

# ЛИДЕР

БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ И ОФИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



№37 | апрель 2015  
электронная версия:  
[leader.iapp.ru](http://leader.iapp.ru)

ISSN 2306-1022



ZANA DESIGN  
**VIP II**  
USB 3.0



— В Т О Р А Я —  
П Р Е М И Я  
**МАПП**  
— 2 0 1 5 —

ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ



**ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ**

КАТЕГОРИИ

ПРОМОПРОДУКЦИЯ

ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ

КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА

МАСТЕР ДИЗАЙНА

ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО

Церемония награждения состоится 15 октября в рамках выставки «РИДО 2015»  
(«Реклама. Информация. Дизайн. Оформление»). КВЦ «Экспофорум», Санкт-Петербург

[www.iapp.ru](http://www.iapp.ru) 



# Стильная упаковка

Производственная компания полного цикла  
Создание, разработка и производство сувениров и подарков

Всем известно, что в 2015 году отмечается годовщина Победы советского народа в Великой Отечественной войне.

Девятое мая - это любимый праздник для всех жителей нашей страны.

Именно к этому празднику мы разработали и создали абсолютно новую коллекцию, включающую сувениры, различные аксессуары, футляры, подарочные наборы и многое другое. Полную коллекцию сувениров вы можете посмотреть на нашем сайте [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru).



[www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)  
[www.upakstil.ru](http://www.upakstil.ru)  
8-495-775-86-83

e-mail: [info@profsuvenir.ru](mailto:info@profsuvenir.ru)

г. Москва,  
4-й проезд Подбельского,  
д. 3, стр.5



Подарочный набор  
«Боекомплект Победы»



Подарочная баннероль  
«Боевой привет»



Внешний аккумулятор  
в виде книги  
«70 лет Победы»



Фоторамка «С днем Победы»



Футляр «С днем Победы»



Магнит с блокнотом  
«С днем Победы»



Подарочный футляр с резьбой «Победа»

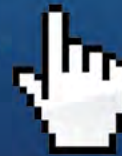


# Международная Ассоциация Презентационной Продукции (МАПП)

Некоммерческая ассоциация рекламно-сувенирных фирм

СУВЕНИРНЫЙ ПОРТАЛ

# www.iapp.ru



**B** /mapp\_spb

**f** /mappsp

**t** /MAPP\_SPB

журналы

новости

контакты

каталог компаний

сотрудничество

выставки

Журнал  
ПРОФЕССИОНАЛ  
РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОГО  
БИЗНЕСА  
[www.profi.iapp.ru](http://www.profi.iapp.ru)



Журнал  
для конечных заказчиков  
бизнес-сувениров  
ЛИДЕР МАПП  
[www.leader.iapp.ru](http://www.leader.iapp.ru)



Классификатор  
сувенирной продукции  
и рекламных услуг  
КЛАССИКИ МАПП  
[www.class.iapp.ru](http://www.class.iapp.ru)



RUSSIAN  
PROMOTIONAL  
MARKET  
REVIEW  
[www.rpm.iapp.ru](http://www.rpm.iapp.ru)



Адрес: 194044 Санкт-Петербург, а/я 899  
(812) 318-18-92, (812) 318-18-93,  
E-mail: [info@iapp-spb.org](mailto:info@iapp-spb.org)

# ЛИДЕР

БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ И ОФИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

## ЕСТЬ МНЕНИЕ

4. О БРЕНДАХ НЕ СПОРЯТ

## НОВОСТИ

6. Бизнес-сувенирные новинки

## ПРЕМИЯ МАПП

13. ВТОРАЯ ПРЕМИЯ МАПП – 2015 для российских производителей бизнес-сувенирной продукции

17. ВЫСТАВКИ

20. ПРОФИ! Календарь профессиональных праздников: май-август



## МАСТЕР-КЛАСС

22. ОТВЕТСТВЕННЫЕ ПРОДАЖИ – Лео Костылев, президент МАПП

24. Ассоциативное легендирование подарков – Алена Даньшова, IDEAS Laboratory Gifts

26. ЗАКАЗЫВАЕМ ЕЖЕДНИВНИК – «Компания МЕЗА»

## ВАША ПРЕЗЕНТАЦИЯ

28. Экосувениры: новые идеи

31. «Цветы нам дарят вдохновение»: как выбрать и кому преподнести один из самых необычных бизнес-подарков – «Nezabudka-silk»

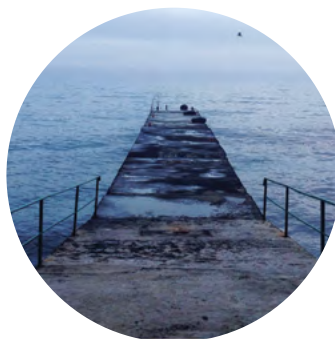
32. ПОСТАВЬ НА КАЧЕСТВО - «LEDDCompanу»

33. Коллекция к 70-летию Победы - «LEDDCompanу»

35. Нужде в салфетках ставим точку - Максим Мельников, МахТомту

## ЗАПИСКИ ПУТЕШЕСТВЕННИКА

36. Крымская весна - Оксана Хакимова, Лиля Сэйлз Промоушн



38. СУВЕНИРНАЯ КУХНЯ

40. Классификатор бизнес-сувенирной продукции и рекламных услуг

47. Подписка на журнал «Лидер МАПП»

48. Отраслевые выставки

Лидер №37, апрель 2015

Президент МАПП:  
**ЛЕО КОСТЫЛЕВ**  
leo.kostylev@finndesign.ru

Исполнительный директор МАПП  
Выпускающий редактор  
**ГАЛИНА ДРОЗДОВА**  
galya@iapp-spb.org

Директор отдела продаж  
**ТАТЬЯНА ПАНКОВА**  
tanya-mapp@mail.ru

Руководитель интернет-проектов  
**АННА МОНТЛЕВИЧ**  
anna@iapp-spb.org

Дизайн, верстка  
**КОНСТАНТИН НИКУЛИН**  
konstantiniuz@gmail.com

Журналисты  
**АЛЕКСАНДР КОСАЧЕВ**  
**СВЕТЛАНА ВОРОШИЛОВА**

Корректор  
**ВАРВАРА МАЧАЛОВА**

Офис-менеджер:  
**КСЕНИЯ ЧЕКМАРЕВА**  
info@iapp-spb.org

**Адрес редакции:**  
194044, Россия, г. Санкт-Петербург,  
Зеленов пер., д. 7А, оф. 202  
Тел.: 8 (812) 318 18 92, 318 18 93  
e-mail: info@iapp-spb.org

Распространение: членам Ассоциации МАПП, по базе данных в отраслевые компании, поставщикам и оптовым закупщикам канцелярских товаров, на выставках в г. Москве, Санкт-Петербурге, регионах, по подписке.

Журнал в розничную продажу не поступает. Подписка оформляется через редакцию.

**Отпечатано в типографии**  
**Отпечатано в типографии**  
ООО «Колорит»  
197198, г. Санкт-Петербург,  
ул. Б. Пушкарская, д. 10, оф. 207  
8 (812) 380 03 99  
www.tcolorit.ru  
Тираж 3000 экз.

**Журнал выходит под эгидой МАПП.**

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Свидетельство ПИ № 2-4881  
от 13 декабря 2000 г.



— ЛЕО КОСТЫЛЕВ, президент МАПП —

# О БРЕНДАХ НЕ СПОРЯТ

**НАВЕРНОЕ**, вся восточная половина человечества считает, что название влияет на суть называемого. Во всяком случае, фэншуй придаёт названиям большое значение. Мне доводилось не раз слышать и в России: «Как корабль назовёшь, так он и поплывёт». Сам же я разделяю другую точку зрения, характерную больше для западной половины человечества и гениально высказанную Шекспиром: «Что в имени? Ведь роза пахнет розой, хоть розой назови её, хоть нет». Для меня название бренда имеет смысл лишь настолько, насколько это важно для его владельца. Безусловно, в нём может быть заключён большой смысл, или даже много смыслов, но на судьбу бренда и уж тем более на его коммерческую привлекательность это вряд ли влияет.

Что же главное в бренде? Зачем вообще маркировать изделия каким-то именем? С моей точки зрения, только уровень ответственности разделяет брендированные изделия и их анонимные тезки. Поставив своё имя на изделие, мы тем самым подставили себя под удар. И теперь, если наше изделие окажется в чём-то неудобным или просто некачественным, то вряд ли помогут уговоры и акции — клиент потерял если не навсегда, то надолго. У изделий без имени такого недостатка нет.

Разобравшись с внутренней сущностью брендирования, вернёмся на грешную землю и затронем другой его аспект. А именно, ту маркетинговую, с позволения сказать, шелуху, которая его окружает. «Специалисты» утверждают, что без них выбор слов для брендирования просто невозможен, что только они знают, как и почему. Правда ли это? Чепуха! Весь мир ездит на японских автомобилях и мотоциклах и знает такие бренды как Honda, Suzuki, Kawasaki. А ведь все эти

слова — всего лишь фамилии. Причём очень распространённые. Это японские Петровы, Сидоровы и Ивановы. Спросите у специалиста по брендированию, стоит ли называть мотоцикл «Петров». Он разнесёт вас в пух и прах! Сядет на Kawasaki и умчится вдаль. Зато вот Toyota и Nissan не являются фамилиями, и по поводу первого слова имеется длинная и запутанная легенда. Так же как и по поводу эллипсов логотипа этого бренда. И как это помогает бренду в продажах? Да никак! Доказательства? Подавляющее большинство владельцев

и основателя. Парадоксально, но за «хорошим» хлебом ходили именно в эти булочные, хотя товар в них доставлялся с тех же хлебозаводов, что и в соседние, не носившие названий. В России 90-х к этой традиции попытался вернуться Довгань, но таким странным способом, что теперь его продукция больше известна в Германии, чем в России. Однако, «свято место пусто не бывает», и места нормальных русских фамилий или фамилий российских предпринимателей, какие уж они ни на есть, заняли уродливые разработки профессионалов: «Грузовичкоф», «Так-

**БЫЛИ ВРЕМЕНА, КОГДА И В РОССИИ БЫЛО ПРИНЯТО БРЕНДИРОВАТЬ ПРОДУКЦИЮ СВОИМ ИМЕНЕМ. ЗНАМЕНИТЫЕ ЛЕДЕНЦЫ «ЖОРЖ БОРМАН» (ФАМИЛИЯ ХОТЬ И НЕМЕЦКАЯ, НО БРЕНД ЧИСТО РУССКИЙ), КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ АБРИКОСОВА И Т.П. ФАМИЛИИ СТАНОВИЛИСЬ НАРИЦАТЕЛЬНЫМИ, СИМВОЛИЗИРУЯ ОПРЕДЕЛЁННЫЙ УРОВЕНЬ КАЧЕСТВА. В ЛЕНИНГРАДЕ 60-70 ГОДОВ ЧАСТЬ БУЛОЧНЫХ НАЗЫВАЛИСЬ В НАРОДЕ «ФИЛИППОВСКИМИ», ПО ФАМИЛИИ ИХ БЫВШЕГО ВЛАДЕЛЬЦА И ОСНОВАТЕЛЯ.**

японских автомобилей не знает, что означают названия их железных коней.

Были времена, когда и в России было принято брендировать продукцию своим именем. Знаменитые леденцы «Жорж Борман» (фамилия хоть и немецкая, но бренд чисто русский), кондитерские изделия Абрикосова и т.п. Фамилии становились нарицательными, символизируя определённый уровень качества. В Ленинграде 60-70 годов часть булочных назывались в народе «филипповскими», по фамилии их бывшего владельца

совичкоф» и иже с ними. Мало того что они совсем не похожи на фамилии, но и их длина совсем не способствует удобству работы с ними. Создавать такие бренды из фамилий, напоминающих о деятельности фирмы, придумали американцы в 80-е, золотые годы маркетинга. А вот чисто русская разработка: шоколад «Бабаевский». Бабаев никогда производством шоколада не занимался, мало того, способствовал по роду своей деятельности (председатель исполкома) тому, чтобы в России вообще никто не мог поставить свою фамилию

в название предприятия. И фабрика, выпускающая шоколадные изделия, принадлежала как раз тому Абрикосову, который уже упоминался выше. Я не буду в этой статье касаться политической составляющей такого «брендинга», однако, даже с точки зрения маркетинга абсолютно случайное имя Бабаева является сегодня одной из самых знаменитых и любимых марок сладостей. Вот вам и «как назовешь...»!

В наше дикое время всё измеряется, к сожалению, деньгами, вернее, их количеством, поэтому и бренды тоже имеют свою стоимость. Самым дорогим, как известно, считается Microsoft. Ещё совсем недавно второе место занимал финский бренд Nokia. Если принимать всерьёз совершенно искусственную, с моей точки зрения, теорию брендов, ни тот, ни другой не имели бы никаких шансов на успех. И если первый имеет хоть и весьма туманный, но всё же понятный смысл - «микромягкий», то по поводу значения слова «Nokia» и сами финны не могут прийти к какому-либо однозначному выводу. В центральной Финляндии есть местечко с таким названием, откуда и начиналась компания, но самое ближайшее слово «pokki» имеет лишь одно значение: «гарь, зола». Вот такие «корабли» запустили в плавание мировые гиганты! Самое популярное изделие в мире — продукция уже упомянутой компании Microsoft, операционная система Windows, то есть, «окна». Если судить по названию, то все оконные фирмы мира, типа «Мир окон» и т.п. должны быть сверхпопулярными в силу «правильного» названия, но ведь жизнь нам говорит о другом.

Однако, всё это лишь часть разговора. Гораздо больше меня как российского производителя и владельца российского бренда интересуют аспекты называния именно российских товаров. С облегчением следует признать, что не все в России поражены «брендоманией» на западный манер. Продовольственные товары российского происхождения находят для себя вполне приемлемые и удобоваримые названия. Но вот в промышленных товарах почему-то тенденция совсем иная. Вряд ли многие из любителей называть свои изделия иностранными словами или аббревиатурами рассчитывают на завоевание мировой известности, готовясь к ней заранее таким образом. Хотя, Карла Фаберже знает и до сих пор весь мир, вне зависимости от манеры написания фамилии, сиречь названия бренда. Это с моей точки зрения и есть квинтэссенция всего брендинга — если у вас есть такое изделие, какие производил Фаберже, то

совершенно безразлично, какие буквы и в каком порядке будут стоять в названии вашего бренда.

Манера называть российские изделия иностранными именами говорит скорее о слабости, нежели о трезвом расчёте и силе. Достаточно оценить все другие мировые бренды, чтобы убедиться в этом. Хонда не менял своей фамилии и не стирал её с корпусов своих автомобилей по причине того, что теперь его продукция продаётся в Америке, которая, кстати, не очень жалуется «япошек». Знание иностранных языков похвально, конечно, но слепое подражание всегда было по меньшей мере смешным. Ни в одной стране мира вы не встретите бренда «Иван Петров», зато в России вы найдёте и «Erich Krause», и «Antonio Veronesi», и всё это окажется названиями именно российских брендов и изделий. Первый из них производит изделия в Китае и чуть-чуть в России, но зачем-то упорно поддерживает очень слабую легенду о своём финском происхождении. На что рассчитывают руководители компании, выставляя свои изделия, носящие немецкое имя, на выставке во Франкфурте?

## МАНЕРА НАЗЫВАТЬ РОССИЙСКИЕ ИЗДЕЛИЯ ИНОСТРАННЫМИ ИМЕНАМИ ГОВОРИТ СКОРЕЕ О СЛАБОСТИ, НЕЖЕЛИ О ТРЕЗВОМ РАСЧЁТЕ И СИЛЕ. ДОСТАТОЧНО ОЦЕНИТЬ ВСЕ ДРУГИЕ МИРОВЫЕ БРЕНДЫ, ЧТОБЫ УБЕДИТЬСЯ В ЭТОМ. ХОНДА НЕ МЕНЯЛ СВОЕЙ ФАМИЛИИ И НЕ СТИРАЛ ЕЁ С КОРПУСОВ СВОИХ АВТОМОБИЛЕЙ ПО ПРИЧИНЕ ТОГО, ЧТО ТЕПЕРЬ ЕГО ПРОДУКЦИЯ ПРОДАЁТСЯ В АМЕРИКЕ, КОТОРАЯ, КСТАТИ, НЕ ОЧЕНЬ ЖАЛУЕТ «ЯПОШЕК».

«Ведь роза пахнет розой», и китайские изделия, назови их хоть каким именем, останутся всё теми же. Если русского человека легко обмануть броским иностранным названием, потому что он сам хочет быть обманутым, то искушённого немца «на мякине не проведёшь», а для финна – это вообще бред! Стенд финской компании размерами с половину российской выставки «Скрепка», на котором из двух десятков работников нет ни одного, говорящего по-фински. При этом на плохом английском (как в старых фильмах об агенте 007) пытающихся объяснить, что компания «хоть и финская, но международная, и на стенде представители из разных офисов». Вот до чего может довести игра в бренды!

В нашей суверенной отрасли западные названия российских изделий стали просто бичом. И если в каких-то случаях иностранное название, действительно,

можно оправдать проектами выхода на европейский или даже мировой рынок, то большинству из них всё-таки не имеется разумного объяснения. Не буду щеголять примерами, мы все их и без того хорошо знаем, скажу только, что пора уже принимать более взрослые решения. Сама жизнь подталкивает нас к этому.

Есть, конечно, и обратные, более или менее удачные примеры. Например, самым зрелым решением я лично считаю бренд «Адьютант» питерского производителя ежедневников «Пони». В названии имеется достаточный смысл, логотип продуман и узнаваем, но и сами изделия вполне достойны по качеству и ассортименту своего позиционирования. Если наша ассоциация или кто-нибудь другой додумается награждать бренды, то первую премию за название я присудил бы именно «Адьютанту».

Есть вещи кажущиеся, поверхностные, измышленные, похожие на мираж в пустыне — он видится, но в действительности ничего нет. А есть глубоко внутренне, идущие из самой сути явления. По отношению к брендам этой сутью является не имя или слово, а та мера ответствен-

ности, которую компания берёт на себя, создавая свою продукцию. И та идея, которая движет создателями бренда. Буквы всегда проигрывают смыслу, и в брендинге этого никто не отменял.



*According to IAPP president Leo Kostylev, brand name has nothing common with its fate or commercial attractiveness. And number of hidden meanings can't do anything with it. Only the level of manufacturer's responsibility separates branded products from their anonymous counterparts. Being Russian producer and brand owner, Leo is interested in Russian goods naming aspects. Tradition involves to call Russian goods with foreign names, but it only shows producers weakness. And western names became a real source of pain for Russian promotional market. Although there are good examples of Russian naming, so the war isn't lost by know.*

## АКЦИЯ НА БИОРАЗЛАГАЕМЫЕ ПАКЕТЫ ПРОДОЛЖАЕТСЯ!



При заказе пакетов с логотипом из биоразлагаемого полиэтилена компания «Аэрополиграфия» бесплатно изготавливает 10% дополнительно к основному тиражу.

Внимание!!! По данным комитета ООН по

охране окружающей среды, от пластикового мусора ежегодно гибнет 1,5 миллиона птиц и морских животных. Биоразлагаемые пакеты абсолютно безопасны для природы!

**ГК «АЭРОПОЛИГРАФИЯ», +7 (495) 913-63-93**

**info@aero-pak.ru, paket@aero-pak.ru, www.aero-pak.ru**

## СПОРТИВНАЯ ФОРМА НА ЗАКАЗ



Если ваша компания часто выезжает на тимбилдинги или другие корпоративные мероприятия, либо если вы устраиваете товарищеские матчи между сотрудниками, партнерами или клиентами компании, то без кор-

поративной спортивной формы просто не обойтись! Вы можете заказать футбольную форму с фамилией и номером для команд и индивидуальных заказчиков.

В нашем ассортименте представлены футбольная форма с фамилией, баскетбольная и хоккейная форма Москва. Изображение на одежде может быть любым: вы можете разместить на ней логотип, слоган компании либо просто использовать набор корпоративных цветов.

**Профлаг, +7(495) 775-85-13, 225-76-99**

**www.proflag.ru, info@proflag.ru**

## КАМНИ ДЛЯ ВИСКИ КАМЕННЫЕ СТОПКИ ДЛЯ КРЕПКИХ НАПИТКОВ КАМЕННЫЕ КРУЖКИ ДЛЯ КОФЕ И ГЛИНТВЕЙНА



ТАЛЬКО МАГНЕЗИТ создала природа 2,3 млрд. лет назад из вулканических пород. В ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОМ природном минерале рекордные 40-50% магнезита, отвечающего за теплоёмкость. Камень от нашей компании

гарантированно накапливает холод или тепло, медленно его отдавая. В России добывается только талькохлорид, который по своим характеристикам уступает в 2-3 раза. Большое количество появившихся подделок не в состоянии конкурировать с ТАЛЬКОМАГНЕЗИТОМ!

