальный промопродукт. В нем удалось соединить, казалось бы, невозможные вещи - язык-дуделку и напиток.

Некхенгер был произведен крупной партией к 100-летию всемирноизвестного виски. Продукция использовалась на корпоративном празднике, посвященном юбилею, и в качестве промопродукции на горлышках бутылок.

Несмотря на кажущуюся простоту, некхенгер технологически весьма сложен в изготовлении. В нем используется печать на тончайшей бумаге, придание «памяти» специальной пружинной проволоке, ручная сборка изделия.

Продукт был полностью изготовлен в России.

Разработанная «с нуля» технология позволяет изготовить аналогичную продукцию для серийного производства.

WWW.LOCUSE.RU

ПЕЧАТНАЯ КОМПАНИЯ "АЛЪЯНС ПРИНТ", МОСКВА

ТЕРМОМЕТР НА МАГНИТНОЙ ОСНОВЕ

Безопасный, бюджетный и функциональный сувенир определит погоду в доме. Визуализирует рекомендации по достижению температурного комфорта, который является залогом активной жизнедеятельности, полноценного отдыха и эффективной работы.

Группы покупателей: компании, производящие энергосберегающие товары и услуги; энергетические компании; компании, продукция и услуги которых ассоциируются с качеством жизни.

Продукция изготавливается под заказ. Минимальный тираж 5800 штук.

Розничная цена изделия: 45 руб. включая НДС.

WWW.ALLIANCEPRINT.RU



КОМПАНИЯ "ТОЧКА КАСАНИЯ", САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

БРЕНДИРОВАННЫЙ ЧЕХОЛ ДЛЯ IPHONE, ВЫПОЛНЕННЫЙ ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ДИЗАЙНУ ПРЕМИИ МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ»

- Изготовление из soft-touch материала ультралегких чехлов, которые точно повторяют форму мобильного устройства.
- Разработка яркого и запоминающегося дизайна, учитывающего специфику работы вашей компании и цели использования чехлов.
- Использование различных технологий нанесения. Чехол может быть матовым, глянцевым, рельефным.

Такой промодукт позволяет выделить компанию за счет современных технологий и необычной рекламной площадки, увеличивает охват рекламной компании и работает по принципу «сарафанного радио».

Стоимость изделия составляет 500 руб. за шт.

WWW.T-K.BZ

КОМПАНИЯ «ФУСЬКА.РУ», РОСТОВ-НА-ДОНУ

АВОСЬКА

Авоська используется как декоративно-функциональная упаковка для любых напитков, а также в качестве подвески для кашпо. Изготавливается вручную из жидкого пластизола.

Идея, дизайн и технология производства впервые были разработаны специалистами компании и являются её интеллектуальной собственностью.

Данный вид продукции может совмещать в себе одновременно две технологии производства: литье объёмных элементов и печать изображений на УФ-принтере. Это даёт возможность нанести не только контактную информацию о заказчике, но и любое изображение фотографического качества.

Серийное производство, цветовая палитра не ограничена.

Розничная цена изделия: при тираже 200 шт. – 201 руб./шт.

WWW.FUSKA.RU

КОМПАНИЯ «ФУСЬКА.РУ», РОСТОВ-НА-ДОНУ

МАГНИТ «ЦИФРОВОЙ ДИАЛОГ»

Магнит квадратной формы. Изделие выполнено вручную из жидкого пластизола. Сувенир содержит объёмные элементы – логотип компании и QR-код.

Данный магнит обладает не просто оригинальным дизайном, прежде всего, это действующий QR-код, который позволяет передать конечному потребителю ту информацию, которую невозможно уместить на данном магните.

Оригинальное дизайнерское решение, использованное при производстве, притягивает взгляды и вызывает желание рассмотреть изделие, что способствует лучшей запоминаемости бренда заказчика.

Розничная цена изделия: При тираже 200 шт. – 94 руб./шт.

WWW.FUSKA.RU

КОМПАНИЯ «ФУСЬКА.РУ», РОСТОВ-НА-ДОНУ

ПАРКОВОЧНАЯ ТАБЛИЧКА

Табличка прямоугольной формы с объёмной надписью: «Мешает моя машина? Звони». Изделие ручной работы. В комплекте: набор сменных цифр и присоски. Используемый материал — пластизол.

Изделие совмещает в себе два вида технологии производства – литье и печать на УФ-принтере. Печать выполняется гибкими чернилами, что помогает сохранить целостность изображения при деформациях и яркость красок при воздействии УФ-лучей.

Серийное производство. Розничная цена изделия: При тираже 200 шт. – 363 руб./шт.

WWW.FUSKA.RU

КОМПАНИЯ «ФУСЬКА.РУ», РОСТОВ-НА-ДОНУ

ФЛЕШКА «КАМАЗ»

Флешка выполнена в виде грузового автомобиля. Это изделие ручной работы, все мельчайшие элементы пролиты из жидкого пластизола.

Данное изделие совмещает в себе две технологии производства – литье и печать на УФ-принтере (изображение на крышке).

Печать выполнена гибкими чернилами, что помогает сохранить целостность изображения при деформациях и яркость красок при воздействии УФ-лучей.

Изделие изготовлено по заказу рекламного агентства.

Розничная цена изделия: При тираже 200 шт. – 215 руб./шт. (корпус) + стоимость чипа (около 4\$).

WWW.FUSKA.RU

КОМПАНИЯ «ФУСЬКА.РУ», РОСТОВ-НА-ДОНУ

ФОРМА ДЛЯ ЛЬДА

Брендирующая форма для льда выполнена в форме сердца. Имеет шесть формочек для льда.

Сувенир льётся на термопластавтомате из ПВХ.

На форму можно нанести изображение или любой другой декоративный элемент с помощью УФ-принтера.

Розничная цена изделия: При тираже 200 шт. – 438 руб./шт.

WWW.FUSKA.RU



«МАСТЕРСКАЯ МАЙОЛИКИ ПАВЛОВОЙ И ШЕПЕЛЕВА», ЯРОСЛАВЛЬ

ОВЦА-КАЧАЛКА

Промоподарок должен заряжать эмоциями, и керамическая овца-качалка просто создана для того, чтобы пробуждать в клиентах игривую и искреннюю улыбку.

Выполненная в технике майолики, она возвращает нас к традициям народных промыслов. Но при этом современные методы обработки глины, применение авторских деколей и глазури – все это делает овцу-качалку удачным бизнес-сувениром.

Она найдет свое место на рабочем столе в офисе в качестве антистресса, такой сувенир успешно дополнит любой подарочный набор или станет памятным презентом для гостей из другого города или страны. Так как в производстве используются только чистая глина и пищевая глазурь, овца-качалка может стать хорошим подарком для детей.

Розничная цена изделия: 429 руб.

WWW.MASTERMAJOLICA.RU



БЮРО ПРОЕКТОВ «МОХИТО», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ЕЛОЧНЫЕ ИГРУШКИ ИЗ ФЕТРА

Мягкие и теплые елочные игрушки выполнены из фетра.

Игрушки созданы вручную, абсолютно экологичны и придутся по вкусу даже самым маленьким. Важной составляющей является еще и безопасность использования. Такую игрушку вы обязательно принесете домой и повесите на ёлку.

Возможные нанесения: шелкография/вышивка/аппликация из контрастного фетра.

Игрушки создаются в Санкт-Петербурге своими руками. 1-2 недели – это тот период, в который возможно изготовить изделия.

Стоимость 100-150 руб. в зависимости от тиража.

WWW.MOJITO-SPB.RU



АРТ-ДУЭТ «NEZABUDKA», МО, МЫТИЩИ

ГВОЗДИЧКА: ЦВЕТОК РУЧНОЙ РАБОТЫ ИЗ ТКАНИ

Разработка изделия с нуля, натуральные ткани на 50 или 100%.

Простота воплощения в жизнь – уникальность данного изделия, предлагаем использовать изделие ручной работы в промоцелях. Созданием такого сувенира могут заниматься как дети, так и взрослые, возможно задействовать и людей с ограниченными возможностями.

«Гвоздичка» – это символ памяти и уважения, неотъемлемый атрибут, связывающий поколения! Это возможность сплотиться людям всех возрастов и физических возможностей за созданием Великого символа.

Проект разработан и рассчитан на серийное производство.

Розничная цена изделия: от 10 шт. 450 руб., от 200 шт. 350 руб.

WWW.NEZABUDKA-SILK.RU



ТИПОГРАФИЯ "ПАРАЦЕЛЬС ПРИНТ", ИЖЕВСК

СУВЕНИРНЫЙ НАБОР «П.И. ЧАЙКОВСКИЙ – 175»

В подарочный набор входит: пакет, блокнот, карандаш, карманный календарь (с мая 2015 по май 2016 – отсчет ведется со дня рождения композитора – 7 мая), набор открыток - 5 шт., свиток-письмо, хрестоматия «Годы детства», диск «П. И. Чайковский. Литургия святого Иоанна Златоуста» (Академическая хоровая капелла Удмуртии).

Преимущество набора заключается в том, что его можно сформировать индивидуально под заявку клиента. Подарочный набор выполнен с обширным применением крафт-бумаги и переплетного картона. Экологическая составляющая набора, его утилизации или вторичного использования находятся на самом высоком уровне.

Главная задача – попытка уйти от устоявшихся канонов «дежурной сувенирки», когда на любую продукцию наносится мотив или повод, что впоследствии гордо называется брендингом.

Розничная цена изделия: 480 руб.

WWW.PARACELS-PR.IZHEV.RU



КОМПАНИЯ "РУССКОМ", МОСКВА

БИРКА БАГАЖНАЯ "СОЧИ 2014"

Изделие обладает высоким качеством печати, отличается особой износостойкостью. Печать выворотом – практична, недорога и качественна. Преимущество – невысокая стоимость. Обратная сторона карты предназначена для персональной информации пользователя: имя, адрес, телефон. Все самое необходимое, и ваши вещи точно не будут потеряны.

Бирка была выпущена в преддверии Олимпиады в Сочи, изделие является серийным производством.

В основу технологического процесса положен принцип правильного природопользования и экологичного использования отходов. Все без исключения отходы производства пластиковых карт (ПВХ), включая отбракованные на этапе ОТК, сдаются в компанию, занимающуюся переработкой вторичного ПВХ с последующим производством изделий из этих материалов.

Стоимость: Тираж 1 000 шт. - 18,60 руб., 3000 шт. - 13,80 руб., 10 000 шт. - 11,80 руб.

WWW.CARDVIP.RU



КОМПАНИЯ ЭКОПАД, МО, ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ

ОРГАНАЙЗЕР С РУЧКАМИ РУЧНОЙ РАБОТЫ

Органайзер изготовлен из остатков скотча и трубок для ламинации руками домохозяек и людьми с ограниченными возможностями. Творческая переработка отходов, экологичный, социальный и бюджетный продукт.

Розничная цена изделия: от 75 рублей.

WWW.ECOPAD.RU



КОМПАНИЯ «ПСФКЭРЕБУС», МО, ЛЮБЕРЦЫ

ПРОМОНАБОР ИЗ ПЛАСТИЗОЛЯ

В набор входит шесть предметов: брелок, магнит, значок, подвеска для мобильного телефона, подставка под телефон, подставка под горячее. Продукция изготовлена из пластизоля на основе поливинилхлорида.

• высокое качество, • эстетичность и оригинальность, • изготовление из современных материалов, • невысокая стоимость, • ориентация на конкретного потребителя. Представленная продукция прошла жесткий контроль качества. По законодательству РФ сувенирная продукция из пластизоля не подлежит сертификации.

Тираж от 1 шт. до 1 000 000 шт.

Розничная цена изделия: от 20 руб./шт. до 200 руб./шт.

WWW.EREBUSGROUP.RU

ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО



СТУДИЯ «3D-ART STEKLOV», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРИЗ ИЗ СТЕКЛА

Приз из оптического стекла высокой чистоты и прозрачности с нанесением персонализации методом лазерной гравировки. Футляр выполнен из картона, с покрытием из синей дизайнерской бумаги. Ложемент — драпированный шелк. Продукция является серийным производством, всегда в наличии чистые бланки. Срок производства (создание, согласование макета, нанесение персонализации, сборка приза) составляет 3-4 дня и может увеличиться в зависимости от количества заказа.

WWW.ARTSTEKLOV.RU



АРТ-ДУЭТ "NEZABUDKA-SILK", МО, МЫТИЩИ

ЦВЕТОЧНЫЙ БУКЕТ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО ШЕЛКА В ШЛЯПЕ-ЦИЛИНДРЕ РУЧНОЙ РАБОТЫ

Бизнес-букет выполнен в японской технике цветоделия из 100% натурального шелка. Процесс изготовления начинается с чисто белой ткани, и путем крашения и обработки достигается нужная форма. Цилиндр классический, может быть как женский, так и мужской. Выполнен из фетра или велюра на подкладке, что соответствует классическому английскому стилю. Букет может быть выкрашен и оформлен в цветовой гамме компании с нанесением логотипа на лепестки. Шляпа может быть использована в повседневной жизни.

Проект выполнен в штучном варианте, возможно повторение.

Розничная цена изделия: 20 000 руб. (цена зависит от количества цветов и материала шляпы).

WWW.NEZABUDKA-SILK.RU



КОМПАНИЯ «MELNIKOV LAB», МО, ВИДНОЕ

МОТИВИРУЮЩАЯ КАРТИНА-ХОЛСТ: «ФОНТАН ФИНАНСОВОГО УСПЕХА КОМПАНИИ – ЭТО КОМАНДНАЯ РАБОТА»

Рама: дерево под старину, формат А3, холст. Изделие является инновационным.

Картина-холст создана для тех, кто любит вещи с глубоким смыслом.

Украшайте свое бизнес-пространство иллюстрациями: они несут в себе положительный заряд для всего коллектива, напоминают каждому о командной работе и успехе, который от этого зависит. Цените своих сотрудников и давайте им понять, что вы цените их.

Розничная цена изделия: 2000 рублей.

WWW.PIKTOGRAFIЯ.COM

ТИПОГРАФИЯ «ВЛАСТА-ПРИНТ», ТУЛА

ПОДАРОЧНЫЙ НАБОР В ШКАТУЛКЕ «ПОДАРОК ПИОТРОВСКОМУ М.Б.»

Подарочный набор изготовлен персонально к 70-летию директора Эрмитажа, Михаила Борисовича Пиотровского. Все предметы и шкатулка обклеены дизайнерской бумагой, на которую нанесен авторский рисунок (раппорт). В состав подарочного набора входят:

- подставка для карандашей,
- карандаши, обклеенные раппортной бумагой,
- записная книжка с корешком из толстой натуральной кожи,
- алфавитная книжка,
- блокнот.

Дизайнерская разработка – специальный раппорт для этой коллекции, идеей набора стала размашистая подпись Михаила Борисовича на фоне «чертежей».

WWW.VLASTA-PRINT.RU

«МАСТЕРСКАЯ МАЙОЛИКИ ПАВЛОВОЙ И ШЕПЕЛЕВА», ЯРОСЛАВЛЬ

КОЛЛЕКЦИЯ ДЛЯ ДОМА «ПРОВАНС»

Коллекция состоит из 4 предметов – ключницы, термометра, часов и рамки для фотографии. Все они выполнены в одном стиле: цветочный узор напоминает о лугах юго-востока Франции, залитых знойным солнцем. Любому интерьеру такой набор придаст нотку аристократичности – так украшали свои дачи парижане, покидая шумный город на лето. Коллекция «Прованс» – это деловой подарок для важных персон. Для тех, кто заслуживает особого отношения, но при этом искренне дорог вам.

Розничная цена изделия: 5 447 руб.

WWW.MASTERMAJOLICA.RU

«МАСТЕРСКАЯ МАЙОЛИКИ ПАВЛОВОЙ И ШЕПЕЛЕВА», ЯРОСЛАВЛЬ

САМОВАР-ЧАЙНИЦА

Выполнен в технике майолики: покрыт белой авторской деколью и расписан бытовыми сюжетами XIX века. Основной материал – чистая глина, поэтому чай в нем сохранит свой вкус и аромат.

В современном мире, когда ритм жизни все ускоряется и ускоряется, сложно найти время для неторопливых посиделок. Для всех, кто хочет привнести в свой дом или офис немного уюта, лучшим подарком станет самовар-чайница. В роли делового сувенира он поможет установить контакт с партнером, продемонстрирует ваше личное участие и долгие годы будет служить символом взаимовыгодного сотрудничества.

Розничная цена изделия: 1 274 руб.