Корпоративным заказчикам предлагаем варианты подарочных наборов, брендированную упаковку и эффектную высококачественную круговую гравировку!

**СКЕЙЛ-сувениры, (812) 324-09-09, Санкт-Петербург**

**www.kamni-viski.ru, order@kamni-viski.ru**

## АКСЕССУАРЫ ИЗ ШЕЛКА



Аксессуары из шелка и кожи ручной работы класса «От-кутор» массового производства в целях продвижения различных торговых марок. Цветы, бабочки, украшения на ремни, броши, ободки, браслеты. Есть возможность нанесения логотипа компании или просто прикрепленной этикетки с логотипом.

«Идея возможности производства, казалось бы, очень деликатных цветов тончайшей ручной работы и возможности удешевления их до массового производства родилась случайно, благодаря заказу одной рекламной компании и ситуации на рынке труда. Для рынка сувенирной продукции это абсолютно новый продукт. И, конечно, это «женская», но очень красивая тема».

Хорошего настроения!

**«Nezabudka-silk», +7-916-6540308, +7-910-4529809**

**http://nezabudka-silk.ru, nezabudka-silk@yandex.ru**

## «ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО РОССИИ»



Золотое кольцо России — туристический маршрут, проходящих по древним русским городам, в которых сохранились уникальные памятники истории и культуры России. Столица Золотого Кольца — город Ярославль, города принадлежат к пяти областям: Московской, Владимирской, Ивановской, Костромской и Ярославской.

Российское производство, гальванопластика, флокирование, фианиты, стекло, багет.

**Ростр, +7 (8342) 23-18-25, 48-24-45**

**vitaliy@newrostr.ru, www.newrostr.ru**

## ПОДНИМИТЕ СВОЙ БРЕНД НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ!



Российская компания "Очкитач" представляет новый и оригинальный способ для продвижения вашего бренда, для празднования личного и специального ивента: дни рождения, свадьбы, показы мод, вечеринки,

концерты, промовыставки, корпоративные мероприятия и т.п. Возможно все! Только дайте волю своему воображению, своему настроению, своим желаниям.

**Очкитач, +7 (495) 920-06-69**

**www.ochkitouch.ru, info@ochkitouch.ru**

## ПЛЯЖНЫЕ ПОЛОТЕНЦА С ЛОГОТИПОМ!



Компания Атриум-Дизайн предлагает большой ассортимент пляжных полотенец различных цветов. Совсем скоро наступит ЛЕТО, и пора задуматься о пляжных полотенцах с нанесением логотипа. Также предлагаем махровые халаты, махровые тапочки, подарочные полотенца. Вся продукция высокого качества! На все изделия делаем нанесение: вышивка на полотнце, вискоза по бордюру, трансферная печать.

**Атриум-Дизайн, +7 (499) 317-35-77**

**www.polotence.net, atrium04@inbox.ru**



## В 2015 ГОДУ ОТМЕЧАЕТСЯ ГОДОВЩИНА ПОБЕДЫ СОВЕТСКОГО НАРОДА В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ



День Победы – самый главный праздник для тех, кто пережил эту войну. В этот день принято поздравлять ветеранов, подаривших нашей стране жизнь без войны,

дарить им внимание, обращаться с благодарностью.

Именно к этому празднику компания ООО «Стильная упаковка» разработала и создала абсолютно новую коллекцию подарков, включающую сувениры, различные аксессуары, футляры, подарочные наборы и многое другое.

Полную коллекцию вы можете посмотреть на нашем сайте [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)

**Стильная упаковка, +7(495)775-86-83**  
[www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru), [www.upakstil.ru](http://www.upakstil.ru)

## СИСТЕМАТИЗИРУЙТЕ ДЕНЬГИ И ЗНАНИЯ!



Есть ли что-то общее между накоплением и коллекционированием? Конечно! Весомую роль в таких процессах играют аксессуары. Копилки и букенды позволяют красиво систематизировать два важных для человека накопления – деньги и знания.

Такие аксессуары не только необычны, но и действительно удобны! Стильный и оригинальный подарок для дома или рабочего кабинета поможет содержать монеты и книжные полки в порядке.

Вариантов огромное множество - на любой вкус и бюджет. Мы производим любые образы копилки и букендов, связанных с деятельностью компании или любой другой тематикой.

Возможно, Вы хотите совместить? Легко! Копилка-букенд – как Вам идея?

Коллекция IDEAS Moneybox и IDEAS Bookend - на [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com) и по запросу.

**IDEAS Laboratory Gifts. +7 (495) 749-23-59. [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com).**

## РЕКЛАМНЫЕ КОУСТЕРЫ



Рекламно-производственная компания ТТС – российский производитель самоклеящихся бумажных блоков типа Post-it – пополнила свою коллекцию рядом новых оригинальных изделий. Одно из них – бумажные рекламные коустеры (бумажные листики-подставки для чайных или кофейных кружек, использованного чайного пакетика). Бумажный блок размером 9,5 x 9,5 см состоит из 30 листов, имеющих клеющую полосу на обороте. Каждый клейкий лист блока оформляется по индивидуальному дизайну заказчика.

Новая продукция будет интересна любой компании, заинтересованной в недорогой, но запоминающейся рекламной продукции.

**ООО «РПК ТТС», +7(495)710-74-22**  
[info@ttservice.ru](mailto:info@ttservice.ru), [www.ttservice.ru](http://www.ttservice.ru)

## 2015 ГОД - ГОД 70-ЛЕТНЕГО ЮБИЛЕЯ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ НАД ФАШИСТСКОЙ ГЕРМАНИЕЙ



Представляем значок «Георгиевская ленточка» - одну из новинок ЗАО «Северная чернь», выпущенную к этому событию.

В 2005 году зародилась замечательная традиция повязывать «георгиевскую ленточку» в знак уважения русским солдатам, оставшимся в живых и павшим на полях сражений. Цвета ленты – чёрный и жёлто-оранжевый, означают «дым и пламя» и являются знаком личной доблести и отваги солдата на поле боя.

В наши дни георгиевская ленточка — это символ памяти и уважения к подвигу советского народа, одержавшего Великую Победу над фашизмом.

В юбилейный 2015 год завод «Северная чернь» предлагает принять участие в общественной акции, посвященной празднованию Дня Победы в Великой Отечественной войне, и приобрести серебряный позолоченный значок «Георгиевская ленточка».

**ЗАО Великоустюгский завод «Северная чернь»**  
**+7 (81738) 259-12, [office@sevchern.ru](mailto:office@sevchern.ru), [www.sevchern.ru](http://www.sevchern.ru)**

## ПАННО С ПРИМЕНЕНИЕМ СУСАЛЬНОГО ЗОЛОТА



Компания «Дизайнцентр» постоянно обновляет линейку VIP-подарков и сегодня предлагает эксклюзивные панно с применением сусального золота.

Сусальное золото – тончайшие, обычно доли микрона, пленки золота, наклеиваемые на изделие в декоративных целях – так официально трактуется в словарях и энциклопедиях этот необыкновенный материал.

Картины, гравюры, изображения на сусальном золоте сами по себе уже являются изысканным подарком. Изделия, выполненные в данной технике, лягут в основу создания золотой коллекции Вашего города или предприятия.

Современные технологии позволяют наносить изображение непосредственно на листы сусального золота, тем самым сохраняя первозданную текстуру материала, а музейное антибликовое стекло позволяет увидеть естественный блеск и сияние благородного металла. Панно, обрамлённое в высококачественный багет, станет великолепным подарком, подчеркивающим Ваш утончённый вкус.

**[www.dizaincentr.ru](http://www.dizaincentr.ru), г. Курск, ул. Суворовская, 37**  
**Тел. (4712)51-21-00, 51-12-85, [info@dizaincentr.ru](mailto:info@dizaincentr.ru)**

## РУЧКА, КОТОРУЮ НЕ ХОЧЕТСЯ ВЫПУСКАТЬ ИЗ РУК



Представляем новинку – ручку с мягкой прорезиненной поверхностью, украшенную зеркальной гравировкой или полноцветной печатью. Коллекция из 11 цветов.

Новинка: двухцветная коллекция - 200 комбинаций.  
**Главсюрприз, +7(495)626-49-00**  
[olga@glavsurprise.ru](mailto:olga@glavsurprise.ru), [www.glavsurprise.ru](http://www.glavsurprise.ru)

## УФ-ПЕЧАТИ НА ЛЮБЫХ НОСИТЕЛЯХ



УФ-печать – способ нанесения изображения на поверхность стекла, при котором чернила переходят в твердое состояние, не впитываются в стекло, а остаются на поверхности. Полученный рисунок не выгорает на солнце, не растворяется в воде и устойчив к растворителям и перепадам температур.

Мы оказываем услуги по нанесению УФ-печати на любых носителях, таких как металл, стекло, пластик, флешки и чехлы для смартфонов. Не являются исключением и те материалы, которые чувствительны к нагреву: резина, кожа, дерево.

Цветная ультрафиолетовая печать позволит вам реализовать рекламные проекты любой сложности. В сочетании с лазерной гравировкой внутри стекла УФ-печать дает неограниченные возможности при изготовлении ваших оригинальных идей. 3DWorks воплотит любую фантазию в реальность.

**3D WORKS, +7 (495) 789-82-29, www.3dworks.ru**

## «ВОСТОК-ДИЗАЙН» - ПРОИЗВОДСТВО ЧАСОВ И СУВЕНИРОВ



Компания «Восток-Дизайн» является надежным партнером, производителем и поставщиком часовой и сувенирной продукции на рынках России и стран СНГ. Опыт, полученный более чем за 15 лет работы на рынке, позволяет нам гарантировать высокое качество продукции.

По-настоящему большой ассортимент типовых продуктов, возможность создания уникальных экземпляров и современная производственная платформа позволяют нам удовлетворить абсолютно любой запрос.

Сегодня мы совершенствуем не только конечный продукт, но и технологию производства, чтобы сохранять доступные цены на свою продукцию, не теряя самого важного в производстве часов и сувениров – качества!

**Восток-Дизайн, +7 (495) 950-56-57  
www.vostok-design.ru, info@vostok-design.com**

## ПЛЯЖНЫЕ СУМКИ ИЗ СИЛИКОНА – ЯРКОЕ И ЭКОЛОГИЧНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ЛЕТНЕГО ПРОДВИЖЕНИЯ!



Силикон – экологически чистый, гигиеничный и нетоксичный материал. Очень гибкий и способный принимать любые формы, он не деформируется при эксплуатации.

Сумки из силикона не впитывают запах, легко моются и выдерживают дождь и жару. А

благодаря особенностям производства цветное решение сумки может быть самых разных оттенков, в том числе и по Вашим фирменным пантонам!

Силиконовые сумки могут быть произведены по индивидуальному дизайну! Брендирование осуществляется методом шелкографии, эмбоссирования или деbossирования.

**Dragon Gifts – море сувениров без границ и расстояний!  
Тел.: 8 800 200 86 30,  
E-mail: order@dragon-gifts.ru, Сайт: www.dragon-gifts.ru**

## ПОДУШКА ДЛЯ ОТДЫХА



Наша неожиданная новинка в этом месяце - подушка для отдыха на рабочем месте. Мы считаем, что это прекрасный подарок для всех, кто работает в офисе. И это отнюдь не призыв лениться и не работать, как может показаться. Наоборот. Ученые доказали, что короткий обеденный сон (10-15 минут) влияет на активность во второй половине дня, а значит

повышает работоспособность. Помните, что на рабочем месте мы проводим 45 часов в неделю. Найдите несколько минут для правильного отдыха и сверните горы!

**BRIGHT CONCEPT IMEX LTD, +7 (495) 955 90 81  
info@bright-concept.com, www.bright-m.com**

## СОВРЕМЕННЫЕ ЧАСЫ С СИМВОЛИКОЙ



Собственные производственные мощности позволяют нам в сжатые сроки изготовить любые часы с логотипом в соответствии с требованиями заказчика, и поскольку весь процесс изготовления часов и само нанесение символики происходит на нашем производстве, мы можем предложить вам не только изготовление стандартных тиражей на базе наших моделей. У вас есть возможность создать часы на заказ. Вы можете изменить практически все - начиная от цвета ремня и заканчивая элементами оформления циферблата.

Мы работаем с любыми тиражами от 10 штук, для оптовых партий - особые условия по стоимости.

Свое применение часы с логотипом могут найти в любой сфере современной жизни!

**Часовая компания «Восток-тайм»,  
+ (495) 640-25-02, +7 (84342) 5-65-25, 5-65-35  
7 (495) 640-25-02, 640-25-02, www.vostok-time.ru**

## ОБВОРОЖИТЕЛЬНАЯ СИМВОЛИКА КОМПАНИИ И СОБЫТИЙ!



Запечатлейте Ваш бренд в сияющем металле, воодушевите его долговечностью!

Корпоративная символика из металлов - драгоценных и недрагоценных сплавов.

- Корпоративные значки
- Запонки, пусеты и другие аксессуары
- Сувениры, брелоки и бизнес-подарки
- Медали и монеты
- Что-то еще? Мы только рады.

Индивидуальный дизайн с включением корпоративной символики и образов деятельности.

Специализированное производство и технологии последнего поколения. Высочайшее качество полировки, фактуры, эмали и гальванического покрытия.

Высокое ювелирное мастерство и лучшие корпоративные цены. Вы будете в восторге!

**Коллекция IDEAS Jewellery symbols - на www.ideas-gift.com и по запросу.**

**IDEAS Laboratory Gifts. +7 (495) 749-23-59. www.ideas-gift.com.**

**РЕКЛАМНАЯ ПОЛИГРАФИЯ  
ОТ КОМПАНИИ «ДЕКАРТ»**



Мы рады предложить вам услуги по печати любых полноцветных работ: буклетов, каталогов, гарантийных талонов, рекламной полиграфической продукции – все это качественно и быстро, на любых поверхностях, в том числе и срочно.

Даём консультации по макетированию и изготовлению продукции. Готовы братья за большие объёмы работы.

Компания предлагает производство наружной рекламы - разнообразных рекламных конструкций, органично вписывающихся в панораму города. Каждый дизайн-макет учитывает специфику района установки, его архитектурный стиль, интенсивность движения, уровень видимости и освещения, степень озеленения. Любой рекламный объект, изготовленный по индивидуальным меркам, выделяется на общем фоне, привлекая к себе максимальное внимание аудитории.

Качество, надежность, конфиденциальность – вот основные приоритеты, которые привлекают клиентов в работе с нашей компанией.

**РПК Декарт, +7 (495) 556-81-11, +7 (495) 556-10-94**  
**www.dekartprint.ru, info@dekartprint.ru, souvenir@dekartprint.ru**

**АДРЕСНЫЕ ПАПКИ НА ВСЕ СЛУЧАИ ЖИЗНИ**



Предлагаем широкий ассортимент адресных папок формата А4 знаменитого бренда "Antonio Veronesi". Папка А4 состоит из двух элегантных обложек размером 240 x 316 мм в покрытиях: Rich, Premium и Sevilla. Вы

можете выбрать подходящий вариант, выполненный в строгих классических тонах: черный, белый, коричневый, бордовый и синий.

Также мы предлагаем адресные и поздравительные папки из бумвинила, баладека, кьюдека и балакрона, наносим тиснения золотом и серебром:

- даты - 10, 15, 20, 30, 40, 45, 50, 55, 60, 65, 70, 75, 80, 85, 90, 100 (как правило, все даты идут совместно с виньеткой);
- надписи - "Поздравляю", "Поздравляем", "С юбилеем", "Юбилею", "Поздравляем С юбилеем", "С днем рождения", «На подпись», "На доклад", "Диплом", "Выпускнику", "Выпускнику детского сада", "Почетная грамота" и др.

Хорошим приложением к адресной папке является красиво оформленный цветной вкладыш формата А3 на мелованной или матовой бумаге.

**ОфисЛига ТСК, Ссылка: Адресные папки А4.**  
**+7 (495) 642-86-77, www.ligasuvenirov.ru, www.officeliga.ru**

**СКОРАЯ ПОМОЩЬ**



Зарядное устройство с полноцветной печатью - Скорая помощь.

Разрядился телефон или планшет? Очень удобно, когда нет рядом розетки. Эффектно смотрится полноцветная печать. Чем интереснее дизайн, тем более привлекателен этот подарок.

Снабжен фонарем, чехлом, переходниками.

Предлагаем мощность 2800 мАч – полностью заряжает телефон или 5000 мАч – заряжает планшет. Подарочная

коробка, на которой можно сделать тиснение логотипа.

**Главсюрприз, +7 (495) 626-49-00, www.glavsurprise.ru**

# Рубашки-поло со склада в Санкт-Петербурге



**ООО «Остров Сокровищ»**  
**Зеленов пер., 7а**  
**194944, С.-Петербург**  
**info@1gifts.biz**  
**тел.:**  
**921 9319052**  
**911 0065739**



**450 Р**  
**НДС включен**



**350 Р**  
**НДС включен**

## ПАКЕТЫ И КОРОБКИ



Мы изготовим пакеты, коробки и упаковку любой сложности быстро, качественно и в соответствии с вашими требованиями. А также предложим готовые решения для высококачественной дизайнерской упаковки.

В наличии на складе коробки, пакеты и тубы, выполненные в едином стиле. Вы всегда сможете найти у нас упаковку, которая придаст вашему подарку дополнительную привлекательность.

**Экон-Пресс, +7 (499) 270-58-74**  
**www.econ-press.ru, mail@econ-m.ru**

## БУДЬ В ФОРМЕ!



Предлагаем вашему вниманию функциональные формы для льда, купить которые можно прямо сейчас. Готовые льдинки всегда легко достаются из силиконовой формы, не повреждаются и сохраняют оригинальную форму. Широкие возможности современного производ-

ства позволяют делать гибкие и пластичные формочки практически любых цветов и размеров.

Силиконовые формы для льда и кондитерских изделий - это идеальное решение для предпринимателей, которые хотят сделать оригинальные продукты, чтобы привлечь внимание своих клиентов и заявить о себе на рынке!

Мы производим только качественный товар из экологически чистого материала, который не вредит здоровью. Если вы хотите сделать индивидуальный заказ - обращайтесь к нам, и мы постараемся воплотить все ваши замыслы в жизнь.

**ПСФКЭребус, +7 (495)- 745-3529, 580-4667**  
**www.erebusgroup.ru**

## БУМАЖНЫЕ СТАКАНЧИКИ С ОРИГИНАЛЬНЫМ ДИЗАЙНОМ



Все чаще в России можно увидеть ставшую уже привычной картину - молодые и не очень люди пьют напитки из бумажных стаканчиков прямо на ходу. Не очень эстетично, зато без потери времени: кофе выпил, стаканчик выбросил. Вот и получается, что одноразовые бумажные стаканчики - вещь незаменимая и практичная в нашем функциональном мире. А если на этот стаканчик нанести оригинальный дизайн, то получится отличный рекламный носитель.

Компания «Адалет» производит и реализует одноразовые бумажные однослойные стаканчики с нанесением дизайна. Тираж от 5 000 шт. 5руб./шт. Объемом 180, 250, 330мл. Также печатаем бумажные тарелочки с вашим дизайном.

Бумажные стаканчики [www.300ml.ru](http://www.300ml.ru)  
**Адалет, +7 (495) 647-00-15, 8-800-505-00-15**  
**reklama@adalet.su, www.adalet.su**

## ФУТБОЛКИ ОТ ФУТБОЛКАОПТ



Компания «ФутболкаОпт» является оптовым поставщиком текстильной продукции на рынки России и СНГ. Одним из приоритетных направлений является производство изделий, предназначенных для рекламных целей, а именно футболок, толстовок, поло и др., которые подходят для различных видов нанесения печати и вышивки. Вся продукция изготовлена в Узбекистане

и на стадии производства проходит тщательный контроль качества. Главная цель нашей компании - довести до наших заказчиков изделия высокого качества по доступным ценам.

Нас уже выбрали сотни компаний, рекламных агентств и студий, занимающихся печатью на текстильной продукции. И мы будем рады Вас видеть в числе наших партнеров!