WWW.MASTERMAJOLICA.RU

ГРУППА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ «МОСБРОНЗА», МО, Г. ПУШКИНО

ПОДАРОЧНЫЙ НАБОР ФУЖЕРОВ «ВИНОГРАДНАЯ ЛОЗА»

Фужеры с металлической серебристой ножкой, выполненной в форме виноградной лозы – это частички мастерства и теплота души, которые мы вложили в свою работу. Ножка фужера изготовлена мастерами студии по уникальной технологии художественного литья из пьютера (сплав на основе 95% благородного олова); дополнительно произведено искусственное старение (чернение) с эффектом «патинированного серебра» и полировка.

Основание фужера выполнено из материала «хрусталин» словацкого завода Rona Glassworks и завораживает своей прозрачностью и блеском в сочетании с мелодичным звоном хрусталя.

Розничная цена изделия: 8500 руб.

Набор разработан студией художественного литья «МОСБРОНЗА», серийное производство осуществляет центр дизайна и декорирования «ОЛОВОЛЕЙ».

WWW.OLOVOLEY.RU

БЮРО ПРОЕКТОВ «МОХИТО», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПОДСВЕЧНИК В ФОРМЕ ЕЛОЧКИ

Компактная деревянная елочка ручной работы, отлично выполняющая роль подсвечника, не только подчеркивает уютную домашнюю атмосферу, но и пробуждает к жизни подзабытые с детства навыки сборки конструктора, пусть никаких особенных умений в данном случае и не потребуется.

Для необычного новогоднего подарка крайне важно уметь передать ощущение тепла и заботы. Именно поэтому мы стараемся использовать в своих проектах только натуральные материалы, такие как дерево, покрытое специальным безвредным лаком, и мешочек из натурального льна, сшитый вручную. Завершает набор наполненная рафией (сеном) коробка из гофрокартона, наряду с остальными составляющими в полной мере иллюстрирующая экологичность подарка и индивидуальный подход в изготовлении каждой отдельной елочки. Согревайтесь!

WWW.MOJITO-SPB.RU

КОМПАНИЯ «MELNIKOV LAB», МО, ВИДНОЕ МОТИВИРУЮЩИЕ ЧАСЫ

Бесшумный механизм с плавным ходом секундной стрелки.

Материал корпуса: натуральное дерево. Размер: 280*280 мм.

Этот продукт уникален тем, что содержит в себе ценное знание, напоминающее людям о том, что у каждого может быть человек, понимающий, дополняющий и принимающий тебя.

Сколько раз в день ваши сотрудники смотрят на часы? Раз 40-50 точно? Мимолетный взгляд на часы, возможно, побудит позвонить и сказать доброе слово близким. Энергия любви очень сильна и способна двигать не только стрелки часов.

Эксклюзивные авторские иллюстрации. Серийное производство.

Розничная цена изделия: 1500 руб.

WWW.PIKTOGRAFIA.COM

КОМПАНИЯ «MELNIKOV LAB», МО, ВИДНОЕ МОТИВИРУЮЩИЙ КОВРИК ДЛЯ МЫШИ

Мотивирующий коврик для мыши – вещь простая и нужная. Если коврик будет наполнен глубоким смыслом, с приятной картинкой, то он станет мотивирующим к действию предметом.

Только вы решаете, какие предметы будут окружать ваш быт.

Эксклюзивные авторские иллюстрации. Серийное производство.

WWW.PIKTOGRAFIA.COM

КОМПАНИЯ «PROMOVERE», МОСКВА

БЛЭКНОТ

- Блокнот А6 на резинке, с петлей для ручки.

- Обложка блокнота изготовлена из натуральной кожи. Особенно эффектно выглядит обложка, выполненная в ярких цветах кожи.

- Блок с черными листами.

- Ручка с серебряными чернилами.

Ломаю стереотипы, предлагаем оригинальный и инновационный подарок! Книга исполнения желаний! БлЭкнот! Запишите все свои желания, мечты, идеи на черных листах серебряными чернилами, и они обязательно сбываются. Вы сможете удивить своих друзей, коллег и партнеров. И пусть даже самые смелые идеи воплощаются в жизнь...

Покупатели БлЭкнота – корпоративные клиенты, стремящиеся преподнести оригинальные подарки, которые вызовут море положительных эмоций и надолго запомнятся!

WWW.PROMOVERE.RU

ТИПОГРАФИЯ «ВЛАСТА-ПРИНТ», ТУЛА

АРТ-МАГНИТЫ «IMAGE»

Этот проект был задуман нами для розничной продажи как альтернатива тем магнитам, которые сегодня продаются на российском рынке. Не секрет, что многие канцелярские изделия отличаются хорошим вкусом и качественным дизайном. Наш девиз: «Чем критиковать, лучше сделать». Так зародился проект «IMAGE».

В проекте 10 серий магнитов. В каждой серии – по 7 дизайнов. Названия серий: Маленький Принц, Алиса, Оскар Уайльд, Мастер и Маргарита, Мерлин Монро, Битлз, Стив Джобс, Уинстон Черчилль, Виктор Черномырдин.

В год литературы, проводимый в России, такие сюжеты особенно актуальны, так как наш покупатель – человек, занимающийся своим образованием, эстет, посещающий выставки, ведущий светскую жизнь. Такой человек знает и сказку Антуана де Сент-Экзюпери «Маленький Принц», и роман «Мастер и Маргарита» М.А. Булгакова.

Мы надеемся, что люди, которые будут держать в руках наши магниты, с радостью будут дарить их своим друзьям и близким.

WWW.VLASTA-PRINT.RU

«МАСТЕРСКАЯ МАЙОЛИКИ ПАВЛОВОЙ И ШЕПЕЛЕВА», ЯРОСЛАВЛЬ

БЛЮДО «ЗА ЧАЕМ»

Может ли такой традиционный элемент оформления интерьера, как сувенирное блюдо, быть инновационным изделием? Может, если при его производстве применялись современные методы обработки глины, а глазурирование производилось по авторской методе.

Блюдо «За чаем» – памятный сувенир, для которого найдется место в любом интерьере. Особо хочется отметить, что блюдо выполнено в технике майолики, к которой в свое время обращались многие русские художники – М.А. Врубель, В.М. Васнецов, А.Я. Головин. Была популярна майолика и на западе: с цветами и формами экспериментировали модернисты Ф. Леже и П. Пикассо. Поэтому красочный, яркий рисунок, классический сюжет, экологически чистые материалы – все это по достоинству оценят как любители старины, так и дизайнеры, находящиеся на волне моды.

ООО «Мастерская майолики Павловой и Шепелева» основана в 1992 году и является единственным предприятием в России, специализирующимся на выпуске высокохудожественных изделий из керамики в стиле традиционных старых ремесел. Уже более 20 лет продукция компании пользуется огромной популярностью в России и за рубежом – в Великобритании, США и других странах. Продукция выпускается как в рамках серийного производства, так и по индивидуальным дизайн-проектам. От Краснодара до Южно-Сахалинска наши соотечественники любого возраста, всех профессий и различных увлечений ценят эти сувениры за тонкую ручную работу и душевное тепло.

Розничная цена изделия: 3 250 руб.

КОМПАНИЯ "РУССКОМ", МОСКВА

СЕРИЯ КАРТОЧЕК «КРАСНАЯ КНИГА. ЖИВОТНЫЕ РОССИИ»

Подарочная карта-календарь – пример инновационного дизайна: лепестковая форма карты — редкое явление на отечественном рынке.

Каждая пластиковая карточка является составной целой серии карточек-календарей. Поэтому ценность очень сложно оценить на примере одного изделия. Задумка состоит в том, что в одной карточке объединены животное, силуэт и пейзаж. И только по серии видно, что специально выбраны пейзажи и животные, не встречающиеся вместе, но объединенные вместе по смыслу природой России.

Форма карты – пример исключительного стиля и утонченности, а принт на карте поможет сконцентрироваться на проблеме сохранения разнообразия животного мира; представляет собой "матрёшку" из силуэта и изображения животного – зверя, занесённого в Красную Книгу России.

Безграничный простор для маркетологов и дизайнеров на площади в 46 квадратных сантиметров побуждает создавать выдающиеся образцы карточек.

В основе технологического процесса – принцип правильного природопользования и экологичного использования отходов. Все отходы производства пластиковых карт, включая отбракованные на этапе ОТК, сдаются в компанию, занимающуюся переработкой вторичного ПВХ с последующим производством изделий из этих материалов.

Такой подарок приятно дарить и держать в руках!

WWW.CARDVIP.RU



ГРУППА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ «МОСБРОНЗА», МО, ПУШКИНО

ПОДАРОЧНЫЙ НАБОР БОКАЛОВ ДЛЯ МАРТИНИ «БОЛЬШАЯ МЕДВЕДИЦА»

Набор создан по мотивам мультфильма про медвежонка Умку.

Эксклюзивный набор из двух бокалов для коктейлей. В производстве данного набора используются две техники декорирования:

- художественная инкрустация стразами Swarovski.
- художественное литье из пьютера в технике мелкой пластики.

В данном наборе использовано известное во всем мире изящное выдувное стекло чешской фирмы 'BOHEMIA', которое всегда считалось эталоном прозрачности, стиля и качества.

В изделии одновременно использованы технологии художественного литья в технике мелкой пластики и инкрустация кристаллами Swarovski.

Такой набор будет отличным подарком на любой праздник!

Серийная продукция.

Набор разработан студией художественного литья «МОСБРОНЗА», серийное производство осуществляет центр дизайна и декорирования «ОЛОВЕИ»

Розничная цена изделия: 5000 руб.

www.olovoley.ru



БЮРО ПРОЕКТОВ «МОХИТО», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

НАБОР С ОРЕХОКОЛОМ В ВИДЕ ПУЛЬТА ТЕЛЕВИЗИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Орехокол – сделан вручную из дерева и оформлен методом шелкографии в корпоративной стилистике, причем функциональный винт непосредственно для колки орехов решено было выделить ярко-красным цветом. В серебристую фирменную коробку для импровизированного пульта мы не забыли добавить и немного фундука.

Приятное исключение из правил: на этот раз самим заказчиком, компанией «Триколор ТВ», была предложена убойная концепция «ТВ-пульт + орехокол», не только намекающая на конкретную сферу деятельности бренда, но и подчеркивающая его мощь и стабильность.

Клиент остался доволен, и мы абсолютно уверены, что конечные адресаты подарков нащелкали себе уже немало удачи в этом не самом простом году! Пульт-орехокол от «Мохито» - переключитесь на лучшее!

WWW.MOJITO-SPB.RU



ТИПОГРАФИЯ "ПАРАЦЕЛЬС ПРИНТ", ИЖЕВСК

РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА И ФИРМЕННОГО СТИЛЯ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ, ПОСВЯЩЕННОЙ 175-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ П.И. ЧАЙКОВСКОГО

Подарочный набор и книга в подарочной упаковке разработаны в рамках единой концепции празднования 175-летия со дня рождения великого композитора П. И. Чайковского. Автор проекта – дизайнер Вячеслав Леонтьев – победитель открытого конкурса на разработку логотипа к юбилейной дате композитора. Подарочный набор и подарочная упаковка для книги с карандашом и свитком выполнены с обширным применением крафт-бумаги и переплетного картона и экологичны. Удачное сочетание материалов и размеров располагают к себе, набор непременно хочется открыть, потрогать, полистать.

*Чайковский – годы детства. Приглашаем окунуться в мир провинциального Воткинска 30-40-х гг. XIX в., прикоснуться, познакомиться с историей жизни семьи Чайковских в Воткинске, годами детства великого русского композитора.

WWW.PARACELS-PR.IZHEV.RU



КОМПАНИЯ «MELNIKOV LAB», МО, ВИДНОЕ МОТИВИРУЮЩИЙ ПОСТЕР

Постер: «Не кипятись! С горячей головой можно много дел натворить» — отличный вариант для эмоционального коллектива. Совет 1: Повесьте постер на внешнюю сторону двери. Теперь любой, кто входит в ваш кабинет, будет обдумывать свою речь. Вы уберете своих сотрудников от поспешных решений.

Совет 2: Повесьте постер с внутренней стороны двери лично для себя. Выходя к коллегам для оглашения важной информации или перед серьезной встречей, постарайтесь последовать совету постера – обрести самообладание, успокоиться, привести в порядок мысли и провести переговоры конструктивно.

Авторские эксклюзивные иллюстрации.

Формат: А3

Материал: бумага

WWW.PIKTOGRAFIA.COM

ТИПОГРАФИЯ «ВЛАСТА-ПРИНТ», Тула

КАЛЕНДАРИ СЕРИИ «УПС!» (УНИКАЛЬНАЯ ПРИМУСНАЯ СТРАТЕГИЯ)

ПРИМУС экологичен — имеет в составе только те материалы, которые полностью разлагаются в живой природе.

• Не дорогой, но стильный вариант календаря — ПРИМУС. Формат календаря сделан по европейским стандартам.

• ПРИМУС очень технологичен: календарные сетки за считанные часы можно превратить в готовое изделие, особенно на небольших тиражах. ПРИМУС 3А, 4А очень удобны при заказах небольшого объема (до 100 экз.)

• Вам не нужно искать решения по дизайну постеров – свой дизайн можно найти у нас.

• В нашем предложении ПРИМУСОВ есть сетки на 4 месяца —

это не имеет пока в России большого распространения. Так что ваш небольшой ПРИМУС-4 может дать фору в соревновании за место на стене со стандартными российскими аналогами благодаря своей оригинальности и практичности.

Продукция создана для серийного производства.

WWW.VLASTA-PRINT.RU

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО «ГРУППА7», КРАСНОЯРСК НОВОГОДНИЙ КВЕСТ 2015

2015 - год овцы по восточному календарю. За неделю до новогоднего праздника по адресам клиентов были разосланы коробки с приглашением сыграть в новогодний квест.

Состав набора:

- открытка-инструкция,
- блокнот с квест-загадкой,
- деревянная овечка-игрушка с квест-загадкой,
- кружка-хамелеон с секретным кодом.

Предлагалось, используя предметы в подарке, найти секретный код, который открывал доступ к новому видеопоздравлению. Чтобы увидеть веселый мультфильм, нужно было зайти на сайт, кликнуть на слайдер и набрать нужные цифры.

С помощью акции «Новогодний квест» посещение корпоративного сайта увеличилось втрое.

WWW.7GROUP-GIFTS.RU

«МАСТЕРСКАЯ МАЙОЛИКИ ПАВЛОВОЙ И ШЕПЕЛЕВА», ЯРОСЛАВЛЬ ДОСКА СЫРНАЯ «БАЛАЛАЙКА»

Правильная сервировка закусок – это искусство. Для всех, кто ценит изысканную трапезу и обладает тонким вкусом, приятным подарком будет керамическая сырная доска, выполненная в виде русского народного инструмента – балалайки.

Яркий рисунок в сочетании с техникой майолики создают небывалый эффект – этот сувенир притягивает взгляды, о нем хочется говорить, его хочется обсуждать. Благодаря тому, что беседа зарождается сама собой вокруг «Балалайки», этот подарок можно назвать лидером коммуникаций!

Так как сырная доска – это элемент сервировки стола, то большое внимание уделяется ее экологичности. Использование чистой глины и пищевой глазури гарантируют, что вкус пищи будет защищен от любых посторонних химических воздействий.

WWW.MASTERMAJOLICA.RU

ГРУППА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ «МОСБРОНЗА», МО, ПУШКИНО

ПОДАРОЧНЫЙ НАБОР СО ШТОФОМ «ИМПЕРИЯ»

В набор входят:

- Штоф, декорированный литым оловянным барельефом «Двуглавый орел»;
- 6 стопок емкостью 50 мл. с литыми оловянными барельефами «Двуглавый орел».

Материал барельефов: сплав с содержанием олова не менее 95% (пьютер).

Художественное литье, чернение с эффектом антикварного серебра, полировка.

Истинно мужской подарок, сделан вручную.

Набор разработан студией художественного литья «МОСБРОНЗА», серийное производство осуществляет центр дизайна и декорирования «ОЛОВОЛЕЙ».

Розничная цена изделия: 6500 руб.

WWW.OLOVOLEY.RU



БЮРО ПРОЕКТОВ «МОХИТО», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ЧАСЫ НАСТЕННЫЕ С СИМВОЛИКОЙ ГОДА

Стараясь проявить себя максимально творчески, но не в ущерб полезным свойствам сувенира, мы чуть изменили привычную круглую форму часов до символической фигуры овечки и вручную расписали лицевую деревянную поверхность яркими рисунками на тему времен года.

Работа по росписи часов была сделана талантливым художником Максимом Морозовым, являющимся инвалидом по слуху. К каждому экземпляру часов Максим подошел максимально творчески и со всей душой, а потому подарки, идейно напоминающие друг друга, но ни разу не повторяющиеся в деталях, были также тепло приняты нашими постоянными клиентами.

WWW.MOJITO-SPB.RU

ООО «ПОНИ» – ПРОИЗВОДИТЕЛЬ И ПРАВООБЛАДАТЕЛЬ ТМ АДЬЮТАНТ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

КОРПОРАТИВНЫЙ НОВОГОДНИЙ НАБОР АДЬЮТАНТ®

Ассортимент, новаторство и технологические особенности подарочного набора Адьютант®:

Записная книжка FreeNote Wow! Индивидуальная вырубка крышки; Индивидуальные форзац/нахзац; покраска обреза; индивидуальное ляссе; блинтовое тиснение; Материал Yuta WW

Квартальный календарь Квадро; Wow! Шпигель из синтетического материала; Wow! Тренд сезона - продолжение полноцветного рисунка блинтовым тиснением; индивидуальная сшивка материалов Nebraska YY & Lavagna BB; печать по синтетическому материалу; Блинтовое тиснение

Wow! Настольный календарь FreeStick: Ламинация Бархат; выборочный УФ-лак; цветные блоки Stick; печать по термоблоку Ежедневник и календарь с логотипом компании давно стали частью традиционного корпоративного подарка к Новому году. В основе концепции лежит идея безграничной творческой трансформации этих привычных нам изделий.

WWW.ADJUTANT.RU WWW.PONIGIFTS.RU

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО REMAR GROUP, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

КОРОБКА

Коробка: многослойный прессованный гофрокартон из экологически чистых материалов с применением современных технологий. Использован новый метод прессовки листов гофрокартона. Характеристики: легкий вес, прочность, наличие удобного ложемент (индивидуально под любое наполнение), компактный и презентабельный внешний вид.

В этой идее объединены: минимализм крафта, экологичность, удобный ложемент, современная технология лазерной гравировки, позволяющая нанести самое замысловатое изображение, и добавлена собственная разработка гофрирования для объема и вместительности. Под каждую задачу разрабатывается индивидуальный креатив, копирайт, наполнение и т. д.

Цена изделия: 600 руб. (выше — в зависимости от размера).

WWW.REMAR.RU

КОМПАНИЯ «РОСТР», САРАНСК

ФУТЛЯР ПОДАРОЧНЫЙ «НАКРОЙ ПОЛЯНУ»

Футляр представляет собой кейс, внутренняя часть которого может стать как футбольным полем, так и хоккейной площадкой. Наполнение зависит от выбранного стиля, но как правило в него входят ворота, мяч или шайба, свисток.

Варианты наполнения могут быть разные – 2 чайные чашки (2 бокала), 2 заварных чайника по 0,7л., сбор трав (бодрящий или стрессоустойчивый), 2 бутылки, инструкция.

Универсальность кейса достигается заменой ложементов и соответствующим наполнением. Варианты рекламных площадок – на любой вкус: сам кейс, внутренняя сторона кейса, поле или хоккейная площадка, чашки, бокалы, стопки.

Для всех любителей горячих и холодных напитков.

Патент на полезную модель №151422.

Розничная цена изделия: 6 000 руб. (без чая и других напитков).

WWW.NEWROSTR.RU

КОМПАНИЯ «УПАКОВКА И СТИЛЬ», МОСКВА

ДЕРЕВЯННЫЙ ФУТЛЯР: РАЗБОРНЫЙ И ЭКОЛОГИЧНЫЙ

Материал основания: фанера, брошюровка на пружину, пятигранное основание.

Метод нанесения: шелкография, лазерная гравировка, УФ-печать, полиграфия.

Стандартный деревянный футляр имеет высоту 33 см.

В обычном исполнении вмещает в себя любой предмет, соразмерный с обычным термосом. При желании размеры могут быть любыми.

• Разработка индивидуального дизайна футляра.

• Нанесение логотипа компании.

• Изготовление футляра индивидуального размера под конкретное наполнение.

• Футляр может быть как пятигранным, так и четырехгранным.

• Футляр может быть изготовлен из разных материалов с применением разных.

методов нанесения: фанера +УФ-печать; фанера + полиграфия; фанера + лазерная гравировка.

Деревянный футляр – новая разработка, запатентовано.

WWW.UPAKSTIL.RU





КОМПАНИЯ JETCORP, МОСКВА

ТРАНСФОРМЕР-СЛАЙДЕР

Упаковка-трансформер для марки из золота, которая в открытом виде превращается в презентационную подставку. Сначала необходимо открыть верхний клапан на магните, который обеспечивает надежную защиту внутреннего содержимого от внешних воздействий. Затем клапан нужно потянуть, и упаковка, как по волшебству, трансформируется в домик. Вашему взору открывается замечательная марка, которая прочно закреплена в картонном ложементе, но при этом она легко в него вставляется и вынимается. Итак, заключительный этап – панель, которая выдвигалась в самом начале, подгибается под упаковку-домик и закрепляется снизу на магниты. Внешняя отделка: тиснение золотой фольгой, выборочное лакирование и конгрев в результате создали своеобразный 3D-эффект – изображение тройки лошадей на черном фоне находится будто под узором, очаровывая своей красотой.

WWW.JETCORP.RU

ТИПОГРАФИЯ "ВЛАСТА-ПРИНТ, ТУЛА

УПАКОВКА ДЛЯ НАБОРА ПИСЬМЕННЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ

В набор входит 10 бланков для письма и 10 конвертов. Бланк – 165 x 235 мм, конверт 175 x 125 мм.

Вся плоскость конверта внутри запечатана раппортом.

В нижней части конверта "выдавлен" блинтовым тиснением логотип "Арт-коллекция".

Бланки и наборы собраны в папку формата А4 (в сложенном виде из картона плотностью 250 гр/м2 и закреплены на папке ленточками.

Набор упакован в полипропиленовый пакет со скотчем.

Стильный элемент: бланки и конверты крепятся к папке атласными ленточками.

Цена 1 набора – 2.71 €, в т.ч. НДС 18%.

На каждой папке и каждом бланке возможна персонализация (трафаретная печать, тиснение фольгой, тампопечать).

WWW.VLASTA-PRINT.RU/

КБ (КОНСТРУКТОРСКОЕ БЮРО) ИГРУШКА, МОСКВА

ДОБРАЯ БОМБА

Коробка-бомба на шнуровке из трехслойного микрофоккартона, обклеенного пленкой-оракалом с печатью. Габариты: 80 x 325 x 80 мм.

Пространство коробки дает возможность:

- художественной кастомизации упаковки;
- размещения вашего логотипа, контактов, поздравления или воинственного девиза.

Воинственная бомба, внутри которой скрыт сувенир – отличный способ потрясти любого.

Продукция создана по заказу конкретной компании.

Конструктор упаковки Валерий Сайгин, дизайнер Дмитрий Беляев.

Розничная цена изделия: 1 000 р.WWW.I.GRUSHKA.RU

КБ (КОНСТРУКТОРСКОЕ БЮРО) ИГРУШКА, МОСКВА

ХОЛОДИЛЬНИК

Состав: коробка в виде холодильника с магнитной дверцей (трехслойный белый микрофоккартон, обклеенный оральной пленкой с печатью); наполнение сувенира (банка консервов).

Габариты: 128 x 234 x 78 мм.

Дверца дает возможность для размещения логотипа и названия компании, поздравлений или пожеланий.

Оборотная сторона сувенира позволяет разместить общую или контактную информацию о компании.

Внутренняя часть холодильника – место для логотипа, поздравления или личного обращения.

Наполнение сувенира может быть изменено с учетом любых пожеланий.

Конструктор упаковки – Кристина Вашук, дизайнер – Дмитрий Беляев.

Розничная цена изделия: 1 400 р.WWW.I.GRUSHKA.RU

БЮРО ПРОЕКТОВ «МОХИТО», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

КОРБОКА ПОДАРОЧНАЯ В ВИДЕ КНИГИ

Коробка легко закрывается на хлястик, украшенный фирменной кожаной биркой с логотипом, на деревянной поверхности можно вырезать индивидуальный узор.

Как известно, достойная строгая премиум-упаковка для поздравления значимых клиентов и партнеров изготавливается в большинстве случаев из яркого дизайнерского картона с бархатным или атласным ложементом. Из года в год мы беспрестанно следовали этой доброй традиции, однако на грядущие праздники взяли на себя смелость поэкспериментировать с материалом и формой. Результатом усердных трудов стала удобная и практичная коробка-книга из дерева для вручения и хранения пледа, подарочных наборов и сувениров.

WWW.MOJITO-SPB.RU



КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА

КОМПАНИЯ «НАВИПРИНТ», МОСКВА

КОРОБ ДЛЯ СТЕКЛЯННОЙ БУТЫЛИ

Шестигранный фанерный короб с верхней загрузкой под стандартную стеклянную бутылку 0,7 л (фанера, лак, лазерная резка).

Изделие создано под заказ для конкретного продукта в тираже 420 ед.

Поставщик фанеры – ООО Свеза, (FSC™, CARB P2, EUTR, ISO, ГОСТ).

Все работы мастерской создаются с нуля под конкретный товар.

Розничная цена изделия: 520 руб.

TM DETERMINANT, ООО «НаВиПринт»

WWW.DETERMINANT.PRO



ТИПОГРАФИЯ «ПАРАЦЕЛЬС ПРИНТ», ИЖЕВСК

ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА ДЛЯ КНИГИ «П.И. ЧАЙКОВСКИЙ – ГОДЫ ДЕТСТВА»

Упаковка разработана непосредственно в дизайн-студии «Парацельс» и является эксклюзивной именно для данной книги.

Оригинальное решение: разместить карандаш и свиток-письмо в «складках» коробки.

Книга изготавливалась для продажи или дарения на мероприятиях, посвящённых празднованию 175-летнего юбилея композитора. Сегодня реализуется в музее-усадьбе Чайковского, галереях и выставочном центре Удмуртской Республики.

Цена изделия: 520 руб.

WWW.PARACELS-PR.IZHEV.RU



РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО REMAR GROUP, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

WOW-ТУБУС

Тубус из картона – это легкий вес, прочность, компактный и презентабельный внешний вид.

Взгляд на тубус с другой стороны: удобная, легкая, качественная, прочная упаковка для подарков, главной «фишкой» которой является эффект сюрприза, WOW. Под каждую концепцию прописывается индивидуальный копирайт, который представляет собой некий тизер, окончательная расшифровка которого кроется внутри тубуса.

Под каждую задачу разрабатывается индивидуальный креатив, копирайт, наполнение и т. д.

WWW.REMAR.RU



КОМПАНИЯ «РОСТР», САРАНСК

УПАКОВКА ИЗ ШПОНА

Гибкий шпон — 100% натуральный материал, изготовлен из шпона различных сортов древесины толщиной 0,6 мм.

• Изготавливается персонально под изделие.

• Лазерная гравировка.

Преимущество данной упаковки – в материале. Изделие из гибкого шпона соответствует всем современным стандартам и требованиям к упаковке. Древесина долго сохраняет свежесть и всем своим видом подчеркивает экологичность продукта.

Розничная цена изделия: от 350 руб.

WWW.NEWROSTR.RU



КОМПАНИЯ «СТИЛЬНАЯ УПАКОВКА», МОСКВА

ФУТЛЯР-КАЛЕНДАРЬ

Футляр легко трансформируется из подарочной упаковки в настенный календарь на 2016 год и две подставки под чашки. Стандартный картонный футляр имеет высоту 33 см.

Содержимое футляра:

- разборный футляр, дизайнерское оформление футляра, изготовление из любого материала,
- футляр; наполнение может быть любым (термокружка, зонт и т.п.),
- календарь на 2016 год, настенный со специальным креплением,
- два костера под чашки, подставки под горячие чашки чая.

Готовые новогодние дизайны футляров:

237 руб. за шт. при заказе от 1000шт. (четырёхгранный футляр).

263 руб. за шт. при заказе от 1000шт. (пятигранный футляр).

Изделие запатентовано.

WWW.UPAKSTIL.RU

ПРОФИ!

28

СЕНТЯБРЯ

ДЕНЬ РАБОТНИКОВ АТОМНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Самый необычный подарок: запонки в виде атомов (вариант для женщин – кулоны), выполненные на заказ из драгоценных металлов. Предлагаются целым рядом ювелирных мастерских. Дорого, но эффектно.

Другие подарки: качественные настольные письменные наборы с соответствующей символикой, кожаный ежедневник и ручка известной фирмы.



4

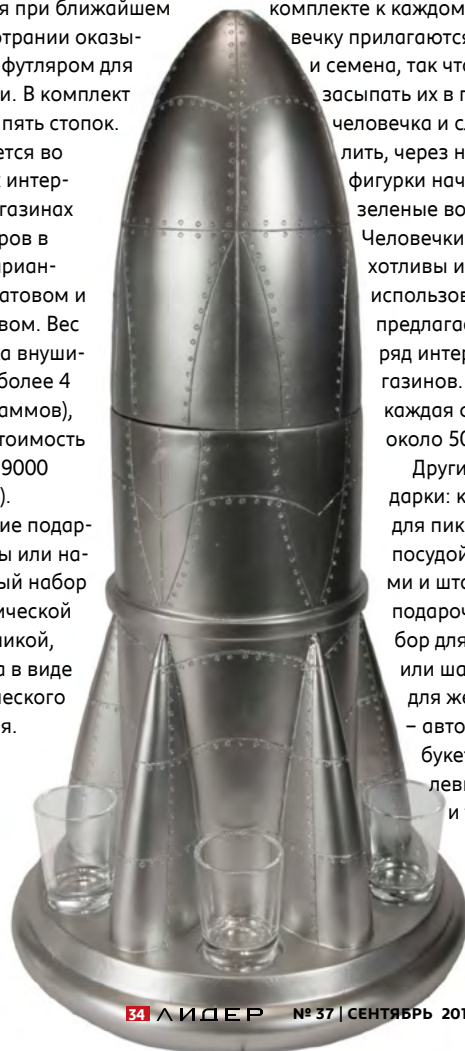
ОКТАБРЯ

ДЕНЬ КОСМИЧЕСКИХ ВОЙСК РОССИИ

Самый необычный подарок: авторский набор «По-ехали». Представляет собой футуристического вида ракету, которая при ближайшем рассмотрении оказывается футляром для бутылки. В комплект входит пять стопок.

Продается во многих интернет-магазинах сувениров в двух вариантах – матовом и глянцевом. Вес подарка внушительный (более 4 килограммов), как и стоимость (около 9000 рублей).

Другие подарки: часы или настольный набор с космической символикой, флешка в виде космического корабля.



11

ОКТАБРЯ

ДЕНЬ РАБОТНИКОВ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Самый необычный подарок: эколелюльки. Набор забавных фигурок, выполненных вручную из керамики. В комплекте к каждому целюльке прилагаются грунт и семена, так что, если засыпать их в голову целюльке и слегка полить, через неделю у фигурки начнут расти зеленые волосы. Целюльки неприхотливы и легки в использовании; их предлагает целый ряд интернет-магазинов. Стоит каждая фигурка около 500 рублей.

Другие подарки: корзина для пикника с посудой, бокалами и штопором, подарочный набор для барбекю или шашлыка, для женщин – авторский букет из полевых цветов и трав.

10

НОЯБРЯ

ДЕНЬ ПОЛИЦИИ

Самый необычный подарок: шахматы «Полиция против бандитов». С одной стороны доски расставлены представители правоохранительных органов и силовых структур, с другой – представители криминального мира (каждый – в своем узнаваемом образе). Стоимость набора – около 10 тыс. рублей.

Другие подарки: флешка в виде пули, кружка с рукояткой-пистолетом или будильник-пистолет, который отключается только тогда, когда владелец выстрелит в специальную мишень. Из «серьезного» — качественный кожаный дорожный несессер или портфель для документов, хороший чайно-кофейный набор.