**ФутболкаОпт, +7(916) 210-27-12, +7(499) 343-07-73**  
**www.FUTBOLKAOPT.RU, opt@futbolkaopt.ru**

## ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ, ПЕРЕПлет, ТИСНЕНИЕ



Уважаемые партнеры, Вас приветствует типография «Ручное Время»!

Мы существуем на рынке полиграфических услуг с 2002 года, имеем необходимый парк оборудования для производства качественной полиграфии в самые короткие сроки и по конкурентоспособным ценам.

Среди стандартных услуг – оперативная цифровая печать на самых современных машинах (всегда в наличии огромный выбор дизайнерских бумаг и конвертов), переплетный цех (удостоверения, папки, меню, книги, vip-упаковка), многопроходное тиснение любой сложности (совмещение до 10 цветов, а также конгрев и блинт).

Мы поможем создать и поддерживать высокий статус и профессиональный имидж Вашей компании.

**Типография «Ручное Время», +7 (495) 589 7033,**  
**+7 (495) 960 60 80, www.rv24.ru, 5085574@mail.ru**

## АКСЕССУАРЫ ДЛЯ ОФИСА И МОБИЛЬНОЙ РАБОТЫ



Компания FANCY стала авторизованным торговым партнером TM DURABLE в России!

Новая серия аксессуаров VARICOLOR® SMART OFFICE станет вашим надежным помощником не только в офисе, но и в дороге. SMART OFFICE

- линейка продуктов, идеально подходящих для мобильной работы: аксессуары для планшетных компьютеров и смартфонов, боксы для удобной транспортировки и хранения канцелярских и компьютерных принадлежностей - всё это открывает большие возможности для оперативной и комфортной работы, где бы вы ни находились - в офисе, дома, в дороге.

Подставка для планшета, бокс-органайзер, подставка для мобильных устройств и канцелярских принадлежностей, стакан для ручек и карандашей. Все предметы имеют индивидуальную упаковку и продаются по отдельности, что позволяет каждому сформировать свой SMART OFFICE.

**Компания Фенси, +7-495-661-57-40**  
**info@fancy-group.ru, www.fancy-group.ru**

**ПРОМОТЕКСТИЛЬ - ОТКРАС ПО PANTONE ОТ 500 ШТУК!**



Мы производим изделия из полотна выкрашенного по Pantone за-казчика уже при тираже от 500 штук: футболки, рубашки-поло и толстовки. Изготовим для вас уникальную модель с прокрасом элементов изделия (ворот, манжеты, планка, карман и др.)! Срок поставки изделий 45 дней. Более точные сроки поставки и цены просчитываются индивидуально в самые кратчайшие сроки.

На сайте [www.leela.ru](http://www.leela.ru) есть возможность скачать и отправить за-полненный конструктор изделия или

просто нам позвонить!

**Leela Sales Promotion, +7(495) 229-11-94**  
[info@leela.ru](mailto:info@leela.ru), [www.leela.ru](http://www.leela.ru)

**ПОДАРКИ И СУВЕНИРЫ ОТ А ДО ОН, УЕАН!**



Вы будете приятно удивлены! Кор-поративные бизнес- и промосувениры, а также подарки класса люкс. Продукция ведущих мировых брендов и эксклю-зивные варианты, представленные в огр-аниченном тираже. Актуальные новинки и современные модификации привычных и излюбленных сувениров со склада в Москве и под заказ. Хотите сделать правильный выбор? Закажите бесплатную консультацию наших специалистов. И подбор подарка станет для Вас гарантиро-ванным попаданием в цель желаемых результатов. Проверьте сами!

Назовите код MtatSM при заказе и получите подарок.

**Сувенир Медиа, +7 (495) 925 51 97**  
[www.suvmedia.ru](http://www.suvmedia.ru), [www.gifts4boss.ru](http://www.gifts4boss.ru)

**ДВА В ОДНОМ – ЛАЗЕРНАЯ ГРАВИРОВКА ВНУТРИ СТЕКЛА И ФОТОКРИСТАЛЛ**



Компания ТЕХНИР пред-лагает новое направление в области корпоративных сувени-ров с лазерной гравировкой внутри стекла – фотокристаллы.

Классическая технология лазерной гравировки стеклянных сувениров не позволяет изготавливать цветные из-делия; мы нашли простой и эффективный метод решения этой проблемы – фотопечать

на одной из сторон стекла. Фотопечать производится на специ-альной прозрачной пленке, не смывается, не стирается, не подвержена выцветанию. В качестве исходных материалов для печати можно использовать фотографии, логотипы, корпоратив-ные цвета и иную символику. Одним из несомненных плюсов данной технологии является низкая стоимость печати.

Сочетание в одном изделии обеих технологий (лазерная гравировка внутри стекла и фотопечать) позволяет создать уни-кальный и современный сувенир.

**ТЕХНИР, +7 (495) 781-43-80, 765-16-31**  
[www.technir.ru](http://www.technir.ru), [office@technir.ru](mailto:office@technir.ru)



**Только хиты**



**+7 495 710-74-22** [info@ttservice.ru](mailto:info@ttservice.ru)  
**[www.ttservice.ru](http://www.ttservice.ru)**



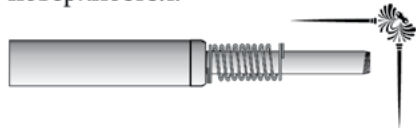
## ИЗ ЧЕГО ЭТО СДЕЛАНО?



Перед вами шариковая ручка “Ладога” из продукции отечественного производителя высококачественных пишущих инструментов марки “Салиась”. Обычная, с виду, ручка. Почему же, выбирая подобные изделия в подарок или для собственных нужд, стоит обратить внимание именно на эти изделия.

Шариковая ручка “Ладога”, как и остальные изделия данного производителя, делается из материалов и комплектуется частями, которые по своим качественным характеристикам отвечают самым строгим запросам и пожеланиям будущих владельцев. Из чего же состоит это качество, и можно ли его ощутить в пользовании?

Ручки этой серии производятся из латуни, никелируются и затем покрываются электролитическим способом слоем хрома. Обычно, производители подобных изделий более дешёвого ассортимента предпочитают вторично используемые материалы, лишившиеся свойств какого-либо конкретного металла или сплава. Это лом чёрных и цветных металлов, который, однако, хорошо подходит для изготовления изделий, не требующих от материалов особых свойств. Мы используем более дорогой металл определённой маркировки для того, чтобы последующие покрытия - никель и хром, толщина которых на поверхности изделий составляет всего несколько микрон, имели ровную и гладкую поверхность и давали при лазерной гравировке ровный цвет. Позолоченные детали ручек проходят двойную гальваническую обработку для увеличения износостойкости поверхностей.

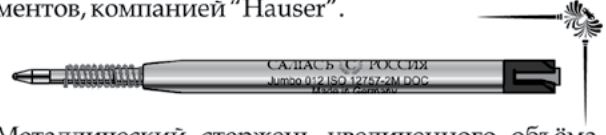


Внутри ручки расположен нажимной механизм,

производства одного из крупнейших в мире изготовителей подобных изделий, тайваньского завода “Aquarry”. В верхней части механизма расположена пружина, придающая ему большую

плавность при нажатии и помогающая производить приятный на слух щелчок. Обе пружины шариковой ручки “Ладога” изготовлены из нержавеющей стали, в отличие от изделий конкурентов, где пружины делаются из дешёвых сплавов. Наши пружины обеспечивают не только плавность нажатия и аккуратный возврат стержня и механизма в исходное положение, но и служат намного дольше.

Стержень ручки изготовлен немецким производителем деталей пишущих инструментов, компанией “Hauser”.



Металлический стержень увеличенного объёма отвечает самым высоким нормам европейских стандартов. Пишущий узел (ISO 12757 G2) в капсуле из нержавеющей стали с шариком из карбида вольфрама (самого твёрдого металла на Земле) и толщиной линии 1,0 мм. Паста немецкого производителя “Documental”, имеющая стандарт качества ISO 12757-2, пригодная для архивирования. Длина линии, которую способен начертить этот стержень, не менее пяти километров.

Качество - не абстрактное понятие, а скучное перечисление свойств и возможностей, предоставляемых нам тем или иным продуктом. Тем не менее, изделие, произведённое из качественных материалов и деталей, ещё не может называться качественным, если сам процесс его производства (сборки) не отвечает тем же высоким требованиям. Поэтому, прежде чем приступить к такому ответственному делу, мы изучили стандарты качества производств пишущих инструментов и построили производство, исходя из самых жёстких условий этих стандартов. Насколько это у нас получилось - судить вам, уважаемые пользователи. Следует помнить, однако, что шариковая ручка - инструмент для письма, и оценивать его качества можно только используя его по назначению, а не по картинкам и рекламным проспектам, часто обещающим больше, чем само изделие способно предоставить.

**Приобретайте у производителя в Санкт-Петербурге:**

“Остров Сокровищ”  
т. (812) 318-18-90  
info@finndesign.ru

\*Зарегистрированный дизайн. №001351134-0001



Эксклюзивные  
сувениры и подарки



*Эксклюзив с доставкой на дом*

[www.newrostr.ru](http://www.newrostr.ru)  
г.Саранск  
[rostr@moris.ru](mailto:rostr@moris.ru)  
8 (8342) 231-825

Интернет-магазин:  
[www.podarok-rostr.ru](http://www.podarok-rostr.ru)  
8 (499) 400-1141



АССОЦИАЦИЯ  
«НАРОДНЫЕ  
ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ  
ПРОМЫСЛЫ РОССИИ»

Х ФЕСТИВАЛЬ НАРОДНЫХ  
МАСТЕРОВ И ХУДОЖНИКОВ РОССИИ

# ЖАР-ПТИЦА

22 - 26 апреля 2015

ВВЦ, павильон №69

ВХОД СВОБОДНЫЙ

Тел: (499)124-08-09, 124-48-10  
[www.nkhp.ru](http://www.nkhp.ru) e-mail: [nkhp@mail.ru](mailto:nkhp@mail.ru)



ХІХ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА  
НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ

# ЛАДЬЯ - 2015

## ЗИМНЯЯ СКАЗКА

16 - 20 декабря

- Экспозиция эксклюзивных изделий промыслов;
- "Город мастеров" - демонстрация приемов художественного мастерства;
- Презентации, мастер-классы;
- Выступления фольклорных коллективов, показы мод;



ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

Адрес: г.Москва, Краснопресненская наб., 14; 1-й Красногвардейский пр-д (ст. метро "Выставочная")

Тел.: (499)124-25-44, 125-67-92, 124-08-09  
[www.nkhp.ru](http://www.nkhp.ru) [nkhp@mail.ru](mailto:nkhp@mail.ru)



# IPSA

POWERED BY > PSI

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОМОИНДУСТРИИ:**  
ПРОМОСУВЕНИРОВ, БИЗНЕС-ПОДАРКОВ, ТОВАРОВ  
И УСЛУГ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ И МЕРЧАНДАЙЗИНГА



**НОВЫЕ БОЛЕЕ  
УДОБНЫЕ ДАТЫ  
В СЕНТЯБРЕ  
2015!**

**8-10  
СЕНТЯБРЯ  
2015**

**МОСКВА,  
КРОКУС ЭКСПО  
ПАВИЛЬОН 2,  
ЗАЛ 8**

ОРГАНИЗАТОР  
ORGANISED BY  
Reed Exhibitions

**WWW.IPSA.RU**

РЕКЛАМА



**IT'S PROMO TIME!\***

ООО «Рид Ивентс»

\*Время Продвижения!

Крупнейший в Восточной Европе  
Международный Выставочный проект

# ПОДАРКИ

Салон:

**ПОДАРКИ, БИЗНЕС СУВЕНИРЫ,  
ЭЛИТНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ**



*Новый Год  
Expo 2015*

**ВСЕЬ МИР ПОДАРКОВ ЗА 4 ДНЯ**



**Россия, Москва  
ВК «ГОСТИНЫЙ ДВОР»**

**ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2015  
22–25 сентября 2015**

**БОЛЕЕ 30000 ПОСЕТИТЕЛЕЙ И 500 КОМПАНИЙ-УЧАСТНИКОВ!**

## **ПОДАРКИ ЭКСПО**

Под патронатом Правительства Москвы.

При поддержке: Московской торгово-промышленной палаты

Ассоциации Производителей и Поставщиков Подарков, Посуды и Бижутерии

Тел.: (495) 729-31-38, 972-48-31, 972-46-38

expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com

ранспор  
лама, экраны, виде  
я полиграфия, расходные мат  
ирокоформатное печатное оборуд  
вание, web-дизайн, фотосесс

**р е к л а м а**

обильные конструкции, оформление  
мест продаж, рекламные услуги  
ление рекламная печать, реклам  
боты, pos-материалы, биз  
ки  
екстильная печать, интернет-рек  
етинг, рекламные кампании onli  
енда, корпоративные подарки, г  
дская реклама, рекламная фото  
топечатать, наружная реклама  
трин, web-дизайн



**Р Е К  
Л А М А  
22-25.09  
2 0 1 5**



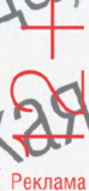
**23-я международная  
специализированная  
выставка**

**ЭКСПОЦЕНТР**

Организатор: ЗАО «Экспоцентр»

При поддержке Ассоциации  
коммуникационных агентств  
России (АКАР)

Под патронатом  
Торгово-промышленной палаты РФ



Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»  
[www.reklama-expo.ru](http://www.reklama-expo.ru)

# РИ ДО

# 14 – 16 ОКТАБРЯ 2015

КОНГРЕССНО-  
ВЫСТАВОЧНЫЙ  
ЦЕНТР

**ЭКСПОФОРУМ**  
РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

## СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА **РЕКЛАМА. ИНФОРМАЦИЯ. ДИЗАЙН. ОФОРМЛЕНИЕ.**

- РЕКЛАМНАЯ ПОЛИГРАФИЯ · БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ · УПАКОВКА ·
- INDOOR И OUTDOOR РЕКЛАМА · ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА ·
- POS-МАТЕРИАЛЫ · ИНТЕРАКТИВНАЯ РЕКЛАМА · СВЕТОВАЯ РЕКЛАМА ·
- РЕКЛАМНЫЕ И PR-АГЕНТСТВА · СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СМИ ·



**+7 (812) 240 40 40**

[N.UDNIKOVA@EXPOFORUM.RU](mailto:N.UDNIKOVA@EXPOFORUM.RU)

[WWW.TRENDS.EXPOFORUM.RU](http://WWW.TRENDS.EXPOFORUM.RU)

16+



генеральный  
медиапартнер

ТЕЛЕКАНАЛ  
**Санкт-Петербург**  
topspb.tv

ОРГАНИЗАТОР

# EXPOFORUM

реклама  
12–15.04  
2016  
ЦДХ

# **ДИЗАЙН И РЕКЛАМА**

# **ВЫСТАВКА РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ**



[www.design-reklama.ru](http://www.design-reklama.ru)

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ  
**EXPO-PARK**

# ПРОФИ!

Мы продолжаем рубрику «Профи!», в которой рассказываем о профессиональных праздниках и подарках, которые предлагает к этим поводам сувенирная отрасль. В этом номере – праздники мая, июня, июля и августа.



[www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)

28  
МАЯ

## ДЕНЬ ПОГРАНИЧНИКА

Для бывших и настоящих защитников границ сувенирная отрасль предлагает огромное количество подарков: от забавных (вроде настольного пограничного столба со штофом внутри) до по-настоящему брутальных. Среди этого многообразия можно найти по-настоящему стильные варианты: подарочные ножи эксклюзивного дизайна (в нашем каталоге-классификаторе можно найти сразу несколько компаний, производящих такие ножи), часы с соответствующей символикой, фляжки, премиальные кожаные аксессуары.



[www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)

[www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)

31  
МАЯ

## ДЕНЬ ХИМИКА

В этот день свой профессиональный праздник отмечают работники химической промышленности в разных сферах: от нефтепереработки до фармацевтики, от синтеза полимеров до производства удобрений. А в городах, где предприятия химической промышленности стали градообразующими, этот день превращается в общегородской праздник, не уступающий Дню города. Так что если среди ваших партнеров есть представители предприятий химической промышленности, не забудьте их поздравить. Подарок не обязательно, конечно, должен быть связан с химией (хотя и таких сувенирная отрасль предлагает предостаточно: от кружек с соответствующими рисунками до кубиков Рубика, где каждая клеточка – элемент системы Менделеева), главное, чтобы он был стильным и небесполезным. Кожаные портфели, кошельки, визитницы, премиальные ежедневники, ручки с гравировкой отлично подойдут.



[www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)

ИДЕР № 37 | АПРЕЛЬ 2015

21  
ИЮНЯ

## ДЕНЬ МЕДИЦИНСКОГО РАБОТНИКА

По сложившейся еще в советское время традиции медиков поздравляют бесконечными коробками конфет и бутылками алкоголя (так что у большинства врачей на конфеты давно выработалась «профессиональная аллергия»). В последнее время интернет-магазины предлагают в придачу разнообразные статуэтки на медицинскую тематику, но такой подарок, пожалуй, еще хуже конфет (те хоть передарить можно в случае чего). Мы же предлагаем, чтобы подарки были не только оригинальными, но и практичными. А что сможет облегчить врачам нелегкие трудовые будни? Качественная термкружка или термос в комплекте с хорошим чайно-кофейным набором (график у врачей такой, что на полноценный перерыв не всегда хватает времени), мягкий плед (в кабинетах бывает прохладно, особенно осенью и зимой), премиум-канцелярия порадуют гораздо больше, чем очередная коробка конфет.



[www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)



[www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)



[www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)



[www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)

19  
ИЮЛЯ

**ДЕНЬ МЕТАЛЛУРГА**

Еще один практически «общенациональный» праздник – на этот раз для городов, связанных с металлургией. И, хоть праздник не имеет ярко выраженной гендерной окраски, он безусловно ассоциируется с мужественностью и брутальностью. Поэтому и подарки мы рекомендуем соответствующие: можно вручить, к примеру, бокалы для виски и камни для этого напитка или металлическую фляжку в кожаном футляре, или солидные кожаные аксессуары.

[www.glavsurprise.ru](http://www.glavsurprise.ru)



2

АВГУСТА

**ДЕНЬ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНИКА**

Империя РЖД сегодня уверенно держит курс на модернизацию, поэтому будет вполне уместно подарить чиновнику РЖД что-нибудь из современных гаджетов (например, флешку в дизайнерском корпусе из натурального дерева). Если же человек, которому вы делаете подарок, по долгу службы часто бывает в разъездах и командировках, подарок можно связать с этим направлением его деятельности: стильный дорожный несессер в кожаном кейсе, портативное зарядное устройство на солнечных батареях или дорожный плед в удобном чехле будут поистине неоценимы. Есть и специальные сувениры ко Дню железнодорожника – в основном разнообразные предметы в виде паровоза – но велика вероятность, что в предыдущие годы человеку уже подарили десяток таких. Так что лучше выбирать более нейтральные и менее очевидные подарки.

9

АВГУСТА

**ДЕНЬ СТРОИТЕЛЯ**

К этому празднику сувенирная отрасль предлагает особенно много подарков: тут и каски с разнообразными надписями, и наборы рюмок, помещенные в мастерок, и часы в виде кирпича... Из того, что действительно показалось нам интересным – флешка в виде миниатюрной копии книги «Справочник строителя» с чехлом в виде бандероли со всеми реквизитами: получатель, адрес, почтовые марки (кстати, этот сувенир – один из победителей первой Премии МАПП).

[www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)



# ОТВЕТСТВЕННЫЕ ПРОДАЖИ





«Одно семя может заполнить  
зеленью всю землю»  
Ошо

## НАВЫКИ МЕНЕДЖЕРА

То, о чём будет написано в этой статье, понравится далеко не всем. Те, кто считает основным результатом своей работы зарабатывание денег, вряд ли извлекут из этого материала какую-либо пользу для себя.

Прошу понять меня правильно - мы все, в большей или меньшей степени, зависим от денег, и они являются важной составляющей нашей деловой активности. Однако доводы рассудка достигают лишь тех из нас, для кого деньги являются средством, а не целью. Стоящее в заголовке статьи слово «ответственное» имеет отношение к нравственности и является неотъемлемым свойством зрелой свободной личности.

Система «Ответственных продаж» является своеобразным толстовством в коммерческой деятельности. Опираясь исключительно на потребности заказчика и не выдвигая своих собственных на первый план, представитель этой системы создаёт, если можно так выразиться, поле продаж, лишённое насилия. Могут ли «Ответственные продажи» выиграть в конкурентной борьбе с обычными компаниями? Вряд ли, так же как у безоружного нет аргументов против вооружённого. Однако, это не означает, что вооружённый прав уже только потому, что он лучше оснащён. Для достижения успеха в неблагоприятной среде у «Ответственных продаж» имеется средство, которое помогает им вести нормальную коммерческую деятельность, а именно уникальность предложения. Если у компании нет такого предложения, то ей вряд ли удастся успешно действовать на современном рынке с использованием системы «Ответственных продаж». И, тем не менее, тенденции развития рынка свидетельствуют о том, что уход от конкуренции, в частности, через создание уникального продукта, уже начинает завоёвывать всё большее пространство продаж.

Исходя из вышесказанного к основным навыкам менеджера «Ответственных продаж» должны быть причислены:

1. Знание изделия
2. Знание подобных изделий рынка
3. Знание бизнеса заказчика

Эти три главных навыка, не основанных на манипуляции, и можно считать достаточно точными для успешной работы. Разберём каждый из них более подробно.

### ЗНАНИЕ ИЗДЕЛИЯ

Все системы продаж декларируют необходимость знания об изделии, которое компания предлагает к продаже. И, тем не менее, знание изделия в «Ответственных продажах» является особым знанием. Учи-

тая то, что продукт является уникальным, менеджер должен знать не только статистические сведения об изделии, как то: материал изготовления, возможные цвета, размеры, наличие на складе, цены и т.п., но и то, в чём состоит его уникальность, и чем именно эти уникальные свойства изделия могут помочь заказчику. В данном контексте должны рассматриваться такие важные аспекты как: экологическая составляющая материалов изготовления изделия; возможные сертификаты качества изделия; страна происхождения, как с точки зрения экологии (перевозки, условия труда в стране), так и с точки зрения социальной значимости (отечественное производство; работающее на отечественном сырье; использующее отечественные материалы, технологии, интеллектуальную собственность). Кроме знания всех этих деталей об изделии, менеджер должен обладать знанием о том, почему это важно, и какую дополнительную выгоду эти факторы могут принести заказчику. Правильно представленное уникальное изделие не может иметь аналогов, а значит не требует манипуляций при продажах.

### ЗНАНИЕ ПОДОБНЫХ ИЗДЕЛИЙ РЫНКА

Этот пункт знаний можно было озаглавить как «Знание о продукции конкурентов», что также является одним из ключевых навыков любого коммерческого обучения. Однако, мы упоминали, что наши изделия уникальны, следовательно, не имеют конкурентов. Тем не менее, изучение подобной продукции для менеджера «Ответственных продаж» необходимо, так как уникальность изделия не всегда может быть определена визуально. К тому же необходимо учитывать разный уровень подготовки заказчика. В нашей коммерческой работе, например, вполне естественно, когда заказчик не может определить на вид ни страны происхождения изделия, ни стоимости и подчас даже не в состоянии отличить одно изделие от другого (имеются в виду шариковые ручки).

Таким образом, знание подобных изделий необходимо для подбора правильных аргументов на переговорах.

### ЗНАНИЕ БИЗНЕСА ЗАКАЗЧИКА

Это знание также не является эксклюзивным для «Ответственных продаж». Знать бизнес заказчика необходимо в любой коммерческой деятельности для более успешного удовлетворения его потребностей. Однако, и в этом случае «Ответственные продажи» предлагают свой подход к изучению заказчика. Для этой системы имеют важность не только изучение

внешних показателей компании-заказчика и его бизнес-процессов, но, в первую очередь, знание о корпоративных ценностях, изучение миссии компании. Ибо уникальное изделие обладает тем преимуществом перед другими подобными товарами, что несёт в себе дополнительную ценность, часто не оплаченную стоимостью и даже не имеющую коммерческой стоимости вообще. Знание о ценностных установках заказчика поможет раскрыть именно те дополнительные ресурсы уникального изделия, которые наиболее соответствуют духу компании-заказчика.

Обладание всеми вышеприведёнными навыками для менеджера «Ответственных продаж» является не просто производственной необходимостью, но должно быть частью мировоззрения самого человека. Механическое заучивание данных не поможет их грамотному использованию в переговорном процессе, а также не приведёт к действительному удовлетворению потребности никакого заказчика. Поэтому «Ответственными продажами» должны заниматься лишь те, кто действительно настроен на работу с клиентом и готов прикладывать к этому максимальные усилия.

Любая работа имеет только тогда смысл, когда приносит удовлетворение. И если единственным удовлетворением от работы является его материальная компенсация, то такой труд можно классифицировать только как рабский. Свободный человек, прежде всего, человек ответственный, а это значит, что его заботит результат его труда. Именно для такого, свободного человека создавалась и действует система «Ответственных продаж» и только она может приносить коммерческому персоналу удовлетворение от работы.

Система не создаёт свободного человека, она лишь удовлетворяет его потребность в сознательном труде. Поэтому и её распространение на рынке будет всегда соответствовать количеству желающих свободно и сознательно трудиться. А вам хотелось бы попробовать?



*“Responsible sales” system implies to rely on customer’s needs only, and supplier’s interests should fade into the background. In a hostile environment “responsible sales” has its own survival tool. It is unique offer. Market trends indicate that unique offer allows to withdraw the competition, and it already begins to gain space in sales. “Responsible sales” manager needs several basic skills to prevail. They are product knowledge, knowledge of counterpart products on the market and knowledge of customer’s business.*



**IDEAS**  
laboratory gifts

## АССОЦИАТИВНОЕ ЛЕГЕНДИРОВАНИЕ ПОДАРКОВ

*Любите ли Вы кофе? Даже если Вы не любите кофе, сама идея вкусного кофе Вам, безусловно, понравится!*

Удивить сегодня трудно. Завоевать расположение, доверие и лояльность клиента – тем более. Огромное количество различных вещей, девайсов, электроники делает мир перенасыщенным возможностями.

В маркетинге – множество инструментов. Все они, безусловно, имеют свою ценность. Но мы убеждены – изобретать стратегии никогда не поздно.

Основываясь на опыте, исследованиях и интуиции, мы выделяем и хотим представить миру ассоциативный маркетинг – стратегическое направление легендирования брендов, молодую субнауку, интеллектуальный и эффективный инструмент для достижения известности компаний, а также яркого закрепления их в конкурентной среде.

Ассоциативный маркетинг может рассматриваться как производная от психологии и философии, абстрактно размышляющих о природе ассоциативного мышления человека и материальных систем в целом.

В отличие от классической науки, наше направление представляет прикладную ценность, влияет на жизнь брендов и финансовую успешность компаний.

Ассоциативный маркетинг – это целая система поиска и построения образов, анализа и сопоставления информации и, как следствие, внедрения готовых идей в позиционирование – начиная с фирменного стиля, образов в рекламе и заканчивая корпоративными сувенирами.

В разные периоды мы так или иначе озадачены выбором подарков – для разных событий и людей, отличающихся характером личности и деятельностью. Несмотря на давление экономических ситуаций, мы никогда не перестаем дарить. Желание удивлять и делать приятное – отличная черта нашего менталитета!

Философия подарка так же важна, как и его назначение. Когда вы можете затронуть чью-то душу – это бесценно! Подарок должен понравиться в первую очередь вам. Сделайте его продолжением себя, тогда он будет успешен!

Ценна сама идея, а способ ее реализации сформируется от возможностей. Мы убеждены – даже самые недорогие подарки должны быть качественными и обязаны удивлять.

Не бойтесь создавать! Если не предлагать идеи, как можно найти на них спрос? Как можно желать то, что никогда не видел и о чем никогда не думал? Исследуйте тематику, выбирайте лучшие эпизоды, собирайте и рисуйте выигрышный образ – только так

можно избежать банальных стандартов.

Вы будете удивлены, насколько запоминается оригинальный подход. А это громадный шаг к успеху бренда. Вас запомнят!

Попробуйте подумать, что в истории отрасли или компании есть забытое? Возможно, именно такие легенды и их образы приносят вашему бренду успех? Ведь хорошо забытое старое – самое выигрышное новое.

В целях презентации стиля нашей работы, а также широких возможностей производства в рамках любых бюджетов и материалов, включая драгоценные, приведем пример.

Перед нами стояла задача разработки единой линейки корпоративных подарков для железнодорожной компании.

Изыскания основывались на фактах из глубокого прошлого, черпались из научных теорий, а также строились на ассоциациях с объектами железнодорожной и логистической тематик.

Идеи собраны в несколько концепций, кратко представленных ниже.

**Большое количество реализованных идей вы можете найти в наших каталогах или же мы разработаем вам собственную фирменную концепцию.**

**«ЭКВАТОРИАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ»** основана на географических координатах, связанных с длиной железнодорожных путей (85200 км). Сопоставив данные с географическими величинами, мы заметили ассоциацию с двумя охватами экватора Земли, длина которого составляет примерно 40 075 км. Если все дороги РЖД выложить вдоль экватора, вполне хватит на два круга.

Образ земного шара в сопровождении такой легенды может быть воплощен как в массовых сувенирах, так и в подарках представительского класса. Это и букенды, и пресс-папье в виде половинок земного шара. Это глобус и его функциональные вариации: глобус-бар и шкатулка, копилки, брелоки, пазлы и т. д.

**«КОНЦЕПЦИЯ БЕСКОНЕЧНОСТИ»** - как продолжение экваториальной. Дважды обернутая вокруг шара линия, развернутая в точке пересечения окружностей на плоскость, дает знак бесконечности. Понятие бесконечности, стирая границы возможностей, весьма символично. А предметы, которые ассоциируются с таким символом, имеют сильную и позитивную смысловую составляющую.

Бинокль, состоящий из двух параллельно расположенных зрительных труб, соединённых вместе, не только напоминает знак бесконечности, но и позволяет смотреть одновременно и на юг, и на север. Компас не только ориентирует на местности, но и обеспечивает точный курс движения. Такой подарок будет приятен тем, кто управляет ситуацией.

А очертания компаса с откидной крышкой по-прежнему ассоции-

руются со знаком бесконечности. Телескоп ассоциируется с дальновидением – именно через него можно увидеть звезды и бесконечную Вселенную.

**«ИНТЕРЬЕРНАЯ КОНЦЕПЦИЯ»** была основана на истории появления часовых поясов. Необходимость во временных зонах появилась только в 19 веке с развитием железных дорог в Англии, где из-за различий во времени в каждом городе было трудно составить расписание. Именно железнодорожные компании добились установления единого часового пояса по Гринвичу на всей территории страны. Настенные панно с картами страны и часы с поясами – как варианты идей.

**«КОНЦЕПЦИЯ ПУТЕВЫХ ЗНАКОВ»** связана с профессиональным железнодорожным языком. Столбики, знаки, сигналы – познать такую науку было ответственно и очень почетно. Это была математически точная отрасль.

Книга-шкатулка с секретом – вариант подарка. Каждой шкатулке может быть присвоен свой путевой знак и разработана индивидуальная легенда.

**«НАГРАДНАЯ КОНЦЕПЦИЯ»** была основана на истории знака «Почетного железнодорожника». Мы предложили интерьерное решение - настенное панно-историю с 5-ю видами знаков «Почетного железнодорожника», утвержденных в разные годы, с 1934 г. по 2005 г.

**«АНТИКВАРНАЯ КОНЦЕПЦИЯ»** представлена старинными книгами в оригинальном или воссозданном оформлении - более 30 художественных и законодательных изданий, представляющих редкую ценность как для представителей железнодорожной сферы деятельности, так и для представителей юридических профессий.

Образы включают в себя множество смыслов, функций и предназначений.

Наш багаж концепций и методов легендирования мы представим в книге, полностью посвященной ассоциативному маркетингу и нацеленной как на приятное прочтение, так и на полезное применение в практике разработки идей.

До конца 2015 года проект издания книги должен состояться. Рукопись книги почти завершена, и для полного финала требуется несколько ярких разработок.



АЛЁНА ДАНЬШОВА  
Генеральный директор

**IDEAS**  
*laboratory gifts*

Мы приглашаем амбициозные компании совместить приятное с полезным – решить вопрос с корпоративными подарками оригинально и оставить след в истории, став опубликованным примером для последователей направления ассоциативного маркетинга. Будем рады результатам совместного творчества!



Корпоративные значки



Корпоративные ручки

*Не бойтесь создавать!  
Исследуйте тематику,  
выбирайте лучшие эпизоды,  
собирайте и рисуйте  
выигрышный образ!*



Корпоративные кулоны

# ЗАКАЗЫВАЕМ ЕЖЕДНЕВНИК

*Наступил апрель, все праздники отшумели, и можно, наконец, приступить к работе. Скоро лето, время готовить сани к очередному сувенирному сезону. А самый традиционный новогодний сувенир – это, конечно же, ежедневник. И никакие электронные устройства пока не смогли его заменить. Ежедневник не может потерять память, разбиться, утонуть и не привлекает воров. Это очень полезный предмет, который также является отличной площадкой для Вашей рекламы.*

Здесь мы говорим о производстве ежедневников под заказ, а не про покупку готовых изделий со склада. Разобраться с созданием индивидуального ежедневника будет несколько сложнее, но зато результат получится значительно интереснее. И не придется идти на компромисс из-за того, что кто-то при создании готовой коллекции выбрал материал или оформление, которые не вполне соответствуют Вашим потребностям.

Чтобы сделать заказ на ежедневники с индивидуальным оформлением, Вам всего лишь нужно подробно сформулировать задачу, чтобы мы могли найти оптимальные пути её решения.

Для того чтобы приступить к работе и рассчитать стоимость заказа, необходимы ответы на следующие вопросы:

- Формат ежедневника
- Содержание блока – датированный, недатированный, ежедневник, еженедельник, блокнот
- Серийный (стандартный) блок производителя или индивидуальный блок по макету заказчика. Для индивидуального блока желательно знать количество страниц
- Цвет бумаги блока - белый или тонированный, желтоватый (тонированная бумага стоит дороже)
- Тип крепления блока - шитье, навивка на пружину, кольцевой механизм
- Цвет материала обложки, фактура материала
- Количество изделий
- Размер логотипа

Это основные параметры любого базового изделия с бумажным блоком внутри.

Далее идут дополнительные опции, которые относятся к обложке либо к блоку. Их стоимость Вы можете попросить указать в расчете отдельно и применить, если позволяет бюджет.



## ОСНОВНЫЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ НА БЛОК ЕЖЕДНЕВНИКА:

**Перфорация уголков** – в большинстве случаев делается по умолчанию во всех стандартных блоках.

**Золочение, серебрение или окрас среза блока с 3-х сторон** - дорого, красиво.

Не применяется для блоков с вырубкой по месяцам, а также если блок крепится на пружину. Т.к. при таком креплении срез блока не бывает ровным. Исключение – настольные планинги.



**Рекламная вставка в блок** – для расчета необходимо указывать количество листов вставки и количество цветов в

изображении. Вставки можно помещать как в начало блока, между форзацем и первым листом, так и внутри блока, например, в начало каждого месяца.

**Индивидуальная печать на форзацах.** Форзац – это лист плотной бумаги, который Вы видите, открыв обложку ежедневника. Одна его половина приклеена к внутренней стороне обложки, вторая к блоку. Как правило, он белый. Но это можно легко исправить.

*Практический совет – если Вы хотите, чтобы рекламную информацию в блоке точно заметили, выбирайте печать на форзаце. Рекламную вставку в начало блока часто пролистывают и не замечают, т.к. этот лист плотно прилегает к листам блока.*

**Печать на ляссе (шелковой закладке).** Очень украшает ежедневник. Но такую опцию разумно применять для тиражей от 500 шт.

**Печать логотипа на каждой странице ежедневника** - это не дополнительная опция на готовый блок! В переводе на русский язык эта фраза означает печать индивидуального блока с нуля.

## ОСНОВНЫЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ НА ОБЛОЖКУ:

**Нанесение логотипа на обложку.** Как правило, делается с помощью горячего тиснения. Блинтового, без цвета. Либо с фольгой, металлизированной или цветной матовой. Современные переплетные материалы производятся со специальным слоем, который сгорает при воздействии определенной температуры. В результате оттиск получается на несколько тонов темнее, чем цвет материала. В сочетании с давлением

пресса, оттиск выходит рельефным и контрастным. Если между клише и материалом протянуть фольгу, красящий пигмент от фольги припечатывается к материалу. Так мы получаем цветные оттиски. Но фольга не подходит для слишком мелких элементов на клише, пробелы между которыми минимальны. Она «заливает» пробельные пространства. Поэтому прежде чем включать в дизайн цветное тиснение, посоветуйтесь со специалистом.

**Строчка по периметру обложки.** Если конструкция обложки не требует строчки для



практических целей и не делается по умолчанию, как, например, для обложек с карманами, то эта опция выполняет чисто декоративную функцию. Можно выбрать цвет контрастный цвету обложки.

**Комбинирование 2-х и более материалов** – самая популярная опция. Позволяет использовать несколько корпоративных цветов в одной обложке. Детали самых разных форм соединяются и прострачиваются по линии стыка. Производители предлагают на выбор самые разные формы кроев. Если Вас не устраивают предложенные варианты, Вы можете придумать собственный. Изготовление нового штампа для фигурной вырубki материала займет несколько дней.

*Практический совет – не стоит соединять 2 материала с ярко выраженной, но разной фактурой, а также глянцевые гладкие поверхности с матовыми фактурными. Существуют также несочетаемые цвета. Например, красный с синим, особенно темные.*

*Обязательно прислушайтесь к совету менеджера, который ведет Ваш заказ. Мы ведь тоже хотим, чтобы Ваш ежедневник получился красивым. Потом будем хвастаться им на выставках)*



**Полноцветная печать по переплетному материалу (кожаменителю).** Материал запечатывается полностью, из рулона, УФ-печатью. Вы можете придумать любой рисунок, фантазия тут не ограничивается – так же как и по печати на бумаге. Единственное «но» –

следует избегать больших одноцветных плашек, они могут ложиться не равномерно, «полосить».

**Тиснение большой площади обложки** – очень интересная опция. С её помощью можно нанести рисунок и получить уникальную фактуру материала, которой не будет ни у кого. При грамотном использовании, превращает обложку в шедевр. Из минусов – цена большого клише для тиснения. Зато оно вечное.

**Опции, которые фиксируют обложку в закрытом виде** – хлястики, клапаны, резинки – вертикальные или горизонтальные. Их можно установить на любую обложку.

**Металлические уголки** – теоретически препятствуют износу уголков обложки. Но практически в них нет необходимости. Иногда украшают, иногда портят внешний вид.

В одном ежедневнике можно соединять несколько опций или даже все сразу.

Чтобы понять, как будет выглядеть готовый ежедневник, можно заказать образец со всеми выбранными опциями. Но нужно понимать, что это будет дорого и займет от 2 дней до 1 недели, в зависимости от сложности. Ведь чтобы сделать 1 экземпляр, нужно пройти все те же производственные процессы, что и весь тираж.

Более простой и бесплатный способ – заказать цветной макет ежедневника в электронном виде и посмотреть образцы из уже готовых работ, сделанных ранее с нужными опциями, и образцы материалов.

**Сроки.** Чтобы ежедневники были сделаны качественно и вовремя, лучше приступить к заказу заранее. Практика показывает, что утверждение параметров ежедневника с готовым блоком занимает от одной до двух недель. Производство 500 шт. ежедневников в классической обложке, фактически, занимает 2 дня. Но даже в межсезонный период производитель заявляет 2 недели. Почему? Потому что параллельно в производстве находится много заказов. Когда поступает новый заказ, его делят на процессы, отдают техническое задание на соответствующие участки, и заказ встает в план, то есть очередь на прохождение по этим участкам. Одни участки загружены больше, другие меньше. Но, в среднем, за 2 недели все будет точно сделано, без нарушения технологии и без ущерба для заказов, принятых в работу ранее. Ускорить процесс теоретически можно, но практически лучше так не делать, т.к. может сбиться график производства. Вы же не хотите, чтобы когда-нибудь кто-то также отодвинул Ваш заказ. Почему в сезон сроки увеличиваются? Потому что большая часть заказчиков считает, что подарки к новому году следует заказывать непосредственно перед новым годом. В результате загрузка производства распределяется примерно таким образом: 30 % годового производства с января по конец августа и 70 % с 1 сентября по 31 декабря, то есть на 4 месяца из 12. И вполне естественно, что такое распределение отражается на сроках.