Сегодня в нашей традиционной рубрике «Профи» мы снова рассказываем о главных профессиональных праздниках осени – начала зимы. На этот раз мы решили выбрать по одному самому оригинальному (дорогому, необычному, забавному, одним словом, так или иначе удивившему нас) подарку, который предлагает сувенирная отрасль к каждому из праздников. А потом уже рассказать о других вариантах подарков к этим дням.



www.profsuvenir.ru
www.upakstil.ru

www.profsuvenir.ru
www.upakstil.ru

19
НОЯБРЯ

ДЕНЬ РАКЕТНЫХ ВОЙСК И АРТИЛЛЕРИИ

Самый необычный подарок: мини-бар «Пушка». Миниатюрная пушка ручной работы из ценных пород дерева, «заряженная» алкоголем (в дуло помещается бутылка вина, коньяка, виски и т.д. – вы сами можете выбрать любимый напиток адресата и «зарядить» пушку). Стоимость – около 13 тыс. рублей.

Другие подарки: стильные принадлежности для рабочего стола, папка для документов, ручка известной фирмы.

7
ДЕКАБРЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ

Самый необычный подарок: ночная карта мира «Земля в иллюминаторе». Стильная карта в тубусе, представляющая собой вид на Землю из иллюминатора самолета. Днем карта запасает солнечный свет в точках нанесенных на нее городов, а ночью мягко светится в темноте. Диаметр – около 60 см, стоимость – около 1500 рублей.

Другие подарки: часы с картой мира (перемещая миниатюрный самолет по карте, можно узнать время в 16 мировых столицах), настольный набор «Авиа» (часы, карандашница, держатель для визиток в виде стелы с самолетом), стильный набор-несессер для авиаперелетов, компьютерная мышь или флешка в виде самолета.

20
ДЕКАБРЯ

ДЕНЬ ФСБ РОССИИ

Самый необычный подарок: внешний аккумулятор в виде «Записной книжки чекиста». Портативный аккумулятор, позволяющий заряжать мобильные телефоны и гаджеты в дороге или вообще там, где розетка недоступна. Подходит для разных устройств (в комплект идут кабели для них). Оформлен в виде «Записной книжки чекиста» с портретом Дзержинского на «обложке».

Другие подарки: кожаная папка для бумаг или портфель для документов, хорошие наручные или настольные часы с символикой.

www.profsuvenir.ru
www.upakstil.ru

22
ДЕКАБРЯ

ДЕНЬ ЭНЕРГЕТИКИ

Самый необычный подарок: настольная электростанция. Миниатюрная копия электростанции с заводным механизмом. Ключ находится на крыше одного из центральных сооружений; при заводе играет музыка. Стоимость – 15 тыс. рублей. Для работников гидроэлектростанций – настольный фарфоровый фонтан-гидроэлектростанция, оборудованный подсветкой и парогенератором, стоимость – 7000 рублей.

Другие подарки: флешка в виде лампочки, письменный прибор «Энергия», настольная лампа в виде опоры линии электропередач.



Как получать от поставщика желаемое и в срок!

Готовьте корпоративные подарки заранее и не покупайте их за неделю до мероприятия или торжества. Знайте, какие привлекательные цены и интересные решения можно получить при оптовом заказе. А также как выстроить свою работу с поставщиком, чтобы получить именно то, что нужно и тогда, когда нужно!

Для эффективной работы по созданию чего-то красивого, неповторимого и в то же время функционального важно понимать, от чего зависит результат совместного, зачастую, нелегкого совместного труда Заказчика и Поставщика.

А что такое результат?

Большинство наших Заказчиков на вопрос «что для Вас хорошо выполненный заказ» ответят:

1. Продукция соответствует маркетинговой задаче (например, создает положительный имидж бренда или компании, стимулирует к покупке)
2. Продукция качественна и функциональна
3. Продукция и упаковка эстетически красиво исполнены
4. Заказ получен к необходимому сроку

Казалось бы, очевидные понятия, но каждое из них требует детализации.

Важно, чтобы обе стороны – и Заказчик, и Поставщик одинаково понимали, от каких шагов и чьих решений зависит результат:

ТРЕБУЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

СООТВЕТСТВИЕ ГЛАВНОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ ЗАДАЧЕ

Действия Поставщика

Подобрать и рекомендовать продукцию, решающую задачи Клиента в области маркетинга

Действия Заказчика

Сообщить Подрядчику:

- * для какого мероприятия или события планируется изготовление продукции
- * кто является основной целевой аудиторией
- * какое впечатление должна создавать продукция

ПРОДУКЦИЯ ДОЛЖНА БЫТЬ КАЧЕСТВЕННОЙ И ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ

Действия Поставщика

Предоставить образцы продукции

*на этапе подбора продукции

*на этапе запуска в производство, когда согласуется внешний вид и качество нанесения фирменной символики

Действия Заказчика

Своевременно согласовать образцы

ЭСТЕТИЧЕСКИ КРАСИВО

Действия Поставщика

Предложить и согласовать вид упаковки:

*шубер (бумажный футляр) на стандартную упаковку, выполненный по индивидуальному дизайну клиента
*индивидуальную коробку в зависимости от бюджета
из бумаги, картона, дерева или металла

Действия Заказчика

Обозначить свои пожелания по стилю желаемой упаковки и своевременно согласовать предоставленное техническое задание или образец

ПРОДУКЦИЯ ДОЛЖНА БЫТЬ ПОЛУЧЕНА В СРОК

Действия Поставщика

Понимать срок сдачи продукции

Оценить время, которое понадобится для прохождения всех производственных этапов и предложить ту продукцию, которую возможно произвести к указанному сроку, а это:

- * подготовка коммерческого предложения Поставщиком
- * оценка Заказчиком КП и выбор подходящей продукции
- * предоставление образцов
- * утверждение образцов

Действия Заказчика

Сообщить дату наступления события, к которому приурочена продукция

- * согласование и подписание Договора
- * подготовка сигнального образца с нанесением фирменной символики

- * согласование сигнального образца
- * поставка и (или) производство партии
- * подготовка партии к отгрузке (специальная маркировка, фасовка, упаковка)

В итоге прохождения всех этапов согласования вы получите конкретный план работы с конкретным прописанным техническим заданием, подкрепленным образцами продукции и персонализации.

Хорошо, если за заказ продукции в компании отвечает один человек или один департамент, а если таких департаментов несколько или в каждом представительстве компании свой сотрудник маркетинга... Количество работы и время на подготовку заказа увеличиваются: сначала нужно собрать пожелания, затем утвердить итоговое количество для запуска заказа.

Для таких случаев мы предлагаем решения по систематизации закупок посредством создания специальной системы сбора и учета заказов. Web-страница клиента с собственным каталогом корпоративной продукции, которую могут просматривать сотрудники компании, допущенные для данной работы.

Дарите свою рекламу с удовольствием!

Сувенир Медиа

+7 (495) 125-33-61, 925-51-97

order@suvmedia.ru

www.suvmedia.ru



СУВЕНИР МЕДИА



How to receive desired purchase from your vendor in time? The result depends on a collaborative efforts between customer and supplier. Considered coordination plan will provide you a working scheme with particular technical requirements, product samples and personalization solutions.

ИЗ ЧЕГО ЭТО СДЕЛАНО?



Перед вами шариковая ручка “Ладога” из продукции отечественного производителя высококачественных пишущих инструментов марки “Салиас”. Обычная, с виду, ручка. Почему же, выбирая подобные изделия в подарок или для собственных нужд, стоит обратить внимание именно на эти изделия.

Шариковая ручка “Ладога”, как и остальные изделия данного производителя, делается из материалов и комплектуется частями, которые по своим качественным характеристикам отвечают самым строгим запросам и пожеланиям будущих владельцев. Из чего же состоит это качество, и можно ли его ощутить в пользовании?

Ручки этой серии производятся из латуни, никелируются и затем покрываются электролитическим способом слоем хрома. Обычно, производители подобных изделий более дешёвого ассортимента предпочитают вторично используемые материалы, лишившиеся свойств какого-либо конкретного металла или сплава. Это лом чёрных и цветных металлов, который, однако, хорошо подходит для изготовления изделий, не требующих от материалов особых свойств. Мы используем более дорогой металл определённой маркировки для того, чтобы последующие покрытия - никель и хром, толщина которых на поверхности изделий составляет всего несколько микрон, имели ровную и гладкую поверхность и давали при лазерной гравировке ровный цвет. Позолоченные детали ручек проходят двойную гальваническую обработку для увеличения износостойкости поверхностей.

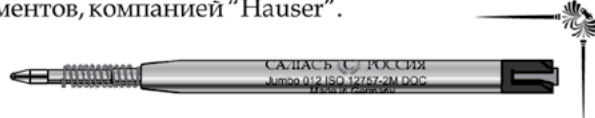


Внутри ручки расположен нажимной механизм,

производства одного из крупнейших в мире изготовителей подобных изделий, тайваньского завода “Aquarry”. В верхней части механизма расположена пружина, придающая ему большую

плавность при нажатии и помогающая производить приятный на слух щелчок. Обе пружины шариковой ручки “Ладога” изготовлены из нержавеющей стали, в отличие от изделий конкурентов, где пружины делаются из дешёвых сплавов. Наши пружины обеспечивают не только плавность нажатия и аккуратный возврат стержня и механизма в исходное положение, но и служат намного дольше.

Стержень ручки изготовлен немецким производителем деталей пишущих инструментов, компанией “Hauser”.



Металлический стержень увеличенного объёма отвечает самым высоким нормам европейских стандартов. Пишущий узел (ISO 12757 G2) в капсуле из нержавеющей стали с шариком из карбида вольфрама (самого твёрдого металла на Земле) и толщиной линии 1,0 мм. Паста немецкого производителя “Documental”, имеющая стандарт качества ISO 12757-2, пригодная для архивирования. Длина линии, которую способен начертить этот стержень, не менее пяти километров.

Качество - не абстрактное понятие, а скучное перечисление свойств и возможностей, предоставляемых нам тем или иным продуктом. Тем не менее, изделие, произведённое из качественных материалов и деталей, ещё не может называться качественным, если сам процесс его производства (сборки) не отвечает тем же высоким требованиям. Поэтому, прежде чем приступить к такому ответственному делу, мы изучили стандарты качества производств пишущих инструментов и построили производство, исходя из самых жёстких условий этих стандартов. Насколько это у нас получилось - судить вам, уважаемые пользователи. Следует помнить, однако, что шариковая ручка - инструмент для письма, и оценивать его качества можно только используя его по назначению, а не по картинкам и рекламным проспектам, часто обещающим больше, чем само изделие способно предоставить.

Приобретайте у производителя в Санкт-Петербурге:

“Остров Сокровищ”

т. (812) 318-18-90

info@finndesign.ru

*Зарегистрированный дизайн. №001351134-0001



ТРАДИЦИИ • НОВАТОРСТВО • ОТЕЧЕСТВО



КТО УМЕЕТ ДАРИТЬ — ТОТ УМЕЕТ ЖИТЬ

*Антикварный подарок – лучший выбор,
если нужен действительно достойный подарок.*

Наверное, одна из основных проблем нашего смутного времени – это нехватка этого самого времени. Пожалуй, именно отсюда растет глобальная безграмотность в сфере подарков и дарения в целом. Традиция утрачена.

Эта утрата породила нежелание «шевелиться», некую душевную леность. Выбор подарка поручается отделу маркетинга или еще того хуже – какому-нибудь общему отделу. Отдел же маркетинга давным-давно блуждает в дебрях того, что нынче принято считать маркетингом, а общему отделу вообще все это «фиолетово», так как ему за это денег не платят. Вот так и ходит подарок в пасынках.

Сразу хочу оговориться, речь сейчас идет не о корпоративных сувенирах, так как это – совсем другая история.

Так вот, говоря о пасынке, pardon, о подарке, хочется затронуть такую замечательную и в то же время сложную тему, как антикварный подарок.

Тема антиквариата и антикварного подарка бесконечна и крайне интересна. Я не знаю, пожалуй, ни одной категории граждан, которой она была бы неинтересна. За 37 лет работы на этом рынке таких людей мне встречать не приходилось. Просто со всеми надо разговаривать на их языке.

В нынешних условиях актуальность темы антикварного подарка возрастает многократно. Постараюсь аргументировать:

1. Стандартный «каталожный» продукт изрядно поднадоел большинству участников процесса. Причем неважно,

сколько он стоит – тысячу или десять тысяч рублей. Главное – это стандартный продукт, другими словами, он уже у кого-то есть или будет.

2. Стандартный продукт не имеет истории, он сделан сегодня, в нем нет духа времени, того аромата эпохи, который так выгодно отличает антикварный подарок от «каталожного» продукта.

Поговорим об антиквариате и антикварном подарке предметно.

В настоящее время вокруг антиквариата сложилась некая аура, сотканная из разного рода заблуждений и мифов. Для того чтобы воспринимать антикварный подарок реалистично, постараемся хотя бы частично избавиться от оных.

Миф первый: антиквариат – инвестиционно-привлекательный продукт. Думаю, этот растиражированный миф имеет в основе одну-единственную цель – подхлестнуть потребление. Для того чтобы реально инвестировать в антиквариат, необходимо, как минимум, обладать целым комплексом специальных знаний или возможностью эти знания купить, а самое главное – надо четко понимать, что сегмент привлекательного в смысле инвестиций антиквариата лежит в ценовом диапазоне чисел с шестью нулями. Но даже если у вас есть такие деньги, вы должны будете учитывать еще массу факторов, в том числе стабильность экономической ситуации в мире.

Миф второй: антиквариат дорог. Да, действительно, среди антиквариата существуют сегменты высокого продукта, и этот продукт действительно дорог. Но в целом же антикварные вещи вполне доступны по цене. Посещение любого антикварного магазина или блошиного рынка убедит вас в истинности этого утверждения.

Бытует еще одно популярное заблуждение. Большинство людей при выборе



Набор настольных медалей «Победа» был изготовлен на Московском монетном дворе в 2005 году к 60-й годовщине Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-45 гг. ограниченным тиражом в 150 экземпляров.



ПХУРБУ (phurba) – тибетский ритуальный трёх-гранный кинжал. Бронза, золочение.



Серебро, ручная гравировка.
Высота без ручки - 8 см, высота с ручкой - 12 см,
диаметр - 8,8 см, вес - 204 г.
Мастер Пискарев Александр Иванович.
Мастерская серебряных изделий,
Москва, 1908-1913.
Стакан и ложка в комплекте.



Керамическая пивная кружка с оловянной кони-ческой крышкой.
Рельефные изображения "Сцена в таверне" и 2 сельских пейзажа.
На кружке надпись "Hopfen u. Malz Gott erhalt's" ("Боже, храни Хмель и Солод").
На крышке гравировка "Gewidmet vom Männergesang Verein Degon 1905" ("В честь Дижонского мужского хора 1905").

подарка сразу исключает антиквариат, так как в нем не разбирается.

Но, во-первых, зачем разбираться самому? Зубы ведь вы не лечите самостоятельно в домашних условиях, да и автомобиль не ремонтируете у подъезда. Для этого есть специалисты. Каждый должен заниматься своим делом.

Во-вторых, изучайте человека (организацию), которому вы собираетесь сделать подарок. Узнайте о его увлечениях, о его хобби, о его предпочтениях в целом. Эти знания – залог качественной коммуникации. Ведь именно для выстраивания качественной коммуникации вы и собираетесь кого-то одарить.

Коммуникация (общение) пронизывает нашу жизнь «от» и «до». Качественная коммуникация одинаково необходима государству, компании и физическому лицу. Антиквариат – отличный помощник в нелегком деле организации коммуникационных процессов, так как он универсален. Практически нет такой отрасли приложения человеческих усилий, в которой не существовали бы старинные вещи.

Антиквариат и предметы коллекционирования являются прекрасными подарками, прежде всего благодаря своей уникальности. Практически невозможно встретить два одинаковых старинных предмета. Даже если когда-то это был серийный продукт, то сегодня он будет отличаться разной степенью сохранности. В особенности это характерно для объектов фалеристики, нумизматики, филокартии и т.п.

Кроме того, антикварная вещь обладает неповторимым духом старины. Невозможно сравнить обладание действительно старинным предметом, имеющим порою многовековую историю, с новодельным, пусть даже качественным и дорогим.

Раритетный предмет умело подчеркнет ваш отменный вкус и, что самое главное, ваше отношение/уважение к получателю подарка. Никогда не забывайте классическую истину: подарок – это не то, что вы думаете, подарок – это то, что подумают о вас.

Антикварный подарок не только уникален, но он еще и изыскан, что многократно повышает его ценность в глазах получателя. Я с уверенностью заявляю: антикварный подарок – залог качественной коммуникации на любом уровне – от президента государства до собственной семьи.

Надеюсь, что серия будущих публикаций, посвященных теме антикварного подарка, поможет вам лучше ориентироваться в этой области. Буду рад ответить на ваши вопросы, а также оказать посильную помощь в подборе и оформлении антикварных подарков.

Всегда к вашим услугам,

Николай Попов

www.popov-design.ru

+7 (342) 204-99-99

+7 (342) 212 01 41 – многоканальный

ПОПОВTM
ДИЗАЙН
★ с 1995 года



People are often out of time to select a gift, and it stimulates the growth of ignorance in this area. Meanwhile, there is a whole class of gifts interesting for all categories of citizens. It is antiques. Although there is a bunch myths around antique gifts, they are all wrong. Antiques are wonderful souvenirs because of their uniqueness. They are guarantee of quality in communication at any level: the president of the state or your own family will be pleased.

НОВЕЙШИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЧЕТАНИИ С РОСКОШЬЮ И ДИЗАЙНОМ

Единое умное решение – авторучка и USB-накопитель!



Предлагаем ознакомиться с новейшими моделями 2015 года USB-накопителей под нанесение логотипа в виде элегантной ручки с компактным USB-накопителем, произведенным с использованием новейших технологий (Micro UDP-чип) и высококачественных материалов в стильном дизайне. Модель ручки имеет два варианта исполнения – ПРОМО и БИЗНЕС.

МОДЕЛЬ ПРОМО

Корпус ручки выполнен из гладкого глянцевого пластика с блестящими металлическими деталями отделки и представлен в двух цветовых решениях – белом и черном. Элегантная, легкая авторучка с миниатюрным накопителем и лаконичным дизайном идеальна для подарка как мужчине, так и женщине.

Корпус ручки подходит для нанесения логотипа методом тампопечати, шелкографии и полноцветной печати. (фото 1, 2, 3)

МОДЕЛЬ БИЗНЕС

Корпус ручки выполнен полностью из металла с прорезиненным покрытием и представлен в трех цветовых решениях – белом, черном и синем. Матовые хромированные металлические детали отделки – наконечник и клип, в сочетании с матовым прорезиненным покрытием придают ручке роскошный вид; такая ручка будет великолепным подарком для бизнес-партнеров и коллег любого пола. Корпус ручки подходит для нанесения логотипа методом тампопечати, шелкографии, гравировки и полноцветной печати. (фото 4, 5, 6, 7, 8, 9)

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НАКОПИТЕЛЕЙ:

- интерфейс 2.0;
- скорость воспроизведения: чтение ± 30 Мб/с, запись ± 10 Мб/с;
- объем памяти накопителей: 2Гб - 4Гб - 8Гб - 16Гб - 32Гб - 64Гб.

Гарантия на USB-накопители 24 месяца.

**Удачных покупок и продаж,
коллектив LEDD Company**

www.ledd.su

www.usb2b.ru

info@ledd.su

+7 (495) 646-09-08



ФАБРИКА АДЖАР ГРУПП – ЭТО ПЕРЕДОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО, ОХВАТЫВАЮЩЕЕ ПОЛНЫЙ ЦИКЛ РАБОТ: ОТ РУЧНОЙ И ДО ПОЛНОЙ АВТОМАТИЗАЦИИ

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- ОПЫТ! Нашей фабрике в этом году исполняется 35 лет!
- Фабрика Аджар групп является мультинациональной компанией, которая имеет филиалы в Германии, Казахстане и в России;
- Производственные мощности фабрики занимают 11 000 кв. м;
- Штат насчитывает более 250 сотрудников;
- Более 79 крупных станков обеспечивают производительность фабрики;
- Мощности фабрики позволяют производить в месяц 1 000 000 штук блоков и обложек;
- Фабрика не переразмещает заказы на других производствах, что позволяет контролировать высокое качество продукции;
- Дополнительным преимуществом фабрики является использование ручного труда, что дает возможность изготавливать любые образцы с логотипом клиента, которые не сможет сделать машина;
- Месторасположение фабрики: близость к Европе и оперативность поставок любой фурнитуры и материалов;
- С целью стандартизации работы и контроля качества сотрудников наша фабрика использует систему CRM, что позволяет отслеживать все этапы работы и производства в режиме онлайн;

- Благодаря постоянным инвестициям в новейшее оборудование мощности фабрики позволяют производить продукцию, аналогов которой нет на российском рынке;
- Фабрика экспортирует продукцию более чем в 40 стран по всему миру, а также непосредственно работает с такими глобальными брендами, как Porsche, Rolls Royce, Bugatti и другими...
- Данный опыт, идеи, современные тенденции и веяния моды наша фабрика активно использует в собственных проектах и доносит до нас конечный результат в виде новых коллекций;
- Имя фабрики АДЖАР ассоциируется не просто с продукцией первого класса, а является уникальной компанией: надежный партнер, качественный производитель, который гарантирует комфорт и комплексные решения в области производства бизнес-продукции.

ООО «Бон Карнет»

+7 (495) 636-27-62

+7 (495) -79 -08-36

www.acar-group.ru

www.бон-карнет.рф

boncarnet@acar-group.com

ACAR®
group

7 причин, почему именно деревянный пенал

Каждый из нас не раз сталкивался с такой проблемой, какой же выбрать подарок. Всегда хочется подарить что-то полезное и незабываемое.

Делать подарки – это искусство, которому, как и всякому другому искусству, можно и нужно учиться.

Сегодня мы представляем подарочные наборы в деревянных пеналах и расскажем, почему именно пенал из дерева может стать оригинальным подарком.

И так, вот те самые 7 причин, по которым можно и нужно остановить свой выбор на деревянном пенале:

1 – ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

На сегодняшний день очень актуален вопрос об ухудшающейся экологической ситуации, поэтому это не просто модный, а, скорее, ответственный выбор людей. Пенал изготовлен из натурального дерева и без какой-либо химической обработки, что выгодно отличает его от других упаковок.



2 – ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

Персонализация сувениров – это прекрасный способ напомнить о себе. Нанесение может быть выполнено разными способами – гравировка, полноцветная УФ-печать, шелкография, шильды.

3 – СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

В этом есть неоспоримые преимущества – можно проследить качество используемого сырья, сроки исполнения заказа, контроль изделия на всех этапах производства.

В нашей компании всегда идут навстречу клиенту, и мы готовы выполнить заказ на единичный экземпляр (а такое немногие могут себе позволить).

4 – ВАРИАНТЫ НАПОЛНЕНИЯ

Варианты наполнения пенала зависят только от Вашей фантазии, тем самым Вы сами создаете неповторимый подарок. В зависимости от того, что Вы решили положить в пенал, мы изготовим нужный для Вас размер и обговорим варианты ложементов.

5 – ОСТОРОЖНО, ХРУПКОЕ!

Деревянный футляр обладает необхо-



дут снижению вероятности повреждения хрупких и ценных подарков.

6 – ЭФФЕКТ НЕОЖИДАННОСТИ

Важнее самого подарка – это эффект неожиданности. То любопытство, с которым впервые сдвигается крышка футляра, не оставит равнодушным никого.



7 – ВТОРИЧНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Деревянный пенал настолько универсален, что его можно применять и после того как все содержимое уже использовано. При желании в нем можно хранить, к примеру, гвозди или даже использовать для розжига костра для приготовления шашлыков :)

Добавить хочется следующее – если Вам сложно определиться, чем наполнить деревянный футляр, компания «Дизайнцентр» спешит на помощь. У нас Вы найдете большой ассортимент пеналов, которые могут быть преподнесены работникам госструктур, врачам, строителям, рыбакам и гостям Вашего города.

ООО «Дизайнцентр»
+7 (4712) 51-21-00, 51-12-85
info@dizaincentr.ru
www.dizaincentr.ru



Corporate and business gifts wooden case packing. Packing provides 7 advantages. It is suitable for any souvenirs, protects fragile items and makes the gift eco-friendly. This type of decoration is always a pleasant surprise, and later the case can be used for various small items storage. Individual production guarantees quality and allows to personalize the package.

«ВЛАСТА»

ваша пятая колонна в тылу у кризиса



НАБОР ИЗ 4-Х ПРОМО-СУВЕНИРОВ ЗА ЕДИНУЮ ЦЕНУ



ЭКОНОМИМ НА СПИРАЛИ БЕЗ ПОТЕРИ СТИЛЯ



Китайский иероглиф, обозначающий слово «кризис», можно прочесть и как «опасность», и как «возможность». Кризис, конечно же, непростое время, но он заставляет искать и выбирать грамотные решения.

Давать советы – дело неблагодарное. Но мы все же решились. 22-летний опыт работы на рынке полиграфических сувениров, обобщенный и спрессованный, ждет вас на нашем сайте vlasta-print.ru в разделе «Каталоги» – каталог «Власта» – ваша пятая колонна в тылу у кризиса.

А пока наше антикризисное предложение – УНИКАЛЬНАЯ ПРИМУСНАЯ СТРАТЕГИЯ или УПС!

1. Экономьте деньги на типизации решений. Мы предлагаем:

- разработанные нами шаблоны дизайнов, которые вы можете использовать при оформлении собственной сувенирной продукции,
- технологичные в изготовлении (а значит и экономичные) модели календарей, блокнотов и других сувениров.

2. Заказывайте сувениры, не выходя из офиса.

Загляните в раздел УПС! на нашем сайте. Там вы найдете схемы изделий (подробный чертеж с размерами), шаблон макета для верстки в InDesign, подробную информацию об изделии, которую можно распечатать в цвете, и цены на тиражи от 50 до 2000 экз.

3. Экономьте на доставке. На наш взгляд, давно пора перенимать у европейцев некоторые рачительные приемы работы с клиентами:

- отказ от использования для подарков бумажных пакетов и доставки своими силами в пользу продукции в конвертах с отправкой по почте или курьером;
- использование самоклеящихся адресных этикеток в пику запечатанным конвертам;
- передача работы по подготовке продукции к доставке специализированным службам.

4. Добавьте индивидуальности. Уйдите от устоявшихся российских стереотипов внешнего вида продукции и используйте европейские наработки – они оттачивались десятилетиями. Многие наработки мы выкладываем на своем сайте.

Выбирайте и воплощайте наши идеи. Будьте PRIMUS INTER PARES – первыми среди равных.

Типография «Власта-принт», Тула
www.vlasta-print.ru
sale@vlasta-print.ru
+7 (495) 133-03-15
+7 (4872) 30-75-15

ТИПОГРАФИЯ
Власта
ИЗДАТЕЛЬСТВО



During the economic crisis, "Vlasta" company offers "Original Outstanding Primus Strategy" or "OOPS!" It will make promotional products more individual, custom templates and special shipping options will save money, and it is possible to order souvenirs without leaving the office. Because "Vlasta" is the fifth column in the rear of the crisis.

КОНФЕРЕНЦИЯ «СЛТ»: ДОРОГУ ОСИЛИТ ИДУЩИЙ

В конце мая 2015 года в курортном районе Санкт-Петербурга в городе Зеленогорске прошла выездная дилерская конференция поставщика канцелярской продукции ООО «СЛТ». Четвертая по счету встреча собрала порядка 50 человек: большую часть составили представители фирм-клиентов, также присутствовали партнеры-поставщики – компании «А-Верс», «Офис Премьер», Merlion, Durable, Avery Zweckform и ЗМ. Хотя организаторы не стремились заранее определить конкретную тему мероприятия, его неофициальным лейтмотивом стало объединение участников отрасли перед возможными трудностями, которые принесет предстоящий финансовый год.

Солидарность, сплоченность и неформальная дружеская атмосфера – эти черты отличают уже ставшие традиционными конференции «СЛТ» от аналогичных мероприятий канцелярского и промусуверенного рынка. Общий прогноз участников дилерской конференции: в ближайшие годы работа в отрасли будет требовать 100% отдачи от ее участников. Несмотря на отсутствие общей стабильности в российской экономике, отечественный канцелярский рынок обладает конкретными перспективами роста, но только добросовестный труд и чувство локтя позволяют осилить тернистый путь к успеху.

Деловая программа конференции касалась последних новинок в области канцелярских брендов, вопросов ценообразования на рынке, изменений в маркетинговой политике и клиентском сервисе. Не обошли вниманием и проблемы формирования ассортимента с учетом изменений во внешней и внутренней политике России. Еще десять лет назад страна вплотную подошла к вопросу импортозамещения в сфере канцелярских и офисных товаров, но тогда «чуда» не произошло. Сейчас у игроков рынка есть реальный шанс переломить ситуацию, ввести в оборот продукцию отечественного производства. И ряд компаний-участников встречи, уже сделавших ставку на бренд «Сделано в России», поделились положительными результатами.

В «СЛТ» одним из направлений развития видят более плотную работу с пожеланиями клиентов. Если раньше одним из ключевых моментов диалога с заказчиком было наличие единого и удобного каталога, то теперь актуальным трендом становится интернет-сайт с функцией онлайн-магазина. В этой связи компаний был запущен ресурс «Офис менеджер» (www.o-manager.ru), на развитие которого «СЛТ» возлагает большие надежды.

По мнению генерального директора компании «СЛТ» Максима Иконникова, целью подобных конференций должно быть персональное знакомство клиентов с ведущими производителями и поставщиками товаров для офиса, дома и школы. Именно неформальный диалог в располагающей к отдыху обстановке позволяет участникам понять задачи и потребности каждой из сторон. Это отправная точка для развития дальнейшего партнерства, на которой оговариваются такие ключевые моменты, как качество товара, ценовая политика, сроки и объемы поставок и другие. Именно с этого начинается путь взаимовыгодного партнерства, на котором усердная работа и дружеские отношения определяют результат.

www.o-manager.ru, sltpb@mail.ru

+7 (812) 24-013-24

Санкт-Петербург,

Большой Сампсониевский пр., д. 28, оф.56



At the end of May 2015 at the resort district of St. Petersburg the 4th away dealer conference was held by stationery supplier SLT Ltd. About 50 representatives from end-customers companies, dealers and distributors attended this meeting. Informal and friendly atmosphere of the resort allowed to discuss important industry issues: pricing policy, marketing strategy, customer service, product range and import substitution.







**ЗАО МЫТИЩИНСКИЙ ЗАВОД
«ВОЕННЫЙ ЗНАК»**

г. Мытищи,
тел./факс: (495) 583-4710
E-mail: mail@vznak.com
www.vznak.com



Завод специализируется на изготовлении продукции геральдики и фалеристики.
Суvenirная продукция: знаки, эмблемы, жетоны, подставки под флажки и вымпелы.
Изделия изготавливаются из различных металлов, с золочением и серебрением, с покрытием различными эмалями.



**ТАМПОПЕЧАТЬ
ТИСНЕНИЕ ТРАНСФЕР
РИЗОГРАФИЯ
ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ**
в кратчайшие сроки

МНОГОПРОФИЛЬНОЕ РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ
ПОЛИГРАФИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

**Dekart**
РЕКЛАМА · ДИЗАЙН

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
ПЕРСОНАЛ**

СЛОЖНЫЕ РАБОТЫ

ГИБКИЕ ЦЕНЫ

(495) 556-81-11, (495) 556-10-94

e-mail: info@dekartprint.ru
www.dekartprint.ru, promomasters.ru

**Сувениры,
сделанные
руками**



Мохито
БЮРО ПРОЕКТОВ

(812) 320-06-50 • www.mojito-spb.ru



Классики МАПП

БАННЕРНЫЙ КЛАССИФИКАТОР СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

Сувенирная продукция от А до Я — в новом баннерном классификаторе сувенирной продукции и рекламных услуг!

Теперь поиск фирм, занимающихся той или иной отраслью сувенирной продукции, стал еще проще! Классики МАПП — это алфавитный перечень сувенирной продукции и рекламных услуг. Найдя интересующую вас рубрику (например, «Ежедневники»), вы сможете сразу перейти на сайты компаний, занимающихся этим видом сувенирной продукции, познакомиться с коллекциями и услугами, сравнить цены. Клик по каждому баннеру приводит пользователя непосредственно на сайт соответствующей фирмы.

Этот проект создан специально для вас!

Пользуйтесь «Классиками МАПП»!

ЖЕЛАЕМ УДАЧИ И ХОРОШЕГО НАСТРОЕНИЯ!

ЖДЕМ ВАШИ БАННЕРЫ на info@iapp-spb.org
С ПОМЕТКОЙ «КЛАССИКИ МАПП».