*Практический совет – заказывайте ежедневники весной и летом. В первых, Вы сможете рассчитывать на максимальную скидку, во вторых, у Вас будет неограниченный выбор переплетных материалов, возможность привезти для Вас какой-то редкий материал под заказ, а также в наличии еще будут все возможные блоки и время, чтобы спокойно выбрать все опции и подготовить макеты.*

Надеюсь, эта информация поможет Вам правильно сделать заказ и выбрать нужную конфигурацию ежедневника. И не стесняйтесь задавать вопросы. Вести диалог на одном языке гораздо легче, чем на разных.

**Компания МЕЗА**  
**www.meza.ru**  
**+7 (495) 258-25-64**



# Экосувениры:

## НОВЫЕ ИДЕИ

*Во времена, когда забота об окружающей среде становится все более всеобщей и осознанной, экосувениры в качестве подарка становятся хорошим тоном. Помимо того что они красивы, практичны и сразу выделяются на фоне стандартных корпоративных подарков, экосувениры свидетельствуют о хорошем вкусе дарителя и об его ответственном отношении к окружающему миру. Так что экосувениры – еще и отличный способ «заработать» своей компании позитивный имидж.*



**Живая открытка**  
www.GrowMedia.ru

**Экоручки**  
www.bright-concept.ru



### ЭКОКАНЦЕЛЯРИЯ

Казалось бы, канцелярские товары – самый банальный корпоративный сувенир из всех, какие только можно придумать. Но стоит заменить стандартные пластиковые ручки на ручки из бамбука или переработанного картона, обычные ежедневники – на блокнот с обложкой из хлопка, льна, плотной крафт-бумаги или того же бамбука, маркеры – большими цветными карандашами, да еще положить все это в стильный пенал из плотного текстиля или дерева – и вот оригинальный и полезный сувенир готов!

### ЭКОГАДЖЕТЫ

Еще один случай, когда приставка «эко» дает новую жизнь банальному, казалось бы, подарку – флешка в красивом деревянном корпусе. Или деревянная компьютерная мышка, за которую кинестетики скажут вам отдельное спасибо: теплое дерево в руке ощущается совершенно не так, как холодный и безликий пластик. Еще один хороший вариант – брендированный деревянный или бамбуковый чехол для iPhone или деревянная подставка для планшета.

### ЭКОКРУЖКИ

Кружки тоже входят в пятерку самых привычных промосувениров. Но если подарить не просто кружку, а термокружку, и не из пластика, а из красивого и тактильно приятного бамбука – такой подарок из разряда «поставить на полку в офисной кухне и забыть» наверняка перейдет в разряд любимой вещи и предмета зависти коллег. Кружки из бамбука – легкие, прочные, не гнутся и не бьются, долго сохраняют тепло, так что их удобно брать с собой на работу, на пикник или в командировку. И на конец, на них легко нанести логотип вашей компании.

### САД НА ВАШЕМ СТОЛЕ

Цветок или растение в горшке – подарок в деловой жизни не слишком подходящий: далеко не все люди любят и умеют ухаживать за комнатными растениями. Но что если цветочный горшок... ухаживает за растением сам?

Именно такие «умные» цветочные горшки в качестве бизнес-сувениров предлагает сегодня сразу несколько компаний. Такой горшок сам подсказывает владельцу, когда нужно полить цветоч-

# ЭКОЧЕЛОВЕЧКИ-ГОРШОЧКИ

ПОДАРОК КОЛЛЕГАМ И БЛИЗКИМ

РАЗНООБРАЗИЕ ВИДОВ

ПРОИЗВОДСТВО НА ЗАКАЗ

БЕЛЫЕ ИЛИ С ВАШИМ ЛОГОТИПОМ

ки, а потом распределяет воду правильным образом в течение нескольких дней: сбоку горшка расположена леечка, из которой цветок сам возьмет столько влаги, сколько ему нужно (поэтому даже если вы уедете в отпуск, с растением ничего не случится). Сам горшочек тоже сделан из экологически чистых материалов.

Еще более удивительный офисный экосувенир – карандаш, который при посадке в землю... прорастает. Его можно использовать как самый обычный карандаш – с той только разницей, что когда он закончится, можно не выбрасывать огрызок, а посадить его в землю. На кончике карандаша закреплены капсулы с семенами разных растений: через неделю-две после посадки капсула растворится, и на вашем столе распустится мята, календула, хризантема, базилик, розмарин или другое растение на ваш выбор.

Интересным решением в качестве бизнес-сувенира будет и живая открытка - это увлекательный набор для выращивания мини-садика на рабочем столе. Набор состоит из объемной картонной коробки, пластикового контейнера, агроткани для выращивания растений и семян зелени (обычно это базилик или горчица). В течение 3-4 дней, при условии своевременного полива, появится зелень. Подобные наборы отличаются ярким внешним оформлением, могут содержать текстовые пожелания и станут отличным необычным подарком по любому поводу.



## ЭКО-«НАПОМИНАЛКИ»

Керамические напоминки - красивый и полезный экологичный сувенир, способный избавить офисное пространство от ворохов стикеров. Надписи на них наносятся специальным маркером и легко стираются при необходимости. Дизайн напоминков может быть любым: от сердечка или облачка до блокнота с логотипом вашей компании в уголке (впрочем, можно придумать и заказать напоминки по вашему собственному дизайну).

## СОЛНЕЧНОЕ ЗАРЯДНОЕ УСТРОЙСТВО-ДЕРЕВО

Если все предыдущие варианты достаточно бюджетны, то этот подойдет скорее в качестве VIP-сувенира: его стоимость – около 5000 рублей. Это зарядное устройство для любых гаджетов, оформленное в виде дерева и работающее на солнечных батареях. Девять солнечных панелей на ветвях дерева быстро накопят солнечную энергию и зарядят телефон или планшет без всякого электричества. Такое дерево – стильный и запоминающийся подарок для компании, декларирующей экологические ценности.



8(495)648-8-456  
ecocheloveki.ru



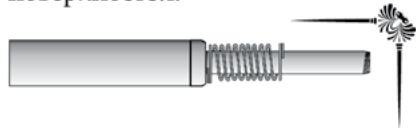
## ИЗ ЧЕГО ЭТО СДЕЛАНО?



Перед вами шариковая ручка “Ладога” из продукции отечественного производителя высококачественных пишущих инструментов марки “Салиась”. Обычная, с виду, ручка. Почему же, выбирая подобные изделия в подарок или для собственных нужд, стоит обратить внимание именно на эти изделия.

Шариковая ручка “Ладога”, как и остальные изделия данного производителя, делается из материалов и комплектуется частями, которые по своим качественным характеристикам отвечают самым строгим запросам и пожеланиям будущих владельцев. Из чего же состоит это качество, и можно ли его ощутить в пользовании?

Ручки этой серии производятся из латуни, никелируются и затем покрываются электролитическим способом слоем хрома. Обычно, производители подобных изделий более дешёвого ассортимента предпочитают вторично используемые материалы, лишившиеся свойств какого-либо конкретного металла или сплава. Это лом чёрных и цветных металлов, который, однако, хорошо подходит для изготовления изделий, не требующих от материалов особых свойств. Мы используем более дорогой металл определённой маркировки для того, чтобы последующие покрытия - никель и хром, толщина которых на поверхности изделий составляет всего несколько микрон, имели ровную и гладкую поверхность и давали при лазерной гравировке ровный цвет. Позолоченные детали ручек проходят двойную гальваническую обработку для увеличения износостойкости поверхностей.

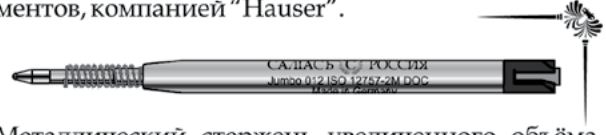


Внутри ручки расположен нажимной механизм,

производства одного из крупнейших в мире изготовителей подобных изделий, тайваньского завода “Aquarry”. В верхней части механизма расположена пружина, придающая ему большую

плавность при нажатии и помогающая производить приятный на слух щелчок. Обе пружины шариковой ручки “Ладога” изготовлены из нержавеющей стали, в отличие от изделий конкурентов, где пружины делаются из дешёвых сплавов. Наши пружины обеспечивают не только плавность нажатия и аккуратный возврат стержня и механизма в исходное положение, но и служат намного дольше.

Стержень ручки изготовлен немецким производителем деталей пишущих инструментов, компанией “Hauser”.



Металлический стержень увеличенного объёма отвечает самым высоким нормам европейских стандартов. Пишущий узел (ISO 12757 G2) в капсуле из нержавеющей стали с шариком из карбида вольфрама (самого твёрдого металла на Земле) и толщиной линии 1,0 мм. Паста немецкого производителя “Documental”, имеющая стандарт качества ISO 12757-2, пригодная для архивирования. Длина линии, которую способен начертить этот стержень, не менее пяти километров.

Качество - не абстрактное понятие, а скучное перечисление свойств и возможностей, предоставляемых нам тем или иным продуктом. Тем не менее, изделие, произведённое из качественных материалов и деталей, ещё не может называться качественным, если сам процесс его производства (сборки) не отвечает тем же высоким требованиям. Поэтому, прежде чем приступить к такому ответственному делу, мы изучили стандарты качества производств пишущих инструментов и построили производство, исходя из самых жёстких условий этих стандартов. Насколько это у нас получилось - судить вам, уважаемые пользователи. Следует помнить, однако, что шариковая ручка - инструмент для письма, и оценивать его качества можно только используя его по назначению, а не по картинкам и рекламным проспектам, часто обещающим больше, чем само изделие способно предоставить.

Приобретайте у производителя в Санкт-Петербурге:

“Остров Сокровищ”  
т. (812) 318-18-90  
info@finndesign.ru

\*Зарегистрированный дизайн. №001351134-0001



# «Цветы нам дарят вдохновение»:

## КАК ВЫБРАТЬ И КОМУ ПРЕПОДНЕСТИ ОДИН ИЗ САМЫХ НЕОБЫЧНЫХ БИЗНЕС-ПОДАРКОВ

*Незначительные, на первый взгляд, штрихи привлекают внимание клиентов не только в офисах, но и при проведении профессиональных выставок, конференций и других мероприятий, где вашей компании важно быть заметной и замеченной.*

### ВИП-ПОДАРКИ

Как вы знаете, такие подарки отражают ваше отношение к одариваемому, и вручить бесполезную вещь – значит обидеть человека, показав ваше безразличие. И вот тут на помощь приходим мы – Арт-дуэт Nezabudka-silk.ru. Наши возможности поистине безграничны – шёлк, кожа, лён, французское кружево – в умелых руках превращаются в цветочные броши, венки, изысканные комплекты. Такой подарок не только приятно получать, но и дарить.



### КРУПНЫЕ ТИРАЖИ

В нашем арсенале есть ряд работ, позволяющих изготовить целую партию шелковых цветов-брошек, которые, сохраняя эксклюзивность ручной работы, будут практически идентичны друг другу, насколько это может быть при изготовлении вручную.

Когда разговор заходит о массовом производстве аксессуаров ручной работы, большинство заказчиков считает, что купить изделия китайского производства будет выгоднее. Тут-то и кроется главная ошибка! Получив пусть и небольшую, но изысканную вещьцу ручной работы, каждый почувствует заботу и внимание. И тут только вам решать – бу-

дет ли это дешевый балласт, украсивший собой мусорное ведро, или изящное украшение, которое будут хранить и носить с радостью.



### БИЗНЕС-СТИЛЬ

Предлагаем ряд интересных решений для сотрудников: на лацкан пиджака можно приколоть цветок в чёрно-желтом исполнении или бабочку, на шелковом крылышке которой изображен логотип компании.



### АРЕНДА

Для рекламных и представительских целей мы предоставляем в аренду наши эксклюзивные аксессуары для дополнения образа участников презентационных кампаний, что на порядок повышает статусность всего мероприятия. Цветочные венки сейчас в тренде, и вы также оказываетесь в этом мощном модном потоке, демонстрируя всем свой вкус, стиль. Такой подход всегда высоко ценится и «цепляет» людей, что впоследствии приносит свои положительные результаты для бизнеса.



### ВРЕМЯ ИСПОЛНЕНИЯ

Напоследок об очень существенном аспекте производства аксессуаров ручной работы - готовьтесь к праздникам заблаговременно! Ручная работа требует времени, и скорость изготовления заказа зависит от его объёмов и эксклюзивности. Мы учтем все ваши пожелания, идеи, размер бюджета, приложим наши знания и опыт и предложим оптимальный вариант подарка.

Мы открыты для самых разных идей. Творим с любовью и хорошим настроением: Наталья Сердобова и Ольга Хорошилова, Арт-Дуэт Nezabudka-silk.ru



[www.Nezabudka-silk.ru](http://www.Nezabudka-silk.ru)

e-mail: [Nezabudka-silk@gandex.ru](mailto:Nezabudka-silk@gandex.ru)

для связи: +7 (916) 654-03-08

FB группы: Незабудка, [Nezabudka-silk.ru](https://www.facebook.com/Nezabudka-silk.ru)

Вконтакте: [nezabudkasilk](https://vk.com/nezabudkasilk)

Instagram: [nezabudkasilk](https://www.instagram.com/nezabudkasilk)



# ПОСТАВЬ НА КАЧЕСТВО

*VIP II - это новая коллекция эксклюзивных USB-накопителей, в которой были применены до сих пор не встречающиеся на рынке технические решения. Сочетание разных пород экзотического дерева, металла и полудрагоценных камней делает данную коллекцию оригинальной и современной.*

Дополнительным преимуществом является применение авторской системы „one click“, благодаря которой коннектор USB-накопителя выдвигается из корпуса после нажатия кнопки.

Коллекция VIP II, как и ранее представленные продукты, является произведением ручной работы, в процессе изготовления которой были применены материалы наивысшего качества:

- Полудрагоценные камни: балтийский янтарь, польский полосатый кремль
- Экзотические породы дерева: палисандр, венге, падук
- Механизм „OneClick“ – покрытый серебром

Возможность нанесения лазерной гравировки на дерево, на задней и боковой части корпуса.

\*В коллекции используются качественные чипы, объемом памяти до 128 GB.

\*USB-накопители доступны в стандарте USB 2.0 и USB 3.0.

**Удачных покупок и продаж,  
коллектив LEDDCompany  
КАТАЛОГ 2015.**

**Сделано в Польше.**

**+7 (495) 646-09-8**

**www.ledd.su**

**info@ledd.su**



*LEDDCompany presents a new exclusive USB-drives collection VIP II. The combination of metal, semiprecious stones and different types of exotic wood makes it original and modern. Authoring "one click" system makes the USB-drive's computer connection as easy as pressing a button.*



VIP II Wood Palisander L



VIP II Wood Latina



VIP II Wood Milano



VIP II Amber Palisander



VIP II Amber Oak Creamy



VIP II Amber Milano



VIP II Baltic Palisander



VIP II Baltic Zebrano



VIP II Baltic Milano



VIP II Flint Palisander



VIP II Flint Zebrano



VIP II Flint Heban

ZANA DESIGN  
**VIP II**  
USB 3.0

# Память в сердцах, напоминание – в USB-сувенирах

*Семидесятая годовщина Победы в Великой Отечественной войне – дата, заслуживающая особого внимания. Идут годы, тают ряды ветеранов, отстоявших право на жизнь для миллионов людей, но растет число их потомков, внуков и правнуков, которые скажут: «Я помню, я горжусь!» Победа увековечена во многих памятниках и художественных произведениях, и сегмент рекламно-сувенирной продукции также не может оставить ее без внимания. Специально к 9 мая LEDD Company представляет серию уникальных USB-накопителей от польского производителя ZaNa Design.*



Будучи официальным представителем продукции ZaNa Design на территории России, коллектив LEDD Company со всей ответственностью и вниманием принял активное участие в разработке дизайнов в честь 70-й годовщины Великой Победы.

В серии представлены USB-накопители с памятными надписями: «70 лет Победы», «70 лет Великой Победы», «1945 – 2015», «Я помню, я горжусь». Изделия могут быть дополнительно персонализированы логотипом или слоганом дарителя.

Георгиевская лента – один из центральных символов победы. Этот мотив перешел на USB-накопители из коллекции VIP Amber, инкрустированные двумя полосками балтийского янтаря в стилистике памятного знака. На оборотной стороне накопителя предусмотрено место для персонализации. Например, современные технологии дают возможность сделать собственную инкрустацию. Чтобы оценить внешний вид будущего изделия, дизайнер подготовит бесплатную визуализацию с учетом всех декоративных и презентационных элементов.

Проходят годы, многое забывается, но Победу в Великой Отечественной войне будут помнить и чтить в веках. Сохранить

бесценные крупицы нашей истории и передать трепетное чувство благодарности нашим предкам за подвиг, нашим близким за тепло и уют, нашим партнерам верность слову и поддержку в канун Юбилея помогут предметы из специальной серии USB-накопителей.

Пользуясь случаем, команда LEDD Company поздравляет всех с праздником! Вместе мы сохраним и сбережем подвиг 1945-го.

**LEDD Company**  
[www.ledd.su](http://www.ledd.su)  
[www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)  
[info@ledd.su](mailto:info@ledd.su)  
**(495) 646-09-08**



LEDD Company heartily congratulates fellow citizen on Victory Day and presents to the special commemorative series of USB-drives. It was developed in strong collaboration with ZaNa Design company (Poland). The series includes USB-drives with greeting inscriptions in memory of the 70th anniversary of The Victory and St. George ribbon style VIP-collection inlaid with amber.

*Идеи  
туда?*



*ВОЛШЕБНО!  
КРЕАТИВНО!  
ДОСТУПНО!*

*Закажи  
кружку!*



*Маскарада*  
волшебных кружек

[vk.com/maska\\_mug](https://vk.com/maska_mug), (812) 677-15-30

# Нужде в салфетках ставим точку

Ключ к инновациям – это новый взгляд на привычные вещи. Основатель компании MaxTommy Максим Мельников пошел дальше: он не только раскрыл новые маркетинговые горизонты для такого обыденного предмета как салфетка, но и создал на российском рынке целый проект «СалфеТочка», в основе которого – забота о людях. Неслучайно одно из его решений – «СалфеКалендарь» – завоевало III место на «Премии МАПП» в категории «Промопродукция».

«СалфеТочка» – это новый рекламный проект социальной направленности, предлагающий размещение рекламной информации на упаковках влажных салфеток и диспенсерах на местах распространения: в кафе, ресторанах, на транспорте, в деловых и торгово-развлекательных центрах, кинотеатрах, автозаправках, на массовых мероприятиях и бизнес-форумах. Одним словом – везде, где человеку может срочно понадобиться свежая очищающая салфетка. Таким образом рекламный проект охватывает самую широкую аудиторию, но при этом позволяет привлечь внимание именно той целевой группы, которая нужна заказчику.

Продукция в рамках «СалфеТочки» действует сразу несколько каналов восприятия информации – обоняние, осязание, зрение, слух – и при этом легко занимает свое место в обиходе покупателя. Например, «СалфеКалендарь», получивший III место на «Премии МАПП» в феврале 2015 года, представляет собой брендированную коробку-диспенсер для влажных салфеток. Он быстро поселится на рабочем столе, предлагая новому хозяину влажные салфетки для очистки монитора, экранов гаджетов и другой техники тогда, когда они нужны. При этом каждый раз на протяжении долгого времени он будет подсказывать текущую дату и напоминать о компании-дарителе, ведь период использования – 1 год из расчета 4 салфетки в месяц.

Проверено! Симпатичную коробочку хочется вертеть в руках, показывать знакомым и разглядывать в задумчивости, размышляя над деловыми задачами.

Другое решение – автомат для продажи влажных салфеток в общественных местах «СелфеВендинг». За символическую плату в 5 рублей люди смогут в любом месте привести себя в порядок, почистить гаджеты или упавшие игрушки ребенка. Часть средств от продажи сал-



феток может направляться на благотворительность, поэтому покупая салфетку, каждый сможет приобщиться к прекрасному, почувствовать, как мир становится чуть чище и светлее.

Почему «СалфеТочка» – это работающий рекламный инструмент? Во-первых, нечаянно проглядеть информацию на упаковке салфетки невозможно, так как человек 100% будет ей пользоваться. И не забудьте про возможность размещения QR и или 3D-кодов. Во-вторых, это социально значимый вклад компании, выраженный в заботе о здоровье людей, который не останется незамеченным. В-третьих, реклама воздействует сразу на несколько каналов восприятия, в том числе и обоняние. Определенный аромат может быть закреплен за промокомпанией, обеспечив ей повсеместную узнаваемость.