(812)318-18-92

АЛФАВИТНЫЙ КЛАССИФИКАТОР БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ И КАНЦЕЛЯРИИ

mos — Москва, Россия / Moscow, Russia
 spb — Санкт-Петербург, Россия / Saint-Petersburg, Russia
 vps — Верхняя Пышма, Россия / Verkhnyaya Pyshma, Russia
 csp — Чистополь, Россия / Chistopol, Russia
 srk — Саранск, Россия / Saransk, Russia

rst — Ростов-на-Дону, Россия / Rostov-na-Donu, Russia
 zls — Златоуст, Россия / Zlatoust, Russia
 tula — Тула, Россия / Tula, Russia
 plv — Павлово, Россия / Pavlovo, Russia
 prn — Пермь, Россия / Perm, Russia

АВТООСВЕЖИТЕЛИ AIR-FRESHENERS

mos www.erebusgroup.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.shnurz.ru
 mos www.zomer.ru

АВТОСУВЕНИРЫ CAR ACCESSORIES



Удерживающий коврик Gecko на приборную панель автомобиля с возможностью нанесения логотипа.

- Большой ассортимент в наличии на складе в Москве
 - Уникальная технология нанесения логотипа в Москве

Тел.+7 495 646 09 08



www.usb2b.ru
info@ledd.su

mos www.dragon-gifts.ru
 mos www.erebusgroup.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.ideas-gift.com
 mos www.usb2b.ru

АКСЕССУАРЫ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ MOBILE PHONE ACCESSORIES

mos www.dragon-gifts.ru
 mos www.erebusgroup.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.ideas-gift.com

АЛКОГОЛЬ КОРПОРАТИВНЫЙ ALCOHOL CORPORATE

spb www.kamni-viski.ru
 spb www.scale-gifts.ru

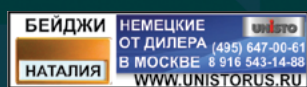
АЛЬБОМЫ FOLDERS

mos www.antonioveronesi.ru
 spb www.finndesign.ru
 hel www.leondirect.net

АНТИСТРЕССЫ ANTISTRESSES

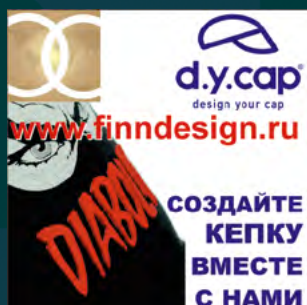
spb www.finndesign.ru
 mos www.ideas-gift.com
 spb www.scale-gifts.ru

БЕЙДЖИ BADGE



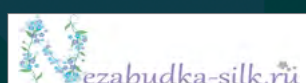
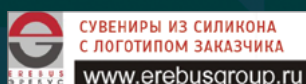
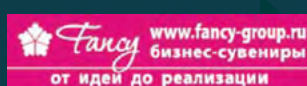
spb www.finndesign.ru

БЕЙСБОЛКИ BASEBALL CAPS



mos www.aero-pak.ru
 mos www.giftsquarell.ru
 mos www.glavsurprise.ru
 mos www.eurotex.me
 mos www.nashasemia.ru
 mos www.suvmedia.ru

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ ОРИГИНАЛЬНЫЕ ORIGINAL BUSINESS-SOUVENIRS



mos www.3dworks.ru
 mos www.aero-pak.ru
 mos www.argus-tekstil.ru
 mos www.erebusgroup.ru
 spb www.dommod.spb.ru
 mos www.giftsquarell.ru
 mos www.glavsurprise.ru
 mos www.ideas-gift.com
 mos www.nashasemia.ru
 mos www.OCHKITOUCH.ru
 mos www.profsuvenir.ru
 spb www.scale-gifts.ru
 mos www.severd.ru
 tula www.vlasta-print.ru

БИРДЕКЕЛИ

mos www.erebusgroup.ru
 mos www.ideas-gift.com



БЛОКИ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ NOTE PADS

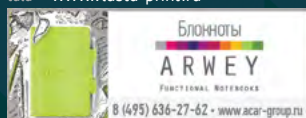
см. Кубарики с логотипом
 tula www.vlasta-print.ru

БЛОКИ ДЛЯ ЗАМЕТОК САМОКЛЕЯЩИЕСЯ NOTE PADS

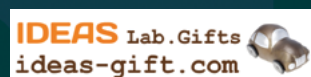
spb www.finndesign.ru
 mos www.ideas-gift.com

БЛОКНОТЫ BLOCK-NOTES

mos www.acar-group.ru
 mos www.brunnen.ru
 mos www.econ-press.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.ideas-gift.com
 tula www.vlasta-print.ru



БРЕЛОКИ KEY-HOLDERS



mos www.aero-pak.ru
 mos www.erebusgroup.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.giftsquarell.ru
 mos www.suvmedia.ru

БУКЭНДЫ BOOKENDS

mos www.ideas-gift.com

ВИЗИТНИЦЫ VISITING CARD FOLDERS

mos www.acar-group.ru
 mos www.aero-pak.ru
 spb www.dommod.spb.ru
 mos www.elitegift.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.giftsquarell.ru
 mos www.ideas-gift.com
 mos www.suvmedia.ru



ВИННЫЕ И КУРИТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ WINE AND SMOKING ACCESSORIES



mos www.ideas-gift.com
 spb www.kamni-viski.ru
 srk www.newrostr.ru
 spb www.scale-gifts.ru

ГАДЖЕТЫ GADGETS



mos www.dragon-gifts.ru

ЕЖЕДНЕВНИКИ DIARIES

mos www.adline-gifts.ru
 mos www.aero-pak.ru
 mos www.brunnen.ru
 mos www.fancy-group.ru
 spb www.finndesign.ru
 mos www.giftsquarell.ru
 mos www.glavsurprise.ru
 mos www.ideas-gift.com
 mos www.mt-souvenir.ru
 spb www.scale-gifts.ru
 mos www.suvmedia.ru
 mos www.usb2b.ru



**ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ
ЕЖЕДНЕВНИКИ**
www.acar-group.ru
8 (495) 636-27-62 • www.bon-carpet.ru

www.dommod.spb.ru
dmitry@rambler.ru
ЕЖЕДНЕВНИКИ,
ЗАПИСНЫЕ КНИЖКИ,
ПОРТФОЛИО-ПАПКИ-СУМКИ
(812) 274-53-53, 274-93-74

MEZA ПРОИЗВОДСТВО БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ
ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ
www.meza.ru
+7 495 258 25 64
ЕЖЕДНЕВНИКИ,
ПАПКИ, ВИЗИТНИКИ,
ПОРТМОНЫ, БУМАЖНИКИ

Antonio Veronesi
Ежедневники, визитницы, планинги
www.antonioveronesi.ru
(495) 642 86 77
(499) 476 07 30



ЗАЖИГАЛКИ LIGHTERS

www.1gifts.biz
Go ZORR



mos www.aero-pak.ru
mos www.giftsquare.ru
mos www.ideas-gift.com
mos www.suvmedia.ru

ЗАНЧКИ PINS

IDEAS Lab.Gifts
ideas-gift.com



mos www.dizaincentr.ru
spb www.finndesign.ru

ЗОНТЫ UMBRELLAS

www.1gifts.biz
(812) 3181891
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРОК СО СКЛАДА

mos www.aero-pak.ru
mos www.giftsquare.ru
mos www.glavsurprise.ru
mos www.ideas-gift.com
mos www.shnurz.ru
mos www.zomer.ru

ИГРУШКИ TOYS

mos www.dragon-gifts.ru
spb www.finndesign.ru

ИГРЫ НАСТОЛЬНЫЕ BOARD GAMES

spb www.finndesign.ru
mos www.ideas-gift.com
tula www.vlasta-print.ru
КАЛЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ WALL CALENDARS
mos www.aero-pak.ru
mos www.ideas-gift.com
mos www.giftsquare.ru
tula www.vlasta-print.ru

КАЛЕНДАРИ НАСТОЛЬНЫЕ
DESKTOP CALENDARS

mos www.ideas-gift.com
tula www.vlasta-print.ru

КАЛЬКУЛЯТОРЫ CALCULATORS

spb www.finndesign.ru

КАНЦЕЛЯРИЯ ДЛЯ ОФИСА STATIONERY

mos www.brunnen.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.ideas-gift.com

КАРАНДАШИ PENCILS

spb www.finndesign.ru
mos www.g-h.ru
mos www.ideas-gift.com

КАРТЫ ИГРАЛЬНЫЕ PLAYING CARDS

spb www.finndesign.ru

КЕРАМИКА CERAMICS

см. Сувениры из керамики
Souvenirs from ceramics

КЛИПСЫ ДЛЯ ДЕНЕГ MONEY HOLDERS

spb www.finndesign.ru

КЛЮЧНИЦЫ KEY WALLETS

mos www.acar-group.ru
spb www.dommod.spb.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.ideas-gift.com

КНИГИ ОТЗЫВОВ, ТЕЛЕФОННЫЕ КНИГИ
GUEST & PHONE BOOKS

mos www.acar-group.ru
mos www.brunnen.ru
spb www.dommod.spb.ru
spb www.finndesign.ru

КНИГИ ПОДАРОЧНЫЕ GIFTS BOOKS

spb www.finndesign.ru
mos www.ideas-gift.com

КНИЖКИ ЗАПИСНЫЕ PHONE-BOOKS

mos www.brunnen.ru
spb www.dommod.spb.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net
mos www.meza.ru
mos www.officeliga.ru
tula www.vlasta-print.ru

КОВРИКИ ДЛЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ «МЫШЕК»,
ПРОИЗВОДСТВО
MOUSE PADS MANUFACTURING

spb www.finndesign.ru
mos www.ideas-gift.com
mos www.usb2b.ru

КОЖГАЛАНТЕРЕЯ LEATHER PRODUCTS

www.dommod.spb.ru
dmitry@rambler.ru
ЕЖЕДНЕВНИКИ,
ЗАПИСНЫЕ КНИЖКИ,
ПОРТФОЛИО-ПАПКИ-СУМКИ
(812) 274-53-53, 274-93-74



spb www.dommod.spb.ru
mos www.ideas-gift.com
mos www.profsuvenir.ru

КОПИЛКИ MONEYBOXES

mos www.ideas-gift.com

КОШЕЛКИ PURSES

spb www.dommod.spb.ru
spb www.finndesign.ru

КРУЖКИ MUGS

mos www.300ml.ru
mos www.aero-pak.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.g-h.ru

mos www.giftsquare.ru
mos www.ideas-gift.com
spb www.scale-gifts.ru
mos www.shnurz.ru
mos www.zomer.ru

КУБАРИКИ С ЛОГОТИПОМ
KUBARIKI WITH A LOGO

spb www.finndesign.ru

КУБКИ TROPHIES

mos www.3dworks.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.ideas-gift.com

КУРТКИ, ВЕТРОВКИ
JACKETS, WIND-BREAKERS

mos www.eurotex.me
mos www.glavsurprise.ru
spb www.leela.ru
spb www.mirtex.spb.ru
mos www.nashasemia.ru
mos www.shnurz.ru
mos www.zomer.ru

ЛЕВИТРОНЫ LEVITRONES

mos www.ideas-gift.com

МАГНИТЫ СУВЕНИРНЫЕ MAGNETS

(812) 927 05 24
925 11 60
www.gospeschatnik.ru
Точечный
ПЕЧАТНИК



mos www.aero-pak.ru
mos www.dizaincentr.ru
mos www.erebusgroup.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.ideas-gift.com
mos www.giftsquare.ru
srk www.newrostr.ru

МОНЕТНИЦЫ COIN TRAY

mos www.noex.ru
mos www.promo.noex.ru

МОНЕТНИЦА.РУ
скидка до 50%
www.monetnica.ru
/495/778-6007



«МЫШКИ» КОМПЬЮТЕРНЫЕ, РУЧНАЯ РО-
СПИСЬ HAND-CRAFTED COMPUTER MICE
spb www.finndesign.ru

НАБОРЫ ДЛЯ ПИКНИКА PICNIC SETS

mos www.glavposprom.ru
mos www.ideas-gift.com
mos www.suvmedia.ru

НАГРАДЫ, МЕДАЛИ AWARDS, MEDALS

сшей
сувениры
Акриловые, хрустальные
призы и награды
тел. (812) 740-5541
www.gifts.mashinki.ru



IDEAS Lab.Gifts
ideas-gift.com



mos www.3dworks.ru
spb www.finndesign.ru
spb www.scale-gifts.ru
srk www.newrostr.ru

НОВОГОДНИЕ СУВЕНИРЫ
CHRISTMAS SOUVENIRS

IDEAS Lab.Gifts
ideas-gift.com



mos www.argus-tekstil.ru
mos www.dizaincentr.ru
mos www.dragon-gifts.ru
mos www.elitegift.ru
mos www.fancy-group.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.glavposprom.ru
mos www.ideas-gift.com
mos www.mt-souvenir.ru
srk www.newrostr.ru
spb www.scale-gifts.ru
mos www.suvmedia.ru

НОЖИ KNIVES

mos www.elitegift.ru
spb www.finndesign.ru

НОЖНИЦЫ SCISSORS

spb www.finndesign.ru

ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМОАКЦИЙ
PROMO-TEXTILES

EURO TEX
www.eurotex.me



mos www.argus-tekstil.ru
mos www.dizaincentr.ru
mos www.eurotex.me
mos www.leela.ru
spb www.mirtex.info
mos www.nashasemia.ru
mos www.OCHKITOUCH.ru
pvl www.pzhm.ru
mos www.saad.ru

ОРГАНИЗАТОРЫ НАСТОЛЬНЫЕ
ORGANIZERS DESKTOP

mos www.glavposprom.ru
mos www.ideas-gift.com
spb www.finndesign.ru

ОЛОВЯННЫЕ СУВЕНИРЫ TIN SOUVENIRS

mos www.ideas-gift.com

ОТКРЫТКИ POSTCARDS

mos www.econ-press.ru
mos www.fancy-group.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.ideas-gift.com
tula www.vlasta-print.ru

ОЧКИ С ЛОГОТИПОМ

ВСТАВЬ СВОЮ
ЛОГОТИПНУЮ
КАРТИНКУ
ВСТАВЬ СВОЙ
ТЕКСТ
www.ochkitouch.ru
www.ochkitouch.ru



ПАЗЛЫ

mos www.ideas-gift.com
ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ ЛАМИНИРОВАННЫЕ
LAMINATED PAPER BAGS

ПАКЕТЫ **КОРОбКИ**
БУМАЖНЫЕ И П/Э (PAPER PRESS)
www.econ-press.ru e-mail: info@econ-m.ru
8-925-517-52-14 • 8-499-270-58-74



(812) 927 05 24
925 11 60
www.gospechatnik.ru
Господин ПЕЧАТНИК

mos www.300ml.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.shnur.ru
mos www.suvmedia.ru
tula www.vlasta-print.ru
mos www.zomer.ru

ПАКЕТЫ ПП, ПЭ PLASTIC BAGS

mos www.aero-pak.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.shnur.ru
mos www.zomer.ru

АЭРО ПОЛИГРАФИЯ АПК
БИОРАЗЛАГАЕМЫЕ ПАКЕТЫ
ОТ 100 ШТУК
(495) 913 63 93 www.aero-pak.ru

ПАПКИ DOCUMENT FOLDERS

www.dommod.spb.ru ЕЖЕДНЕВНИКИ:
dmgd@rambler.ru ЗАПИСНЫЕ КНИЖКИ:
ПОРТФЕЛИ • ПАПКИ • СУМКИ:
(812) 274-53-53, 274-93-74

mos www.acar-group.ru
mos www.aero-pak.ru
spb www.dommod.spb.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.mt-souvenir.ru
mos www.profsuvenir.ru
mos www.shnur.ru
mos www.zomer.ru

ПЕПЕЛЬНИЦЫ ASH-TRAYS

mos www.ideas-gift.com
mos www.shnur.ru
mos www.zomer.ru

**ПЕЧЕНЬЕ С ПРЕДСКАЗАНИЯМИ
FORTUNE COOKIES**

КОРПОРАТИВНЫЙ WWW.FC8.RU

ПЛАНИНГИ ESKTOP CALENDARS

Antonio Veronesi
Ежедневники, визитницы, планинги
(495) 642 86 77
(499) 476 07 30
www.antonioveronesi.ru

mos www.aero-pak.ru
mos www.acar-group.ru
spb www.dommod.spb.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.g-h.ru
mos www.giftsaquarell.ru
ПЛАСТИКОВЫЕ КАРТЫ PLASTIC CARDS
spb www.finndesign.ru
mos www.profsuvenir.ru

**▶ ПЛАСТИКОВЫЕ СУВЕНИРЫ PLASTICS
SOUVENIRS см. сувениры из пластика
Souvenirs from plastics**

ПЛЕДЫ PLAIDS
mos www.leela.ru

(812) 3181891
info@1gifts.biz
пледы
www.1gifts.biz

**ПОДАРКИ. ОПТОВЫЕ ПОСТАВКИ
GIFTS, WHOLESALE DELIVERIES**

**ОХОТНИКИ
ЗА СУВЕНИРАМИ**
www.g-h.ru

IDEAS Lab. Gifts
ideas-gift.com

mos www.OCHKITOUCH.ru
mos www.futbolkaopt.ru
mos www.dizaincentr.ru

**ПОДАРКИ. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ
GIFTS, RETAIL TRADE**

mos www.dizaincentr.ru
mos www.futbolkaopt.ru

**ПОДСТАВКИ ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ
ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ PEN HOLDERS**

spb www.finndesign.ru
mos www.ideas-gift.com
zls www.oruzheinik.ru

ПОДСТАВКИ ПОД КРУЖКИ COASTERS

spb www.finndesign.ru
mos www.shnur.ru
mos www.zomer.ru

**ПОЛОТЕНЦА, БАННЫЕ ХАЛАТЫ
TOWERS, BATHROBES**

mos www.aero-pak.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.leela.ru
mos www.nashasemia.ru
mos www.polotence.net

ПОРТМОНЕ WALLETS

mos www.acar-group.ru
spb www.dommod.spb.ru
spb www.finndesign.ru

**ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖЗАМЕНИТЕЛЯ
SYNTHETIC MATERIAL BRIEF CASES**

mos www.acar-group.ru
mos www.erebusgroup.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.usb2b.ru

ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖИ LEATHER BRIEF CASES

mos www.acar-group.ru
spb www.dommod.spb.ru

ПОСУДА TABLEWARE

mos www.300ml.ru
mos www.aero-pak.ru
mos www.fancy-group.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.g-h.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.ideas-gift.com
mos www.suvmedia.ru
mos www.shnur.ru
mos www.zomer.ru

**ПОСУДА БУМАЖНАЯ С НАНЕСЕНИЕМ
TABLEWARE PAPER WITH DRAWING**

5 СТАКАНЧИКИ по 5000 руб.
с вашим или нашим дизайном
или с вашим логотипом www.300ml.ru
т 495 647 00 15, в 800 565 00 15

**РАМКА НОМЕРНОГО ЗНАКА
CAR-PLATE FRAMES**

spb www.finndesign.ru

РУБАШКИ-ПОЛО POLO-SHIRTS

mos www.eurotex.me
mos www.g-h.ru
499 www.ideas-gift.com
mos www.leela.ru
spb www.mirtex.info
mos www.nashasemia.ru

Stedman
www.1gifts.biz

(812) 3181891
info@1gifts.biz

www.1gifts.biz
Hanes

РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ BALL-POINT PENS

mos www.aero-pak.ru
mos www.fancy-group.ru
mos www.g-h.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.glavsurprise.ru
mos www.mt-souvenir.ru
mos www.pen.su
mos www.suvmedia.ru
mos www.usb2b.ru

**Производство изделий
из пластика и листового
металла в Подмоскowie.
Сувениры с нанесением.
krita.biz +7(926) 580-33-08**

САЛАСЬ
www.1gifts.biz
ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ РУЧКИ
ПРЕМИУМ-КЛАССА
www.sailhas.ru

**НЕДОРОГИЕ
пластмассовые ручки
со склада в Петербурге**

PEN QUEEN
www.ballpen.ru

РУЧКИ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ EXCLUSIVE PENS

mos www.aero-pak.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.g-h.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.ideas-gift.com

РЮКЗАКИ RUCKSACKS

mos www.argus-tekstil.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.leela.ru
mos www.usb2b.ru

СВЕТОСУВЕНИРЫ LIGHTS

spb www.finndesign.ru
mos www.ideas-gift.com

СВЕЧИ СУВЕНИРНЫЕ CANDLES

spb www.finndesign.ru
mos www.ideas-gift.com

**СКОТЧ, ЛЕНТЫ САМОКЛЕЯЩИЕСЯ
ДЛЯ УПАКОВКИ SCOTCH TAPES**

spb www.finndesign.ru

СПИЧКИ MATCHES

spb www.finndesign.ru
mos www.ideas-gift.com

СТАНЦИИ ПОГОДНЫЕ WEATHER STATION



spb www.finndesign.ru
mos www.ideas-gift.com

▶СТЕРЕО-ВАРИО СУВЕНИРЫ

STEREO-VARIO SOUVENIRS см. Сувениры

стерео-варио / Stereo-vario souvenirs

▶СТЕКЛЯННЫЕ СУВЕНИРЫ GLASS

SOUVENIRS см. Сувениры из стекла /

Glassware

СУВЕНИРЫ ИЗ ДЕРЕВА

mos www.dragon-gifts.ru

mos www.ideas-gift.com

СУВЕНИРЫ ИЗ КЕРАМИКИ

SOUVENIRS FROM CERAMICS

mos www.dragon-gifts.ru

spb www.finndesign.ru

mos www.ideas-gift.com

СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТИКА

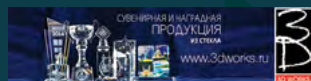
PLASTICS SOUVENIRS

mos www.ideas-gift.com

mos www.profsuvenir.ru



СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА GLASS SOUVENIRS



mos www.3dworks.ru
mos www.dragon-gifts.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.ideas-gift.com

СУВЕНИРЫ СТЕРЕО-ВАРИО

STEREO-VARIO SOUVENIRS

spb www.finndesign.ru

СУМКИ ДЛЯ НОУТБУКОВ

FOLDERS FOR NOTEBOOK-COMPUTERS

spb www.dommod.spb.ru
mos www.erebusgroup.ru
spb www.finndesign.ru
hel www.leondirect.net

СУМКИ ИЗ КОЖИ LEATHER BAGS

mos www.aero-pak.ru
spb www.dommod.spb.ru
mos www.erebusgroup.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsaquarell.ru

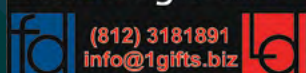
СУМКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ TEXTILE BAGS

mos www.aero-pak.ru
mos www.erebusgroup.ru
mos www.eurotex.me
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.glavsurprise.ru
mos www.leela.ru
mos www.nashasemia.ru
mos www.usb2b.ru

ТОЛСТОВКИ SWEATSHIRTS

mos www.aero-pak.ru
mos www.argus-tekstil.ru
mos www.eurotex.me
mos www.futbolkoopt.ru
mos www.giftsaquarell.ru

mos www.leela.ru
mos www.nashasemia.ru
mos www.saad.ru



УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ И АТРИБУТЫ К НЕЙ GIFT'S BOXES

Стильная упаковка
Производство подарочной упаковки
любой степени сложности
8 (495) 775-86-83, 775-85-76 www.upakstil.ru

spb www.finndesign.ru
mos www.ideas-gift.com
srk www.newrostr.ru
mos www.shnurz.ru
mos www.upakstil.ru
mos www.usb2b.ru
mos www.zomer.ru

ФАРФОР PORCELAIN

spb www.finndesign.ru
mos www.ideas-gift.com

ФАГИ И ФЛАЖКИ FLAGS AND TABLEFLAGS

mos www.dizaincentr.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.nashasemia.ru

ФЛЯЖКИ FLASKS

spb www.finndesign.ru
mos www.g-h.ru
mos www.ideas-gift.com
mos www.profsuvenir.ru

ФОНАРИ TORCHES

mos www.ideas-gift.com

ФОТОАЛЬБОМЫ PHOTO ALBUMS

mos www.antonioveronesi.ru
mos www.elitegift.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.ideas-gift.com

ФОТОРАМКИ PHOTO FRAME

mos www.erebusgroup.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.usb2b.ru

ФУТБОЛКИ T-SHIRTS

mos www.aero-pak.ru
mos www.argus-tekstil.ru
mos www.eurotex.me
mos www.fancy-group.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.glavsurprise.ru
mos www.nashasemia.ru
spb www.scale-gifts.ru
spb www.suvmedia.ru



ЦВЕТЫ С ЛОГОТИПОМ

mos www.nezabudka-silk.ru

ЧАЙ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ

mos www.dizaincentr.ru
spb www.finndesign.ru
часы WATCHES



mos www.aero-pak.ru
csp www.chronorus.ru
mos www.elitegift.ru
spb www.finndesign.ru
mos www.giftsaquarell.ru
mos www.ideas-gift.com
spb www.scale-gifts.ru
mos www.shnurz.ru
csp www.vostok-time.ru
mos www.zomer.ru



ШАРФЫ, ГАЛСТУКИ, ПЛАТКИ TIES AND SCARFS

mos www.argus-tekstil.ru
mos www.ideas-gift.com
mos www.leela.ru
spb www.finndesign.ru

ШАРЫ ВОЗДУШНЫЕ BALLOONS

spb www.finndesign.ru

ШОКОЛАД, ЛЕДЕНЦЫ С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ PROMO-SWEETS

spb www.finndesign.ru
mos www.ideas-gift.com

ЭМБЛЕМЫ НАСТОЛЬНЫЕ

DESKTOP SOUVENIRS
spb www.finndesign.ru

ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ С КОРПОРАТИВНОЙ СИМВОЛИКОЙ JEWELRY ITEMS WITH CORPORATE SYMBOLS



USB-АКСЕССУАРЫ USB ACCESSORIES

mos www.3dworks.ru
mos www.3venta.ru
mos www.dragon-gifts.ru
mos www.glavsurprise.ru
mos www.ideas-gift.com
mos www.erebusgroup.ru
mos www.flashmasterltd.ru
mos www.usb2b.ru





Удерживающий коврик Gecko на приборную панель автомобиля с возможностью нанесения логотипа.

- Большой ассортимент в наличии на складе в Москве
- Уникальная технология нанесения логотипа в Москве

Тел. +7 495 646 09 08



www.usb2b.ru
info@ledd.su



VIP-ПОДАРКИ VIP GIFTS

- mos www.acar-group.ru
- mos www.antonioveronesi.ru
- mos www.argus-tekstil.ru
- csp www.chronorus.ru
- mos www.dizaincentr.ru
- mos www.dragon-gifts.ru
- mos www.fancy-group.ru
- mos www.g-h.ru
- mos www.giftsaquarell.ru
- mos www.ideas-gift.com
- mos www.nezabudka-silk.ru
- srk www.newrostru.ru
- mos www.OCHKITOUCH.ru
- mos www.profsuvenir.ru
- spb www.scale-gifts.ru
- csp www.vostok-time.ru



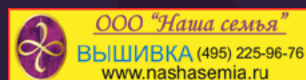
АЛФАВИТНЫЙ КЛАССИФИКАТОР РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

АССОЦИАТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ

mos www.ideas-gift.com

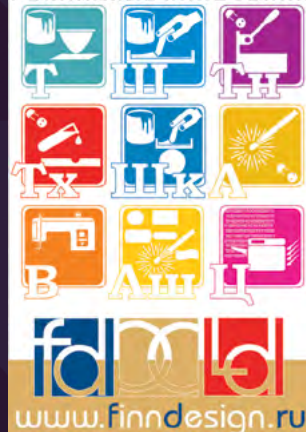
ВЫШИВКА НА ИЗДЕЛИЯХ EMBROIDERY

- mos www.aero-pak.ru
- mos www.ecotel21.ru
- mos www.giftsaquarell.ru
- mos www.polotence.net



ГРАВИРОВКА ЛАЗЕРНАЯ LASER ENGRAVING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

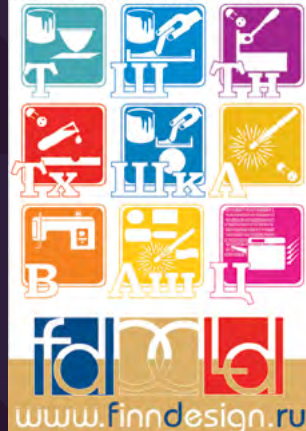


- mos www.3dworks.ru
- mos www.aero-pak.ru
- mos www.agprint.ru
- mos www.giftsaquarell.ru
- mos www.profsuvenir.ru

ГРАВИРОВКА МЕХАНИЧЕСКАЯ MECHANICAL ENGRAVING

- mos www.aero-pak.ru
- mos www.giftsaquarell.ru
- mos www.erabiusgroup.ru

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



ДЕКОЛИРОВАНИЕ DECALS

- mos www.aero-pak.ru
- mos www.giftsaquarell.ru
- mos www.shnurz.ru
- mos www.zomer.ru

ДИЗАЙН DESIGN

- mos www.dekartprint.ru
- mos www.fancy-group.ru
- mos www.ideas-gift.com

КЛИШЕ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ PRODUSING OF CLISHE

mos www.OCHKITOUCH.ru

КОНВЕРТЫ (ПЕЧАТЬ НА КОНВЕРТАХ) ENVELOPES

mos www.rv24.ru

КОРОБКИ ПОДАРОЧНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО OT 1-й ШУКИ GIFT BOX PRODUCING

mos www.rv24.ru

НАКЛЕЙКИ ПОЛНОЦВЕТНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО STICKER PRINTING



- mos www.dekartprint.ru
- mos www.rv24.ru

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМОУШН- АКЦИЙ PROMOTION ACTIONS

mos www.futbolkaopt.ru

ПЕРЕПЛЕТНЫЕ РАБОТЫ BINDING

mos www.rv24.ru

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

- mos www.OCHKITOUCH.ru
- mos www.rv24.ru

ПЕЧАТЬ НА ОЧКАХ

mos www.OCHKITOUCH.ru

ПЕЧАТЬ НА ПЛАСТИКЕ PRINTING ON PLASTIC

mos www.3dworks.ru

ПЕЧАТЬ НА СТЕКЛЕ PRINTING ON GLASS

mos www.3dworks.ru

ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ, СВЕТООТРАЖАЮЩАЯ LIGHT-REFLECTING PRINTING ON FABRICS

mos www.futbolkaopt.ru

ПЕЧАТЬ ЦИФРОВАЯ, ПОЛНОЦВЕТНАЯ

- mos www.futbolkaopt.ru
- mos www.rv24.ru

ПЕЧАТЬ ШИРОКОФОРМАТНАЯ LARGE-FORMAT PRINTING



mos www.futbolkaopt.ru

ПЛОТТЕРЫ РЕЖУЩИЕ PLOTTERS CUTTING

mos www.dekartprint.ru

ПОЛИГРАФИЯ - ВСЕ ВИДЫ УСЛУГ PRINTING SERVICE

- mos www.ideas-gift.com
- mos www.rv24.ru

РА ПОЛНОГО ЦИКЛА ADVERTISING AGENCY

- mos www.dekartprint.ru
- spb www.scale-gifts.ru
- mos www.ideas-gift.com

РЕКЛАМА НАРУЖНАЯ OUTDOOR ADVERTISING

mos www.dekartprint.ru

РЕКЛАМА СВЕТОВАЯ ADVERTIZING LIGHT

mos www.dekartprint.ru

РИЗОГРАФИЯ RISOGRAPHY

mos www.dekartprint.ru

РУЧНЫЕ РАБОТЫ HANDWORKS

mos www.nezabudka-silk.ru

СВЕРХТОНКИЕ ИСТОЧНИКИ СВЕТА SUPERTHIN LIGHT SOURCES

mos www.ideas-gift.com

СЛЕПОЕ ТИСНЕНИЕ, КОНГРЕВНОЕ BLIND STAMPING, KONGREVN

- mos www.aero-pak.ru
- mos www.giftsaquarell.ru
- mos www.shnurz.ru
- mos www.profsuvenir.ru
- mos www.rv24.ru
- mos www.zomer.ru

СУБЛИМАЦИЯ SUBLIMATION

spb www.scale-gifts.ru

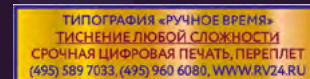
ТАБЛИЧКИ, УКАЗАТЕЛИ, СТРЕНДЫ PLATES, INDEXES, STANDS

mos www.dekartprint.ru

ТАМПОПЕЧАТЬ TAMPO PRINTING

- mos www.aero-pak.ru
- mos www.giftsaquarell.ru

ТИПОГРАФИЯ PRINTING HOUSE



ТИСНЕНИЕ ФОЛЬГОЙ FOIL STAMPING

- mos www.aero-pak.ru
- mos www.dekartprint.ru
- mos www.giftsaquarell.ru
- mos www.rv24.ru

ТРИКОТАЖ, ПРОИЗВОДСТВО TEXTILE INDUSTRY

- mos www.eurotex.me
- mos www.futbolkaopt.ru
- mos www.ideas-gift.com
- mos www.saad.ru