**С наилучшими пожеланиями,**  
**Максим Мельников.**  
**+7 (499) 169-30-20/21**  
**www.maxtommy-ra.ru, www.salfe.biz**



Диспенсер  
габариты автомата  
Высота, мм -  
460x438x185\*  
Вместимость 500 шт\*  
\*Вместимость 500 шт зависит от модели  
\*Размер зависит от модели диспенсера



Влажная салфетка  
60,5 x 60,5

Картонная коробка  
Диспенсер  
150 x 70  
Вместимость 50 шт

Влажная салфетка  
60,5 x 60,5



“SalfeTochka” project (“napkin” in Russian) is a line of socially aware and effective advertising tools. It includes advertising information placement on wet napkin packages and dispensers throughout the city. These napkins involve all the senses of the recipient, and it is impossible to overlook information on the package inadvertently since people will 100% use it.

# КРЫМСКАЯ ВЕСНА

**ОКСАНА ХАКИМОВА**, руководитель отдела продаж компании «Лила Сэйлз Промоушн», Москва, [www.leela.ru](http://www.leela.ru)

*В марте появилась информация о готовящейся выставке «Красная нить» в г. Ялта, которая затрагивает в том числе коммерческие интересы нашей компании. Долго не думали, решили - едем! Оперативно взяли билеты, оформили все необходимые для участия документы, собрали и упаковали выставочное оборудование и образцы.*

Меня мучило великое любопытство. Что сейчас в Крыму и как? Больше всего волновало, как к этому отнеслись сами жители полуострова? Что изменилось? В лучшую ли сторону?

И вот, рано утром мы уже в Домодедово. Я, конечно, изрядно волновалась (не сломается ли оборудование при транспортировке, не задержат ли рейс и пр.), и вот наша команда вступила на борт самолета. Москва провожала нас дождем со снегом.

Перелет прошел нормально, через два с половиной часа приземлились в аэро-

порту Симферополя. Крым встретил нас солнцем и теплом!

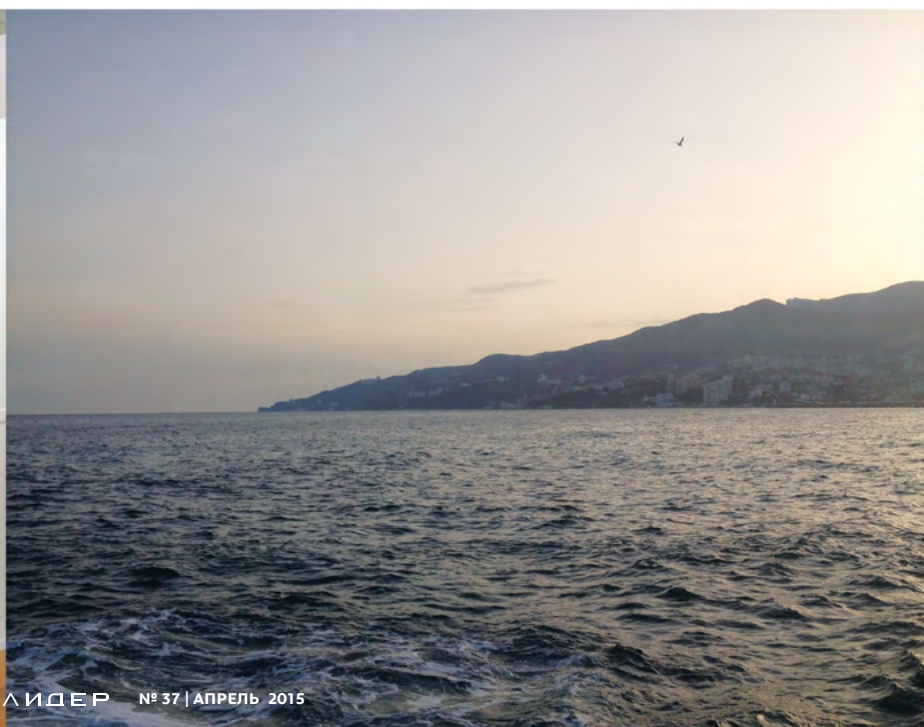
Зона прилета - пока старый аэропорт, но активно ведется строительство нового комплекса, частично уже открытого для вылетающих пассажиров.

Большой выбор такси и маршрутных автобусов для перемещения по полуострову в разные направления, удивил троллейбус №55 с маршрутом движения 96 км из аэропорта Симферополя до Ялты, стоимость проезда 98руб.

Дорога проходит через перевал, и по пути открываются шикарные виды:

на Симферопольское водохранилище — основные запасы пресной воды в этой части полуострова, скалистые горные вершины со снежными шапками, хвойные леса и Алушту. Поворот — и вот перед нами известная всем родившимся в СССР гора Аю-Даг и яркая стена знаменитого пионерского лагеря Артек. Впереди, среди перелесков, маячит Ялта.

Гостиница, на территории которой проводится выставка, на подъезде к Ялте - сворачиваем в сторону моря и мы на месте. Красивое, уютное местечко. Гостиничный комплекс расположился





на горном отроге над морем, это радует — вид на побережье открывается с балкона каждого номера. К пляжу можно спуститься на лифте, что и было сделано. Быстренько провели рекогносцировку местности, пообедали в одном из близлежащих ресторанчиков и поспешили готовить стенд к выставке. Порадовало, что все оборудование «прилетело» в целостности и сохранности. Последующие дни, к сожалению, не радовали нас солнцем — было пасмурно, все-таки март, но ежедневно, рано утречком мы вскакивали с кроватей и бежали в бассейн с

теплой морской водой (+28С). Следом на завтрак, и что удивительно — было очень много отдыхающих. Казалось бы, не сезон для побережья, на улице +12 и то дождь, то туман. Но красивейших мест от этого меньше не стало. Юсуповский дворец в Кореизе никуда не делся, он красив в любое время года. И запах... Жаль, что его сложно передать... Запах моря, распускающейся листвы, цветения миндаля и вишни.

Я бывала в разных городах нашей огромной страны, от Читы до Мурманска. Много ходила пешком по Южному Уралу

и Западному Кавказу, по горам Абхазии. В 90-е была и в Крыму, на сборах спелеоинструкторов Туристско-спортивного Союза России. Общаясь с крымчанами в этой поездке, поняла — они не изменились, так же открыты, дружелюбны, вежливы и общительны, а еще добавилось света надежды в их глазах! О том, что они стали жить лучше — это их единое мнение! И мое теперь тоже!

Перед отъездом я бросила монетку в море (по старой доброй традиции).

Крым, мы обязательно вернемся, ты прекрасен!



сувенирная

## КУХНЯ



АРТ-ДУЭТ NEZABUDKA-SILK

## ЛИМОННЫЙ КЁРД



## НЕЖНЕЙШИЙ ДЕСЕРТ ОТ АРТ-ДУЭТА NEZABUDKA-SILK

Этот традиционный английский десерт очень популярен в Англии. И если Мармайт – очень особенный английский продукт – нравится очень немногим людям, то кёрд покориет сердца раз и навсегда всех без исключения!

Отличное дополнение к утреннему кофе – намазанный на тонкий хрустящий теплый тост, кёрд дарит несколько минут гастрономического наслаждения.

Кисло-сладкий вкус этого нежного десерта подойдет как в качестве самостоятельного блюда, так и в качестве крема в легкие бисквиты.

## ИНГРЕДИЕНТЫ:

Лимоны средние или крупные – 4 шт.

Сахарная пудра – 350 гр. (можно уменьшить по вкусу)

Яйца свежие – 4 шт.

Масло сливочное – 100 гр.

Ванилин на кончике ножа или 1 пакетик ванильного сахара (по желанию).

## СПОСОБ ПРИГОТОВЛЕНИЯ:

Лимоны тщательно промыть под горячей водой губкой и вытереть насухо. Натереть цедру (без белой части) на мелкую терку. Выжать сок из всех лимонов в эмалированную миску (кастрюлю или жаропрочную стеклянную кастрюльку). Всыпать всю сахарную пудру, поставить кастрюлю на водяную баню, добавить нарубленные кусочками масло, цедру и нагревать на водяной бане до полного растворения масла и пудры. На этом этапе можно добавить ванилин на кончике ножа или пакетик ванильного сахара.

В это время взбить в отдельной миске до состояния белой высокой пены 4 яйца.

В горячую смесь тонкой струйкой вливать взбитые яйца, постоянно размешивая ложкой или венчиком (лучше если размешивать не по кругу, а «восьмерками»). После того, как все перемешаете, нагреваете смесь, постоянно помешивая, до загустения.

Этот процесс займет примерно 20-25 минут – вот тут как раз неоценима помощь детей на кухне – пока вы убираете на кухне после приготовления, они выполняют самую главную работу – не останавливаясь перемешивают смесь, стоящую на водяной бане! Готовность определить просто – кёрд станет равномерно-желтым, загустевает и главное в этот момент – не начать есть прямо из кастрюльки :)

Горячий кёрд перелить в банку и закрыть крышкой. Поставить в холодильник до полного охлаждения. Если вы готовили это лакомство вечером, то утром самое время купить свежий багет или упаковку круассанов и открыть банку с загустевшим, чуть маслянистым, восхитительным на вкус кёрдом!





**НАТАЛЬЯ ЮДИКОВА,**  
директор выставочных проектов  
ООО "ЭкспоФорум-Интернэшнл", Санкт-Петербург

## БЛИННЫЕ РУЛЕТКИ С ГРИБНЫМ ЖЮЛЬЕНОМ



### ИНГРЕДИЕНТЫ:

#### Блинчики:

Печень куриная — 300 г.  
Яйцо — 2 шт.  
Мука — 4 ст. л.  
Крахмал картофельный — 1 ст. л.  
Молоко — 1,5 стакана  
Соль — 1 ч. л.  
Перец черный (молотый)  
Масло растительное

#### Начинка:

Лук репчатый — 2 шт.  
Морковь — 2 шт.  
Сыр твердый — 100 г.  
Шампиньоны — 200 г.  
Майонез — 2 ст. л.  
Соль (щепотка)  
Перец черный  
Масло растительное

### СПОСОБ ПРИГОТОВЛЕНИЯ:

Печень пропускаем через мясорубку или измельчаем блендером. Добавляем к печени яйца, муку, крахмал, молоко, соль и перец – в таком порядке. Взбиваем блендером. Добавляем растительное масло. Перемешиваем.

Жарим тонкие блинчики.

Для начинки нарезаем мелко лук, натираем морковь на средней терке, обжариваем на растительном масле до мягкости. Добавляем нарезанные ломтиками грибы, жарим до выпаривания жидкости (около 10 мин), остужаем.

Добавляем тёртый сыр и майонез. Солим и перчим по вкусу.

Горячие блинчики смазываем начинкой и заворачиваем рулетом. Разрезаем наискосок пополам.



**ЛЕО КОСТЫЛЕВ,**  
Президент МАПП

## ЩУЧЬИ КОТЛЕТКИ



### ИНГРЕДИЕНТЫ:

500 г. щучьего филе, 1 каравай деревенского хлеба  
1 дл. сливок, 1/2 дл. семечек подсолнуха  
1 долька чеснока, 2 помидора, 1 пучок кориандра  
2 яйца, белый перец, черный перец,  
1/2 дл. растительного масла, соль  
*\*дл - децилитр*

### СПОСОБ ПРИГОТОВЛЕНИЯ:

Пропустите филе рыбы через мясорубку (комбайн, блендер). Смочите хлеб в сливках. Размочите семечки в холодной воде. Раздавите чеснок плоскостью ножа.

Очистите и порежьте помидоры (если помидоры окатить кипятком, шкурка хорошо снимается) маленькими кубиками. Удалите семена. Порежьте кориандр.

Взбейте яйца и смешайте их с хлебом, а затем с остальными ингредиентами. Добавьте перец, соль, растительное масло.

Сформируйте из полученной массы котлетки и жарьте на смеси рапсового и оливкового масла. Рекомендую сбрызнуть готовые котлетки соусом, оставшимся на сковороде от жарки.

Жареные лисички являются хорошим гарниром для этого блюда.

Приятного аппетита!



# Классики МАПП

## БАННЕРНЫЙ КЛАССИФИКАТОР СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

Сувенирная продукция от А до Я — в новом баннерном классификаторе сувенирной продукции и рекламных услуг!

Теперь поиск фирм, занимающихся той или иной отраслью сувенирной продукции, стал еще проще! Классики МАПП — это алфавитный перечень сувенирной продукции и рекламных услуг. Найдя интересующую вас рубрику (например, «Ежедневники»), вы сможете сразу перейти на сайты компаний, занимающихся этим видом сувенирной продукции, познакомиться с коллекциями и услугами, сравнить цены. Клик по каждому баннеру приводит пользователя непосредственно на сайт соответствующей фирмы.

Этот проект создан специально для вас!

Пользуйтесь «Классиками МАПП»!

**ЖЕЛАЕМ УДАЧИ И ХОРОШЕГО НАСТРОЕНИЯ!**

ЖДЕМ ВАШИ БАННЕРЫ на [info@iapp-spb.org](mailto:info@iapp-spb.org)

С ПОМЕТКОЙ «КЛАССИКИ МАПП».

(812)318-18-92

# АЛФАВИТНЫЙ КЛАССИФИКАТОР БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ И КАНЦЕЛЯРИИ

mos — Москва, Россия / Moscow, Russia  
 spb — Санкт-Петербург, Россия / Saint-Petersburg, Russia  
 vps — Верхняя Пышма, Россия / Verkhnyaya Pyshma, Russia  
 csp — Чистополь, Россия / Chistopol, Russia  
 srk — Саранск, Россия / Saransk, Russia

rst — Ростов-на-Дону, Россия / Rostov-na-Donu, Russia  
 zls — Златоуст, Россия / Zlatoust, Russia  
 hel — Хельсинки, Финляндия / Helsinki, Finland  
 plv — Павлово, Россия / Pavlovo, Russia  
 prm — Пермь, Россия / Perm, Russia

## АВТОСВЕЖИТЕЛИ AIR-FRESHENERS

mos [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 hel [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
 mos [www.shnurz.ru](http://www.shnurz.ru)  
 mos [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)

## АВТОСУВЕНИРЫ CAR ACCESSORIES



Удерживающий коврик Gecko на приборную панель автомобиля с возможностью нанесения логотипа.

- Большой ассортимент в наличии на складе в Москве  
 - Уникальная технология нанесения логотипа в Москве

Тел. +7 495 646 09 08



[www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)  
[info@ledd.su](mailto:info@ledd.su)

mos [www.dragon-gifts.ru](http://www.dragon-gifts.ru)  
 mos [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 rst [www.fuska.ru](http://www.fuska.ru)  
 mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)  
 hel [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
 mos [www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)

## АКСЕССУАРЫ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ MOBILE PHONE ACCESSORIES

mos [www.dragon-gifts.ru](http://www.dragon-gifts.ru)  
 mos [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 rst [www.fuska.ru](http://www.fuska.ru)  
 mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)  
 hel [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)

## АЛКОГОЛЬ КОРПОРАТИВНЫЙ ALCOHOL CORPORATE

spb [www.kamni-viski.ru](http://www.kamni-viski.ru)  
 spb [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)

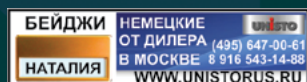
## АЛЬБОМЫ FOLDERS

mos [www.antonoveronesi.ru](http://www.antonoveronesi.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 hel [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)

## АНТИСТРЕССЫ ANTISTRESSES

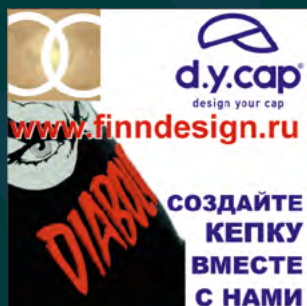
spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)  
 hel [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
 spb [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)

## БЕЙДЖИ BADGE



spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 hel [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)

## БЕЙСБОЛКИ BASEBALL CAPS



[www.1gifts.biz](http://www.1gifts.biz) (812) 3181891  
[info@1gifts.biz](mailto:info@1gifts.biz)



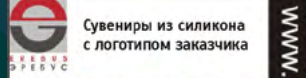
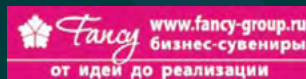
## НОВЫЕ БЕЙСБОЛКИ ЭКСКЛЮЗИВНОГО ДИЗАЙНА

промо-текстиль со склада и под заказ  
 +7(495)229 1194  
[leela.ru](mailto:leela.ru) • [info@leela.ru](mailto:info@leela.ru)



mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 mos [www.giftsquarell.ru](http://www.giftsquarell.ru)  
 mos [www.glavsurprise.ru](http://www.glavsurprise.ru)  
 mos [www.eurotex.me](http://www.eurotex.me)  
 mos [www.nashosemia.ru](http://www.nashosemia.ru)  
 mos [www.suvmedia.ru](http://www.suvmedia.ru)

## БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ ОРИГИНАЛЬНЫЕ ORIGINAL BUSINESS-SOUVENIRS



mos [www.3dworks.ru](http://www.3dworks.ru)  
 mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 mos [www.argus-tekstil.ru](http://www.argus-tekstil.ru)  
 mos [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)  
 spb [www.dommod.spb.ru](http://www.dommod.spb.ru)  
 mos [www.giftsquarell.ru](http://www.giftsquarell.ru)  
 mos [www.glavsurprise.ru](http://www.glavsurprise.ru)  
 rst [www.fuska.ru](http://www.fuska.ru)  
 mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)  
 mos [www.nashosemia.ru](http://www.nashosemia.ru)  
 mos [www.OCHKI TOUCH.ru](http://www.OCHKI TOUCH.ru)  
 mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)  
 plv [www.pzhm.ru](http://www.pzhm.ru)  
 spb [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)  
 mos [www.severd.ru](http://www.severd.ru)

## БИРДЕКЕЛИ

mos [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)  
 mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)



## БЛОКИ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ NOTE PADS

см. Кубарики с логотипом

## БЛОКИ ДЛЯ ЗАМЕТОК САМОКЛЕЯЩИЕСЯ NOTE PADS

spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)  
 hel [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)

## БЛОКНОТЫ BLOCK-NOTES

mos [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)  
 mos [www.brunnen.ru](http://www.brunnen.ru)  
 mos [www.econ-press.ru](http://www.econ-press.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)  
 hel [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)



## БРЕЛОКИ KEY-HOLDERS



mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 mos [www.erebusgroup.ru](http://www.erebusgroup.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 rst [www.fuska.ru](http://www.fuska.ru)  
 mos [www.giftsquarell.ru](http://www.giftsquarell.ru)  
 mos [www.suvmedia.ru](http://www.suvmedia.ru)

## БУКЭНДЫ BOOKENDS

mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)

## ВИЗИТНИЦЫ VISITING CARD FOLDERS

mos [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)  
 mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 spb [www.dommod.spb.ru](http://www.dommod.spb.ru)  
 mos [www.elitegift.ru](http://www.elitegift.ru)  
 spb [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
 mos [www.giftsquarell.ru](http://www.giftsquarell.ru)  
 mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)  
 zls [www.oruzheinik.ru](http://www.oruzheinik.ru)  
 mos [www.souvenirs.ru](http://www.souvenirs.ru)  
 mos [www.suvmedia.ru](http://www.suvmedia.ru)

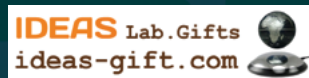


## ВИННЫЕ И КУРИТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ WINE AND SMOKING ACCESSORIES



mos www.ideas-gift.com  
 spb www.kamni-viski.ru  
 srk www.newrostr.ru  
 spb www.scale-gifts.ru

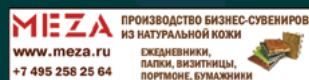
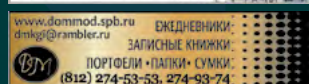
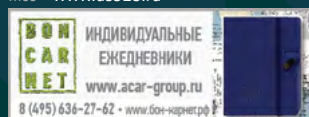
## ГАДЖЕТЫ GADGETS



mos www.dragon-gifts.ru

## ЕЖЕДНЕВНИКИ DIARIES

mos www.adline-gifts.ru  
 mos www.aero-pak.ru  
 mos www.brunnen.ru  
 mos www.fancy-group.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 mos www.giftsquarell.ru  
 mos www.glavsurprise.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 hel www.leondirect.net  
 mos www.mt-souvenir.ru  
 spb www.scale-gifts.ru  
 mos www.souvenirs.ru  
 mos www.suvmedia.ru  
 mos www.usb2b.ru

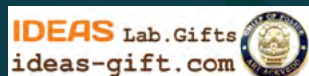


## ЗАЖИГАЛКИ LIGHTERS



mos www.aero-pak.ru  
 mos www.giftsquarell.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 mos www.souvenirs.ru  
 mos www.suvmedia.ru

## ЗНАЧКИ PINS



mos www.dizaincentr.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 rst www.fuska.ru  
 hel www.leondirect.net

## ЗОНТЫ UMBRELLAS



mos www.aero-pak.ru  
 mos www.giftsquarell.ru  
 mos www.glavsurprise.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 mos www.souvenirs.ru  
 mos www.shnurz.ru  
 mos www.zomer.ru

## ИГРУШКИ TOYS

mos www.dragon-gifts.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net

## ИГРЫ НАСТОЛЬНЫЕ BOARD GAMES

spb www.finndesign.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 hel www.leondirect.net

## КАЛЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ WALL CALENDARS

mos www.aero-pak.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 mos www.giftsquarell.ru

## КАЛЕНДАРИ НАСТОЛЬНЫЕ DESKTOP CALENDARS

mos www.ideas-gift.com

## КАЛЬКУЛЯТОРЫ CALCULATORS

spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net

## КАНЦЕЛЯРИЯ ДЛЯ ОФИСА STATIONERY

mos www.brunnen.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 rst www.fuska.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 hel www.leondirect.net

## КАРАНДАШИ PENCILS

spb www.finndesign.ru  
 mos www.g-h.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 hel www.leondirect.net

## КАРТЫ ИГРАЛЬНЫЕ PLAYING CARDS

spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net

## КЕРАМИКА CERAMICS

см. Сувениры из керамики  
 Souvenirs from ceramics

## КЛИПСЫ ДЛЯ ДЕНЕГ MONEY HOLDERS

spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net

## КЛЮЧНИЦЫ KEY WALLETS

mos www.acar-group.ru  
 spb www.dommod.spb.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 hel www.leondirect.net

## КНИГИ ОТЗЫВОВ, ТЕЛЕФОННЫЕ КНИГИ GUEST &amp; PHONE BOOKS

mos www.acar-group.ru  
 mos www.brunnen.ru  
 spb www.dommod.spb.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net

## КНИГИ ПОДАРОЧНЫЕ GIFTS BOOKS

mos www.elitegift.ru  
 spb www.finndesign.ru

mos www.ideas-gift.com  
 hel www.leondirect.net

## КНИЖКИ ЗАПИСНЫЕ PHONE BOOKS

mos www.brunnen.ru  
 spb www.dommod.spb.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net

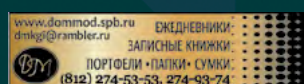
mos www.meza.ru  
 mos www.officeliga.ru

## КОВРИКИ ДЛЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ «МЫШЕК», ПРОИЗВОДСТВО

## MOUSE PADS MANUFACTURING

spb www.finndesign.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 hel www.leondirect.net  
 mos www.usb2b.ru

## КОЖГАЛАНТЕРЕЯ LEATHER PRODUCTS



spb www.dommod.spb.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 mos www.meza.ru  
 mos www.profsuvenir.ru

## КОПИЛКИ MONEYBOXES

mos www.ideas-gift.com

## КОШЕЛЬКИ PURSES

spb www.dommod.spb.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net

## КРУЖКИ MUGS

mos www.300ml.ru  
 mos www.aero-pak.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 mos www.g-h.ru  
 mos www.giftsquarell.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 mos www.glavposprom.ru  
 hel www.leondirect.net  
 spb www.scale-gifts.ru  
 mos www.severd.ru  
 mos www.souvenirs.ru  
 mos www.shnurz.ru  
 mos www.zomer.ru

## КУБАРИКИ С ЛОГОТИПОМ КУВАРИКИ WITH A LOGO

spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net

## КУБКИ TROPHIES

mos www.3dworks.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 hel www.leondirect.net

## КУРТКИ, ВЕТРОВКИ JACKETS, WIND-BREAKERS

mos www.eurotex.me  
 mos www.di-promo.ru  
 mos www.glavsurprise.ru  
 spb www.leela.ru  
 spb www.mirtex.spb.ru  
 mos www.nashasemia.ru  
 mos www.shnurz.ru  
 mos www.zomer.ru

## ЛЕВИТРОНЫ LEVITRONES

mos www.ideas-gift.com

## МАГНИТЫ СУВЕНИРНЫЕ MAGNETS



mos www.aero-pak.ru  
 mos www.dizaincentr.ru  
 mos www.erebusgroup.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 rst www.fuska.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 mos www.giftsquarell.ru  
 hel www.leondirect.net  
 srk www.newrostr.ru

## МОНЕТНИЦЫ COIN TRAY

mos www.noex.ru  
 mos www.promo.noex.ru



## «МЫШКИ» КОМПЬЮТЕРНЫЕ, РУЧНАЯ РОСПИСЬ HAND-CRAFTED COMPUTER MICE

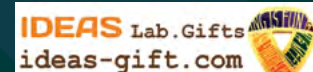
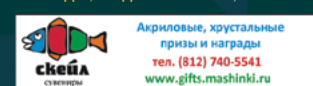
spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net

## НАБОРЫ ДЛЯ ПИКНИКА PICNIC SETS

mos www.elitegift.ru  
 mos www.glavposprom.ru  
 mos www.ideas-gift.com  
 mos www.suvmedia.ru



## НАГРАДЫ, МЕДАЛИ AWARDS, MEDALS



mos www.3dworks.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 hel www.leondirect.net  
 spb www.scale-gifts.ru  
 srk www.newrostr.ru

## НОВОГОДНИЕ СУВЕНИРЫ CHRISTMAS SOUVENIRS



mos www.argus-tekstil.ru  
 mos www.dizaincentr.ru  
 mos www.dragon-gifts.ru  
 mos www.elitegift.ru  
 mos www.fancy-group.ru  
 spb www.finndesign.ru  
 mos www.glavposprom.ru

mos www.ideas-gift.com  
hel www.leondirect.net  
mos www.mt-souvenir.ru  
srk www.newrostr.ru  
pvl www.pzhm.ru  
spb www.scale-gifts.ru  
mos www.suvmedia.ru

## НОЖИ KNIVES

mos www.elitegift.ru  
spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net  
pvl www.pzhm.ru

## НОЖИЦЫ SCISSORS

spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net

## ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМОАКЦИЙ PROMO-TEXTILES

**Диалит.ру** Пошив  
одежды  
т. (499) 320-9997  
www.di-promo.ru 3209997@mail.ru

**EURO TEX** IND  
www.eurotex.me

mos www.argus-tekstil.ru  
mos www.dizaincentr.ru  
mos www.eurotex.me  
mos www.futbolkaopt.ru  
mos www.leela.ru  
spb www.mirtex.info  
mos www.nashasemia.ru  
mos www.OCHKITOUCH.ru  
pvl www.pzhm.ru  
mos www.saad.ru

## ОРГАНИЗАТОРЫ НАСТОЛЬНЫЕ ORGANIZERS DESKTOP

mos www.glavposprom.ru  
spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net

## ОЛОВЯННЫЕ СУВЕНИРЫ TIN SOUVENIRS

mos www.ideas-gift.com

## ОТКРЫТКИ POSTCARDS

mos www.econ-press.ru  
mos www.fancy-group.ru  
spb www.finndesign.ru  
mos www.ideas-gift.com  
hel www.leondirect.net

## ОЧКИ С ЛОГОТИПОМ

www.OCHKITOUCH.ru  
www.ochkitouch.ru  
Phone: +7(495) 88 88 88  
www.ochkitouch.ru

## ПАЗЛЫ

mos www.ideas-gift.com

## ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ ЛАМИНИРОВАННЫЕ LAMINATED PAPER BAGS

**ПАКЕТЫ КОРОБКИ**  
БУМАЖНЫЕ И ПЛЗ (ECON-PRESS)  
www.econ-press.ru e-mail: info@econ-m.ru  
8-925-517-52-14 • 8-499-270-58-74

(812) 927 05 24  
925 11 60  
www.gospetchatnik.ru  
Господни  
ПЕЧАТНИК

mos www.300ml.ru  
spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net  
mos www.souvenirs.ru  
mos www.shnurz.ru  
mos www.suvmedia.ru  
mos www.zomer.ru

**ЗОМЕР**  
www.zomer.ru  
(495) 517-75-27  
тел./факс: (495) 644-38-85  
**БУМАЖНЫЕ ПАКЕТЫ**  
**ПВД пакеты**  
**папки**  
**коробки**  
**сборка пакетов**

## ПАКЕТЫ ПП, ПЭ PLASTIC BAGS

mos www.aero-pak.ru  
spb www.finndesign.ru  
mos www.giftsquarell.ru  
hel www.leondirect.net  
mos www.souvenirs.ru  
mos www.shnurz.ru  
mos www.zomer.ru

**АЭРО ПОЛИГРАФИЯ** АПК  
ГРУППА КОМПАНИЙ  
**БИОРАЗЛАГАЕМЫЕ ПАКЕТЫ**  
ОТ 100 ШТУК  
(495) 913 63 93 www.aero-pak.ru

## ПАПКИ DOCUMENT FOLDERS

Рекламное агентство «МТ-проект»  
www.mt-souvenir.ru  
тел.: (495) 788-10-57

www.dommod.spb.ru ЕЖЕДНЕВНИКИ:  
dnkgo@rambler.ru ЗАПИСНЫЕ КНИЖКИ:  
ПОРТФЕЛИ • ПАПКИ • СУМКИ:  
(812) 274-53-53, 274-93-74

mos www.acar-group.ru  
mos www.aero-pak.ru  
spb www.dommod.spb.ru  
spb www.finndesign.ru  
mos www.giftsquarell.ru  
hel www.leondirect.net  
mos www.mt-souvenir.ru  
mos www.profsuvenir.ru  
mos www.souvenirs.ru  
mos www.shnurz.ru  
mos www.zomer.ru

## ПЕПЕЛЬНИЦЫ ASH-TRAYS

spb www.finndesign.ru  
mos www.ideas-gift.com  
hel www.leondirect.net  
mos www.souvenirs.ru  
mos www.shnurz.ru  
mos www.zomer.ru

## ПЕЧЕНЬ С ПРЕДСКАЗАНИЯМИ FORTUNE COOKIES

**КОРПОРАТИВ**  
УДИМ www.fc8.ru

## ПЛАНИНГИ DESKTOP CALENDARS

Antonio Veronesi  
Ежедневники, визитницы, планинги  
www.antonioveronesi.ru  
(495) 642 86 77  
(499) 476 07 30

mos www.aero-pak.ru  
mos www.acar-group.ru  
spb www.dommod.spb.ru  
spb www.finndesign.ru  
mos www.g-h.ru  
mos www.giftsquarell.ru  
hel www.leondirect.net

## ПЛАСТИКОВЫЕ КАРТЫ PLASTIC CARDS

spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net  
mos www.profsuvenir.ru

## ПЛАСТИКОВЫЕ СУВЕНИРЫ PLASTICS SOUVENIRS см. сувениры из пластика Souvenirs from plastics

## ПЛЕДЫ PLAIDS

mos www.leela.ru  
mos www.mt-souvenir.ru

(812) 3181891  
info@1gifts.biz  
**пледы**  
www.1gifts.biz

## ПОДАРКИ, ОПТОВЫЕ ПОСТАВКИ GIFTS, WHOLESALE DELIVERIES

**ОХОТНИКИ**  
ЗА СУВЕНИРАМИ  
www.g-h.ru

**IDEAS Lab. Gifts**  
ideas-gift.com

mos www.OCHKITOUCH.ru  
mos www.futbolkaopt.ru  
pvl www.pzhm.ru  
mos www.dizaincentr.ru

## ПОДАРКИ, РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ GIFTS, RETAIL TRADE

mos www.dizaincentr.ru  
mos www.futbolkaopt.ru

## ПОДСТАВКИ ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ PEN HOLDERS

spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net  
zls www.orzheinik.ru

## ПОДСТАВКИ ПОД КРУЖКИ COASTERS

spb www.finndesign.ru  
rst www.fuska.ru  
mos www.ideas-gift.com  
hel www.leondirect.net  
mos www.shnurz.ru  
mos www.zomer.ru

## ПОДСТАКАННИКИ GLASS HOLDER

mos www.elitegift.ru

## ПОЛОТЕНЦА, БАННЫЕ ХАЛАТЫ TOWERS, BATHROBES

(495) 796-95-39  
www.ecotel21.ru  
ecotel21@inbox.ru  
**XXI Век**  
**Экотель**  
Махровые изделия с логотипом

**Любая реклама**  
**на полотенцах**  
www.polotence.net (499) 317-35-81

mos www.aero-pak.ru  
mos www.ecotel21.ru  
spb www.finndesign.ru  
mos www.giftsquarell.ru  
mos www.leela.ru  
hel www.leondirect.net  
mos www.nashasemia.ru  
mos www.polotence.net

## ПОРТМОНЕ WALLETS

mos www.acar-group.ru  
spb www.dommod.spb.ru  
spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net

## ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖЗАМЕНИТЕЛЯ SYNTHETIC MATERIAL BRIEF CASES

mos www.acar-group.ru  
mos www.erebusgroup.ru  
spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net  
mos www.usb2b.ru

## ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖИ LEATHER BRIEF CASES

**luuds**  
Деловые аксессуары  
8 (495) 636-27-62 • www.acar-group.ru

mos www.acar-group.ru  
spb www.dommod.spb.ru  
hel www.leondirect.net

## ПОСУДА TABLEWARE

mos www.300ml.ru  
mos www.aero-pak.ru  
mos www.fancy-group.ru  
spb www.finndesign.ru  
mos www.g-h.ru  
mos www.giftsquarell.ru  
hel www.ideas-gift.com  
hel www.leondirect.net  
mos www.suvmedia.ru  
mos www.shnurz.ru  
mos www.zomer.ru

## ПОСУДА БУМАЖНАЯ С НАНЕСЕНИЕМ TABLEWARE PAPER WITH DRAWING

**5 руб.**  
**СТАНКАЧКИ от 5000 руб.**  
с вашей или нашей дизайном  
или станкачки www.300ml.ru  
8 495 647 00 15, 8 800 505 00 15

## РАМКА НОМЕРНОГО ЗНАКА CAR-PLATE FRAMES

spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net

## РУБАШКИ-ПОЛО POLO-SHIRTS

mos www.di-promo.ru  
mos www.eurotex.me  
mos www.g-h.ru  
mos www.futbolkaopt.ru  
499 www.ideas-gift.com  
mos www.leela.ru  
spb www.mirtex.info  
mos www.nashasemia.ru

**Stedman**  
www.1gifts.biz

(812) 3181891  
info@1gifts.biz

www.1gifts.biz

fd Hanes lg

**РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ BALL-POINT PENS**

**Производство изделий из пластика и листового металла в Подмоскowie.**  
Сувениры с нанесением.  
krita.biz +7(926) 580-33-08

**НЕДОРОГИЕ пластмассовые ручки со склада в Петербурге**

**PEN QUEEN**  
www.ballpen.ru

**САЛАСЬ КАНЦЕЛ**

www.1gifts.biz  
**ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ РУЧКИ ПРЕМИУМ-КЛАССА**  
www.sailhas.ru

mos www.aero-pak.ru  
mos www.fancy-group.ru  
mos www.g-h.ru  
mos www.giftsaquarell.ru  
mos www.glavsurprise.ru  
mos www.mt-souvenir.ru  
mos www.pen.su  
mos www.severd.ru  
mos www.souvenirs.ru  
mos www.suvmedia.ru  
mos www.usb2b.ru

**РУЧКИ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ EXCLUSIVE PENS**

mos www.aero-pak.ru  
spb www.finndesign.ru  
mos www.g-h.ru  
mos www.giftsaquarell.ru  
mos www.ideas-gift.com  
hel www.leondirect.net

**РЮКЗАКИ RUCKSACKS**

mos www.argus-tekstil.ru  
spb www.finndesign.ru  
mos www.leela.ru  
hel www.leondirect.net  
mos www.usb2b.ru

**СВЕТОСУВЕНИРЫ LIGHTS**

spb www.finndesign.ru  
mos www.ideas-gift.com  
hel www.leondirect.net

**СВЕЧИ СУВЕНИРНЫЕ CANDLES**

spb www.finndesign.ru  
mos www.ideas-gift.com  
hel www.leondirect.net

**СКАТЕРТИ TABLE CLOTH**

mos www.di-promo.ru

**СКОТЧ, ЛЕНТЫ САМОКЛЕЯЩИЕСЯ ДЛЯ УПАКОВКИ SCOTCH TAPES**

spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net

**СПИЧКИ MATCHES**

spb www.finndesign.ru  
mos www.ideas-gift.com  
hel www.leondirect.net

**СТАНЦИИ ПОГОДНЫЕ WEATHER STATION**

www.1gifts.biz  
(812) 3181891  
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА**

spb www.finndesign.ru  
mos www.ideas-gift.com  
hel www.leondirect.net

**►СТЕРЕО-ВАРИО СУВЕНИРЫ**

СТЕРЕО-ВАРИО / Stereo-vario souvenirs

**►СТЕКЛЯННЫЕ СУВЕНИРЫ GLASS**

SOUVENIRS см. Сувениры из стекла / Glassware

**СУВЕНИРЫ ИЗ ДЕРЕВА**

mos www.dragon-gifts.ru  
mos www.ideas-gift.com

**СУВЕНИРЫ ИЗ КЕРАМИКИ SOUVENIRS FROM CERAMICS**

mos www.dragon-gifts.ru  
spb www.finndesign.ru  
mos www.ideas-gift.com  
hel www.leondirect.net

**СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТИКА PLASTICS SOUVENIRS**

mos www.ideas-gift.com  
mos www.profsuvenir.ru

www.1gifts.biz  
(812) 3181891  
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА**

**СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА GLASS SOUVENIRS**

www.3dworks.ru

mos www.3dworks.ru  
mos www.dragon-gifts.ru  
spb www.finndesign.ru  
mos www.ideas-gift.com  
hel www.leondirect.net

**СУВЕНИРЫ СТЕРЕО-ВАРИО STEREO-VARIO SOUVENIRS**

spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net

**СУМКИ ДЛЯ НОУТБУКОВ FOLDERS FOR NOTEBOOK-COMPUTERS**

spb www.dommod.spb.ru  
mos www.erebusgroup.ru  
spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net

**СУМКИ ИЗ КОЖИ LEATHER BAGS**

mos www.aero-pak.ru  
spb www.dommod.spb.ru  
mos www.erebusgroup.ru  
spb www.finndesign.ru  
mos www.giftsaquarell.ru  
hel www.leondirect.net

**СУМКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ TEXTILE BAGS**

mos www.aero-pak.ru  
mos www.erebusgroup.ru  
mos www.eurotex.me  
mos www.di-promo.ru  
spb www.finndesign.ru  
mos www.giftsaquarell.ru  
mos www.glavsurprise.ru  
mos www.leela.ru

hel www.leondirect.net  
mos www.nashasemia.ru  
mos www.usb2b.ru

**ТОЛСТОВКИ SWEATSHIRTS**

mos www.aero-pak.ru  
mos www.argus-tekstil.ru  
mos www.di-promo.ru  
mos www.eurotex.me  
mos www.futbolkaopt.ru  
mos www.giftsaquarell.ru  
mos www.leela.ru  
mos www.nashasemia.ru  
mos www.saad.ru

**Stedman**

www.1gifts.biz  
fd (812) 3181891 info@1gifts.biz lg

www.1gifts.biz

fd Hanes lg

**УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ И АТТРИБУТЫ К НЕЙ GIFT'S BOXES**

Стильная упаковка  
Производство подарочной упаковки любой степени сложности  
8 (495) 775-86-83, 775-85-76 www.upakstil.ru

spb www.finndesign.ru  
mos www.ideas-gift.com  
hel www.leondirect.net  
srk www.newrostr.ru  
mos www.shnurz.ru  
mos www.upakstil.ru  
mos www.usb2b.ru  
mos www.zomer.ru

**ФАРФОР PORCELAIN**

mos www.elitegift.ru  
spb www.finndesign.ru  
mos www.ideas-gift.com  
hel www.leondirect.net

**ФЛАГИ И ФЛАЖКИ FLAGS AND TABLEFLAGS**

mos www.dizaincentr.ru  
spb www.finndesign.ru  
hel www.leondirect.net  
mos www.nashasemia.ru

**ФЛЯЖКИ FLASKS**

spb www.finndesign.ru  
mos www.g-h.ru  
mos www.ideas-gift.com  
hel www.leondirect.net  
mos www.profsuvenir.ru