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, РАЗРАБОТКА DEVELOPMENT OF FIRM STYL

- mos www.OCHKITOUCH.ru
- mos www.ideas-gift.com
- mos www.profsuvenir.ru

ШЕЛКОГРАФИЯ SILK-SCREEN PRINTING

- mos www.aero-pak.ru
- mos www.argus-tekstil.ru
- mos www.giftsaquarell.ru

ЭТИКЕТКА ОБЪЕМНАЯ, ПОЛИМЕРНАЯ 3D RESING DOMED LABELS

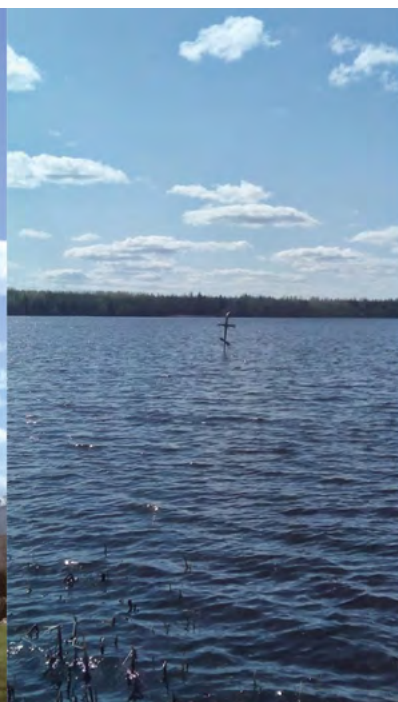
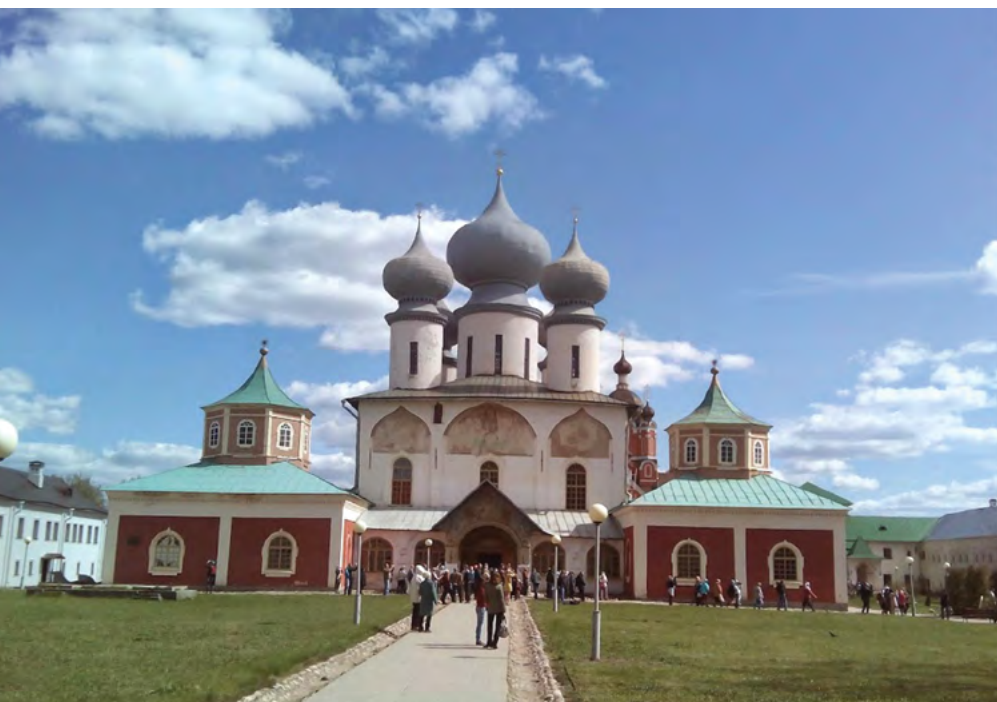
mos www.suvmedia.ru

WEB - УСЛУГИ WEB-SERVICE

- mos www.fancy-group.ru
- mos www.dfu.su



ТИХВИН



*«И откуда это мне, что пришла
Матерь Господа моего ко мне?»
Евангелие от Луки, 1, 43*

Приятель позвонил мне в начале мая с приглашением на выходные. «Я уезжаю в Тихвин» – с неохотой ответил я. «А что там делать?» – последовал ответ-вопрос, который я знал заранее, оттого и не хотел признаваться. Приятель мой относится к той категории людей, реакции которых я почти всегда угадываю заранее, поэтому иногда и испытываю некоторые сложности в общении с ним. Ответы на sacramентальный русский вопрос «что делать» я не связываю с географическими координатами. Мои «дела» стоят в длинной нескончаемой очереди, и лишь немногие из них имеют надежду на то, что будут исполнены хоть в какой-нибудь обозримой перспективе. К тому же, в Тихвин не нужно ехать «делать» что-нибудь, а скорее, отдыхать от «делания» и «дел». Душой.

Тихвин – маленький северный русский городок, в котором испокон веков проживало одно из финно-угорских племён – вепсы. Где-то прочитал, что название города образовано из двух финно-угорских слов: «тих» – дорога и «вин» – вода. В Тихвине действительно есть и то и другое, и всё же, позволяю себе выразить сомнение в таком переводе. Очень уж далёкая ассоциация с финскими словами и слишком уж подходящий смысл.

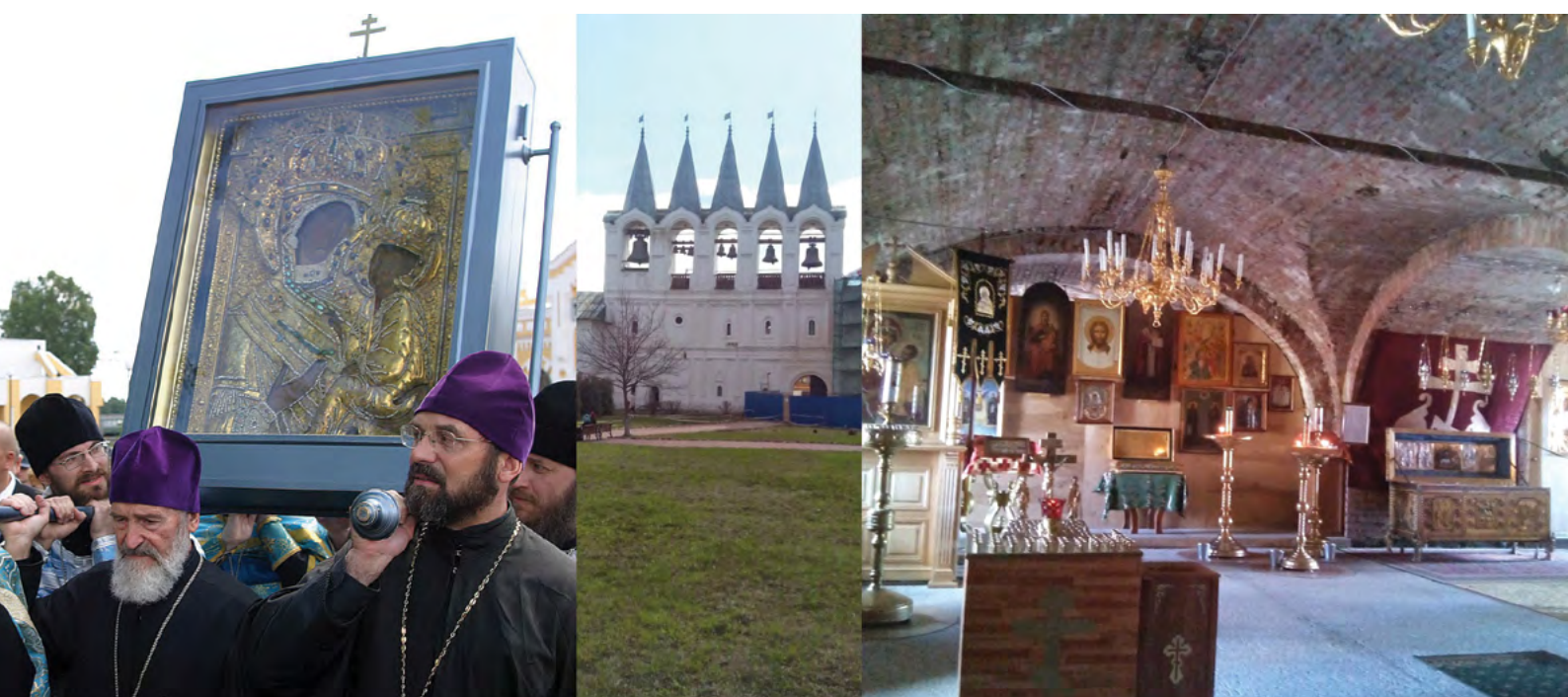
Основной достопримечательностью Тихвина является Успенский мужской монастырь. Построен он был в несколько этапов для хранения чудотворной, по мнению православного духовенства, Тихвинской иконы Божьей матери, явившейся здесь также чудесным образом в 1383 году. По преданию, автором иконы является евангелист Лука, писавший портрет Богоматери с натуры и даже закрепивший свою творческую работу её личным благословением. Произведение

хранилось сначала в Риме, а затем было перевезено в Византию, когда последняя стала общепризнанным центром христианства. Там для иконы был построен Влахернский храм, в котором Одигитрия (одно из имён Богородицы, означающее «путеводительницу») находилась вплоть до своего таинственного исчезновения за несколько лет до падения Византии под ударами турок. Явившись в Тихвине, икона быстро обрела своё место в построенной для неё Успенской церкви, вокруг которой впоследствии и возник монастырь с крепкими каменными стенами вокруг него. Тихвинская икона Божьей матери является одной из наиболее почитаемых в православии. Паломничество к ней началось ещё со времён Василия III, вследствие чего Тихвин скоро стали называть «царским богомольем», а икона приобрела роль заступницы и защитницы России от врагов. Интересным и поистине чудотворным является

не только начальный этап жизни иконы. В 1920-м году Успенский монастырь был закрыт, его церкви разграблены, а ценная утварь распродана. Однако Тихвинская икона Божьей матери чудом уцелела. По одним источникам, она хранилась в Краеведческом музее, другие утверждают, что провела двадцать лет спрятанной в земле. В любом случае, во время оккупации Тихвина немцами в 1941-м году икона вновь обнаружилась и была отправлена во Псков, где при по-

и монастыри, и в 2004-го году Тихвинская икона Божьей матери наконец-то оказалась на своём месте – у первого столба Успенского собора справа. Это же место икона занимала и в византийском Влаернском соборе. Жаль, что формат статьи не даёт возможности рассказать в полном объёме захватывающую и полную драматизма историю путешествия иконы в последние годы Второй мировой войны, но надеюсь, что эти строки подвигнут заинтересовавшихся разыскать

как и многие обители России, ещё только восстанавливается. Везде видны следы строительных работ, что-то ещё в стадии реконструкции, кое-что уже действует. К примеру, желающим плыть к кресту устроена раздевалка со шкафчиками, а ожидающим скамейки и даже часовня. 9-го мая было ещё так зябко, что мы не решились плыть, а лишь сделали фотографии креста и поставили свечку в часовне. Главная церковь монастыря тоже уже действует, но ещё не достроена до



мощи немецких оккупационных властей активно возрождалось православие. В конце войны, когда Красная армия оттеснила вражеские войска за границы России, икона, порученная на хранение латышскому православному священнику, Рижскому архиепископу Иоанну (Гарклавсу), была перевезена в Ригу. Но и там не задержалась надолго, так как фронт стремительно двигался на Запад. Далее была Польша, Чехословакия и, наконец, американская зона оккупации в Германии. В 1950-м году икона оказалась в США, где была помещена в Свято-Троицком соборе в Чикаго. Умирая, отец Иоанн завещал своему приёмному сыну Сергею, ставшему также священнослужителем, вернуть Тихвинскую икону Божьей матери назад в Россию, но только после того, как монастырь снова станет действующим. Переговоры о возвращении иконы начались в 90-е годы, когда в России стали восстанавливаться церкви

и информацию об этом в интернете.

Помимо Успенского монастыря в окрестностях Тихвина было с незапамятных времён ещё несколько мужских и женских обителей, и почти половина населения города в начале XX века была из духовенства или из семей священников. Одним из таких мест является Дымский монастырь, расположенный в двух десятках километров от города в сторону Вологды. О нём мы услышали в прошлый свой приезд в Тихвин в трапезной Успенского монастыря от молодой пары из Бокситогорска, которые питались монашеской пищей за одним столом с нами. Они же и рассказали о чудотворном кресте, стоящем посреди озера. Желающий здоровья и благополучия должен доплыть до креста и дотронуться до него. На самом деле, крест оказался не совсем посреди озера, но с плохим здоровьем доплыть до него вряд ли получится легко. Дымский монастырь,

конца. Кирпичные стены ждут облицовки, а пока они представляют зрителю сами себя. На каждом новом кирпиче церкви – имя. Имена тех, кто кирпичи в эту стену заложил. Конечно, люди жертвовали деньги не для того чтобы увековечить себя, так сказать, в кирпиче, но если бы я решал, то не стал бы штукатурить эту стену вообще. Она – сама по себе памятник.

Продолжение следует...



Tikhvin is a small northern Russian town, for centuries it was a native land for Finn-ugric tribe of Veps. In the vicinity of Tikhvin there were several male and female Orthodox monasteries from time immemorial times, and spiritual center of the town is the Assumption Monastery, which houses the miraculous icon of the Mother of God. On the eve of Victory Day Tikhvin urges a traveler to reflect on the paradoxes of the past and present Russia.

ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ

Подробности на www.iarp.ru в разделе «Выставки»

НАЗВАНИЕ ВЫСТАВКИ	ГОРОД	ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ	КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
IPSA ОСЕНЬ 2015	Москва, Крокус Экспо	08-10.09.2015	www.ipsa.ru
CHRISTMAS TIME. 100 ДНЕЙ ДО НОВОГО ГОДА	Москва, ЦДХ	08-11.09.2015	www.christmastime.ru
REX 2015	Киев, КиевЭкспоПлаза	22-24.09.2015	www.rex.ua
T-REX 2015	Киев, КиевЭкспоПлаза	22-24.09.2015	www.t-rex.ua
ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2015	Москва, Гостиный двор	22-25.09.2015	www.gifts-expo.com
НОВЫЙ ГОД ЭКСПО. ОСЕНЬ 2015	Москва, Гостиный двор	22-25.09.2015	www.gifts-expo.com
РЕКЛАМА-2015	Москва, Экспоцентр	22-25.09.2015	www.reklama-expo.ru
РИДО 2015	Санкт-Петербург, КВЦ Экспофорум	14-16.10.2015	www.trends.lenexpo.ru
GIFTS & HOME	Гонконг	18-21.10.2015	www.globalsources.com
MEGA SHOW PART 1	Гонконг	20-23.10.2015	www.mega-show.com
ФОРУМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СИБИРИ	Красноярск, МВДЦ «Сибирь»	22-24.10.2015	www.krasfair.ru
MEGA SHOW PART 2	Гонконг	27-29.10.2015	www.mega-show.com
МЯТНЫЙ ЛЕВ	Минск, Футбольный манеж	27-30.10.2015	www.belinterexpo.by
ФОРУМ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ ЮГА РОССИИ	Ростов-на-Дону, ВертолЭкспо	29-31.10.2015	www.форум-маркетинга-юга.рф
МАРКЕТИНГ. РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	Калининград, Балтик-Экспо	26-28.11.2015	www.balticfair.com
ЛАДЬЯ. ЗИМНЯЯ СКАЗКА – 2015	Москва, Экспоцентр	16-20.12.2015	www.nkhp.ru/ladya
PSI 2016	Дюссельдорф	13.15.01.2016	www.psi-messe.com
КОНСУМЭКСПО-2016	Москва, Экспоцентр	18-21.01.2016	www.consum-expo.ru



Набор ручек «Новгород»:
шариковая ручка и
механический карандаш



САЛАСЬ
РОССИЯ

Подарки ручной работы из серебра

с уникальными
гермевыми декорами



Столовое
серебро



Украшения



Сувениры



Мемориальные
изделия

Закрытое акционерное общество
"Великоустюгский завод "Северная чернь"

- Производство изделий из серебра
- Широкий выбор готовых подарков
- Изготовление по индивидуальному заказу


**СЕВЕРНАЯ
ЧЕРНЬ**

Россия, г.Великий Устюг, ул. А.Угловского, д.1
Тел. (81738) 2 27 07, 2 59 12
E-mail: office@sevchern.ru

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН
WWW.SEVCHERN.RU