**ФОНАРИ TORCHES**

mos www.ideas-gift.com

**ФОТОАЛЬБОМЫ PHOTO ALBUMS**

- mos www.antonioveronesi.ru
- mos www.elitegift.ru
- spb www.finndesign.ru
- mos www.ideas-gift.com
- hel www.leondirect.net

**ФОТОРАМКИ PHOTO FRAME**

- mos www.erebusgroup.ru
- spb www.finndesign.ru
- rst www.fuska.ru
- hel www.leondirect.net
- mos www.usb2b.ru

**ФУТБОЛКИ T-SHIRTS**

- mos www.aero-pak.ru
- mos www.argus-tekstil.ru
- mos www.di-promo.ru
- mos www.eurotex.me
- mos www.fancy-group.ru
- mos www.giftsquarell.ru
- mos www.glavsurprise.ru
- mos www.nashasemia.ru
- spb www.scale-gifts.ru
- spb www.suvmedia.ru

**Stedman**  
www.1gifts.biz

(812) 3181891  
info@1gifts.biz

**Mirtex**  
Saint Petersburg

**ПОШИВ ТРИКОТАЖА ПОД ЗАКАЗ**

(812) 384-64-56  
(812) 384-64-57  
(921) 964-38-56  
www.mirtex.info

**ПОЛО на заказ**

- открас по Pantone (от 500 шт.)
- индивидуальный дизайн

+7(495)229 1194  
leela.ru • info@leela.ru

**LEELA**  
SALES PROMOTION

www.1gifts.biz

Hanes

**Футболка Onit**  
8(916)210-27-12, 8(499)343-07-73

**ЦВЕТЫ С ЛОГОТИПОМ**

- mos www.nezabudka-silk.ru

**ЧАЙ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ**

- mos www.dizaincentr.ru
- spb www.finndesign.ru
- hel www.leondirect.net

**ЧАСЫ WATCHES**

- ВОСТОК**  
ПРОДУКЦИОННАЯ И ЧАСОВАЯ ПРОДУКЦИЯ НА ЗАКАЗ  
(495) 950-56-57, 58, 59  
WWW.VOSTOK-DESIGN.RU
- mos www.aero-pak.ru
  - csp www.chronorus.ru
  - mos www.elitegift.ru
  - spb www.finndesign.ru
  - mos www.giftsquarell.ru
  - mos www.ideas-gift.com
  - hel www.leondirect.net
  - spb www.scale-gifts.ru
  - mos www.shnurz.ru
  - csp www.vostok-time.ru
  - mos www.zomer.ru

Часовая компания **Восток Тайм**

Изготовление часов с символикой заказчика  
www.vostok-time.ru

**ШАРФЫ, ГАЛСТУКИ, ПЛАТКИ TIES AND SCARFS**

- mos www.argus-tekstil.ru
- mos www.di-promo.ru
- mos www.ideas-gift.com
- mos www.leela.ru
- hel www.leondirect.net
- mos www.mt-souvenir.ru
- spb www.finndesign.ru

**ШАРЫ ВОЗДУШНЫЕ BALLOONS**

- spb www.finndesign.ru
- hel www.leondirect.net

**ШОКОЛАД, ЛЕДЕНЦЫ С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ PROMO-SWEETS**

- spb www.finndesign.ru
- mos www.ideas-gift.com
- hel www.leondirect.net

**ЭМБЛЕМЫ НАСТОЛЬНЫЕ DESKTOP SOUVENIRS**

- spb www.finndesign.ru
- spb www.mtgr.ru
- hel www.leondirect.net

**ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ С КОРПОРАТИВНОЙ СИМВОЛИКОЙ JEWELRY ITEMS WITH CORPORATE SYMBOLS**

**IDEAS Lab.Gifts**  
ideas-gift.com

**USB-АКСЕССУАРЫ USB ACCESSORIES**

- mos www.3dworks.ru
- mos www.3venta.ru
- mos www.dragon-gifts.ru
- mos www.glavsurprise.ru
- mos www.ideas-gift.com
- mos www.erebusgroup.ru
- mos www.master-media.ru
- mos www.flashmasterltd.ru
- mos www.usb2b.ru

**FRESH FLASH**  
+7 (800) 776-07-12  
WWW.FRESHFLASH.RU

**XDDESIGN**  
www.severd.ru +7 (495) 644-46-21

**3venta**  
A Desire for Novelty

**FLASH накопители ИТ сувениры**

+7(495) 64 999 20  
http://3venta.com

sales@3venta.com



Удерживающий коврик Gecko на приборную панель автомобиля с возможностью нанесения логотипа.

- Большой ассортимент в наличии на складе в Москве
- Уникальная технология нанесения логотипа в Москве

Тел. +7 495 646 09 08

www.usb2b.ru  
info@ledd.su

www.digifts.ru

US\$ B

www.digifts.ru

**VIP-ПОДАРКИ VIP GIFTS**

- mos www.acar-group.ru
- mos www.antonioveronesi.ru
- mos www.argus-tekstil.ru
- csp www.chronorus.ru
- mos www.dizaincentr.ru
- mos www.dragon-gifts.ru
- mos www.elitegift.ru
- mos www.fancy-group.ru
- mos www.g-h.ru
- mos www.giftsquarell.ru
- mos www.ideas-gift.com
- mos www.master-media.ru
- mos www.mt-souvenir.ru
- mos www.nezabudka-silk.ru
- srk www.newrostr.ru
- mos www.OCHKITOUCH.ru
- mos www.profsouvenir.ru
- spb www.scale-gifts.ru
- mos www.souvenirs.ru
- csp www.vostok-time.ru

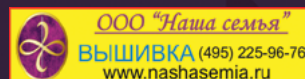
www.1gifts.biz  
(812) 3181891  
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА

**Antonio Veronesi**  
Тел. (495) 642-86-77; (499) 476-2454  
www.antonioveronesi.ru

**ГЛАВ ПОС ПРОМ** КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ И СУВЕНИРЫ  
(495) 640-0616; (812) 640-0616  
WWW.GLAVPOS.PROM.RU

**АССОЦИАТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ**mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)**ВЫШИВКА НА ИЗДЕЛИЯХ EMBROIDERY**

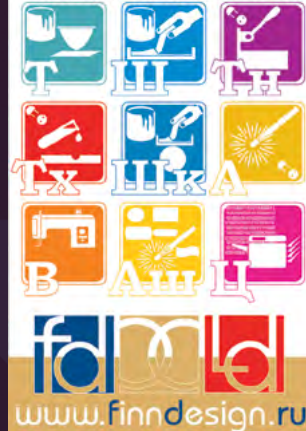
mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 mos [www.di-promo.ru](http://www.di-promo.ru)  
 mos [www.ecotel21.ru](http://www.ecotel21.ru)  
 mos [www.giftsquarell.ru](http://www.giftsquarell.ru)  
 mos [www.polotence.net](http://www.polotence.net)

**ГРАВИРОВКА ЛАЗЕРНАЯ LASER ENGRAVING****РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ**

mos [www.3dworks.ru](http://www.3dworks.ru)  
 mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 mos [www.agprint.ru](http://www.agprint.ru)  
 mos [www.giftsquarell.ru](http://www.giftsquarell.ru)  
 rst [www.fuska.ru](http://www.fuska.ru)  
 mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)

**ГРАВИРОВКА МЕХАНИЧЕСКАЯ****MECHANICAL ENGRAVING**

mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 mos [www.giftsquarell.ru](http://www.giftsquarell.ru)  
 mos [www.erebusagroup.ru](http://www.erebusagroup.ru)

**РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ****ДЕКОЛИРОВАНИЕ DECALS**

mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 mos [www.giftsquarell.ru](http://www.giftsquarell.ru)  
 mos [www.shnurz.ru](http://www.shnurz.ru)  
 mos [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)

**ДИЗАЙН DESIGN**

mos [www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru)  
 mos [www.fancy-group.ru](http://www.fancy-group.ru)  
 mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)

**КЛИШЕ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ  
PRODUSING OF CLISHE**

rst [www.fuska.ru](http://www.fuska.ru)  
 mos [www.OCHKITOUCH.ru](http://www.OCHKITOUCH.ru)

**КОНВЕРТЫ (ПЕЧАТЬ НА КОНВЕРТАХ)****ENVELOPES**mos [www.rv24.ru](http://www.rv24.ru)**КОРОБКИ ПОДАРОЧНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО  
OT 1-Й ШТУКИ GIFT BOX PRODUCING**mos [www.rv24.ru](http://www.rv24.ru)**НАКЛЕЙКИ ПОЛНОЦВЕТНЫЕ,  
ПРОИЗВОДСТВО STICKER PRINTING**

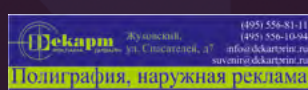
mos [www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru)  
 mos [www.rv24.ru](http://www.rv24.ru)

**ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМОУШ-  
АКЦИЙ PROMOTION ACTIONS**mos [www.futbolkaopt.ru](http://www.futbolkaopt.ru)**ПЕРЕПЛЕТНЫЕ РАБОТЫ  
BINDING**mos [www.rv24.ru](http://www.rv24.ru)**ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ**

mos [www.OCHKITOUCH.ru](http://www.OCHKITOUCH.ru)  
 mos [www.rv24.ru](http://www.rv24.ru)

**ПЕЧАТЬ НА ОЧКАХ**mos [www.OCHKITOUCH.ru](http://www.OCHKITOUCH.ru)**ПЕЧАТЬ НА ПЛАСТИКЕ PRINTING ON PLASTIC**mos [www.3dworks.ru](http://www.3dworks.ru)**ПЕЧАТЬ НА СТЕКЛЕ PRINTING ON GLASS**mos [www.3dworks.ru](http://www.3dworks.ru)**ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ, СВЕТООТРАЖАЮЩАЯ  
LIGHT-REFLECTING PRINTING ON FABRICS**mos [www.futbolkaopt.ru](http://www.futbolkaopt.ru)**ПЕЧАТЬ ЦИФРОВАЯ, ПОЛНОЦВЕТНАЯ**

mos [www.futbolkaopt.ru](http://www.futbolkaopt.ru)  
 mos [www.rv24.ru](http://www.rv24.ru)

**ПЕЧАТЬ ШИРОКОФОРМАТНАЯ  
LARGE-FORMAT PRINTING**mos [www.futbolkaopt.ru](http://www.futbolkaopt.ru)**ПЛОТТЕРЫ РЕЖУЩИЕ PLOTTERS CUTTING**mos [www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru)**ПОЛИГРАФИЯ - ВСЕ ВИДЫ УСЛУГ  
PRINTING SERVICE**

mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)  
 mos [www.rv24.ru](http://www.rv24.ru)

**РА ПОЛНОГО ЦИКЛА ADVERTISING AGENCY**

mos [www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru)  
 spb [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)  
 mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)

**РЕКЛАМА НАРУЖНАЯ  
OUTDOOR ADVERTISING**mos [www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru)**РЕКЛАМА СВЕТОВАЯ ADVERTISING LIGHT**mos [www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru)**РИЗОГРАФИЯ RISOGRAPHY**mos [www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru)**РУЧНЫЕ РАБОТЫ HANDWORKS**mos [www.nezabudka-silk.ru](http://www.nezabudka-silk.ru)**СВЕРХТОНКИЕ ИСТОЧНИКИ СВЕТА****SUPERTHIN LIGHT SOURCES**mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)**СЛЕПОЕ ТИСНЕНИЕ, КОНГРЕВНОЕ  
BLIND STAMPING, KONGREVNŮ**

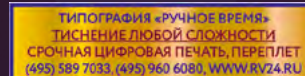
mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 mos [www.giftsquarell.ru](http://www.giftsquarell.ru)  
 mos [www.shnurz.ru](http://www.shnurz.ru)  
 mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)  
 mos [www.rv24.ru](http://www.rv24.ru)  
 mos [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)

**СУБЛИМАЦИЯ SUBLIMATION**spb [www.scale-gifts.ru](http://www.scale-gifts.ru)**ТАБЛИЧКИ, УКАЗАТЕЛИ, СТЕНДЫ**

PLATES, INDEXES, STANDS  
 mos [www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru)

**ТАМПОПЕЧАТЬ TAMPO PRINTING**

mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 mos [www.giftsquarell.ru](http://www.giftsquarell.ru)

**ТИПОГРАФИЯ PRINTING HOUSE**mos [www.acar-group.ru](http://www.acar-group.ru)**ТИСНЕНИЕ ФОЛЬГОЙ FOIL STAMPING**

mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 rst [www.fuska.ru](http://www.fuska.ru)  
 mos [www.dekartprint.ru](http://www.dekartprint.ru)  
 mos [www.giftsquarell.ru](http://www.giftsquarell.ru)  
 mos [www.rv24.ru](http://www.rv24.ru)

**ТРИКОТАЖ, ПРОИЗВОДСТВО  
TEXTILE INDUSTRY**

mos [www.di-promo.ru](http://www.di-promo.ru)  
 mos [www.eurotex.me](http://www.eurotex.me)  
 mos [www.futbolkaopt.ru](http://www.futbolkaopt.ru)  
 mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)  
 mos [www.saad.ru](http://www.saad.ru)

**ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, РАЗРАБОТКА  
DEVELOPMENT OF FIRM STYL**

mos [www.di-promo.ru](http://www.di-promo.ru)  
 mos [www.OCHKITOUCH.ru](http://www.OCHKITOUCH.ru)  
 mos [www.ideas-gift.com](http://www.ideas-gift.com)  
 mos [www.profsuvenir.ru](http://www.profsuvenir.ru)

**ШЕЛКОГРАФИЯ SILK-SCREEN PRINTING**

mos [www.aero-pak.ru](http://www.aero-pak.ru)  
 mos [www.argus-tekstil.ru](http://www.argus-tekstil.ru)  
 mos [www.giftsquarell.ru](http://www.giftsquarell.ru)

**ЭТИКЕТКА ОБЪЕМНАЯ, ПОЛИМЕРНАЯ  
3D RESING DOMED LABELS**mos [www.suvmedia.ru](http://www.suvmedia.ru)**VTL-РЕКЛАМА VTL**mos [www.2kkorzina.ru](http://www.2kkorzina.ru)**WEB - УСЛУГИ WEB-SERVICE**

mos [www.fancy-group.ru](http://www.fancy-group.ru)  
 mos [www.dfu.ru](http://www.dfu.ru)

**ЗАО МЫТИЩИНСКИЙ ЗАВОД  
«ВОЕННЫЙ ЗНАК»**

г. Мытищи,  
 тел./факс: (495) 583-4710  
 E-mail: [mail@vznak.com](mailto:mail@vznak.com)  
[www.vznak.com](http://www.vznak.com)

Завод специализируется на изготовлении продукции геральдики и фалеристики. Сувенирная продукция: знаки, эмблемы, жетоны, подставки под флажки и вымпелы. Изделия изготавливаются из различных металлов, с золочением и серебрением, с покрытием различными эмалями.



# ЛИДЕР

БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ И ОФИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**ВСЕГДА** В КУРСЕ ПОСЛЕДНИХ ТЕНДЕНЦИЙ  
СУВЕНИРНОГО РЫНКА

**НИКОГДА** НЕ ПРОПУСКАЕТ  
ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ

**ПОСТОЯННО** НА СВЯЗИ С ВЕДУЩИМИ ЭКСПЕРТАМИ  
РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ

**ОТЛИЧНО** ЗНАЕТ ВСЕХ В ОТРАСЛИ

[info@iapp-spb.org](mailto:info@iapp-spb.org)

[www.leader.iapp.ru](http://www.leader.iapp.ru)

[www.iapp.ru](http://www.iapp.ru)

**«ЛИДЕР БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ  
И ОФИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

ПОДПИСКА на 12 месяцев – 1300 руб.

Журнал выходит 4 раза в год и доставляется по почте,  
подписка возможна с любого номера.

**МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ  
ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ**

Журнал «Лидер бизнес-сувениров  
и офисных технологий»

(812) 318-18-92, (812) 318-18-93



# ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ

Подробности на [www.iarr.ru](http://www.iarr.ru) в разделе «Выставки»

НАЗВАНИЕ ВЫСТАВКИ	ГОРОД	ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ	КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
ДИЗАЙН И РЕКЛАМА 2015	Москва, ЦДХ	14-17.04.2015	<a href="http://www.design-reklama.ru">www.design-reklama.ru</a>
CANTON FAIR / PHASE 1	Гуанчжоу, Китай	15-19.04.2015	<a href="http://www.cantonfair.org">www.cantonfair.org</a>
HONG KONG HOUSEWARE FAIR	Гонконг	20-23.04.2015	<a href="http://www.hktdc.com">www.hktdc.com</a>
HONG KONG INTERNATIONAL HOME TEXTILES AND FURNISHINGS FAIR 2015	Гонконг	20-23.04.2015	<a href="http://www.hktdc.com">www.hktdc.com</a>
ЖАР-ПТИЦА 2015	Москва, ВВЦ	22-26.04.2015	<a href="http://www.nkhp.ru">www.nkhp.ru</a>
GIFTIONERY TAIPEI 2015	Тайбэй, Тайвань	23-26.04.2015	<a href="http://www.giftionery.net">www.giftionery.net</a>
CANTON FAIR / PHASE 2	Гуанчжоу, Китай	23-27.04.2015	<a href="http://www.cantonfair.org">www.cantonfair.org</a>
HONG KONG GIFTS & PREMIUM FAIR - 2015	Гонконг	27-30.04.2015	<a href="http://www.hktdc.com">www.hktdc.com</a>
GIFTS & PREMIUMS	Гонконг	27-30.04.2015	<a href="http://www.globalsources.com">www.globalsources.com</a>
CANTON FAIR / PHASE 3	Гуанчжоу, Китай	01-05.05.2015	<a href="http://www.cantonfair.org">www.cantonfair.org</a>
РЕКЛАМА И ДИЗАЙН. ПОЛИГРАФИЯ - 2015	Белгород, Белэкспоцентр	20-22.05.2015	<a href="http://www.belexpocentr.ru">www.belexpocentr.ru</a>
CENTRAL ASIA REKLAM	Алматы, Казахстан	28-30.05.2015	<a href="http://www.reklamexpo.kz">www.reklamexpo.kz</a>
CENTRAL ASIA OFFICE	Алматы, Казахстан	28-30.05.2015	<a href="http://www.officexpo.kz">www.officexpo.kz</a>
PWA EXPO	Хельсинки, Финляндия	26-27.08.2015	<a href="http://www.pwa.se">www.pwa.se</a>
IPSA РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ	Москва, Крокус Экспо	08-10.09.2015	<a href="http://www.ipsa.ru">www.ipsa.ru</a>
CHRISTMAS TIME. 100 ДНЕЙ ДО НОВОГО ГОДА	Москва, ЦДХ	08-11.09.2015	<a href="http://www.christmastime.ru">www.christmastime.ru</a>
СКРЕПКА ЭКСПО POWERED BY PAPERWORLD	Москва, Крокус Экспо	15-17.09.2015	<a href="http://www.skrepkaexpo.ru">www.skrepkaexpo.ru</a>
ПОДАРКИ - НОВЫЙ ГОД ЭКСПО	Москва, Гостиный двор	22-25.09.2015	<a href="http://www.gifts-expo.com">www.gifts-expo.com</a>
РЕКЛАМА-2015	Москва, Экспоцентр	22-25.09.2015	<a href="http://www.reklama-expo.ru">www.reklama-expo.ru</a>
РЕКЛАМА. ИНФОРМАЦИЯ. ДИЗАЙН. ОФОРМЛЕНИЕ. (РИДО)	Санкт-Петербург, Экспофорум	14-16.10.2015	<a href="http://www.trends.lenexpo.ru">www.trends.lenexpo.ru</a>



**Набор ручек «Новгород»:  
шариковая ручка и  
механический карандаш**



**САЛАСЬ  
РОССИЯ**

# Подарки ручной работы из серебра

с уникальными  
геральдическими декорами



Столовое  
серебро



Украшения

Сувениры



Мемориальные  
изделия



Закрываемое акционерное общество  
"Великоустюгский завод "Северная чернь"

- Производство изделий из серебра
- Широкий выбор готовых подарков
- Изготовление по индивидуальному заказу



СЕВЕРНАЯ  
ЧЕРНЬ

Россия, г.Великий Устюг, ул. А.Угловского, д.1

Тел. (81738) 2 27 07, 2 59 12

E-mail: office@sevchern.ru

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН  
**WWW.SEVCHERN.RU**